



ÖKANDE AFFÄRSVOLYMER OCH GOD LÖNSAMHET

Helår,
Januari-december 2007

Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 (6,50) SEK per aktie varav en extra utdelning ingår med 1,00 (5,25) SEK per aktie

Nettoomsättningen ökade med 60,2 MSEK och uppgick till 463,3 (403,1) MSEK, en tillväxt på 15 procent

Rörelseresultatet ökade med 25,2 MSEK och uppgick till 40,5 (15,3) MSEK

Rörelsemarginalen förbättrades till 8,7 (3,8) procent

Resultat efter finansnetto ökade med 26,7 MSEK och uppgick till 40,8 (14,1) MSEK

Resultat efter skatt uppgick till 34,7 (12,6 exklusive 39,5 från avvecklad verksamhet) MSEK

Resultat per aktie efter utspädning, 8,40 (3,00 exklusive 9,40 från avvecklad verksamhet) SEK

Avkastning på sysselsatt kapital 22,3 procent

Fjärde kvartalet,
Oktober-december 2007

Nettoomsättningen ökade till 139,4 (104,0) MSEK, en tillväxt på 34 procent

Rörelseresultatet uppgick till 15,3 (8,7) MSEK

Rörelsemarginalen förbättrades till 11,0 (8,4) procent

Resultat efter finansnetto ökade till 15,1 (8,5) MSEK

Ökad försäljning och fortsatta effektivitetsförbättringar drev resultatutvecklingen. Intellectas rörelseresultat för 2007 ökade med 164 procent jämfört med föregående år.

INTÄKTER OCH RESULTAT

Fjärde kvartalet, oktober-december 2007

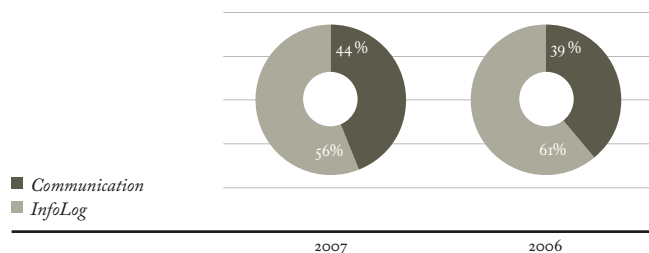
Koncernens nettoomsättning uppgick till 139,4 (104,0) MSEK, en ökning med 34 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 15,3 (8,7) MSEK och resultatet efter finansnetto till 15,1 (8,5) MSEK. Resultatförbättringen under det fjärde kvartalet uppgick till 6,6 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelsemarginalen förbättrades till 11,0 (8,4) procent. I rörelseresultatet ingår en engångspost om 1,7 MSEK för pensionsavsättning. Rörelseresultatet exklusive pensionsavsättningen uppgick till 17,0 (8,7) MSEK, motsvarande en vinstmarginal på 12,2 (8,4) procent.

För affärsområdet Communication ökade nettoomsättningen med 18,8 MSEK till 62,7 (43,9) MSEK, en tillväxt på 43 procent.

NETTOOMSÄTTNING

fördelat per affärsområde



Rörelseresultatet förbättrades med 5,0 MSEK till 11,0 (6,0) MSEK vilket innebär en rörelsemarginal på 17,5 (13,7) procent.

För affärsområdet InfoLog uppgick nettoomsättningen till 76,3 (67,6) MSEK, en tillväxt på 13 procent. Rörelseresultatet uppgick till 6,8 (4,8) MSEK. Rörelsemarginalen förbättrades till 8,9 (7,1) procent.

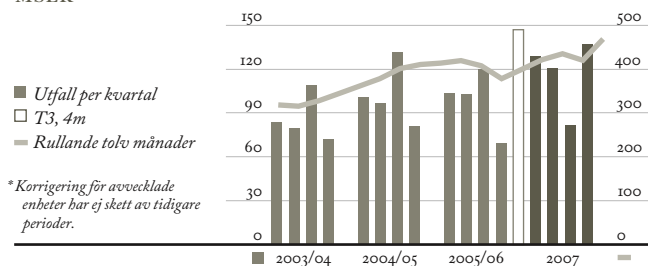
Den goda utvecklingen under perioden kan tillskrivas den ökade efterfrågan på Intellectas erbjudanden såväl från befintliga som nya kunder. Andelen helhetskunder har ökat i takt med att efterfrågan på integrerade kommunikationstjänster stadigt ökar på marknaden. Verksamheten har inriktats mot allt mer högförädlade produkter och lösningar. En annan viktig faktor som har påverkat resultatutvecklingen är fortsatt samordning och effektivisering inom respektive affärsområde. Resurserna inom respektive affärsområde verkar, oavsett geografiskt läge, gemensamt. Syftet är en effektiv produktionsstyrning vilket gynnar våra kunder genom att kunna erbjuda dem konkurrenskraftiga produkter, lösningar och system vilket samtidigt är grunden för Intellectas goda lönsamhet, tillväxt och en fortsatt positiv utveckling av verksamheten.

Under perioden har Intellecta fått flera utmärkelser för sin spetskompetens och sina produktioner.

Rewir, ett ledande konsultbolag inom strategi- och varumärkesrådgivning, utsågs för sjätte året i rad till Sveriges Bästa Byrå baserad

RÖRELSENS INTÄKTER *

MSEK



* Korrigering för avvecklade enheter har ej skett av tidigare perioder.

på Resumés stora kundundersökning, där Rewir placerat sig som antingen 1:a eller 2:a under de sex år som byrån deltagit i tävlingen.

Intellecta Communications kunder Vattenfall och Green Cargo belönades med FAR SRS pris för Sveriges bästa hållbarhetsredovisning 2006 vid Finforum den 7 november 2007.

Ökade aktiviteter har noterats inom varumärkesrådgivning, IR och PR-området med ett flertal nya uppdrag. Inom nya kunduppdrag kan exempelvis nämnas ett heltäckande kommunikationsrådgivningsuppdrag i samband med en börsnotering. Uppdraget innefattade – förutom löpande rådgivning inom IR- och PR-frågor – analys, kommunikationsplanering och realisering av kommunikationsaktiviteter inför noteringen, inklusive en ny webbplats, medieträning och kommunikation med massmedia.

