

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-juni 2014 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Tredje kvartalet i rad med lönsam tillväxt - såväl organisk som förvärvad

- **Nettoomsättning 379,7 mkr (287,3), varav andra kvartalet 193,7 mkr (135,7)**
- **Rörelseresultat 11,2 mkr (3,7), varav andra kvartalet 6,0 mkr (1,4)**
- **Orderingång 389,1 mkr (281,0), varav andra kvartalet 199,4 mkr (147,6)**
- **Orderstock 145,9 mkr (83,0)**

Nettoomsättning, orderingång och resultat

Under andra kvartalet ökade koncernens nettoomsättning med 43 procent och koncernens orderingång med 35 procent. För första halvåret ökade koncernens nettoomsättning med 32 procent och koncernens orderingång med 38 procent. Orderingången förbättrades främst för varumärkena Abstracta, Lammhults och BCI under första halvåret. Den starka orderingången bidrog tillsammans med förvärvet av Fora Form till att koncernens orderstock vid halvårsskiftet var 76 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 145,9 mkr (83,0). Fora Forms orderstock uppgick till ca 40 mkr per den sista juni 2014. Koncernens rörelseresultat uppgick till 6,0 mkr (1,4) under andra kvartalet och till 11,2 mkr (3,7) under första halvåret, vilket innebar en ackumulerad rörelsemarginal på 3,0 procent (1,3). För Office & Home Interiors ökade nettoomsättningen under första halvåret med 87,5 mkr och rörelseresultatet förbättrades med 6,9 mkr, medan nettoomsättningen ökade med 4,7 mkr och rörelseresultatet förbättrades med 3,5 mkr för Public Interiors. Exklusive Fora Form, som förvärvades i oktober 2013 och ingår i affärsområdet Office & Home Interiors, ökade koncernens nettoomsättning med 1 procent under första halvåret, medan koncernens orderingång ökade med 6 procent och koncernens rörelseresultat hade uppgått till 5,7 mkr (3,7).

Lammhult den 22 augusti 2014

Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 augusti 2014 kl. 8.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2014

- **Nettoomsättning 379,7 mkr (287,3), varav andra kvartalet 193,7 mkr (135,7)**
- **Rörelseresultat 11,2 mkr (3,7), varav andra kvartalet 6,0 mkr (1,4)**
- **Resultat före skatt 8,2 mkr (2,8), varav andra kvartalet 4,7 mkr (0,5)**
- **Resultat efter skatt 6,1 mkr (1,3), varav andra kvartalet 3,8 mkr (0,0)**
- **Resultat per aktie före och efter utspädning 0,72 kr (0,15), varav andra kvartalet 0,45 kr (0,00)**
- **Orderingång 389,1 mkr (281,0), varav andra kvartalet 199,4 mkr (147,6)**
- **Orderstock 145,9 mkr (83,0)**
- **Soliditet 56,0 procent (64,9)**
- **Skuldsättningsgrad 0,37 (0,24)**

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick under första halvåret till 379,7 mkr (287,3), vilket var 32 procent högre än föregående år. Under andra kvartalet var koncernens nettoomsättning 43 procent högre än föregående år och uppgick till 193,7 mkr (135,7). Exklusive Fora Form, som förvärvades i oktober 2013 och ingår i affärsområdet Office & Home Interiors, ökade koncernens nettoomsättning med 6 procent under andra kvartalet och med 1 procent under första halvåret. För Office & Home Interiors ökade nettoomsättningen med 65 procent under andra kvartalet och med 48 procent under första halvåret. För Public Interiors ökade nettoomsättningen med 6 procent under andra kvartalet och med 4 procent under första halvåret. Koncernens orderingång ökade med 38 procent under första halvåret och uppgick till 389,1 mkr (281,0). Under andra kvartalet ökade koncernens orderingång med 35 procent och uppgick till 199,4 mkr (147,6). Exklusive Fora Form ökade koncernens orderingång med 6 procent under såväl andra kvartalet som under första halvåret. Orderingången har främst ökat för varumärkena Abstracta, Lammhults och BCI. Under första halvåret ökade orderingången med 68 procent för Office & Home Interiors, medan den minskade med 3 procent för Public Interiors. Koncernens orderstock var vid halvårsskiftet 76 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 145,9 mkr (83,0), varav Fora Forms orderstock uppgick till ca 40 mkr. Med oförändrade valutakurser jämfört med första halvåret föregående år hade nettoomsättningen varit 0,1 mkr lägre och orderingången 1,6 mkr lägre, medan orderstocken hade varit 2,6 mkr lägre och uppgått till 143,3 mkr.

