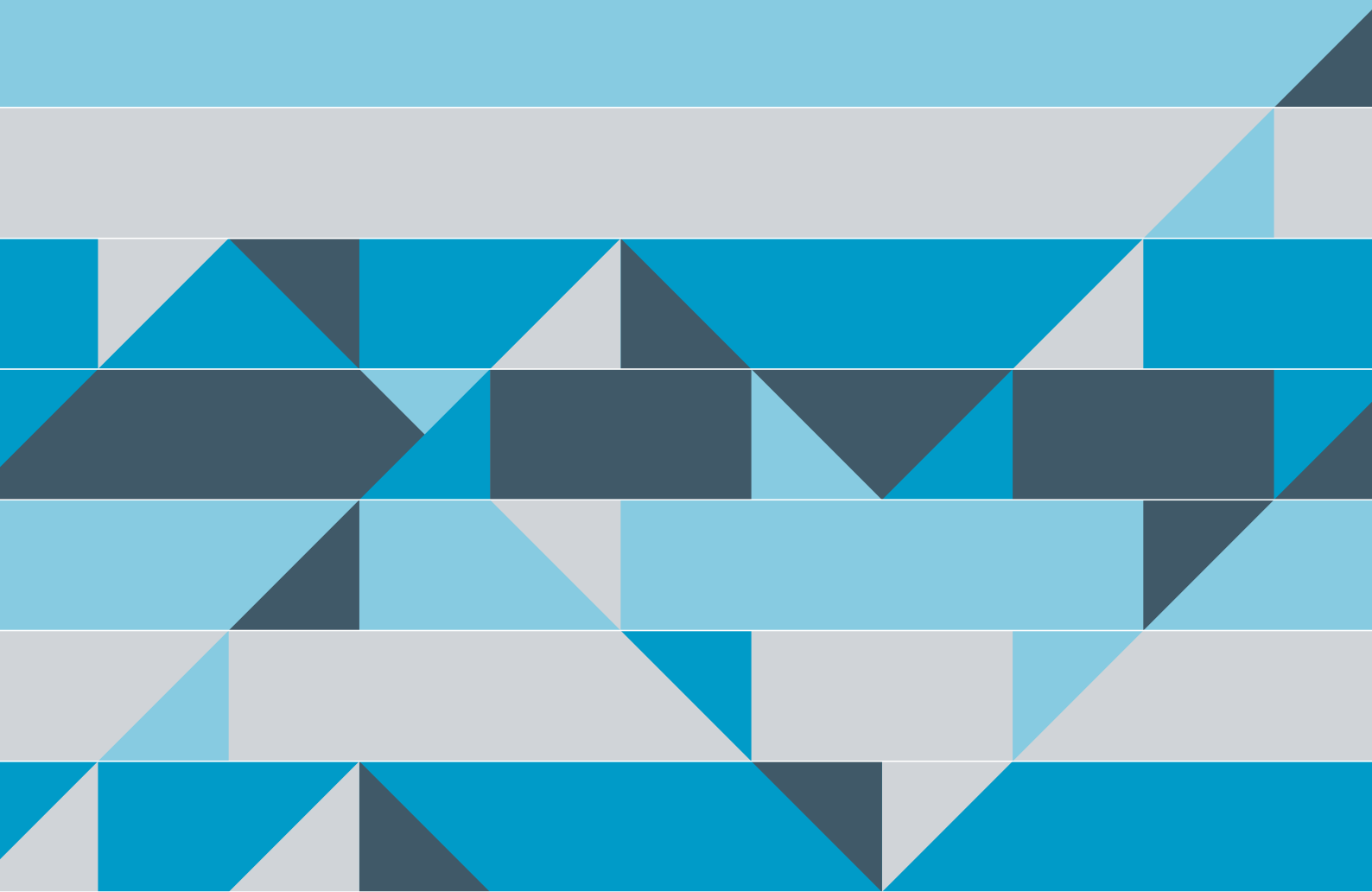


a-com

Bokslutskommuniké 2007

(8 MÅNADER, MAJ – DECEMBER 2007)



ÅTTA MÅNADER, MAJ – DECEMBER 2007¹

- Omsättningen ökade med 36 procent och byråintäkten med 71 procent jämfört med motsvarande period föregående år, till stor del hänförligt till förvärvet av Spits.
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 9,5 (13,3) MSEK inklusive engångskostnader.
- En rad förändringar som kommer att leda till förbättrat resultat framgent är genomförda. Dessa förändringar har givit upphov till engångskostnader som belastar resultatet för år 2007 med sammanlagt 10,9 MSEK.

Nettoomsättningen uppgick under perioden maj till och med december 2007 till 588,3 (429,5) MSEK.

Byråintäkten uppgick till 192,9 (112,3) MSEK.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 9,5 (13,3) MSEK.

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar uppgick till -0,8 (10,9) MSEK.

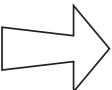
Periodens resultat efter skatt uppgick till -3,8 (8,7) MSEK.

Minoritetsägarnas andel i årets resultat uppgick till 6,8 (7,6) MSEK.

Kassaflödet uppgick till 40,8 (7,6) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till -1,8 (0,4) SEK.

¹* Spits konsolideras under de sju månaderna juni-december 2007.