Helår, januari-december 2007

Koncernens nettoomsättning uppgick till 463,3 (403,1) MSEK, en ökning med 15 procent jämfört med motsvarande period föregående år. För jämförbara enheter ökade nettoomsättningen med 14 procent efter koncernelimineringar. Rörelseresultatet förbättrades med 25,2 MSEK till 40,5 (15,3) MSEK och resultatet efter finansnetto förbättrades med 26,7 MSEK till 40,8 (14,1) MSEK. Vinst i samband med försäljning av en tryckpress uppgick till 1,7 (-) MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 8,7 (3,8) procent. Rörelseresultatet belastades med engångskostnader om 1,7 (7,1) MSEK. Förra årets resultat efter skatt innehöll ett resultat från avvecklad verksamhet om 39,5 MSEK, inklusive en kapitalvinst på 36,6 MSEK. Finansnettot om 0,3 (-1,2) MSEK förbättrades med 1,5 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Till resultatförbättringen bidrog framförallt affärsområdet Communication, som ökade nettoomsättningen med 49,6 MSEK till 205,8 (156,2) MSEK, en ökning med 32 procent. Affärsområdets rörelseresultat ökade med 19,5 MSEK till 33,5 (14,0) MSEK.

En effektiv löpande kommunikation har för många företag blivit ett centralt konkurrensmedel och i vissa fall ett överlevnadsvillkor. Detta har återspeglats i marknadsutvecklingen och den

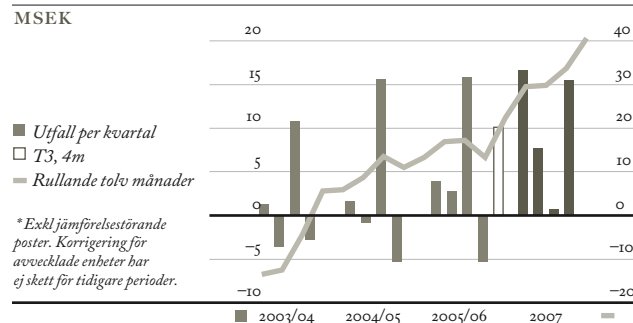
ökade efterfrågan på Intellectas erbjudanden inom heltäckande kommunikations- och publiceringslösningar. Den genomförda renodlingen av koncernens verksamhet mot kommunikation (byrå- och konsultverksamhet) och informationslogistik har bidragit till den positiva resultatutvecklingen. Intellectas verksamhet med sina tydliga kunderbidanden inom respektive affärsområde, från kommunikationsrådgivning till informationslogistik, vilar på fyra starka pelare: spetskompetens inom kommunikationsdisciplinerna, teknisk kvalitet, servicekvalitet och operativ kvalitet där samtliga delar är lika viktiga och utgör en central roll i Intellectas verksamhet.

Intellecta är unikt i sin förmåga att kunna bistå kunder med såväl strategisk och taktisk som produktionsinriktad spetskompetens inom integrerad kommunikation och publicering i olika kanaler med effektiva systemstöd. Styrkan i affärsmodellen bekräftas av att allt fler kunder har valt att utöka sina uppdrag hos Intellecta. Nästan 60 procent av våra största kunder är idag aktiva inom fler än ett tjänsteområde.

Intellectas verksamhet har präglats av ökade affärsvolymerna, tillströmning av nya kunder samt ökade kunduppdrag inom båda affärsområdena: Communication och InfoLog. Samtliga enheter inom såväl Communication som InfoLog är vinstgivande.

Affärsområdet Communication har haft en mycket god utveckling i form av en stark tillväxt och kraftigt förbättrade

RÖRELSERESULTAT*



marginaler jämfört med föregående år. Förvärvet i oktober 2006 av Rewir, ett ledande konsultbolag inom strategi- och varumärkesrådgivning, har bidragit positivt till Intellectas resultat och lönsamhet. Rewir har haft en snabb tillväxt i volym och resultat under mycket god lönsamhet. Bolagets affärsvolymerna har tredubbats sedan bolaget förvärvades av Intellecta. Bredare erbjudanden inom affärsområdet, bland annat i form av utveckling, implementering och realisering av varumärkesstrategi, har lett till ökade volymer under god lönsamhet.

Som ett led i att öka tillväxttakten inom affärsområdet Communication förvärvade Intellecta per den 1 september resterande 25 procent av aktierna i den danska kommunikationsbyrån Bysted A/S för 6,5 MDKK. Samtidigt reglerades en tilläggsköpeskilling om 7,0 MDKK för aktieinnehavet om 75 procent i enlighet med det träffade aktieöverlåtelseavtalet den 1 juli 2004. Bysted A/S är därmed ett helägt dotterbolag från och med den 1 september, i enlighet med Intellectas policy att äga sina dotterbolag till 100 procent. I Bysted A/S ingår även en kommunikationsbyrå i Malmö, Bysted AB.

Tillströmningen av nya kunder och nya kunduppdrag inom affärsområdet InfoLog har resulterat i att försäljningsvolymerna har ökat med omkring 20 procent. Verksamheten, som under större delen av året har präglats av pressade marginaler, har vänt lönsamhetsutvecklingen genom en medveten satsning på mera förädlade grafiska tjänster och lösningar i form av bredare åtaganden inom affärsområdet. För att stödja bredare uppdrag lanserade Intellecta i oktober månad Core, ett heltäckande systemstöd för hela kommunikationsprocessen, konstruerat för att möjliggöra ett helt nytt sätt att effektivt skapa, publicera, distribuera och lagra informationsmaterial. Systemlösningen understödjer en kostnadseffektiv publicering och hantering av kundens samlade kommunikationsaktiviteter och utgör en viktig inkörsport till bredare affärer inom affärsområdet InfoLog. Intresset för systemet hos befintliga kunder har varit påtagligt och tillväxtpotentialerna inom detta område bedöms som goda. Den medvetna satsningen inom affärsområdet har gett resultat i form av ökad

försäljning och förbättrad lönsamhet för affärsområdet. Rörelsemarginalen, som under det fjärde kvartalet förbättrades till 9 procent, innebar att rörelsemarginalen för affärsområdet ökade till 5 procent för helåret före engångskostnaden om 1,7 MSEK.

Möjligheterna till gemensamma erbjudanden och affärer mellan Communication och InfoLog utgör en viktig del i koncernens framtida utveckling.

VERKSAMHETEN

Intellecta är en nordisk kommunikations- och publiceringskoncern med verksamhet i Sverige och Danmark. Affärsområdesstrukturen återspeglar indelningen av Intellectas kunderbjudande i Byråttjänster (Communication) och Informationslogistik (InfoLog). I affärsområdet InfoLog ingår Operations (funktionsåtaganden), som erbjuder kunden att överlåta det fulla operativa ansvaret för en definierad funktion i sin kommunikations- och/eller publiceringsprocess.

