

aspiro

ÅRSREDOVISNING

2008



Aspiro – Shaping your mobile life

INNEHÅLL

Detta är Aspiro	1
2008 i korthet	2
Gunnar Sellæg har ordet	3
Affärsidé, mål och strategier	6
Vision och mål	7
Förvärvade bolag	8
Marknaden för mobila tjänster	10
Kompetens och värderingar	12
Verksamhet	14
Mobile Entertainment	16
Mobile Solutions	18
Mobile TV	20
Mobile Marketing	22
Mobile Search	24
Aktien och ägare	26
Bolagsstyrning	29
Styrelse och revisorer	32
Ledningsgruppen	33
Förvaltningsberättelse	35
Risk- och känslighetsanalys	38
Fem år i sammandrag	40
Definitioner av nyckeltal	41
Resultaträkningar	42
Balansräkningar	44
Kassaflödesanalys	48
Förändringar i eget kapital	49
Redovisningsprinciper	51
Noter	56
Underskrifter, årsstämma och ekonomisk information	68
Revisionsberättelse	69

Detta är Aspiro

Aspiro är marknadsledare inom mobil underhållning i norra Europa.

Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Aspiros dotterbolag Rubberduck har en världsledande lösning för mobil-TV. Aspiro är också en av Nordens ledande aktörer inom mobil marknadsföring och mobila lösningar. Tjänsterna levereras till företag som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC och Fox Movies. Bolaget grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aspiro har cirka 130 medarbetare och omsatte 2008 426 MSEK. Aspiro finns i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och USA.



**MOBILE
ENTERTAINMENT**



MUSIC



MOBILE TV



**MOBILE
MARKETING**



**MOBILE
SOLUTIONS**



**SEARCH
SERVICES**

Aspiroaktien

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Antalet aktier uppgår till 190,5 miljoner och börsvärdet uppgick den 31 mars 2009 till cirka 194 MSEK.

2008 i korthet

Finansiellt sammandrag

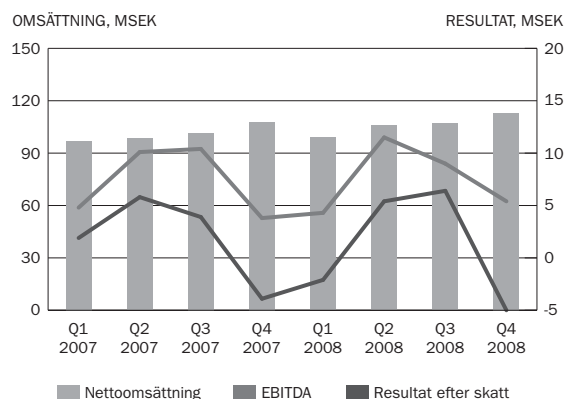
- Aspiros mål för 2008, omsättningstillväxt med bibehållen lönsamhet, uppnåddes.
- Nettoomsättningen för helåret uppgick till 425,6 MSEK (404,9 MSEK).
- EBITDA för helåret uppgick till 30,2 MSEK (29,1 MSEK).
- Resultatet efter skatt för helåret uppgick till -206,4 MSEK (7,7 MSEK). Aspiro utvärderade mot bakgrund av pågående finanskris risken i framtida betalningsflöden och genomförde med hänsyn till detta goodwillnedskrivningar om sammanlagt 202,4 MSEK under fjärde kvartalet. Uppskjuten skattefordran skrevs samtidigt ned med 20 MSEK.
- Stark tillväxt inom nya affärsområden. Inom Mobile TV ökade omsättningen med 59 procent jämfört med 2007 och inom Mobile Solutions växte omsättningen från externa kunder med 125 procent jämfört med 2007. Inom Mobile Marketing växte omsättningen från 4,9 MSEK till 11 MSEK, motsvarande 125 procent.
- Styrelsen beslutade att genomföra ett effektiviseringsprogram inom Mobile Entertainment. Programmet reducerar affärsområdets årliga kostnader med 20-25 MSEK.
- Aspiro bibehåller målet att från och med andra kvartalet 2009 generera ett positivt EBITDA, exklusive sökverksamheten. Möjligheten att uppnå detta mål kan påverkas av den globala konjunkturedgången. Omsättningstillväxt fortsätter att vara prioriterat under 2009.

NYCKELTAL	2008	2007
Nettoomsättning, MSEK	425,6	404,9
EBITDA, MSEK	30,2	29,1
Resultat efter skatt, MSEK	-206,4	7,7
Resultat per aktie, SEK	-1,08	0,05
Medelantal anställda	144	156
Likvida medel vid årets slut, MSEK	92,4	73,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK	26,3	26,5
Soliditet, %	71	82

Viktigaste affärshändelser

- Aspiro sålde i juli sökverksamheten med bolagets främsta norska kortnummer 1985 och 2100 till norska Opplysningen. Konkurrensmyndigheten godkände dock inte transaktionen och efter årets utgång överklagades detta beslut till norska departementet, samtidigt som ett nytt avtal signerades mellan parterna. Aspiro driver sökverksamheten vidare tills ett eventuellt godkännande av transaktionen.
- Mobile Solutions skiljdes ut som eget affärsområde, Mobile Entry förvärvades och nya avtal tecknades med bland andra NRK, TVNorge och SBS Radio.
- Affärsområdet för Mobile TV, Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab, fortsatte den goda utvecklingen och tecknade en rad med nya avtal, exempelvis med operatören Elisa i Estland, Sonofon i Danmark, Viasat, MTG och Deutsche Welle.
- Inom Mobile Entertainment tecknades ett nytt avtal med Telnor i Sverige och som en följd av ändrat regelverk i Danmark lanserades prenumerationstjänster på den danska marknaden.
- Inom Mobile Marketing ingicks nya avtal om annonsförsäljning med flera ledande mobila internetsajter, exempelvis Aftonbladet och E24.
- Efter årets utgång tecknade Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab ett ramavtal med en ledande internationell operatör, vilket beräknas tillföra en omsättning på 25-30 MSEK under en treårsperiod.

OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING PER KVARTAL, 2005-2008



Gunnar Sellæg har ordet

2008 blev det år då marknaden började vakna upp när det gäller användning av mobila tjänster i affärssyfte. Under året har vi sett SAS införa möjligheten till mobil incheckning på flyget, flera städer har kört igång med sms-betalning av tåg-, buss- och tunnelbanebiljetter, mobilen som betalningsterminal har blivit allt vanligare, mobiltelefonen har blivit en seriös utmanare till iPod och andra MP3-spelare, användningen av medietjänster för mobilen har ökat dramatiskt, allt fler företag har infört mobil kommunikation med sina kunder, användningen av mobil-TV ökar avsevärt och vi spelar mer mobilspel än någonsin.

2009 är året då dessa trender kommer att förstärkas ytterligare. Det är då ännu fler företag ser hur kostnadseffektivt det är att vara närvarande på mobilen, då fler använder sig av mobiltele-

fonen som betalningsterminal, användningen av mobila tjänster ökar kraftigt och allt fler kommunicerar med kunder via sin mobiltelefon, eftersom de ser att det leder till ökad försäljning och lägre kostnader.

Aspiro har under det senaste året positionerat sig i denna värld av växande tjänster. Närmare bestämt har Aspiro Mobile Solutions skiljts ut som en separat enhet, från Mobile Entertainment. Mobile Entry förvärvades och är nu en integrerad del av Mobile Solutions. Det nya bolaget är inriktat på att leverera mobila lösningar inom portal, kommunikation och billing för företag som vill genomföra en mobil strategi.

Under året har dessutom Rubberduck och Mobile Marketing haft en positiv utveckling, och det är dessa affärsområden,



tillsammans med Aspiro Mobile Solutions, som har haft en stark tillväxt. En tillväxt som vi förväntar oss kommer att fortsätta under kommande år. Rubberduck har under året öppnat ett eget kontor i USA och fått flera nya kunder från alla världens hörn. Det senaste beviset på att vi har satsat rätt på det här området fick vi i januari 2009, då vår mobil-TV-lösning korades till den bästa av Mobile Entertainment Forum.

Vårt affärsområde Mobile Entertainment har haft en nedgång men är fortfarande Aspiros största. Under året fokuserade vi inom Mobile Entertainment på att förbättra vår driftseffektivitet, samtidigt som vi ökat fokus på nya tjänster även inom detta område. Ett viktigt exempel är vår musiksatsning, som utvecklats inom Mobile Entertainment, men som nu skiljs ut som ett separat affärsområde under 2009. Lösningen tillför marknaden ett helt nytt sätt att konsumera musik som består av en kombination av traditionell nedladdning och direktöverföring via streaming till både datorn och mobiltelefonen.

Aspiro är fortfarande marknadsledare inom Mobile Entertainment i Norden och Baltikum och det är en position vi tänker behålla. Fokus under 2009 kommer att vara att få fram flera nya tjänster som exempelvis musik, video, nya applikationer och

avancerade spel. Samtidigt som utbudet ökar kommer vi också att stärka vår distribution ytterligare.

De viktigaste drivkrafterna för utvecklingen på Aspiros marknader är nya förbättrade handset och ökad hastighet i mobilnäten. Det är troligt att utskiftningen till nya telefonmodeller kommer att ta något längre tid än man tidigare trott på grund av den pågående finanskrisen, men vi förväntar oss en fortsatt positiv utveckling inom båda dessa områden under 2009, och därmed kommer efterfrågan på Aspiros tjänster att öka under året.

Aspiro lyckades skapa tillväxt under 2008 och vi ser för första gången på många år en organisk tillväxt. Dessutom visar bolaget tillväxt från kvartal till kvartal under året som helhet. Vårt fokus på tillväxt stärks ytterligare under 2009, Aspiro ska vara ett tillväxtbolag!

Hårt arbete i hela organisationen och ökat fokus inom varje område till följd av vår nya uppdelning i affärsområden gör oss väl positionerade för ytterligare tillväxt, både organiskt och genom förvärv.

Vi kan mobilteknologi och vi kan mobilanvändarnas beteende, vilket innebär att vi kommer att lyckas väl med våra satsningar även under kommande år.





Affärsidé, mål & strategier

	Mobile Entertainment	Mobile TV	Mobile Marketing	Mobile Solutions	Mobile Search
Verksamhetsbeskrivning	Mobila underhållningstjänster köps in, marknadsförs, säljs och levereras till konsumenterna genom egna eller partners varumärken och kanaler.	Utveckling och försäljning av komplett mobil-TV-lösning som fungerar på alla mobiltelefoner. Rättigheter till ett stort utbud av innehåll.	Ökar effekten av företags marknadsföring genom att utnyttja mobiltelefonens styrka som personlig kommunikationskanal. Nordens största mobila annonsnätverk med mer än 80 mobil sajter och 10,5 miljoner annonsvisningar i veckan.	Hjälper företag att utnyttja den mobila kanalen för att öka försäljningen, reducera kostnader samt öka kundernas lojalitet genom bättre kommunikation och dialog med nuvarande och potentiella kunder.	Erbjuder söktjänster framför allt via sms genom de två stora norska kortnumren 1985 och 2100.
Tjänster	Spel, musik, ringsignaler, mobila hälsningar, videos, etc.	Mobil-TV/radio/ video-lösning	Utveckling av mobila kampanjer och försäljning av annonser i nordiskt annonsnätverk.	Allt från enklare tjänster som billing/gateway till mer komplexa mobil lösningar som exempelvis anpassning av mobil sajter, betalning av bussbiljett, bokning av resa, avtalspåminnelser samt röstning och tävlingar i TV-program.	Söktjänster huvudsakligen via sms. Har också en klientbaserad lösning samt möjlighet för sök via wap och webb.
Kunder	Konsumenterna och partners (framförallt mobila nätverksoperatörer men även mediebolag).	Mobila nätverksoperatörer, broadcasters och mediebolag såsom Hi3G, Telenor, MTV, BBC och Fox.	Annonserörer som Coca Cola, Eurocard, Haribo, Mercedes-Benz, MTV, Nokia, Peugeot, Sony Ericsson och Telenor.	Traditionellt mediebolag som NRK, TV2, TVNorge, Aftonbladet, VG och SBS. Allt fler "vanliga" företag som vill utnyttja potentialen med mobiltelefonen som kommunikations- och försäljningskanal.	Konsumenterna
Affärsmodell	Mot konsumenterna: styckförsäljning eller prenumera-tionsmodell. Mot partners: intäktsdelning baserat på omsättning från konsument. Musiklösning: initial startavgift och månatlig driftsavgift.	Initial startavgift, månatlig driftsavgift samt intäktsdelning.	Arvode per kampanj, rörlig ersättning per klick eller avslutat köp samt konsultarvoden.	Initial startavgift, månatlig driftsavgift, konsultarvode samt i vissa fall intäktsdelning eller transaktionsbaserad intäkt.	Intäkt per sök
Marknadstrender	Tillväxt genom mer avancerade mobiltelefoner och snabbare mobilnät, vilket ger en ökad efterfrågan av premiumtjänster som mobilspel, musik och mobil-TV. Parallellt minskar efterfrågan av enklare tjänster som ringsignaler och bilder.	Kraftig tillväxt i takt med utvecklingen av mer avancerade mobiltelefoner och snabbare mobilnät. Electronics CA Publications uppskattar att det globala antalet mobil-TV prenumeranter kommer att öka med 60% årligen fram till 2010. Understanding & Solutions uppskattar att den totala omsättningsökningen fram till 2010 kommer att vara 800%.	Mobil marknadsföring var den snabbast växande mediekanalen i Sverige under 2008 med en tillväxt på 84 procent. Analytiker ser en tydlig trend att allt fler annonsörer integrerar mobil marknadsföring som en kanal i sina större kampanjer och spår en kraftig tillväxt framöver. De viktigaste drivkrafterna anses tillsammans med utvecklingen av mobiltelefonmodeller och mobilnät vara tydliga priser på mobilt internet och ett intressant innehåll med allt fler mobila sajter och tjänster.	Tillväxtmarknad i tidigt skede. Allt fler företag upptäcker möjligheterna till mobil kommunikation med nya och gamla kunder. Betalning via mobiltelefonen och interaktivitet i TV- och radioprogram blir allt mer vanligt.	Den norska marknaden för söktjänster via sms beräknas vara ungefär dubbelt så stor som den svenska och betydligt större än den finska. Vanliga sms-sök visar en svagt fallande trend medan andra lösningar som exempelvis klientbaserade växer genom utvecklingen av mer avancerade mobiltelefoner och snabbare nät. Andra lösningar utgör en mycket liten del jämfört med sms-sök.
Strategisk inriktning	Upprätthålla stark position på befintliga marknader genom att stärka satsningen på egna varumärken och kanaler, säkra goda relationer till partners samt utveckla nya tjänster. Fokus på operationell effektivitet. Undersöka möjligheter för internationell expansion.	Aggressiv tillväxtstrategi på befintliga och nya geografiska marknader där målet är att Rubberduck Media Lab ska vara en av de betydande leverantörerna internationellt. Organisk tillväxt, eventuellt kompletterande förvärv.	Att bli nummer ett inom mobil marknadsföring i Norden och Baltikum. Organisk tillväxt, eventuellt kompletterande förvärv.	Investeringsfas där tillväxt prioriteras. Mobile Solutions ska vara ett ledande bolag i Norden inom klient-specifika mobil lösningar.	Sökverksamheten med bolagets främsta norska kortnummer 1985 och 2100 är under försäljning till Opplysningen Mobil AS.
Omsättningsmål	Upprätthålla nuvarande omsättningsnivå	Kraftig tillväxt	Tillväxt	Kraftig tillväxt	-

Vision och mål

Aspiros vision: Shaping your mobile life

Aspiro har mer än tio års erfarenhet av utveckling och försäljning av mobila tjänster, en unik marknadsposition i Norden och Baltikum, starka relationer med operatörer, skivbolag och andra mediepartners och under 2008 har vi blivit allt starkare inom företagstjänster, där vi ser en oerhörd tillväxtpotential framöver. Framför allt inom Mobile TV, Mobile Solutions och Mobile Marketing kommer vi att se en stark utveckling. Nya, mer avancerade handset, tillsammans med allt kraftfullare mobilnät är de marknadstrender som är drivande för vår utveckling. Privatpersoner och företag använder mobilen för allt fler typer av tjänster.

Målformulering årsredovisning 2007
Aspiro ska vara den största distributören i Norden av musik till mobiltelefoner. Aspiro har som mål att ytterligare stärka sin position inom musik och leverera musiklösningar till ytterligare partners under 2008.
Aspiro ska stärka sin position som ledande distributör av mobilspel, bland annat genom avtal med ytterligare operatörer.
Aspiro ska behålla sin starka position på den norska marknaden och ytterligare stärka positionen i de övriga nordiska och baltiska länderna.
Aspiro ska öka tillväxttakten med bibehållen lönsamhet. Målet för 2008 är att lönsamheten inom den befintliga verksamheten ska bibehållas samtidigt som tillväxttakten ska öka.
Aspiro ska uppnå framgång inom nya tjänsteområden och därmed skapa god tillväxt. Aspiro ska vara ett tillväxtbolag och framöver är det framför allt områdena mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och företagslösningar som beräknas växa. Utöver detta satsar Aspiro på att expandera internationellt, exempelvis genom partnerskap med de stora operatörerna och inom mobil-TV.
Aspiro ska ha en stark position på operatörernas mobilportaler. Aspiro har som mål att öka omsättningen på operatörernas portaler genom att tillhandahålla det bästa och mest efterfrågade innehållet och driva underhållningssegmenten på portalen.
Aspiro ska äga några av de mest attraktiva varumärkena/kanalerna inom sina tjänstesegment.

Mål 2009

- Aspiros huvudmål för 2009 är fortsatt omsättningstillväxt.
- Tillväxten förväntas framför allt inom affärsområdena Mobile Solutions, Mobile TV och Mobile Marketing.

Användningen av mobilt internet kommer att vara en viktig faktor för tillväxthastigheten. Läs mer i avsnittet om Marknadstrender, sidan 10.

Mål

Aspiros överordnade mål för 2008 var omsättningstillväxt på existerande marknader samt tillväxt genom etablering på nya marknader.

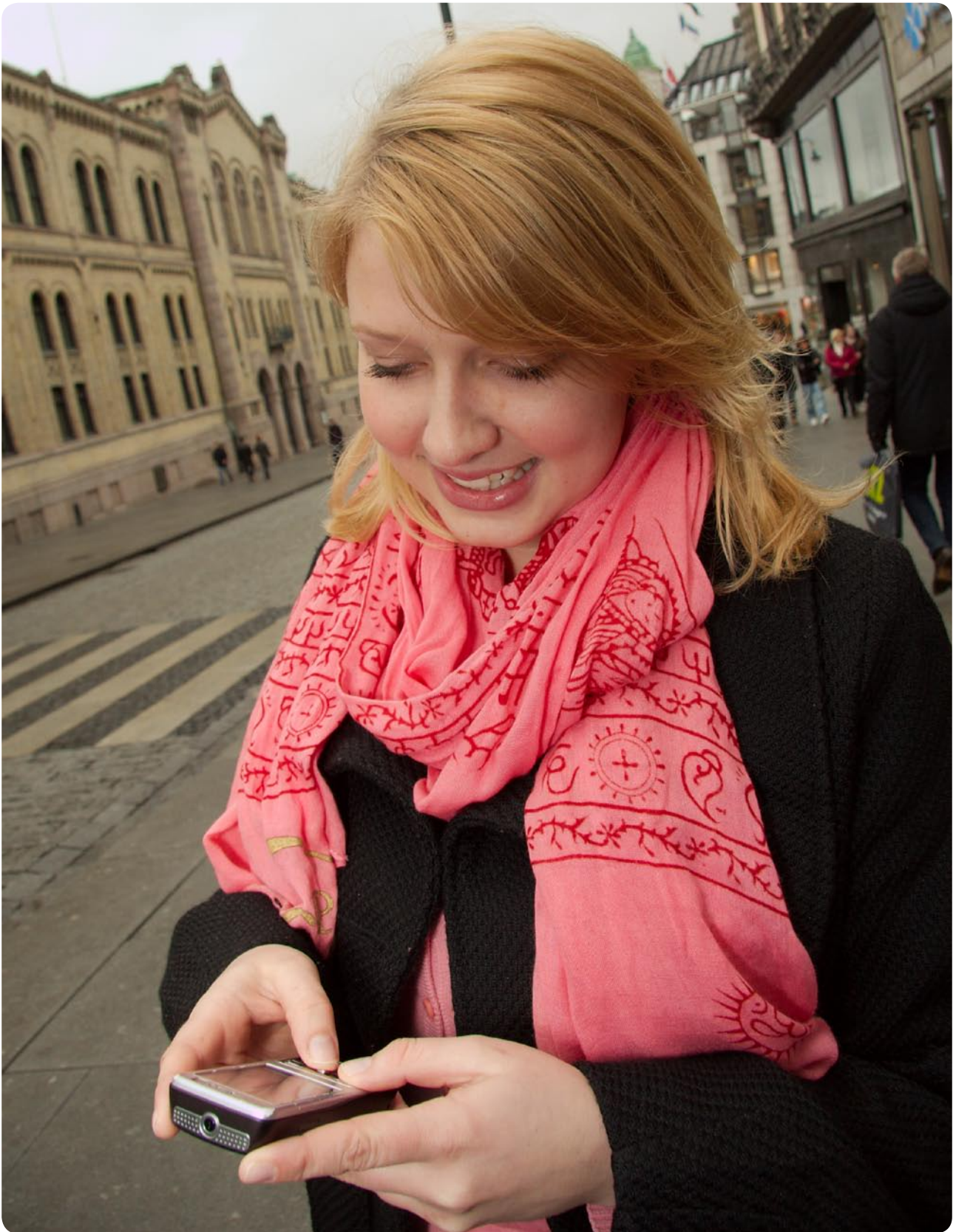
Nedan finns en översikt över mål som formulerades i 2007 års årsredovisning och beskrivning av målpuppfyllelse för 2008.

Måluppnåelse 2008
Aspiro är Nordens största distributör av musik till mobiltelefoner med butiker hos bland andra Telenor och djuice. Under 2008 signerades ett nytt avtal med Norges ledande musikdistributör, Platemusikkompaniet om att gemensamt utveckla deras nya digitala skivbutik. Aspiro vidareutvecklade sitt produktutbudande, bland annat genom en ny streaminglösning.
Under 2008 lanserade Aspiro nya mobilspelsbutiker för bland andra Telenor, i Norge och Sverige samt TeliaSonera i Finland och Baltikum. Aspiro lanserade möjlighet för gratis demoversion och nya betalningslösningar så som betalning per spelomgång, eller olika modeller för att hyra spel under en period.
Inom mobil underhållning behåller Aspiro sin position som ledande leverantör i Norden och Baltikum. Inom övriga affärsområden växer Aspiro allt mer och tar en allt starkare position på marknaden.
EBITDA för 2008 blev 30,2 MSEK jämfört med 29,1 MSEK under 2007 och omsättningen ökade för hela koncernen med ungefär fem procent. Inom nya affärsområden ökade omsättningen kraftigt.
Omsättningen inom Mobile-TV ökade från 13,7 MSEK under 2007 till 22,5 MSEK under 2008. Omsättningen från externa kunder i Mobile Solutions ökade med cirka 19 MSEK. Inom Mobile Marketing ökade omsättningen med cirka 6 MSEK. Aspiro etablerade genom dotterbolaget Rubberduck ett USA-kontor för mobil-TV och efter periodens utgång signerades ett nytt mobil-TV avtal med en global operatör.
Under året ingicks ett helt nytt avtal med Telenor Sverige inom mobil underhållning och Aspiro lanserade prenumerationstjänster på den danska marknaden. Existerande positioner förstärktes ytterligare.
Aspiro fortsatte under året att utveckla sina egna kanaler framför allt genom största varumärket Inpoc. Varumärket MyMob lanserades som komplement. Inom nummerupplösning behöll 1985 och 2100 positionen bland Norges största leverantörer på sms.

- Aspiro har som mål att generera ett positivt EBITDA exkluderat sökverksamheten under andra kvartalet 2009. Möjligheten att uppnå detta mål kan påverkas av den globala konjunkturedgången.

Förvärvade bolag

Bolag	Förvärvades	Köpeskilling	Omsättning och resultat	Antal anställda	Grundades	Verksam i	Motiv till förvärvet
Mgage	2001/ 2002	16,0 MSEK (via aktier)	–	10 anställda	2000	Sverige och Tyskland	Konsolidera marknaden för mobila innehållstjänster i Norden. Kompletterande tjänsteutbud.
Picofun	2002	10,7 MSEK (5,2 MSEK via aktier och 5,5 MSEK kontant)	–	10 anställda	2000	Sverige, Frankrike, Storbritannien och USA	Konsolidera marknaden för mobila innehållstjänster i Norden. Komplettera produktportföljen (starka inom mobilspel) och mer än fördubbla kundbasen av mobiloperatörer.
Mobilehits	2003	35,8 MSEK (via aktier)	2002: omsättning 12,2 MSEK	12 anställda	2000	Sverige och Spanien	Konsolidera marknaden för mobila innehållstjänster i Norden. Kompletterade produkt- och kundmässigt. Förvärv av marknadsledare inom musikrelaterat innehåll för mobiltelefoner, framförallt ringsignaler.
Emode	2004	23,4 MSEK (20,9 MSEK via aktier och 2,5 MSEK kontant)	2003: omsättning 25 MNOK, vinst 1 MNOK	10 anställda	2000	5 europeiska länder, tyngdpunkt Sverige och Norge	Konsolidera marknaden för mobila innehållstjänster i Norden. Att stärka positionen inom annonsförsäljningen i Norden.
Cellus	2004	125,8 MSEK (64,5 MSEK via aktier och 61,3 MSEK kontant)	2003: omsättning 128,3 MSEK, rörelseresultat 13,0 MSEK	33 anställda	2000	Sverige, Norge, Spanien och Storbritannien	Bli en av de ledande aktörerna på den skandinaviska marknaden för mobila innehållstjänster och genom ökad storlek uppnå kostnadssynergier.
Inpoc	2005	233,1 MSEK (via aktier)	2004: omsättning 170 MSEK	50 anställda	2000	Norge, Sverige, Danmark, Estland, Lettland och Litauen	Fördubblad omsättning. Stärka marknadspositionen inom mobila innehållstjänster i Norge och Sverige samt etablera bolaget som en betydande aktör i Danmark och Baltikum. Dessutom tillgång till ett av Nordens starkaste varumärken, Inpoc, och starka egna kanaler.
Boomi	2005	51,9 MSEK (14,0 MSEK via aktier och 37,9 MSEK kontant)	–	20 anställda	1999	Finland, Norge och Danmark	Etablering i Finland. Befästa den starka marknadspositionen inom mobila innehållstjänster i Norden. Få tillgång till deras starka egna kanaler.
Mobile Avenue	2006	32,5 MSEK (kontant)	–	20 anställda	2000	Finland	Stärka marknadspositionen inom mobila innehållstjänster i Finland. Komplettera med en stark mediepartnerverksamhet i Finland.
Rubberduck	2006	25,7 MSEK (kontant)	2006: omsättning 7,7 MSEK	6 anställda	2004	Kunder i Norden, Europa och USA	Startskott på Aspiros satsning inom mobil-TV. Tillgång till en av marknadens ledande lösningar för mobil-TV samt ett antal betydande partners och kunder.
Yoyota	2007	1,5 MSEK (kontant)	–	6 anställda	2002	Estland, Lettland och Litauen	Växa i den baltiska regionen och säkra den marknadsledande positionen där. Förväntade synergieffekter inom framförallt marknad och försäljning.
Voolife	2007	4,8 MSEK (kontant, nyemitterade aktier i DemoRadio Nordic AB)	–	2 anställda	2005	Sverige	Starten för Aspiros community-satsning i Sverige. Förvärv i ett tidigt skede för att möjliggöra stark organisk tillväxt.
Mobile Entry	2007/ 2008	Cirka 6,2 MNOK (kontant)	2007: omsättning cirka 1,3 MNOK, resultat cirka 0,2 MNOK	2 anställda	2006	Norge och Sverige	Förstärkning av verksamhetsområdet Företagslösningar, senare Mobile Solutions.
My Mobile World	2008	2,1 MNOK (kontant)	2007: omsättning cirka 3,4 MNOK, resultat cirka -0,5 MNOK	1 anställd	2004	Norge	Förstärkning av området mobil marknadsföring



Marknaden för mobila tjänster

Skandinavien fortsätter att ligga i framkant när det gäller utveckling av informations- och kommunikationsteknologi. I en global studie av International Telecommunication Union (ITU) rankas Sverige, Danmark och Norge i absoluta toppen.

