

Stockholm den 21 augusti 2014

## Kvartalsrapport för hållbarhet april-juni 2014

### Fler samverkansprojekt för etisk handel

En viktig del i ICA Gruppens hållbarhetsarbete är att samverka med andra. Under kvartalet gick till exempel ICA Gruppen med i nätverket Swedish Leadership for Sustainable Development samt fortsatte arbetet inom Bangladesh Accord. Under kvartalet har ICA Gruppen också fortsatt sitt initiativ med utökad ursprungsmärkning av egna varor.

#### Viktiga händelser i korthet

- ICA Sverige har inlett ett samarbete med LRF. Målet är att med gemensamma krafter bredda utbudet av svenska varor i butik, öka försäljningen av svensk mat och bidra till den svenska landsbygdens utveckling och tillväxt. Flera av ICAs kommande produktanseringar kommer därför att ha det svenska ursprunget i fokus. ICA Sverige introducerade under kvartalet det nya konceptet "ICA God smak från", ett sortiment med fokus på lokala smaker och genuint mathantverk. Samtliga produkter består av svenska råvaror och produceras i Sverige.
- ICA Gruppen fortsatte genomgången av märkningen av egna varor för att säkerställa att de lever upp till EU:s nya informationsförordning. ICA Gruppens initiativ avseende utökad ursprungsmärkning utöver förordningen fortsatte.
- En revision av ICA Sveriges danska leverantör av griskött genomfördes. Revisionen var en del i ICAs pågående dialog med den danska grisnäringen om bland annat förbättrat djurskydd. ICA Sverige arbetade samtidigt vidare med att öka andelen svenskt griskött i sortimentet.
- Under kvartalet uppdagades att två butiker i Sverige inte hanterat köttfärs på ett korrekt sätt (redovisades i Q1). ICAs ansvarsnämnd har granskat ärendena. Ett fall läggs ner efter att handlaren själv valt att lämna ICA, i det andra fallet beslutades om en erinran med villkor om utbildning. Alla 443 ICA-butiker som mal egen köttfärs har sedan fallen uppdagades gjort en självdeklaration av sitt eget arbete, samt fått besök av ICA Sveriges kvalitetscoacher.

**-32%**

minskad direkt  
klimatpåverkan \*

**83%**

av ICAs leverantörer  
av egna varor i hög-  
riskländer är socialt  
reviderade \*

**58%**

av ICAs leverantörer  
av egna varor är  
kvalitetscertifierade \*

\* Se sid. 2.



## Hållbarhetsmål:

ICA Gruppen ska minska sin direkta klimatpåverkan med 30 procent till 2020 jämfört med 2006<sup>1</sup>

2014 jan - juni, %	2013 jan - juni, %	2013, %	Mål, %
-32	-18	-18	-30

100 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade<sup>2</sup>

2014 Q2, %	2014 Q1, %	2013, %	Mål, %
83	82	77	100

80 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade<sup>3</sup>

2014 Q2, %	2014 Q1, %	2013, %	Mål, %
58	67	n/a	80

• Under kvartalet har ICA Gruppens koldioxidutsläpp minskat på två av tre marknader jämfört med föregående kvartal. På den tredje marknaden har utsläppen legat på en stabil nivå. Jämfört med samma period föregående år har utsläppen minskat på samtliga marknader. Under första kvartalet 2014 nådde ICA Gruppen det långsiktiga koncernmålet för direkt klimatpåverkan genom minskat utsläpp av koldioxid och målet är uppnått även när två kvartal har passerat. Det som påverkat resultatet är ICA Gruppens långsiktiga arbete inom flera områden för att minska utsläppen, framför allt inom energi, köldmedia, transporter och tjänsteresor. Den kraftiga minskningen under kvartalet har påverkats av att ICA Norge börjat köpa förnybar el till butiker och lager, ICA Sveriges satsning på transporter med bilar som körs på alternativa bränslen, att ännu fler svenska ICA-butiker har valt ICA Sveriges centrala elavtal med förnybar el samt att Rimi Baltic gått över till köldmedia med mindre klimatpåverkan.