Utvecklingen i Communication och InfoLog beskrivs nedan.

Communication

Affärsområde Communication tillhandahåller kvalificerad rådgivning och konsulttjänster med fokus på strategisk kommunikationsrådgivning på ledningsgruppsnivå. Erbjudandet omfattar Corporate Relations (IR-kommunikation, PR, Public Affairs och Employee Relations), Branding, Design, Publishing och Webbtjänster.

Nettoomsättningen under året ökade med 49,6 MSEK till 205,8 (156,2) MSEK, en tillväxt på 32,0 procent jämfört med föregående år. För jämförbara enheter uppgick den organiska tillväxten till 28 procent.

Rörelseresultatet ökade med 19,5 MSEK till 33,5 (14,0) MSEK med en rörelsemarginal om 16,3 (9,0) procent.

Tillväxt och lönsamhet har utvecklats starkt såväl i Sverige som i Danmark. Kommunikationsfrågorna lyfts upp på högsta ledningsnivå och kommunikationsansvariga får därmed en allt viktigare roll i många bolag. Denna marknadsutveckling har

gynnat affärsområde Communication, som har ett komplett sortiment av tjänster inom strategisk kommunikation. Andelen helhetskunder har ökat i takt med att efterfrågan på integrerade kommunikationstjänster ökat på marknaden. Samtliga verksamhetsgrenar inom affärsområdet har kännetecknats av en aktiv försäljningsverksamhet och hög beläggning. Den positiva utvecklingen är en kombination av den goda konjunkturen under året, ökad efterfrågan på tjänster inom strategisk kommunikation samt affärsområdets breda och kvalitativa tjänsteutbud inom området. Alla bolag inom affärsområde Communication har bidragit till den goda resultatutvecklingen.

Affärsvolymerna i den svenska verksamheten inom Communication har ökat under året. Affärsområdet är ledande inom IR-rådgivning. I tillägg till strategisk rådgivning inom detta

MSEK	Pro forma		
	12 mån Jan-dec 2007	12 mån Jan-dec 2006	16 mån Sep-dec 2005/06
COMMUNICATION			
Nettoomsättning ¹⁾	205,8	156,2	196,9
Rörelseresultat	33,5	14,0	16,7
Rörelsemarginal, %	16,3	9,0	8,5
Antal anställda, medelantal	116	88	89
INFOLOG ²⁾			
Nettoomsättning ¹⁾	263,0	247,3	338,8
Rörelseresultat	11,2 ³⁾	12,1	12,5
Rörelsemarginal, %	4,3	4,9	3,7
Antal anställda, medelantal	198	204	208
NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAD PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER⁴⁾			
Sverige	393,3	335,3	438,6
Danmark	70,0	67,8	86,0

1) Redovisas efter eliminering av försäljning inom det egna affärsområdet.

2) InfoLog redovisas exkl avvecklad verksamhet. Dotterbolaget Bröderna Ljungberg Tryckeri AB avyttrades 060331.

3) Inkluderar en engångskostnad om 1,7 MSEK avseende pensionsavsättning.

4) Nettoomsättning avser endast extern försäljning.

område, är Intellecta Communication marknadsledande rådgivare och producent av årsredovisningar, och levererade ett stort antal årsredovisningar under det första kvartalet. Världens ledande institution när det gäller ranking av årsredovisningar, e.com, publicerade under året listan på 2006 års bästa årsredovisningar i världen. Liksom tidigare år har flera av Intellecta Communications uppdragsgivare fått framskjutna placeringar.

Strategi- och varumärkesbyrån Rewir, som förvärvades i oktober 2006 som ett led i att kunna erbjuda kompletta tjänster inom strategisk marknadskommunikation, har bidragit med ett starkt resultat och ökade volymer till affärsområdets totala utveckling. Bolagets bredare erbjudande inom varumärkesstrategi har mottagits väl på marknaden och har rönt stora framgångar. Bolagets affärsvolymerna har tredubblats sedan bolaget förvärvades av Intellecta.

Inom webbområdet har flera nya kunder tillkommit. Efterfrågan drivs också av ökade satsningar på PR- och IR-tjänster bland större företag. Inom webbverksamheten kan nämnas att Riksdagens nya intranät, "Helgonät", slutlevererades under det tredje kvartalet. Projektet löpte under två år och var ett av de största intranätsprojekten i Sverige under de senaste åren.

Utvecklingen inom Bysted har varit mycket god under året med ett flertal nya uppdrag inom alla verksamhetsområden.

Exempelvis fick Bysted i uppdrag att ta fram logotype, grafisk profil och manual samt en ny webbplats för EU-programmet interreg IVa Öresund/Kategori/Skagerak. Den danska verksamheten har även gjort en inbrytning inom kulturområdet med flera nya rådgivningsuppdrag.

Integrationen mellan byråerna i Malmö och Köpenhamn resulterade i ett ökat samarbete kring flera kunder, främst inom kompetensområdena utställningar och webb. Bysted A/S är helägt sedan 1 september då resterande aktieinnehav om 25 procent förvärvades av Intellecta.

Strategi- och varumärkesbyrån Rewir har fått flera utmärkelser under året. I februari månad utsågs bolaget till Årets Varumärkesbyrå och Årets Strateg i Regi/Dagens Industris stora kundundersökning Årets Byrå 2006. I december månad utsågs

bolaget, för sjätte året i rad, till Sveriges Bästa Byrå och tilldelades ett guldpris i tävlingen baserad på Resumés stora kundundersökning, där Rewir alltid har fått 1:a eller 2:a plats under de sex år som byrån deltagit i tävlingen. I tävlingen ”Svenska Designpriset” mottog Rewir i oktober månad ett guldpris för grafisk manual för Stockholms Stad, en tävling i grafisk kommunikation arrangerad av Batteri Kommunikation AB och dess samarbetspartner CAP & Design.

Flera av Intellecta Communications uppdragsgivare har fått framskjutna placeringar. Tvåfaldigt guld, FAR SRS pris, gick i november månad till Green Cargo och Vattenfall för Sveriges bästa hållbarhetsredovisning 2006, producerad av Intellecta Communication.

InfoLog

Affärsområde InfoLog är en komplett producent av produkter och tjänster för skapande, publicering och distribution av information i olika kanaler. Erbjudandet omfattar operativa byråtjänster, tryck och grafiska tjänster, Finanstryck, systemstöd, webbtjänster, lager & distribution samt funktionsåtagande).