Aastroem BBN		Bizkit
BRANDSPOT	<i>brand support</i>	 Brand-Driven Innovation
NMW 	NMA 	
TANK / y&@	TIBE	 TRACKSTER RM-BYRÅN
	wisely	

VD HAR ORDET

2007: LYCKAD INTEGRATION MEN OTILLFREDSSTÄLLANDE LÖNSAMHET

A-Coms förkortade räkenskapsår omfattar åtta månader från maj till och med december 2007. Under räkenskapsåret ökade omsättningen med 36 procent och byråintäkten med 71 procent jämfört med samma period föregående år. En betydande del av ökningen är hänförlig till förvärvet av det norska börsnoterade marknadskommunikationsbolaget Spits, vilket var årets enskilt viktigaste händelse.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgår under åttamånadersperioden till knappt tio miljoner kronor. Jag är inte nöjd med resultatet, däremot är jag nöjd med att vi har lyckats åtgärda de problem som orsakat den svaga lönsamheten. Det är viktigt att här poängtera att den otillfredsställande lönsamheten inte skall uppfattas som en generell inbromsning för våra bolag, utan att det endast är tre av våra drygt 20 rörelsebolag som hade större negativa avvikelser mot prognos under räkenskapsåret och att dessa problem nu huvudsakligen är lösta. Våra bolag känner inte av någon generell avmattning i efterfrågan, utan marknaden bedöms som fortsatt god.

Vi har genomfört en rad förändringar som kommer att leda till ett förbättrat resultat framgent. Dessa förändringar har givit upphov till engångskostnader som belastar resultatet för år 2007 med sammanlagt elva miljoner kronor och omfattar bland annat:

- Relationsmarknadsföringsbolaget Texas Moonwalk har avvecklats på grund av otillfredsställande lönsamhet. Som en konsekvens av avvecklingen har en nedskrivning av goodwill om 5,4 miljoner kronor belastat rörelseresultatet för år 2007.
- Uppsägningskostnader för ett tiotal medarbetare med anledning av omstruktureringen av norska Virtual Garden.
- Fordran på tilläggsköpeskillning avseende ett tidigare sålt bolag har skrivits ned.
- Intressebolaget Locomotiv Helsinki Oy avyttrades vilket gav upphov till en mindre förlust.

På den positiva sidan kan jag konstatera att integrationsarbetet mellan den norska och den svenska rörelsen har fungerat väl. Vi har etablerat en stark nordisk grupp inom marknadskommunikation, med goda förutsättningar att växa under lönsamhet. A-Comgruppen består idag av välpositionerade specialistbolag och flera av gruppens bolag har under året fortsatt att utmärka sig. Till exempel har marknadsundersökningsbolaget Opinion nyligen vunnit tre omfattande och prestigefulla upphandlingar för kunderna Orkla, NSB och norska Posten, medan mediebyrån Bizkit har attraherat nya kunder som t ex Entercard, ABN AMRO och E*TRADE. Särskilt vill jag framhålla relationsmarknadsföringsbolaget Trackster, som i december vann upphandlingen för Sveriges största spelsajt Svenskaspel.se och som i februari 2008 för andra året i rad utnämndes till Sveriges bästa RM-byrå i Dagens Industris årliga branschtävling Årets Byrå.

2008: GODA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

A-Com har goda förutsättningar för att under 2008 växa under lönsamhet. Två viktiga uppgifter är att:

- Etablera ett antal svenska verksamheter i Norge och vice versa.
- Fortsätta att reducera de centrala kostnaderna.

Den viktigaste utmaningen under 2008 är att etablera ett antal norska verksamheter i Sverige och ett antal svenska verksamheter i Norge, samt att öka samarbetet mellan gruppens bolag. Förutsättningarna är gynnsamma: marknaden fortsätter att utvecklas positivt och merparten av gruppens bolag har dessutom fördelen av att vara verksamma inom delområden inom marknadskommunikation som är mindre konjunkturkänsliga är den traditionella reklammarknaden.

Som tidigare nämnts är de centrala kostnaderna i fokus. Vi har under 2007 reducerat kostnaderna med cirka fyra miljoner kronor på årsbasis, bland annat genom att Spits VD och ekonomidirektör har lämnat gruppen. Det pågår nu en total översyn av de centrala kostnaderna, med ambitionen att genomföra ytterligare betydande kostnadsreduktioner under 2008. Arbetet har redan lett till att vi har beslutat att avveckla den koncerngemensamma affärsutvecklingsfunktionen. Avvecklingen sker i fullt samförstånd med A-Coms vice VD med ansvar för affärsutveckling, som på egen begäran kommer att lämna gruppen. Detta leder till en kostnadsbesparing på årsbasis om knappt tre miljoner kronor, vilken får full effekt från och med andra kvartalet 2008.

A-Com har under de senaste åren fortsatt att öka ägarandelen i bolag med väl utvecklat strukturkapital. En stor del av gruppens bolag är idag helägda av A-Com, vilket medför att en allt större del av bolagens resultat tillkommer A-Coms aktieägare.

Det är min övertygelse att A-Com är på rätt spår och det är min förhoppning att gruppen under 2008 kommer att generera resultat som skapar värde för A-Coms aktieägare.

Fredrik Sandelin, VD & Koncernchef

MARKNADEN

MEDIEMARKNADEN I SVERIGE OCH NORGE

A-Com verkar på marknaden för professionella marknadsföringstjänster. Kundernas vilja och förmåga att investera i marknadsföringsaktiviteter har ett nära samband med den ekonomiska utvecklingen och konjunkturen. Det är svårt att ge en entydig bild över utvecklingen av A-Coms marknad. Det finns dock ett starkt samband mellan mediemarknadens utveckling och A-Coms utveckling. Alla siffror om den svenska mediemarknaden nedan kommer från Institutet för Reklam- och Mediestatistik, IRM, medan alla siffror om den norska marknaden kommer från Mediebyråenes Interesseorganisasjon, MIO.