Mobiltelefonen

Nästan alla (94%) svenskar har idag tillgång till en mobiltelefon. Telefonerna blir samtidigt mer avancerade och bättre anpassade för användning av internet och mobila underhållningstjänster. Bättre batteri- och minneskapacitet bidrar också till ökat användande. Det finns en tydlig koppling mellan mer avancerade telefoner och konsumtion av olika mobila tjänster.

Mobilt bredband över 3G-nätet

Enligt undersökningen "Svenskarna och Internet 2008" använder redan 2 procent av svenska folket mobilt bredband över 3G-nätet som huvudsaklig uppkoppling i hemmet. Som kompletterande uppkoppling anger 9 procent av befolkningen att de använder mobilt bredband, motsvarande 650 000 personer eller 22% av de som har bärbar dator.

I Norge rapporterade Statistisk Sentralbyrå (september 2008) att fem procent av norska folket hade mobilt bredband och 1 procent hade detta som sin enda bredbandsanslutning. En fjärdedel av alla norska hushåll hade tillgång till uppringt internet på mobilen, störst var andelen i åldersgruppen 16-24 år (41 procent) och 25-34 år (35 procent).

Post- och Teletilsynet rapporterade i sin tredje kvartalsrapport för 2008 att mobilt bredband fortsätter växa kraftigt och antal prenumeranter uppges dubblats från första till tredje kvartalet.

Användning av mobilt internet

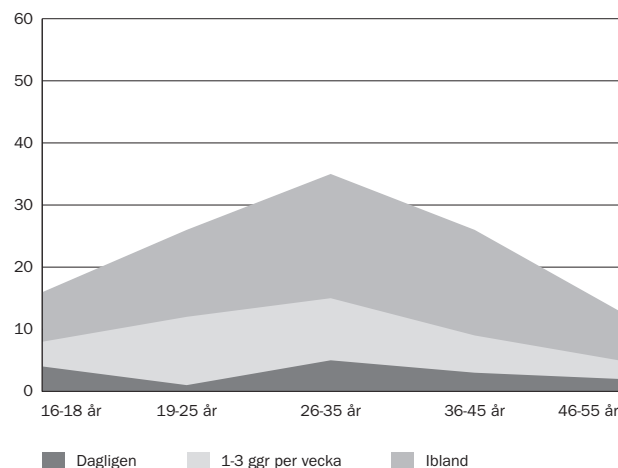
18% av svenska folket kopplade upp sig till internet åtminstone någon gång via mobiltelefonen under 2008, jämfört med 16% 2007. Såldes inget större genombrott för mobilen som plattform för internet, konstaterar undersökningen, som samtidigt också påpekar att det ändå är 1,2 miljoner svenskar som någon gång går online med mobilen, 500 000 som gör det åtminstone någon gång i veckan och 150 000 som gör det dagligen. Det är mer än dubbelt så vanligt bland män som hos kvinnor. Kvinnor är istället mer intresserade av musik och ringsignaler samt att besöka communities. Den åldersgrupp som i störst utsträckning använder sig av mobilt internet är de mellan 26 och 45 år.

I Norge använde under 2008 22 procent av befolkningen mobiltelefonen för att söka på internet. Norska statistiska centralbyrån uppger också att 8 procent använde mobiltelefonen som betalningsterminal.



Faktorer som beräknas vara avgörande för tillväxten av mobila tjänster är att det blir enklare att använda både telefoner och tjänster, samt en tydligare transparens i prisbilden för slutkonsumenterna genom fasta pris- och paketerbudandena.

Andel av mobilanvändarna som kopplar upp sig på internet



(Källa: Svenskarna och Internet 2008)

Smartphones: iPhone toppar, Android växer

Statistik från amerikanska Net Applications visade i februari 2009 att nästan två tredjedelar av världens mobilsurfande sker från en iPhone. Enligt Net Applications använder ungefär 9 procent av mobilsurfarna Java ME, 7 procent Windows Mobile, medan Android och Symbian ligger på en delad fjärdeplats med ungefär 6 procent vardera. Huvuddelen av alla smartmobiler använder fortfarande Symbian som operativsystem, medan exempelvis Googles Android, som lanserades under andra halvåret 2008, väntas växa kraftigt framöver. Ökningen av mobiltelefoner med Flash, Touch Screen, GPS och navigeringsfunktioner driver också utvecklingen och konsumtionen vidare.

Konsolidering

Konsolideringen på mobiltjänstemarknaden fortsatte under 2008, där bland annat Net Mobile AG köpte Minick och Arvato Mobile köptes av AMME i januari 2009. Även operatörerna fortsätter att konsolidera, där Verizon exempelvis köpte Alltel och Vodafone fortsatte att köpa in sig i Vodacom.

Mobile Entertainment

Inom Mobile Entertainment väntas under 2009 musik, ringbacktones, spel och mobila applikationer att öka, medan traditionella enkla tjänster som ringsignaler fortfarande minskar. Musik ökar kraftigt och nya lösningar såsom streaming samt nya betalningsmodeller som prenumerationer breddar marknaden. Introduktionen av musik utan kopieringsskydd beräknas driva utvecklingen på marknaden framåt.

Bland Aspiros främsta konkurrenter finns Buongiorno, Zed, Fox Mobile, Arvato, Thumbplay och Motricity. Aspiro är väl positionerat med lösningar och distribution inom samtliga tillväxtområden.

Mobile Solutions

Marknaden för mobila tjänster till företag är i sin linda och beräknas växa i snabb takt. Exempelvis tror analysbolaget Informa att mobila betalningstjänster kommer att öka med 12 gånger under de närmsta fem åren, till 300 miljarder transaktioner värt 860 miljarder amerikanska dollar 2013. Alternativa betalningsätt så som Paypal och VISA beräknas driva marknaden. Aspiro levererar företagslösningar som gör det möjligt för företag att

använda mobila lösningar för att effektivisera sin verksamhet och förbättra dialogen med sina kunder.

Bland Aspiros främsta konkurrenter finns Ericsson IPX, Unwire, Netsize, mBlox och MobileTech.

Mobile TV

Marknaden för mobil-TV växer i snabb takt, parallellt med utvecklingen av mer avancerade telefoner och snabbare mobilnät. Analysbolaget Informa beräknade i november 2008 att den globala marknaden kommer att vara värd cirka 10 miljarder amerikanska dollar 2013, jämfört med 1,5 miljarder under 2008. Juniper Research uppskattade i februari 2009 att antalet mobil-TV användare kommer att passera 330 miljoner under 2013. Aspiro har ett starkt erbjudande inom detta område genom sitt mobil-TV bolag, Rubberduck Media Lab.

Bland Aspiros främsta konkurrenter finns Ericsson, Quickplay, Alcatel-Lucent och Qualcomm.

Mobile Marketing

Enligt Institutet för reklam- och mediastatistik (IRM) ökade svenska företags investeringar i mobil marknadsföring med 84 procent under 2008 jämfört med 2007. Även under fjärde kvartalet, då totala reklaminvesteringar minskade med 4 procent ökade omsättningen inom mobil marknadsföring med 60 procent. Kostnadseffektivitet och träffsäkerhet i annonsering genom en personlig kanal beräknas vara drivande faktorer i utvecklingen.

Bland Aspiros främsta konkurrenter finns Mobiento, 12Snap Lokomobil och Eurobate.

Mobile Search

Nummerupplysningsmarknaden har avreglerats i de nordiska länderna och idag är alla kanaler som manuell telefonupplysning, sms och internet, konkurrensutsatta. De senaste åren har antalet förfrågningar via manuell telefonupplysning minskat i takt med att användandet av sms och internet har ökat. Den norska marknaden för nummerupplysning via sms beräknas vara ungefär dubbelt så stor som den svenska och betydligt större än den finska.

Bland Aspiros främsta konkurrenter finns Eniro, Opplysningen, Hitta och Ahhaaa.

Kompetens & värderingar

Principer för personalpolitiken

Aspiros personalpolitik ska vara väl förankrad i de lagar och avtal som reglerar förhållandet på arbetsmarknaden. Vidare ska personalpolitiken ha en naturlig förankring i de värderingar som ligger till grund för bolagets handlingar och beslut. Aspiros principer i korthet:

- Hög etisk standard
- Tydliga kvalitetskrav
- God intern kommunikation och medverkan
- Tydligt ansvar för mål och resultat
- Hög kompetens hos alla medarbetare och en målinriktad kompetensutveckling
- Motivation och erkännande för gjorda insatser

Välmeriterade medarbetare

Aspiro är ett utpräglat kunskapsföretag där medarbetarnas kompetens är avgörande för företagets utveckling. Nästan 90 procent av Aspiros medarbetare har akademisk utbildning. De besitter kompetens inom allt från marknadsföring, försäljning, affärsutveckling och ekonomi till javautveckling, programmering, formgivning och traditionell/digital annonsproduktion.

Aspiros medarbetare är bolagets viktigaste resurs

Ett av verktygen Aspiro använder för att kontinuerligt utvärdera arbetsmiljön är deltagande i den världsomspännande undersök-

ningen ”Great Place to Work”. Att bygga en hög kompetens inom Aspiros strategiska satsningsområden och viljan att vidareutveckla detta på ett rationellt sätt, är en viktig konkurrensfördel för Aspiro. Aspiro ska ha en systematisk och behovsanpassad kompetensutveckling som syftar till att medarbetarna ska utvecklas med bolaget så att det kan leda utvecklingen inom branschen.

Organisation

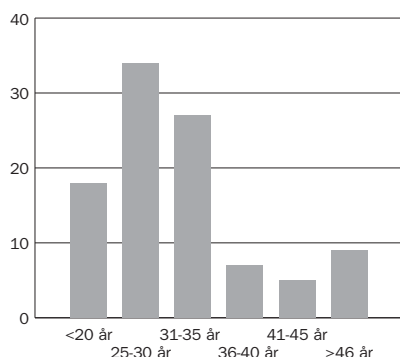
Aspiro hade vid årets utgång 134 medarbetare. Över hälften av medarbetarna och hela bolagets ledningsgrupp är placerade på det operativa huvudkontoret i Oslo, där också bolagets utvecklingsavdelningar finns. I Sverige finns förutom en marknadsorganisation även bolagets redovisningsfunktion. Bolagets verksamhetsområden är organiserade i separata enheter för att möjliggöra tillväxt efter de olika områdenas förutsättningar. Teknik och inköp av produkter samordnas i största möjliga mån på central nivå, medan försäljning och delar av marknadsföringen sker på lokal nivå via marknadskontor i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och USA. Läs mer om bolagets organisation under avsnittet Bolagsstyrning på sidan 29.

Personalomsättningen uppgick till cirka 10,4 procent för 2008. Sjukfrånvaron inom hela koncernen uppgick till 1,7 procent. Det har inte skett några olyckor på arbetsplatserna.

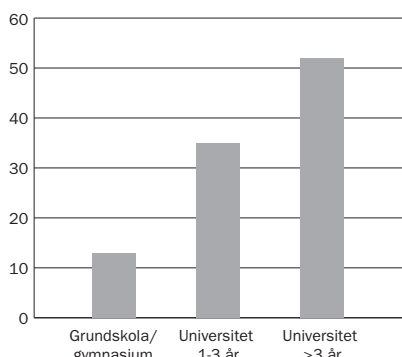
MEDARBETARE NYCKELTAL	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Medelantal anställda	144	156	133	115	65	30
Antal anställda vid årets slut	134	158	134	112	59	22
Andel kvinnor, %	25	18,5	26,4	22	35	11
Genomsnittsålder, år	34	32	33	33	35	36
Andel med akademisk utbildning	87	80	81	80	90	88
Antal år med arbetslivserfarenhet i snitt	11	8	11	10	–	10
Sjukfrånvaro, %	1,7	4,5	3,00	1,98	–	3,92
Personalomsättning, %*	10,4	18	11	11	15	23
Nettoomsättning per anställd, KSEK	2 955,4	2 595,6	3 367,0	3 546,6	1 992,7	605,2
Förädlingsvärde per anställd, KSEK	2 529,7	2 107,0	2 715,8	2 874,9	1 642,9	426,6

* Exklusive genomförda personalneddragningar i samband med förvärv och omstrukturering.

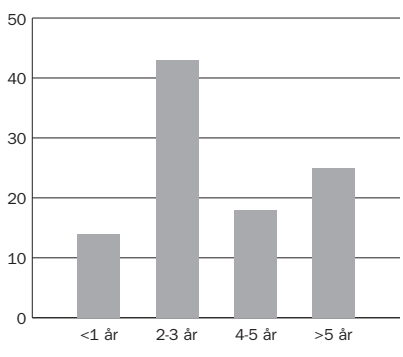
ÅLDERSFÖRDELNING, %



UTBILDNINGSNIVÅ, %



ANSTÄLLNINGSTID, %



Aspiros värderingar – BICEP

Aspiro ska ha ett tydligt mål mot vilket alla medarbetare ska sträva. Aspiros övergripande mål är att tillhandahålla mobila upplevelser i världsklass som verkligen gör skillnad i människors vardag. "Shaping your mobile life". Bolagets värderingar syftar till att stödja detta mål. Aspiros grundläggande värderingar är BICEP; Brave, Innovative, Committed, Enthusiastic och Playful.

Brave

Aspiro ska vara marknadsledare på existerande områden samtidigt som bolaget ska gå in på nya marknader och skapa nya produkter. Detta förutsätter kvalitet i alla led och innebär att Aspiro hela tiden måste vara redo att utmana och ifrågasätta, något som inkluderar den egna organisationen, leverantörer, partners, kunder och konkurrenter. Då krävs det att vi är modiga.

Innovative

Den snabba tekniska utvecklingen på mobiltelefonmarknaden ställer höga krav på innovationsrikedom och flexibilitet. För att förutse kundernas behov och drömmar måste alla på Aspiro vara kreativa och uppfinningsrika. Innovation är nödvändigt för att överleva.

Committed

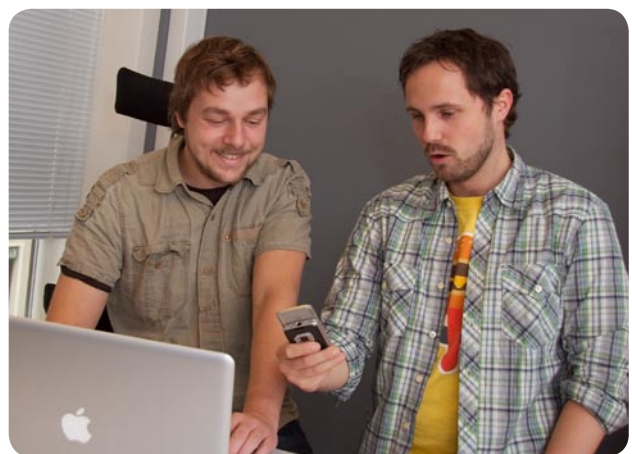
Aspiro är marknadsledande och ska därmed leda utvecklingen i branschen. Ledarskapet ska prägla allt Aspiro åtar sig. Det gäller även den dagliga verksamheten. Bolagets kunder kräver dessutom att allt som levereras har högsta kvalitet – och att det görs i rätt tid. Medarbetarna ska alltid sträva efter att ge det där lilla extra och ta ansvar för bolagets resultat. Aspiro håller det som är lovat.

Enthusiastic

Aspiro tror att entusiasm är en viktig motivationsfaktor, såväl internt som externt. Därför försöker alla visa att man är stolt över sitt företag och uppnådda framgångar firas tillsammans. Aspiro har många duktiga medarbetare – som bolaget gärna visar upp. Några av dessa kan du hitta bilder på i denna årsredovisning.

Playful

Aspiro är leverantör av underhållning – och då är det självklart att alla medarbetare vågar vara lekfulla och leva för underhållning. Man uppmanas till att göra arbetsdagen rolig och ledarna ska ha ambitionen att skapa överraskningar och en lekfull miljö. På så sätt kan trivseln öka samtidigt som man ökar användandet av bolagets egna produkter. Lekfullheten leder ofta till att någon kommer på en ny lösning som bidrar till innovation.



Verksamhet

Aspiro är marknadsledare inom mobil underhållning i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Aspiros dotterbolag Rubberduck har en världsledande lösning för mobil-TV. Aspiro är också en av Nordens ledande aktörer inom mobil marknadsföring och mobila lösningar.

NYCKELTAL 2008 (2007)	JAN-DEC	EXKLUSIVE SÖKVERKSAMHETEN
Nettoomsättning, MSEK	425,6 (404,9)	369,2 (348,0)
EBITDA, MSEK	30,2 (29,1)	-13,1 (-12,9)
Resultat efter skatt, MSEK	-206,4* (7,7)	-237,6 (-22,5)
Resultat per aktie, SEK	-1,08 (0,05)	-1,24 (-0,12)
Likvida medel, MSEK	92,4 (73,6)	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK	24,9 (26,5)	-

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE 2008 (2007)	NETTOOMSÄTTNING	RESULTAT EFTER DIREKTA KOSTNADER	EBITDA
Mobile Entertainment	237,9 (271,5)	109,2 (115,0)	22,7 (43,4)
Mobile Solutions	294,0 (261,8)	20,4 (12,3)	-2,9 (-6,4)
Mobile TV	22,5 (13,7)	19,7 (11,4)	-1,1 (-2,5)
Mobile Marketing	11,1 (4,9)	5,4 (3,8)	-6,5 (-0,6)
Mobile Search	58,9 (59,9)	46,2 (46,2)	43,4 (40,4)
Elimineringar/ej fördelat	-198,8 (-206,9)	18,9 (4,4)	-25,4 (-45,2)

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER LAND 2008 (2007)	NETTOOMSÄTTNING	RESULTAT EFTER DIREKTA KOSTNADER
Norge	244,7 (227)	132,8 (117,5)
Sverige	55,1 (71,8)	42,7 (36,8)
Danmark	15,4 (14,9)	3,0 (8,7)
Finland	21,6 (32,0)	8,4 (10,0)
Baltikum	69,5 (44,3)	13,8 (9,2)
Övriga	19,3 (14,9)	19,5 (12,4)

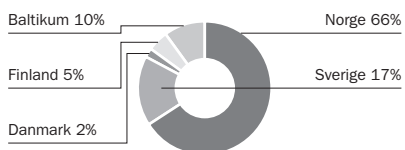
* Under fjärde kvartalet genomfördes goodwillnedskrivningar om sammanlagt 202,4 MSEK. Uppskjuten skattefordran skrevs samtidigt ned med 20 MSEK.



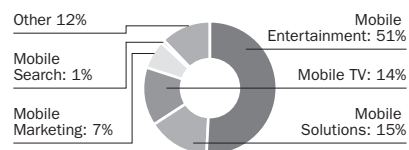
ANDEL AV ASIROS OMSÄTTNING 2008 PER LAND



ANDEL AV ASIROS ANSTÄLLDA 2008 PER LAND



ANDEL AV ASIROS ANSTÄLLDA 2008 PER AFFÄRSOMRÅDE



VERKSAMHETSOMRÅDE I RESPEKTIVE LAND						
LAND	MOBILE ENTERTAINMENT	MOBILE SOLUTIONS	MOBILE TV*	MOBILE MARKETING	MOBILE SEARCH	
Norge	X	X	X	X	X	X
Sverige	X	X	X	X	X	X
Danmark	X		X			
Finland	X	X				X
Baltikum	X	X	X			
USA			X			

* Mobile TV opererar globalt med samarbetspartners över hela världen

Mobile Entertainment

Verksamhetsbeskrivning

Mobila underhållningstjänster köps in, marknadsförs, säljs och levereras till konsumenter genom egna eller partners varumärken och kanaler.

Innehållsleverantörer

Aspiro samarbetar med en rad internationella och lokala skivbolag och innehållsleverantörer för musik, ringsignaler, mobilspel, grafik och videos, exempelvis Sony Music, EMI, Universal Music, Warner Music, Electronic Arts, Glu, THQW, Real Networks, iPlay, Connect2Media, Sony Pictures, Gakk Media, Warner Bros, Disney och Vidzone.

Egna varumärken

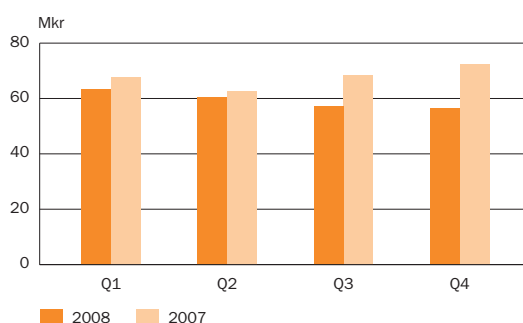
Mobila underhållningstjänster som ringsignaler, bilder, animationer och mobilspel säljs under egna varumärkena Inpoc, Boomi, Cellus och MyMob. Kunderna kan välja mellan att köpa enskilda produkter eller att prenumerera på tjänster.

Kunder Mobile Entertainment

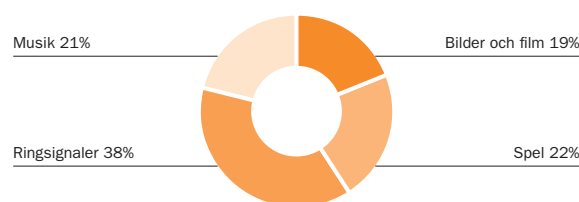
Aspiro levererar mobila underhållningsbutiker till en rad partners, exempelvis till operatörer och mediebolag. Genom snart tio år som marknadsledare i Norden och Baltikum har Aspiro en unik erfarenhet och kännedom om mobilanvändar- och köpbeteenden. Tillsammans med en teknisk kompetens, ett brett distributionsnät och de bästa produkterna ska Aspiro vara den mest attraktiva partnern. Aspiro levererar mobila underhållningsbutiker till exempelvis Telenor i Norge och Sverige, Sonofon i Danmark, TeliaSonera i Sverige, TDC i Danmark, Tele2 i Sverige och NetCom i Norge.

Aspiro's lösningar nominerades till olika priser under 2008, Meffy's, Mobile Entertainment Awards och Visiongain.

NETTOOMSÄTTNING



ANDEL SÅLDA PRODUKTER



OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

	Q4 2008*	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	2007
Nettoomsättning	56,6	57,3	60,6	63,4	237,9	72,5	68,4	62,7	67,9	271,5
Resultat efter direkta kostnader	25,0	25,1	29,3	29,8	109,2	37,7	26,9	27,4	23,0	115,0
EBITDA	5,3	4,6	6,1	6,7	22,7	16,3	11,2	10,7	5,2	43,4

* Från 2009 kommer Musik skiljas ut från Mobile Entertainment som ett separat affärsområde. Under Q4 omsatte Musik 4 MSEK och belastade EBITDA med 4 MSEK, vilket innebär att Mobile Entertainment exklusive Musik omsatte 52,6 MSEK med EBITDA på 9,3 MSEK.



Ringsignaler

- Aspiro har över 30 000 real tones från nästan 4 000 skivbolag, inkluderat alla stora.
- Fun tones har utvecklats till en betydande produkt på grund av efterfrågan från konsumenter och begränsad överlappning mot musik. Aspiro har för närvarande ca 10 000 roliga ringsignaler tillgängliga.
- Andra ljudklippalternativ finns, exempelvis alarmsignaler, sms-signaler och relax signaler.
- Ringbacktones ökar på marknaden och Aspiro erbjuder innehåll med låtar från de stora skivbolagen, flera mindre skivbolag samt ett brett urval av roliga signal och ljud.
- Aspiros breda utbud ger möjligheter att driva gemensamma kampanjer där man länkar produkter såsom real tones, full tracks och videos till artister, låtar eller andra relevanta parametrar.



Grafik

- Aspiro har en stor katalog med grafiskt innehåll och videos för nedladdning.
- Kategorier inkluderar till exempel humor, musik, action, sport och tecknat.
- Över 3 000 filmer finns tillgängliga, bland annat från större skivbolag, Sports Illustrated, MTV och Sony Pictures.
- Musikvideos kan marknadsföras med andra musikprodukter såsom fulltrack och ringsignaler.
- En traditionell marknadsdrivare är användarens behov av att anpassa sin mobiltelefon. Aspiro har bakgrundsbilder, animationer och teman för att tillfredsställa detta behov.
- Ett annat växande behov är att skicka olika hälsningar, en förlängning av traditionella vykort. Aspiro har utvecklat en helt ny lösning för detta där konsumenterna enkelt och intuitivt kan bläddra igenom ett utbud mobila vykort. Denna innovativa produkt var finalist i Mobile Entertainment Awards 2008.



Mobilspel

- Aspiro har närmare 2 000 speltitlar från nästan 150 leverantörer, inklusive alla större så som Electronic Arts, THQW och Glu.
- Våra omfattande spelbutiker och marknadsföringsverktyg såsom speltrailers garanterar den bästa användarupplevelsen.
- CRM-funktioner hjälper oss att kartlägga användare och köpbeteenden, så att vi kan ge relevanta erbjudanden.
- Communityfeatures som betyg, recensioner, tävlingar och listmania förbättrar slutkundens upplevelse.
- Flexibla betalningsalternativ som gratis demoprovnings, pay-per-play, uthyrning, pay-per-download och abonnemang bidrar till att öka penetrationen, ARPU och kundtillfredsställelse.
- Aspiro hanterar spelbutiker för alla större operatörer i norra Europa, antingen som en white label butik eller under Aspiros egna varumärken.



Musik

- Nedladdningstjänst på webb
- Nedladdningstjänst för mobiltelefoner
- Streamingtjänst för PC/Mac
- Streamingtjänst för mobiltelefoner
- 2 000 000 låtar med daglig uppdatering från alla skivbolag
- 160 000 album
- 120 000 artister

Mobile Solutions

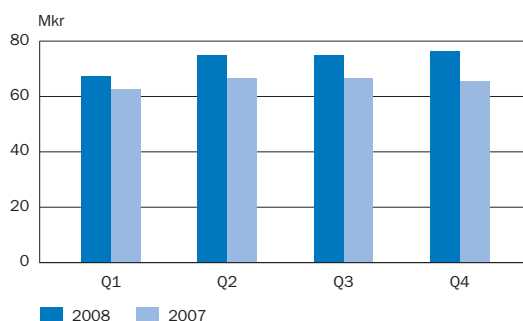
Verksamhetsbeskrivning

Affärsområdet Mobile Solutions skiljdes ut som ett särskilt affärsområde i Aspiro under 2008. Här erbjuds företagstjänster så som billing och gateway, voting och innovativa lösningar för kommunikation, interaktivitet och försäljning via mobiltelefonen. Aspiro Mobile Solutions produkter och lösningar hjälper företag att utnyttja den mobila kanalen för att öka försäljningen, reducera kostnader samt öka kundernas lojalitet genom bättre kommunikation och dialog med nuvarande och potentiella kunder. Aspiro Mobile Solutions har sin huvudsakliga verksamhet i Norge, Sverige, Estland, Lettland och Litauen.

Kunder Mobile Solutions

Mobile Solutions största kunder är interna, nämligen Mobile Entertainment och Mobile Search. Omsättningen från dessa kunder elimineras i koncernöversikten, se sidan 14. Mobile Solutions externa kunder består bland annat av NRK, TVNorge, SBS Radio AB, Aftonbladet, Aftenposten, VG, P4 Norge, TV3 Norge och TV3 Lettland, Finn.no, Media Market, Norwegian och onlinebyrån TryApt.

