



2014 AASTA II KVARTALI JA 6 KUU
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

Silvano Fashion Group

AS Silvano Fashion Group

2014. aasta II kvartali ja 6 kuu konsolideeritud vahearuanne (auditeerimata)

Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2014
Aruandeperioodi lõpp	30. juuni 2014
Ärinimi	AS Silvano Fashion Group
Äriregistri kood	10175491
Juriidiline aadress	Tulika 15/17, 10613 Tallinn
Telefon	+372 684 5000
Faks	+372 684 5300
Elektronpost	info@silvanofashion.com
Interneti kodulehekül	www.silvanofashion.com
Põhitegevusalad	Naistepesu disain, tootmine ja turustamine
Audiitor	AS PricewaterhouseCoopers

Sisukord

Tegevusaruanne	3
Juhatuse deklaratsioon	10
Konsolideeritud finantsseisundi aruanne	11
Konsolideeritud kasumiaruanne	12
Konsolideeritud koondkasumiaruanne	12
Konsolideeritud rahavoogude aruanne	13
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne	14
Konsolideeritud vahearuande lisad	15
Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest.....	15
Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	15
Lisa 3 Varud	15
Lisa 4 Materiaalne põhivara	16
Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused.....	17
Lisa 6 Omakapital.....	17
Lisa 7 Kasum aktsia kohta.....	17
Lisa 8. Müügitulu.....	17
Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega.....	17
Lisa 10 Tegevussegmendid.....	18

Tegevusaruanne

Üldteave AS-i Silvano Fashion Group kohta

AS Silvano Fashion Group (edaspidi „kontsern“) on rahvusvaheline naistepesu turustuskontsern, mis tegeleb naistepesu disaini, tootmise ja turundamisega. Kontserni tulu tuleneb Milavitsa, Alisee, Lauma Lingerie, Laumelle ja Hidalgo tootemarkidega kaupade müügist hulgimüügi ja frantsiisimüügi kanalite kaudu ning jaemüügist Milavitsa ja Lauma Lingerie nimetuse all tegutsevates kontserni omaenda jaemüügikettides. Kontserni peamised müügiturud on Venemaa, Valgevene, Ukraina, muud SRÜ ja Balti riigid.

Kontserni emaettevõtte on Eestis asuv AS Silvano Fashion Group (edaspidi „emaettevõtte“). AS-i Silvano Fashion Group juriidiline aadress on Tulika 15/17, Tallinn, Eesti.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on noteeritud Tallinna börsil ja Varssavi börsil.

2014. aasta 30. juuni seisuga oli kontsernis 3 002 töötajat (31.12.2013: 3 165 töötajat).

Kontserni kuuluvad järgmised äriühingud:

	Asukohamaa	Põhitegevusala	Osalus 30.06.2014	Osalus 31.12.2013
Emaettevõtte				
AS Silvano Fashion Group	Eesti	Valdusettevõtte		
AS-i Silvano Fashion Group ettevõtted				
SP ZAO “Milavitsa”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	83,19%	81,12%
OAO “Junona”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	58,33%	58,33%
OOO “Gimil”	Valgevene	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
AS “Lauma Lingerie”	Läti	Tootmine ja hulgikaubandus	100%	100%
OOO “Silvano Fashion”	Valgevene	Hulgi- ja jaekaubandus	100%	100%
ZAO “Silvano Fashion”	Venemaa	Hulgikaubandus	100%	100%
TOV “Silvano Fashion”	Ukraina	Hulgikaubandus	100%	100%
SIA “Silvano Fashion”	Läti	Jaekaubandus	100%	0%
ZAO “Stolichnaja Torgovaja Kompanija “Milavitsa”	Venemaa	Valdusettevõtte	100%	100%
SARL “France Style Lingerie”	Prantsusmaa	Valdusettevõtte	100%	100%
OOO “Milavitsa-logistik”	Valgevene	Logistika	50%	100%

Valikulised finantsnäitajad

Kontserni 2014. aasta 6 kuu (võrrelduna 2013. aasta 6 kuuga) ja 30.06.2014 (võrrelduna 31.12.2013) valikulised finantsnäitajad on järgmised:

tuhandetes eurodes	6 kuud 2014	6 kuud 2013	Muutus
Müügitulu	54 660	68 947	-20,7%
EBITDA	9 351	12 131	-22,9%
Aruandeperioodi puhaskasum	5 633	8 335	-32,4%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	5 025	7 616	-34,0%
Kasum aktsia kohta (eurodes)	0,13	0,19	-33,7%
Äritegevuse rahavoog perioodil	-993	6 658	-114,9%

tuhandetes eurodes	30.06.2014	31.12.2013	Muutus
Varad kokku	82 003	76 629	7,0%
Käibevarad kokku	60 657	55 080	10,1%
Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	54 418	52 370	3,9%
Laenukohustused	72	79	-8,9%
Raha ja raha ekvivalendid	17 521	19 165	-8,6%

Rentaablusanalüüs, %	6 kuud 2014	6 kuud 2013	Muutus
Brutokasum	35,1	33,9	3,4%
EBITDA	17,1	17,6	-2,8%
Puhaskasum	10,3	12,1	-14,8%
Puhaskasum, emaettevõtte omanike osa	9,2	11,0	-16,8%

Finantsuhtarvud, %	30.06.2014	31.12.2013	Muutus
ROA	10,7	13,4	-20,4%
ROE	15,6	19,9	-21,5%
Hinna/ kasumi suhe	9,3	9,5	-1,8%
Lühiajaliste kohustuste kattekordaja	3,4	4,7	-28,0%
Likviidsuskordaja	1,8	2,6	-28,6%

Suhtarvude arvutamisel kasutatud valemid:

EBITDA = perioodi puhaskasum + põhivara kulum + finantstulud ja -kulud kokku + tulumaks + kasum rahaliste vahendite netopositsioonist

Brutorentaablus = brutokasum / müügitulu

EBITDA marginaal = EBITDA / müügitulu

Puhasrentaablus = puhaskasum / müügitulu

Puhasrentaablus, emaettevõtte omanike osa = puhaskasum, emaettevõtte omanike osa / müügitulu

ROA (varade tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine koguvara

ROE (omakapitali tootlus) = viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa / keskmine omakapital, ettevõtte omanike osa

EPS (kasum aktsia kohta) = puhaskasum, ettevõtte omanike osa / perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv

Hinna / kasumi suhe = aktsiahind aruandeperioodi lõpus / kasum aktsia kohta, arvutuste alus – viimase 4 kvartali puhaskasum, ettevõtte omanike osa