• Andelen reviderade leverantörer i högriskländer ökade under andra kvartalet. Antalet leverantörer fortsätter att minska som följd av arbetet med att konsolidera volymer för koncernen och en kontinuerlig översyn av leverantörsbasen. ICA Gruppens målmedvetna arbete för att stödja leverantörerna i att säkerställa att produktionen sker på ett godtagbart sätt vad gäller mänskliga rättigheter fortsätter under året.

• Från och med första kvartalet 2014 har definitionen av kvalitetsmålet ändrats så att det inte enbart inkluderar livsmedelsleverantörer utan samtliga leverantörer av ICA Gruppens egna varor. Dessutom accepteras ytterligare standarder, förutom GFSI-godkända standarder. Detta gör att utfallet för målet från och med 2014 inte kan jämföras med tidigare år. Målet på 80 procent kvarstår. Andelen kvalitetscertifierade leverantörer av egna varor sjönk under andra kvartalet jämfört med första kvartalet. Den främsta anledningen är att kvalitetscertifikat för ett flertal leverantörer till ICA Sverige har löpt ut. Fokus ligger nu på insamling och godkännande av nya certifikat samt en mer strukturerad uppföljning av nyckeltalen.

<sup>1</sup> Med ICAs direkta klimatpåverkan avses drift av butik och lager, godstransporter mellan lager och butiker samt tjänsteresor. Klimatpåverkan från sortimentet är inte inkluderat. Utfallet jämförs med ackumulerat genomsnittligt kvartalsvis utsläpp baserat på utsläppsdata för helåret 2006. Från första kvartalet 2013 redovisas målet som direkt klimatpåverkan per kvadratmeter säljyta i butik i enlighet med den koncernstrategi som beslutades i slutet av 2012. Jämförelsesiffror för tidigare år och perioder har justerats i enlighet med detta.

<sup>2</sup> Med egna varor menas i huvudsak egna märkesvaror. Länder med hög risknivå definieras sedan 1 januari 2014 i enlighet med BSCI:s definition (Business Social Compliance Initiative).

<sup>3</sup> 80 procent av ICAs leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade enligt en standard som ICA godkänner, till exempel GFSI-godkänd standard och IP Sigill. ICA rapporterar från och med 2014 kvalitetsstatus för leverantörer för hela sortimentet. Tidigare har detta enbart rapporterats för leverantörer av mat, frukt och grönsaker.

# VD-ord

## Samverkan - en viktig väg framåt

Under årets andra kvartal stod samverkan på många sätt i fokus. Samverkan med andra företag och samhällsaktörer gör att vi snabbare kan nå våra hållbarhetsmål.

Dagligvarubranschen har länge arbetat med hållbarhetsfrågor. Men även för företag i andra branscher har det blivit allt viktigare att vara en schysst aktör. Kunderna kräver i allt högre utsträckning att få göra hållbara val, oavsett område.

För oss inom ICA Gruppen är hållbart företagande en självklar del av verksamheten och något vi fortsätter att prioritera. Vi söker hela tiden fler sätt att samverka, inte bara med vår egen bransch, utan också andra delar av samhället och näringslivet. Ett exempel på det är att ICA Gruppen under andra kvartalet i år valde att gå med i nätverket Swedish Leadership for Sustainable Development. Nätverket består nu av ett tjugotal ledande företag och koordineras av Sida. Tillsammans kan vi hitta metoder där bistånd och företagande inte står i motsats till varandra, utan går hand i hand.

