

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 21 februari 2008

### **LBi lanserar HopeActChange.com**

LBi International AB ("LBi"), den internationellt ledande digitala byrån, har lanserat HopeActChange.com – en site där användare kan visa sitt stöd för förändring genom att skicka egna foton till en kollektiv videomosaik.

Projektet är inspirerat av Barack Obamas vision av förändring och kollektiv handling i will.i.am.s musikvideo, och LBi byrån Syrup inbjöds att delta av will.i.am, Jesse Dylan och Mike Jurkovic, upphovsmännen bakom videon. De utmanade Syrup att bygga en site där vem som helst, när som helst, skulle kunna delta i den rörelse som bildats kring will.i.am.s "Yes We CanSong"

"Det här är ett otroligt projekt och jag är stolt över mitt team som kunde skapa någonting som berör och är banbrytande – på mindre än två veckor." säger Robert Holtzer, Syrups VD. "Siten kommer att växa och utvecklas genom konceptet av kollektiv intelligens och kraften i idéer som samarbetar online, vilket är något som vi har utforskat på alla nivåer i vårt arbete med våra kunder. Den här siten ger oss en plattform att uttrycka dessa idéer på en nationell och internationell nivå."

Genom att integrera användargenererat innehåll med "YesWeCan" videon skapade Syrup en interaktiv videoupplevelse som visualiserar en individs möjlighet att åstadkomma förändring genom att stödja Barack Obama. Genom att ladda upp foton med namn och plats till musikvideon, eller tagga Flickr foton med "hopeactchange", kan sympatisörer över hela Amerika bokstavligen bli pusselbitar av "Yes We Can".

"Yes We Can" mosaiken är den första i raden av många visualiseringar som Syrup hoppas kunna göra på siten – under kommande veckor och månader kommer videos, bidrag från andra artister, mer musik och videos från will.i.am och möjligheten att skapa andra mosaiker att finnas på siten.

Syrup har arbetat nära tillsammans med will.i.ams företag DipDive, Jesse Dylan och Mike Jurkovic, personerna bakom videon. Siten hostas genom ett generöst bidrag av (mt) Meta Temple ([www.mediatemple.net](http://www.mediatemple.net)).

**LBi International AB (publ.)**

Kungsgatan 6  
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00  
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209  
1096 AV Amsterdam  
PO Box 94829  
1090 GV Amsterdam  
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00  
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm  
Org.nummer 556528-6886

[www.lbi.com](http://www.lbi.com)

**För ytterligare information kontakta:**

Robert Holzer, VD, Syrup

+1 212 680 1477, [robert@syрупnyc.com](mailto:robert@syрупnyc.com)

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB

+46 709 41 21 40, [eva.ottosson@lbi.com](mailto:eva.ottosson@lbi.com)

**Om LBi:**

LBi är Europas ledande internationella digitala byrå med ett heltäckande tjänsteutbud för leverans av marknadsförings- och kommunikationslösningar. LBi har omkring 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, Mumbai, München, New York, Paris och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi är noterat på Euronext i Amsterdam och på OMX Nordic (Kortnamn: LBI).