Lühiajaliste kohustuste kattekordaja = käibevara / lühiajalised kohustused

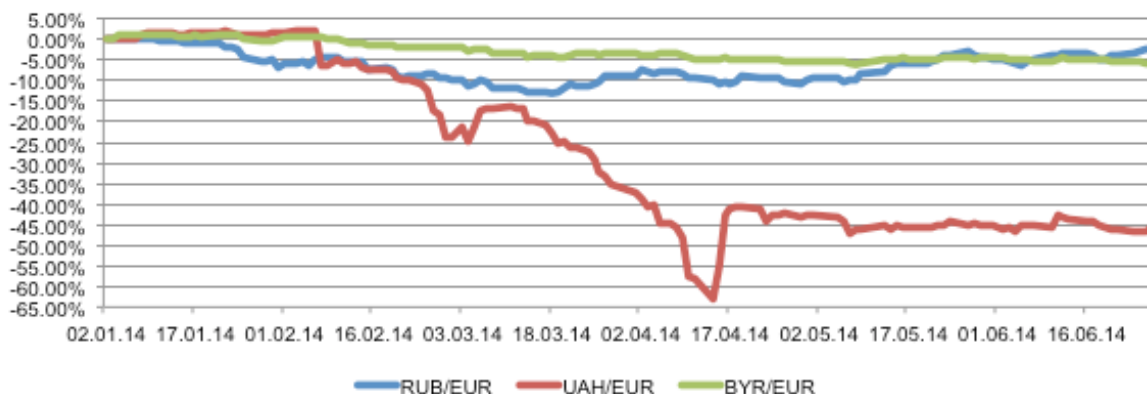
Likviidsuskordaja = (käibevara - varud) / lühiajalised kohustused

Ärikeskkond

Silvano Fashion Group on oma tootebrändide portfelliga tunnustatud turuliider naistepesu segmendis nii Venemaal, Valgevenes, kui ka Ukrainas, lisaks omab kontsern tugevat positsiooni teistes, vene keele taustaga riikides (sh. Kasahstanis ja Moldovas) ning on ka tunnustatud tegija Balti jaeturul.

Kui esimese kvartali ärimahte mõjutas ennekõike valuutade nõrkus ning konflikt Ukrainas, siis teise kvartali ärikeskkonda mõjutasid mitmed sisised ja välised faktorid, mille tulemusena müügid vähenesid pea kõikidel meie põhiturgudel, välja arvatud Balti riikides. Esiteks jätkus nõrk tarbimiskeskond meie põhiturgudel Venemaal, Valgevenes, Ukrainas ning ka Kasahstanis. Pisut leevendas olukorda meie peamise müügivaluuta – vene rubla – kursi stabiliseerumine (vt. graafikut allpool). Teiseks mõjutas meie tegevusmahtusid tarnetingimuste muutmine (avaldatud börsiteatena 4. mail 2014), mis võimaldab Kontsernil rakendada tolliliidu riikidele (Venemaa, Valgevene, Kasahstan) sarnaseid hinnatingimusi, mis omakorda annab võimaluse nii olemasolevatele kui ka uutele edasimüüjatele arendada lähitulevikus müügitegevust nii hulgi- kui ka jaemüügi (frantsiisipoed) segmendis.

Rääkides valuutadest, siis võib ära märkida vene rubla (RUB) kursi stabiliseerumise euro (EUR) suhtes, samuti stabiilse valgevene rubla (BYR) kursi. Ukraina grivna (UAH) devalveerimise mõju on tuntav ukraina tarbijate rahakoti arvelt. Vene rubla kursi stabiliseerumine annab meile võimaluse tagada oma Venemaa klientidele stabiilsemad tarnehinnad; Valgevene rubla tugevus on Kontsernile vastuoluline kuna tootmiskulud eurodes mõõdetuna püsivad oodatust kõrgemana. Meie hinnangul ei ole valuutade liikumisel olulist tähendust Kontserni majandustulemustele II poolaastal.



Vastumeetmetest uue majandusliku reaalsusega kohanemiseks rääkides saame välja tuua brutokasumi rentaabluse paranemise ning märkimisväärse vähenemise muudes tegevuskuludes, sündmused, mis peaksid jätkuma ka tulevikus.

Kontserni II kvartali käive vähenes võrreldes sama perioodiga aasta tagasi: müügitulu ulatus 27 565 tuhande euroni võrreldes 36 888 tuhande euroga eelmisel aastal. Vastavad numbrid 6 kuu 2014 kohta on 54 660 tuhat eurot võrreldes 68 947 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil. Müügitulu vähenes nii hulgi- kui ka jaemüügi (sh. frantsiis) segmendis.

Üleüldiselt vähenes 2014. aasta 6 kuu jooksul kõige rohkem läbimüük hulgi- kui ka jaemüügi segmendis (müük kokku 43 407 tuhat eurot käesoleva aasta 6 kuuga võrreldes 57 562 tuhande euroga samal perioodil eelmisel aastal). Peamiste turgude lõikes vähenesid enim müügid Venemaal (-10 743 tuhat eurot), Valgevenes (-1 047 tuhat eurot) ning Ukrainas (-2 494 tuhat eurot), müüki suutsime kasvatada Balti riikides (+299 tuhat eurot).

Kontserni puhaskasum moodustas II kvartalis 3 442 tuhat eurot võrreldes 4 501 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil. 2014. aasta 6 kuuga moodustas puhaskasum 5 633 tuhat eurot võrreldes 8 335 tuhande euroga eelmisel aastal. Grupi EBITDA (kasum enne intressikulusid ja -tuluseid, tulumaksu ja amortisatsiooni) moodustas 2014. aasta 6 kuuga 9 351 tuhat eurot võrreldes 12 131 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil.

Majanduse väljavaated enamusel kontserni põhiturgudel on jätkuvalt ebaselged. Rahvusvahelise valuutafondi hinnangul jääb Venemaa majanduskasv (mõõdetuna SKP-s) 2014. aastal 1% piiridesse. Krimmi ülevõtmine eelmisel kuul süstib pingeid geopoliitilisel maastikul ning oodata on kapitali väljavoolu jätkumist riigist. Silvano Fashion Group tegevust mõjutas otseselt elanikkonna ostujõu vähenemine (vene rubla odavnes I kvartalis ligemale 9% võrra euro suhtes) ning müügimahtude kahanemine. 2014. aasta II kvartali lõpus oli Venemaal kokku 385 Milavitsa kauplust.

Valgevene majanduskasv on pidurdunud peamiselt tänu jahenenud majanduskliimale riigi peamisel eksporditurul – Venemaal. Valgevene on võrdlemisi edukalt ajanud inflatsiooni piiravat majanduspoliitikat, mis omakorda on taganud enam-vähem stabiilse Valgevene rubla vahetuskursi (Valgevene rubla odavnes 2014. aasta 6 kuuga euro vastu 5,80% võrra). Kontsern opereerib Valgevenes kokku 54 oma kauplusega, lisaks on kontsernil ka 5

frantsiisipoodi. Kontserni müük Valgevenes moodustas 2014. aasta 6 kuuga kokku 15 511 tuhat eurot võrreldes 16 558 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil.

Negatiivne infovoog Ukraina sündmuste kohta on jätkuvalt maailma meediaagentuuride esiplaanil. Grivna odavnemine euro vastu jätkus ka II kvartalis ning on stabiliseerunud peale 45% odavnemist euro suhtes. Kontserni 2014. aasta 6 kuu müügikäive antud turul moodustas 2 665 tuhat eurot võrreldes 5 159 tuhande euroga 2013. aasta I kvartalis. Kontsernil on äärmiselt raske hinnata majandusolukorda Ukrainas käesolevaks aastaks. Kontsernil on II kvartali lõpu seisuga Ukrainas kokku 100 frantsiisipartnerite poolt opereeritavat kauplust.

