

ARTIMPLANT BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2007



- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade till 5,0 MSEK (1,6) och för helåret till 16,3 MSEK (5,5)*
- Resultat efter skatt för fjärde kvartalet förbättrades till -2,1 MSEK (-9,5) och för helåret till -13,4 MSEK (-56,0)
- Resultat efter skatt för helåret förbättrades till -11,8 MSEK (-38,9) om engångsposter exkluderas
- Resultat per aktie förbättrades för helåret till -0,23 SEK (-0,95 SEK)
- Försäljningen av Artelon[®] CMC Spacer var cirka 3 900 (2 750) enheter varav cirka 1 100 (1 050) under fjärde kvartalet
- Över 6 000 patienter behandlade med Artelon[®] implantat till och med 2007
- FDA-godkännande av Artelon[®] Tissue Reinforcement för flera nya indikationer
- FDA-godkännande av två nya Spacer-produkter
- Avtal tecknat med Small Bone Innovations avseende nya resurfacing-indikationer på hand och handled

Artimplant håller telefonkonferens om denna rapport den 22 februari 2008 kl. 11:00. För mer information se www.artimplant.com.

* Siffror inom parentes avser motsvarande period förra året

Artimplant

Artimplant är ett biomaterialföretag fokuserat på problemlösningar inom ortopedisk kirurgi och oralkirurgi. Vi bidrar till förbättrad hälsa genom att utveckla, tillverka och sälja nedbrytbara implantat som återskapar kroppsfunktioner och förbättrar livskvalitén. Våra produkter, tillverkade av Bolagets egenutvecklade biomaterial Artelon[®], fyller flera kliniska behov och säljs inom ett växande antal terapiområden. Artimplant tillverkar implantat för behandling av artros i händer och fötter, för axelskador och andra mjukvävnadsskador samt för orala applikationer. All produktutveckling och produktion bedrivs av Artimplant. För marknadsföring av Bolagets produkter har Artimplant hittills tecknat globala licensavtal med etablerade marknadsaktörer. Bolaget vidareutvecklar verksamheten till att långsiktigt etablera sig via flera marknadskanaler inklusive framtida etablering via egna varumärken på en växande marknad.

Artimplant är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm i segmentet för små företag och i sektorn hälsovård.

Artimplants affärsidé

Artimplants affärsidé är att återställa patienters hälsa genom att erbjuda sjukvården nedbrytbara implantat som skapar förutsättning för kroppen att självläka.

Artimplants vision

Artimplants vision är att förbättra livskvalitén hos miljontals människor genom att stödja kroppens egen läkning.

Finansiellt resultat

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade till 5,0 MSEK (1,6) och för helåret till 16,3 MSEK (5,5). Nettoomsättningen för helåret avsåg till 72% intäkter från produktförsäljning med tillhörande licensintäkter. Resterande 28% av nettoomsättningen avser engångsersättning om 3,2 MSEK för nytt licensavtal med Small Bone Innovations (SBI) och engångsersättningar från SBI i samband med FDA-godkännande av Artelon[®] STT Spacer, samt Artelon[®] CMC Spacer Arthro.

Rörelseresultatet uppgick för fjärde kvartalet till -2,6 MSEK (-9,8) och för de helåret till -15,6 MSEK (-57,5).

Resultatet efter skatt uppgick för fjärde kvartalet till -2,1 MSEK (-9,5) och för helåret till -13,4 MSEK (-56,0). Exklusive engångsposter uppgick helårsresultatet efter skatt till -11,8 MSEK (-38,9). Engångsposterna beror på uppsägningskostnader på 1,6 MSEK under andra kvartalet 2007, respektive nedskrivning av balanserade produktutvecklingskostnader med 17,1 MSEK under 2006. Periodens resultat efter skatt har ej påverkats materiellt av valutakursförändringar. Resultat per aktie för helåret uppgick inklusive engångsposter till -0,23 SEK (-0,95).

Under fjärde kvartalet har Bolaget vidareutvecklat produktkalkyler och fördelning av gemensamma kostnader till avdelningar, samt justerat lagervärden enligt ny kalkyl. Andelen gemensamma kostnader som fördelas till produktion har ökat och andelen till forskning & utveckling har minskat. Jämfört med tidigare produktkalkyl så har lagret per 2007-12-31 uppvärderats med 1,3 MSEK. Se vidare under rubriken Redovisningsprinciper.