Bruttomarginalen uppgick till 36,0 procent (36,5) under första halvåret. Fora Forms produktmix med hög andel försäljning av tredjepartsprodukter till kultursegmentet påverkade bruttomarginalen negativt, liksom lanseringar av ett antal nya produkter inom Office & Home Interiors. Bruttomarginalen förbättrades för Public Interiors till följd av effektivare produktförsörjning. Under andra kvartalet uppgick bruttomarginalen till 35,9 procent (36,1). Exklusive Fora Form hade koncernens bruttomarginal varit på föregående års nivå såväl under andra kvartalet som under första halvåret.

Lammhults Design Group.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 126,4 mkr (102,1) under första halvåret och till 64,2 mkr (48,5) under andra kvartalet, varav Fora Forms försäljnings- och administrationskostnader uppgick till 12,7 mkr under andra kvartalet och till 24,8 mkr ackumulerat. Exklusive Fora Form ökade således koncernens försäljnings- och administrationskostnader med 3,0 mkr under andra kvartalet (vilket är i linje med de initierade satsningarna på lönsam tillväxt), medan de minskade med 0,5 mkr under första halvåret. Rörelseresultatet uppgick till 6,0 mkr (1,4) under andra kvartalet och till 11,2 mkr (3,7) under första halvåret. Rörelsemarginalen uppgick till 3,1 procent (1,0) i andra kvartalet och till 3,0 procent (1,3) för första halvåret. Resultatet före skatt uppgick till 4,7 mkr (0,5) under andra kvartalet och till 8,2 mkr (2,8) under första halvåret. Finansnettot i första halvåret påverkades av negativa valutakursdifferenser på 1,3 mkr, vilket ska jämföras med positiva valutakursdifferenser på 0,3 mkr för motsvarande period föregående år.

Koncernens finansiella ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 30 juni 2014 till 56,0 procent (64,9), medan skuldsättningsgraden uppgick till 0,37 (0,24). Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -13,1 mkr (-6,1) under andra kvartalet och till -7,3 mkr (-7,4) under första halvåret. Kassaflödet från den löpande verksamheten påverkades av att rörelsefordringarna, till följd av stark fakturering i juni, ökade med 30,9 mkr i andra kvartalet och med 19,3 mkr under första halvåret. Periodens kassaflöde uppgick till -9,8 mkr (1,8) under andra kvartalet och till -32,7 mkr (5,0) under första halvåret.

Aktiedata

Resultatet per aktie för koncernen totalt uppgick under första halvåret till 0,72 kr (0,15) före och efter utspädning och under andra kvartalet till 0,45 kr (0,00). Eget kapital per aktie uppgick till 44,45 kr (42,46) före och efter utspädning.

Affärsområden

Office & Home Interiors

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer produkter för inredningar till offentliga miljöer och hemmiljöer med varumärkena Lammhults, Abstracta, Fora Form, Voice och Ire.

Nettoomsättningen uppgick under andra kvartalet till 138,7 mkr (84,2) och under första halvåret till 269,1 mkr (181,6). Exklusive Fora Form, som förvärvades i oktober 2013, ökade affärsområdets nettoomsättning med ca 4 mkr i andra kvartalet, medan minskningen var ca 1 mkr ackumulerat. Nettoomsättningen ökade under första halvåret för Abstracta, var på föregående års nivå för Ire, medan den minskade för varumärkena Lammhults och Voice. Affärsområdets orderingång ökade med 63 procent i andra kvartalet och med 68 procent under första halvåret, vilket bidrog till att orderstocken vid halvårsskiftet var 171 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år. Exklusive Fora Form ökade affärsområdets

Lammhults Design Group.

orderingång med 14 procent under andra kvartalet och med 12 procent under första halvåret och orderstocken var 49 procent högre än per den sista juni 2013. Orderingången ökade under första halvåret för Abstracta och Lammhults, var på föregående års nivå för Ire, medan den minskade för Voice varumärket. Bruttomarginalen försvagades jämfört med första halvåret föregående år, främst beroende på Fora Forms produktmix med hög andel försäljning av tredjepartsprodukter till kultursegmentet, samt Lammhults och Abstractas lanseringar av ett antal nya produkter. Exklusive Fora Form minskade affärsområdets försäljnings- och administrationskostnader jämfört med första halvåret föregående år till följd av genomförda effektiviseringar. Rörelseresultatet uppgick till 8,5 mkr (3,6) under andra kvartalet och till 15,9 mkr (9,0) under första halvåret.