Balti riikides opereerib kontsern peamiselt oma kaupluste ja frantsiisipartnerite vahendusel. Kontsern opereerib 9 oma kauplusega, millele lisanduvad 31 frantsiisikauplust regioonis. Kontserni müük Balti riikides tervikuna moodustas 2014. aasta 6 kuuga 1 591 tuhat eurot võrreldes 1 292 tuhande euroga eelnenud aastal.

Kaupluste avamise osas 2014. aasta 6 kuuga moodustas avamiste netoarv (sisaldab kaupluste avamist kui ka kaupluste sulgemist, peaaesjalikult seoses ümberpaiknemistega) Milavitsa brändi all kokku 4 kauplust ning Lauma Lingerie brändi all 3 kauplust. Kontsern opereerib nii ise kui ka frantsiisipartnerite vahendusel kokku 683 kauplust. Milavitsa ja Lauma Lingerie frantsiisipartnerite võrgustikust tulenev kontserni müüügeograafia katab enam kui 20 riiki.

Majandustulemused

Kontserni 2014. aasta 6 kuu käive moodustas 54 660 tuhat eurot, vähenedes eelmise aasta sama perioodiga võrreldes 20,7%. Hulgimüügi kogukäive vähenes 24,6% võrra ja jaemüügi käive vähenes 3,7% võrra.

Kontserni brutorentaablus 2014. aasta 6 kuuga paranes, moodustades 35,1%, eelmise aasta sama perioodi vastav näitaja oli 33,9%. 2014. aasta 6 kuu konsolideeritud ärikasum ulatus 7 856 tuhande euroni võrreldes 2013. aasta 6 kuu konsolideeritud ärikasumiga summas 10 870 tuhat eurot. 2014. aasta 6 kuu ärikasumi rentaablus ulatus 14,4%-ni võrreldes 15,8%-ga eelmise aasta samal perioodil. Konsolideeritud EBITDA moodustas 2014. aasta 6 kuuga 9 351 tuhat eurot, see tähendab 17,1% rentaablust (12 131 tuhat eurot ja 17,6% eelmise aasta samal perioodil).

2014. aasta 6 kuuga jaotas kontsern kasumit oma tütarettevõttest emaettevõttesse, millega kaasnes täiendav tulumaksukulu summas ca 0,5 miljonit eurot. Kogu maksukulu moodustas I poolaastal 2014. kokku 2 814 tuhat eurot võrreldes 2 655 tuhande euroga eelmise aasta samal perioodil. Kahjum valuutakursi muutustest I poolaastas ulatus 640 tuhande euroni (595 tuhat eurot eelmise aasta samal perioodil). Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist, mis sõltub ennekõike valuutakursside liikumistest, suurenes 682 tuhande euro võrra võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kokkuvõttes, ettevõtte puhaskasum emaettevõtte aktsionäridele moodustas 2014. aasta 6 kuuga 5 025 tuhat eurot võrreldes 7 616 tuhande euroga 2013. aasta 6 kuuga, puhaskasumi marginaal emaettevõtte aktsionäridele moodustas 9,2% võrreldes 11,0% eelmise aasta samal perioodil.

Finantsseisund

Seisuga 30. juuni 2014 ulatus konsolideeritud varade maht 82 003 tuhande euroni, seega võrreldes 31. detsembriga 2013 moodustas kasv 7,0%.

Võrreldes 31. detsembriga 2013 kasvasid nõuded ostjate vastu 4 379 tuhande euro võrra ja moodustasid 2014. aasta 30. juuni seisuga 15 225 tuhat eurot. Varude saldo suurenes 2 772 tuhande euro võrra moodustades 2014. aasta 30. juuni seisuga 27 645 tuhat eurot. Ostjate tasumata arvete ja varude saldo muutused vastavad ärivaldkonna hooajatrendile.

Emaettevõtte omanike osa omakapitalis suurenes 2 048 tuhande euro võrra ulatudes 2014. aasta 30. juuni seisuga 54 418 tuhande euroni.

Lühiajalised kohustused suurenesid 2014. aasta 6 kuuga 6 267 tuhande euro võrra. Lühi- ja pikaajalised laenukohustused vähenesid 7 tuhande euro võrra ulatudes 2014. aasta 30. juuni seisuga 72 tuhande euroni.

Müügi struktuur

Müük turgude lõikes

tuhandetes eurodes	6 kuud 2014	6 kuud 2013	Muutus	6 kuud 2014 % käibest	6 kuud 2013 % käibest
Venemaa	30 545	41 288	-26,0%	55,9%	59,9%
Valgevene	15 511	16 558	-6,3%	28,4%	24,0%
Ukraina	2 665	5 159	-48,3%	4,9%	7,5%
Balti riigid	1 591	1 292	23,1%	2,9%	1,9%
Muud turud	4 348	4 650	-6,5%	8,0%	6,7%
Kokku	54 660	68 947	-20,7%	100,0%	100,0%

Enamus 2014. aasta 6 kuu müügist on seotud Venemaaga, s.o 30 545 tuhat eurot, mis moodustas 55,9% kogukäibest. Müügiühalt järgmine piirkond oli Valgevene, kus käive ulatus 15 511 tuhande euroni, mis

moodustas 28,4% kogukäibest (nii jae- kui ka hulgimüük kokku). Muud turud saavutasid mahult 3-nda positsiooni, ulatudes 2014. aasta 6 kuuga 4 348 tuhande euroni, mis on 8,0% Kontserni kogumüügist.

Müük ärisegmentide lõikes

tuhandetes eurodes	6 kuud 2014	6 kuud 2013	Muutus	6 kuud 2014 % käibest	6 kuud 2013 % käibest
Hulgimüük	43 407	57 562	-24,6%	79,4%	83,5%
Jaemüük	10 770	11 183	-3,7%	19,7%	16,2%
Muud tegevusvaldkonnad	483	202	139,1%	0,9%	0,3%
Kokku	54 660	68 947	-20,7%	100,0%	100,0%

2014. aasta 6 kuu hulgimüügi tulu ulatus 43 407 tuhande euroni, mis moodustas 79,4% kontserni müügitulust (2013. aasta 6 kuud: 83,5%). Peamised hulgimüügipiirkonnad olid Venemaa, Ukraina, Valgevene, Kasahstan ja Moldova.

Kontserni 2014. aasta 6 kuu naistepesu jaemüügikäive moodustas kokku 10 770 tuhat eurot, esindades 19,7% müügitulust (2013. aasta 6 kuud: 16,2%).