NETTOOMSÄTTNING



DAGLIG TRAFIK

- 400 000 sms/mms per dag
- 1 500 000 transaktioner (sms/mms/webb/wap)
- Mer än 350 olika operatörsanslutningar

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	2007
Nettoomsättning	76,5	75,1	74,9	67,5	294,0	65,7	66,8	66,5	62,8	261,8
Resultat efter direkta kostnader	6,5	6,8	3,4	3,7	20,4	2,8	3,8	2,2	3,5	12,3
EBITDA	-1,3	0,8	-1,4	-1,0	-2,9	-2,0	-0,9	-2,1	-1,4	-6,4

Våra erbjudanden

Aspiro Mobile Solutions erbjuder ett brett utbud av mobila lösningar som hjälper företag och organisationer att synas, kommunicera och sälja via mobiltelefoner. Kombinationen av smarta produkter och den senaste tekniken, många års erfarenhet inom mobilbranschen och ett starkt engagemang gör oss till en idealisk partner för att identifiera dina mobila möjligheter och hitta den lämpligaste lösningen.



BILLING OCH BETALNING Vi gör betalning enkelt

Utnyttja dina kunders köpbehov genom att förenkla betalningsprocessen. Aspiro Mobile Solutions ger dina kunder möjlighet att betala via sin mobiltelefon. Vi erbjuder snabba och pålitliga betalningstjänster baserade på sms eller betalsamtal och vi kan också skräddarsy

lösningar för att underlätta olika nya former av mobila betalningar såsom kreditkortsfakturer, mWallet etc.

Integrering av mer avancerade funktioner såsom generering av streckkoder gör det möjligt för oss att erbjuda komplett betalnings- och biljettsystem för parkering, kollektivtrafik etc.



DIALOG OCH MARKNADSFÖRING Gör mobiltelefonen till din försäljnings- och kommunikationskanal

Mobiltelefoner erbjuder enorma möjligheter att kommunicera med dina kunder eller slutanvändare. Aspiro Mobile Solutions ger dig möjlighet att låta dina kunder beställa och betala för produkter och tjänster genom att använda sin mobiltelefon. Vi underlättar också direktmarknadsföring eller olika

responslösningar såsom tävlingar/frågesport, tidsplanering och bokning av möten, påminnelser, registrering, anmälan, information med mera.



PERSONSÖKTJÄNSTER PÅ MOBIL Kompleta lösningar för nummerupplysning på sms

Vi erbjuder ditt företag nummerupplysnings-tjänster på sms direkt till konsumenter, även känt som TLF tjänster. Vår lösning ger dig anslutning till ett flertal databaser enligt önskemål i Norge, Sverige och Finland. Vi hanterar

ditt kortnummer, levererar databasuppslag och säkrar gateway och slutkundsbilling. Dessutom erbjuder vi resultatsidor på mobilen, kombinerat med kartor och Vcard-presentationer.



INTERAKTIV TV TV + mobil = roligare och mer lönsamt

Interaktiva lösningar handlar om att leverera koncept som sporrar ökad interaktivitet och djupare relationer mellan TV-kanaler och deras tittare. Aspiro Mobile Solutions arbetar brett inom detta område för att se till att vi stannar på den mycket framträdande plats vi har i

denna snabbt växande industri. Du kan därför lita på att vi alltid vet vad som fungerar. Aspiro Mobile Solutions kan erbjuda interaktiva format antingen baserade på våra egna produkter eller tillsammans med välrenommerade partners som Rubicon.

Våra främsta produkter idag är interaktiv frågesport, omröstningar och communities, men framtiden kommer att innehålla nya koncept nu när fusionen mellan internet, mobil och TV stimulerar en ökad efterfrågan på interaktiva tjänster. Bli partner till Aspiro Mobile Solutions för att se till att du har de roligaste koncepten – som ger dig mest tillbaka på investeringen.



MOBILA PORTALER Mobilisera din webbplats

Nu när intresset för mobilsurfning ständigt växer kommer dina kunder förvänta sig att hitta den information de söker i sina mobiltelefoner. En helt ny kanal för information, kommunikation och varumärkesbyggande växer för varje dag, och Aspiro Mobile Solutions kan hjälpa dig att ta tillvara på dessa möjligheter genom en modern mobilportal.

Vi hjälper dig att publicera innehåll för mobila terminaler mycket enkelt genom att använda innehåll från dina befintliga webbplatser och databaser. När vårt system upptäcker vilken terminal dina kunder har, skalas alltid bilder och texter korrekt för att maximera användarnas upplevelse.



DIN MOBILPARTNER Från idéer till en komplett mobil lösning

Bra produkter och tjänster har ofta sin början i en ljus idé, eller en vag tanke. Aspiro Mobile Solution kan hjälpa dig även på detta tidiga stadium där du inte vet exakt vad du behöver. Vi kan erbjuda kreativitet, stark affärsorientering och djupa mobilkunskaper för att omvandla dina

idéer till nya innovativa mobila produkter och tjänster.

Mobile TV

Verksamhetsbeskrivning

Affärsområdet Mobile TV avser Aspiros helägda dotterbolag Rubberduck Media Lab, som utvecklar och säljer kompletta mobil-TV lösningar som fungerar på alla mobiltelefoner.

Ständig innovation

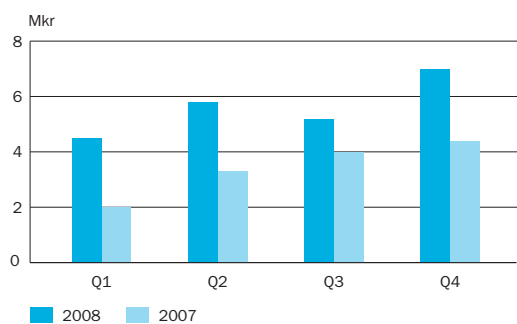
Under 2008 nyutvecklade Rubberduck en iPhone-portal, en streaminglösning för annonsörer och mediebyråer, stöd för kanadensiska mobiltelefonen BlackBerry och en dynamisk bandbreddkontroll för sömlös optimering av bildkvalitet enligt telefonnät. Under året utökade Rubberduck sin USA-satsning genom etablering i Kalifornien. Rubberduck vann 2008 års Mobile Entertainment Award, mobilvärldens Oscarsutdelning för bästa mobil-TV tjänst.

Nya kunder under 2008

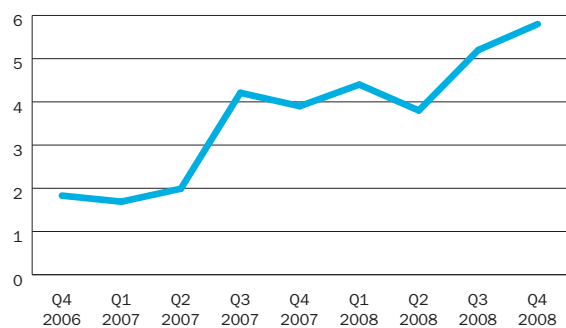
- Sonofon
- Tele2
- Viasat
- Elisa
- Modern Times Group (MTG)
- Music Television (MTV)
- Deutsche Welle

Övriga kunder inkluderar exempelvis Telenor, Hi3G, Netcom, FoxMobile, Thumbplay och BBC.

NETTOOMSÄTTNING



ANTAL STREAMADE SESSIONER, MILJONER



OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL

	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	2007
Nettoomsättning	7,0	5,2	5,8	4,5	22,5	4,4	4,0	3,3	2,0	13,7
Resultat efter direkta kostnader	6,2	4,7	5,1	3,7	19,7	2,9	3,6	3,1	1,8	11,4
EBITDA	-0,3	-0,4	0,3	-0,7	-1,1	-2,7	0,9	0,2	-0,9	-2,5



Live TV

En Live TV tjänst gör att dina användare kan titta på TV-sändningar i realtid, via telefonens inbyggda mediaspelare och mobila webbläsare. Denna lösning är idealisk för operatörer och mediebolag som vill distribuera sina TV-kanaler "på språng".

- Ingen extra programvara behövs i telefonen
- Anpassad kvalitet beroende av telenätet (2.5G, 3G, 3.5G, WiFi)
- Koda en gång - leverera överallt



Podcast och Download

Videoklipp som publiceras på vår Studio: 1 plattform kan även överföras till användaren genom podcasts eller nedladdningar när streaming inte är den bästa lösningen. Detta gör studio: 1 till en komplett plattform för dina aktiviteter inom nya medier

- Lämplig distributionsmetod för iPhone
- Idealisk för när live streaming inte stöds
- Utvidgar din videotjänst utöver mobiltelefoner (datorer och iPod)



Video On Demand

Video On Demand (VOD) tjänster gör det möjligt för användarna att välja och titta på enskilda videor eller en spellista med klipp via en mobil webbläsare. VOD är idealisk för onlinenyheter, mobil marknadsföring, kampanjer på mobila webbplatser och alla typer av pay-per-view videotjänster.

- Videokataloger optimerade för mobila terminaler
- Flexibla faktureringsmodeller
- Enkel och snabb hantering



Mobile TV Player

Mobile TV Player är en nedladdningsbar Java/Symbian klientapplikation som möjliggör ett smidigare TV-tittande för slutanvändaren. Denna lösning för mediebolag och mobiloperatörer har kapacitet att leverera en mängd med kanaler till sina kunder. Applikationen kan antingen laddas ner eller förinstalleras på telefonen.

- Snabbt kanalbyte
- Elektroniska programguider
- Högkvalitets interaktiv upplevelse



Looped Channels

Studio: 1 låter på ett enkelt sätt videoklipp anslutas till en repeterande kanal. Användaren upplever denna typ av kanal som om det vore live TV, men repeterande kanaler kan publiceras och distribueras till en bråkdel av tiden och kostnaden för en live kanal.

- Simulerad sändning av arkivmaterial
- Reklam kan infogas som en del av kanalen
- Enkel och snabb produktion

Mobile Marketing

Verksamhetsbeskrivning

Ökar effekten av företags marknadsföring genom att utnyttja webben och mobiltelefonens styrka som personliga och interaktiva kommunikationskanaler.

Annonsnätverk

Under 2008 ingick Aspiro avtal med bland andra Aftonbladet, Svenska Dagbladet, Sesam.se, Ny Teknik, Affärsvärlden, Tasteline och E24 om att ingå i bolagets nordiska annonsnätverk. Annonsnätverket innehåller mer än 80 av Nordens största mobilsidor, exempelvis VG, Dagbladet, Aftenposten, NRK, TVNorge och Netcom.

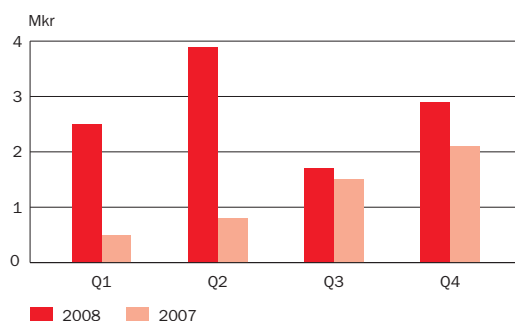
Aspiros annonsnätverk har cirka 10,5 miljoner annonsvisningar i veckan.

Under året genomfördes kampanjer i annonsnätverket för kunder som Nokia, Telia, Samsung, Eurocard, Sony Ericsson, Posten, DnB, Netcom, Eplehuset, Eniro och DFDS Seaways.

Kampanjer

Under 2008 utvecklade Mobile Marketing interaktiva kampanjer för annonsörer som djuice, Tele2, Melk.no, FN, Norwegian, Deloitte, Fjordland, Accenture, Continental Airlines, Haribo, KPA, Marabou, Mercedes Benz, Emi, Cederquist, PS Communication, Ogilvy, Scandinavian Retail Centre, Canon, Telia, DHL, SAS, Nordea, Viasat, Fotogram, Stabburet, DFDS Seaways, L'Oreal, 1881, Fjordkraft, Byggmakker, Herbal Vital, Tine, Tns Gallup, Entercard, Netcom, Chess, Coop Norge, Eksportrådet för fisk, Expert, Lion, Telenor, Elle, Entercard, VG, WarnerMusic, DAF, Peugeot, Hurtigruta, StenaLine, Electronic Arts, EMI och SF.

NETTOOMSÄTTNING



OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	2007
Nettoomsättning	3,0	1,7	3,9	2,5	11,1	2,1	1,5	0,8	0,5	4,9
Resultat efter direkta kostnader	0,7	0,6	2,6	1,5	5,4	1,4	1,1	0,8	0,5	3,8
EBITDA	-3,4	-2,5	0,3	-0,9	-6,5	-1,0	-0,2	0,3	0,3	-0,6



Kreativa tjänster och produktion – mobil och webb

– som wapsidor, webbplatser, ringsignaler, spel, animationer och bakgrundsbilder.

En bra kreativ lösning ska kommunicera ditt budskap på ett tilltalande sätt. Aspiro Mobile Marketing (AMM:s) designstudio new:ink erbjuder ett brett utbud av kreativa lösningar för mobil och webb. Våra konsulter hjälper dig att välja rätt koncept.

AMM och new:ink erbjuder bland annat:

- Kreativa idékoncept
- Administration och projektledning
- Mobilwebsidor och wapsidor
- Mobila bannerannonser
- Traditionella websidor och bannerannonser
- Flash
- Direktuppspelning av video och ljud
- Produktion av ringsignaler, bakgrundsbilder och skärmläckare
- Utveckling av mobilspel
- Utveckling av applikationer som priskalkylatorer, recepthåften och mobila broschyrer



Interaktiva dialoglösningar mobil och webb

– för inkommande och utgående sms och mms.

Mobiltelefonen finns i stort sett alltid till hands om vi är ute på promenad, sitter på bussen eller sitter hemma i soffan med tidningen eller tittar på TV. Mobilen är därför ett mycket lämpligt verktyg som möjliggör direktrespons och interaktion på statiska medietyor.

AMM erbjuder en plattform med ett antal alternativa möjligheter. Plattformen används bland annat av VG, Aftenposten och P4.



Respons

AMM erbjuder allt du behöver för att inkludera responsmöjlighet på sms och mms i dina marknadsaktiviteter

- Valfritt kodord på norska kortnumret 2225
- Alternativa lösningar för mottagning av respons
- Automatisk kontroll av namn och adress



Mediaförsäljning och acceptdatabaser

– med över 600 000 godtaganden för reklam på sms och 270 000 på e-post.

Mobil direktmarknadsföring är en effektiv kanal för att få stor uppmärksamhet i målgruppen på exakt den tidpunkt du vill. AMM erbjuder utskick av sms, wap-push, mms och e-post till medlemmar i Inpoc Fördelsprogram och andra acceptdatabaser.



Interaktion

Utöver respons innehåller vår plattform moduler för:

- mottagning av bilder och video
- Quiz-modul för frågesport
- frågeformulärsmodul för marknadsundersökningar och insamling av personuppgifter
- Vote-modul för omröstningar
- Integration med andra system, exempelvis publiseringssystem för internet-och CRM-system



Mediaförsäljning och mobila annonsnätverk

– för bannerannonsering på exempelvis wapsidor: Aftenbladet, VG, Aftenposten, Finn, NRK, TVNorge och Svenska Dagbladet.

1,2 miljoner svenskar går någon gång online med mobilen, 500 000 gör det åtminstone någon gång i veckan och 150 000 gör det

dagligen. Vår erfarenhet hittills tyder på att klickraten på mobil ofta är 5-10 gånger högre jämfört med traditionellt internet.

AMM erbjuder bannerannonsering på ett stort antal mobila webbplatser. I nätverket har vi de flesta stora och ett antal nischade mobila webbplatser. Vi erbjuder flera unika möjligheter, till exempel:

- Frekvensstyrning över flera webbplatser
- Segmentering på mobiloperatör, telefonvarumärke och modell, intressen, demografi, webbplatser, sektioner, tidpunkter med mera
- Noggrann rapportering
- Möjlighet att optimera pågående kampanjer

Våra konsulter hjälper dig med erfarenhetsbaserad rådgivning i planeringsfasen, under tiden som kampanjen pågår och i utvärderingsfasen.



CRM

Mobil och e-post är enkla, prisvärda och effektiva kanaler för kontinuerlig kommunikation med dina kunder. AMM erbjuder i detta avseende:

- Strategisk och praktisk rådgivning
- Uppstart och drift av kunddatabaser och program
- CRM-system för hantering av kunddatabaser och program
- Genomförande av kampanjer för att rekrytera, utveckla och behålla kunder

Mobile Search

Verksamhetsbeskrivning

Aspiro Sök tillhandahåller personsöktjänster och har en mycket stark position inom nummerupplysning via sms i Norge, genom bolagets främsta kortnummer 1985 och 2100.

Aspiro Sök erbjuder också en mobil klient, "Vem ringer" i Norge som automatiskt söker upp kontaktuppgifter vid inkommande samtal. Aspiro har också tjänster på den svenska och finska marknaden genom kortnumren 118 003 i Sverige och 16556 i Finland.

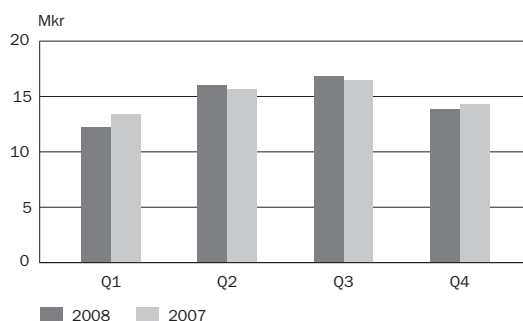
De två norska kortnumren, 1985 och 2100 såldes under året till norska Opplysningen. Norska konkurrensmyndigheten valde att inte godkänna denna transaktion, ett beslut som överklaga-

des till norska Fornyings- och administrationsdepartementet. Beslut väntas under april 2009. Köpeskillingen uppgår till 125 MNOK.

Kampanjer

Under 2008 genomförde Aspiro Sök radiokampanjer för kortnumret 1985 i P4, Radio 1 och Radio Norge samt TV-reklam för kortnumret 2100 med var tredje sökning gratis i TV2, TVNorge, TV3 och Viasat 4. Aspiro genomförde också massiv direktmarknadsföring och en rad med olika kundvårdsaktiviteter för båda numren.

NETTOOMSÄTTNING



OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER KVARTAL	Q4 2008	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	2007
Nettoomsättning	13,9	16,8	16,0	12,2	58,9	14,3	16,5	15,7	13,4	59,9
Resultat efter direkta kostnader	8,5	14,4	15,3	8,0	46,2	9,8	11,9	12,3	12,2	46,2
EBITDA	9,1	13,7	14,0	6,6	43,4	8,2	9,7	11,0	11,5	40,4

SMS-OPPLYSNINGEN

1985

2100

16556

118 003

Aktien och ägare

Aspiroaktien

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aktien har varit noterad på Stockholmsbörsen sedan 2001. Kortnamnet för aktien är ASP och aktien hör till sektorn Internet Software & Services (ID 45101010). En börspost motsvarar 5 000 aktier. Vid utgången av 2008 var börskursen 1,04 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 198 MSEK. Den högsta betalkursen under 2008, 1,59 SEK, nådde aktien den 3 januari. Den lägsta betalkursen, 0,93 SEK, noterades den 27 oktober. Det omsattes cirka 20 miljoner aktier under 2008, i genomsnitt cirka 1,7 miljoner per månad. Totalt omsattes Aspiroaktier till ett värde av 26 MSEK under 2008. Omsättnings-hastigheten uppgick till 11 procent.

Aktiekapitalets utveckling

Den 31 december 2008 uppgick aktiekapitalet till 335 347 082 SEK fördelat på 190 538 115 aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel i Aspiros tillgångar och vinst och berättigar innehavaren till en röst. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner kan antalet aktier öka till 199 438 115. Vid extra bolagsstämma den 18 december 2008 beslutades om en minskning av aktiekapitalet för avsättning till fri fond. Bolagsstämman beslutade om minskning av aktiekapitalet med sammanlagt 144 808 967,40 SEK utan indragning av aktier och utan återbetalning till aktieägarna. Aktiekapitalet minskas genom att aktiens kvotvärde minskas med 0,76 SEK. Efter genomförd minskning är aktiernas kvotvärde 1 (en) krona. Nedsättningen har registrerats av Bolagsverket i mars 2009.

Optionsprogram

Aspiro har utestående personaloptionsprogram som är riktat till VD, ledande befattningshavare samt andra nyckelpersoner inom Aspiro. Bolagsstämman 2005 beslutade om ett optionsprogram omfattande totalt 10 000 000 personaloptioner, varav 7 900 000 har tilldelats. Dessa optioner kunde utnyttjas med en tredjedel vardera år från och med maj 2006 till och med maj 2008. Varje personaloption gav rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 3,77 SEK.

Årsstämman 2006 beslutade att utge ytterligare 2 100 000 personaloptioner, som komplettering av det program som beslutades 2005. Dessa optioner kan utnyttjas med en tredjedel vardera år från och med juli 2007 till och med augusti 2009. Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 4,44 SEK.

Årsstämman 2007 beslutade att utge ytterligare 1 800 000 personaloptioner, även det som komplettering av programmet som beslutades 2005. Dessa optioner kan utnyttjas med en tredjedel vardera år från och med maj 2008 till och med juni 2010. Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 2,88 SEK.

Vid årsstämman 2008 beslutades att utge 5 000 000 personaloptioner. Dessa optioner kan utnyttjas med 50 % från och med juni 2009 och med resterande 50 % under juni 2010. Varje personaloption ger rätt att erhålla en teckningsoption för omedelbar nyteckning av en aktie i Aspiro för ett lösenpris om 1,76 SEK.

Vid fullt utnyttjande av samtliga utestående teckningsoptioner kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt cirka 15,7 MSEK, vilket motsvarar cirka fyra procent av bolagets aktiekapital efter ökningen (beräkningen utgår från kvotvärdet 1,76 SEK per aktie). Personal som deltar i program 2008/2010 har frånsagt sig rättigheten att utnyttja optioner från tidigare program. Läs mer om bolagets optionsprogram i not 4. Fullständig information om Aspiros utestående optionsprogram finns tillgänglig på bolagets hemsida, www.aspiro.com.

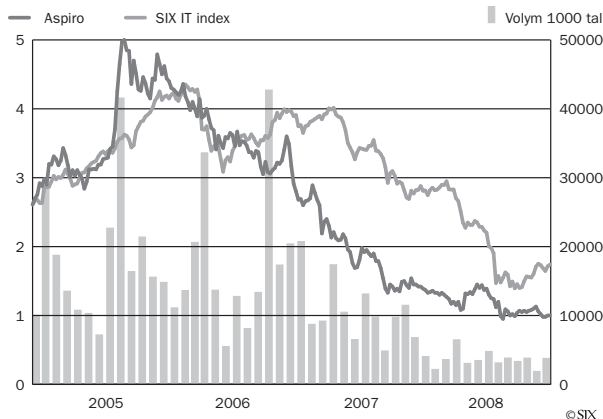
Aktieägare

Antalet aktieägare i Aspiro uppgick den 30 december till 6 690, varav 261 var utländska. 72 procent av antalet aktieägare var män, 21 procent kvinnor och 7 procent av antalet ägare var juridiska personer vid periodens utgång. Juridiska personers innehav motsvarade 81 procent av aktiekapitalet. 92 procent av antalet ägare var fysiska personer boende i Sverige och deras innehav motsvarade 19 procent av aktiekapitalet. Svenska finansiella företag och institutioner ägde 10,4 procent, intresseorganisationer 0,1 procent, offentlig sektor 0,1 procent och övriga svenska företag 9,2 procent av aktiekapitalet. 39 procent

av aktiekapitalet innehas av ägare boende i Sverige, 54 procent i övriga Norden och 4 procent i övriga Europa. De största ägarna och deras innehav per 31 december framgår av tabellen nedan.

Utdelning

Aspiro är sedan något år en koncern med stabila kassaflöden och likvida medel uppgående till 92 MSEK vid årets utgång. Till följd av omfattande nedskrivningar finns inför årsstämman inga utdelningsbara medel i Aspiro AB. Styrelsen har lagt fast en expansiv strategi innefattande satsningar inom nya verksamhetsområden och geografiska marknader samt kompletterande förvärv av bolag i syfte att säkerställa bolagets tillväxt, lönsamhet och utdelningskapacitet på längre sikt. Då Aspiro fortsatt verkar på en snabbt föränderlig marknad är det i dagsläget osäkert hur stort kapital genomförandet av denna strategi kommer att kräva. Förutsatt att bolagets positiva utveckling fortsätter och att den planerade expansionen kan genomföras på ett balanserat sätt kan det om något år vara möjligt att, utifrån en då formulerad utdelningspolicy, börja betala utdelning till bolagets aktieägare.



STÖRSTA ÄGARE PER 2008-12-31

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Schibsted-koncernen	81 772 222	42,92
Orkla ASA	9 490 000	4,98
Investra ASA	8 000 000	4,20
Försäkringsbolaget Avanza Pension	6 902 375	3,62
SEB Enskilda ASA	4 987 743	2,62
Swedbank Robur Fonder	3 990 500	2,09
Länsförsäkringar Fondförvaltning AB	3 256 000	1,71
Antech Alliance Inc	3 220 000	1,69
Nordnet Pensionsförsäkring AB	2 961 855	1,55
DnB Nor Bank ASA	2 371 739	1,24
Kaupthing Time	2 100 000	1,10
Övriga ägare	61 485 681	32,28
Totalt 2008-12-31	190 538 115	100,00

ÄGARSTATISTIK PER 2008-12-31

Innehav	Antal ägare	Antal Aktier	Innehav/ röster (%)
1-500	2 922	404 190	0,21%
501-1 000	843	721 977	0,38%
1 001-5 000	1 580	4 763 113	2,50%
5 001-10 000	556	4 737 839	2,49%
10 001-15 000	152	2 040 986	1,07%
15 001-20 000	184	3 542 701	1,86%
20 001-	453	174 327 309	91,49%
Summa	6 690	190 538 115	100,00%

AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Transaktion	Kvotvärde, SEK	Förändring av aktiekapitalet, SEK	Totalt aktiekapital, SEK	Antal nya aktier	Totalt antal aktier
1998	Bolagsstart	1,00	50 000	50 000	50 000	50 000
1998	Fondemission	1,00	50 000	100 000	50 000	100 000
1999	Nyemission	1,00	50 000	150 000	50 000	150 000
1999	Split 10:1	0,10	-	150 000	1 350 000	1 500 000
1999	Fondemission	0,10	350 000	500 000	3 500 000	5 000 000
1999	Nyemission	0,10	250 000	750 000	2 500 000	7 500 000
2000	Nyemission, förvärv	0,10	17 613	767 613	176 130	7 676 130
2000	Nyemission, förvärv	0,10	3 386	770 999	33 855	7 709 985
2000	Nyemission, förvärv	0,10	6 000	776 999	60 000	7 769 985
2000	Nyemission, förvärv	0,10	467	777 465	4 668	7 774 653
2000	Split 5:1	0,02	-	777 465	31 098 612	38 873 265
2000	Nyemission	0,02	77 747	855 212	3 887 327	42 760 592
2000	Nyemission, förvärv	0,02	122 253	977 465	6 112 673	48 873 265
2000	Optionsinlösen	0,02	23 012	1 000 477	1 150 578	50 023 843
2001	Nyemission, förvärv	0,02	600 000	1 600 477	30 000 000	80 023 843
2001	Optionsinlösen	0,02	116 000	1 716 477	5 800 000	85 823 843
2001	Nyemission, förvärv	0,02	4 279	1 720 756	213 968	86 037 811
2002	Nyemission, förvärv	0,02	239 240	1 959 996	11 962 000	97 999 811
2003	Nyemission	0,02	11 759 977	13 719 974	589 998 866	685 998 677
2003	Nyemission, förvärv	0,02	1 400 000	15 119 974	70 000 000	755 998 677
2003	Nyemission, förvärv	0,02	11 383 336	26 503 310	569 166 809	1 325 165 486
2003	Nyemission, sammanläggning av aktier	0,02	2	26 503 312	114	1 325 165 600
2003	Sammanläggning av aktier 1:200	4,00	0	26 503 312	-1 318 539 772	6 625 828
2003	Nedsättning av aktiekapitalet	2,50	-9 938 742	16 564 570	0	6 625 828
2003	Nyemission	2,50	49 693 710	66 258 280	19 877 484	26 503 312
2004	Riktad nyemission	2,50	20 000 000	86 258 280	8 000 000	34 503 312
2004	Nyemission, förvärv	2,50	14 100 418	100 358 698	5 640 167	40 143 479
2004	Nedsättning av aktiekapitalet	1,76	-29 706 174	70 652 523	0	40 143 479
2004	Nyemission	1,76	70 652 523	141 305 046	40 143 479	80 286 958
2004	Nyemission, förvärv	1,76	50 468 000	191 773 046	28 675 000	108 961 958
2005	Nyemission, förvärv	1,76	136 593 885	328 366 931	77 610 162	186 572 120
2005	Nyemission, förvärv	1,76	5 220 151	333 587 082	2 965 995	189 538 115
2006	Optionsinlösen	1,76	1 760 000	335 347 082	1 000 000	190 538 115
2009	Nedsättning av aktiekapitalet	1,00	-144 808 967	190 538 115	0	190 538 115

AKTIEDATA	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Resultat per aktie före och efter utspädning	-1,08	0,05	0,26	0,11	-0,89	-4,96	-463,86	-700,00	-630,00
Resultat per aktie, exklusive avyttrad sökverksamhet, före och efter utspädning	-1,24	-0,11	-	-	-	-	-	-	-
Eget kapital per aktie, SEK	1,54	2,63	2,56	2,32	1,57	1,96	15,85	489,10	1 191,80
Eget kapital per aktie, inkl potentiella aktier	1,46	2,46	2,42	2,21	1,55	1,95	15,69	480,17	1 115,94
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,18	0,08	0,25	0,37	-0,27	-4,44	-212,74	-546,46	-773,49
Utdelning, SEK	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Justerad börskurs vid årets slut, SEK	1,04	1,35	3,22	4,42	2,61	2,33	15,59	68,60	-
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	190 538	190 538	190 041	169 994	67 658	8 837	450	257	209
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier, tusental	201 441	202 765	200 584	176 303	68 176	8 876	456	275	227
Antal aktier vid årets slut, tusental	190 538	190 538	190 538	189 538	108 962	26 503	490	430	250

Bolagsstyrningsrapport

Aspiro har cirka 135 anställda i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen med verksamhet inom områdena mobil underhållning, mobil-tv, företagslösningar och söktjänster. Den geografiska spridningen ställer höga krav på decentraliserad styrning och lokalt ansvarstagande, samtidigt som samarbeten ska främjas mellan länder för att uppnå synergier. För att möjliggöra stark organisk tillväxt efter varje tjänsteområdes förutsättningar organiseras de olika affärsområdena i separata enheter. Aspiro genomsyras av en entreprenörsanda och präglas av ett effektivt ledarskap med strukturerat samarbete mellan styrelse, ledning och huvudägare.

