

## First North meddelelse, 22. februar 2008

### Wannakey A/S

Navn: Wannakey A/S  
Adresse: Prangervej 111, 7000 Fredericia  
Hjemmeside: [www.wannakey.dk](http://www.wannakey.dk)

### Kontaktperson hos selskabet

Navn: Kim Andersen  
Titel: Direktion og bestyrelsesmedlem  
Tlf.no: 76208405

### Certified Adviser:

Navn: Philip & Partnere  
Adresse: Vognmagergade 7, box 2227, 1018 København K  
Tlf. no: 3313 1112

### Overskrift:

## Wannakey åbner som RedAntenna

### Resume:

Den First North-noterede it-udviklingsvirksomhed Wannakey A/S forventer i marts at præsentere en beta-version af virksomhedens digitale markedsplads under navnet RedAntenna.

Et samarbejde med tyske ClickandBuy, der er specialister i betaling over internettet, styrker RedAntenna og giver adgang til næsten 10 mio. europæiske internetbrugere.

Samarbejde med globale PR-partnere skal skabe synlighed for konceptet overfor udvalgte målgrupper.

### Indhold:

## Wannakey åbner som RedAntenna

Den First North-noterede it-udviklingsvirksomhed Wannakey A/S forventer i marts at præsentere en beta-version af virksomhedens digitale markedsplads under navnet RedAntenna. Et samarbejde med tyske ClickandBuy, der er specialister i betaling over internettet, styrker RedAntenna og giver adgang til næsten 10 mio. europæiske internetbrugere.

Efter over et års udviklingsarbejde præsenterer danske Wannakey den første betaversion af internetmarkedspladsen RedAntenna, der gør det let og enkelt at distribuere og sælge digitalt indhold på internettet, for såvel private som professionelle udbydere af digitalt indhold. Wannakey har udviklet systemet gennem det seneste år, og beta-testen er et af de sidste skridt før en generel lancering i første halvår af 2008.

Resultatet er en web service, der gør det muligt for producenter at skabe indtjening på digitale medieprodukter som video, film, musik, spil og software gennem en intelligent matchning med websites, der har adgang til kunder over hele verden. Både producenter og webmasters vil tjene på produktet, fordi RedAntenna-konceptet er baseret på fair fordeling, gennemsigtighed og brugervenlighed.

"Det kræver en stram projektstyring, men også en hel del is i maven at udvikle helt ny software til internettet. Udviklingen og projekteringen af RedAntenna har vist sig sværere en forventet, men nu

glæder vi os meget til lanceringen af beta-versionen, og er spændte på brugernes reaktion” siger CEO Kim Andersen, Wannakey A/S.

### **Samarbejde med anerkendt betalingssystem**

Når RedAntenna går i luften med betaversionen, sker med det globale ClickandBuy som samarbejdspartner på betalingsdelen. ClickandBuy vil fungere som den del af RedAntenna, der skal håndtere ind- og udbetalinger til kunder og udbydere hos RedAntenna. ClickandBuy har i dag knap 10 mio. brugere over hele verden og råder dermed over en stærk markedsplatform, der styrker udbredelsen af RedAntenna fra første dag. ClickandBuy tilbyder markedsføringskampagner, herunder direct marketing, nyhedsbreve og email kampagner, og Wannakey A/S har til hensigt at benytte ClickandBuy som en af sine markedsføringsplatforme.

”For os som digital markedsplads har det været helt afgørende at finde en troværdig og anerkendt samarbejdspartner til at håndtere betalingsdelen. ClickandBuy har gennem lang tid opbygget en stor erfaring i betalinger over nettet, og samarbejdet med dem er derfor et perfekt match mellem ClickandBuys betalingsdel og vores indholds- og værdidel” siger marketingdirektør Claus Hebor, Wannakey A/S.

### **'RedAntenna'**

'RedAntenna' er valgt som navnet på den nye internetløsning, fordi 'Antenna'-begrebet – bedre end 'Wannakey' – signalerer distribution af indhold.

”RedAntenna-navnet giver os en række muligheder, dels for at fortælle hvad vores løsninger og produkter handler om, og dels for at skabe en grafisk identitet for løsningen. Endelig viser vores undersøgelser, at navnet skaber den identifikation, vi ønsker at brugere, distributører og udviklere af indholdet på internettet, skal have” siger marketingdirektør Claus Hebor, Wannakey. Samtidig kan man udlede navnet 'ant' – eller 'myre' – af den midterste del af navnet, og det skal ifølge Claus Hebor være med til at signalere, at 'mange små myrer sammen kan bygge en stor tue', dvs. at RedAntenna skaber nye forretningsmuligheder for de små og mindre aktører på internettet, som ofte kan have svært ved at udnytte de globale muligheder på internettet.

### **Samarbejde med PR- og marketingpartnere**

Samtidig har RedAntenna allieret sig med globale partnere på PR-siden, hvor RedAntenna anvender det verdensomspændende firma Burson-Marsteller omkring lancering overfor digital media producenter, der ønsker at sælge deres digitale indhold gennem RedAntenna, samt webmasters, der kan se nye forretningsmuligheder gennem distribution af digitalt indhold. Endvidere er der indgået aftale med amerikanske Shoestring Group, der er specialiseret i aktiviteter overfor non-profit organisationer, som man forventer sig meget af.

### **Om Wannakey**

*RedAntenna er en digital markedsplads, der er udviklet for at ændre og præge den måde digitalt indhold bliver købt, solgt og distribueret på. RedAntenna giver mindre og uafhængige medieproducenter mulighed for at opnå samme rækkevidde som internationale medie-giganter. Den digitale markedsplads giver ejere af hjemmesider, webmasters og andre webudgivere en ikke-annoncebåret indtjeningsmulighed, og kunderne får flere valgmuligheder end mainstream medier tilbyder. RedAntenna drives efter princippet om, at 'kunden skal gøre, hvad han er bedst til – og så lade RedAntenna om resten'. RedAntenna er baseret på både de frie markeds kræfter og fair markedsværdier. RedAntennas provision er syv procent per handel.*

*RedAntenna er markedsføringsnavnet for den First North noterede it-virksomhed Wannakey A/S. Wannakey har kontorer i Fredericia og i Silicon Valley i USA.*

### **Om ClickandBuy**

*ClickandBuy hjælper webshops fra hele verden med at øge deres e-handels indtægter. I Schweiz drives ClickandBuy af licenspartneren SWISSCOM og på de øvrige europæiske markeder af ClickandBuy (Europe) Ltd. Via TELMEX vil ClickandBuy inden længe også blive tilgængelig i Sydamerika, et marked med flere end 100 mio. kunder. I dag benytter flere end 11.000 webshops*

*ClickandBuy som betalingsystem, deriblandt Apple iTunes, AOL, Skype, T-Online, Meetic, Electronic Arts, Codemasters, Playboy, Yamaha, Nero, SanDisk – og millioner af kunder betaler for deres varer med ClickandBuy.*

*ClickandBuy har flere gange opnået fremragende resultater i sammenlignende tests og er blevet placeret blandt de førende inden for sikkerhed, beskyttelse af data og brugervenlighed. I januar 2007 investerede Intel i ClickandBuy. På samme tid annoncerede ClickandBuy et globalt partnerskab med Intel. I august 2006 erhvervede Deutsche Telekom 10 procent af aktierne i ClickandBuy. Deutsche Telekom og ClickandBuy har til hensigt at udvide det nuværende samarbejde på strategiske områder, hvor ClickandBuy får det globale ansvar for betalingsdelen af Deutsche Telekom's omfattende udvalg af produkter og services. I januar 2006 investerede 3i 20 mio. Euro i støtte til ClickandBays internationale ekspansionsstrategi.*

#### **Yderligere informationer:**

##### **Claus R. Hebor**

Marketing Director, Wannakey A/S

tlf.: 76 20 84 05

direkte: 76 20 85 90

mobil: 23 23 78 11

mail: [crh@wannakey.com](mailto:crh@wannakey.com)

#### **RedAntenna - velkommen til Marketspace**

Gennem årtusinder har producenter, sælgere og købere mødtes på en markedsplads for at udveksle varer på en enkel og ukompliceret måde. Wannakey har nu udviklet konceptet [www.RedAntenna.com](http://www.RedAntenna.com) til et moderne, digitalt markedspace med uendelige muligheder for distribution, marketing og salg af digitale produkter - uden grænser, uden forhindringer og uden risiko.

Vi tror på, at innovative, digitale produkter fra udviklere over hele verden bør være tilgængelige for alle. Men også, at alle der tilfører værdi til produkterne i markedspace skal have deres retfærdige del af det fælles arbejde med at udvikle, distribuere og afsætte produkterne. Dette enkle og retfærdige princip er hjørnesteinen i det innovative og intelligente RedAntenna. Baseret på ideen om, at "man skal gøre hvad man er bedst til - og lade andre gøre resten" skaber RedAntenna uvilkårligt synergi, fordele og udbytte for udviklere, udbydere og brugere af digitale produkter.

Alle transaktioner er beskyttet af patentanmeldte teknologi, der automatisk sikrer licensrettigheder, præcis fordeling af indtægter og på samme tid indeholder en enkel og sikker platform til udveksling, distribution, marketing og salg af digitale produkter.

For yderligere informationer omkring [www.RedAntenna.com](http://www.RedAntenna.com) og Wannakey A/S henvises der til selskabets website for

- Investor Relations og Wannakey A/S: <http://www.wannakey.com/p39.asp>
- RedAntenna: [www.redantenna.com](http://www.redantenna.com)