30. juuni 2014.a seisuga tegutses Milavitsa ja Lauma Lingerie kaubamärkide all kokku 683 kauplust. Kontserni oma jaemüügiketid tegutsesid Valgevenes ja Lätis. 2014. aasta II kvartali lõpu seisuga opereeris kontsern 63 kauplusega. 2014. aasta 30. juuni seisuga tegutses Milavitsa tootemargi all 582 kauplust, mida haldasid Milavitsa äripartnerid Venemaal, Ukrainas, Moldovas, Kasahstanis, Usbekistanis, Kõrgõzstanis, Aserbaidžaanis, Armeenias, Saksamaal, Lõuna-Aafrikas, Leedus, Eestis, Gruusias, Araabia Ühendemiraatides, Iraanis, Sloveenias, Belgias ja Itaalias. Lisaks sellele tegutses 2014. aasta 30. juuni seisuga ka 37 Lauma Lingerie kauplust, mida haldasid Lauma Lingerie äripartnerid Eestis, Lätis, Leedus, Valgevenes, Venemaal, Ukrainas, Saudi-Araabias ja Albaanias.

Kontsernile kuuluvate ja frantsiisikaupluste paiknemine

	Kontsern	Frantsiis	Kokku
Venemaa	0	385	385
Ukraina	0	98	98
Valgevene	54	5	59
Balti riigid	9	31	40
Kasahstan	0	31	31
Moldova	0	26	26
Muud riigid	0	44	44

Investeeringud

Kontserni 2014. aasta 6 kuu investeeringute kogumaht materiaalsesse põhivarasse moodustas 202 tuhat eurot. Investeeringud teostati seadmetesse ja hoonetesse tootmise efektiivsuse säilitamiseks tulevastes perioodides.

Personal

2014. aasta 30. juuni seisuga oli kontsernil 3 002 töötajat, neist 487 töötas jaemüügi segmendis. Ülejäänud töötajad tegutsesid tootmise, hulgimüügi-, haldus- ja tugiteenuste valdkondades.

Kontserni 2014. aasta 6 kuu palgakulu koos maksudega oli 12 029 tuhat eurot. Kontserni juhtkonna võtmeisikute töötasud, sealhulgas tütarettevõtete võtmeisikute tasud, moodustasid kokku 529 tuhat eurot.

Muudatused müügiettevõtetes

2014. aasta 6 kuuga ning kuni käesoleva aruande väljaandmiseni on kontsern läbi viinud talle kuuluvate müügiettevõtete ärinimed muudatused. Peamiseks põhjuseks on müügiettevõtete fookuse nihutamine toodete logistikalt kaasaegsele müügigevusele ning mille vastutada on kontserni kogu tooteportfelli müügi korraldus. Käesoleva muudatuse tulemusena on meie müügiettevõtted Venemaal, Ukrainas, Valgevenes ja Lätis ümber nimetatud kontserni nime järgi "Silvano Fashion'iks".

Kontserni juhtorganite otsused 2014. aasta 6 kuu jooksul

Kontserni üldkoosolek toimus 30. juunil 2014.a. Üldkoosolek võttis vastu järgmised otsused:

- Koosolek kinnitas 2013 majandusaasta auditeeritud aruande.
- Koosolek otsustas maksta dividende summas 0,10 eurot aktsia kohta (aktsionäride nimekiri fikseeriti 14. juuli 2014 seisuga, väljamakse teostati 15. juulil 2014).
- Koosolek otsustas kinnitada 2014. majandusaasta audiitoriks uuesti AS-i PricewaterhouseCoopers.
- Koosolek otsustas tühistada 400 000 tresooraktsiat, mis omandati 28. juunil 2013. aastal üldkoosoleku otsuse põhjal aktsiate tagasiostuprogrammi kohta;
- Koosolek otsustas kinnitada aktsiate tagasiostuprogrammi järgnevas: tagasiostuperiood kehtib kuni 30.06.2015.a, maksimaalne tagasiostetavate aktsiate arv on 1 000 000, maksimumhind ühe aktsia kohta on 2,00 eurot.

AS-i Silvano Fashion Group aktsiad

Seisuga 30. juuni 2014 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 11 820 tuhat eurot, mis jagunes 39 400 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,30 eurot aktsia. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Ettevõtte on noteeritud Tallinna börsi põhinimekirjas (alates 21.11.2006) ja Varssavi börsil (alates 23.07.2007). Kontsernile kuulub 400 000 oma aktsiat, mis on omandatud eesmärgiga need tühistada.

Seisuga 30.06.2014 oli AS-il Silvano Fashion Group 1 759 aktsionäri (seisuga 31.12.2013 – 1 759 aktsionäri).

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 30.06.2014:

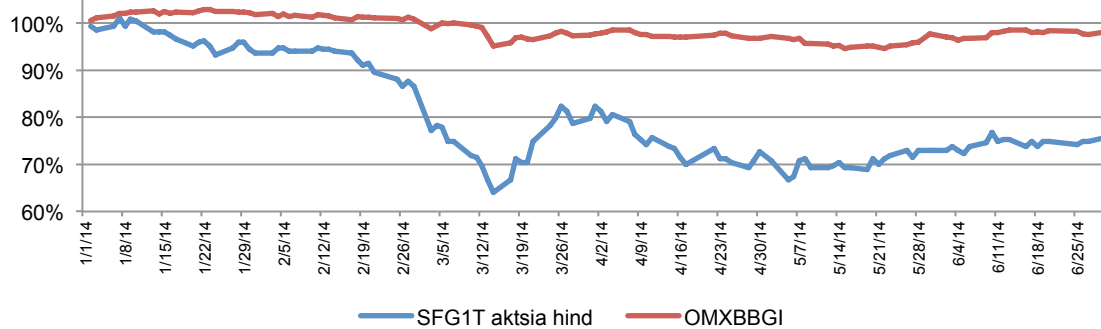
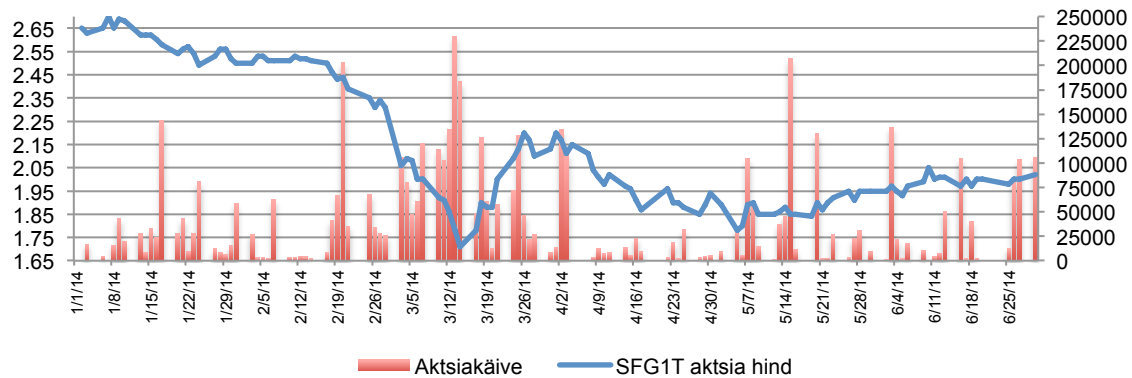
Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	24 409 390	61,95%
SEB PANK AS_NON-RESIDENT RETAIL CLIENTS	8 000 000	20,30%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	7 639 372	19,39%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	6 016 599	15,27%
J.P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.	2 007 718	5,10%
Väikeaktsionärid	15 736 311	39,94%
Aktsiate arv kokku	39 400 000	100,00%