Aspiro tillämpar svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsens rapport om intern kontroll är inte granskad av bolagets revisor. Styrelsens motivering är att bolaget med nuvarande system och rutiner bedömer sig ha tillräckligt god kontroll.

Lagstiftning och bolagsordning

Aspiro tillämpar i första hand svensk aktiebolagslag, de regler och rekommendationer som följer av bolagets notering på den Nordiska börsen samt de rekommendationer som ges ut av relevanta organisationer såsom NBK. Dessutom följer Aspiro de bestämmelser som finns angivna i Aspiros bolagsordning. Bolagsordningen finns tillgänglig på Aspiros hemsida, www.aspiro.com.

Bolagsstämman

Årsstämman i Aspiro hålls i Stockholm under första halvåret varje år, och genomförs i enlighet med tillämplig lagstiftning. Kommunikéer, protokoll och presentationer från stämmorna finns tillgängliga på bolagets hemsida.

Årsstämman 2008

Årsstämman omvalde Peter Pay, Christian Ruth och Nils Petter Tetlie samt nyvalde Mats Alders och Caroline Karlsson till styrelseledamöter. Till styrelsens ordförande valdes Mats Alders. Arvodet till styrelsen ska uppgå till 125 000 SEK per ledamot som inte är anställd i Schibstedkoncernen. Protokoll från stämman finns tillgängligt på Aspiros hemsida. Information om årsstämman 2009 finns tillgänglig på Aspiros hemsida

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare, och arbetet genomförs enligt bolagskodens riktlinjer. Valberedningen införde årsstämman 2009, som offentliggjordes den 4 november 2008, består av ordförande Mats Alders från Schibsted, Tore Mengs-hoel från Orkla och Ingemar Syrén från Swedbank Robur

fonder. Valberedningen hade 7 protokollförda sammanträden och däremellan löpande kontakt. Till grund för valberedningens arbete ligger en utvärdering av den nuvarande styrelsen och dess ledamöter. Valberedningen har ingående diskuterat de krav på kompetens, erfarenhet och bakgrund som kan ställas på styrelsen i Aspiro. Oberoendefrågor har också belysts ingående liksom frågan om könsfördelning.

Förslag till styrelse publicerades den 14 april, där valberedningen föreslår nyval av Lars Boilesen och omval av Mats Alders, Christian Ruth, Nils Petter Tetlie och Peter Pay. Valberedningens förslag i sin helhet och uppgifter om de föreslagna ledamöterna finns tillgängligt på Aspiros hemsida. Ingen ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Styrelsen

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning enligt aktiebolagslagen och arbetet genomförs i enlighet med bolagskodens riktlinjer.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen i Aspiro ska bestå av minst tre och högst tio ordinarie ledamöter. Styrelsens ledamöter väljs av årsstämman för en period av ett år. Någon regel för hur länge en ledamot får sitta finns inte.

Årsstämman 2008 valde fem ordinarie ledamöter. Mats Alders (ordförande) är anställd i Schibstedkoncernen. Christian Ruth var anställd i Schibstedkoncernen fram till februari 2008. Nils Petter Tetlie, Peter Pay och Caroline Karlsson är oberoende både i förhållande till bolaget och större aktieägare. Styrelseledamöterna besitter hög kompetens och har bred erfarenhet från bland annat mobila tjänste-, finans- och mediebranschen samt erfarenhet från börsbolag. Uppgifter om styrelsens ledamöter (valda av årsstämman 2008 fram till årsstämman den 14 maj 2009) finns på bolagets hemsida.

Styrelsens arbetsordning

Den av styrelsen antagna arbetsordningen bygger på aktiebolagslagens övergripande regler om ansvar för styrelse respektive verkställande direktör och i övrigt på en av styrelsen godkänd beslutsordning med klart fördelat ansvar inom bolaget jämte av styrelsen godkända policies. Styrelsen håller styrelsemöten regelbundet efter ett i arbetsordningen fastställt program som inkluderar fasta beslutspunkter.

Utvärdering av styrelsens och VD:s arbete

Styrelsen har under 2008 genomfört en utvärdering av det egna arbetet, med i allt väsentligt positivt resultat. Utvärderingen har fokuserat på styrelsens arbete med företagets strategi och mål, investeringar, rapportering och kontroll, information, organisation och verkställande ledning, styrelsens arbetsformer, sammansättning och övergripande funktionalitet samt den enskilde styrelseledamotens eget arbete. Styrelsen gör tre till fyra gånger per år en utvärdering av VD:s arbete. Vidare sker medarbetarsamtal mellan styrelsens ordförande och VD.

Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de ledamöter som inte är anställda av bolaget eller av bolagets största ägare. Under 2008 kostnadsförda arvoden till respektive ledamot framgår av tabellen nedan. Styrelseledamöter som inte är anställda av Aspiro erbjuds inte att delta i bolagets aktierelaterade incitamentsprogram. Styrelsen har under våren 2009 beslutat att betala 125 KSEK i konsultarvode till Metronome Film & Television AB för merarbete utfört av Mats Alders.

Styrelsens arbete under 2008

Under år 2008 har styrelsen hållit elva protokollförda sammanträden (inklusive ett konstituerande möte i samband med att ny styrelse utsetts), varav fyra hölls i anslutning till att bolaget lämnade delårsrapporter. Vid ett av mötena deltog bolagets revisor. Förutom obligatoriska punkter behandlade styrelsen bland annat följande väsentliga frågor under året:

- Översyn och fortsatt utveckling av Aspiros strategi, med tydligt fokus på tillväxt.
- Beslut om genomförandet av ett kostnadsbesparingsprogram.
- Beslut om större fokus på företagsmarknaden, i syfte att reducera den relativa exponeringen mot konsumentmarknaden.
- Beslut om etablering av Rubberduck i USA.
- Beslut om minskning av aktiekapitalet i Aspiro AB för avsättning till fri fond.

- Beslut om försäljning av Aspiros sökverksamhet till Opplysningen, en affär som för tillfället stoppats av norsk konkurrensmyndighet.

Revisionsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt revisionsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör revisionsutskottets uppgifter. Det åligger styrelsen att säkerställa insyn i och kontroll av bolagets verksamhet genom rapporter och löpande kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har vid ett tillfälle under året haft möte med bolagets revisor där revisorn bland annat redogjorde för den detaljerade rapporten över utförd granskning. Samtidigt gavs möjlighet för styrelsen att ställa kompletterande och fördjupande frågor.

Ersättningsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt ersättningsutskott. Styrelsen i sin helhet fullgör ersättningsutskottets uppgifter. Styrelsen ger instruktioner till styrelsens ordförande som förhandlar med VD om dennes ersättning. Utifrån denna förhandling lägger styrelseordföranden fram ett förslag som godkänns av styrelsen i sin helhet. Styrelsen beslutar vidare om totalt bonusutrymme för bolagets ledningsgrupp. Den ersättning som under 2008 utgått till styrelsen framgår av tabell nedan.

	OBEROENDE AV FÖRETA- GET	OBEROENDE AV STÖRRE ÄGARE	NÄRVARO VID STYREL- SEMÖTEN	STYRELSE- ARVODE 2008, KSEK
Mats Alders (styrelseordförande)	Ja	Nej	7/7	
Christian Ruth	Ja	Ja	11/11	125
Peter Pay	Ja	Ja	11/11	125
Nils Petter Tetlie	Ja	Ja	9/11	125
Caroline Karlsson	Ja	Ja	7/7	125
Ulf Hubendick	Ja	Ja	3/4*	
Gunnar Strömblad	Ja	Nej	2/4*	

* Styrelseledamot fram till årsstämman i maj 2008.

Ledning och organisation

En skriftlig instruktion fastställer verkställande direktörens arbete och roll samt anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Ledningsgruppen sammanträdde under 2008 vid 36 tillfällen.

Information om den nuvarande ledningsgruppens medlemmar finns på sidan 33. Sedan 2006 finns, som resurs till koncernledningen, ett beredande Management Forum som består av bolagets landschefer, affärsområdeschefer samt ett antal andra nyckelpel-

soner. Aspiros styrning bygger på ett tydligt decentraliserat ansvar. Det är varje chefs ansvar att se till att dennes ansvarsområde levererar resultat. Med hjälp av avancerade statistiksystem kan verksamheten och resultatet dagligen följas upp på detaljnivå. Den dagliga verksamheten ska stötta den långsiktiga strategin och möjliggöra att bolaget når uppsatta mål. Aspiros olika tjänsteområden organiseras i egna enheter med en ansvarig chef. Enheterna görs oberoende av varandra för att möjliggöra stark organisk tillväxt efter varje områdes förutsättningar. Synergier mellan affärsområdena skapas bland annat genom gemensamma medlemsdatabaser, partnersamarbeten och generell teknik.

Ersättning till ledningsgrupp

Principer för ersättning till ledningsgruppen beslutas på årsstämman med utgångspunkt från förslag som styrelsen redovisar. Den ersättning som under 2008 utgätt till verkställande direktören och ledningsgruppen framgår av not 4.

Revision

Revisorerna utses av bolagsstämman för en period av fyra år. Vid ordinarie bolagsstämma 2008 valdes auktoriserade revisorn Johan Thuresson, Ernst & Young, som huvudansvarig för revisionen intill tiden för årsstämman 2012. Johan Thuresson är även revisor i bland annat AudioDev AB och BioInvent International AB. Johan Thuresson innehar inga aktier i Aspiro. I koncernen tillämpas internationella redovisningsstandarder, International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS), samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen, vid upprättande av koncernens finansiella rapporter. Under 2008 har koncernens delårsrapport för det andra kvartalet och bokslutskommuniké granskats översiktligt av bolagets revisor, enligt rekommendationer utfärdade av FAR SRS och enligt god revisionssed i Sverige. Den ersättning som under 2008 utgätt till bolagets revisorer framgår av not 3.

Finansiell rapportering

Som ett komplement till aktiebolagslagens bestämmelser och bolagets bolagsordning har styrelsen i Aspiro upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern och extern ekonomisk rapportering. Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom en rad skilda åtgärder och rutiner. Förutom noggrann revision av årsbokslut gör även revisorn en översiktlig granskning av rapporten för det andra kvartalet. Samtliga rapporter och pressmeddelanden publiceras samtidigt med offentliggörandet på Aspiros hemsida.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Intern kontroll avseende finansiell rapportering är en process som utformats av styrelsen i syfte att ge styrelsen och företagsledningen rimlig försäkran avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen samt att de finansiella rapporterna är framtagna i överensstämmelse med god redovisningssed, tillämpliga lagar och förordningar samt övriga krav på noterade bolag.

Intern kontroll inom Aspiro baseras på en kontrollmiljö innefattande organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar. Denna dokumenteras och kommuniceras i styrande dokument såsom interna policies, riktlinjer och instruktioner, exempelvis instruktioner för arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören, samt för attesträtt, redovisning och rapportering. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med intern kontroll och riskhantering är delegerat till koncernledningen. Genom en tydlig organisation och beslutsordning uppnås ett kontrollerat risktagande.

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via koncernens olika kontrollsystem och dokumenteras i policies och regelverk. Kontrollaktiviteterna innefattar såväl generella som mer detaljerade kontroller, avsedda att förhindra, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. CFO har huvudansvaret för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner.

Regelbunden uppföljning av ekonomiskt utfall sker såväl i styrelsen som i de operativa enheternas ledningsorgan. Styrelsen erhåller månatligen ekonomiska rapporter. Aspiro har fastställda processer och rutiner för att säkerställa en god kvalitet på den finansiella rapporteringen och att eventuella avvikelser följs upp. Med stöd av ett avancerat statistiksystem kan verksamheten och resultatet dagligen följas upp på detaljnivå. Samma statistiksystem nyttjas också som underlag för rapportering till ledningsgrupp och styrelse.

Styrelsen har gjort bedömningen att det inte finns behov av en särskild internrevisionsfunktion. Förutom den granskning av intern kontroll och finansiell rapportering som görs av extern revisor finns i Aspiro också en grupp controllers som löpande följer upp att rutiner fungerar, policies och styrdokument efterlevs samt att den finansiella rapporteringen är korrekt.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för 2008 är inte granskad av bolagets revisorer.

Styrelse och revisorer



Mats Alders (ordförande)

Ledamot sedan maj 2008.

Född: 1958

Civilekonom från Stockholms universitet samt marknadsekonom från DIHM.

Sysselsättning: VD för Metronome Film & Television AB

Övriga uppdrag: Styrelseledamot för Östgöta Enskilda Bank region Stockholm City.

Erfarenhet: VD Cybercom Group Europé AB 2000-2006 samt vVD 1998-2000. Innan dess vVD/CFO på SAABTech AB 1996-1998 samt på Tele2 AB 1994-1995.

Aktieinnehav i Aspiro: –



Christian Ruth

Ledamot sedan mars 2005.

Född: 1962

Civilekonom från Heriot-Watt University, Edinburgh och Auktoriserad revisor från Norges Handelshögskola.

Sysselsättning: CFO Fred Olsen Renewables AS

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Scanpix Norge, styrelseledamot i Scanpix Scandinavia, Eesti Media och Moy Rayon.

Erfarenhet: Anställd inom Schibsted 1997-2008. Revisions- och finansbakgrund från bland annat Ernst & Young, Coopers & Lybrand, Norse Securities och SND Invest samt Schibsted ASA.

Aktieinnehav i Aspiro: –



Caroline Karlsson

Ledamot sedan maj 2008.

Född: 1976

Master i Innovationsteknologi från Mälardalens Universitet samt ekonomiutbildning från Pklexhanov Academy i Moskva, Ryssland.

Sysselsättning: Sales Director ACNE

Övriga uppdrag: –

Erfarenhet: VD för PSI Gaming Group Ltd, on-line gaming, 2007-2009, VD för ZTV Viasat broadcasting 2006-2007, innehållsansvarig samt affärsutvecklare på Modern Times Group AB 2004-2006. Project Manager/Coordinator på Interactive Institute IT 2002-2004.

Aktieinnehav i Aspiro: –



Peter Pay

Ledamot sedan maj 2007.

Född: 1940

Civilingenjör från Norges Teknisk Naturvitenskapliga Universitet (NTNU) i Trondheim.

Sysselsättning: Seniorpartner Credo Partners AS.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Redcord och Credo Partners m.fl. Styrelseledamot i Software Innovation ASA.

Erfarenhet: Koncerndirektör Telenor 1997-2001, VD Telenor Plus AS 1992-1997. Drev eget konsultbolag 1989-1992 och var inhyrd VD i flera bolag. Innan dess nio år inom EBkoncernen, bland annat VD i de två dotterbolagen EB Telecom och EB Netcom.

Aktieinnehav i Aspiro: –



Nils Petter Tetlie

Ledamot sedan maj 2007.

Född: 1965

Civilingenjör från Heriot-Watt University, Edinburgh.

Sysselsättning: VD AxImageAB (Fujifilm).

Erfarenhet: VD för mobiloperatören Ice i Norge 2006-2007, vice VD B2 Bredband AB (Bredbandsbolaget) 2000-2006, Produktdirektör Song Networks 1999-2000, Network Director Telia Networks i Norge 1997-1999, Principle Consultant Teleplan 1995-1997, System Expert NetCom ASA 1993-1995 och Trainee Ericsson AB, 1990-1993.

Aktieinnehav i Aspiro: –

Revisorer

Johan Thuresson

Född: 1964

Auktoriserad revisor sedan 1995.

Ordinarie revisor i Aspiro sedan 2008.

Revisorssuppleant i Aspiro 2004-2007.

Kerstin Mouchard

Auktoriserad revisor sedan 1981.

Revisorssuppleant i Aspiro sedan 2008.

Ledningsgrupp



Gunnar Sellæg

Född: 1973

VD

Anställd sedan 2006.

Civilingenjör från Norges Tekniske Naturvetenskaplige Universitet (NTNU).

Erfarenhet: Tidigare VD för Aftenposten Multimedia AS, med ansvar för Aftenposten.no, OsloPuls.no samt uppstarten av Forbruker.no och N24.no. Tidigare VD i annonsnätverket PrimeTime.net AS och trainee i Schibsted ASA.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Dison AS

Aktieinnehav i Aspiro: 490 500

Personaloptioner: 1 000 000



Per Einar Dybvik

Född: 1965

CTO och Chef för Musik

Anställd sedan 2005.

Civilingenjör från University of Manchester.

Erfarenhet: Anställd på Schibsted Mobile sedan år 2000. Tidigare ansvarig för produktutveckling på Scandinavia Online, konsult på Icon Medialab och VD på webbyrån Neo Interaktiv. Innan dess avdelningschef för elektroniska tjänster på Telenor Media och forskare vid Telenors Forskningsinstitut.

Övriga uppdrag: –

Aktieinnehav i Aspiro: 490 500

Personaloptioner: 500 000



Didrik Joerges Michelsen

Född: 1971

Chef för Mobile Entertainment

Anställd sedan 2004.

Civilekonom från Norges Handelshøgskola i Bergen.

Erfarenhet: Business controller och rådgivare i Telenor, CFO i Easy Park ASA, Finanschef i investmentbolaget Investra ASA.

Övriga uppdrag: –

Aktieinnehav i Aspiro: 407 659

Personaloptioner: 500 000



Jostein Viksøy

Född: 1973

CFO

Anställd sedan 2007.

Civilekonom från Norges Handelshøgskola i Bergen.

Erfarenhet: Direktör för Ekonomi och Strategi på Aftenposten sedan 2004 och Projektdirektör sedan 2001. Projektledare för bland annat lönsamhetsprogrammen och övergången till tabloid samt hade en central roll i etableringen av Media Norge. Projektledare på McKinsey&Company sedan 1997.

Övriga uppdrag: –

Aktieinnehav i Aspiro: 490 500

Personaloptioner: 500 000



Mads Gåsemyr

Född: 1973

Chef för Söktjänster och Affärsutveckling

Anställd sedan 2007.

Civilmarknadsförare från Handelshøgskolan BI.

Erfarenhet: Startade bolaget Capire Consulting och arbetade där under två år. VD för Norges största fastighetsfotograferingsbyrå c360 under två år. Dessförinnan konsult på Mobile Forza där han bland annat var med och startade 1880 som konsult. Lång erfarenhet inom telekområdgivning, nummerupplysningstjänster och billinglösningar.

Övriga uppdrag: –

Aktieinnehav i Aspiro: –

Personaloptioner: 500 000



Jan Erik Sørgaard

Född: 1959

Chef för Mobil Marknadsföring

Anställd sedan 2004.

Civilekonom från norska BI.

Erfarenhet: Arbetat på betydande chefspositioner inom förvärvade bolaget Cellus sedan år 2001. Tidigare partner på D'Arcy med ansvar för digital kommunikation, produktdirektör på Telenor Mobil, produkt- och marknadsdirektör på Telenor Residential samt VD för norska TV1000.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Find AS, suppleant i Evengaaed AS

Aktieinnehav i Aspiro: 320 814

Personaloptioner: –



Ola Svartberg

Född: 1959

Chef för Mobil-TV

Anställd sedan 2006

Civilingenjör i Telematik från NTNU

Erfarenhet: Avdelningsingenjör i Telenor, utvecklare i Alcatel, produktchef, forsknings- och utvecklingschef och försäljningsdirektör på Ericsson, partner och VD i Hartkorn Tele, senior projektledare och produktchef i NetCom och VP Projects i Mobile Media Company

Övriga uppdrag: –

Aktieinnehav i Aspiro: –

Personaloptioner i Aspiro: –

Personaloptioner i Rubberduck:

1 650



Erling Paulsen

Född: 1978

Chef för Mobile Solutions

Anställd sedan 2009

Civilingenjör från NTNU.

Erfarenhet: Kommersiell Direktör och ledande befattningshavare på Elkem Solar, strategikonsult och projektledare på The Boston Consulting Group

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Digital Business Cards AS och styrelseordförande i egna bolaget Stanley Invest AS.

Aktieinnehav i Aspiro: –

Personaloptioner i Aspiro: –

Innehåll finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse	35
Risk- och känslighetsanalys	38
Fem år i sammandrag	40
Definitioner av nyckeltal	41
Resultaträkningar	42
Balansräkningar	44
Kassaflödesanalys	48
Förändringar i eget kapital	49
Redovisningsprinciper	51
Noter	56
Underskrifter, årsstämma och ekonomisk information	68
Revisionsberättelse	69



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Aspiro AB (publ), organisationsnummer 556519-9998, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen under räkenskapsåret 2008-01-01 – 2008-12-31. Aspiro AB, med säte i Malmö, är moderbolag i Aspirokoncernen. Bolaget grundades hösten 1998 och är verksamt inom området mobila innehållstjänster.

Verksamheten

Omsättning och resultat

De under 2008 förvärvade bolagen My Mobile World AS och Mobile Entry AS ingår i räkenskaperna för koncernen fr.o.m. den 29 februari respektive den 1 augusti.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 425,6 MSEK (404,9 MSEK) för tolv månadersperioden. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 30,2 MSEK (29,1 MSEK). Resultat efter skatt för 2008 uppgick till -206,4 MSEK (7,7 MSEK). Resultatet per aktie, före och efter utspädning, för 2008 uppgick till -1,08 SEK (0,05 SEK). Exklusive sökverksamheten uppgick nettoomsättningen under året till 369,2 MSEK (348,0 MSEK). EBITDA uppgick till -13,1 MSEK (-12,9 MSEK) och resultatet efter skatt uppgick till -237,6 MSEK (-22,5 MSEK).

Koncernens resultat har belastats med nedskrivningar av goodwill om 202,4 MSEK (2,7 MSEK). Resultatet har också belastats med engångskostnader om cirka 8,2 MSEK (2,9 MSEK) avseende framförallt besparingsprogram samt nedskrivning av teknologi och varumärken om 3,7 MSEK och uppskjuten skattefordran om 20 MSEK.

Likvida medel och finansiell ställning

Koncernens egna kapital uppgick till 293,5 MSEK (500,5 MSEK). Balansomslutningen minskade från 606,8 MSEK till 413,3 MSEK. Andelen eget kapital uppgick därigenom till 71 procent (82 procent). Koncernens likvida medel var vid årets slut 92,4 MSEK (73,6 MSEK). Styrelsen har fastställt en finansiell målsättning, innebärande att bolaget ska ha en kapitalstruktur som säkerställer finansiell stabilitet och som utgör en god grund för fortsatt utveckling av verksamheten. Aspiro har inte lämnat utdelning utan har återinvesterat upparbetade vinstmedel för att finansiera tillväxtfrämjande utvecklingsåtgärder.

Aktien

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Antalet utestående aktier i Aspiro uppgår till 190 538 115 den 31 december 2008. Totalt antal utställda aktier är 190 538 115, utgivna i en serie. Varje aktie berättigar till en röst. Det finns inte några begränsningar i överlåtelsebarheten av aktier p.g.a. bestämmelser i bolagsordningen. Bolaget har en huvudägare, Schibstedkoncernen, med ett innehav som vid utgången av 2008 uppgick till 42,92 procent. Det finns personal som privat innehar aktier i bolaget, dock inte personalen som enhet genom exempelvis pensionsstiftelse eller liknande. Det finns inte några av bolaget kända avtal mellan aktieägare som innebär några begränsningar i rätten att överlåta aktier. Det finns inte heller några avtal med bolaget som part och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget ändras som en följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

Enligt bolagsordningen utses styrelseledamöter årligen vid årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga restriktioner avseende tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter eller avseende ändringar i bolagsordningen. Beslut ska fattas i enlighet med aktiebolagslagen. Vid årsstämman 2008 beslutades om ett bemyndigande för styrelsen om att besluta om nyemission. Styrelsen bemyndigades att, vid ett eller flera tillfällen före nästa

årsstämma, besluta om nyemission av aktier, utan företräde för tidigare aktieägare, mot kontant betalning, genom kvittning eller apport. Bemyndigandet omfattar 20 miljoner aktier och får endast utnyttjas vid förvärv av verksamhet eller bolag. Emission får endast ske till marknadspris.

Det finns inte några avtal mellan bolaget och styrelseledamöter eller anställda som fastställer ersättningar om dessa säger upp sig, blir uppsagda utan skälig grund eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande, annat än de överenskommelser mellan bolaget och ledande befattningshavare som redovisas i not 4 och som omfattar avgångsvederlag till VD på tre månadslöner.

Vid extra bolagsstämma den 11 december beslutades om minskning av aktiekapitalet för avsättning till fri fond. Bolagsstämman beslutade om minskning av aktiekapitalet med sammanlagt 144 808 967,40 kronor utan indragning av aktier och utan återbetalning till aktieägarna. Aktiekapitalet minskas genom att akties kvotvärde minskas med 0,76 kronor. Efter genomförd minskning är aktiens kvotvärde 1 (en) krona och aktiekapitalet sammanlagt 190 538 115 kronor. Nedsättningen registrerades av Bolagsverket i mars 2009.

Riktlinjer om ersättningar till ledande befattningshavare

Aspiro skall ha de ersättningsnivåer och anställningsvillkor som bedöms erforderliga för att rekrytera och behålla en ledning med god kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Beslut om löne- och anställningsvillkor för verkställande direktören fattas av styrelsen, som också beslutar om det totala bonusutrymmet för personalen. Lön och andra anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören i enlighet med de principer som fastställts av styrelsen. Ledande befattningshavare skall erhålla fast lön. Utöver fast lön kan rörlig ersättning också utgå. Rörlig ersättning skall bero av i vilken utsträckning i förväg uppställda mål uppfyllts inom ramen för bolagets verksamhet. Målen ska inte vara relaterade till bolagets aktie. Rörlig ersättning ska inte överstiga 50 % av den fasta lönen. Ersättningen ska inte vara pensionsgrundande. Aktierelaterade incitamentsprogram skall beslutas av bolagsstämman. Övriga förmåner såsom t ex tjänstebil, dator, mobiltelefon, sjukförsäkring eller företagshälsöversättning, skall kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt. Ledande befattningshavare skall ha rätt att avgå med pension tidigare från den tidpunkt den anställda fyller 65 år. Pensionsförmåner skall motsvaras av ITP-plan eller motsvarande premiebaserad pensionsförsäkring. Befattningshavare som är bosatta utanför Sverige eller är utländska medborgare och har sin huvudsakliga pension i annat land än Sverige, kan erbjudas andra pensionslösningar som är rimliga i det aktuella landet. Uppsägningsslön och avgångsvederlag för medlemmar av bolagsledningen skall sammantaget inte överstiga 12 månadslöner. Det skall finnas rätt att frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det, förutsatt att detta redovisas och motiveras i efterhand. Styrelsens förslag till årsstämman 2009 är att nuvarande principer för ersättningar till ledande befattningshavare bibehålls. Se också not 4.