Public Interiors

Affärsområdet utvecklar och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick under andra kvartalet till 55,2 mkr (52,0) och under första halvåret till 111,3 mkr (106,6). Den förbättrade nettoomsättningen under första halvåret berodde främst på försäljningsframgångar i Frankrike, Sverige, Norge och Danmark, medan försäljningen till Tyskland minskade. För Eurobib Direct (eftermarknadsförsäljning) var nettoomsättningen på föregående års nivå. Affärsområdets orderingång minskade med 5 procent under andra kvartalet och med 3 procent under första halvåret. Orderstocken var vid kvartalets slut 18 procent högre än vid motsvarande tidpunkt föregående år, främst tack vare starka orderstockar i Frankrike, Tyskland, Storbritannien och Danmark. Bruttomarginalen förbättrades jämfört med första halvåret 2013, tack vare effektivare produktförsörjning. Genomförda kostnadsbesparingar minskade försäljnings- och administrationskostnaderna något jämfört med första halvåret föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 3,7 mkr (2,2) under andra kvartalet och till 7,0 mkr (3,5) under första halvåret.

Koncernens investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 4,8 mkr (3,4) och investeringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,9 mkr (0,9). Totala avskrivningar enligt plan uppgick under andra kvartalet till 3,2 mkr (2,4) och under första halvåret till 6,4 mkr (4,8).

Koncernens likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2014 till 84,8 mkr (103,2).

Lammhults Design Group.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 3,1 mkr (2,7) med ett resultat före skatt på 16,7 mkr (-6,2). Investeringarna uppgick till 0,1 mkr (0,3). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 juni 2014 till 56,5 mkr (85,1).

Kommande rapporttillfälle

Delårsrapport för perioden januari-september 2014: 30 oktober 2014

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. De nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2014 bedöms inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2013, se not 27 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhults Design Group.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna halvårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lammhult den 22 augusti 2014

Anders Pålsson
Ordförande

Peter Conradsson
Styrelseledamot

Maria Edsman
Styrelseledamot

Jörgen Ekdahl
Styrelseledamot

Jerry Fredriksson
Styrelseledamot

Lotta Lundén
Styrelseledamot

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

<i>Kvarvarande verksamheter</i>	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	juli-juni	jan-dec
Belopp i mkr	2014	2013	2014	2013	2013/2014	2013
Nettoomsättning	193,7	135,7	379,7	287,3	700,1	607,7
Kostnad för sålda varor	-124,1	-86,7	-242,9	-182,3	-445,6	-385,0
Bruttoresultat	69,6	49,0	136,8	105,0	254,5	222,7
Övriga rörelseintäkter	1,8	1,6	3,1	2,9	5,7	5,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-64,2	-48,5	-126,4	-102,1	-233,8	-209,5
Övriga rörelsekostnader	-1,2	-0,7	-2,3	-2,1	-5,6	-5,4
Rörelseresultat	6,0	1,4	11,2	3,7	20,8	13,3
Finansnetto	-1,3	-0,9	-3,0	-0,9	-4,3	-2,2
Resultat före skatt	4,7	0,5	8,2	2,8	16,5	11,1
Skatt	-0,9	-0,5	-2,1	-1,5	-0,8	-0,2
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	3,8	0,0	6,1	1,3	15,7	10,9
Periodens res. fr. avv. verksamhet netto efter skatt	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	3,8	0,0	6,1	1,3	15,7	10,9
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	3,8	0,0	6,1	1,3	15,7	10,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat per aktie före och efter utspädning:						
Kvarvarande verksamheter	0,45	0,00	0,72	0,15	1,86	1,29
Avvecklade verksamheter	-	-	-	-	-	-
Koncernen totalt	0,45	0,00	0,72	0,15	1,86	1,29
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	juli-juni	jan-dec
Belopp i mkr	2014	2013	2014	2013	2013/2014	2013
Periodens resultat	3,8	0,0	6,1	1,3	15,7	10,9
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	5,5	8,2	6,6	3,1	9,7	6,2
Kassafördessäkringar	-0,2	-0,7	-0,3	-0,2	-0,2	-0,1
Periodens övrigt totalresultat	5,3	7,5	6,3	2,9	9,5	6,1
Periodens summa totalresultat	9,1	7,5	12,4	4,2	25,2	17,0
Periodens summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	9,1	7,5	12,4	4,2	25,2	17,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noter till rapport över resultat för koncernen						
Avskrivningar	-3,2	-2,4	-6,4	-4,8	-13,9	-12,3
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	1,6	1,5	2,7	2,5	4,6	4,4
Övriga rörelseintäkter	0,2	0,1	0,4	0,4	1,1	1,1
Totalt	1,8	1,6	3,1	2,9	5,7	5,5