Ett annat exempel på vikten av samverkan gäller kvalitetsfrågor. ICA Gruppen säkerställer nu att vi möter EU:s kommande informationsdirektiv angående märkning och spårbarhet, ett område där vi redan ligger långt framme. Vi jobbar till exempel vidare med vårt initiativ att ursprungsmärka fler råvaror än bara kött, vilket går längre än vad direktivet kräver. Samtidigt diskuterar vi med branschkollegor om hur vi bäst kan arbeta för att ytterligare öka spårbarhet och transparens i framtiden och minska risken för till exempel matfusk. Ännu ett exempel på samverkan är hur vi fortsatt dialogen med vår danska leverantör av griskött. Tillsammans vill vi säkerställa kvaliteten i produkterna men också påverka hela den danska grisnäringen i positiv riktning vad gäller till exempel praxis att kuperas svansar och ge antibiotika i foder.



Vi fortsätter också vårt samarbete med LRF för att göra fördelarna med svensk mat tydligare. Målet är att med gemensamma krafter bredda utbudet av svenska varor i butik och bidra till den svenska landsbygdens utveckling. Flera av ICAs kommande produktansättningar kommer därför att ha det svenska ursprunget i fokus. ICA Sverige introducerade under kvartalet det nya konceptet "ICA God smak från", ett sortiment med fokus på lokala smaker och genuint mathantverk.

Per Strömberg  
VD ICA Gruppen

"Vi söker hela tiden fler sätt att samverka, inte bara med vår egen bransch, utan också andra delar av samhället och näringslivet."

## Miljö

### Försäljning av ekologiskt

ICA Sveriges försäljning av ekologiska varor fortsätter att öka kraftigt. Under det andra kvartalet i år ökade den ekologiska försäljningen i det centrala sortimentet med 62 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Den ekologiska försäljningen för första halvåret 2014 uppgick till drygt 1,6 miljarder kronor och har därmed ökat med 52 procent jämfört med samma period 2013. Försäljningen av ICAs egna varor inom sortimentslinjen ICA I love eco ökade med 93 procent under kvartalet, jämfört med samma kvartal 2013. Försäljningsutvecklingen av ekologiska varor ökar inom samtliga kategorier. Bland de nya ekologiska produkter som lanserades fanns bland annat ananas och tomat i lösvikt. I Estland

genomförde Rimi under kvartalet en kampanj för ekologiska varor med speciellt fokus på barn och unga. Rimis egna ekologiska varor marknadsfördes med flera olika typer av butikserbudanden.

### Uppmaning om ny nationell matstrategi

Det EU-finansierade, treåriga projektet LiveWell för LIFE avslutades under kvartalet. Projektet drevs av WWF och Friends of Europe och syftade till att skapa bättre förståelse för hur kopplingarna ser ut mellan matkonsumtion och klimatpåverkan. Den 27 maj publicerade WWF, ICA Sverige, LRF och ytterligare aktörer en gemensam debattartikel i Göteborgs-Posten, som uppmanade Sverige att skapa en ny nationell matstrategi för att alla ska kunna äta hållbar och hälsosam mat.

### Miljöanpassning av fastigheter

ICAs norska fastighetsbolag ICA Eiendom fortsatte arbetet med miljöcertifieringen Miljöfyrtårn inför 2015. Målet för 2014 är att certifiera tre byggen. ICA Eiendom och ICA Norge samarbetar också för att göra Rimibutiken i Gol, som ska stå klar 2015, ännu mer energieffektiv. ICA Fastigheter Sverige har fått förnyat miljöcertifikat (ISO 14001) efter att förnyelserevision genomfördes i april. ICA Kvantum Knivsta har certifierats enligt miljöcertifieringarna Miljöbyggnad Silver och BREEAM-SE, och Flottillen Köp kvarter inklusive Maxi ICA Stormarknad Barkarbystaden har certifierats enligt Miljöbyggnad Silver.

## Kvalitet

### Kvalitetsuppföljning i butik

Under kvartalet uppdagades att två butiker i Sverige inte hanterat köttfärs på ett korrekt sätt. ICAs ansvarsnämnd ser mycket allvarligt på den här typen av avvikelser och har granskat ärendena. Ett fall läggs ner efter att handlaren själv valt att lämna ICA, i det andra fallet beslutades om en erinran med villkor om utbildning. Nämnden tog i sitt beslut hänsyn till att butiken i många år haft en god skötsel, vilket inspektioner visat. Alla 443 ICA-butiker som mal egen köttfärs har sedan fallen uppdagades gjort en självdeklaration av sitt eget arbete, samt fått besök av ICA Sveriges kvalitetscoacher. Besöken visade att nästan alla butikerna hanterade köttfärs helt korrekt. De fel som observerades handlade främst om ofullständig märkning. Vidare observerades att utbildning inom arbetsmiljö saknades hos en del butiker samt att det fanns brister inom spårbarhet. ICA Sverige jobbar nu vidare med ytterligare utbildning av butikspersonal på både kort och lång sikt. Bland annat producerar ICA en webbutbildning för rutiner i samband med malning av köttfärs i butik.

### Satsning på svensk mat

För att göra fördelarna med svensk mat tydligare och möta kundernas efterfrågan har ICA inlett ett samarbete med LRF. Målet är att med gemensamma krafter bredda utbudet av svenska varor i butik, öka försäljningen av svensk mat och bidra till den svenska landsbygdens utveckling och tillväxt. Flera av ICAs kommande produktlanseringar kommer därför att ha det svenska ursprunget i fokus.

ICA Sverige introducerade under kvartalet det nya konceptet "ICA God smak från", ett sortiment med fokus på lokala smaker och genuint mathantverk. Samtliga produkter består av svenska råvaror och produceras i Sverige. ICA Sverige har också utökat

mejerisortimentet med 13 egna mejerier artiklar från svenska gårdar, bland annat vispgrädde och laktosfri mellanmjölkströsocker.

### Danskt griskött i fokus

Den svenska uppmärksamheten runt dansk griskött fortsatte under kvartalet. Framför allt gällde debatten svanskuperingar och användning av antibiotika. Av ICA Sveriges färskgriskött är 77 procent svenskt, och ambitionen är att öka försäljningen av svenskt griskött med 10 procent under 2014. ICA Sverige köper också danskt griskött, eftersom ICA anser att det sett till djursorg är det bästa tillgängliga alternativet efter Sverige. I maj höll Svensk Dagligvaruhandel ett möte i Stockholm med den danska grisköttindustrin. Syftet var att följa upp och påverka utvecklingen i Danmark i positiv riktning. I juni besökte ICA Sverige sin danska leverantör Danish Crown, som levererar griskött till både ICAs egna varor och centrala sortiment, för en revision med en oberoende revisor. Fokus låg främst på antibiotikaanvändning, svanskupering samt förebyggande arbete kring den antibiotikaresistenta bakterien MRSA. ICA Sverige ser att dansk griskött arbetar aktivt med att få ned användning av antibiotika men att det fortfarande finns avvikelser mot ICAs kriterier. ICA Sverige fortsätter att följa upp utvecklingen tillsammans med leverantören för att medverka till en utveckling som leder till att förbättra djursorgen.

### Diskussion om frysta bär

ICA Sverige arrangerade ett seminarium för att diskutera odling och hantering av grönsaker och bär, samt risker som finns kopplade till det. Både färsk och frysta produkter diskuterades. Bakgrunden till seminariet var 2013 års fall av misstänkt koppling mellan frysta bär och hepatitvirus. Myndigheter, leverantörer, forskningsföreträdare och

detaljhandelskedjor deltog, både från Sverige och andra länder. Målet var att få en gemensam bild av riskerna och hur branschen jobbar för att förebygga dem. På mötet diskuterades även krishantering, till exempel vikten av samordning och transparens runt hur myndigheter resonerar i olika länder. Detta eftersom olika budskap riskerar att skapa onödigt oro hos konsumenterna. Mötet tog också upp vikten av att få uppföljande information om hur det har gått efter att den akuta krissituationen är över.

### ICA säkrar spårbarhet inför lagändring

ICA Sverige deltog under kvartalet i en workshop med Svensk Dagligvaruhandel och standardiseringsorganisationen GS1 om spårbarhet. Syftet var att ta fram en branschgemensam syn på spårbarhet samt diskutera framtidens behov. När den nya EU-lagstiftningen träder i kraft den 14 december 2014 ställs bland annat nya krav på ursprungsmärkning för kött från fler djurslag, att allergener ska anges tydligare och att näringsdeklaration ska vara obligatorisk för de allra flesta livsmedel. Hela ICA Gruppen berörs och jobbar nu för att säkerställa att reglerna för märkning efterlevs. ICA Sverige går sedan flera år längre än lagen kräver och ursprungsmärker redan andra köttsorter än nötkött, och jobbar även för att ursprungsmärka fler råvaror. ICA Gruppen ser fortsatt samverkan med externa parter som en viktig nyckel i arbetet, eftersom behovet av transparens och ursprungsmärkning kommer att öka ännu mer i framtiden.

### Omcertifiering av svenska lager

Den svenska logistikverksamheten är sedan 2012 kvalitetscertifierad enligt den internationella standarden BRC Storage and Distribution. Under andra kvartalet blev två lager omcertifierade: Kallhäll och Västerås. Båda lagren fick förlängda certifikat i 18 månader.

## Publika återkallelser av egna märkesvaror under kvartalet:

ICA Sverige har haft en publik återkallelse av egna märkesvaror via pressrelease under kvartalet: ICA Basic kassler bit, 600 gram samt ICA Basic kassler bit, 1200 gram efter indikation om att kasslern kan innehålla rester av hormonet DES. ICA Norge har haft

fem publika återkallelser av egna märkesvaror via pressrelease under kvartalet: Frisk Babyleaf Ruccola 65g, Frisk Babyleaf Blanding 65g, Frisk Ruccola Blanding 175 g och Salatbar Lux 400g efter att kontroller visat förekomst av listeria, samt Smart 365 Fiskeboller 800g

efter att man konstaterat bakterietillväxt (mjölksyrabakterier) i produkten. Rimi Baltic har inte haft någon publik återkallelse via pressrelease under kvartalet.

## Etisk handel

**Fler textilfabriker inspekterade i Bangladesh**  
ICA Sverige deltar sedan 2013 i Bangladesh Accord, ett internationellt avtal mellan företag och fackförbund inom textilbranschen. Syftet är att förbättra arbetsförhållanden i landets textilfabriker genom inspektioner. Fram till maj 2014 hade totalt 550 inspektioner för el-, brand- och byggsäkerhet genomförts. Av de totalt nio fabriksanläggningar som ICA Sverige anlitar har hittills totalt fyra genomgått inspektioner. Målsättningen för hela initiativet är 1 500 inspekterade fabriker

i september 2014. Resultatet av inspektionerna kommer löpande att finnas redovisat på [www.bangladeshaccord.org](http://www.bangladeshaccord.org). Bangladesh Accord bildades efter den tragiska olyckan den 24 april 2013 då fabriksbyggnaden Rhana Plaza i Bangladesh kollapsade.

### ICA medlem i nätverk för bistånd och företagande

ICA Gruppen har anslutit sig till nätverket Swedish Leadership for Sustainable Development. Nätverket bildades 2013 och består nu

av ett tjugotal ledande företag med koppling till Sverige. Tanken är att byta erfarenheter och tillsammans skapa nya möjligheter att genom företagande ge människor i fattiga områden möjligheter att förbättra sina levnadsomständigheter. Nätverket koordineras av Sida, Swedish International Development Cooperation Agency. I maj möttes företrädarna för nätverket för att diskutera gemensamma frågor.

## Hälsa

### Hälsoguide testas i butik

Tillsammans med Karolinska Sjukhusets Livsstilmottagning har ICA Sverige testat ett koncept för en butiksguide som ska hjälpa både vårdpersonal och ICAs kunder att göra

hälsosammare val. Guiden utgår från butikshyllorna och ger tips och råd om hälsosamma val utifrån de produkter som besökaren för tillfället har framför sig. Guiden är planerad att finnas i både tryckt form och

digitalt, och ska vara en hjälp för till exempel vårdpersonal att samtala med patienter om hälsofrågor under butiksbesök.

## ICA stödjer

### Rimi deltog i Riga Marathon

Rimi i Lettland är sedan länge en av huvudsponsorerna för Nordea Riga Marathon som varje år lockar över 22 000 löpare från hela världen. Rimi bjöd deltagarna på frukt, vatten och snacks. Rimi hade också ett eget löpar-team bestående av över 300 anställda. För att uppmuntra hälsosam livsstil för unga

arrangerades Rimi Marathon for Kids, en 200 meter lång hinderbana som lockade 700 barn under sju års ålder.

### Insamling till fattiga och sjuka barn

I Lettland samlade Rimi tillsammans med vårdhjälporganisationen Ziedot.lv in drygt 111 000 kr för att finansiera sju sommarläger

för totalt 200 fattiga barn. Rimi samlade under maj till mitten av juni också in över 297 000 kr till The Goodness Day, ett projekt som stöder vård till allvarligt sjuka barn. Totalt har The Goodness Day samlat över 1,7 Mkr från olika företag.

## Kritik och mediedebatter

### ICA Norge följer upp leverantör

Aftenposten i Norge skrev om slavarbete kopplat till foderproduktion vid odling av tropiska jätteräkor och företaget CP Foods. ICA Norge säljer jätteräkor på spett som kan kopplas till CP Foods. ICA Norge kontrollerar alltid sina leverantörers certifieringar, men ser allvarligt på anklagelserna och följer nu upp detta med leverantören. ICA Sverige har inte haft tropiska jätteräkor i sitt centrala sortiment sedan 2009.

### Sociala revisioner hos leverantör

I norska medier förekom uppgifter om oacceptabla arbetsförhållanden på italienska tomatodlingar. ICA Gruppen kommer att säkerställa att sociala revisioner genomförs hos de aktuella tomatleverantörerna i södra Italien under årets säsong.

### Danskt griskött

I svenska medier skrevs om danskt griskött och den danska grisnäringens praxis att kuperas svansar och använda antibiotika i foder. Läs mer under Kvalitet.

## Priser och utmärkelser

### Gott rykte för Rimi i Lettland

Rimi i Lettland utsågs i den årliga nationella rankningen "Reputation Top" till detaljhandelsföretag med bästa rykte. Rankningen är den största studien i affärsetik i Baltikum och genomförs av PR-byrån Nords Porter Novelli, undersökningsföretaget SKDS samt affärstidningen Dianas Bizness. I den totala sammanställningen placerade sig Rimi på sjunde plats, vilket kan jämföras med med förra årets niondeplacering.

### ICA i topp i hållbarhetsmätningar

För tredje året i rad tog Rimi i Lettland guld i mätningen "Sustainability Index". Ett företag som belönas med guld bedöms ha ett öppet och transparent hållbarhetsarbete som omfattar viktiga aspekter av offentlig hållbarhetskommunikation. I Sverige utsågs ICA Banken till Sveriges mest hållbara bank för fjärde året i rad i mätningen Sustainable Brand Index.

### Pris till tonfisk

ICAs MSC-märkta vita frysta tonfisk utsågs till vinnare i den internationella utmärkelsen Private Label Manufactures Association (PLMA) i kategorin fisk. I motiveringen nämnde juryn bland annat produktens fina kvalitet, MSC-märkningen och ICAs innovationsförmåga.

## Utblick

### ICA tar nästa steg i etisk handel

Att som ICA Gruppen göra affärer över hela världen innebär också att ta ansvar över gränserna. ICA Gruppen har i många år arbetat för att säkerställa att egna varor produceras på ett acceptabelt sätt vad gäller mänskliga rättigheter. Basen är alltid att följa upp på plats och göra sociala revisioner hos leverantörer i högriskländer.

Samtidigt behöver utvecklingen skyndas på. Därför tar ICA Gruppen ytterligare steg för att stötta och hjälpa leverantörerna. Bland annat arbetar man med utbildningar på plats, tillsammans med leverantörerna. Det skapar ytterligare insikter och förståelse hos lokala representanter, vilket i sin tur kan bidra till förändring inifrån. ICA Gruppen har till exempel nyligen producerat en utbildningsfilm på engelska och kinesiska som berättar om ICAs syn på frågorna och ger praktiska tips och råd om hur ICAs krav kan mötas. Filmen tar exempelvis upp hur man minimerar

miljöpåverkan från verksamheten, vad som krävs för en säker arbetsmiljö samt hur man kan säkerställa att diskriminering inte förekommer.

Att hitta trovärdiga och starka samarbetspartners fortsätter att vara ett viktigt verktyg. Under 2014 skrev ICA Gruppen som första nordiska dagligvaruaktör avtal med IDH, The Sustainable Trade Initiative, en holländsk organisation som arbetar för ökad hållbar handel. Idén är att utan mellanhänder finansiera hållbarhetsprojekt i utvecklingsländer och därmed kunna göra social skillnad på plats hos leverantörerna. Just nu pågår arbete med att inventera tänkbara projekt för detta. ICA Gruppen undersöker också möjligheterna med så kallade levnadslöner, som är ett sätt att säkerställa att arbetare får en lön som går att leva på.

ICA Gruppen agerar också pådrivare genom att dela med sig av kunskaper till andra aktörer i branschen. Ett exempel är förhållandena för thailändska bärplockare i svenska skogar, där ICA Sverige delat med sig av sitt granskningsverktyg till andra företag samt vid ett flertal tillfällen agerat värd för dialogmöten med handelns parter.

Just samverkan är fortsatt viktigt för att skapa förändring, säger Maria Smith, chef Miljö och Socialt ansvar på ICA Sverige. – I vårt arbete med att förbättra arbetsförhållanden för dem som tillverkar de varor vi säljer möter vi många utmaningar. Det är frågor där vi inte kan arbeta ensamma, och där förändring inte kan ske över en natt. Vårt arbete är långsiktigt och vi vill uppnå bestående förbättringar och de förbättringar vi ser motiverar oss att fortsätta. Det är viktigt att vi samarbetar inom branschen för att stötta leverantörerna i arbetet med förbättrade arbetsförhållanden.

### Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor och utveckling under året. Rapporten omfattar alla bolag inom ICA Gruppen, utom portföljbolagen. Kvartalsrapporten ska visa den löpande utvecklingen under året och tar upp de mest väsentliga frågorna inom miljö, kvalitet, hälsa, etisk handel, samhällsengagemang samt ICAs roll i de viktigaste mediedebatterna.

De kriterier som har tillämpats för upprättande av ICA Gruppens kvartalsrapport för hållbarhet har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Kvartalsrapporten är inte upprättad enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året. Den rapporteras enligt GRI:s riktlinjer och ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet.

### För mät- och beräkningsmetoder, avgränsningar samt väsentlighetsanalys, se:

<http://reports.icagruppen.se/sv/ar/2013/hallbarhetsredovisning/>

[om-hallbarhetsredovisningen/](http://reports.icagruppen.se/sv/ar/2013/hallbarhetsredovisning/om-hallbarhetsredovisningen/)

[mat-och-berakningsmetoder/](http://reports.icagruppen.se/sv/ar/2013/hallbarhetsredovisning/mat-och-berakningsmetoder/)

[http://reports.icagruppen.se/sv/ar/2013/hallbarhetsredovisning/](http://reports.icagruppen.se/sv/ar/2013/hallbarhetsredovisning/om-hallbarhetsredovisningen/)