Nettoomsättningen uppgick till 263,0 (247,3) MSEK, en tillväxt på 6,3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 11,2 (12,1) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om 4,3 (4,9) procent. I rörelseresultatet ingår en engångspost om 1,7 MKR för pensionsavsättning. Rörelseresultatet exklusive pensionsavsättningen uppgick till 12,9 (12,1) MSEK, en vinstmarginal på 4,9 (4,9) procent.

Ledningsresurser för sälj- och marknadsutveckling som tidigare har verkat inom moderbolaget för affärsområdets räkning ingår sedan 1 januari 2007 i affärsområdet. Detta har inledningsvis påverkat affärsområdets kostnader och resultat med 4,1 (-) MSEK under året. Denna åtgärd bedöms dock gynna affärsområdets framtida utveckling genom en bättre samordning av affärsområdets samlade resurser.

Affärsvolymer har ökat med omkring 20 procent samtidigt som rena tryckuppdrag har kännetecknats av fortsatt prispress.

För att komma ifrån prispressen har strategin varit att öka andelen av mera förädlade tjänster och lösningar i form av bredare åtaganden där priskänsligheten är lägre än på enskilda tryckuppdrag. Produktionsbyrån i Solna utökades med flera medarbetare inom grafisk formgivning och projektledning. Intellectas systemstöd, Intellecta Core som utgör en viktig del i affärsområdets kunderbjudande i form av ett effektivt systemstöd för hela kommunikationsprocessen lanserades i oktober månad. Sammantaget har satsningen resulterat i bredare kunduppdrag och flera helhetsåtaganden. Rörelsemarginalen uppgick till 9 procent under det sista kvartalet jämfört med 3 procent för de nio första månaderna av verksamhetsåret och innebar att rörelsemarginalen (exklusive engångskostnaden) förbättrades till 5 procent för affärsområdet för året.

Tjänsterna inom lager och distribution har haft en god utveckling med ökade volymer, god prisnivå och ökad lönsamhet.

Efterfrågan på Intellecta Core är god. Affärsområdets marknadsposition har stärkts ytterligare.

Som ett led i att höja kvalitetsnivån och miljöengagemanget samt tryggheten i våra kunderbjudanden inom affärsområdet InfoLog har nu samtliga enheter inom affärsområdet genomgått certifieringsrevision för ISO 9001 och ISO 14001. Hela InfoLog-erbjudandet kan nu presenteras under gemensamma certifikat för kvalitets och miljöledningssystemen. Systemen är fokuserade på att ständigt utveckla samarbetet mellan enheterna med fokus på kundens och miljöns bästa.

En hög aktivitet på finansmarknaden har gynnat Intellecta Finanstrycks utveckling. Intellecta Finanstryck är ledande svensk leverantör inom formgivning, tryck och distribution av aktie-marknadsprospekt.

Det strategiska samarbetsavtal som ingicks våren 2006 med IntraLinks, som är världsledande inom säkra digitala arbetsytor vid bland annat företagsförvärv och nyintroduktioner, har genererat ett flertal kunduppdrag under året

Erbjudandet stärker Intellectas totala erbjudande till finans- och företagskunder på den skandinaviska marknaden.

Intellecta tecknade i september ett förnyat treårsavtal med VVS-Forum, Nordens största tidskrift inom VVS- och energiområdet. Avtalet gäller 2008-2010 och avser grafisk produktion och distribution av tidskriften, inklusive utveckling av tekniska och redaktionella lösningar. Ordervärde är beräknat till omkring 10 MSEK.

Intellecta, som har nominerats till Svenska Designpriset för ett antal olika produktioner, har i oktober månad mottagit ett silverpris för aktieprospektet för Odd Molly International. I tillägg till detta belönades Intellecta Tryckindustris kundtidning Push med ett silverpris. Svenska Designpriset är en tävling i grafisk kommunikation arrangerad av Batteri Kommunikation AB och dess samarbetspartner CAP & Design.

Verksamheten inom Operations (funktionsåtagande) har visat en god tillväxt jämfört med motsvarande period föregående år, främst beroende på väsentligt ökade affärsvolymerna från Swedbank. Enligt det tecknade avtalet med Swedbank ansvarar Operations för bankens produktion, lagerhållning och distribution av tryckt material.

Operations levererar sedan några år motsvarande tjänster till Svenska Kyrkan, och detta uppdrag har successivt ökat i omfattning. I bearbetningen av marknaden märks ett ökat intresse av bredare leverantörer, vilket har gynnat Intellecta i säljarbetet.

Affärsområdets styrka och konkurrenskraft gynnas av affärsområdets kompletta utbud av tjänster inom integrerad publicering från grafiskt kunnande till kompetens inom elektronisk kommunikation och avancerade IT-lösningar - allt för att leverera den optimala lösningen för varje enskild kund. Genom att leverera de olika delarna inom affärsområdets totala erbjudande som separata tjänster säkerställer vi spetskompetens inom varje enskild del.

Affärsområdet har stärkt sin marknadsposition vilket bekräftats genom ökade och mer omfattande kunduppdrag, både från befintliga och nya kunder. Affärsområdet InfoLog har idag ett stort försprång gentemot konkurrenterna genom vår unika förmåga att kunna ta ett helhetsansvar för produktionsflödet, från form och original till dess att slutprodukten är levererad till mottagaren. Under hösten genomfördes en stor kampanj ”variabel

kommunikation” som syftade till att stärka kundernas intresse för affärsområdets tjänster och lösningar inom DR/DM och variabeltryck.

MODERBOLAGET

Fjärde kvartalet, oktober-december 2007

Intäkterna uppgick till 11,1 (13,3) MSEK och resultatet efter finansnetto till -1,3 (12,7) MSEK. I förra årets resultat ingick resultat från andelar i koncernföretag om 16,2 MSEK avseende en kapitalvinst om 10,6 SEK för försäld fastighet samt utdelningar från dotterbolagen om 5,6 MSEK.

Helår, januari-december 2007

Intäkterna uppgick till 37,1 (35,4) MSEK och resultatet efter finansnetto till -1,1 (55,7) MSEK. Intäkterna utgörs av till dotterbolagen fakturerade hyror och tjänster samt extern försäljning till kund. I resultatet ingår utdelning från dotterbolag med 2,9 (32,1) MSEK. I förra årets resultat ingick, utöver utdelning från dotterbolag, en avsättning för den före koncernchefen med 7,1 MSEK samt kapitalvinster avseende sålt dotterbolag med 26,1 MSEK respektive försäld fastighet, 10,6 MSEK. Resultatet efter finansnetto exklusive utdelning från dotterbolag, förra årets avsättning och kapitalvinster uppgick till -4,0, (-6,0) MSEK.