Av de totala investeringarna i marknadskommunikation i Sverige utgör cirka hälften direkta investeringar i köpta medier såsom dagspress, kvällspress, TV, Internet, kataloger, gratistidningar och distribution av direktreklam. Ytterligare 30 procent definieras av IRM som Övriga investeringar, vilket inkluderar events, mässor, presentreklam, sponsring och butikspromotion. Kvarvarande 20 procent är kostnader för att producera reklam, direktreklam, bilagor och kundtidningar. Den information som IRM löpande rapporterar är den första kategorin, direkta investeringar i köpta medier, vilket sker kvartalsvis.

STARKT AVSLUT PÅ 2007 FÖR MEDIEMARKNADEN

- Sverige:** Medieinvesteringarna uppgick under det fjärde kvartalet 2007 till 9,5 miljarder SEK, vilket är en ökning med hela 6,9 procent jämfört med samma kvartal 2006. Ackumulerat för helåret 2007 uppgick medieinvesteringarna till 31,8 miljarder SEK, vilket är en ökning med 5,6 procent jämför med föregående år. Liksom tidigare fortsätter Internetannonseringen att öka kraftigt: medieinvesteringarna på Internet ökade med 36 procent jämfört med år 2006 och uppgick under 2007 till nära 13 procent av de totala medieinvesteringarna.
- Norge:** Medieinvesteringarna uppgick under år 2007 till 7,4 miljarder NOK, vilket är en ökning med 12,4 procent jämfört med 2006. Bland de större mediekategorierna ökade dagspressen mest, med en ökning om nära nio procent, vilket innebar att den passerade TV som största media. Internetannonseringen och direktreklamen har de största relativa ökningarna om 40 respektive 43 procent.

PROGNOS FÖR MEDIEINVESTERINGAR 2008

- Sverige:** IRM:s prognos för medieinvesteringar i Sverige 2008 förutspår en fortsatt ökning i medieinvesteringarna om 3,3 procent.
- Norge:** MIO har inte publicerat någon prognos för 2008.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER VERKSAMHETSÅRET

Under det förkortade räkenskapsåret maj – december 2007 har nedanstående viktiga händelser inträffat. Samtliga genomförda transaktioner har skett till marknadsvärde.

FÖRVÄRV AV 100 PROCENT AV AKTIERNA I SPITS

A-Com meddelade i mars 2007 avsikten att förvärva det norska börsnoterade marknadskommunikationsbolaget Spits ASA (Spits).

I maj 2007 registrerades en handling riktad till Spits aktieägare med ett erbjudande om att överlåta sina aktier i Spits mot vederlag i nyemitterade aktier i A-Com. Vid utgången av acceptperioden i början av juni hade 91,5 procent av Spits aktieägare accepterat erbjudandet varpå A-Com emitterade 3 384 452 aktier i A-Com som vederlag till de aktieägare i Spits som accepterat erbjudandet.

I juli 2007 lanserades ett budpliktserbjudande om förvärv av samtliga då utestående aktier i Spits parallellt som ett tvångsinlösenförfarande inleddes. I augusti fullföljdes budpliktserbjudandet, varefter A-Com förvärvade ytterligare 3,3 procent av aktierna i Spits. Till de aktieägare i Spits som valt att erhålla aktier som vederlag emitterades 38 084 aktier. Till de aktieägare i Spits som istället accepterat kontant betalning erlades kontant vederlag om 2 895 295 norska kronor, vilket motsvarade 18,08 norska kronor per aktie i Spits. Sammanlagt accepterade aktieägare representerande 94,8 procent av samtliga aktier i Spits det frivilliga erbjudandet eller budpliktserbjudandet.

Kvarvarande aktier i Spits blev föremål för tvångsinlösen, vilket under september 2007 genomfördes genom att kontant vederlag om 6 520 570 norska kronor erlades. A-Com äger efter genomfört förvärv 100 procent av Spits. Den kontanta delen av vederlaget i budpliktsbudet liksom vederlaget i tvångsinlösenförfarandet har finansierats genom en kreditfacilitet.

FÖRVÄRV AV UTESTÅENDE 25 PROCENT AV TRACKSTER

I juli 2007 tillkännagavs att A-Com ingått avtal om förvärv av utestående 25 procent i relationsmarknadsföringsbolaget Trackster. Köpeskillingen erlades med nyemitterade aktier i A-Com AB. Säljaren kvarstår som bolagets VD.

Trackster blev i februari 2008 för tredje gången utsett till Sveriges bästa DM/RM-byrå i Dagens Industri/Regi:s årliga branschstudie Årets Byrå. I mars 2007 blev Trackster prisbelönt i branschorganet SWEDMA:s årliga tävling Guldnyckeln, där bolaget bland annat fick den mest åtråvärda utmärkelsen Diamantnyckeln för sitt arbete för kunden Telenor. Trackster, som under flera år har varit ett av A-Coms mest lönsamma företag, arbetar med flera av Sveriges största och mest välrenommerade företag och organisationer, t ex ABM AMRO Kapitalförvaltning, GM/Opel, Mäklarhuset, SOS Barnbyar, Svenskaspel.se, Telenor och Vattenfall. Tracksters starka marknadsposition ger förutsättningar för god lönsamhet i Sverige och för att pågående etablering i Norge skall bli framgångsrik.

Förvärvet godkändes på A-Coms årsstämma i september 2007, och vederlag erlades genom 98 596 nyemitterade aktier till en emissionskurs om 31,36 kronor.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER VERKSAMHETSÅRET

ÖKAT ÄGANDE TILL 99 PROCENT I TIBEGRUPPEN

I augusti 2007 tecknades avtal om förvärv av aktier i den regionala kommunikationsbyråkedjan Tibe. Tibe består av kommunikationsbyråer lokaliserade i de norska städerna Drammen, Bergen, Molde, Trondheim och Ålesund, samt några mindre PR/informationsföretag. Tibes reklambyråer levererar lokalt anpassad rådgivning och kommunikationstjänster till lokala företag och större industriföretag. Förvärvet innebar att A-Coms ägarandel i Tibe ökade från 53 till 99 procent, baserat på ägd andel av Tibebolagens rörelseresultat år 2006. Förvärvet godkändes på A-Coms årsstämma i september 2007 och köpeskillingen om 27,3 MSEK erlades under november månad genom emission av 870 944 nyemitterade aktier i A-Com AB. Köpeskillingen motsvarar en värderingsmultipel (P/EBIT) om cirka 4,5 baserad på 2006 års rörelseresultat om 12,9 MSEK. Aktierna är föremål för inlåsning i tre intervall fram till januari 2010 och samtliga säljare kommer att stanna i respektive bolag.

A-Com äger idag flera av Sveriges och Norges främsta specialistföretag inom marknadskommunikation till 100 procent, bland andra Bizkit (medierådgivning/medieköp), Differ (managementkonsult inom varumärken), Opinion (marknadsanalys), Virtual Garden (reklam, design, webb) och Trackster (relationsmarknadsföring). Tibe kompletterar dessa företags erbjudanden genom en stark lokal förankring på en rad regionala marknader. A-Com har därmed två kompletterande delar i sitt erbjudande:

1. Ledande specialistbolag inom utvalda kommunikationsområden under egna varumärken
2. En kedja av regionalt etablerade kunskapsföretag under varumärket Tibe – lokalt förankrade och kundnära bolag med hög servicenivå – fungerar som distributionsnätverk för A-Coms specialistbolags kompetenser

Tibe kommer att fortsätta att expandera. Tillväxten i Norge fortsätter, samtidigt som huvudfokus ligger på att etablera Tibes bolag på lokala marknader i övriga Norden, med start i Sverige. Tibes reklambyråer har en lång historia och har utvecklat starka positioner på respektive lokal marknad. Bolagen har ett väl utvecklat strukturskapital och har nått en god och stabil lönsamhetsnivå.

ÖVRIGA FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR AV BOLAG

I oktober 2007 förvärvades 16,7 procent av Nerell More Wunderman (NMW) varpå A-Coms ägande ökade till 76,7 procent. Relationsmarknadsföringsbolaget NMW är svensk representant för det globala nätverket Wunderman, vilket ägs av det i London börsnoterade WPP, ett av världens största marknadskommunikationsföretag. Säljare var en av bolagets ledande befattningshavare som stannar i bolaget. Köpeskillingen erlades kontant.

I oktober 2007 förvärvades 15 procent av Tank/Y&R och A-Coms ägande ökade därmed till 85 procent. Reklambyrån Tank/Y&R, som är specialiserad på positionering, är svensk representant för det globala reklambyrånätverket Y&R, vilket ägs av WPP. Säljare var bolagets tidigare VD som har lämnat bolaget. Köpeskillingen erlades kontant.

Relationsmarknadsföringsbolaget Texas Moonwalk har avvecklats på grund av svag lönsamhet. Som ett led i avvecklingen förvärvade A-Com i december 2007 12,5 procent av bolaget och ökade därmed ägandet till 67,2 procent. Säljare var bolagets VD som har lämnat företaget. Köpeskillingen erlades genom kvittning av fordran. Avvecklingen av verksamheten i Texas Moonwalk resulterade i en nedskrivning om 5,4 MSEK avseende goodwill.

I samband med att det i november 2006 bjöds in en ny partner i produktionsbolaget Okidok gavs denne en option att förvärva A-Coms kvarvarande ägarandel om 20 procent tidigast i november 2007. Köparen påkallade denna option och A-Com sålde i december 2007 sin kvarvarande andel av Okidok. Köpeskillingen erlades kontant och försäljningen ledde inte till någon resultateffekt för A-Com.

I december 2007 sålde A-Coms sin andel om 25 procent i det finska intressebolaget Locomotiv Helsinki Oy. Bolaget hade varit förlustbringande och saknade en roll i A-Coms nordiska expansion. Köpeskillingen erlades kontant och försäljningen gav upphov till en mindre förlust för A-Com.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER VERKSAMHETSÅRET

NY STYRELSE

Årsstämman i september 2007 valde en styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter: Roland Nilsson, Christian Paulsson och Fredrik Sandelin (samtliga omval) samt Riulf Rustad och Høje Tefre (båda nyval). De tidigare ledamöterna Robert Eek och Åsa Mindus Söderlund hade avböjt omval.

BYTE TILL KALENDERÅR

Årsstämman 2007 beslutade att ändra bolagets räkenskapsår till att omfatta kalenderår samt att innevarande räkenskapsår skall förkortas till att omfatta åtta månader: maj till december 2007.

EMISSIONSBEMYNDIGANDE

Årsstämman 2007 beslutade om bemyndigande för styrelsen att längst intill årsstämma 2008, vid ett eller flera tillfällen, besluta om emission av aktier, konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner berättigande till nyteckning av aktier, varvid det antal aktier som kan komma att tillkomma i anledning av bemyndigandet inte får överstiga 600 000 aktier. Emission skall kunna ske med bestämmelse om apport, kvittning eller kontantlikvid och skall ske på marknadsmässiga villkor och i syfte att bolaget skall kunna emittera aktier som likvid (helt eller delvis) vid förvärv av verksamheter samt vid reglering av skulder.

OPTIONSPROGRAM

Under andra kvartalet förvärvade två personer totalt 16 000 teckningsoptioner i det optionsprogram som lanserades under 2006. Tidigare hade 23 personer förvärvat sammanlagt 103 000 optioner. Programmet rymmer 228 000 optioner och lösenpriset per option uppgår till 57,50 kronor. Teckningsoptionerna kan utnyttjas till och med den 30 november 2008.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER VERKSAMHETSÅRETS UTGÅNG

NY STYRELSE

Extra bolagsstämma i januari 2008 valde en ny styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter: Hans Fjärem (ordförande), Stine Rolstad Brenna, Torgeir Dahl, Mikael Hellberg och Rikard Svensson (samtliga nyval).

A-COMS AKTIE HANDLAS PÅ OBSERVATIONSAVDELNINGEN

OMX Nordic Exchange Stockholm AB beslutade den 21 januari 2008 att handeln i aktierna i A-Com AB skall ske på observationslistan från och med den 22 januari 2008. Bakgrunden till beslutet var att börsen ansåg att den av extra bolagsstämman i A-Com samma dag valda styrelsen inte uppfyllde Stockholmsbörsens krav och att bolaget därmed för närvarande inte lever upp till gällande noteringskrav.

A-COMS VICE VD MED ANSVAR FÖR AFFÄRSUTVECKLING LÄMNAR KONCERNEN

Johan Ahlborg, som sedan maj 2005 varit vice VD för A-Com med ansvar för affärsutveckling, kommer på egen begäran att lämna koncernen.

ÖVERSIKT ÖVER A-COMS BOLAG

A-Coms verksamhetsbolag är organiserade i fem affärsområden: Research & Insight, Content & Management, Advertising & Design, Relation & Database samt Media & Digital.

A-Com				
Research & Insight	Content & Management	Advertising & Design	Relation & Database	Media & Digital
Kompetenser Marknadsanalys Opinionsundersökning Varumärkestracking Trend-/framtidstudier	Kompetenser Management consulting Varumärkesstrategi Event/sponsringsstöd Försäljningsstöd PR & information	Kompetenser Reklam, konsument Reklam, företag Design Produktion	Kompetenser Databasanalys Operativ CRM Relationsmarknadsföring	Kompetenser Mediestrategi Mediaköp Digital marknadsföring
Antal anställda 45 st	Antal anställda 65 st	Antal anställda 125 st	Antal anställda 60 st	Antal anställda 40 st
Varumärken NMA Opinion	Varumärken Brandspot Brand Support Differ	Varumärken Aastroem Tank/Y&R Tibe Virtual Garden	Varumärken ActionBase Nerell More Wunderman Trackster	Varumärken Bizkit Screenplay Wisely

RESULTAT PER SEGMENT

Sedan förvärvet av Spits redovisas de primära segmenten affärsområden enligt en ny indelning, vilken inte är direkt jämförbar med tidigare indelning. Jämförtalen har därför omräknats enligt den nya indelningen. I tillägg redovisas sekundära segment utifrån geografisk fördelning. Resultat per segment redovisas liksom tidigare innan eliminering av internleveranser. Rörelseresultatet redovisas före nedskrivningar.

RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

NOV-DEC, MSEK	TOTALT		Research & Insight		Content & Management		Advertising & Design		Relation & Database		Media & Digital	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Rörelseintäkter	181,1	139,1	18,8	4,6	12,4	13,2	38,9	7,3	12,2	17,6	98,8	96,4
Byråintäkt	55,5	32,1	9,2	2,1	8,3	8,9	24,2	5,5	8,5	10,8	5,3	4,8
Rörelseresultat	1,5	6,9	2,1	0,2	1,0	1,7	-2,4	1,3	-0,1	1,9	0,9	1,8

8 MÅNADER, MSEK	TOTALT		Research & Insight		Content & Management		Advertising & Design		Relation & Database		Media & Digital	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Rörelseintäkter	592,4	432,3	52,3	14,0	48,0	42,9	131,5	25,3	41,9	57,3	318,7	292,8
Byråintäkt	195,1	113,4	27,9	7,2	34,0	32,7	85,5	19,9	29,8	39,2	17,9	14,4
Rörelseresultat	17,2	21,8	7,1	0,9	7,3	7,3	2,0	3,0	-2,9	6,8	3,7	3,8

RESULTAT PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

NOV-DEC, MSEK	TOTALT		Sverige		Norge	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Rörelseintäkter	181,1	139,1	134,0	139,1	47,1	-
Byråintäkt	55,5	32,1	28,7	32,1	26,8	-
Rörelseresultat	1,5	6,9	2,9	6,9	-1,4	-

8 MÅNADER, MSEK	TOTALT		Sverige		Norge	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Rörelseintäkter	592,4	432,3	449,0	432,3	143,4	-
Byråintäkt	195,1	113,4	109,1	113,4	86,0	-
Rörelseresultat	17,2	21,8	12,9	21,8	4,3	-

De svenska rörelsebolagen har sammanlagt belastats med kostnader avseende management fee om 0,4 MSEK under november-december respektive 1,8 MSEK under räkenskapsårets åtta månader.

De norska rörelsebolagen har sammanlagt belastats med kostnader avseende management fee om 1,2 MSEK under november-december respektive 4,3 MSEK under räkenskapsårets åtta månader.

AKTIEN

A-Coms aktie har under räkenskapsår 2007 (maj-december 2007) haft en utveckling om -63 procent. Under räkenskapsår 2007 omsattes i genomsnitt 17 772 aktier varje handelsdag.

Analysen av A-Com har under året publicerats av HQ Bank, Orion Securities och Redeye.

FÖRVÄRV AV SPITS

Förvärvet av Spits har följande effekter på A-Comkoncernens tillgångar och skulder:

DET FÖRVÄRVADE FÖRETAGETS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN	Redovisat värde i Spits vid förvärvstillfället	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	57,6	10,0	67,6
Materiella anläggningstillgångar	15,1	-	15,1
Finansiella anläggningstillgångar	26,0	-	26,0
Kundfordringar och övriga fordringar	38,7	-	38,7
Likvida medel	20,3	-	20,3
Uppskjuten skatt	-	-2,8	-2,8
Leverantörsskulder och övriga skulder	-87,8	-	-87,8
Netto identifierbara tillgångar och skulder	69,9	7,2	77,1
Minoritetens andel i Spits	-5,4	-	-5,4
Koncerngoodwill	-	-	82,4
Erlagd köpeskillning, kontant	-	-	20,9 ¹
Emitterade aktier	-	-	133,2
Likvida medel (förvärvade)	-	-	20,3
Nettoeffekt på likvida medel	-	-	-0,6

Den goodwill som har uppkommit vid förvärvet av Spits är hänförlig till förbättrad marknadsposition och synergier med övriga A-Com. Identifierbara immateriella tillgångar avser kundkontrakt och kundrelationer, vilka har värderats till 10 MSEK. Avskrivning av kundkontrakt och kundrelationer sker linjärt över nyttjandeperioden, vilken har bedömts vara sju år.

¹* Inkluderar transaktionskostnader.

RÄKENSKAPER OCH FINANSIELLA KOMMENTARER

Resultaträkningsposter och uppgifter om personal jämförs med samma period föregående år. Balansposter jämförs med balansräkningen per den 30 april 2007 om inte annat anges. Spits konsolideras under de sju månaderna juni-december 2007.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Krediter i bank var vid utgången av perioden 102,1 (45,0) MSEK varav 67,5 (19,8) MSEK hade utnyttjats. Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 64,3 (22,4) MSEK, av vilka 4,8 utgör spärrade medel.

Soliditeten uppgick den 31 december 2007 till 44,3 (35,1) procent.

Kassaflödets utveckling visas nedan:

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN, MSEK	Nov-Dec 2007	Nov-Dec 2006	8 mån 2007	8 mån 2006	Helår 2006/07
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15,6	-9,9	9,6	4,1	5,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,4	2,2	1,0	1,8	0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	23,2	0,5	30,2	1,7	4,8
Periodens kassaflöde	40,2	-7,2	40,8	7,6	10,3
Likvida medel vid periodens ingång	23,9	26,9	22,4	12,1	12,1
Kursdifferens i likvida medel	0,2	-	1,1	-	-
Likvida medel vid periodens utgång	64,3	19,7	64,3	19,7	22,4

PERSONAL

Medelantalet anställda uppgick till 327 (192) personer. Antalet anställda vid utgången av året uppgick till 342 (194) personer.

MODERBOLAGET

Moderbolaget bedriver inte någon egen affärsverksamhet, utan fungerar som koncernens holdingbolag. Moderbolaget har 3 (3) personer anställda och koncernens ledning består av 6 (5) personer. Från och med april 2008 kommer koncernens ledning att bestå av 5 personer som en konsekvens av att A-Coms vice VD med ansvar för affärsutveckling lämnar koncernen.

Moderbolagets omsättning uppgick till 3,6 (2,1) MSEK. Resultatet före skatt uppgick till -7,1 (-10,6) MSEK. Likvida medel uppgick till 0,0 (0,0) MSEK.

RESULTATRÄKNINGAR

RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN, MSEK	Nov-Dec 2007	Nov-Dec 2006	8 mån 2007	8 mån 2006	Helår 2006/07
Nettoomsättning	179,8	138,2	588,3	429,5	642,2
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,4	0,9	2,6	3,1
Summa rörelseintäkter	180,1	138,6	589,2	432,1	645,3
Inköp för kunders räkning	-125,1	-106,3	-395,4	-317,2	-470,3
Övriga externa kostnader	-10,2	-5,2	-39,0	-20,0	-31,1
Personalkostnader	-45,6	-22,4	-144,6	-81,3	-127,6
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-7,9	-0,3	-10,3	-2,4	-4,1
Övriga rörelsekostnader	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	-0,6
Andel i intressebolags resultat	-0,3	-0,0	-0,6	-0,1	0,0
Summa rörelsekostnader	-189,1	-134,3	-590,0	-421,2	-633,7
RÖRELSERESULTAT	-9,0	4,3	-0,8	10,9	11,6
Resultat från finansiella poster	-1,1	-0,4	-3,4	-2,5	-3,0
RESULTAT FÖRE SKATT	-10,1	3,9	-4,2	8,4	8,6
Skatt	0,0	0,1	0,4	0,3	2,5
PERIODENS RESULTAT	-10,1	4,0	-3,8	8,7	11,1
Varav: Majoritetsägarnas andel	-10,4	-1,8	-10,6	1,1	1,3
Varav: Minoritetsägarnas andel	0,3	2,2	6,8	7,6	9,8
Resultat per aktie (SEK)	-1,7	0,7	-1,8	0,4	0,5

BALANSRÄKNINGAR, FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN, MSEK	2007-12-31	2006-12-31	2007-04-30
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	284,2	107,7	108,5
Materiella anläggningstillgångar	16,9	2,2	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	3,5	4,1	3,3
Uppskjuten skattefordran	36,4	10,9	13,1
Summa anläggningstillgångar	341,0	124,9	127,3
Kundfordringar	119,3	78,8	81,1
Övriga omsättningstillgångar	19,0	23,6	21,5
Likvida medel	64,3	19,7	22,4
Summa omsättningstillgångar	202,6	122,1	125,0
SUMMA TILLGÅNGAR	543,6	247,0	252,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	230,9	73,6	74,6
Minoritetsintresse	10,1	11,8	13,8
Summa eget kapital	241,0	85,4	88,4
Uppskjutna skatteskulder	-	0,3	-
Långfristiga skulder	49,9	23,0	23,5
Kortfristiga skulder	252,7	138,3	140,4
Summa skulder	302,6	161,6	163,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	543,6	247,0	252,3

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL KONCERNEN, MSEK	2007-12-31	2006-12-31	2007-04-30
Ingående eget kapital	74,6	63,0	63,0
Nyemissioner	162,5	9,1	9,9
Rearesultat från delavyttringar av dotterbolag	-	0,4	0,4
Omräkningsdifferenser	4,4	-	0,0
Periodens resultat (Majoritetsägarnas andel)	-10,6	1,1	1,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	230,9	73,6	74,6
Minoritetsintresse	10,1	11,8	13,8
Summa eget kapital	241,0	85,4	88,4

FLERÅRSÖVERSIKT

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERNEN	Nov-Dec 2007	Nov-Dec 2006	8 mån 2007	8 mån 2006	2006/07	2005/06	2004/05
Resultaträkningar, MSEK							
Summa rörelseintäkter	180,1	138,6	589,2	432,1	645,3	242,7	197,4
Byråintäkt	54,7	31,9	192,9	112,3	171,9	161,7	140,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-1,1	4,6	9,5	13,3	15,7	7,8	-24,5
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	-9,0	4,3	-0,8	10,9	11,6	5,5	-27,4
Resultat före skatt	-10,1	3,9	-4,2	8,4	8,6	2,2	-30,9
Periodens resultat	-10,1	4,0	-3,8	8,7	11,1	4,5	-32,1
Balansräkningar, MSEK							
Goodwill			270,2	103,3	104,3	103,8	55,4
Övriga anläggningstillgångar			70,8	21,6	23,0	25,1	18,7
Kundfordringar			119,3	78,8	81,1	78,8	31,4
Övriga omsättningstillgångar			19,0	23,6	21,5	16,8	36,7
Likvida medel			64,3	19,7	22,4	12,1	4,9
SUMMA TILLGÅNGAR			543,6	247,0	252,3	236,6	147,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			230,9	73,6	74,6	63,0	29,3
Minoritetsintresse			10,1	11,8	13,8	14,3	7,7
Avsättningar			-	0,3	-	0,3	-
Långfristiga skulder			49,9	23,0	23,5	22,1	26,0
Kortfristiga skulder			252,7	138,3	140,4	136,9	84,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			543,6	247,0	252,3	236,6	147,1
Nyckeltal							
Rörelsemarginal, %			neg	9,7	6,7	3,4	neg
Vinstmarginal, %			neg	7,5	5,0	1,4	neg
Sysselsatt kapital, MSEK			344,0	125,5	131,7	125,3	87,2
Avkastning på eget kapital, %			neg	1,6	2,0	neg	neg
Avkastning på sysselsatt kapital, %			0,7	9,6	10,2	5,5	neg
Räntetäckningsgrad, ggr			0,3	3,3	2,9	1,6	neg
Skuldsättningsgrad, ggr			0,4	0,6	0,6	0,8	1,7
Soliditet, %			44,3	34,6	35,1	32,7	25,2
Investeringar exkl. förvärv, MSEK			2,6	0,9	1,4	2,0	1,9
Antal anställda, genomsnitt			327	192	193	177	180
Byråintäkt per anställd, TSEK			590	585	891	914	780
Rörelseresultat per anställd, TSEK			-2,4	56,8	60	31	-152
Antal aktier vid periodens utgång			7 095 862	2 703 786	2 703 786	2 145 000	1 700 859
Antal aktier, genomsnitt			5 943 694	2 468 156	2 546 699	1 837 872	1 074 853
Resultat per aktie, SEK			-1,8	0,4	0,5	-4,6	-37,3
Eget kapital per aktie, SEK			32,5	27,2	27,6	25,4	17,3
Utdelning per aktie, SEK			0,0 ¹	-	0,0	0,0	0,0

1* Enligt styrelsens förslag.