[om-hallbarhetsredovisningen/](http://reports.icagruppen.se/sv/ar/2013/hallbarhetsredovisning/utgangspunkter/)

<http://reports.icagruppen.se/sv/ar/2013/hallbarhetsredovisning/utgangspunkter/>

[vasentlighetsanalys/](http://reports.icagruppen.se/sv/ar/2013/hallbarhetsredovisning/utgangspunkter/)

### Om ICA Gruppen

ICA Gruppen AB (publ) är ett av Nordens ledande detaljhandelsföretag med cirka 2 400 egna och handlarägda butiker i Sverige, Norge, Estland, Lettland och Litauen. I koncernen ingår ICA Sverige, ICA Norge och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster till de svenska kunderna. I koncernen ingår även de helägda portföljbolagen Forma Publishing Group och inkClub, samt de delägda portföljbolagen Cervera och Hemtex.

# Revisors rapport över översiktlig granskning av ICA Gruppen AB:s kvartalsrapport för hållbarhetsarbete

Till läsarna av ICA Gruppen AB:s kvartalsrapport för hållbarhet för perioden 1 april–30 juni 2014.

## Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i ICA Gruppen AB att översiktligt granska innehållet i ICA Gruppen AB:s kvartalsrapport för hållbarhet för perioden 1 april – 30 juni 2014.

## Styrelsens och företagsledningens ansvar för kvartalsrapport för hållbarhetsarbete

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom miljö, arbetsmiljö, kvalitet, socialt ansvar och hållbar utveckling samt för att upprätta och presentera kvartalsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier vilka framgår av avsnittet "Om rapporten" i kvartalsredovisningen. Såsom framgår av avsnittet "Om rapporten" utgör ICA Gruppen AB:s kvartalsrapport för hållbarhet ingen fullständig GRI redovisning, utan utgör en lägesuppdatering avseende de väsentliga områden som redovisats i ICA Gruppen AB:s hållbarhetsredovisning för 2013. Kvartalsrapporten för hållbarhet utgör således ett komplement till hållbarhetsredovisningen för 2013 och ska läsas tillsammans med denna.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om kvartalsrapporten grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revision eller översiktlig granskning av historisk finansiell information utgiven av IFAC. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av kvartalsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASB:s standarder för revision och kvalitetskontroll och god revisionsred i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Vårt bestyrkande omfattar inte de antaganden som använts, eller framtidsinriktad information i

kvartalsrapporten (såsom mål, förväntningar och ambitioner).

De kriterier som vår granskning baseras på framgår av avsnittet "Om rapporten". Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av ICA Gruppen AB:s kvartalsrapport för hållbarhet.

Vår översiktliga granskning har, utifrån en bedömning av väsentlighet och risk, bl.a. omfattat följande:

- uppdatering av vår kunskap och förståelse av ICA Gruppen AB:s organisation och verksamhet
- bedömning av kriteriernas lämplighet och tillämpning avseende intressenternas informationsbehov
- intervjuer med ansvariga chefer, på bolagsnivå och på utvalda enheter i syfte att bedöma om den kvalitativa och kvantitativa informationen i kvartalsrapporten är fullständig, riktig och tillräcklig
- tagit del av interna och externa dokument för att bedöma om den rapporterade informationen är fullständig, riktig och tillräcklig
- analytisk granskning av rapporterad information
- övervägande av helhetsintrycket av kvartalsrapporten, samt dess format
- avstämning av den granskade informationen mot hållbarhetsinformationen i ICA Gruppen AB:s hållbarhetsredovisning för 2013.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

## Slutsats

Vid vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledningen att anse att ICA Gruppen AB:s kvartalsrapport för hållbarhet för perioden 1 april–30 juni 2014 inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan angivna kriterierna.

Stockholm den 20 augusti 2014

Ernst & Young AB

Erik Åström  
Auktoriserad revisor

Charlotte Söderlund  
Auktoriserad revisor