

## Matthias Stadelmeyer utsedd till VD för Tradedoubler

Styrelsen för Tradedoubler har utsett Matthias Stadelmeyer som VD och koncernchef. Matthias har varit tillförordnad VD sedan 22 April, 2014.

- "Det är mycket glädjande för mig och resten av styrelsen att Matthias Stadelmeyer accepterat rollen som permanent VD. Under sin tid som tillförordnad VD har han gjort ett imponerande arbete. Med sina starka meriter och erfarenhet av branschen är Matthias den perfekta personen att föra Tradedoubler vidare till en ledande position inom prestationsbaserad marknadsföring", säger Peter Larsson, styrelseordförande i Tradedoubler.
- "Jag har arbetat på Tradedoubler i sju år och jag är mycket stolt att bli utsedd till VD för bolaget. Jag är entusiastisk inför utmaningen, och tillsammans med mina kollegor kommer jag att ta företaget till en ny nivå", säger Matthias Stadelmeyer, VD för Tradedoubler.

Matthias Stadelmeyer har varit anställd på Tradedoubler sedan 2007 och har haft flera ledande befattningar inom företaget; försäljningsdirektör och chef för Technology i Tyskland, chef för marknadsenheten DACH och Vice President Sales. Matthias började sin karriär som teamleader för online-marknadsföring på CANCOM IT Systeme AG, München.

### För ytterligare information kontakta:

Peter Larsson, styrelseordförande Tradedoubler, tel: +46 70 832 72 68

Stockholm den 1 september, 2014  
TradeDoubler AB (publ.)

*Informationen i detta pressmeddelande är sådan som TradeDoubler AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 1 september 2014 klockan 12.00.*

### Om Tradedoubler

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 130 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Disney, Expedia och CDON. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på [www.tradedoubler.com](http://www.tradedoubler.com)