Mobile Entertainment

Aspiros tjänster inom Mobile Entertainment omfattar ringsignaler, mobilspel, grafik och musik. Tjänsterna köps in, marknadsförs, säljs och levereras till konsumenterna genom egna eller partners varumärken och kanaler. Omsättningen för Mobile Entertainment uppgick till 237,9 MSEK (271,5 MSEK). EBITDA uppgick till 22,7 MSEK (43,4 MSEK). Aspiro samarbetar med en rad internationella och lokala leverantörer såsom Sony Music, EMI, Universal Music, Warner Music, Electronic Arts, Glu, Sony Pictures, Warner Bros och Disney. Aspiro levererar mobila underhållningsbutiker till exempelvis Telenor i Norge och Sverige, Sonofon i Danmark, TeliaSonera i Sverige, TDC i Danmark, Tele2 i Sverige och NetCom i Norge.

Mobile TV

Aspiros helägda dotterbolag Rubberduck Media Lab utvecklar och säljer kompletta mobil-tv lösningar som fungerar på alla mobiltelefoner. Under året nyutvecklades bl. a. en iPhone-portal, en streaminglösning för annonsörer och mediebyråer och stöd för kanadensiska mobiltelefonen BlackBerry. Exempel på nya kunder under 2008 är Sonofon, Tele2, Viasat, Deutsche Welle och Music Television (MTV). Omsättningen för mobil-tv uppgick till 22,5 MSEK (13,7 MSEK). EBITDA uppgick till -1,1 MSEK (-2,5 MSEK).

Mobile Marketing

Inom affärsområdet Mobile Marketing arbetar Spiro med att öka effekterna av företags marknadsföring genom att utnyttja mobiltelefonens styrka som personlig kommunikationskanal. Aspiros annonsnätverk har cirka 10,5 miljoner annonsvisningar in veckan. Kampanjer har utvecklats för exempelvis djuice, Tele2, Deloitte, Norwegian och Mercedes Benz. Omsättningen uppgick till 11,1 MSEK (4,9 MSEK). EBITDA uppgick till -6,5 MSEK (-0,6 MSEK).

Mobile Solutions

Mobile Solutions skiljdes ut som ett eget affärsområde under 2008. Mobile Solutions produkter och lösningar hjälper företag att utnyttja den mobila kanalen för att öka försäljningen, reducera kostnader samt öka kommunikationen med nuvarande och potentiella kunder. Huvuddelen av omsättningen och resultatet för Mobile Solutions genereras idag av de interna kunderna Mobile Entertainment och Mobile Search. Bland de externa kunderna finns bl.a. NRK, TVNorge, SBS Radio AB, Aftonbladet och Aftenposten. Omsättningen uppgick till 294,0 MSEK (261,8 MSEK). EBITDA uppgick till -2,9 MSEK (-6,4 MSEK).

Mobile Search

Mobile Search har en mycket stark position inom nummerupplysning via sms i Norge med kortnumren 1985 och 2100. Verksamheten såldes under 2008 till norska Opplysningen men den norska konkurrensmyndigheten beslutade att inte godkänna transaktionen. Beslutet är överklagat till norska Fornyings- och administrationsdepartementet. Omsättningen uppgick till 58,9 MSEK (59,9 MSEK). EBITDA uppgick till 43,4 MSEK (40,4 MSEK).

Förvärv av verksamheter

I slutet av februari förvärvades 75 % av andelarna i My Mobile World AS med säte i Oslo. Resterande 25 % av andelarna förvärvades i oktober. My Mobile World ingår i affärsområdet Mobile Marketing. Vid månadsskiftet juli/augusti förvärvades resterande 74,5 % av andelarna i Mobile Entry AS med säte i Oslo. Mobile Entry ingår i affärsområdet Mobile Solutions.

Investeringar – forskning och utveckling

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 10,6 MSEK (5,7 MSEK). Aspiros utvecklingsutgifter består i huvudsak av personal och konsulter. Under 2008 har arbetet huvudsakligen bestått av utveckling inom de nya satsningsområdena. Huvuddelen av Aspiros utvecklingsutgifter klassificeras som underhåll och kostnadsförs löpande. Under året har 0 MSEK (5,5 MSEK) av utvecklingsutgifterna aktiverats. Kostnadsförda utvecklingsutgifter uppgår till cirka 13 MSEK (12 MSEK).

Personal

Medelantalet anställda under året var 144 (156). Vid årets slut hade Spiro 134 (158) heltidsanställda.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för 2008 uppgick till 116,1 MSEK (131,2 MSEK) varav 107,8 MSEK (119,4 MSEK) avser koncernintern försäljning. Resultatet före skatt uppgick till -104,8 MSEK (5,6 MSEK).

Miljö

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Styrelsens arbete

Vid Aspiros årsstämma den 15 maj 2008 omvaldes Peter Pay, Christian Ruth och Nils Petter Tetlie samt nyvaldes Mats Alders och Caroline Karlsson till styrelseledamöter. Till styrelsens ordförande valdes Mats Alders.

Vid årsstämman 2008 beslutades att styrelsens ordförande senast vid utgången av tredje kvartalet skall kontakta de större ägarna för att utse en valberedning bestående av tre ledamöter. Valberedningen utser ordförande inom sig. Inför årsstämman 2009 består medlemmarna av Mats Alders från Schibsted, Tore Mengshoel från Orkla ASA och Ingemar Syrén från Swedbank Robur Fonder.

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt ersättningsutskott. Styrelsen i sin helhet fullgör ersättningsutskottets uppgifter. Styrelsen ger instruktioner till styrelsens ordförande som förhandlar med VD om dennes ersättning. Utifrån denna förhandling lägger styrelseordföranden fram ett förslag som godkänns av styrelsen i sin helhet. Styrelsen beslutar vidare om totalt bonusutrymme samt utarbetar förslag till aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram för verkställande direktören, övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

Under verksamhetsåret 2008 har styrelsen sammanträtt 11 gånger. Styrelsens arbetsordning innehåller bland annat uppgifter om ansvarsfördelning mellan styrelsen, ordföranden och verkställande direktör. Styrelsen arbetar efter en given föredragningsplan med fast dagordning för varje möte. Förutom de obligatoriska punkterna var det viktigaste som styrelsen behandlade under året frågor relaterade till utvärdering och bedömning av affärsförutsättningar på såväl befintliga som nya geografiska marknader, utveckling av företagets strategi och organisation. Beslut har fattats om genomförande av kostnadsbesparingsprogram samt större fokus på företagsmarknaden. Styrelsen beslutade också om försäljning av Aspiros sökverksamhet, en affär som tillsvidare har stoppats av den norska konkurrensmyndigheten. Inom mobil-TV har beslut fattats om etablering av Rubberduck i USA. Styrelsen har även haft genomgång och fastställt ett antal policydokument och kontrollrutiner för bolaget samt fattat beslut om ersättningsfrågor relaterade till verkställande direktören och ledningsgruppen. Styrelsen arbetar nära den operativa ledningen och vid behov deltar tjänstemän i bolaget vid styrelsemötena som föredragande och protokollförare.

Enligt beslut av styrelsen finns inget särskilt revisionsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör revisionsutskottets uppgifter. Det åligger styrelsen att säkerställa insyn och kontroll genom rapporter och löpande kontakter med bolagets revisorer. För ytterligare information om styrelsen och dess arbete se avsnitt om Bolagsstyrning samt not 4 avseende personal.

Risker

Nedan följer en kortfattad beskrivning av de mest väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorerna. För en utförlig beskrivning av riskexponering och riskhantering se särskilt avsnitt om risk- och känslighetsanalys samt not 22.

Regulatoriska förutsättningar

Aspiro verkar på en marknad där lokala myndigheter har en aktiv roll särskilt avseende marknadsföring av tjänster. Aspiro är, som alla aktörer i branschen, utsatt för risken att regler förändras.

CPA-avtal med operatörer

För att kunna bedriva sin verksamhet har Aspiros distributions- och faktureringsavtal med de olika mobiloperatörerna på de lokala marknaderna. Det finns alltid en risk att avtalsvillkor ändras.

Konkurrens

Aspiro bedriver verksamhet på en starkt konkurrensutsatt marknad. Det kan inte uteslutas att konkurrenter i framtiden kan ingå avtal med bättre villkor än de Aspiro har i dag.

Snabb teknik- och marknadsutveckling

Produkter och tjänster på den marknad Aspiro är verksam, kännetecknas av snabb teknisk utveckling. Om Aspiro inte kan anpassa verksamheten till den snabba tekniska utvecklingen finns det risk att koncernen förlorar konkurrenskraft, vilket kan påverka resultatet negativt.

Prognososäkerhet

Aspiro är verksam på en relativt ny och instabil marknad, vilket försvårar möjligheterna att bedöma den framtida utvecklingen av verksamheten. Felbedömningar av marknadsutvecklingen kan komma att påverka koncernens sammanlagda resultat och likviditet negativt.

Immateriella rättigheter

Aspiro har olika förpliktelser till flera innehållsleverantörer och rättighetsorganisationer. Det finns alltid en operationell risk att Aspiro inte fullt ut lyckas efterfölja alla förpliktelser.

Finansiella risker

Aspiro är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker, d v s valuta-, ränte-, finansierings-, och kreditrisker. Enligt styrelsens bedömning är Aspiro främst exponerat för valutarisker. Kursförändringar i vissa utländska valutor i förhållande till den svenska kronan kan få en negativ inverkan på koncernens omsättning och rörelseresultat samt på den internationella konkurrenskraften för verksamheten. Aspiro har en valutarisk knuten till koncerninterna lån mellan moderbolag och dotterbolag samt mellan dotterbolag. Se också not 22 om finansiell riskhantering.

Rörelserisker

Aspiros direkta kostnader omfattar främst köpt innehåll, annonsering samt intäktsdelning. Dessa utgör cirka 54 procent av rörelsekostnaderna. Av de indirekta rörelsekostnaderna (cirka 46 procent) utgör personalkostnader cirka 70 procent och personalrelaterade kostnader (hyror, resor, kommunikation etc) samt kostnader för hosting och konsulter resterande 30 procent. Aspiro har således en relativt hög andel fasta kostnader som inte direkt samvarierar med intäkterna i det fall omsättningen reduceras.

Utsikter för 2009

Aspiro bibehåller målet att från och med andra kvartalet 2009 generera ett positivt EBITDA, exklusive sökverksamheten. Möjligheten att uppnå detta mål kan påverkas av den globala konjunkturedgången. Omsättningstillväxt fortsätter att vara prioriterat under 2009.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Efter periodens utgång tecknade Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab ramavtal med en ledande internationell operatör avseende leverans av mobil-TV lösningar. Ramavtalet beräknas tillföra en omsättning på 25-30 MSEK under en treårsperiod, motsvarande en omsättningstillväxt på cirka 40 procent för Rubberduck jämfört med 2008.

Konkurrensmyndighetens nej till försäljningen av sökverksamheten överklagades till norska Fornyings- och administrationsdepartementet och Aspiro förlängde avtalet med Opplysningen. Den ursprungliga köpeskillingen uppgick till 145 MNOK, men i och med att överlåtelsen inte kommer att kunna ske förrän 1 maj 2009 och Aspiro behåller verksamhetens intjäning till dess, uppgår köpeskillingen i det nya avtalet till 125 MNOK.

Förslag till vinstdisposition

SEK

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står följande medel:

överkursfond	1 335 000,00
balanserat resultat från föregående år	13 898 406,53
årets resultat	-124 784 064,39
Ansamlad förlust	-109 550 657,86

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust disponeras enligt följande:

Överförs i ny räkning	-109 550 657,86
Summa	-109 550 657,86

Årsstämma

Aspiros årsstämma kommer att hållas torsdagen den 14 maj, kl. 16.00 i Aspiros lokaler på Östermalmsgatan 87 D i Stockholm.

Risk- och känslighetsanalys

Marknaden för mobila innehållstjänster har fortfarande en låg mognadsgrad och präglas av en snabb teknik- och marknadsutveckling samt en föränderlig konkurrenssituation och nya regelverk. Aspiros verksamhet och lönsamhet påverkas både av rörelserisker och finansiella risker. De nedan redovisade riskerna är inte placerade i prioritetsordning och gör heller inte anspråk på att vara heltäckande. Det innebär att det finns andra risker än dessa som kan komma att påverka Aspiros verksamhet och resultat.

Omvärldsrisker

Efterfrågan av mobila tjänster

Aspiro skapar och tillhandahåller mobila tjänster och är beroende av en fortsatt god efterfrågan på dessa tjänster. Aspiro bedömer att efterfrågan på mobila tjänster kommer att fortsätta att öka. Det är framförallt efterfrågan på musik, mobil-TV och företagslösningar som ökar. Efterfrågan på ringsignaler och bakgrundsbilder har minskat och väntas fortsätta minska något. Det sker en naturlig övergång från enklare till mer avancerade tjänster i samband med att penetration av mer avancerade mobiltelefoner, som följer av utbyggnaden av 3G, uppnår kritisk massa hos Aspiros målgrupper.

Konjunkturkänslighet

Den generella makroekonomiska utvecklingens inverkan på de marknader som Aspiro agerar på bedöms totalt sett vara begränsad. För Aspiro innebär det att konjunkturkänsligheten vad gäller bolagets intäkter är begränsad.

Regulatorisk – juridisk

Aspiro agerar på olika marknader inom telekom och media. Telekommarknaden som helhet omfattas av en rad regleringar, både vad gäller tjänsteerbjudande, prissättning och marginaler. Hittills har myndigheterna koncentrerat sig på de tidigare statliga telemonopolen och deras marknadsposition samt andra betydande aktörer med egen infrastruktur. Framöver finns det en risk att också marknaden för innehållstjänster blir hårdare reglerad.

Marknaden för mobila innehållstjänster är fortfarande en relativt ung marknad under stark utveckling. Operatörer och nationella myndigheter spelar en aktiv roll vad gäller betingelserna för försäljning och marknadsföring av innehållstjänster. Flera aktuella regler och riktlinjer har blivit införda och uppdaterade efter påtryckningar från konsumentverket (eller motsvarande myndigheter i andra länder) och andra officiella instanser. Det finns en risk att existerande och framtida regleringar får en negativ inverkan på marknadsutvecklingen och försäljningspotentialen för Aspiros befintliga och nya tjänster.

Mobiltelefonen är för många betraktad och använd som en väsentlig marknadsföringskanal. Aspiro, i likhet med andra aktörer i telekom- och reklambranschen, tror att mobiltelefonen kommer att bli en central kanal för marknadsföring i framtiden. Mobiltelefonen gör det möjligt att rikta erbjudanden mer precist och gränssnittet i mobiltelefonen är enklare att kontrollera. Den mobila kanalen inbjuder till direkt kommunikation mellan annonsör och kund. Regelverket kring marknadsföring till kunder via deras mobiltelefoner är fortfarande relativt otydligt. En uppluckring av regelverket skulle möjliggöra en betydande kommersiell utveckling inom mobil marknadsföring.

Copyrightorganisationer som NCB och IFPI hanterar rättigheterna för musik på uppdrag av musikbranschen. Skivbolagen har också blivit mer aktiva än vad som var fallet för ett par år sedan gällande rättigheter och produktioner. Risken finns att priset för musikrättigheterna pressas uppåt, vilket skulle leda till att Aspiros marginaler på försäljning av ringsignaler och musik minskar. Alternativt kan högre pris till konsument leda till färre antal sålda enheter och generellt lägre produktacceptans.

Konkurrens

Branschen för mobila innehållstjänster har genomgått en omfattande konsolidering de senaste åren vilken har resulterat i ett antal större aktörer i Europa. Aspiro är den enda stora aktören i Norden. Konkurrenssituationen förändras något i och med att Aspiro går in i nya tjänsteområden. En beskrivning av Aspiros konkurrenter inom de olika tjänsteområdena finns under avsnittet Marknaden för mobila tjänster.

Affärsrisker

Teknisk utveckling och drift

Tjänster på Aspiros marknad kännetecknas av snabb teknisk utveckling. Om Aspiro inte kan anpassa verksamheten till den snabba tekniska utvecklingen finns det risk att koncernen förlorar konkurrenskraft, vilket kan påverka resultatet negativt. Samtidigt finns det en risk att marknaden reagerar långsammare än förväntat vid införande av nya produkter, applikationer och teknologier. Terminaltillverkarna (Nokia, SonyEricsson, Samsung, Motorola etc.) spelar en viktig roll vad gäller utvecklingen och tillväxten inom marknaden för mobila innehållstjänster och mobil-TV, då mer avancerade terminaler leder till ökad efterfrågan på fler och mer avancerade tjänster.

När det gäller den effektiva drifttiden på Aspiros tekniska system så är den närmare 100 procent. Systemen för "back-end" och sms-sändning/mottagning är nästan aldrig ur drift. Utvecklingen av nya applikationer och systemelement medför inga faktiska driftsstörningar.

Produktansvar, immateriella rättigheter och tvister

Eventuella fel som kan uppstå i Aspiros produkter skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock styrelsens uppfattning att Aspiro har ett fullgott skydd avseende produktansvar, varvid den direkta risken därmed anses begränsad. Försäkringsbeloppet uppgår till 30 MSEK per skada för allmänt ansvar och produktansvar, dock maximalt 60 MSEK per år under försäkringsperioden samt till 30 MSEK vid ren förmögenhets-skada (med hela världen som giltighetsområde).

Aspiro söker regelmässigt skydd för sina produktnamn och varumärken. Varken Aspiro eller dess dotterföretag är för närvarande part i någon tvist, rättegång eller skiljeförfarande som styrelsen bedömer vara av materiell betydelse. Inte heller i övrigt föreligger för styrelsen kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist eller myndighetsingripande och som enligt styrelsens bedömning skulle kunna skada Aspiros ekonomiska ställning i icke oväsentlig grad.

Beroende av mobiloperatörer

Merparten av Aspiros intäkter faktureras via mobiloperatörer, antingen via debitering av mobilkundens kontantkort eller via mobiltelefonfakturan. Den starka tillväxten inom mobila innehållstjänster hade inte varit möjlig utan denna faktureringsmetod. Betalning via mobiltelefonen på andra områden har inte alls uppnått samma spridning och popularitet som den så kallade CPA-lösningen till mobiloperatörerna (Content Provider Access). Framtida tillväxt och framgång kommer i hög grad vara beroende av ett fortsatt gott samarbete med mobiloperatörerna och en vidareutveckling av existerande betalningsmodell. I dagsläget tar mobiloperatörerna mellan 20-35 procent av konsumentpriset, beroende på tariffklass, mobiloperatör och land. Det finns potential för förbättrade marginaler om prisnivåerna för betalningsmodellen pressas.

Mobiloperatörerna är dessutom en viktig partnergrupp för Aspiro när det gäller försäljning av innehållstjänster. Det finns alltid en risk att operatörer väljer att samarbeta med Aspiros konkurrenter eller väljer att hantera allt på egen hand.

För att minimera riskerna strävar Aspiro ständigt efter att leva upp till och överträffa mobiloperatörernas och andra kunders förväntningar vad gäller såväl tjänsternas aktualitet, kvalitet som tillgänglighet. Beroendet av enskilda kunder minskar också i takt med att kundbasen ökar.

Beroende av innehållsleverantörer

Det är väsentligt att Aspiro hela tiden kan erbjuda attraktiva tjänster till sina kunder, vare sig det är ringsignaler, spel, bakgrundsbilder, videos eller andra produkter. För att få tillgång till det bästa innehållet krävs avtal med de ledande innehållsleverantörerna. Det finns en risk att innehållsleverantörerna väljer att sälja sina tjänster bara via Aspiros konkurrenter eller direkt till mobiloperatörerna. Om innehållsleverantörerna höjer priset för sina tjänster tvingas Aspiro, för att undvika försämrade marginaler, också att höja priset till konsument, med risk att försäljningsvolymen minskar.

Prognososäkerhet

Aspiro är verksamt på relativt nya marknader, vilket försvårar möjligheterna att bedöma den framtida utvecklingen av verksamheten. Felbedömningar av marknadsutvecklingen kan komma att påverka koncernens sammanlagda resultat och likviditet negativt.

Finansiella risker

Aspiro är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker. Dessa omfattar i utgångsläget valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisker. Styrelsen bedömer att Aspiro framför allt är exponerat för valutarisk, dvs. risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i valutakurser. Ränte-, finansierings- och kreditrisk bedöms vara marginell. Aspiro har i dagsläget inga finansiella skulder och nästan all omsättning genereras genom stora mobiloperatörer med genomgående god kreditrating. Befarad kundförlust under 2008 uppgick till 0,3 MSEK av en total omsättning på cirka 426 MSEK. De senaste företagsförvärven har finansierats med kassaflöden från den löpande verksamheten. För ytterligare information avseende finansiella risker se not 22.

Risker i rörelsekostnader

De direkta kostnaderna omfattar huvudsakligen kostnader för köpt innehåll, annonsering samt intäktsdelning och utgör cirka 54 procent av de totala rörelsekostnaderna. Av de andra rörelsekostnaderna (cirka 46 procent) omfattar personalkostnaderna cirka 70 procent. Personalrelaterade kostnader (kontorshyra, resor, kommunikation etc.) samt kostnader för "hosting" och konsulter utgör i princip de resterande 30 procenten. Aspiro har därmed en relativt hög andel fasta kostnader som inte direkt samvarierar med intäkterna i det fall omsättningen reduceras.

Andra risker

Det finns en sedvanlig styrelseansvarsförsäkring gällande för i koncernen ingående bolag. Aspiro utvärderar löpande koncernens försäkringsskydd. Andra tänkbara risker kan klassificeras som dataintrång. Aspiro bedömer att skyddet på detta område är mycket bra då bolagets primära tekniska plattform "hostas" i en av Skandinaviens säkraste tekniska miljöer. Aspiro säljer innehåll med bakomliggande komplicerade rättighetsstrukturer. Det finns en risk för att felaktigheter begås i enskilt land eller i marknadsföringen i enskild kanal, då följden kan bli skadestånd. Det finns en risk för att det i samband med befintliga rättighetsstrukturer begås fel i ett enskilt land eller försäljningskanal som kan leda till ersättningskrav från leverantörer. Aspiro bedömer denna risk som liten.

Känslighetsanalys

Aspiros resultat påverkas av ett antal faktorer. Effekten av förändringar i några väsentliga faktorer presenteras nedan.

KÄNSLIGHETSANALYS 2008-12-31

Förändringsvariabel	Förändring	Förändring av rörelseresultat
Nettoomsättning	+/- 10%	+/- 21 MSEK
Innehållskostnad	+/- 5%	+/- 3 MSEK
Annan varukostnad	+/- 5%	+/- 8 MSEK
Personalkostnader	+/- 5%	+/- 7 MSEK
Övriga kostnader	+/- 5%	+/- 3 MSEK

Koncernen fem år i sammandrag

KSEK	2008	2007	2006	2005	2004 - IFRS	2004
RESULTATRÄKNINGAR						
Kvarvarande verksamhet						
Nettoomsättning	369 215	348 041	447 808	407 864	129 525	129 525
Övriga rörelseintäkter	11 604	2 271	1 929	2 932	850	742
Aktiverat arbejde for egen räkning	-	5 537	4 034	-	757	757
Rörelsens kostnader	-619 188	-389 155	-438 602	-386 031	-191 270	-191 076
Rörelseresultat	-238 369	-33 306	15 169	24 765	-60 138	-60 052
Finansnetto	7 882	1 153	3 900	497	-665	-665
Resultat före skatt	-230 487	-32 153	19 069	25 262	-60 803	-60 717
Skatt på årets resultat	-7 086	9 645	30 476	-7 213	913	-158
Årets resultat från kvarvarande verksamhet	-237 573	-22 508	49 545	18 049	-59 890	-60 875
Verksamhet tillgänglig för försäljning						
Årets resultat från verksamhet tillgänglig för försäljning	31 191	30 219	e.t	e.t	e.t	e.t
Årets resultat	-206 382	7 711	49 545	18 049	-59 890	-60 875
BALANSRÄKNINGAR						
Immateriella anläggningstillgångar	182 166	387 941	394 097	378 234	131 425	126 237
Materiella anläggningstillgångar	12 705	7 668	4 879	3 613	1 264	1 264
Finansiella anläggningstillgångar	61	2 332	191	286	216	216
Uppskjuten skattefordran	16 482	36 192	36 497	3 381	-	-
Kortfristiga fordringar	109 459	99 045	82 895	93 285	55 568	55 568
Likvida medel	92 429	73 591	79 417	89 407	36 957	36 957
Summa tillgångar	413 302	606 769	597 976	568 206	225 430	220 242
Eget kapital	293 477	500 476	488 560	441 024	171 956	170 963
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	8
Avsättningar	-	-	-	-	-	2 273
Långfristiga skulder	9 566	12 712	13 162	12 371	4 620	1
Kortfristiga skulder	110 259	93 581	96 254	114 811	48 854	46 997
Summa eget kapital och skulder	413 302	606 769	597 976	568 206	225 430	220 242
KASSAFLÖDEN						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34 063	15 038	48 353	62 229	-18 442	-18 442
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17 991	-22 234	-58 335	-581	-62 296	-62 296
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-176	-42	3 095	-12 990	97 337	97 337
Årets kassaflöde	15 896	-7 238	-6 887	48 658	16 599	16 599
Likvida medel vid årets början	73 591	79 417	89 407	36 957	20 779	20 779
Kurdifferens i likvida medel	2 942	1 412	-3 103	3 792	-421	-421
Likvida medel vid årets slut	92 429	73 591	79 417	89 407	36 957	36 957
NYCKELTAL*						
Medelantal anställda	144	156	133	115	65	65
Nettoomsättning, KSEK	425 574	404 917	447 808	407 864	129 525	129 525
Rörelseresultat, KSEK	-195 048	8 665	15 169	24 765	-60 138	-60 052
Eget kapital, KSEK	293 477	500 476	488 560	441 024	171 956	170 963
Sysselsatt kapital, KSEK	293 477	500 652	488 560	441 024	171 956	170 971
Balansomslutning, KSEK	413 302	606 769	597 976	568 206	225 430	220 242
Soliditet, %	71	82	82	78	76	78
Skuldsättningsgrad, %	-	0	-	-	-	-
Räntetäckningsgrad, %	neg.	3 048	6 078	5 203	neg.	neg.
Kassalikviditet, %	181	184	169	159	76	79
Vinstmarginal, %	neg.	2,4	4,3	6,2	neg.	neg.
Rörelsemarginal, %	neg.	2,1	3,4	6,1	neg.	neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	neg.	1,6	10,7	5,9	neg.	neg.
Räntabilitet på totalt kapital, %	neg.	1,7	3,3	6,5	neg.	neg.
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	neg.	2,1	4,2	8,4	neg.	neg.

* Baseras på total verksamhet d v s både verksamhet tillgänglig för försäljning och kvarvarande verksamhet.

Definitioner av nyckeltal

Marginaler

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastningsmått

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på totalt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Kapitalstruktur

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke-räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder i obeskattade reserver.

Soliditet

Eget kapital (inklusive minoritet) i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i relation till eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive varulager i procent av kortfristiga skulder.

Aktierelaterade nyckeltal

Genomsnittligt antal utestående aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier.

Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående aktier och potentiella aktier.

Resultat per aktie

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Personal

Antal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda.