Lammhults Design Group.

	april-juni 2014	april-juni 2013	jan-juni 2014	jan-juni 2013	juli-juni 2013/2014	jan-dec 2013
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-1,1	-0,2	-1,7	-1,6	-3,6	-3,5
Upplösning förvärvad orderstock	-0,3	0,0	-0,6	0,0	-1,9	-1,3
Övriga rörelsekostnader	0,2	-0,5	0,0	-0,5	-0,1	-0,6
Totalt	-1,2	-0,7	-2,3	-2,1	-5,6	-5,4
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,9	0,4	1,7	1,1	3,4	2,8
Finansiella kostnader	-2,2	-1,3	-4,7	-2,0	-7,7	-5,0
Totalt	-1,3	-0,9	-3,0	-0,9	-4,3	-2,2

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2014	30 juni 2013	31 dec 2013
Immateriella anläggningstillgångar	239,2	171,8	233,0
Materiella anläggningstillgångar	110,3	105,9	110,2
Finansiella placeringar	0,2	0,2	0,2
Uppskjutna skattefordringar	3,3	2,3	2,8
Varulager	106,7	98,0	100,3
Kortfristiga fordringar	197,6	146,3	172,9
Likvida medel	13,7	28,4	46,1
Summa tillgångar	671,0	552,9	665,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	375,5	358,7	371,5
Eget kapital hänförligt till innehav utan best. infl.	0,3	0,3	0,3
Långfristiga räntebärande skulder	60,6	38,7	68,9
Avsättningar	2,2	1,9	2,2
Uppskjutna skatteskulder	7,6	7,3	8,1
Kortfristiga räntebärande skulder	76,9	49,1	76,3
Övriga kortfristiga skulder	147,9	96,9	138,2
Summa eget kapital och skulder	671,0	552,9	665,5

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 juni 2014	30 juni 2013	31 dec 2013
Borgensförbindelser	3,5	3,7	3,5
Garantiförbindelser	5,5	1,3	5,3
Övriga eventualförpliktelser	1,7	1,8	1,7
Summa eventualförpliktelser	10,7	6,8	10,5

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-juni 2014	jan-juni 2013	jan-dec 2013
Ing. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	371,5	358,7	358,7
Periodens summa totalresultat	12,4	4,2	17,0
Lämnad utdelning	-8,4	-4,2	-4,2
Utg. eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	375,5	358,7	371,5
Ing. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,3	0,3	0,3
Periodens summa totalresultat	0,0	0,0	0,0
Utg. eget kapital hänförl. till innehav utan best. infl.	0,3	0,3	0,3
Summa utgående eget kapital	375,8	359,0	371,8

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2014	april-juni 2013	jan-juni 2014	jan-juni 2013	juli-juni 2013/2014	jan-dec 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6,5	-0,5	11,0	1,9	34,0	24,9
Förändring av rörelsekapital	-19,6	-5,6	-18,3	-9,3	3,8	12,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13,1	-6,1	-7,3	-7,4	37,8	37,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,4	3,0	-7,1	1,9	-83,4	-74,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6,7	4,9	-18,3	10,5	29,6	58,4
Periodens kassaflöde	-9,8	1,8	-32,7	5,0	-16,0	21,7
Likvida medel vid periodens början	23,1	24,0	46,1	23,3	28,4	23,3
Kursdifferens i likvida medel	0,4	2,6	0,3	0,1	1,3	1,1
Likvida medel vid periodens slut	13,7	28,4	13,7	28,4	13,7	46,1