Likvida medel och kortfristiga kapitalplaceringar om 12,0 MSEK svarade för sammanlagt 36,7 (65,7) MSEK. Checkräkningskrediterna uppgår totalt till 22 (22) MSEK och var i sin helhet outnyttjad per 2007-12-31 och per motsvarande period föregående år. Räntebärande skulder uppgick till 12,0 (13,7) MSEK, en minskning med 12 procent.

Likvida medel påverkades av en utbetald utdelning till Intellectas aktieägare om 27,4 (-) MSEK samt likvid för återköpta egna aktier om totalt 13,2 MSEK.

Moderbolaget förvärvade aktier i Bysted A/S per 2007-09-01 för 13,5 MDKK motsvarande 16,7 MSEK. Bysted A/S är ett helägt dotterbolag från och med denna tidpunkt.

ANTAL MEDARBETARE

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 327 (307). Per den 31 december 2007 uppgick antalet medarbetare till 342, varav 44 i Danmark. Förändringen av antalet anställda hänför sig i första hand till förvärvet av Rewir som har tillfört 27 nya medarbetare.

INVESTERINGAR

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 28,2 (14,6) MSEK per 2007-12-31 fördelade på:

Investeringar i materiella anläggningstillgångar, 4,6 (10,9) MSEK.

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar, 20,1 (1,2) MSEK. Beloppet avser goodwill. Goodwillvärdet har ökat som en effekt av resterande förvärv i Bysted A/S med 13,6 MSEK och i Rewir AB med 6,5 MSEK.

Investeringar i IT-plattformen Core, 3,5 (2,5) MSEK. Beloppet har klassificerats som balanserade utvecklingskostnader.

Investeringarnivån för materiella anläggningstillgångar är fortsatt låg, främst som en följd av de samordningsprogram som har genomförts i produktionen med frigjord produktionskapacitet som följd.

LIKVIDA MEDEL OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 53,9 (75,0) MSEK per 2007-12-31. Kortfristiga placeringar uppgick till 12,0 (59,8) MSEK. Checkräkningskrediten uppgår totalt till 22 (22) MSEK och var i sin helhet outnyttjad per 2007-12-31 och per motsvarande tidpunkt föregående år. Koncernens räntebärande skulder var vid periodens slut 29,7 (37,2) MSEK, en minskning med 20 procent jämfört med föregående år. Nettot av räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar uppgick per 2007-12-31 till en fordran om 24,2 (37,8) MSEK. Nettoskuldssättningsgraden har fortsatt vara negativ, -0,16 (-0,24).

Räntebärande skulder inkluderar finansiell leasing om 17,7 (23,5) MSEK. Ställda panter och ansvarsförbindelser är oför-

ändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning 2005/06 per 2006-12-31. Soliditeten uppgick per 2007-12-31 till 49 (50) procent. Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med 27,3 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 45,4 (18,1 exklusive 73,1 från avvecklad verksamhet) MSEK. Förbättringen av kassaflödet är i sin helhet hänförlig till koncernens starka resultatutveckling samt en effektiv kapitalanvändning i rörelsen.

Kapitalplaceringarna om 59,8 MSEK som fanns vid årets början minskade per 2007-12-31 till 12,0 MSEK till följd av en utbetalad utdelning om 27,4 MSEK, återköpta egna aktier för 13,2 MSEK samt utbetalning av köpeskillingen för Bysted A/S om 12,3 MSEK.

Koncernens justerade egna kapital uppgick till 153,7 (160,1) MSEK. Det egna kapitalet sedan årets början om 160,1 MSEK minskade med 6,4 MSEK och förändringen hänför sig till utbetalad utdelning till Intellectas aktieägare om 27,4 MSEK, återköpta Intellectas egna aktier för 13,2 MSEK, omräkningsdifferens på -0,5 MSEK samt periodens positiva resultat om 34,7 MSEK.

Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 8,40 (3,00 exkl. resultat från avvecklad verksamhet om 9,40) SEK.

Eget kapital per aktie efter utspädning utgjordes av 38,00 (37,75) SEK.

Balansdagens aktiekurs var 62 (47) SEK, en uppgång med 32 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Intellecta har under perioden 25 maj-27 juli köpt 195 000 egna aktier för totalt 13,2 MSEK. Den genomsnittliga aktiekursen uppgick till 67,58 SEK. Intellecta ägde sedan tidigare 35 733 aktier och innehavet av egna aktier uppgick till totalt 230 733 aktier per 2007-12-31.

Det totala antalet utestående aktier i Intellecta AB är 4 258 199. Det egna innehavet av egna aktier motsvarar 5,4 procent. Återköpet är ett led i Intellectas strävan att kunna använda sig av egna aktier som betalningsmedel vid förvärv.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsrättsliga risker. Intellecta är verksam på en rad olika produkt- och tjänsteområden som är konkurrensutsatta. Intellecta har definierat begreppet risk som allt som kan ha en väsentligt negativ effekt på uppnåendet av Intellectas mål. Risker kan vara hot, osäkerhetsfaktorer eller förlorade möjligheter avseende Intellectas nuvarande eller framtida verksamhet. Dessa risker kan dessutom påverka Intellectas aktiekurs från tid till annan. Intellecta har en etablerad process för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera verksamhetsrisker, finansiella risker, osäkerhetsfaktorer, samt minska dessa risker när så är lämpligt. Kontroll av operativa risker sker primärt av Intellectas affärsansvariga. Intellectas controllingfunktion har till uppgift att följa upp att interna kontrollprocesser efterlevs. Finansiella risker omfattar i första hand risker relaterade till valutarisker, ränterisker, kredit- och motpartsrisk. Det övergripande ansvaret för att hantera koncernens finansiella risker samt utveckla metoder och principer för att hantera finansiella risker ligger inom koncernledningen och finansfunktionen. Riskhantering är en integrerad del av Intellectas verksamhets- och affärsplaneringsprocess. Intellecta har genomfört ett antal målinriktade förvärv i enlighet med sin strategi. En effektiv integration av dessa förvärv samt realisering av tillhörande kostnads- och intäktssynergier är, liksom en positiv utveckling för de förvärvade verksamheterna, betydelsefull för resultatutvecklingen på kort såväl som på lång sikt. Integration av förvärvade företag inrymmer alltid vissa risker och integrationsprocessen kan komma att på kort sikt ge svängningar i kvartalsresultaten. Utöver de risker som beskrivs i Intellectas årsredovisning, se not 43 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner mellan Intellecta och närstående som väsentligen påverkat företagens ställning och resultat har ägt rum.