Förädlingsvärde per anställd

Nettoomsättning minus kostnader för tjänster och handelsvaror dividerat med antal anställda.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättning dividerat med antal anställda.

Personalomsättning

Antal anställda som har slutat (exklusive neddragningar i samband med omstrukturering och förvärv) dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Koncernens resultaträkning

KSEK	NOT	1/1-31/12 2008	1/1-31/12 2007
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	1	369 215	348 041
Övriga rörelseintäkter		11 604	2 271
Summa		380 819	350 312
Aktiverat arbete för egen räkning		–	5 537
Tjänster och handelsvaror		–61 303	–72 449
Övriga externa kostnader	2,3	–195 865	–180 306
Personalkostnader	4	–130 099	–112 556
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5	–5 397	–2 999
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	5	–219 882	–17 426
Resultat från andelar i intresseföretag		–227	–78
Övriga rörelsekostnader		–6 415	–3 341
Summa		–619 188	–383 618
Rörelseresultat		–238 369	–33 306
Resultat från andelar i koncernföretag	9	–182	–563
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	8 463	2 049
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	– 399	–333
Summa		7 882	1 153
Resultat före skatt		–230 487	–32 153
Skatt	10	–7 086	9 645
Årets resultat från kvarvarande verksamhet		–237 573	–22 508
Verksamhet tillgänglig för försäljning			
Årets resultat från verksamhet tillgänglig för försäljning	6	31 191	30 219
Årets resultat*		–206 382	7 711
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare		–205 586	9 804
Hänförligt till minoritetsintresse		–796	–2 093
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	20	–1,08	0,05
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	20	–1,08	0,05
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet (SEK)	20	–1,24	–0,11
Resultat per aktie efter utspädning, kvarvarande verksamhet (SEK)	20	–1,24	–0,11
Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet		5 348	–1 069
Finansiella valutakursdifferenser		481	24

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	NOT	1/1-31/12 2008	1/1-31/12 2007
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	1	116 117	131 170
Övriga rörelseintäkter		6 424	1 087
Summa		122 541	132 257
RÖRELSENS KOSTNADER			
Tjänster och handelsvaror		-52 531	-63 959
Övriga externa kostnader	2,3	-46 442	-36 473
Personalkostnader	4	-8 235	-12 191
Avskrivningar och nedskrivningar			
av materiella anläggningstillgångar	5	-362	-414
Avskrivningar och nedskrivningar			
av immateriella anläggningstillgångar	5	-638	-870
Övriga rörelsekostnader		-2 738	-1 527
Summa		-110 946	-115 434
Rörelseresultat		11 595	16 823
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	-107 391	-9 117
Ränteintäkter och liknande resultatposter		6 465	1 965
Räntekostnader och liknande resultatposter		-15 453	-4 051
Summa		-116 379	-11 203
Resultat efter finansiella poster		-104 784	5 620
Skatt på årets resultat	10	-20 000	-
Årets resultat		-124 784	5 620
Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet		3 684	-665
Finansiella valutakursdifferenser		-58	49

Koncernens balansräkning

KSEK	NOT	31/12 2008	31/12 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	5		
Goodwill		141 813	341 452
Andra immateriella tillgångar		40 353	46 489
Inventarier		12 705	7 668
Andelar i intresseföretag	8	–	2 315
Uppskjuten skattefordran	10	16 482	36 192
Andra långfristiga fordringar		61	17
Summa anläggningstillgångar		211 414	434 133
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	22	82 811	79 442
Övriga fordringar		17 874	10 465
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	8 774	9 138
Likvida medel	16	92 429	73 591
Summa omsättningstillgångar		201 888	172 636
SUMMA TILLGÅNGAR		413 302	606 769

Koncernens balansräkning *forts*

KSEK	NOT	31/12 2008	31/12 2007
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital (190 538 115 aktier, kvotvärde 1,76 SEK)	18	335 347	335 347
Övrigt tillskjutet kapital		233 715	233 715
Reserver		-4 064	-637
Balanserat resultat		-66 605	-77 753
Årets resultat		-205 586	9 804
Summa		292 807	500 476
Minoritetsintresse		670	-
Summa eget kapital		293 477	500 476
Långfristiga skulder	13		
Övriga skulder		-	176
Uppskjuten skatteskuld	10	9 566	12 536
Summa långfristiga skulder		9 566	12 712
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	24 338	25 782
Aktuella skatteskulder		4 038	5 013
Övriga skulder		28 649	20 616
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	53 234	42 050
Övriga avsättningar	12	-	120
Summa kortfristiga skulder		110 259	93 581
Summa skulder		119 825	106 293
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		413 302	606 769
Ställda säkerheter	15	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	15	Inga	Inga

Moderbolagets balansräkning

KSEK	NOT	31/12 2008	31/12 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	5		
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter		20	239
Licenser och varumärken		2 325	2 422
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 345	2 661
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier		721	881
Summa materiella anläggningstillgångar		721	881
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	7	183 368	289 943
Fordringar hos koncernföretag	19	0	9 124
Uppskjuten skattefordran	10	15 000	35 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		198 368	334 067
Summa anläggningstillgångar		201 434	337 609
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22	2 845	3 740
Fordringar hos koncernföretag	19	42 383	31 459
Övriga fordringar		3 797	3 583
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	1 434	3 031
Summa kortfristiga fordringar		50 459	41 813
Kassa och bank	16	28 179	29 010
Summa omsättningstillgångar		78 638	70 823
SUMMA TILLGÅNGAR		280 072	408 432

Moderbolagets balansräkning forts

KSEK	NOT	31/12 2008	31/12 2007
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (190 538 115 aktier, kvotvärde 1,76 SEK)	18	335 347	335 347
Reservfond		16 162	16 162
Summa bundet eget kapital		351 509	351 509
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 335	1 335
Balanserat resultat		13 898	8 278
Årets resultat		-124 784	5 620
Summa fritt eget kapital		-109 551	15 233
Summa eget kapital		241 958	366 742
Avsättningar			
Avsättningar	12	-	120
Summa avsättningar		-	120
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	19	310	310
Summa långfristiga skulder		310	310
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	22	8 669	5 938
Skulder till koncernföretag	19	14 008	15 152
Övriga skulder		259	835
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	14 868	19 335
Summa kortfristiga skulder		37 804	41 260
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		280 072	408 432
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	15	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

KSEK	NOT	KONCERN		MODERBOLAG	
		1/1-31/12 2008	1/1-31/12 2007	1/1-31/12 2008	1/1-31/12 2007
Den löpande verksamheten	16				
Årets resultat		-206 382	7 711	-124 784	5 620
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		232 675	18 803	142 034	27 533
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		26 293	26 514	17 250	33 153
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av rörelsefordringar		-7 351	-16 076	-8 646	-16 321
Förändring av rörelseskulder		15 121	4 600	-3 456	4 231
Kassaflöde från den löpande verksamheten		34 063	15 038	5 148	21 063
Investeringsverksamheten					
Förvärv av dotterföretag och intresseföretag		-4 573	-9 717	-7 098	-19 497
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 749	-6 959	-321	-470
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-10 625	-5 719	-205	-328
Ökning/minskning av långfristiga fordringar		-44	161	0	-1 027
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-17 991	-22 234	-7 624	-21 322
Finansieringsverksamhet					
Minskning av finansiella skulder		-176	-42	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-176	-42	-	-
Årets kassaflöde		15 896	-7 238	-2 476	-259
Likvida medel vid årets början		73 591	79 417	29 010	29 362
Kursdifferens i likvida medel		2 942	1 412	1 645	-93
Likvida medel vid årets slut		92 429	73 591	28 179	29 010

Betalda räntor, koncernen

Under perioden utbetalda räntor uppgick till 262 KSEK (228 KSEK).
Under perioden erhållna räntor uppgick till 2 218 KSEK (1 339 KSEK).

Betalda räntor, moderbolaget

Under perioden utbetalda räntor uppgick till 13 KSEK (36 KSEK).
Under perioden erhållna räntor uppgick till 303 KSEK (356 KSEK).

Betalad inkomstskatt i koncernen uppgick till 4 389 KSEK (6 385 KSEK)

Betalad inkomstskatt i moderbolaget uppgick till 0 KSEK (0 KSEK)

Förändringar i eget kapital, koncernen

	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					MINORITETSINTRESSE	TOTALT
	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT		
Utgående eget kapital 2006-12-31	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Ingående eget kapital 2007-01-01	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	49 545	-49 545	-	-
Förändring av omräkningsreserv	-	-	-78	-	-	2	-76
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-78	49 545	-49 545	2	-76
Årets resultat	-	-	-	-	9 804	-2 093	7 711
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-78	49 545	-39 741	-2 091	7 635
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	2 190	-	-	2 190
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	2 091	2 091
Utgående eget kapital 2007-12-31	335 347	233 715	-637	-77 753	9 804	-	500 476
Ingående eget kapital 2008-01-01	335 347	233 715	-637	-77 753	9 804	-	500 476
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	9 804	-9 804	-	-
Förändring av omräkningsreserv	-	-	-3 427	-	-	-	-3 427
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-3 427	9 804	-9 804	-	-3 427
Årets resultat	-	-	-	-	-205 586	-796	-206 382
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-3 427	9 804	-215 390	-796	-209 809
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	1 344	-	-	1 344
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	1 466	1 466
Utgående eget kapital 2008-12-31	335 347	233 715	-4 064	-66 605	-205 586	670	293 477

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

	AKTIEKAPITAL	RESERVFOND	ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	ÅRETS RESULTAT	TOTALT
Utgående eget kapital 2006-12-31	335 347	16 162	1 335	-14 826	23 104	361 122
Ingående eget kapital 2007-01-01	335 347	16 162	1 335	-14 826	23 104	361 122
Disposition av föregående års resultat	-	-	-	23 104	-23 104	-
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	-	-	-	23 104	-23 104	-
Årets resultat					5 620	5 620
Utgående eget kapital 2007-12-31	335 347	16 162	1 335	8 278	5 620	366 742
Ingående eget kapital 2008-01-01	335 347	16 162	1 335	8 278	5 620	366 742
Disposition av föregående års resultat	-	-	-	5 620	-5 620	-
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	335 347	-	1 335	-	-5 620	331 062
Årets resultat	-	-	-	-	-124 784	-124 784
Utgående eget kapital 2008-12-31	335 347	16 162	1 335	13 898	-124 784	241 958

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen. Vidare tillämpas RFR 1.1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt tillämpliga uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för moderbolaget och koncernen. De finansiella rapporterna presenteras därför i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmsta tusental kronor (KSEK), om inget annat anges.

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen för intäkter, kostnader, tillgångar och skulder. Uppskattningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden som, under 2008, krävt mer omfattande bedömningar och uppskattningar är de fördelningar av anskaffningsvärden som skett i samband med företagsförvärv (se not 17), värdenedgångsprövning för koncernmässig goodwill (se not 5) samt värdering av uppskjuten skattefordran hänförlig till skattemässiga underskott (se not 10).

De nedan angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent för de perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Indelningen i primära och sekundära segment har ändrats under 2008. Tidigare har geografiska marknader klassificerats som primära segment. För att bättre spegla hur de olika delarna av koncernen är utsatt för risker och möjligheter efter de organisationsförändringar som genomförts under 2008 har istället affärsområden fastställts som primära segment. Geografiska marknader utgör numera sekundära segment. Jämförelsesiffrorna är omräknade

ÄNDRINGAR AV IFRS UNDER 2008

Tolkningsuttalandena IFRIC 11 (IFRS 2 – Transaktioner med egna aktier, även koncerninterna) samt IFRIC 14 (IAS 19 – Begränsningen av en för månnsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspillet dem emellan) tillämpas fr.o.m. 1 januari 2008. Tolkningarna har inte haft några effekter på koncernens finansiella rapporter

Ändringar av IFRS som ännu inte trätt i kraft

Under 2007 och 2008 har följande standards, ändringar och tolkningar av befintliga standarder publicerats. De är obligatoriska för koncernens redovisning för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2009 eller senare. Aspiro tillämpar inga standarder i förtid.

– IAS 1 (Ändring, Utformning av finansiella rapporter). Ändringen gäller från och med den 1 januari 2009. Innebörden av ändringen är främst förändringar i uppställningsformer och benämningar av de finansiella rapporterna. Aspiro kommer att tillämpa denna ändring från den 1 januari 2009, vilket kommer att påverka koncernens framtida utformning av de finansiella rapporterna.

– IAS 23 (Ändring, Lånekostnader). Även denna ändring gäller från den 1 januari 2009. Innebörden av ändringen är att de valalternativ som idag finns i IAS 23 avseende aktivering respektive kostnadsföring av låneutgifter som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, tas bort. Alternativet att omedelbart kostnadsföra dessa utgifter tas bort. Koncernen kommer att tillämpa IAS 23 (Ändring) från och med den 1 januari 2009, vilket dock inte bedöms komma att påverka de finansiella rapporterna.

– IAS 27 (Ändring, Koncernredovisning och separata finansiella rapporter). Ändringen är föremål för EU:s godkännandeprocess. Ändringen avser främst redovisningen av minoritetsintressen. Resultat hänförligt till minoritetsaktieägare ska alltid redovisas, även om det innebär att minoritetsandelen är negativ. Transaktioner med minoritetsägare ska alltid redovisas i eget kapital och i de fall moderbolaget mister det bestämmande inflytandet ska den kvarvarande andelen omvärderas till verkligt värde. Aspiro kommer att tillämpa denna ändring från den 1 juli 2009, vilket kommer att påverka koncernens framtida utformning av de finansiella rapporterna.

– IAS 32 och IAS 1 (Ändringar avseende inlösningsbara finansiella instrument och åtaganden som uppkommer vid likvidation). Ändringen gäller från den 1 januari 2009. Inlösningsbara finansiella instrument ger innehavaren rätt att kräva att emittenten återlöser instrumentet mot kontanter eller mot annan finansiell tillgång. De ska redovisas som finansiell skuld med untantag för de instrument som enligt särskilda förutsättningar klassificeras som egetkapitalinstrument. Koncernen kommer att tillämpa dessa ändringar från och med 1 januari 2009, vilket dock inte bedöms komma att påverka de finansiella rapporterna.

– IAS 39 (Ändring, Finansiella instrument). Ändringarna avser dels säkringar dels omklassificering av finansiella tillgångar och är föremål för EU:s godkännandeprocess. Ändringarna bedöms inte komma att påverka de finansiella rapporterna för Aspiro.

– IFRS 3 (Revidering, Rörelseförvärv). Revideringen är föremål för EU:s godkännandeprocess. Ändringarna kommer att gälla framåtriktat för förvärv som genomförs efter tidpunkten för ikraftträdandet. Redovisningen av framtida förvärv kommer att förändras avseende exempelvis transaktionsutgifter, eventuella villkorade köpeskillingar samt för rörelseförvärv som genomförs i flera steg. Aspiro kommer att tillämpa den reviderade standarden från den 1 januari 2010, vilket kommer att påverka koncernens framtida utformning av de finansiella rapporterna men inte ha någon effekt på tidigare gjorda förvärv.

– IFRS 8 (Segmentrapportering). IFRS 8 gäller från den 1 januari 2009 och ersätter IAS 14. IFRS 8 ställer krav på att segmentinformationen presenteras utifrån företagsledningens perspektiv, dvs att den presenteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen. Aspiro kommer att tillämpa IFRS 8 från den 1 januari 2009.

– IFRS 2 (Ändring, Aktierelaterade ersättningar). Ändringen gäller från den 1 januari 2009. I ändringen klargörs att endast tjänste- och prestationsvillkor kan utgöra intjäningsvillkor. Aspiro kommer att tillämpa denna ändring från och med 1 januari 2009, vilket dock inte bedöms komma att påverka de finansiella rapporterna.

– IFRIC 13 (Kundlojalitetsprogram). Uttalandet gäller från den 1 januari 2009. IFRIC 13 behandlar försäljningstransaktioner inom ramen för lojalitetsprogram. Aspiro kommer att tillämpa denna ändring från och med 1 januari 2009, vilket dock inte bedöms komma att påverka de finansiella rapporterna.

- IFRIC 12 (Service Concession Agreements), IFRIC 15 (Agreement for Construction of Real Estate), IFRIC 16 (Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation), IFRIC 17 (Distribution of Non-Cash Assets to Owners) samt IFRIC 18 (Transfers of Assets from Customers) har ännu inte godkänts av EU. Dessa tolkningsuttalanden bedöms inte påverka koncernens finansiella rapporter.

KLASSIFICERING M M

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än hälften av rösterna eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Samtliga dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet fördelas genom att redovisa de av det förvärvade företags identifierbara tillgångar, skulder och eventualefterpliktelser, som uppfyller villkoren för redovisning enligt IFRS, till deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Anskaffningsvärdet beräknas som summan av de, vid transaktionsdagen, verkliga värdena för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt för de egetkapitalinstrument som emitterats i utbyte mot det bestämmande inflytandet över den förvärvade enheten, och alla utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. När anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet överstiger det verkliga värdet, netto, på den förvärvade andelen av de identifierbara tillgångarna, skulderna och de redovisade eventualefterpliktelserna redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Dotterföretagen ingår i koncernredovisningen fr. o m förvärvstidpunkten t o m avyttringstidpunkten. Aspiros tidigare dotterföretag i USA, Aspiro Inc., har lagts ner men inte formellt likviderats. Aspiro Inc. konsolideras inte.

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster och förluster elimineras i sin helhet vid upprättande av koncernredovisningen.

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från funktionell valuta till svenska kronor till balansdagkurs. Intäkter och kostnader i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs. Följande omräkningskurser har använts:

KURS	DKK	EEK	EUR	GBP	LTL	LVL	NOK	USD
2006-12-31	1,21	0,58	9,05	13,49	2,62	12,98	1,09	6,87
2007-08-31	-	-	-	-	-	-	1,14	-
2007-12-31	1,27	0,61	9,47	12,91	2,74	13,60	1,19	6,46
Genomsnitt 2007	1,24	0,59	9,26	13,52	2,68	13,22	1,16	6,76
2008-02-29	-	-	-	-	-	-	1,19	-
2008-07-31	-	-	-	-	-	-	1,18	-
2008-12-31	1,47	0,70	10,94	11,25	3,17	15,48	1,10	7,75
Genomsnitt 2008	1,29	0,61	9,61	12,09	2,78	13,68	1,17	6,59

Omräkningsdifferenser som uppkommer i samband med omräkning av en utländsk nettoinvestering redovisas direkt i omräkningsreserven i eget kapital.

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Det i koncernen redovisade värdet på

andelar i intresseföretag motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt eventuella restvärden för koncernmässiga över- och undervärden. Koncernens andel av resultat efter skatt som uppkommit i intresseföretaget efter förvärvet redovisas i resultaträkningen som en del av rörelseresultatet då verksamheten är relaterad till Aspiros verksamhet och anses vara av rörelsekaraktär. I juridisk enhet redovisas intresseföretag enligt anskaffningsvärdemetod.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter är det bruttoinflöde av ekonomiska fördelar som uppstår i företags ordinarie verksamhet under en period och som ökar företagets egna kapital, med undantag av ökning som beror på tillskott från aktieägarna. Intäkterna omfattar endast det bruttoinflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Belopp som uppstår för annans räkning, såsom omsättningskatt, varu- och tjänsteskatte och mervärdesskatt, redovisas inte som intäkter. Intäkterna värderas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Intäkterna redovisas när företaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med produkternas ägande och företaget inte längre utövar någon reell kontroll över de sålda produkterna.

Aspiros intäkter kan delas in i nedladdningsavgifter samt fasta och rörliga driftsavgifter. Huvuddelen av intäkterna består av avgifter för nedladdning av tjänster såsom information, ringsignaler, bilder och spel. Intäktsredovisning sker här månadsvis utifrån mätning av nedladdade tjänster från Aspiros tekniska plattformar. När drift av tjänster igångsatts intäktsförs de fasta och rörliga avgifterna månadsvis. Huvuddelen av driftsavgifterna bygger på intäktsdelning med respektive operatör/distributionskanal. Aspiro redovisar den totala intäkten baserat på egen användningsstatistik och slutlig avstämning gentemot kund.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består av räntebärande intäkter på bankmedel och fordringar, räntekostnader på skulder samt valutakursdifferenser. I finansiella intäkter för 2008 ingår en realiserad vinst om 4,6 MSEK hänförlig till terminssäkring av köpeskillingen för sökverksamheten. Valutakursdifferenser på koncerninterna fordringar och skulder redovisas netto.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan, likvida medel, kundfordringar och aktier. Bland eget kapital och skulder återfinns leverantörsskulder samt utgivna eget kapitalinstrument. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionsutgifter.

En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när fakturan skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när fakturan mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller för del av finansiell skuld. Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång är i behov av en nedskrivning.

I likvida medel ingår koncernens behållning på bankkonton inklusive valutakonton och pengar på väg. Koncernens likvida medel är endast utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Då kundfordringarnas förväntade löptid är kort redovisas värdena till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader som övriga externa kostnader. Kundfordringar som inte reglerats inom 90 dagar efter förfallodatum redovisas som osäkra fordringar om det inte finns särskilda skäl att anta att betalning kommer att erhållas. Exempel på särskilda skäl kan vara en överenskommelse om avbetalning.

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder, vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp. Efter anskaffningstidpunkten

värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Leverantörsskulder klassificeras som andra finansiella skulder. Eftersom leverantörsskulder har kort förväntad löptid redovisas värdena till nominellt belopp utan diskontering.

Inom koncernen finns inga derivatinstrument för att täcka risker för valutakursförändringar.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill representerar en positiv skillnad mellan anskaffningsvärdet för ett rörelseförvärv och det verkliga värdet, netto, av förvärvade identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser. Goodwill kan ses som en betalning för framtida ekonomiska fördelar som inte går att enskilt identifiera och inte heller att redovisa separat. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte längre av utan testas minst en gång per år för nedskrivningsbehov, se rubrik Nedskrivningar nedan.

Övriga immateriella tillgångar

Förvärvade immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade av- och nedskrivningar. Utgifter för utvecklingsarbeten aktiveras endast under förutsättning att utgifterna förväntas leda till identifierbara framtida ekonomiska fördelar under företagets kontroll och att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången. Utgifter som kan aktiveras är externt fakturerade utgifter, direkta arbetskraftsutgifter samt skäligen andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter för utveckling kostnadsförs i resultaträkningen då de uppkommer. Aktiverade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som tillgång endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Det redovisade värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som blir följden när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och tillgångens redovisade värde.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet består av inköpspris samt utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas på det sätt som är företagets avsikt. Det redovisade värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som blir följden när en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och tillgångens redovisade värde.

AVSKRIVNINGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Efter första redovisningstillfället tas immateriella anläggningstillgångar upp i balansräkningen till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade av- och nedskrivningar. För immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod sker avskrivning linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Immateriella anläggningstillgångar med obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av. I enlighet med IAS 36 prövas istället om det föreligger ett nedskrivningsbehov genom en jämförelse mellan tillgångens återvinningsvärde och dess redovisade värde. Prövningen sker årligen och närhelst det finns indikationer på en värdenedgång för den immateriella tillgången. Bedömning av avskrivningsmetod och nyttjandeperiod görs årligen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Licenser och varumärken	3-10 år
Balanserade utvecklingsutgifter	3 år
IT-system	5 år

Materiella anläggningstillgångar

Efter första redovisningstillfället tas materiella anläggningstillgångar upp i balansräkningen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell ackumulerad nedskrivning. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Bedömning av avskrivningsmetod och nyttjandeperiod görs årligen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Kontorsinventarier	5 år
Datautrustning	3 år

NEDSKRIVNINGAR

Redovisade värden för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att undersöka om det föreligger en indikation på att tillgången kan ha minskat i värde. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärden diskonteras framtida betalningsöverskott som tillgången förväntas generera med en diskonteringsränta som motsvarar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För tillgångar som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Om tillgångens återvinningsvärde understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar belastar resultaträkningen.

Oavsett om det finns någon indikation på en värdenedgång eller inte prövas om tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod samt immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning har minskat i värde. Vid prövning av nedskrivningsbehov, skall goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv, från och med förvärvstidpunkten, fördelas på var och en av förvärvarens kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter, som väntas bli gynnade av synergierna i förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter på vilken goodwill fördelas skall motsvara den lägsta nivå i företaget på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen och får inte vara större än ett segment baserat antingen på företagets primära eller sekundära indelningsgrund i enlighet med IAS 14 Segmentrapportering. Spiro har fördelat förvärvad goodwill utifrån sekundära segment, d v s geografiska områden, samt i vissa fall direkt till bolag inom det geografiska området. Värdenedgångsprövningen per 31 december 2007 medförde en nedskrivning av goodwill hänförlig till det svenska bolaget Voolife om 2,7 MSEK (se not 5). Värdenedgångsprövningen per 31 december 2008 har föranlett nedskrivningar av goodwill hänförlig till Finland, Norge, Sverige och Baltikum om 202,4 MSEK (se not 5).

Företaget fastställer per varje balansdag om det finns indikationer på att en tidigare nedskrivning av en tillgång, förutom goodwill, helt eller delvis, inte längre är motiverad. En reversering av nedskrivningen görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde inte överstiger vad företaget skulle ha redovisat (efter avskrivningar) om företaget inte hade gjort några nedskrivningar för tillgången. Återföringar av nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

UTLÄNDSKA VALUTOR

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. I vissa fall approximeras den faktiska kursen till den genomsnittliga kursen under en månad. Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknats till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Kursdifferenser på fordringar och skulder av rörelsekaraktär ingår i rörelseresultatet. Kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas som en nettosumma bland finansiella poster i resultaträkningen. Kursdifferenser på monetära koncerninterna poster ingår i koncernens resultaträkning. Koncernen an-

vänder för närvarande inga finansiella instrument för att säkra valutakurser. Under hösten 2008 terminssäkrades köpeskillingen för Sökverksamheten. Terminen utnyttjades och gav en vinst om 4,6 MSEK.

LEASING

Klassificeringen av ett leasingavtal avgörs av vilken omfattning de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med ägandet av det aktuella leasingobjektet finns hos leasegivaren eller hos leasetagaren. Ett leasingavtal klassificeras som ett finansiellt leasingavtal om det innebär att de ekonomiska fördelar och risker som förknippas med ägandet av objektet i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett leasingavtal klassificeras som operationellt om det inte innebär att dessa fördelar och risker i allt väsentligt överförs till leasetagaren. Finansiella leasingavtal redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen. Detta resulterar i att avskrivningar och räntekostnader för varje period redovisas i resultaträkningen. För operationella leasingavtal skall leasingavgiften kostnadsföras linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat sätt bättre återspeglar företagets ekonomiska nytta över tiden. Inom Aspiro finns inga väsentliga leasingavtal utöver hyresavtal för lokaler. Endast ett fåtal avtal avseende tjänstebilar, kaffemaskiner och persondatorer kvarstår vid utgången av 2008. Dessa avtal redovisas som operationell leasing i både moderföretag och koncern.

SKATT

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, inklusive eventuell justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen.

Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Vid bokslutet för 2008 har uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag skrivits ner med 20 MSEK. I Aspiro AB redovisas per den 31 december 2008 en uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag om 15 MSEK. Beloppet motsvarar en försiktig värdering av beräknade skattemässiga överskott i Sverige de närmaste tre åren utifrån en skattesats om 26,3 procent.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda redovisas med utbetalda löner samt upplupna ersättningar. Full reservering görs för olika åtaganden såsom semester, sociala avgifter, pensioner mm. Samtliga pensionsavtal inom koncernen har klassificerats som avgiftsbestämda planer. Detta innebär att företaget betalar fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och inte har någon rättslig eller informell förpliktelse att betala ytterligare avgifter om den juridiska enheten inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställdas tjänstgöring under innevarande period och tidigare perioder. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster. Förpliktelserna beräknas utan diskontering då betalningarna för samtliga dessa planer förfaller till betalning inom tolv månader.