AS-i Silvano Fashion Group aktsionärid, kelle osalus ületas 5%, seisuga 31.12.2013:

Nimi	Aktsiate arv	Osalus aktsiakapitalis
Suuraktsionärid	22 925 509	58,19%
SEB PANK AS_NON-RESIDENT RETAIL CLIENTS	8 000 000	20,30%
CLEARSTREAM BANKING LUXEMBOURG S.A. CLIENTS	7 639 372	19,39%
KRAJOWY DEPOZYT PAPIEROW WARTOŚCIOWYCH S.A. [J]	7 286 137	18,49%
Väikeaktsionärid	16 474 491	41,81%
Aktsiate arv kokku	39 400 000	100,00%

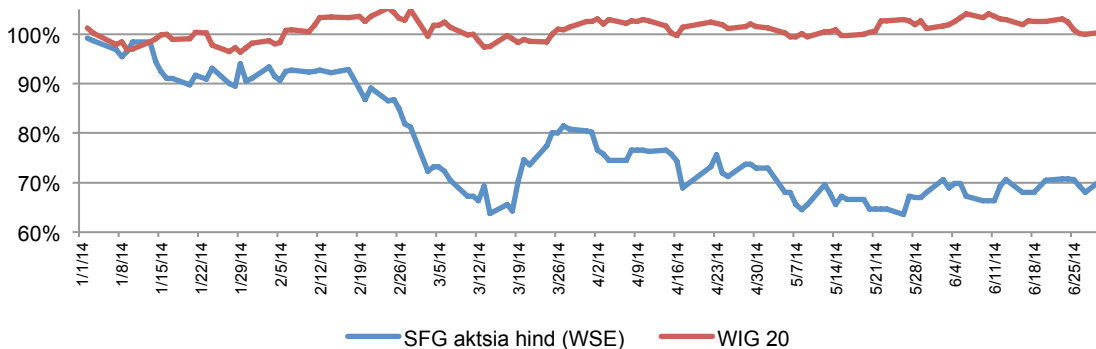
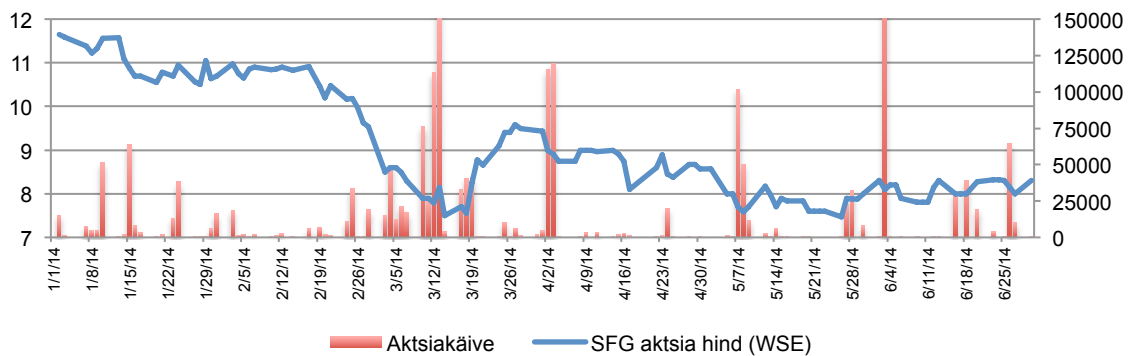
Aksia hind ja kauplemisstatistika Tallinna börsil 2014. aasta 6 kuu jooksul (eurodes)

2014. aasta 6 kuu jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Tallinna börsil 2,70 eurot ja madalaim hind 1,65 eurot.



Aksia hind Varssavi börsil 2014. aasta 6 kuu jooksul (Poola zlotides)

2014. aasta 6 kuu jooksul oli AS-i Silvano Fashion Group aktsia kõrgeim hind Varssavi börsil 11,89 zloti ja madalaim hind 7,35 zloti.



Juhatuse deklaratsioon

AS-i Silvano Fashion Group juhatus on üle vaadanud ja kinnitanud 2014. aasta II kvartali ja 6 kuu konsolideeritud vahefinantsaruande (edaspidi „vahearuanne“).

Juhatuse liikmed kinnitavad, et nende parima teadmise kohaselt annab vahearuanne õige ja õiglase ülevaate kontserni finantsseisundist, majandustulemustest ja rahavoogudest kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt, ja standardiga IAS 34 „Vahefinantsaruandlus“.

Lisaks kinnitavad juhatuse liikmed, et nende hinnangul annab vahearuanne õiglase ülevaate aruandlusperioodi jooksul toimunud olulistest muutustest kontserni tegevuses ja nende mõjust ning kirjeldab olulisi riske ja ebaselgusi, mis võivad avaldada kontsernile mõju järgmistel aruandeperioodidel.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel audiitorite poolt ülevaadatud.



Märt Meerits
Juhatuse liige
30. juuli 2014



Aleksei Kadõrko
Juhatuse liige
30. juuli 2014

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	30.06.14	31.12.13
VARAD			
Käibevara			
Raha ja pangakontod		17 521	19 165
Ettemaksed		266	196
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	2	15 225	10 846
Varud	3	27 645	24 873
Käibevara kokku		60 657	55 080
Põhivara			
Investeeringud sidusettevõtetesse		124	124
Muud investeeringud		515	497
Edasilükkunud tulumaksuvara		698	460
Immateriaalne põhivara		757	719
Kinnisvarainvesteeringud		1 630	1 592
Materiaalne põhivara	4	17 622	18 157
Põhivara kokku		21 346	21 549
VARAD KOKKU		82 003	76 629
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL			
Lühiajalised kohustused			
Laenukohustused		72	79
Võlad tarnijatele ja muud võlad	5	12 618	10 837
Maksuvõlad		5 398	905
Lühiajalised kohustused kokku		18 088	11 821
Pikaajalised kohustused			
Edasilükkunud tulumaksukohustus		236	1 953
Pikaajalised kohustused kokku		236	1 953
Kohustused kokku		18 324	13 774
Omakapital			
Aktsiakapital	6	11 820	11 820
Ülekurss		13 822	13 822
Omaaktsiad	6	-876	-224
Kohustuslik reservkapital		1 306	1 306
Realiseerimata kursivahed		-1 211	-1 215
Jaotamata kasum		29 557	26 861
Omakapital kokku, emattevõtte omanike osa		54 418	52 370
Mittekontrolliv osalus omakapitalis		9 261	10 485
Omakapital kokku		63 679	62 855
OMAKAPITAL JA KOHUSTUSED KOKKU		82 003	76 629

