



Pressmeddelande

28 augusti 2014

Ryskt skattekrav framfört och Wellnessprodukter påverkas inte längre av sanktioner

Officiellt krav har framförts av myndigheterna i rysk skatteutredning

Efter flera år av pågående skatteutredning i Ryssland fick Oriflame idag ett officiellt krav från myndigheterna uppgående till 21 MEUR, inklusive straffavgifter. Kravet motsäger lokala och internationella experters bedömning som stödjer sig på lokal och internationell lagstiftning och praxis.

Skattekravet avser royalties (inklusive relaterad moms) medan alla andra delar av utredningen har lagts ned. Oriflame är fortfarande trygg vad gäller sitt agerande inom detta område, med royaltynivåer i linje med eller under branschpraxis, och företaget har idag inlett en rättstvist för att bestrida fordran eftersom den strider mot lokal och internationell lagstiftning.

Kravet kommer att påverka kassan med cirka 11 MEUR som ska betalas ut under det tredje kvartalet 2014 innan förhandlingen startar. Beloppet förväntas återföras efter en framgångsrik utgång av processen, i enlighet med praxis i Ryssland. Mot bakgrund av lokala och internationella yttranden som stödjer Oriflames ställning, görs för närvarande bedömningen att ingen påverkan på resultatet förväntas.

Oriflames Wellnessprodukter påverkas inte längre av sanktioner

Den ryska regeringen har ändrat förteckningen över förbjudna produkter inom ramen för sanktioner mot import av livsmedel från vissa länder. Biologiska aktiva kosttillskott, vitaminer och proteinkoncentrat har nu uteslutits från listan, vilket innebär att Oriflames Wellnessprodukter får importeras till Ryssland. Det innebär att Oriflame bedömer att den totala påverkan på verksamheten från sanktionerna blir begränsad.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Gabriel Bennet, CFO

+41 798 263 713

Johanna Palm, Director Investor Relations

+46 765 422 672

Oriflame grundades i Sverige 1967. I dag är Oriflame ett internationellt, direktförsäljande kosmetikföretag med försäljning i över 60 länder. Oriflame har ett brett produktutbud av svenska, innovativa skönhetsprodukter inspirerade av naturen. Dessa produkter marknadsförs av omkring 3 miljoner oberoende Oriflame-konsulenter som tillsammans svarar för en årsomsättning på cirka 1,5 miljarder euro. Respekt för medmänniskor och natur är en viktig del av företagskulturen och återspeglas i bolagets riktlinjer för socialt arbete och miljöarbetet. Oriflame stödjer ett flertal välgörenhetsorganisationer världen över och är medgrundare av World Childhood Foundation. Oriflame är en koncern med säte i Luxemburg, och med globala kontor i Luxemburg och Schweiz. Oriflame är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange.