



Pressmeddelande

2008-02-21

## STARTSKOTT FÖR NY MODEKEDJA

*Accent – ett unikt kedjekoncept med accessoarer och reseffekter – rullas nu ut i cirka 60 butiker runt om i Sverige.*

**Accent är en ny kedja som erbjuder moderna och prisvärda accessoarer och reseffekter för de som eftersöker trend såväl som fackhandelskunskap. Konceptet har arbetats fram inom Wedinskoncernen och är nu redo att stå på egna ben. Wedins kommer framöver att erbjuda det bästa inom främst skor och Accent blir den renodlade specialistbutiken för accessoarer och reseffekter – en unik kedja i Norden.**

Accent erbjuder ett komplett accessoarsortiment med väskor, handskar, scarves, bijouterier och solglasögon samt reseffekter. Sortimentet vänder sig till modemedvetna kvinnor och män som vill komplettera och accentuera modegarderoben med rätt accessoarer till alla tillfällen.

Sortimentmixen i Wedinskoncernens butiker har fram till nu varierat och för konsumenten har det varit otydligt vilket sortiment de olika butikerna erbjuder, då alla har haft samma profil. Genom att göra en uppdelning mellan Wedins och Accent blir det enkelt för konsumenten att se vilken butik som erbjuder skor och vilken som erbjuder accessoarer och reseffekter. Samtidigt förtydligar Wedinskoncernen sin position som en Nordens ledande specialiserade aktörer inom skor och accessoarer. Konceptet har utvecklats i samarbete med Mansons reklambyrå och Code Conceptdesign.

– Genom att Accent blir en egen kedja skapar vi en tydlighet gentemot marknaden och gör det enklare för kunden att hitta rätt i våra erbjudanden. Med en tydlig inriktning får vi rätt förutsättningar att stärka vår position som den självklara specialisten på marknaden, säger Wedinskoncernens vd, Per Thelin.

Omprofileringen sker i både Sverige och Finland med nytt skyltmanér och ny butiksinredning. I Norge sker omprofileringen i ett senare skede. De första butikerna som presenterar det nya konceptet i sin helhet är Accent på Drottninggatan i Stockholm och Accent i Femmanhuset i Göteborg. Övriga butiker får till en början nya skyltar, nytt profilmanér och kommer successivt framöver även få ny inredning.

Accent kommer att ta över de butiker som tidigare hette Wedins Accent samt även presenteras i egna shop-in-shops i utvalda Wedinsbutiker.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Per Sandwall, Marknadschef Wedins Skor & Accessoarer AB på tfn 08-508 99 222 eller e-mail [per.sandwall@wedins.se](mailto:per.sandwall@wedins.se)

Malin Franzén, Patriksson Communication på tfn 08-5280 1965 eller e-mail [malin@patrikssonpr.com](mailto:malin@patrikssonpr.com)