FINANSIELLA MÅL 2007–2009

Intellectas finansiella mål offentliggjordes i ett pressmeddelande daterat den 5 april 2007. Intellectas strategi är att växa både organiskt och via förvärv. Koncernen befinner sig i en tillväxtfas med ökade affärsvolymerna och har en fortsatt positiv resultatutveckling. Den starka balansräkningen ger utrymme för både investeringar inom kärnaffärerna samt förvärv inom områden som kompletterar befintlig verksamhet. Tillväxten skall ske med god lönsamhet och målet för Intellectas vinstmarginal på resultat före skatt är fastställt till lägst 8 procent de närmaste åren.

Tillväxtmålet för organisk tillväxt är satt till 10 procent per år som effekt av ett viktat tillväxtmål för AO InfoLog och AO Communication.

Den organiska tillväxten uppgick till 14 procent för båda affärsområdena och vinstmarginalen för koncernen till 9 procent under 2007.

SKOLPROJEKTET I KENYA, STIFTELSEN GUNDUA

Intellecta är engagerat i ett skolprojekt i Kenya genom Stiftelsen Gundua. Kronprinsessan Victoria är beskyddare för projektet. Projektet löper väl och skolbygget har kommit igång. Flera organisationer och samarbetspartner stödjer projektet ekonomiskt. Allt insamlat kapital går oavkortat till skolbygget. Målet med skolbygget är att ge barnen i Kenya ökade utbildningsmöjligheter och därmed skapa positiva förutsättningar för deras utveckling och välbefinnande.

För mer information hänvisas till www.gunduafoundation.org.

HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Flera treårsavtal tecknades av Intellecta vid ingången av 2008.

Intellecta tecknade ett treårsavtal med Posten Frimärken om produktion av informationsmaterial, ett utökat uppdrag. Ett treårsavtal har tecknats med Förlaget Sveriges Kommunikation. Intellecta Communication tecknade ramavtal med Stockholms Läns Landsting för tjänster inom området PR och Grafisk Formgivning.

Rewir, ett ledande konsultbolag inom strategi- och varumärkesrådgivning, utsågs återigen i februari 2008 till bästa varumärkesstrateg i Dagens Industris tävling Årets Byrå. Rewir tog även priset Årets Strateg.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma avhålls den 12 maj 2008 kl. 16.00 i Spårvagnen, Spårvagnshallarna, Birger Jarlsgatan 57 A, Stockholm.

UTDELNING

Styrelsen för Intellecta AB (publ) föreslår årsstämman att till aktieägarna dela ut 4,00 (6,50) SEK per aktie varav en extra utdelning utgörs av 1,00 (5,25) SEK per aktie för räkenskapsåret 2007. Den totala utdelningen motsvarar 16,2 (27,4) MSEK.

Den föreslagna utdelningen lämnar tillräckligt finansiellt utrymme för Intellectas fortsatta expansion.

Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 15 maj 2008.

ÅRSREDOVISNING OCH RAPPORTERING

Årsredovisningen 2007 kommer att publiceras på bolagets hemsida under vecka 17. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig hos Intellecta AB fr o m v 18. Datum för publicering av rap-

porter: 3-månadersrapport den 12 maj 2008, 6-månadersrapport den 26 augusti 2008, 9-månadersrapport den 29 oktober 2008 samt bokslutskommuniké den 24 februari 2009.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard (International Financial Reporting Standards – IFRS) sådana de angivits av Europeiska Unionen (EU). Utformningen av delårsrapporten följer IAS 34, Delårsrapportering och RR 31, Delårsrapportering för koncerner. Redovisningsprinciper och beräkningsgrunder är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2005/06.

Moderbolaget

Moderbolaget, Intellecta AB, tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell rapportering, rekommendation RFR 2.1, redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna överensstämmer med föregående år samt med koncernens redovisningsprinciper i tillämpliga delar.

GRANSKNINGSRAPPORT

Översiktlig granskning av rapporten för Intellecta AB (publ) för perioden 1 januari– 31 december 2007. Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410. Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt revisionsstandard i Sverige, RS, och god revisionsstandard

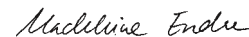
i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 11 februari 2008



Magnus Brändström
Auktoriserad revisor



Madeleine Endre
Auktoriserad revisor

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolaget och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernen står för.

Stockholm den 21 februari 2008

Intellecta AB (publ)



Björn Bjurman
Ordförande



Claes Dinkelspiel



Lars Fredrikson



Eva Gidlöf



Mats Lönnqvist



Thord Wilkne



Richard Ohlson
Verkställande direktör

Jämförelsetalen för föregående år 2006 har omräknats eftersom Intellectas räkenskapsår har ändrats till kalenderår.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN

KSEK	Pro forma			Pro forma		
	3 mån Okt–dec 2007	3 mån Okt–dec 2006	4 mån Sep–dec 2006	12 mån Jan–dec 2007	12 mån Jan–Dec 2006	16 mån ¹ Sep–dec 2005/06
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	139 411	103 961	151 506	463 292	403 140	524 604
Förändring av lager av produkter i arbete	-1 890	966	-3 908	2 577	-2 231	2 296
Aktiverat arbete för egen räkning ²⁾	479	822	312	2 826	2 455	2 811
Övriga rörelseintäkter	28	189	109	2 273	726	973
Summa rörelsens intäkter	138 028	105 938	148 019	470 968	404 090	530 684
RÖRELSENS KOSTNADER						
Råvaror och förnödenheter	-45 492	-24 124	-41 571	-144 732	-119 937	-158 580
Övriga externa kostnader	-14 271	-12 844	-20 864	-60 774	-54 210	-72 090
Personalkostnader	-59 667	-56 533	-70 468	-209 853	-198 038	-261 577
Avskrivningar	-3 262	-3 391	-4 756	-15 162	-16 140	-21 770
Övriga rörelsekostnader	-	-301	-254	26	-450	-364
Summa rörelsens kostnader ³⁾	-122 692	-97 193	-137 913	-430 495	-388 775	-514 381
RÖRELSERESULTAT	15 336	8 745	10 106	40 473	15 315	16 303
Ränta och liknande resultatposter	-261	-287	-325	329	-1 202	-1 718
Resultat efter finansiella poster	15 075	8 458	9 781	40 802	14 113	14 585
Inkomstskatt	-3 616	809	-2 050	-6 063	-1 519	-2 485
Resultat från kvarvarande verksamheter	11 459	9 267	7 731	34 739	12 594	12 100
Resultat från avvecklad verksamhet ⁴⁾	-	10 604	10 604	-	39 495	41 884
Resultat ⁵⁾	11 459	19 871	18 335	34 739	52 089	53 984

1) Föregående räkenskapsår var förlängt med 4 månader och omfattade perioden 1 september 2005 till 31 december 2006.