I samband med uppsägning av personal redovisas en avsättning endast om företaget är bevisligen förpliktligt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller uppgifter om arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Personaloptionerna regleras genom nyemission av aktier. För beskrivning av personaloptionsprogrammet se not 4. Kostnaden för personaloptionerna har beräknats i enlighet med IFRS 2. Optionernas verkliga värde har beräknats enligt Black & Scholes generella modell för värdering av optioner utan justering för eventuell utspädning. Kostnaden fördelas linjärt över optionernas löptid om 24 respektive 36 månader. Reservering för sociala avgifter sker med utgångspunkt från optionernas verkliga värde på respektive balansdag.

RESULTAT PER AKTIE

Resultatet per aktie före utspädning beräknas genom att resultatet hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden. För jämförelseändamål justeras antal utestående aktier för fondemission, split, och omvänd split.

Vid beräkning av eventuell utspädningseffekt p.g.a. utestående teckningsoptioner jämförs värdet av teckningskursen med aktiens verkliga värde. Antagen likvid från teckningsoptionerna betraktas som att den erhålls vid emission av stamaktier till genomsnittlig marknadskurs för stamaktier under perioden. Skillnaden mellan antalet emitterade stamaktier och antalet stamaktier som skulle ha emitterats till genomsnittlig marknadskurs för stamaktier under perioden behandlas som en emission av stamaktier utan betalning. Teckningsoptionerna ger endast upphov till en utspädningseffekt när genomsnittskursen för stamaktier under perioden överstiger lösenkursen för optionerna.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas i balansräkningen när det förekommer ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningen redovisas med det belopp som motsvarar den bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet. Avsättningar är skulder som är osvissa med avseende på belopp eller den tidpunkt då de kommer att regleras. Inom Aspiro förekommer avsättningar för omstruktureringstillägg. Utöver de allmänna kriterierna för avsättningar innebär detta att företaget har en detaljerad formell plan för omstruktureringarna där det framgår vilka verksamheter och driftsställen som berörs, antalet anställda som kommer att erhålla avgångsvederlag, övriga utgifter som företaget kommer att ådra sig samt när åtgärderna kommer att genomföras. Ytterligare en förutsättning för redovisning av avsättningar för omstruktureringstillägg är att det skapats en välgrundad förväntan hos dem som berörs.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Eventualförpliktelser är möjliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser och vars förekomst kommer att bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. Eventualförpliktelser kan också vara befintliga förpliktelser som härrör från inträffade händelser men som inte redovisas som skuld eller avsättning p.g.a. det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

LÅNEKOSTNADER

Låneutgifter belastar resultatet för den period till vilken de hänförlig. Inga låneutgifter har inräknats i anskaffningsvärdet för tillgångar.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Kassaflödet från den löpande verksamheten beräknas med utgångspunkt från nettoresultatet. Resultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar, förändringar i rörelsebettingade fordringar och skulder samt för poster som ska hänföras till investerings- eller finansieringsverksamheten.

LIKVIDA MEDEL

Likvida medel utgörs av kassa och bank samt kortfristiga placeringar med förfallotid inom tre månader.

SEGMENTREDOVISNING

Koncernen lämnar information om rörelsegrenar och geografiska områden. En rörelsegren är en redovisningsmässigt identifierbar del av företaget som tillhandahåller varor och tjänster och som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar. Med geografiskt område avses en redovisningsmässigt identifierbar del av företaget som tillhandahåller varor och tjänster inom ett avgränsat geografisk område och som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra geografiska områden. Koncernen har att ta ställning till om rörelsegrenar eller geografiska områden är den primära indelningsgrunden. Avgörande för valet ska vara vilket slag av risker och möjligheter som dominerar. Aspiro har tidigare identifierat geografiska områden som primär indelningsgrund. Fr. o m 2008 redovisas istället affärsområdena Mobile Entertainment, Mobile TV, Mobile Marketing, Mobile Solutions och Mobile Search som primära segment. Geografiska marknader utgör sekundära segment. Fördelning av tillgångar, skulder och investeringar per segment kan inte göras på ett rimligt och tillförlitligt sätt då verksamheten är integrerad avseende teknisk plattform. Rörelsefordringar och rörelseskulder består också av "blandade" poster då inköp från leverantörer och försäljning till kund ofta avser flera segment.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1 554) och RFR 2.1 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Utgångspunkten i RFR 2.1 är att juridiska personer vars värdepapper är noterade på svensk börs eller auktoriserad marknadsplats som huvudregel skall tillämpa de IFRS/IAS som tillämpas i koncernredovisningen. Moderbolaget tillämpar därför i årsredovisningen för den juridiska personen samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till det svenska sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2.1 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget uppställs de finansiella rapporterna enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 avser främst redovisningen av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som självständig rubrik i balansräkningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas hos givaren som en ökning av posten Andelar i dotterföretag. Då tillskotten avsett förlusttäckning har därefter posten Andelar i dotterföretag prövats för nedskrivning. Aktieägartillskotten har hos mottagaren redovisats direkt mot fritt eget kapital. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Det innebär att koncernbidrag som erhållits eller lämnats i syfte att påverka koncernens totala skattekostnad redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte värderingsreglerna i IAS 39. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuella nedskrivningar och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Finansiella fordringar och skulder omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Skatter

I moderbolaget redovisas eventuella obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital (balanserat resultat).

Noter

Not 1 Nettoomsättning och rapportering för segment

	KONCERN				MODERBOLAG			
	2008		2007		2008		2007	
Nettoomsättning fördelat på koncern- och övriga företag								
Nettoomsättning till koncernföretag	-	-	-	-	107 752	93 %	119 416	91 %
Nettoomsättning till övriga företag, kvarvarande verksamhet	369 215	87 %	348 041	86 %	8 365	7 %	11 754	9 %
Nettoomsättning till övriga företag, verksamhet tillgänglig för försäljning	56 359	13 %	56 876	14 %	-	-	-	-
Totalt nettoomsättning	425 574	100 %	404 917	100 %	116 117	100 %	131 170	100 %

Externa kostnader fördelat på koncern- och övriga företag

Övriga externa kostnader avseende koncernföretag	-	-	-	-	33 476	72 %	27 755	76 %
Övriga externa kostnader avseende övriga företag, kvarvarande verksamhet	195 865	95 %	180 306	94 %	12 966	28 %	8 718	24 %
Övriga externa kostnader avseende övriga företag, verksamhet tillgänglig för försäljning	9 679	5 %	10 560	6 %	-	-	-	-
Totalt övriga externa kostnader	205 544	100 %	190 866	100 %	46 442	100 %	36 473	100 %

Redovisning för primära segment – Affärsområden

	MOBILE ENTERTAINMENT		MOBILE TV		MOBILE MARKETING		MOBILE SOLUTIONS		MOBILE SEARCH		ELIMINERINGAR/EJ FÖRDELAT		SUMMA	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Intäkter														
Extern nettoomsättning	232 407	270 342	22 458	13 366	10 676	4 855	100 872	55 702	58 034	59 839	1 127	813	425 574	404 917
Intern nettoomsättning	5 483	1 194	-	399	421	-	193 153	206 075	893	-	-199 950	-207 668	-	-
Övriga rörelseintäkter	940	-	1 026	63	41	-	-	-	-	-	9 597	2 208	11 604	2 271
Externa Direkta kostnader*	-119 141	-156 440	-3 252	-2 440	-3 779	-547	-86 339	-45 706	-11 387	-13 597	6 602	4 662	-217 296	-214 068
Interna Direkta kostnader*	-10 501	-47	-529	-11	-1 940	-557	-187 236	-203 813	-1 291	-	201 497	204 428	-	-
Resultat efter direkta kostnader	109 188	115 049	19 703	11 377	5 419	3 751	20 450	12 258	46 249	46 242	18 873	4 443	219 882	193 120
Indirekta rörelse-kostnader	-86 485	-71 607	-20 778	-13 877	-11 920	-4 317	-23 309	-18 675	-2 892	-5 883	-269 546	-75 633	-414 930	-189 992
Aktiverat arbete för egen räkning													-	5 537
Rörelseresultat													-195 048	8 665
Finansiella poster													7 882	1 153
Skatt på årets resultat													-19 216	-2 107
Årets resultat													-206 382	7 711

*Direkta kostnader avser kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

Not 1 forts

Redovisning för sekundära segment – geografiska områden

KONCERNEN	2008		2007	
	Norge	244 647	227 010	
Baltikum	69 444	44 302		
Sverige	55 134	71 803		
Finland	21 609	32 001		
Danmark	15 433	14 900		
Övriga länder	19 307	14 901		
Total nettoomsättning fördelad på geografiskt område	425 574	404 917		

Övriga upplysningar

Uppdelning av tillgångar och skulder respektive investeringar kan inte göras på ett rimligt och tillförlitligt sätt då verksamheten är integrerad avseende teknisk plattform. Rörelsefordringar och rörelseskulder består också av "blandade" poster då inköp från leverantörer och försäljning till kund ofta avser flera segment.

Not 2 Leasingavgifter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Totalt räkenskapsårets leasingavgifter, inventarier	982	898	-	72
Leasingavgifter som förfaller kommande år, inventarier				
2008	-	810	-	-
2009	237	738	12	-
2010	33	6	13	-
2011	13	-	13	-
2012	13	-	13	-
2013	13	-	13	-
2014	3	-	3	-
Totalt leasingavgifter som förfaller kommande år	312	1 554	67	-

Hyreskontrakt som förfaller kommande år, lokaler

2008	-	5 772	-	375
2009	7 402	4 591	450	94
2010	7 202	4 498	450	-
2011	6 609	4 255	450	-
2012	3 073	2 895	112	-
2013	157	2 895	-	-
Totalt hyreskontrakt som förfaller kommande år	24 443	24 906	1 462	469

Samtliga leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Inom koncernen finns endast ett fåtal leasingavtal avseende tjänstebilar, personatorer och kaffemaskiner.

Not 3 Revisorernas arvode och kostnadsersättningar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Ernst&Young AB				
Revisionsuppdrag	1 496	1 567	554	648
Andra uppdrag	94	103	50	62
Totalt Ernst & Young	1 590	1 670	604	710
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	258	254	-	-
Andra uppdrag	50	-	50	-
Totalt övriga revisorer	308	254	50	-
Totalt revisorernas arvode och kostnadsersättningar	1 898	1 924	604	710

Not 4 Personal

MEDELANTALET ANSTÄLLDA	KONCERN		MODERBOLAG		DOTTERFÖRETAG	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Anställda Sverige	27	33	8	13	19	20
Varav män i Sverige	20	25	6	10	14	15
Anställda Norge	92	81			92	81
Varav män i Norge	76	65			76	65
Anställda Danmark	3	9			3	9
Varav män i Danmark	2	7			2	7
Anställda Baltikum	15	15			15	15
Varav män i Baltikum	10	15			10	15
Anställda Finland	7	18			7	18
Varav män i Finland	7	16			7	16
Totalt medelantal anställda	144	156	8	13	136	143
Totalt varav män	115	128	6	10	109	118

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m.fl och anställda

Styrelse och VD Sverige	509	2 313	509	2 313	–	–
Övriga anställda Sverige	14 978	14 701	5 398	5 897	9 580	8 804
VD Norge	2 867	1 760			2 867	1 760
Övriga anställda Norge	74 661	52 654			74 661	52 654
Övriga anställda Luxemburg	–	83			–	83
Övriga anställda Baltikum	2 454	3 651			2 454	3 651
Övriga anställda Danmark	1 517	2 903			1 517	2 903
Övriga anställda Finland	4 831	8 219			4 831	8 219
Totalt styrelse och VD	3 376	4 073	509	2 313	2 867	1 760
Totalt övriga anställda	98 441	82 211	5 398	5 897	93 043	76 314

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Totalt löner och andra ersättningar	101 817	86 284	5 907	8 210	95 910	78 074
Totalt sociala kostnader	21 861	19 753	2 579	3 938	19 282	15 635
varav pensionskostnader	5 262	4 651	754	1 050	4 508	3 601

Av moderbolagets pensionskostnader 754 KSEK (1 050 KSEK) avser 0 KSEK (170 KSEK) styrelse och VD.
 Av koncernens pensionskostnader 5 262 KSEK (4 651 KSEK) avser 40 KSEK (204 KSEK) styrelse och VD.

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar

Enligt årsstämans beslut utgår 500 KSEK (375 KSEK) i arvode till styrelsen för perioden fram till tidpunkten för nästa ordinarie bolagsstämma.
 Arvodet ska uppgå till 125 KSEK till envar ledamot som inte är anställd i Schibstedkoncernen.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSEN (SEK)	STYRELSEARVODE
Mats Alders, styrelsens ordförande	–
Caroline Karlsson	125
Peter Pay	125
Christian Ruth	125
Nils Petter Tetlie	125
Totalt	500

Not 4 forts

Verkställande direktörens anställningsavtal kan sägas upp med iakttagande av en uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolaget sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande tre månadslöner. Fast lön utgår med 1,8 MNOK per år. Årlig bonus kan uppgå till maximalt sex månadslöner.

Övriga förmåner omfattar tjänstebil samt premiebaserad pensionsförsäkring om 5 % av fast lön mellan 0 och 6G, samt 8 % av fast lön mellan 6G och 12G (med G menas norsk motsvarighet till svenskt prisbasbelopp, G är lika med 70 KNOK i mars 2009).

Ersättning till verkställande direktör Gunnar Sellæg, under 2008, uppgick till 2,5 MSEK (1,6 MSEK). Bonus för 2008 utbetalas under 2009 med ett belopp om 993 KSEK (417 KSEK), vilket motsvarar 100 % (50 %) av maximal bonus. Löne- och anställningsvillkor för VD fastställs av styrelsens ersättningskommitté.

Villkor för övriga ledande befattningshavare fastställs i samråd mellan VD och styrelsen. För övriga personer i bolagsledningen gäller ömsesidig uppsägningstid på tre till sex månader.

Pensionsförmåner till ledande befattningshavare i Sverige följer SEB Tryggplan. Ledande befattningshavare i Norge har premiebaserad pensionsförsäkring om 3 % av fast lön mellan 1G och 6G, samt 6 % av fast lön mellan 6G och 12G. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda. Aspiros förpliktelse är begränsad till det belopp företaget accepterar att bidra med. Till övriga befattningshavare i koncernledningen, under året totalt fem (sju) personer, har under 2008 utgått en sammanlagd ersättning om 8 286 KSEK (4 931 KSEK). Pensionskostnader för denna grupp har uppgått till 287 KSEK (232 KSEK).

SJUKFRÅNVARO (ANSTÄLLDA I SVERIGE)	2008	2007
Total frånvaro %	1,65%	1,26%
Män	1,54%	1,25%
Kvinnor	1,97%	1,29%

Uppdelning av sjukfrånvaro enligt ÅRL 5 kap 18 a § 2 st 3 lämnas inte då antalet anställda i grupperna är mindre än 10. Sjukfrånvaro överstigande 60 dagar är 0 % (0 %).

Enligt styrelsebeslut gäller följande avseende bonus till ledningsgruppen för 2008 (fem personer): Bonus baseras på mål avseende EBITDA samt personliga mål. Maximalt kan ledningsgruppen erhålla 50 % av en årslöns i bonus. Bonus för 2008 uppgick till 2,3 MSEK (0,9 MSEK). För två ledande befattningshavare har extra rörlig ersättning om totalt 175 KNOK utbetalats som kompensation för arbetet med försäljningen av Sökverksamheten under sommaren 2008.

Optionsprogram

VD, ledande befattningshavare samt andra befattningshavare inom Aspiro har erhållit personaloptioner. 2 100 000 personaloptioner ger rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 4,44 SEK. 1 800 000 personaloptioner ger rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 2,88 SEK. 5 000 000 personaloptioner ger rätt att teckna en aktie i Aspiro till en lösenkurs om 1,76 SEK

Personaloptionerna kan utnyttjas med en tredjedel vardera år från och med juli 2007 till och med augusti 2009 respektive maj 2008 till och med juni 2010 samt med hälften vardera år från och med maj 2009 till och med juni 2010, förutsatt att optionsinnehavaren alltså är anställd i koncernen.

Av totalt 8 900 000 utgivna personaloptioner kan 5 483 333 st utnyttjas. För det rätta fullgörandet av personaloptionerna, har bolaget gett ut teckningsoptioner till ett koncernbolag. Läs mer under avsnitt Aktien & ägare på sidan 26. Bolagsstämman den 11 december beslutade om utställande av köpoptioner och överlåtelse av aktier i dotterbolagen Rubberduck Media Lab AS och Rubberduck Media Lab Inc.

	2008		2007	
KÖNSFÖRDELNING BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	VID PERIODENS SLUT	DÄRAV MÅN	VID PERIODENS SLUT	DÄRAV MÅN

Koncernen

Styrelsemedlemmar	18	89%	15	94%
VD och ledningsgrupp	8	100%	6	83%

Moderbolaget

Styrelsemedlemmar	5	80%	5	100%
VD och ledningsgrupp	8	100%	6	83%

PERSONALOPTIONSPROGRAM	2006/2009	2007/2010	2008/2010	TOTALT
Maximalt antal optioner för tilldelning till anställda	2 100 000	1 800 000	5 000 000	8 900 000
Faktiskt antal tilldelade optioner	2 100 000	1 550 000	5 000 000	8 650 000
Värde per option (SEK)	0,56	0,49	0,08	
Värderingstidpunkt	2006-07-03	2007-05-16	2008-06-30	
Aktiekurs (SEK)	3,54	2,37	1,07	
Lösenpris (SEK)	4,44	2,88	1,76	
Bedömd genomsnittlig löptid	3 år	3 år	2 år	
Ränta	3,49%	3,88%	4,70%	
Förväntad volatilitet	30%	34%	37%	
Utdelningar	-	-	-	
Ursprungligt antagande om andelen kvarvarande personal vid lösentidpunkterna	100%	100%	100%	
Total beräknad kostnad under programmets löptid exkl. arbetsgivaravgifter (KSEK)	1 176	760	400	
Verkligt värde per option 2008-12-31 (SEK)	0	0,03	0,11	
Faktiskt antal optioner som kan utnyttjas. Justerat för personalavgångar och byte till program 2008/2010	483 333	0	5 000 000	5 483 333

Ovanstående värdering ligger fast med undantag för antagandet om andelen kvarstående personal vid respektive lösentidpunkter. Detta antagande kan komma att ändras utifrån faktiska förhållanden. Den totala kostnaden kommer också att förändras då arbetsgivaravgifter beräknas på verkligt värde av optionerna och en ny verkligt-värde-beräkning görs varje kvartal. Under 2008 har kostnader för personaloptionsprogrammet belastat rörelseresultatet med 1,3 MSEK (2,2 MSEK). Personaloptionsprogram 2005/2008 förföll den 30 maj 2008. Inga optioner från detta program har utnyttjats.

Not 5 Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Balanserade utvecklingsutgifter				
Ingående anskaffningsvärden	11 743	5 949	2 033	2 033
Årets aktivering av utvecklingsutgifter	-	5 537	-	-
Ökning via förvärv	-	230	-	-
Kursdifferens	-	27	-	-
Utgående anskaffningsvärden	11 743	11 743	2 033	2 033
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-3 937	-1 554	-1 794	-1 553
Avskrivningar	-3 248	-1 879	-219	-241
Nedskrivningar	-	-461	-	-
Ökning via förvärv	-	-43	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-7 185	-3 937	-2 013	-1 794
Utgående redovisat värde	4 558	7 806	20	239

Under 2008 har inga konsultutgifter, eget arbete och licenser avseende vidareutveckling av Aspiros tekniska plattform och de nya satsningsområdena aktiverats. Kostnadsförda utvecklingsutgifter uppgår till ca 13 MSEK (12 MSEK) och utgörs i huvudsak av kostnader för egen personal.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Licenser, teknologi och varumärken				
Ingående anskaffningsvärden	76 017	74 136	3 365	2 895
Inköp	2 749	1 422	321	470
Ökning via förvärv	8 601	-	-	-
Utrangeringar/Försäljningar	-	-	-382	-
Kursdifferens	-120	459	-	-
Utgående anskaffningsvärden	87 247	76 017	3 304	3 365
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-37 334	-24 668	-943	-314
Avskrivningar	-10 568	-11 627	-418	-629
Nedskrivningar	-3 668	-746	-	-
Avskrivningar årets utrangeringar	-	-	382	-
Kursdifferens	118	-293	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-51 452	-37 334	-979	-943
Utgående redovisat värde	35 795	38 683	2 325	2 422

I samband med förvärvet av Mobile Entry identifierades och redovisades teknologi som separat tillgång. Denna var inte upptagen till något värde i det förvärvade bolagets balansräkning. Teknologi och varumärke hänförliga till rörelseförvärv i Finland har efter nedskrivningsprövning skrivits ned med 3,7 MSEK. Nedskrivningen motiveras av att dessa tillgångar inte längre nyttjas i koncernen.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärden	423 910	419 979	-	-
Förvärv av dotterföretag	2 759	3 895	-	-
Kursdifferens	0	36	-	-
Utgående anskaffningsvärden	426 669	423 910	-	-
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-82 458	-79 745	-	-
Nedskrivningar	-202 398	-2 713	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-284 856	-82 458	-	-
Utgående redovisat värde	141 813	341 452	-	-
Totalt utgående redovisat värde immateriella anläggningstillgångar	182 166	387 941	2 345	2 661

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Goodwill har efter koncernmässiga omstruktureringar fördelats till de geografiska områdena Norge, Sverige och Finland. Underlaget för fördelningen har varit enheternas andel av koncernens omsättning. Norges särställning med hög marknadsandel har dock motiverat att en större andel av goodwill fördelats till detta segment. Goodwill hänförlig till förvärvet av Rubberduck, Yoyota och My Mobile World har dock värderats separat.

Nedskrivningsprövningen har baserats på beräkning av nyttjandevärden. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för fem år samt ett slutvärde baserat på en uthållig tillväxttakt på 2 %. Kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta (vägd genomsnittlig kapitalkostnad, WACC) motsvarande 16,3 % före skatt (10 %). Jämförelsen mellan redovisat värde på de kassagenererande enheterna innehållande goodwill och enheternas nyttjandevärde resulterade i nedskrivning av goodwill om 202 398 KSEK. För Finland, Yoyota och My Mobile World har goodwill nedskrivits till noll.

Nedskrivning av goodwill motiveras dels av faktisk och förväntad nedgång inom främst mobil underhållning, dels ökad osäkerhet p g a rådande lågkonjunktur och finanskris.

GOODWILL	2008	2007
Segment		
Norge	123 548	273 548
Finland	-	38 421
Sverige	18 265	28 265
Yoyota	-	1 218
Totalt	141 813	341 452

Materiella anläggningstillgångar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Kontorsinventarier och datautrustning				
Ingående anskaffningsvärden	20 793	15 187	1 766	1 438
Inköp	10 625	5 719	205	328
Avyttring och utrangering	-555	-720	-189	-
Kursdifferens	-870	607	-	-
Utgående anskaffningsvärden	29 993	20 793	1 782	1 766
Ingående ackumulerade av- och nedskrivningar	-13 125	-10 308	-885	-471
Avyttring och utrangering	319	695	186	-
Avskrivningar	-5 397	-2 999	-362	-414
Kursdifferens	915	-513	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-17 288	-13 125	-1 061	-885
Utgående redovisat värde	12 705	7 668	721	881

Not 7 Andelar i koncernföretag

MODERBOLAG	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	404 762	483 859
Rättelse av fel*	-	-4
Årets anskaffningar/ägartillskott	7 098	18 099
Årets försäljningar/avslutad konkurs/likvidation	-3 689	-97 192
Utgående anskaffningsvärde	408 171	404 762
Ingående nedskrivningar	-114 819	-186 878
Nedskrivningar, kvarvarande andelar	-109 984	-14 285
Årets försäljningar/avslutad konkurs/likvidation	-	86 344
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-224 803	-114 819
Utgående redovisat värde	183 368	289 943

* Ingående anskaffningsvärde samt nedskrivningar har korrigerats för tidigare försäljningar och avslutade likvidationer.

	ORGANISATIONS- NUMMER	SÄTE	ANTAL ANDELAR	KAPITAL- ANDEL	RÖSTRÄTTS- ANDEL	REDOVISAT VÄRDE
Moderbolag						
Aspiro Innovation AB	556598-3888	Malmö	1 000	100%	100%	159
Aspiro AS	981 656 652	Oslo	9 214 727	100%	100%	62 231
Aspiro Inpoc AB	556598-2781	Stockholm	65 349	62%	62%	10 740
Aspiro Management AS	992 434 627	Oslo	9 214 727	100%	100%	37 358
Aspiro Mobile Solutions AS	992 434 643	Oslo	9 214 727	100%	100%	2 485
Aspiro Mobile Finland OY	0848388-7	Helsingfors	345	100%	100%	0
Aspiro Sök AS	992 434 635	Oslo	9 214 727	100%	100%	34 995
Voolife Media AB i likvidation	556586-8667	Göteborg	292 000	73%	73%	0
Melody Interactive Solutions AB	556558-1229	Stockholm	8 558 687	100%	100%	2 567
Miles Ahead Ltd	C43860	Valetta	510	51%	51%	1 313
Rubberduck Media Lab AS	986704337	Oslo	110 000	100%	100%	31 520
Rubberduck Media Lab Ltd i likvidation	5133824	London	182 562	100%	100%	0
Totalt moderbolag						183 368

Not 6 Verksamhet tillgänglig för försäljning

Verksamhet tillgänglig för försäljning

Resultat efter skatt hänförligt till Sökverksamheten redovisas separat i resultaträkningen i enlighet med IFRS 5. Jämförelsesiffrorna har justerats kvartalsvis från och med 2007. I koncernen finns inga tillgångar och skulder som kan klassificeras som tillhörande Sökverksamheten. Rörelsekapitalet kan inte heller med rimlig noggrannhet delas upp på olika verksamheter varför en kassaflödesanalys för Sökverksamheten inte kan sammanställas.

Det bolag som är tillgängligt för försäljning, Aspiro Sök AS, hade vid årsskiftet endast koncerninterna fordringar och skulder. De rörelsekostnader som redovisas för sökverksamheten är endast direkta kostnader för innehållstjänster, annonsering och personal. Rörelsens kassaflöde kan uppskattas till motsvarande rörelseresultatet i enlighet med tabellen.

SÖKVERKSAMHETEN (MSEK)	2008	2007
Nettoomsättning	56,3	56,9
Rörelsekostnader	-13,0	-15,0
Rörelseresultat	43,3	41,9
Beräknad skatt	-12,1	-11,7
Resultat efter skatt	31,2	30,2

Not 7 Andelar i koncernföretag, forts

	ORGANISATIONS- NUMMER	SÄTE	ANTAL ANDELAR	KAPITAL- ANDEL	RÖSTRÄTTS- ANDEL	REDOVISAT VÄRDE
Dotterföretag						
Ägs av Aspiro Management AS						
Aspiro Denmark A/S	10 07 60 21	Köpenhamn	328	100%	100%	4 134
Aspiro Inpoc AB	556598-2781	Stockholm	40 000	38%	38%	10 942
Aspiro Baltics AS	10 768 920	Tallin	40 020	100%	100%	4 384
Ägs av Aspiro AS						
Aspiro Mobile Marketing AS	991 588 582	Oslo	3 621	92%	92%	1 827
Mobile Entry AS	989 643 509	Oslo	6 568	25,5%	25,5%	2 208
SMS Opplysningen 1985 AS	991 937 676	Oslo	100	100%	100%	117
Ägs av Aspiro Mobile Solutions AS						
Mobile Entry AS	989 643 509	Oslo	19 182	74,5%	74,5%	4 691
Ägs av Aspiro Mobile Marketing AS						
My Mobile World AS	886 817 622	Oslo	500 000	100%	100%	552
Ägs av Aspiro Baltics AS						
Aspiro Latvia SIA	355 874	Riga	2 000	100%	100%	-
Aspiro Lithuania UAB	211 762 840	Vilnius	100	100%	100%	-
Ägs av Rubberduck Media Lab AS						
Rubberduck Media Lab Inc	26-4047695	Carlsbad	1 000	100%	100%	-
Totalt dotterföretag						28 855

Not 8 Andra aktier och andelar i intresseföretag

	KONCERN	
ANDRA AKTIER	2008	2007
Ingående anskaffningsvärden	1 016	1 027
Likvidation	-	-11
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 016	1 016
Ingående nedskrivningar	-1 016	-1 008
Nedskrivningar	-	-8
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-1 016	-1 016
Utgående redovisat värde	-	-

	KONCERN	
ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	2008	2007
Ingående redovisat värde	2 315	-
Förvärv	-	2 373
Resultatandel i intresseföretag	-	-78
Omklassificering*	2 315	-
Omräkningsdifferenser	-	20
Redovisat värde vid årets utgång	-	2 315

* Vid utgången av 2007 var Mobile Entry AS ett intresseföretag som redovisades med kapitalandelsmetoden. Fr o m 1 augusti 2008 ingår Mobile Entry som ett helägt dotterföretag i koncernen.