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET, MSEK	Nov-Dec 2007	Nov-Dec 2006	8 mån 2007	8 mån 2006	Helår 2006/07
Nettoomsättning	2,2	0,6	3,6	2,1	3,2
Övriga rörelseintäkter	-	-	0,6	-	0,0
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	2,2	0,6	4,2	2,1	3,2
Övriga externa kostnader	-1,7	-1,1	-4,6	-4,4	-6,0
Personalkostnader	-1,3	-1,3	-5,5	-5,2	-9,4
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-0,0	-0,0	-0,1	-0,1	-0,2
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-0,0	-0,0
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER	-3,0	-2,4	-10,2	-9,7	-15,6
RÖRELSERESULTAT	-0,8	-1,8	-6,0	-7,6	-12,4
Resultat från finansiella poster	-0,5	-0,8	-1,1 ¹	-3,0	-4,2
RESULTAT FÖRE SKATT	-1,3	-2,6	-7,1	-10,6	-16,6
Skatt	0,2	0,0	0,4	0,2	4,2
PERIODENS RESULTAT	-1,1	-2,6	-6,7	-10,4	-12,4

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET, MSEK	2007-12-31	2007-04-30
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	253,8 ²	77,0
Summa anläggningstillgångar	253,9	77,2
Kortfristiga fordringar	119,6	143,0
Likvida medel	0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar	119,6	143,0
SUMMA TILLGÅNGAR	373,5	220,2
Eget kapital och skulder		
Bundet eget kapital	197,2	76,4
Fritt eget kapital	40,5	5,0
Summa eget kapital	237,7	81,4
Avsättningar för skatter	0,5	0,7
Summa avsättningar	0,5	0,7
Långfristiga skulder	24,3	124,8
Kortfristiga skulder ³	111,0	13,3
Summa skulder	135,3	138,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	373,5	220,2
Ställda säkerheter	260,9	106,8
Eventualförpliktelser	8,1	8,3

1* I finansiella poster ingår en koncernintern valutakursdifferens om +0,9 MSEK avseende förvärvet av Tibe, samt en ränteintäkt om 0,8 MSEK, vilket elimineras i koncernen.

2* I finansiella anläggningstillgångar ingår förvärvet av 100 procent av Spits ASA.

3* I kortfristiga skulder per 2007-12-31 ingår utnyttjande av checkräkningskredit om 2,5 MSEK. Per den 2007-04-30 uppgick utnyttjandet av checkräkningskrediten till 7,0 MSEK.

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

A-Com är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell karaktär och rörelsekaraktär. A-Coms verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer, vilka bolaget själv kan påverka i större eller mindre omfattning. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera förekommande risker samt att bedöma hur respektive risk ska hanteras. Då A-Coms affärsidé bygger på att tillsammans med entreprenörer starta och vidareutveckla företag är samarbetet med dessa entreprenörer av avgörande betydelse. Om nyckelpersoner skulle lämna A-Com, skulle detta kunna ha en negativ effekt på A-Coms utveckling. Det kan inte uteslutas att konkurrensen på marknaden för marknadskommunikation kan öka ytterligare i framtiden och kan då påverka A-Com negativt. Det kan inte heller uteslutas att en lågkonjunktur kan påverka A-Com negativt i betydande omfattning. Företagets verksamhet finansieras förutom av egna medel även till stor del av upplåning från kreditinstitut. Som en följd av detta är koncernen exponerad för finansierings-, ränte-, valuta- och kreditrisker. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2006/2007.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Lage Jonason AB ägs i sin helhet av Lage Jonason, som också är aktieägare i A-Com. Lage Jonason AB har haft uppdragsavtal med A-Com rörande rådgivning i samband med ett flertal transaktioner, såsom förvärvet av Spits ASA, framtagande av prospekt och assistans vid upptagande av finansiering mm, under vilket ersättning har utgått med sammanlagt 5,8 MSEK. Christian Paulsson, VD i Lage Jonason AB, var fram till och med den 21 januari 2008 styrelseledamot i A Com. För vidare upplysningar hänvisas till A-Coms årsredovisning för 2006/2007.

FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 februari 2008

Hans Fjårem
Ordförande

Stine Rolstad Brenna
Ledamot

Torgeir Dahl
Ledamot

Mikael Hellberg
Ledamot

Rikard Svensson
Ledamot

Fredrik Sandelin
VD

Informationen är sådan som A-Com skall offentliggöra enligt lagen om börs och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 februari 2008 klockan 19.50.

Årsstämma	Årsstämma i A-Com AB är planerad till den 22 maj 2008.
Årsredovisning 2007	Årsredovisningen kommer att finnas aktieägarna tillhanda på A-Com AB, Sveavägen 17, Stockholm, samt på bolagets hemsida i slutet av april 2008.
Kommande rapporttillfällen	Kvartalsrapport januari – mars 2008 lämnas den 22 maj 2008 Halvårsrapport januari – juni 2008 lämnas den 21 augusti
Nomineringskommitté	Samtliga aktieägare har rätt att nominera kandidater till A-Coms styrelse till bolagets årsstämma. Förslag med synpunkter på styrelsens sammansättning lämnas till styrelseordförande Hans Fjärem på telefon 08-410 660 00.
Granskning	Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.
Redovisningsprinciper	Rapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner.
Firma & organisationsnummer	A-Com AB (publ.), 556291-2807
För ytterligare information	Fredrik Sandelin: VD & Koncernchef Telefon: 08-410 660 00 Postadress: Box 533, 101 30 Stockholm Besöksadress: Sveavägen 17, Stockholm Webbsida: www.a-com.se