Jämförelsetal för 12 månader och kalenderkvartal redovisas pro forma.

2) Koncernen redovisar för om kvartal 1 2007 de kostnader som aktiverats för utveckling av programvaror som Aktiverat arbete för egen räkning. Tidigare redovisades det som ett avdrag på Råvaror och förnödenheter och Personalkostnader. Justering har gjorts av jämförelsetalen.

3) Inkluderar engångsposter, MSEK

4) Inkluderar engångsposter, MSEK

5) Enbart hänförligt till moderbolagets aktieägare.

-	-	-	-	-7,1	-7,1
-	10,6	10,6	-	36,7	36,7

DATA PER AKTIE

KSEK	Pro forma		4 mån Sep–dec 2006	12 mån Jan–dec 2007	Pro forma	
	3 mån Okt–dec 2007	3 mån Okt–dec 2006			12 mån Jan–Dec 2006	16 mån Sep–dec 2005/06
Resultat per aktie före utspädning	2,85	4,70	4,35	8,40	12,45	12,90
varav i kvarvarande verksamheter	2,85	2,20	1,85	8,40	3,00	2,90
varav i avvecklad verksamhet	–	2,50	2,50	–	9,45	10,00
Resultat per aktie efter utspädning ¹⁾	2,85	4,70	4,35	8,40	12,40	12,85
varav i kvarvarande verksamheter	2,85	2,20	1,85	8,40	3,00	2,90
varav i avvecklad verksamhet	–	2,50	2,50	–	9,40	9,95
Eget kapital per aktie före utspädning	38,15	37,90	37,90	38,15	37,90	37,90
Eget kapital per aktie efter utspädning ¹⁾	38,00	37,75	37,75	38,00	37,75	37,75
Antal aktier vid periodens slut	4 258 199	4 258 199	4 258 199	4 258 199	4 258 199	4 258 199
Antal aktier vid periodens slut, exkl. återköpta egna aktier	4 027 466	4 222 466	4 222 466	4 027 466	4 222 466	4 222 466
Antal aktier vid periodens slut, exkl. återköpta egna aktier, inklusive utspädningseffekt	4 043 466	4 238 466	4 238 466	4 043 466	4 238 466	4 238 466
Antal aktier, genomsnitt exkl. återköpta egna aktier	4 027 466	4 201 776	4 212 121	4 124 966	4 191 430	4 188 844
Antal aktier, genomsnitt exkl. återköpta egna aktier, inklusive utspädningseffekt	4 043 466	4 217 776	4 228 121	4 140 966	4 207 430	4 204 844
Antal återköpta egna aktier vid periodens slut	230 733	35 733	35 733	230 733	35 733	35 733
Balansdagens kurs	62	47	47	62	47	47

1) Utspädningseffekten avser ett program med 16 000 köpoptioner utställda på, av Intellecta AB, återköpta aktier.

BALANSRÄKNING FÖR KONCERNEN

KSEK	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	95 511	72 859
Varumärken	893	1 116
Materiella anläggningstillgångar	30 909	40 691
Finansiella anläggningstillgångar	1 474	10 027
Summa anläggningstillgångar	128 787	124 693
Varulager	25 598	20 497
Kundfordringar och andra fordringar	107 589	98 948
Finansiella instrument som hålles till förfall	11 988	59 815
Likvida medel	41 956	15 203
Summa omsättningstillgångar	187 131	194 463
Summa tillgångar	315 918	319 156
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital ²⁾	153 713	160 086
Långfristiga skulder	39 733	50 769
Kortfristiga skulder	122 472	108 301
Summa eget kapital och skulder ³⁾	315 918	319 156
1) Varav goodwill, MSEK	89,2	69,1
2) Enbart hänförligt till moderbolagets aktieägare.		
3) Varav räntebärande skulder, MSEK	29,7	37,2

FÖRÄNDRING AV KONCERNENS EGET KAPITAL, HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE

KSEK	2007-12-31	2006-12-31
Ingående eget kapital	160 086	110 761
Betald utdelning	-27 446	-
Omräkningsdifferens	-488	-625
Återköp egna aktier	-13 178	-
Periodens resultat	34 739	53 984
Summa redovisade intäkter och kostnader	-6 373	53 359
Återköp av utestående köpoptioner	-	-250
Utnyttjande av återköpta aktier	-	1 600
Icke eliminerat EK i sålt dotterbolag	-	-5 384
Summa eget kapital	153 713	160 086

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG FÖR KONCERNEN

KSEK	12 mån 2007	Pro forma 12 mån 2006	16 mån 2005/06
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat efter finansiella poster	40 802	14 113	14 585
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11 719	15 081	18 745
	52 521	29 194	33 330
Betald skatt	-7 119	-3 154	-2 992
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	73 129	76 206
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	45 402	99 169	106 544
Förändring av rörelsekapital	10	-7 949	-16 395
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten	45 412	91 220	90 149
Kassaflöde från investeringsverksamheten	28 865 ¹⁾	-69 486	-71 906
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-47 524 ²⁾	-13 672	-13 781
Årets kassaflöde	26 753	8 062	4 462
Likvida medel i avvecklad verksamhet	-	-2 318	-2 318
Likvida medel vid årets början	15 203	9 459	13 059
Likvida medel vid periodens slut	41 956	15 203	15 203

1) I beloppet ingår inlösen av kortfristiga kapitalplaceringar om 59,8 MSEK som fanns vid periodens ingång. Netto under perioden av placeringar som förfallit och nya som tagits upp uppgick till 47,8 MSEK. I beloppet ingår även en slutreglering avseende förvärvet av Bysted A/S om 16,7 MSEK.

2) I beloppet ingår betald utdelning om 27,4 MSEK, återköpta egna aktier om 13,2 MSEK samt amortering av lån om 6,5 MSEK.