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	april-juni 2014	april-juni 2013	jan-juni 2014	jan-juni 2013	juli-juni 2013/2014	jan-dec 2013
Tillväxt, %	42,6	-10,9	32,1	-8,6	11,4	-3,1
Bruttomarginal, %	35,9	36,1	36,0	36,5	36,4	36,6
Rörelsemarginal, %	3,1	1,0	3,0	1,3	3,0	2,2
Nettomarginal, %	2,4	0,4	2,2	1,0	2,4	1,8
Avkastning på eget kapital, %	1,0	0,0	1,6	0,4	4,3	3,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,4	0,4	2,5	1,1	5,0	3,4
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,37	0,24	-	0,39
Soliditet, procent	-	-	56,0	64,9	-	55,9
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	-	-	44,45	42,46	-	43,97
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	-	-	44,45	42,46	-	43,97
Medelantal anställda	363	320	363	322	350	329

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2013.

RÖRELSESEGMENT

Public Interiors utvecklar, marknadsför och säljer inredningar och produktlösningar för offentliga miljöer. Affärsområdet ägnar sig dels åt projektförsäljning av totala inredningslösningar, dels åt eftermarknadsförsäljning med möbler och förbrukningsmaterial. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Sverige, Lammhults Biblioteksdesign A/S i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Office & Home Interiors utvecklar och marknadsför produkter för såväl inredningar till offentliga miljöer som hemmiljöer. Affärsområdet har tre varumärken med höga designvärden riktade mot offentlig miljö. Lammhults och Fora Form med formstarka och tidlösa möbler, samt Abstracta med akustikprodukter, produkter för visuell kommunikation och förvaring. Affärsområdet har två varumärken riktade mot hemmiljö i form av Voice för innovativa förvaringslösningar och Ire för stoppmöbler av tidlös design, rena linjer och hållbar kvalitet. Såväl Voice som Ire sortimenten utvecklas successivt till att också omfatta offentliga miljöer. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Möbel AB i Sverige, Ire Möbel AB i Sverige, Fora Form AS i Norge, samt Abstracta AB i Sverige med dotterbolag.

Moderbolaget med koncerngemensamma funktioner, vilande bolag och elimineringsredovisningar redovisas i posten koncerngemensamt och elimineringsredovisningar.

Lammhults Design Group.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	april-juni 2014	april-juni 2013	jan-juni 2014	jan-juni 2013	juli-juni 2013/2014	jan-dec 2013
Public Interiors	55,2	52,0	111,3	106,6	231,0	226,3
Office & Home Interiors	138,7	84,2	269,1	181,6	471,0	383,5
Koncerngemensamt och eliminerings	-0,2	-0,5	-0,7	-0,9	-1,9	-2,1
Summa nettoomsättning	193,7	135,7	379,7	287,3	700,1	607,7

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	april-juni 2014	april-juni 2013	jan-juni 2014	jan-juni 2013	juli-juni 2013/2014	jan-dec 2013
Public Interiors	3,7	2,2	7,0	3,5	17,6	14,1
Office & Home Interiors	8,5	3,6	15,9	9,0	24,1	17,2
Koncerngemensamt och eliminerings	-6,2	-4,4	-11,7	-8,8	-20,9	-18,0
Summa rörelseresultat	6,0	1,4	11,2	3,7	20,8	13,3
Finansiella intäkter	0,9	0,4	1,7	1,1	3,4	2,8
Finansiella kostnader	-2,2	-1,3	-4,7	-2,0	-7,7	-5,0
Resultat före skatt	4,7	0,5	8,2	2,8	16,5	11,1

FÖRVÄRV AV RÖRELSE

Den 10 oktober 2013 förvärvade Lammhults Design Group AB 100 procent av aktierna i det norska designmöbelföretaget Fora Form AS. Förvärvet hade följande effekter på koncernens tillgångar och skulder:

Fora Forms Nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	5,1	1,9	7,0
Materiella anläggningstillgångar	5,0	-	5,0
Uppskjutna skattefordringar	0,9	0,2	1,1
Varulager	15,5	-1,6	13,9
Kundfordringar och övriga fordringar	25,2	-	25,2
Likvida medel	1,0	-	1,0
Räntebärande skulder	-8,7	-	-8,7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-25,7	-1,1	-26,8
Netto identifierbara tillgångar och skulder	18,3	-0,6	17,7
Koncerngoodwill			53,4
Överförd ersättning - kontant			71,1

Redovisningen av förvärvet är preliminär. Granskning av redovisade värden vid förvärvstidpunkten och bedömning av eventuella justeringar för verkligt värde har inte slutförts. De tillgångar och skulder som är under övervägande är varulager, kundfordringar och övriga fordringar, samt leverantörsskulder och övriga rörelseskulder.