UPPGIFTER OM ANDRA AKTIER	ORGANISA- TIONSNUMMER	SÄTE	ANTAL ANDE- LAR	KAPITAL- ANDEL I %	REDO- VISAT VÄRDE
Sport Business Nordic AB	556653-1207	Stockholm	20 563	1,9%	0

Not 9 Resultat från finansiella investeringar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Resultat från andelar i koncernföretag				
Resultat vid försäljning av aktier i dotterföretag/konkurs/likvidation	-182	-563	2 593	-9 299
Utdelning från dotterföretag	-	-	-	14 468
Nedskrivning av andelar i dotterföretag	-	-	-109 984	-14 286
Totalt resultat från andelar i koncernföretag	-182	-563	-107 391	-9 117
Ränteutgifter och liknande resultatposter				
Övriga finansiella intäkter dotterföretag	-	-	794	1 239
Valutakursdifferenser, netto	481	24	-	49
Ränteutgifter	3 407	2 025	1 121	677
Övriga finansiella intäkter *	4 575	0	4 550	0
Totalt ränteutgifter och liknande resultatposter	8 463	2 049	6 465	1 965
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Övriga finansiella kostnader, dotterföretag **	-	-	-15 382	-4 014
Valutakursdifferenser, netto	-	-	-58	-
Räntekostnader	-287	-333	-13	-37
Övriga finansiella kostnader	-112	0	0	0
Totalt räntekostnader och liknande resultatposter	-399	-333	-15 453	-4 051
Totalt resultat från finansiella investeringar	7 882	1 153	-116 379	-11 203

* Övriga finansiella intäkter för 2008 innefattar valutakursvinst hänförlig till terminssäkring av köpeskillingen för sökverksamheten om 4 550 KSEK.
 ** Övriga finansiella kostnader, dotterföretag innefattar nedskrivningar av fordringar på dotterföretag om 15 254 KSEK (3 776 KSEK)

Not 10 Skatt på årets resultat

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Aktuell skatt	7 852	6 889	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad	-14 938	2 756	-20 000	-
Total skatt på årets resultat	-7 086	9 645	-20 000	-

Accumulerade skattemässiga underskott i koncernen uppgår till ca 580 MSEK. Underskotten finns främst i moderbolaget varför någon begränsning i tid vad gäller utnyttjande inte finns för väsentliga belopp. En begränsad del av underskotten i dotterbolagen har träffats av inläsnings effekter p g a fusioner. Uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdragen i moderbolaget har redovisats till ett belopp om 15 MSEK i balansräkningen, vilket motsvarar ett beskattningsbart överskott om cirka 57 MSEK, d v s cirka 10 % av det totala skattemässiga underskottet.

	KONCERN	
	2008	2007
AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT		
Resultat före skatt, kvarvarande verksamhet	-230 487	-32 153
Resultat före skatt, verksamhet tillgänglig för försäljning	43 321	41 971
Resultat före skatt	-187 166	9 818
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget, 28%	52 406	-2 749
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-56 855	-4 274
Skatt hänförlig till tidigare år	-726	-
Förändring värdering av temporära skillnader	-14 938	2 756
Utnyttjande av ej redovisade underskottsavdrag	7 107	8 229
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-6 210	-6 069
Skatt på årets resultat	-19 216	-2 107
Redovisad skatt i koncernens resultaträkning	-7 086	9 645
Skatt hänförlig till verksamhet tillgänglig för försäljning	-12 130	-11 752

Uppskjuten skatteskuld redovisas för temporära skillnader avseende förvärvade immateriella tillgångar i koncernen. Ingående redovisat värde uppgår till 12,5 MSEK. Under året har uppskjuten skatteskuld ökat med 1,1 MSEK p g a förvärvade immateriella tillgångar. I samband med av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar har uppskjuten skatteskuld minskats med 4,0 MSEK. Utgående redovisad uppskjuten skatteskuld uppgår till 9,6 MSEK.

Uppskjuten skattefordran om 16,5 MSEK (36,2 MSEK) består av uppskjuten skattefordran om 15 MSEK hänförlig till värdering av underskottsavdrag i Aspiro AB, uppskjuten skattefordran hänförlig till koncernintern försäljning av teknisk plattform om 0,4 MSEK samt uppskjuten skattefordran p g a temporära skillnader i den norska verksamheten om 1,1 MSEK.

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Förutbetalda hyror	368	382	118	114
Förutbetalda leasingavgifter	1	21	-	-
Upplupna inkomsträntor	-	68	-	-
Övriga upplupna intäkter	5 425	4 167	123	73
Övriga förutbetalda kostnader	2 980	4 500	1 193	2 844
Totalt förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 774	9 138	1 434	3 031

Not 12 Avsättningar

KONCERN	PERSONAL		TOTALT	
	2008	2007	2008	2007
Ingående balans		120	120	
lanspråktaga belopp		-120	-120	
Nya avsättningar		-	-	
Utgående balans		-	-	

MODERBOLAG	PERSONAL		TOTALT	
	2008	2007	2008	2007
Ingående balans		120	120	
lanspråktaga belopp		-120	-120	
Nya avsättningar		-	-	
Utgående balans		-	-	

Avsättning för personal avsåg resterande avgångsvederlag för uppsagd personal. Utbetalning har skett under 2008.

Not 13 Långfristiga skulder

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Skulder till koncernföretag	-	-	310	310
Övriga långfristiga skulder	-	176	-	-
Uppskjuten skatteskuld	9 566	12 536	-	-
Totalt långfristiga skulder	9 566	12 712	310	310

Moderbolagets långfristiga skulder till dotterföretag har ej någon fastställd förfallotidpunkt.

Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Upplupna löner	17 509	11 797	1 713	936
Upplupna sociala avgifter	3 824	3 579	1 100	957
Övriga upplupna kostnader	31 363	26 032	11 998	17 369
Förutbetalda intäkter	538	642	57	73
Totalt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	53 234	42 050	14 868	19 335

Not 15 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Ställda säkerheter				
Egna förbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga
Totalt ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 16 Kassaflödesanalys

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	225 279	20 425	126 488	19 345
Avsättningar	-120	-841	-120	120
Uppskjuten skatt avseende temporär skillnad	14 938	-2 570	20 000	-
Övrigt	-7 422	1 789	-4 334	8 068
Totalt justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	232 675	18 803	142 034	27 533

	KONCERN	
	2008	2007
Förvärv av dotterföretag		
Goodwill	2 759	2 713
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 640	95
Kortfristiga fordringar	3 000	53
Likvida medel	2 212	2 243
Uppskjuten skatt	-1 292	-
Långfristiga skulder	-	-115
Kortfristiga skulder	-5 657	-160
Köpeskilling	5 662	4 829
Utbetald köpeskilling*	-7 479	-4 829
Likvida medel i de förvärvade företagen	2 906	4 398
Påverkan på koncernens likvida medel	-4 573	-431

Förvärv av dotterföretag

Goodwill	2 759	2 713
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4 640	95
Kortfristiga fordringar	3 000	53
Likvida medel	2 212	2 243
Uppskjuten skatt	-1 292	-
Långfristiga skulder	-	-115
Kortfristiga skulder	-5 657	-160
Köpeskilling	5 662	4 829
Utbetald köpeskilling*	-7 479	-4 829
Likvida medel i de förvärvade företagen	2 906	4 398
Påverkan på koncernens likvida medel	-4 573	-431

* Sammanställningen för 2008 avser förvärven av My Mobile World och Mobile Entry. Total utbetalning avseende förvärv av dotterföretag består av 5 069 KSEK för 74,5 % av andelarna i Mobile Entry och 2 410 KSEK avseende andelar i och fordran på My Mobile World.

Sammanställningen för 2007 avser förvärvet av Voolife. Total utbetalning avseende förvärv av dotterföretag och intresseföretag, 9 717 KSEK, bestod av slutbetalning av det under 2006 genomförda förvärvet av Rubberduck Media Lab Ltd om 5 472 KSEK, förvärvet av Yoyota i Baltikum om 1 441 KSEK, förvärvet av Voolife om 431 KSEK samt förvärvet av andelarna i Mobile Entry vilket medförde en utbetalning av 2 373 KSEK.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2008	2007	2008	2007
Likvida medel				
Kassa och bank	92 429	73 591	28 179	29 010
Totalt likvida medel	92 429	73 591	28 179	29 010

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att de har en obetydlig risk för värdefluktuationer, lätt kan omvandlas till kassamedel och har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

Not 17 Rörelseförvärv

2008

Under året förvärvade koncernen My Mobile World AS (MMW). I februari förvärvades 75 % och i oktober resterande 25 %. MMW ingår i räkenskaper från o m den 29 februari. Köpeskillingen uppgick till 2,1 MNOK (omräknat till 2,4 MSEK) och omfattade andelarna samt en fordran på bolaget. Anskaffningspriset för andelarna uppgick till 0,6 MSEK.

Vid månadsskiftet juli/ augusti förvärvades resterande andelar i Mobile Entry AS. Mobile Entry har tidigare redovisats som intresseföretag med tillämpning av kapitalandelsmetoden.

Anskaffningspriset för 74,5 % av andelarna uppgick till 5,1 MSEK. Fördelningen av anskaffningspriset medförde att immateriella tillgångar i form av teknologier identifierats och redovisats. Den teknologier som identifierades då Mobile Entry redovisades som intresseföretag, 2,0 MSEK, har också tillförts koncernen.

Den goodwill som uppkom i samband med förvärvet av MMW har skrivits ned till noll.

Förvärven av My Mobile World och Mobile Entry har följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

	REDOVISADE VÄRDEN FÖRE FÖRVÄRVET		VERKLIG VÄRDEJUSTERING		VERKLIG VÄRDE
	MY MOBILE WORLD	MOBILE ENTRY	MY MOBILE WORLD	MOBILE ENTRY	REDOVISAT I KONCERNEN
Immateriella anläggningstillgångar	30	-	-	4 610	4 640
Kortfristiga fordringar	2 519	481	-	-	3 000
Likvida medel	653	1 559	-	-	2 212
Uppskjuten skatteskuld	-	-1	-	-1 291	-1 292
Kortfristiga skulder	-24 460	-289	19 092	-	-5 657
Identifierade tillgångar och skulder, netto	-21 258	1 750	19 092	3 319	2 903
Koncernmässig goodwill			2 759		2 759
Anskaffningsvärde					5 662
Erlagd kontant köpeskilling					-7 479
Likvida medel i förvärvade bolag					2 906
Nettoeffekt på likvida medel					-4 573

Om förvärvet av My Mobile World hade skett vid årets början hade nettoomsättningen för koncernen varit 0,4 MSEK högre och koncernens nettoresultat 0,02 MSEK högre.

Av koncernens nettoomsättning svarar My Mobile World för 1,8 MSEK under 2008. Resultateffekten uppgår till -0,9 MSEK.

Om förvärvet av Mobile Entry hade skett vid årets början hade nettoomsättningen för koncernen varit 1,5 MSEK högre och koncernens nettoresultat ca 0,06 MSEK lägre.

Av koncernens nettoomsättning svarar Mobile Entry för 1,6 MSEK under 2008. Resultateffekten uppgår till -0,5 MSEK.

2007

Under 2007 förvärvade koncernen 51 % av andelarna i DemoRadio AB (Voolife). Voolife ingår i räkenskaper från o m den 1 februari 2007. Köpeskillingen uppgick till 4,8 MSEK inklusive transaktionsutgifter. I början av 2007 slutfördes också förvärvet av Yoyota i Baltikum. Omstruktureringar och fusioner har omöjliggjort en separat redovisning av Yoyotas påverkan på koncernens resultat och ställning.

Anskaffningspriset för Yoyota uppgick till 1,5 MSEK. Fördelningen av anskaffningsvärdet medförde att inga immateriella tillgångar kunde identifieras och redovisas separat från goodwill. Goodwill hänförlig till förvärvet av Yoyota ingick i koncernen med 1,2 MSEK. Förvärvet av Voolife hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

	REDOVISADE VÄRDEN FÖRE FÖRVÄRVET	VERKLIG VÄRDEJUSTERING	VERKLIG VÄRDE
	VOOLIFE	VOOLIFE	REDOVISAT I KONCERNEN
Immateriella anläggningstillgångar	187	-	187
Materiella anläggningstillgångar	-	-	0
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	0
Kortfristiga fordringar	104	-	104
Likvida medel	4 398	-	4 398
Långfristiga skulder	-226	-	-226
Kortfristiga skulder	-315	-	-315
Identifierade tillgångar och skulder, netto	4 148	-	4 148
Förvärvad andel			2 115
Koncernmässig goodwill		2 713	2 713
Anskaffningsvärde			4 828
Erlagd kontant köpeskilling			4 828
Likvida medel i förvärvade bolag			-4 398
Nettoeffekt på likvida medel			430

Den goodwill som uppkom i samband med förvärvet av Voolife avsåg främst synergieffekter genom samordning av försäljning, inköp och tekniska plattformar. Om förvärvet av Voolife hade skett vid årets början hade nettoomsättningen för koncernen varit 0 SEK högre och koncernens nettoresultat ca 0,1 MSEK lägre. Av koncernens nettoomsättning svarade Voolife för 0,056 MSEK under 2007. Resultateffekten uppgick till -5 MSEK. Goodwill hänförlig till förvärvet av Voolife skrevs, efter värdenedgångsprövning (se not 5), ned till noll i bokslutet för 2007.

Not 18 Aktiekapital och utdelning

Antal aktier

Antal utestående aktier vid periodens början	190 538 115
Antal utestående aktier vid periodens slut	190 538 115

Aspiro har endast ett aktieslag, där alla aktier har lika röstvärde. Kvotvärdet per aktie uppgick per den 31 december 2008 till 1,76 SEK. Vid extra bolagsstämma den 18 december 2008 beslutades om minskning av aktiekapitalet med 144 808 967,40 SEK. Aktiekapitalet minskas genom att aktiens kvotvärde minskas med 0,76 SEK.

Efter genomförd minskning är envar akties kvotvärde 1 (en) krona och aktiekapitalet sammanlagt 190 538 115 SEK. Nedsättningen blev registrerad av Bolagsverket i mars 2009. Inga egna aktier har återköpts eller avyttrats.

Utdelning och kapitalhantering

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2008. Kapital definieras som totalt redovisat eget kapital. Varken moderbolaget eller dotterbolagen står under externa kapitalkrav. För att skapa förutsättningar för fortsatt utveckling av verksamheten och för att kunna agera på affärsmöjligheter är det centralt att ha en kapitalstruktur som säkerställer finansiell stabilitet. Huvudprincipen är att Aspiro ska finansieras med eget kapital. I samband med förvärv och andra större strukturförändringar kan lånefinansiering övervägas.

Not 19 Närståenderelationer

Moderbolaget har närståenderelationer med sina dotterföretag. Inköp från och försäljning till dotterföretag framgår av not 1. Transaktioner mellan koncernföretag sker till självkostnad plus viss marginal.

Moderbolaget hade per den 31/12 2008 42,4 MSEK (40,6 MSEK) i fordringar på koncernföretag och 14,3 MSEK (15,5 MSEK) i skulder till koncernföretag.

Transaktioner med huvudägaren, Schibsted ASA, och dess dotterföretag, sker endast på marknadsmässiga villkor.

Not 20 Resultat per aktie

	2008	2007
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat	-205 586	9 804
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	190 538	190 538
Resultat per aktie före utspädning	-1,08	0,05
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat	-205 586	9 804
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	190 538	190 538
Resultat per aktie efter utspädning	-1,08	0,05
KVARVARANDE VERKSAMHET		
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat	-236 777	-20 415
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	190 538	190 538
Resultat per aktie före utspädning	-1,24	-0,11
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat	-236 777	-20 415
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	190 538	190 538
Resultat per aktie efter utspädning	-1,24	-0,11

Resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare samt ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier med tillägg för utspädningseffekten för potentiella aktier. Vid beräkning av utspädningseffekten har en genomsnittlig aktiekurs om 1,27 (2,24) kr per aktie använts. Personaloptionsprogrammen har lösenkurser från 1,76 kr per aktie till 4,44 kr per aktie. Ingen utspädning föreligger således då lösenkurserna överstiger genomsnittlig aktiekurs.

Vid beräkning av resultat per aktie för kvarvarande verksamhet har resultatet hänförligt till moderföretagets aktieägare reducerats med resultatet från verksamhet tillgänglig för försäljning.

Vid beräkning av eventuell utspädningseffekt justeras lösenkursen för den beräknade kostnaden för de tjänster som kommer att levereras.

Not 21 Händelser efter balansdagen

Efter periodens utgång tecknade Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab ramavtal med en ledande internationell operatör avseende leverans av mobil-TV-lösningar. Ramavtalet beräknas tillföra en omsättning på 25-30 MSEK under en treårsperiod.

Konkurrensmyndigheternas nej till försäljningen av sökverksamheten överklagades till norska departementet och Aspiro förlängde avtalet med Opplýsingin. Den ursprungliga köpeskillingen uppgick till 145 MNOK, men i och med att överlåtelsen inte kommer att ske förrän 1 maj 2009 och Aspiro behåller verksamhetens intjäning till dess, uppgår köpeskillingen till 125 MNOK.

Not 22 Finansiell riskhantering

I koncernens finanspolicy regleras hanteringen av finansiella risker. De finansiella transaktionerna hanteras huvudsakligen av moderbolagets finansfunktion.

Aspiros verksamhet ger upphov till ett antal finansiella risker såsom likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk och kreditrisk.

Likviditetsrisk

Inom koncernen finns inga räntebärande lån. Koncernens likvida beredskap bestående av bankmedel och kortfristiga placeringar uppgick vid årsskiftet till 92,4 MSEK (73,6 MSEK) vilket motsvarade 22 % (18 %) av omsättningen. Överskottslikviditeten ska placeras hos godkända banker eller i värdepapper utgivna av staten. En mindre del, för närvarande 6 MSEK, får placeras i företagsobligationer med löptid upp till tre månader. Huvudprincipen är att placeringar ska ske med kapitalgaranti. Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder förfaller till betalning inom ett år.

Ränterisk

Koncernens ränterisk är hänförlig till förändringar i marknadsräntor och deras påverkan på överskottslikviditeten. Koncernens räntebärande tillgångar uppgick till 92,4 MSEK (73,6 MSEK) och utgjordes nästan uteslutande av bankmedel och kortfristiga placeringar till rörlig ränta.

Valutarisk

Koncernens valutarisker hanteras av moderbolaget. Målet är att minimera effekten av valutakursförändringars påverkan på Aspiros egna kapital. Valutaexponeringen är främst relaterad till omräkningsrisken avseende nettotillgångar i utländska dotterföretag. För närvarande sker ingen säkring avseende denna exponering. Valutaflöden som uppkommer i samband med inköp och försäljning i utländsk valuta är av kortfristig natur och valuta-säkras inte. Växling sker vid behov via Nordea e-market. De olika bolagen har också valutakonton för de viktigaste valutorna för att undvika växling. Koncernen har ett nettotillflöde i samtliga valutor.

Valutarisken för koncernen, exklusive koncerninterna transaktioner, har beräknats enligt "Value at risk". Riskberäkningen är baserad på ett års historiska siffror. VAR-nivå är 95 %, vilket innebär att i 95 fall av 100 kommer resultatpåverkan att vara lägre än den beräknade. Den totala valutarisken i Aspirokoncernen, efter att hänsyn tagits till korrelationen mellan de olika valutorna, uppgick till 3,4 MSEK.

Baserat på 2008 års rörelseintäkter och rörelsekostnader i utländska valutor medför fem procentenheters försvagning respektive förstärkning av den svenska kronan mot övriga valutor en förändring av EBITDA på årsbasis om ca 2,1 MSEK respektive -2,1 MSEK. En fem procentenheters försvagning/förstärkning mot koncernens viktigaste valuta, NOK, skulle innebära en förändring av EBITDA på årsbasis om ca 1,6 MSEK respektive -1,6 MSEK.

Per den 31 december var fördelningen per valuta av koncernens kundfordringar följande:

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Fördelning per valuta				
NOK	42 118	42 713	-	-
SEK	11 569	13 911	174	191
DKK	2 341	6 742	-	-
EUR	6 884	6 081	660	685
LVL	4 787	3 124	-	-
USD	2 053	2 313	1 764	2 226
EEK	3 632	2 190	-	-
LTL	9 068	1 202	-	-
Övriga valutor	359	1 166	247	638
Summa	82 811	79 442	2 845	3 740

Per den 31 december var fördelningen per valuta av koncernens leverantörsskulder följande:

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Fördelning per valuta				
NOK	8 072	13 969	984	1 779
SEK	7 864	5 605	4 624	2 639
DKK	1 128	753	131	195
EUR	3 373	2 534	2 442	1 309
LVL	711	1 791	10	-
USD	90	31	84	16
EEK	2 009	1 018	-	-
LTL	711	77	-	-
Övriga valutor	380	4	394	-
Summa	24 338	25 782	8 669	5 938

Redovisade och verkliga värden på koncernens finansiella tillgångar och skulder är enligt följande:

	REDOVISADE BELOPP		VERKLIGA VÄRDEN	
	2008	2007	2008	2007
Finansiella tillgångar*				
Andra långfristiga fordringar	61	61	17	17
Kundfordringar	82 811	79 442	82 811	79 442
Övriga kortfristiga fordringar och upplupna intäkter***	23 299	14 700	23 299	14 700
Likvida medel	92 429	73 591	92 429	73 591
Finansiella skulder**				
Övriga långfristiga skulder	-	176	-	176
Leverantörsskulder	24 338	25 782	24 338	25 782
Övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader***	81 345	62 024	81 345	62 024

* Likvida medel hänförs till värderingskategori finansiella tillgångar värderade till verkligt värde. Övriga finansiella tillgångar hänförs till värderingskategori låne- och kundfordringar.

** Samtliga finansiella skulder hänförs till värderingskategori övriga skulder och värderas till upplupet anskaffningsvärde.

*** Upplupna intäkter och upplupna kostnader framgår av noterna 11 respektive 14.

Kreditrisk

För koncernen finns endast kreditrisk i kundfordringar, vilka hanteras i respektive dotterbolag. Värdet på dessa fordringar brutto före nedskrivning för osäkra fordringar uppgick till 84 883 KSEK (81 727 KSEK). Då huvuddelen av fordringarna är på de stora teleoperatörerna är kreditrisken låg. Individuell kreditprövning sker för nya kunder. Inga säkerheter har erhållits för dessa fordringar. 4 skandinaviska teleoperatörer svarar för 53 % av total kundfordran.

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Äldersanalys över Kundfordringar				
Ej förfallna	71 711	69 525	920	2 490
0-30 dagar	6 463	5 096	786	551
31-120 dagar	4 546	5 564	579	365
> 120 dagar	2 163	1 542	997	771
Summa	84 883	81 727	3 282	4 177

KSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Osäkra fordringar, förändring				
Ingående balans	2 285	981	437	437
Omräkningsdifferenser	25	30	-	-
Befarade kundförluster	324	1 314	-	-
Konstaterade kundförluster	-37	-8	-	-
Återförda outnyttjade belopp	-525	-32	-	-
Utgående balans	2 072	2 285	437	437

Inga andra finansiella tillgångar har varit föremål för nedskrivning.

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står för.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 14 april 2009. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 14 maj 2009.

Malmö den 14 april 2009

Mats Alders, Styrelseordförande

Caroline Karlsson, Styrelseledamot

Peter Pay, Styrelseledamot

Christian Ruth, Styrelseledamot

Nils Petter Tetlie, Styrelseledamot

Gunnar Sellæg, Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den 14 april 2009

Johan Thuresson

Auktoriserad revisor

ÅRSSTÄMMA 2009

Tid och plats

Aspiros årsstämma 2009 hålls torsdagen den 14 maj 2009 klockan 16.00 på Östermalmsgatan 87 i Stockholm.

Vem har rätt att delta?

För att delta och äga rösträtt måste aktieägaren vara:

- Införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC) förda aktieboken
- Anmäld till bolaget

Hur blir man införd i aktieboken?

Aktierna kan i den av Euroclear förda aktieboken vara registrerade i ägarens eller förvaltarens namn. Aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade, måste för att ha rätt att delta i stämman begära att tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Registreringen ska vara verkställd senast fredagen den 8 maj 2009. Observera att förfarandet också gäller aktieägare som utnyttjar banks aktiedepå samt handlar via internet.

Hur anmäler man sig?

Anmälan om deltagande ska ske till bolaget senast fredagen den 8 maj 2009 klockan 16.00. Anmälan kan göras direkt på Aspiros hemsida www.aspiro.com, per post till Aspiro AB, "Årsstämma", Gråbrödersgatan 2, SE-211 21 Malmö, per telefon 040-630 03 00, per fax 040-57 97 71 eller per e-post shareholdersmeeting@aspiro.com.

Vid anmälan ska aktieägare uppge namn, personnummer eller organisationsnummer, adress och telefonnummer, antal aktier samt det antal biträden (max två stycken) som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Sker deltagandet med stöd av fullmakt, bör fullmakten vara Aspiro tillhanda före årsstämman.

EKONOMISK INFORMATION 2009

Aspiro offentliggör ekonomisk information för 2009 enligt följande:

Delårsrapport för första kvartalet	14 maj 2009
Årsstämma 2009	14 maj 2009
Delårsrapport för andra kvartalet	13 augusti 2009
Delårsrapport för tredje kvartalet	12 november 2009
Bokslutskommuniké 2009	19 Februari 2010
Årsredovisning 2009	April 2010

IR-kontakt

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com. Det går också bra att kontakta bolaget via e-post inbox@aspiro.com, telefon 040-630 03 00, fax 040-57 97 71 eller post:

Aspiro AB (publ)
Investor Relations
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö

Intresserade som beställt kontinuerlig information via e-post från bolaget får rapporterna direkt tillsända sig per e-post. Denna årsredovisning skickas till de aktieägare som så önskar.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Aspiro AB (publ)
Org.nr 556519-9998

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Aspiro AB (publ) för år 2008. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 35-68. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i

årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 14 April 2009

Johan Thuresson
Auktoriserad revisor

Norge

Aspiro AS
Øvre Slottsgate 25
P. O. Box 8710 Youngstorget
N-0028 Oslo
Tel: +47 452 86 900
Fax: +47 22 37 36 59

Rubberduck Media Lab
Øvre Slottsgate 25
P. O. Box 8710 Youngstorget
N-0028 Oslo
Tel: +47 991 00 888
Fax: +47 21 55 47 88

Sverige

Aspiro AB (publ)
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 40 57 97 71

Aspiro AB
Östermalmsgatan 87 D
SE-114 59 Stockholm
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 8 441 19 10

Finland

Aspiro Mobile Finland Oy
Sinikalliontie 10
FI-02630 Espoo, Finland
Tel: +358 9 7511 5021
Fax: +358 9 7511 5050

Danmark

Aspiro Denmark A/S
Masnedøgade 20, 3 sal
DK-2100 København Ø
Tel: +45 7020 8987
Fax: +45 7020 8985

Estland

Aspiro Baltics AS
Maakri 23A
10145 Tallinn, Estonia
Tel: +372 6662350
Fax: +372 6662351

Lettland

Aspiro Latvia SIA
13. Janvara Street 33
LV-1050, Riga, Latvia
Tel : +371 7226177
Fax: +371 7226176

Litauen

UAB Aspiro Lithuania
A.Goštauto g. 40B
01112 Vilnius, Lithuania
Tel/Fax: +370 5 260 4433

The logo for Aspiro, featuring the word "aspiro" in a bold, lowercase, italicized sans-serif font.