NYCKELTAL

	12 mån	Pro forma	16 mån
	Jan–dec	Jan–dec	Sep–dec
	2007	2006	2005/06
Rörelsemarginal, %	8,7	3,8	3,1
Investeringar i anläggningstillgångar, MSEK	28,2	14,6	16,8
Disponibla likvida medel, MSEK ¹⁾	75,9	97	97,0
Soliditet %	49	50	50
Skuldsättningsgrad, ggr ²⁾	-0,16	-0,24	-0,24
Räntabilitet på sysselsatt kapital % ³⁾	22,3	32,1	30,1
Räntabilitet på eget kapital % ³⁾	22,1	37,9	37,9
Medelantal anställda	327	307	312

Rörelsemarginal och Medelantal anställda avser kvarvarande verksamheter.

1) Disponibla likvida medel inkluderar outnyttjad checkräkningskredit och kortfristiga placeringar.

2) Vid beräkning av skuldsättningsgrad används nettoskuldsättning, räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

3) Räntabiliteten har beräknats på resultatet för den senaste 12-månadersperioden. Räntabiliteten har beräknats på resultat inklusive avvecklad verksamhet.

Fr om år 2007 rapporterar Intellecta per kalenderkvartal. För år 2005/06 och tidigare år omfattar kvartal 1 sep–nov, kvartal 2 dec–feb, kvartal 3 mars–maj och kvartal 4 juni–aug. De siffror som redovisas för år 2005/06 och tidigare är de siffror som redovisats löpande i koncernens kvartalsrapporter.

INTÄKTER OCH RESULTAT FÖR KONCERNEN, KVARTALSFÖRDELAT

MSEK	2007 (12 mån)					2006 (12 mån) Pro forma				
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4		kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	
Rörelsens intäkter	129,7	121,4	81,9	138,0	471,0	110,1	109,0	79,0	106,0	404,1
Rörelseresultat	16,7	7,7	0,7	15,4	40,5	3,5	6,3	-3,2	8,7	15,3
Finansiella poster	0,1	0,2	0,3	-0,3	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	-0,3	-1,2
Resultat efter finansiella poster	16,8	7,9	1,0	15,1	40,8	3,1	6,0	-3,4	8,4	14,1
Resultat från avvecklad verksamhet	-	-	-	-	-	26,9	2,0	-	10,6	39,5
Resultat efter finansiella poster inklusive avvecklad verksamhet	16,8	7,9	1,0	15,1	40,8	30,0	8,0	-3,4	19,0	53,6

INTÄKTER OCH RESULTAT FÖR KONCERNEN, KVARTALSFÖRDELAT

MSEK	2005/06 (16 mån)						2004/05 (12 mån)				
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	tert 3 ²⁾		kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	
Rörelsens intäkter	95,6	94,8	121,4	70,6	148,3	530,7	90,5	89,7	122,5	73,2	375,9
Rörelseresultat ¹⁾	1,5	1,3	15,8	-5,3	10,1	23,4	0,9	0,5	13,7	-7,3	7,8
Finansiella poster	-0,1	-0,6	-0,5	-0,1	-0,4	-1,7	-0,5	-0,5	0,1	-0,4	-1,3
Resultat efter finansiella poster ¹⁾	1,4	0,7	15,3	-5,4	9,7	21,7	0,4	0,0	13,8	-7,7	6,5
Resultat från avvecklad verksamhet	2,4	1,5	27,3	0,1	10,6	41,9	0,3	-9,3	2,3	3,5	-3,2
Jämförelsestörande poster	-	-	-7,1	-	-	-7,1	-0,4	-6,8	-	-0,6	-7,8
Resultat efter finansiella poster inkl jämförelsestörande poster och avvecklad verksamhet	3,8	2,2	35,5	-5,3	20,3	56,5	0,3	-16,1	16,1	-4,8	-4,5

1) Exklusive jämförelsestörande poster i kvarvarande verksamhet.

2) Föregående räkenskapsår 2005/06 var förlängt med 4 månader och omfattade perioden 1 september 2005 till 31 december 2006. Räkenskapsårets sista rapportperiod omfattade därför 4 månader.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

KSEK	3 mån	Pro forma	12 mån	Pro forma	16 mån ¹
	Okt–dec 2007	3 mån Okt–dec 2006	12 mån Jan–dec 2007	12 mån Jan–dec 2006	Sep–dec 2005/2006
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	–	6 952	8 778	11 218	11 604
Övriga rörelseintäkter	11 058	6 323	28 302	24 136	33 109
Summa rörelsens intäkter	11 058	13 275	37 080	35 354	44 713
RÖRELSENS KOSTNADER					
Råvaror och förnödenheter	–	–6 997	–8 778	–11 226	–11 400
Övriga externa kostnader	–3 950	–4 569	–14 656	–13 392	–18 472
Personalkostnader	–8 010	–3 795	–17 900	–21 917	–27 422
Avskrivningar	–257	–1 528	–1 076	–2 633	–2 020
Övriga rörelsekostnader	–	20	–	–	–20
Summa rörelsens kostnader	–12 217	–16 869	–42 410	–49 168	–59 334
Rörelseresultat	–1 159	–3 594	–5 330	–13 814	–14 621
Resultat från andelar i koncernföretag	–	16 187	2 973	68 827	72 572
Ränta och liknande resultatposter	–106	118	1 288	676	401
Resultat efter finansiella poster	–1 265	12 711	–1 069	55 689	58 352
Bokslutsdispositioner	–770	16 059	–770	16 059	18 271
Resultat före skatt	–2 035	28 770	–1 839	71 748	76 623
Inkomstskatt	–4 740	–250	–4 740	–250	–869
Resultat	–6 775	28 520	–6 579	71 498	75 754

1) Föregående räkenskapsår var förlängt med 4 månader och omfattade perioden 1 september 2005 till 31 december 2006. Jämförelsetal för 12 månader och kalenderkvartal redovisas pro forma.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

KSEK	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	344	506
Materiella anläggningstillgångar	2 814	3 621
Andelar i koncernföretag	166 507	143 373
Fordringar hos koncernföretag	3 500	10 514
Långfristiga värdepappersinnehav	700	500
Andra långfristiga fordringar	–	4 336
Summa finansiella anläggningstillgångar	170 707	158 723
Summa anläggningstillgångar	173 865	162 850
Kundfordringar och andra fordringar	31 649	19 704
Finansiella instrument som hålles till förfall	11 988	59 815
Kassa och bank	24 744	5 929
Summa omsättningstillgångar	68 381	85 448
Summa tillgångar	242 246	248 298
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	145 193	171 343
Obeskattade reserver	7 054	6 283
Avsättningar	5 105	4 855
Långfristiga skulder	15 961	17 668
Kortfristiga skulder	68 933	48 149
Summa eget kapital och skulder ¹⁾	242 246	248 298
1) Varav räntebärande skulder, MSEK	12,0	13,7