I goodwillvärdet ingår värdet av ett utbyggt distributionsnät för möbler för offentlig miljö i Norge, synergieffekter i form av större försäljningsmöjligheter såväl genom marknadsledande position i Norge som genom nyttjande av Lammhults Design Groups försäljningsorganisationer för export av Fora Forms produkter, effektivare inköp, samt personalens kompetens inom försäljning, marknadsföring, design, produktutveckling och kunskap avseende bearbetning av kultursegmentet.

Den immateriella tillgång skild från goodwill som har identifierats är orderstocken som marknadsvärderades till 1,9 mkr vid förvärvstidpunkten. Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 1,6 mkr och avser arvoden till konsulter i samband med due diligence. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnader i koncernens rapport över totalresultat.

Lammhults Design Group.

Den 15 april 2013 avyttrade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG, helägt dotterbolag till Lammhults Design Group AB, det italienska dotterbolaget Harmonie Projects Srl med fem anställda.

Effekten på enskilda tillgångar och skulder i koncernen av avyttringen

Belopp i mkr	april 2013
Materiella anläggningstillgångar	0,2
Varulager	0,3
Kundfordringar	2,4
Övriga fordringar	0,4
Likvida medel	0,5
Avsättningar till pensioner	-0,6
Leverantörsskulder	-0,3
Övriga skulder	-2,9
Avyttrade tillgångar och skulder, netto	0,0
Erhållen köpeskilling i likvida medel	0,0
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-0,5
Påverkan på likvida medel	-0,5

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2014	april-juni 2013	jan-juni 2014	jan-juni 2013	juli-juni 2013/2014	jan-dec 2013
Nettoomsättning	1,5	1,3	3,1	2,7	6,0	5,6
Bruttoresultat	1,5	1,3	3,1	2,7	6,0	5,6
Administrationskostnader	-5,9	-4,3	-11,4	-8,7	-20,7	-18,0
Rörelseresultat	-4,4	-3,0	-8,3	-6,0	-14,7	-12,4
<i>Resultat från finansiella poster:</i>						
Resultat från andelar i koncernföretag	27,3	0,0	27,3	0,0	33,8	6,5
Övriga räntetäkter	0,9	0,3	1,6	1,0	3,0	2,4
Räntekostnader	-1,9	-0,9	-3,9	-1,2	-5,7	-3,0
Resultat efter finansiella poster	21,9	-3,6	16,7	-6,2	16,4	-6,5
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	11,6	11,6
Resultat före skatt	21,9	-3,6	16,7	-6,2	28,0	5,1
Skatt	1,2	0,7	2,3	1,3	2,6	1,6
Periodens resultat	23,1	-2,9	19,0	-4,9	30,6	6,7

RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	april-juni 2014	april-juni 2013	jan-juni 2014	jan-juni 2013	juli-juni 2013/2014	jan-dec 2013
Periodens resultat	23,1	-2,9	19,0	-4,9	30,6	6,7
Övrigt totalresultat						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-	-	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Periodens summa totalresultat	23,1	-2,9	19,0	-4,9	30,6	6,7

Lammhults Design Group.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 juni 2014	30 juni 2013	31 dec 2013
Immateriella anläggningstillgångar	0,9	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	0,0	0,8	0,8
Finansiella anläggningstillgångar	422,6	349,8	422,6
Kortfristiga fordringar	189,9	154,9	206,2
Kassa och bank	0,0	13,8	16,6
Summa tillgångar	613,4	519,3	646,2
Eget kapital	273,4	251,3	262,9
Långfristiga skulder till kreditinstitut	25,4	0,0	31,3
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	63,8	42,0	66,7
Övriga kortfristiga skulder	250,8	226,0	285,3
Summa eget kapital och skulder	613,4	519,3	646,2

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 juni 2014	30 juni 2013	31 dec 2013
Ställda säkerheter	202,5	203,6	202,5
Eventualförpliktelser	3,5	3,7	3,5

ADRESSER

Lammhults Design Group AB (publ)
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com