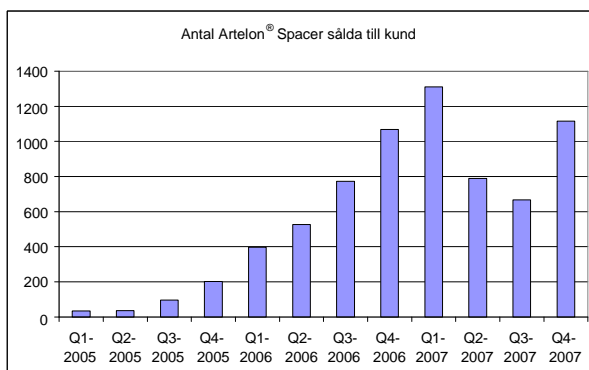
I oktober köpte Artimplant ut skyldigheten att betala royalty till uppfinnaren för det grundpatent som utgör basen till biomaterialplattformen Artelon[®] för en engångsersättning på 2,8 MSEK. Ersättningen har belastat Artimplants kassa och bokförts som patentinvestering under fjärde kvartalet 2007. Eftersom avtalet sagts upp per 1 januari 2007 har ett helt års avskrivningar gjorts på denna patentinvestering i fjärde kvartalet. Helårsavskrivningen blir, efter avräkning mot royalty reserverad i årets första tre kvartal, en kostnad på 0,4 MSEK.

Investeringar och likviditet

Investeringarna under 2007 uppgick till 3,8 MSEK (2,3), varav 3,2 MSEK (1,1) avsåg immateriella tillgångar. 2,8 MSEK av immateriella investeringar avsåg utköp av royaltyavtal till uppfinnaren av Artelon[®]. Vid periodens utgång uppgick de likvida medlen till 49,2 MSEK (68,7).

Försäljning av Artelon® produkter

Sedan Artelon® lanserades har drygt 6 000 patienter behandlats med Artelon® implantat. Försäljningen av Artelon® Spacer till Small Bone Innovations (SBI) kunder ökade under 2007 till ca. 3 900 (2 750) enheter, varav ca. 1 100 (1 050) enheter såldes under fjärde kvartalet. SBIs kunder har genomfört viss lageruppbyggnad inför årsskiftet.



Försäljningen av Artelon® Spacer under andra och tredje kvartalet 2007 motsvarade inte Artimplants förväntningar. De korrigerande åtgärder som SBI satt in har gett effekt med ökad försäljning under fjärde kvartalet. En ny operationsteknik har etablerats. Den ger stabilare fixation, vilket ska säkerställa mindre smärta efter operation. SBIs snabba marknadspenetration innebär att mer än 700 kunder har köpt Artelon® Spacer. Majoriteten har genomfört enstaka operationer och ännu inte fått den fulla erfarenhet som krävs för att kontinuerligt säkerställa ett positivt kliniskt resultat. Användningen av Artelon® CMC Spacer är en beprövad och framgångsrik behandling av tumbasartros.

Under tredje kvartalet introducerade SBI Artelon® CMC Spacer Arthro för s.k. titthålskirurgi och Artelon® STT Spacer på den amerikanska marknaden. Artimplant räknar inte med någon större försäljning för dessa produkter innan SBI genomfört kliniska studier tillsammans med amerikanska kirurger. SBI beräknar att 10% av handkirurgerna i USA arbetar med artroskopisk kirurgi. Jämfört med marknaden för artros i STT-leden så bedömer Artimplant att ca. 25% av de patienter som får diagnosen artros i CMC-leden också har artros i STT-leden.

I december förvärvade SBI rättigheten till resurfacing-konceptet för de ledapplikationer i hand och handled som SBI inte redan har licensierat. Försäljningen gav Artimplant 500 KUSD i engångsintäkt. Avtalet innebär vidare att Artimplant på SBIs bekostnad skall ta fram Artelon® Spacer för tre nya leder. Artimplant tillverkar produkterna och får betalt med en fast och en rörlig ersättning. Samtidigt undertecknades en option som ger Artimplant rätten att sälja produktregistreringar för befintliga Spacerprodukter till SBI för 400 KUSD.

Försäljning av Artelon® Tissue Reinforcement (ATR) startade Q4 2006. Produkten är godkänd som förstärkning av mjukvävnadsskador. Den säljs av Biomet Sports Medicine under varumärket SportMesh™. Försäljning till Biometts kunder under 2007 var knappt 600 enheter.

Biomet fick under fjärde kvartalet en icke-exklusiv rättighet att sälja SportMesh™ för de nya indikationer som godkändes av FDA i september 2007. Detta ger Biomet möjlighet att adressera en mycket större marknad, vilket förväntas öka deras försäljning av SportMesh™ markant. Existerande avtal för rotatorkuff-applikationen har omförhandlats så att det numera är icke-exklusivt, vilket ger Artimplant möjlighet att exploatera samtliga produktapplikationer för ATR parallellt med Biomet Sports Medicine.

Biomet har under Q4 2007 påbörjat en viktig klinisk marknadsstudie i Belgien. Klinisk erfarenhet visar att ATR är enkel att använda och därmed mindre beroende av operationsmetod och rehabilitering än Artelon® CMC Spacer. Den medicinska erfarenheten från de patienter som blivit behandlade med ATR är positiv i samtliga applikationer som prövats.

Försäljningen utvecklas stabilt trots avsaknad av publicerade kliniska data. Marknaden för ATR bedöms därtill vara väsentligt större än för Artelon® CMC Spacer.

Artimplant påbörjade under hösten marknadsaktiviteter för ATR i Europa. Konsultavtal har tecknats med Professor Lars Peterson som tillsammans med Artimplants nya säljledning påbörjat uppbyggnaden av europeiska referenskliniker med syfte att skapa en vetenskaplig och kommersiell bas för fortsatt marknadspenetration.

Personal

Under året anställdes Kauko Haapasaari som Marknadschef. Ulf Åkerblom slutade som chef för Artimplant USA, Inc. Antalet anställda per den 31 december, 2007 var 25 (27), varav 12 (12) kvinnor och 13 (15) män.

Godkännanden och produktutveckling

Artimplant fick i september klartecken att marknadsföra ATR på nya indikationer i USA. Godkännandet ger möjlighet att marknadsföra produkten på en väsentligt större marknad än tidigare. Exempel på nya indikationer som får marknadsföras är förstärkning av alla senor i skuldrans rotatorkuff, senskador runt knäskål, biceps, främre lårmuskel (quadriceps) och dessutom hälsena (Achilles). Tidigare godkännande i USA begränsade marknadsföring av produkten till en sena i skuldrans rotatorkuff (Supraspinatus). Biomet Sports Medicine får härmed möjlighet att fullt ut kunna marknadsföra SportMesh™ vid rotatorkuff-skador vilket tidigare inte varit möjligt.

Under andra kvartalet erhöll Artimplant FDA godkännande för att marknadsföra två nya Spacerprodukter i USA, Artelon® STT Spacer och Artelon® CMC Spacer Arthro. Produkterna har introducerats i USA av SBI under tredje kvartalet.

Artelon® Cosmetic för uppbyggnad av mjukvävnad i dentalapplikationer fick i juni etiskt godkännande för två mindre marknadsstudier. Studierna genomförs av Brånemarkkliniken i Göteborg och Institutionen för Odontologi vid Göteborgs Universitet.

Artimplant har under 2007 utvecklat en ny design av Artelon® Bone Scaffold för benuppbyggnad i överkäken vid sinuslyft. I samverkan med svenska kliniker har etiskt godkännande erhållits för en marknadsstudie.

Summering av 2007

Under 2007 stadfästes Artelon® Tissue Reinforcement på ortopedimarknaden. En ökad försäljning av Artelon® CMC Spacer och en minskning av Artimplants kostnadsstruktur gjorde att det negativa kassaflödet minskade rejält.

Spacerkonceptet har fått sin medicinska accept på marknaden. En vidareutvecklad operationsteknik och accentuering av rehabiliteringens betydelse för nyopererade patienter leder till att försäljningen återigen ökar. I december förvärvade SBI rättigheten till resurfacing-konceptet, som återskapar ledyta, i handens och handledens samtliga leder. Detta understryker SBI:s förtroende för Artelon®.

Artelon® Tissue Reinforcement, ATR, fungerar mycket bra i de första tillämpningarna. Under hösten erhöles ett FDA-godkännande för nya indikationer som vi kommer att se effekten av under 2008. Licensavtalet med Biomet Sports Medicine omförhandlades till att vara icke-exklusivt. Samtidigt erhöles Biomet rätten att sälja ATR på samtliga godkända indikationer, under sitt varumärke SportMesh™. Under Professor Lars Petersons medicinska ledning har Artimplant påbörjat arbetet med att etablera ATR på ett antal referenskliniker i Europa.

Utsikter för 2008

Tack vare alltmer kliniskt dokumenterade egenskaper för Artelon® får Artimplant möjlighet att snabbare bygga varumärket i nya produktapplikationer.

Artimplant har följande affärsinriktning för 2008:

- Fortsatt ökad försäljning av Artelon® CMC Spacer och Artelon® Tissue Reinforcement i USA och Europa.
- Ny amerikansk säljledning etableras med fokus på att introducera Artelon® Tissue Reinforcement på ett flertal referenskliniker i USA.
- Artelon® Tissue Reinforcement introduceras på ett flertal referenskliniker i Europa.
- Etablering av försäljning av Artimplants produkter via distributörer i Norden.
- Utveckling av produkter för mjukvävnadsrekonstruktion inom CMF-området (Cranio-Maxillofacial / huvud och ansikte) påbörjas.
- En ny Spacer-produkt tas fram tillsammans med SBI.
- En multicenterstudie påbörjas för Artelon® MTP-spacer .

- Att fullfölja marknadsstudier avseende Artelon® Cosmetic för uppbyggnad av mjukvävnad i dentalapplikationer.
- Att påbörja studie avseende Artelon® Bone Scaffold för benuppbyggnad i överkäken.

Artimplants affärsverksamhet bygger på att exploatera Bolagets unika biomaterialplattform Artelon®. Att teckna affärsavtal med andra parter är en naturlig löpande del av denna verksamhet. Det finns ett stort intresse för Artimplant och den teknologi som Bolaget kontrollerar. De största ortopediområdena, höft, knä och ryggrad, har en mycket spännande marknadspotential som ännu inte har exploaterats av Artimplant.

Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolagets väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i senaste årsredovisningens förvaltningsberättelse. Bolaget bedömer att denna beskrivning gäller även vid detta rapporttillfälle med tillägget att ju större försäljning Artimplant har i USD ju större blir valutarisken. Under 2007 har inga derivat använts.

Moderbolag

Artimplants huvudsakliga verksamhet bedrivs i moderbolaget, Artimplant AB. Artimplant USA, Inc. är Bolagets enda dotterbolag och detta finansieras för närvarande fullt ut av moderbolaget. Moderbolagets omsättning, investeringar och likviditet under helåret 2007 sammanfaller i allt väsentligt med koncernens. Se moderbolagets resultat- och balansräkningar i sammandrag på sidan 10-11.

Redovisningsprinciper

Artimplant tillämpar IFRS. Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RR32:06.

Från och med 2007 aktiverar inte Bolaget produktutvecklingskostnader, eftersom svårighet att förutsäga framtida intäktsflöden ligger i verksamhetens natur.

Artimplant har under 2006 utvecklat sin produktionsanläggning till att möta ökad produkt efterfrågan. Från och med 2007 innehåller kostnad för sålda varor och tjänster en andel av fasta kostnader för produktionsanläggningen, i tillägg till variabla produktionskostnader. Det gäller även de produktkalkyler som ligger till bas för lagervärdering, men denna justering gjordes först i fjärde kvartalet 2007. Dessutom har Bolaget som en del i arbetet att förbättra sina produktkalkyler uppdaterat fördelningen av gemensamma kostnader till avdelningar. Den största förändringen är att en större andel av lokalkostnaderna fördelas till produktion och en mindre andel till forskning & utveckling.

Kommande informationstillfällen

Tremånadersrapport.....6 maj 2008
Sexmånadersrapport.....7 augusti 2008
Niomånadersrapport.....11 november 2008
Bokslutskommuniké..... 20 februari 2009

Rapporterna publiceras på Bolagets hemsida www.artimplant.com samtidigt som de distribueras till media. För information om affärsmodell, teknologi och produkter hänvisas till Artimplants årsredovisning 2006, som finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

Årsstämma

Årsstämma hålls den 6 maj 2008, klockan 17:00 på Bolagets huvudkontor, beläget på Hulda Mellgrens gata 5, 421 32 Västra Frölunda.

Lokalen öppnas för registrering klockan 16:00.

Aktieägare som önskar delta ska senast den 28 april 2008 anmäla sitt deltagande till företaget på något av följande sätt:

- Skicka e-post till agm2008@artimplant.com
- Skicka fax till 031-746 56 60
- Ring på telefon 031-746 56 00
- Skriv till Artimplant AB, Årsstämma 2008, Hulda Mellgrens gata 5, 421 32 Västra Frölunda.

Anmälan ska innehålla uppgift om namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antal aktier införda i aktieboken per den 28 april 2008. För att äga rätt att rösta på årsstämman måste aktieägarens namn vara infört i den av Värdepapperscentralen, VPC AB, förda aktieboken. Den som genom en bank eller annan förvaltare låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att äga rätt att delta i stämman, begära att den 28 april 2008 tillfälligt vara införd i aktieboken i eget namn. Detta bör ske i god tid före den ovan angivna dagen. Årsredovisning publiceras på Bolagets hemsida senast den 22 april 2008 samt hålls tillgänglig på Bolagets kontor.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2007.

För ytterligare information kontakta

Hans Rosén, Verkställande Direktör

Tel. 031-746 56 44, 0708-583 470

hans.rosen@artimplant.com

Lars-Johan Cederbrant, Finanschef

Tel. 031-746 56 54, 0703-016 854

lars-johan.cederbrant@artimplant.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

Belopp i KSEK	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
	2007	2007	2006	2006
Nettoomsättning	5 042	16 275	1 645	5 536
Kostnad för sålda varor och tjänster	-477	-2 603	-380	-616
Bruttoresultat	4 565	13 672	1 265	4 920
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-3 031	-14 722	-5 945	-43 177
Försäljningskostnader	-2 067	-9 134	-3 161	-12 090
Administrationskostnader	-2 128	-5 446	-1 974	-7 183
Rörelseresultat	-2 661	-15 630	-9 816	-57 530
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	567	2 251	484	1 841
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-8	-71	-159	-330
Finansnetto	559	2 180	325	1 511
Resultat efter finansiella poster	-2 102	-13 450	-9 491	-56 019
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-2 102	-13 450	-9 491	-56 019
Resultat per aktie, SEK	-0,04	-0,23	-0,16	-0,95
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,04	-0,23	-0,16	-0,95

I resultaträkningen ingår avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
	2007	2007	2006	2006
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling*	546	2 184	546	21 236
(2) Patent	660	1 053	212	779
Inventarier	179	671	203	669
Summa avskrivningar	1 385	3 908	961	22 685

* Nedskrivning av balanserade utgifter för produktutveckling ingår i jan-dec 2006 med 17 118 KSEK

NETTOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

Belopp i KSEK	okt-dec	jan-dec	okt-dec	jan-dec
	2007	2007	2006	2006
Intäktslag				
Licensiering av produktapplikationer	945	5 198	585	1 031
Produktleveranser	854	6 523	1 025	3 273
Ersättning för produktutvecklingsprojekt	3 243	4 554	35	1 231
	5 042	16 275	1 645	5 536
Geografiska marknader				
Norden	280	891	158	717
USA	4 762	15 384	1 487	4 819
	5 042	16 275	1 645	5 536

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

Belopp i KSEK	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR		
Balanserade utgifter för produktutveckling	5 009	7 193
Patent	3 087	1 131
Summa immateriella anläggningstillgångar	8 096	8 324
Inventarier	1 910	1 890
Summa materiella anläggningstillgångar	1 910	1 890
Summa anläggningstillgångar	10 006	10 214
Råvaror, halvfabrikat och färdigvaror	4 373	903
Summa varulager m.m.	4 373	903
Kundfordringar	3 538	417
Övriga fordringar	1 092	1 570
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 363	1 270
Summa kortfristiga fordringar	5 993	3 256
Kassa och bank	49 240	68 704
Summa omsättningstillgångar	59 606	72 863
SUMMA TILLGÅNGAR	69 612	83 077

Belopp i KSEK	2007-12-31	2006-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	5 924	5 924
Övrigt tillskjutet kapital	71 989	127 042
Summa bundet eget kapital	77 913	132 966
Ansamlad förlust / Balanserad vinst	-210	557
Omräkningsdifferens	-3	110
Periodens resultat	-13 450	-56 019
Summa ansamlad förlust	-13 664	-55 352
Summa eget kapital	64 249	77 614
Avsättningar	52	353
Leverantörsskulder	948	1 212
Övriga kortfristiga skulder	1 651	951
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 712	2 947
Summa kortfristiga skulder	5 311	5 110
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	69 612	83 077

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL UNDER PERIODEN

Belopp i KSEK	jan-dec 2007	jan-dec 2006
Aktiekapital	5 924	5 924
Ingående balans övrigt tillskjutet kapital	127 042	162 738
Nedsättning	-55 263	-35 696
Återvunnen moms	329	-
Omföring	-119	-
Summa övrigt tillskjutet kapital	71 989	127 042
Ingående balans ansamlad förlust	-55 352	-35 696
Nedsättning	55 263	35 696
Omföring	119	-
Förmån personaloption (IFRS2)	-241	460
Återvunnen moms	0	97
Omräkningsdifferens	-3	110
Periodens resultat	-13 450	-56 019
Summa ansamlad förlust	-13 664	-55 352
Summa eget kapital vid periodens slut	64 249	143 379

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER

Belopp i KSEK	jan-dec 2007	jan-dec 2006
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-13 450	-56 019
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 825	23 477
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9 625	-32 542
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager m.m.	-3 470	41
Förändring av fordringar	-2 737	-684
Förändring av skulder	201	-5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 632	-33 190
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 236	-1 126
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-627	-1 165
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	30	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 832	-2 292
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-
Periodens kassaflöde	-19 464	-35 482
Likvida medel vid periodens början	68 704	104 186
Likvida medel vid periodens slut	49 240	68 704

KONCERNENS NYCKELTAL

	okt-dec 2007	jan-dec 2007	okt-dec 2006	jan-dec 2006
Resultat per aktie, SEK	-0,04	-0,23	-0,16	-0,95
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,04	-0,23	-0,16	-0,95
Eget kapital per aktie, SEK	1,08	1,08	1,31	1,31
Eget kapital per aktie efter full utspädning, SEK	1,08	1,08	1,31	1,31
Antal aktier vid periodens slut	59 244 790	59 244 790	59 244 790	59 244 790
Genomsnittligt antal aktier under perioden	59 244 790	59 244 790	59 244 790	59 244 790
Antal aktier efter full utspädning	60 446 582	60 446 582	60 348 628	60 348 628
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg
Soliditet, %	92	92	93	93

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

Belopp i KSEK	okt-dec 2007	jan-dec 2007	okt-dec 2006	jan-dec 2006
Nettoomsättning	5 043	16 240	1 645	5 536
Kostnad för sålda varor och tjänster	-477	-2 603	-381	-616
Bruttoresultat	4 566	13 637	1 264	4 920
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-3 031	-14 722	-5 999	-43 231
Försäljningskostnader	-2 005	-9 202	-3 064	-10 537
Administrationskostnader	-2 020	-5 370	-1 983	-7 192
Rörelseresultat	-2 490	-15 657	-9 782	-56 040
Finansnetto	546	2 180	-1 087	100
Resultat efter finansiella poster	-1 944	-13 477	-10 869	-55 940
Bokslutsdispositioner	-	-	76	76
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-1 944	-13 477	-10 793	-55 864

I resultaträkningen ingår avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	okt-dec 2007	jan-dec 2007	okt-dec 2006	jan-dec 2006
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling*	546	2 184	546	21 236
(2) Patent	660	1 053	212	779
Inventarier	177	666	202	666
Summa avskrivningar	1 383	3 903	960	22 681

* Nedskrivning av balanserade utgifter för produktutveckling ingår i jan-dec 2006 med 17 118 KSEK

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR

Belopp i KSEK	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR		
Summa immateriella anläggningstillgångar	8 096	8 324
Summa materiella anläggningstillgångar	1 901	1 879
Aktier och andelar i koncernföretag*	10	10
Summa anläggningstillgångar	10 007	10 213
Summa omsättningstillgångar	59 500	72 770
SUMMA TILLGÅNGAR	69 506	82 982

Belopp i KSEK	2007-12-31	2006-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital	64 195	77 583
Avsättningar	52	353
Leverantörsskulder	942	1 196
Skulder till koncernföretag	534	-
Övriga kortfristiga skulder	1 608	903
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 175	2 947
Summa kortfristiga skulder	5 259	5 046
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	69 506	82 982

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg, 2008-02-22
Artimplant AB (publ)

Ingemar Kihlström
Styrelseordförande

Hans Rosén
VD

Rickard Söderberg
Styrelseledamot

Lennart Ribohn
Styrelseledamot

Wenche Rolfsen Sandsborg
Styrelseledamot

Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Informationen i denna rapport är sådan som Artimplant ska offentliggöra enligt svensk lag om börs- och clearingverksamhet och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument och/eller börsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 februari 2008 kl. 08.45.

Historik

1986 – 1996 – Ett medicinskt behov identifieras och utvecklingen av ett nytt biomaterial inleds. De följande åren genomförs material-, produkt- och produktionsutveckling och teknologin verifieras genom prekliniska studier.

1997 - Svenskt patent erhålls för hydrolyserbara fiberpolymerer, Artelon® - patentet, för användning i temporära implantat. Bolaget noteras på Stockholms Fondbörs. De första korsbandsoperationerna på människa med Artimplants implantat utförs inom ramen för en pilotstudie.

1998 - Artimplant förvärvar Gothenburg Medical Center, en klinik med idrottsmedicin som specialitet.

1999 - Pilotstudier för behandling av tumligamentskador och tumbasartros inleds. Samtidigt påbörjas Artimplants första multicenterstudie avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artimplant inleder samarbete med Mölnlycke Health Care inom sårvård.

2000 - Operationsserien i den första multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion avslutas. Operationer inleds för den andra multicenterstudien avseende främre korsbandsrekonstruktion. Artelon® -patentet för fibermaterialet godkänns i USA och i Europa. Marknadsorganisationen byggs ut.

2001 - Artimplants kvalitetssäkringssystem certifieras av Lloyds Register Quality Assurance. Artimplants första product – Artelon® Augmentation Device ACL – CE-märks, för försäljning i Europa. Arbetet med att bygga en egen marknads- och säljorganisation upphörde under hösten. Produkter och materialteknologi skall kommersialiseras genom utlicensiering till ledande företag med global närvaro.

2002 - Licensavtal inom sårvård tecknas med Mölnlycke Health Care. Omfattande omstruktureringsprogram inleds för att reducera Bolagets kostnadsbas.

2003 – Avtal tecknas med Atlantech om försäljning av Artelon® Augmentation Device ACL. Artelon® CMC Spacer för tumbasartros får klartecken för försäljning i Europa. Artelon® Surgical Suture ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Dotterbolaget Gothenburg Medical Center avyttras.

2004 - Artelon® CMC Spacer ges klartecken av FDA för försäljning på den amerikanska marknaden. Licensavtal tecknas med Small Bone Innovations. Avtal tecknas med Biomet Inc. för framtagning av SportMesh™. Samarbetet med Atlantech för försäljning av Artelon® Augmentation Device ACL avslutas. Samarbetet mellan Artimplant och Mölnlycke Health Care inom sårvård avslutas.

2005 - Fyra nya licens- och utvecklingsavtal tecknas med Small Bone Innovations. Distributionsavtal för Artelon® Surgical Suture i Nordamerika tecknas med ArthroCare. Implantat av Artelon® för förstärkning av rotatorkuff godkänns för försäljning i Europa. Kontor etableras i USA.

2006 - Bolaget får klartecken från FDA för försäljning av SportMesh™ rotatorkuffimplantat i USA. Fyra nya Spacerprodukter för behandling av artros i hand och fot ges klartecken för försäljning i Europa. Produkten Artelon® Augmentation Device ACL avvecklas. Försäljning av Artelon® CMC Spacer till slutkund ökar med över 600% jämfört med 2005. Drygt 3 000 patienter har fått Artelon® implantat hos 500 kliniker.