



Pressrelease

2008-02-18

MultiQ ingår strategiskt ramavtal

Medieoperatören Teracom och MultiQ tecknar nytt ramavtal och fördjupar sitt samarbete inom digital signage. Avtalet innebär att MultiQ kommer att leverera såväl hårdvara som programvara till Teracom.

Thomas Keifer, VD MultiQ:

- Det här är ett strategiskt viktigt avtal för MultiQ och ingår som ett led i ett utvidgat samarbete. Att vi efter en djupgående utredning kan skriva avtal med en av landets främsta medieoperatörer är av stor betydelse och ger MultiQ en ökad kontaktyta mot marknaden.

MultiQs erbjudande består av programvara för Digital Signage lösningar samt bildskärmar av hög kvalitet med möjlighet till interaktivitet.

- Digital kundkommunikation är ett av Teracom's viktigaste tillväxtområden där vi erbjuder flera olika typer av tjänster, till exempel digitala skyltar, rörligt media, ljudkommunikation eller interaktiva kundterminaler. Med MultiQs lösning som tillval i vår produktpalet förstärker vi vårt erbjudande ytterligare och vår produkt blir därmed mycket konkurrenskraftig, säger Ulf Gustafsson, försäljningsdirektör på Teracom

Teracom och MultiQ har samarbetat framgångsrikt tidigare i utvecklingen av Svenska Spels digitala spellösningar.

För ytterligare information kontakta:

Thomas Keifer, VD MultiQ Tel.: +46(0)735 45 25 28 E-mail: thomas.keifer@multiq.se

Jan-Erik Bengtsson, Sales and Marketing Director MultiQ Tel: +46 (0)709 74 35 19

E-mail: jan-erik.bengtsson@multiq.se

Fakta om MultiQ

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQs marknadserbjudande består av bildskärmlösningar, hårdvara och mjukvara för Digital Signage lösningar samt tillhörande kringutrustning och tjänster. MultiQ är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap lista. Företaget har erhållit ett flertal utmärkelser för sina produkter, bland annat CeBIT Highlight Award för bästa innovativa hårdvara och Utmärkt Svensk Form för design. Bolaget har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Tyskland, Norge och Storbritannien.

För ytterligare information, Teracom, kontakta:

Ulf Gustafsson, marknads- och försäljningschef Teracom, 073-079 75 47

Lotta Darlin, pressansvarig Teracom, 0708 – 91 21 07

Fakta om Teracom:

Teracom är Sveriges första medieoperatör. Teracom har erbjudit tjänster inom digital butikskommunikation sedan år 2000. Teracom-koncernen omsätter ca 3,0 miljarder kronor och har omkring 675 anställda. Mer information om Teracom finns på www.teracom.se.