Konsolideeritud kasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	II kvartal 2014	II kvartal 2013	6 kuud 2014	6 kuud 2013
Müügitulu	8	27 565	36 888	54 660	68 947
Müüdnud toodangu kulu		-17 806	-23 691	-35 495	-45 564
Brutokasum		9 759	13 197	19 165	23 383
Turustuskulud		-3 647	-4 141	-7 593	-8 385
Üldhalduskulud		-1 842	-1 746	-3 466	-3 404
Muud äritulud		70	126	391	434
Muud ärikulud		-332	-769	-641	-1 158
Ärikasum		4 008	6 667	7 856	10 870
Tulu/(kulu) valuutakursi muutustest		-362	-591	-640	-595
Muud finantstulud/(kulud)		49	151	249	408
Finantstulud ja -kulud kokku		-313	-440	-391	-187
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest		-8	16	1	8
Kasum enne tulumaksu ja kasumit /(kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist		3 687	6 243	7 466	10 691
Tulumaks		-1 200	-1 360	-2 814	-2 655
Kasum enne kasumit /(kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist		2 487	4 883	4 652	8 036
Kasum (kahjum) rahaliste vahendite netopositsioonist		955	-382	981	299
Aruandeperioodi kasum		3 442	4 501	5 633	8 335
Sealhulgas					
Emaettevõtte omanike osa		3 135	4 089	5 025	7 616
Mittekontrolliva osaluse osa		307	412	608	719
Kasum aktsia kohta emaettevõtte omanike osast kasumis, nii tava kui lahustatud (eurodes)	7	0,08	0,10	0,13	0,19

Konsolideeritud koondkasumiaruanne

tuhandetes eurodes	Lisad	II kvartal 2014	II kvartal 2013	6 kuud 2014	6 kuud 2013
Aruandeperioodi kasum		3 442	4 501	5 633	8 335
Kursierinevused, välismaiste ettevõtete osa		1 199	-756	0	-713
Perioodi koondkasum/-kahjum kokku		4 641	3 745	5 633	7 622
Sealhulgas					
Emaettevõtte omanike osa		4 183	3 453	5 029	7 015
Mittekontrolliva osaluse osa		458	292	604	607

Konsolideeritud rahavoogude aruanne

tuhandetes eurodes	6 kuud 2014	6 kuud 2013
Rahavood äritegevusest		
Perioodi kasum	5 633	8 335
Korrigeerimised:		
Põhivara amortisatsioon	1 495	1 261
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatud investeringutest	0	-8
(Kasum)/kahjum materiaalse põhivara müügist	-2	0
Finantstulud ja -kulud kokku	393	187
(Kasum)/kahjum rahaliste vahendite netopositsioonist	-981	-299
Tulumaksu kulu	2 814	2 655
Varude muutus	-2 772	520
Muutus nõuetes ostjate vastu ja muude nõuete muutus	-4 881	-4 106
Muutus võlgades tarnijatele ja muude kohustuste muutus	-1 148	564
Makstud intressid	-14	-13
Makstud tulumaks	-1 529	-2 439
Kokku rahavood äritegevusest	-993	6 658
Rahavood investeerimistegevusest		
Saadud intressid	262	318
Saadud dividendid	0	127
Materiaalse põhivara müük	4	72
Antud laenude tagasimaksed	0	104
Materiaalse põhivara soetus	-202	-3 084
Immateriaalse põhivara soetus	-92	-264
Tütarettevõtte aktsiate soetus	-200	0
Kokku rahavood investeerimistegevusest	-228	-2 728
Rahavood finantseerimistegevusest		
Saadud laenud	0	379
Laenude tagasimaksed	-3	-289
Väljamakstud dividendid	-1 023	-589
Omaaktsiate tagasiost	-652	0
Kokku rahavood finantseerimistegevusest	-1 678	-499
Raha ja raha ekvivalentide muutus	-2 899	3 431
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	19 165	16 260
Mõju ümberarvutamisest esitlusvaluutasse	1 233	882
Valuutakursi muutuste mõju rahale	22	-165
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	17 521	20 408

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne

tuhandetes eurodes	Aktia- kapital	Üle- kurs	Oma- aktsiad	Kohustuslik reservkapital	Realiseerimata kursivahed	Jaotamata kasum	Omakapital kokku, emaettevõtte omanike osa	Mittekontrolliv osalus	Omakapital kokku
Saldo seisuga 31.12.2012	15 760	13 822	-20	1 306	15	20 513	51 396	10 053	61 449
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	1 251	1 251	1 159	2 410
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	7 616	7 616	719	8 335
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	-601	0	-601	-112	-713
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	-601	7 616	7 015	607	7 622
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega									
Makstud dividendid	0	0	0	0	0	0	0	-589	-589
Väljakuulutatud dividendid	0	0	0	0	0	-3 939	-3 939	0	-3 939
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	0	0	0	-3 939	-3 939	-589	-4 528
Saldo seisuga 30.06.2013	15 760	13 822	-20	1 306	-586	25 441	55 723	11 230	66 953
Saldo seisuga 31.12.2013	11 820	13 822	-224	1 306	-1 215	26 861	52 370	10 485	62 855
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	0	0	0	0	0	1 227	1 227	-465	762
Perioodi kasum	0	0	0	0	0	5 025	5 025	608	5 633
Perioodi muu koondkasum/-kahjum	0	0	0	0	4	0	4	-4	0
Perioodi muu koondkasum/-kahjum kokku	0	0	0	0	4	5 025	5 029	604	5 633
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega									
Makstud dividendid	0	0	0	0	0	0	0	-1 023	-1 023
Väljakuulutatud dividendid	0	0	0	0	0	-3 897	-3 897	0	-3 897
Muutused mittekontrollivas osaluses	0	0	0	0	0	341	341	-341	0
Omaaktsiate tagasiost	0	0	-652	0	0	0	-652	0	-652
Otse omakapitalis kajastatud tehingud omanikega kokku	0	0	-652	0	0	-3 556	-4 208	-1 363	-5 572
Saldo seisuga 30.06.2014	11 820	13 822	-876	1 306	-1 211	29 557	54 418	9 261	63 679

Konsolideeritud vahearuanne lisad

Lisa 1 Kokkuvõtte olulistest arvestuspõhimõtetest

AS Silvano Fashion Group on äriühing, mis on registreeritud Eestis. Käesolev kontserni vahearuanne on koostatud 30. juunil 2014 lõppenud aruandeperioodi kohta ning hõlmab emaettevõtet ja tema tütarettevõtteid.

Vahearuanne koostamisel rakendatud peamisi arvestuspõhimõtteid on kirjeldatud alljärgnevalt. Nimetatud arvestuspõhimõtteid on järjepidevalt kasutatud kõigi aruandes toodud perioodide puhul, kui ei ole öeldud teisiti.

Vahearuanne ei ole auditeeritud ega muul moel välisaudiitorite poolt üle vaadatud.

Koostamise alused

Käesolev AS-i Silvano Fashion Group vahearuanne 30. juunil 2014 lõppenud 6 kuu kohta on koostatud vastavalt Euroopa Liidu poolt vastu võetud rahvusvahelise finantsaruandluse standardi IAS 34 „Vahearuanne” nõuetele. Vahearuanne tuleks lugeda koos 2013. a. konsolideeritud majandusaasta aruandega, mis on koostatud kooskõlas rahvusvaheliste finantsaruandluse standarditega, nagu need on vastu võetud Euroopa Liidu poolt (IFRS — International Financial Reporting Standards).

Vahearuanne koostamisel on kasutatud samu arvestuspõhimõtteid, mis on kirjeldatud 2013. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes. Vahearuanne perioodidel kasutatakse tulumaksu võlgnevuse arvutamisel eeldatavale aasta kogutulule rakendatavat maksumäära.

Vahearuanne on koostatud tuhandetes eurodes (EUR).

Hooajalised või tsüklilised tegurid kontserni majandustulemusi oluliselt ei mõjuta. Siiski on müügitulu puhkuste perioodil ja SRÜ riikide pühade ajal tavaliselt suurem kui teistel perioodidel.

Uued standardid ja tõlgendused

Lisaks 2013. a. konsolideeritud majandusaasta aruandes avalikustatud informatsioonile puuduvad IFRS-i või IFRIC-i tõlgendused, mis on kohustuslikud 1. jaanuaril 2014 või hiljem algavate aruandeaastate suhtes ja millel oleks olnud eeldatav oluline mõju kontsernile.

Lisa 2 Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded

tuhandetes eurodes	30.06.14	31.12.13
Nõuded kolmandate osapoolte vastu	11 464	8 739
Nõuded seotud osapoolte vastu	763	532
Nõuete väärtuse langus	-370	-640
Maksude ettemaksed	3 100	1 949
Muud nõuded	268	268
Kokku	15 225	10 846

Ostjatelt laekumata arvete ja muude nõuete õiglase väärtus ei erine oluliselt nende raamatupidamisväärtusest, mis põhineb hinnangulistel diskonteeritud rahavoogudel. Kõigi pikaajaliste nõuete realiseerumise tähtaeg on hiljem kui üks aasta alates bilansipäevast.

Lisa 3 Varud

tuhandetes eurodes	30.06.14	31.12.13
Tooraine ja materjal	5 532	6 017
Lõpetamata toodang	2 116	3 024
Valmistoodang	19 500	15 570
Muud varud	497	262
Kokku	27 645	24 873

Lisa 4 Materiaalne põhivara

tuhandetes eurodes	Maa ja ehitised	Masina- ja seadmed	Muu inventar	Lõpetamata ehitised	Kokku
31.12.2012					
Soetusmaksumus	7 627	21 855	5 386	1 459	36 327
Akumuleeritud kulum	-2 494	-13 365	-3 427	0	-19 286
Jääkmaksumus	5 133	8 490	1 959	1 459	17 041
Muutused 2013. a. 6 kuu jooksul					
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	355	581	118	33	1 087
Soetused ja parendused	0	72	26	2 987	3 085
Võõrandamised	0	0	-3	0	-3
Ümbergrupeerimised	321	990	411	-1 719	3
Amortisatsioonikulu	-118	-743	-370	0	-1 231
Realiseerimata kursivahed	-54	-28	-27	-15	-124
Jääkmaksumus perioodi lõpus	5 637	9 362	2 114	2 745	19 858
30.06.13					
Soetusmaksumus	8 396	24 200	5 914	2 745	41 255
Akumuleeritud kulum	-2 759	-14 838	-3 800	0	-21 397
Jääkmaksumus	5 637	9 362	2 114	2 745	19 858
31.12.2013					
Soetusmaksumus	8 091	25 633	5 482	194	39 400
Akumuleeritud kulum	-2 756	-14 847	-3 640	0	-21 243
Jääkmaksumus	5 335	10 786	1 842	194	18 157
Muutused 2014. a. 6 kuu jooksul					
Hüperinflatsiooni mõju algsaldodele	512	971	154	17	1 654
Soetused ja parendused	0	6	36	160	202
Võõrandamised	0	0	-2	0	-2
Ümbergrupeerimised	1	116	63	-194	-14
Amortisatsioonikulu	-126	-877	-339	0	-1 342
Realiseerimata kursivahed	-309	-618	-95	-11	-1 033
Jääkmaksumus perioodi lõpus	5 413	10 384	1 659	166	17 622
30.06.2014					
Soetusmaksumus	8 398	26 463	5 650	166	40 677
Akumuleeritud kulum	-2 985	-16 079	-3 991	0	-23 055
Jääkmaksumus	5 413	10 384	1 659	166	17 622

Seisuga 30.06.2014 ei olnud kontsernil olulisi siduvaid kohustusi materiaalse põhivara ostmiseks.

Lisa 5 Võlad tarnijatele ja muud kohustused

tuhandetes eurodes	30.06.14	31.12.13
Võlad tarnijatele	5 524	7 707
Viitvõlad	1 865	1 565
Eraldised	632	846
Muud kohustused	4 597	719
Kokku	12 618	10 837

Võlgnevuste tarnijate ees ja muude kohustuste õiglasel väärtusel ei erine olulisel määral nende raamatupidamislikust väärtusest.

Lisa 6 Omakapital

Aktsiad

Seisuga 30. juuni 2014 moodustas AS-i Silvano Fashion Group registreeritud aktsiakapital 11 820 tuhat eurot, mis jagunes 39 400 000 aktsiaks nimiväärtusega 0,30 eurot aktsia (seisuga 31.12.2013 vastavalt 11 820 tuhat eurot ja 0,30 eurot aktsia kohta). Kõik AS-i Silvano Fashion Group aktsiad on lihtaktsiad ja kõik on nimelised. Iga lihtaktsia annab omanikule aktsionäride üldkoosolekul ühe hääle. Nimeliste aktsiate kohta aktsiatähte välja ei anta. Aktsiaraamat on elektrooniline ja seda hoitakse Eesti Väärtpaberikeskuses. Kõigi aktsiate eest on tasutud.

Seisuga 30.06.2014 oli AS-il Silvano Fashion Group 1 759 aktsionäri (seisuga 31.12.2013: 1 759 aktsionäri).

Lisa 7 Kasum aktsia kohta

2014. aasta 6 kuu (2013. aasta 6 kuu) tavakasumi leidmiseks aktsia kohta võetakse arvutuste aluseks omanike osa kasumist ja lihtaktsiate kaalutud keskmine arv.

tuhandetes aktsiates	6 kuud 2014	6 kuud 2013
Lihtaktsiate arv perioodi algul	39 400	39 400
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi algul	-400	-7
Lihtaktsiate arv perioodi lõpus	39 400	39 400
Ettevõttele kuuluvate oma aktsiate mõju perioodi lõpus	-400	-7
Perioodi kaalutud keskmine lihtaktsiate arv	39 000	39 393

tuhandetes eurodes	6 kuud 2014	6 kuud 2013
Perioodi kasum, emaettevõtte omanike osa	5 025	7 616
Tava kasum aktsia kohta (eurodes)	0,13	0,19
Lahustatud kasum aktsia kohta (eurodes)	0,13	0,19

Lahustatud kasum aktsia kohta ei erine tava kasumist aktsia kohta, kuna kontsernil puuduvad finantsinstrumendid, mis võimaldavad lahustada kasumit aktsia kohta.

Lisa 8. Müügitulu

tuhandetes eurodes	6 kuud 2014	6 kuud 2013
Hulgimüügitulu	43 407	57 562
Jaemüügitulu	10 770	11 183
Allhanked ja teenused	186	151
Muu käive	297	51
Kokku	54 660	68 947

Lisa 9 Tehingud seotud osapooltega

Järgmisi osapooli loetakse seotud osapoolteks;

- a) Aktsionärid, kellel on otseselt või kaudselt hääleõigus emaettevõttes või selle tütaretevõtetes, mis annab neile olulise mõju emaettevõtte või selle tütaretevõtete üle, ja nende kontrolli alla olevad ettevõtted.
- b) Sidusettevõtted – ettevõtted, mille üle emaettevõttel või selle tütaretevõtetel on oluline mõju;
- c) Emaettevõtte ja selle tütaretevõtete juhatuse ja nõukogu liikmed ja nende lähedased pereliikmed ja ettevõtted, mis on nende kontrolli või olulise mõju all.

Kontserni omanikeks on juriidilised ja füüsilised isikud ning ükski aktsionär ei oma ainuisikuliselt kontrolli kontserni tegevuse üle. Juhtkonna hinnangul ei erinenud tehingutes seotud osapooltega rakendatud hinnad oluliselt turuhindadest.

Kaupade ja teenuste müük

tuhandetes eurodes	6 kuud 2014	6 kuud 2013
Sidusettevõtted	1 590	4 942
Kokku	1 590	4 942

Saldod seotud osapooltega

tuhandetes eurodes	30.06.2014	31.12.2013
Nõuded sidusettevõtete vastu	763	532
Kokku	763	532

Kontserni juhtkonna võtmeisikute hüvitised

tuhandetes eurodes	6 kuud 2014	6 kuud 2013
Tasud ja hüvitised	529	391
Kokku	529	391

Lisa 10 Tegevussegmentid

Kontserni segmentide kindlaksmääramisel lähtutakse perioodilistest aruannetest, mida emaettevõtte juhatuse ja nõukogu jooksvalt jälgivad ja analüüsivad.

Nõukogu ja juhatuse analüüsivad äritegevust põhiliselt tegevuse aspektidest, jälgides eraldi hulgimüügi ja jaemüügi valdkonna tegevusi.

- Hulgimüügi segmenti kuulub naistepesu ostmine, tootmine ja turustamine kontserniväliste hulgimüüjate kaudu ja jaemüügisegmentidele. Kontserni tootmisrajatised asuvad samuti Lätis ja Valgevenes.
- Jaemüügi segmenti kuulub naistepesu ostmine hulgimüügisegmentidelt ja edasine müük kontserni jaemüügiorganisatsioonide kaudu Lätis ja Valgevenes.

Hulgimüügi ja jaemüügi segmentid on omavahel tugevalt seotud peamiselt kaupade müügi kaudu hulgimüügi segmentist edasimüüjiks omaenda jaemüügiorganisatsioonide kaudu. Mõlema avalikustatava segmenti arvestuspõhimõtted on samad. Juhtkonna hinnangul on segmentivahelised tehingud tehtud sõltumatute osapoolte vahel.

Tegevustulemuste mõõtmisel on aluseks võetud segmenti müügitulu, segmenti kasum enne intresse, makse ja amortisatsiooni (EBITDA) ja segmenti puhaskasum. EBITDA on kasum enne kulumit, finantstulusid ja –kulusid ning kasumit (kahjumit) rahaliste vahendite netopositsioonist. Need mõõdikud on toodud sisearuannetes, mida vaatavad läbi juhatuse ja nõukogu. Tegevustulemusi mõõdetakse segmenti EBITDA abil, kuna juhtkond leiab, et selline informatsioon on kõige asjakohasem konkreetse segmenti tulemuste hindamisel võrreldes teiste samas tööstusharus tegutsevate majandusüksustega.

Intressitulud ja -kulud ei ole tegevussegmentide põhitegevusalaks ning neid eraldi ei esitata ega kasutata juhatuse poolt kriteeriumina segmentide tegevustulemuste hindamisel. Seetõttu on intressitulud ja –kulud kajastatud netosummas.

Jaotamata tulud sisaldavad tulu teenuste osutamisest, komisjonitasudest ja renditulu.

Tegevussegmendid 6 kuud 2014. a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	10 770	43 407	54 177	483		54 660
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	7 499	7 499	0	-7 499	0
EBITDA	1 158	7 792	8 950	401	0	9 351
Põhivara kulum	-152	-961	-1 113	-382	0	-1 495
Ärikasum, EBIT	1 006	6 831	7 837	19	0	7 856
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	1	1	0	0	1
Finantstulud ja -kulud kokku	91	-479	-388	-3	0	-391
Tulumaks	-188	-2 601	-2 789	-25	0	-2 814
Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist	13	570	583	398	0	981
Puhaskasum	922	4 322	5 244	389	0	5 633
Investeeringud sidusettevõttesse	0	124	124	0	0	124
Muud tegevussegmendi varad	7 578	59 631	67 209	14 670	0	81 879
Avalikustatava segmendi kohustused	1 774	8 607	10 381	7 943	0	18 324
Investeeringud põhivarasse	30	184	214	80	0	294
Töötajate arv perioodi lõpus	487	2 512	2 998	4		3 002

Tegevussegmendid 6 kuud 2013. a.

tuhandetes eurodes	Naiste- pesu jae- müük	Naiste- pesu hulgi- müük	Segmendid kokku	Jaotamata	Elimineeri- mised	Kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	11 183	57 562	68 745	202	0	68 947
Müügitulu segmentidevahelistest tehingutest	0	6 591	6 591	0	-6 591	0
EBITDA	1 558	10 970	12 528	-397	0	12 131
Põhivara kulum	-171	-1 063	-1 234	-27	0	-1 261
Ärikasum, EBIT	1 387	9 907	11 294	-424	0	10 870
Kasum kapitaliosaluse meetodil kajastatavatest sidusettevõtetest	0	8	8	0	0	8
Finantstulud ja -kulud kokku	57	-296	-239	52	0	-187
Tulumaks	-274	-2 371	-2 645	-10	0	-2 655
Kasum rahaliste vahendite netopositsioonist	76	223	299	0	0	299
Puhaskasum	1 246	7 471	8 717	-382	0	8 335
Investeeringud sidusettevõttesse	0	140	140	0	0	140
Muud tegevussegmendi varad	5 170	68 469	73 639	12 907	0	86 546
Avalikustatava segmendi kohustused	735	15 040	15 775	3 958	0	19 733
Investeeringud põhivarasse	78	3 007	3 085	0	0	3 085
Töötajate arv perioodi lõpus	474	2 735	3 209	3		3 212

Müügitulu ja põhivara jaotus geograafiliste piirkondade lõikes

Allolevas tabelis olevate müügitulude arvestamisel lähtutakse klientide geograafilisest paiknemisest, segmendi varade puhul lähtutakse varade geograafilisest paiknemisest.

tuhandetes eurodes	Müügitulu	Müügitulu	Põhivara	Põhivara
	6 kuud 2014	6 kuud 2013	30.06.2014	31.12.2013
Venemaa	30 545	41 288	12	174
Valgevene	15 511	16 558	20 727	20 821
Ukraina	2 665	5 159	4	4
Balti riigid	1 591	1 292	603	550
Muud riigid	4 348	4 650	0	0
Kokku	54 660	68 947	21 346	21 549