



ALL YOU  
NEED IS ONE™

Pressmeddelande 27 augusti, 2014

## HANZA presenterar delårsrapport januari-juni

**HANZA, noterat på First North, presenterar idag sin delårsrapport för första halvåret 2014. Bolaget beskriver en avvaktande konjunktur, samtidigt som börsnoteringen i juni utgör startskottet för en ny expansionsfas.**

### ANDRA KVARTALET (1 april – 30 juni 2014)

- Nettoomsättningen uppgick till 257,0 MSEK, en ökning mot första kvartalet (250,5), och en minskning från motsvarande period föregående år (287,8), vilket förklaras av en större leverans under Q2/2013
- Rörelseresultat från de operativa affärsområdena uppgick till 0,3 MSEK (4,8).  
Koncernens rörelseresultat uppgick till -6,1 MSEK (3,3). I resultatet ingår kostnader för affärsutveckling med 6,4 MSEK (1,5), vilket huvudsakligen är kopplat till börsnoteringsprocessen.
- Resultat efter skatt uppgick till -6,8 MSEK (-4,9), vilket motsvarar -1,08 (-0,89) kr per aktie
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,4 MSEK (7,1)

### FÖRSTA HALVÅRET (1 januari – 30 juni 2014)

- Nettoomsättningen uppgick till 507,5 MSEK (534,8)
- Rörelseresultat från de operativa affärsområdena uppgick till 5,8 MSEK (5,2).  
Koncernens rörelseresultat uppgick till -5,9 MSEK (-1,3), varav kostnader för börsnoteringen uppgick till 3,4 MSEK. I rörelseresultatet ingår affärsutveckling med 11,7 MSEK (6,5)
- Resultat efter skatt uppgick till -10,8 MSEK (-14,1), vilket motsvarar -1,71 (-2,59) kr per aktie
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,7 MSEK (20,5)

### Erik Stenfors, VD HANZA, kommenterar rapporten:

*"Marknadsmässigt var det ett avvaktande kvartal – avrop understeg kundernas lämnade prognoser.*

*Aktivitetmässigt var det dock ett intensivt kvartal, med notering på First North, flytt av fabriker och lansering av en ny produkt för tillverkningslösningar. Vi ser också med glädje hur vår affärsmodell ger oss nya kunder och kontrakt."*

*"Noteringen inleder en ny fas i bolagets historia: Dels har vi flyttat fram vår position i värdekedjan genom att erbjuda analys och rådgivning kring tillverkningslösningar. Dels har vi inlett arbetet enligt vår förvävsstrategi, vilket var orsaken till noteringen. Vi ser möjligheter att slutföra förvärv redan under innevarande år."*

Läs hela rapporten på [www.hanza.com](http://www.hanza.com)

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Stenfors, VD, Tel: +46 709 50 80 70, mail: [erik.stenfors@hanza.com](mailto:erik.stenfors@hanza.com)

Lars Åkerblom, CFO, Tel: +46 707 94 98 78, mail: [lars.akerblom@hanza.com](mailto:lars.akerblom@hanza.com)

---

### Om HANZA

HANZA är en snabbväxande industriell affärspartner inom tillverkning. Bolaget grundades 2008 och har idag en omsättning över en miljard SEK. Affärsidén är att utveckla och erbjuda tillverkningslösningar som ökar tillväxt och lönsamhet för bolagets kunder. HANZA har egna produktionsenheter inom mekanik, elektronik, och slutmontering, strategiskt placerade i Norden, Centraleuropa och Kina. Bland HANZAs uppdragsgivare finns ledande industribolag som Atlas Copco, Ericsson, ABB och försvarskoncernen SAAB. HANZA noterades den 19 juni 2014 på Nasdaq OMX First North, kortnamn "HANZA"