
Delårsrapport Axfood AB (publ)

Perioden 1 januari–31 mars 2009

axfood

2009

Q1

Q2

Q3

Q4

- Axfoods konsoliderade omsättning uppgick under perioden till 7 682 Mkr (7 495), en ökning med 2,5 procent.
- Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 3,2 procent under perioden. Omsättningen i jämförbara butiker minskade med 1,0 procent. I perioden föregående år ingick skottdag och påsk.
- Rörelseresultatet för januari - mars uppgick till 234 Mkr (240).
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 221 Mkr (226).
- Resultatet efter skatt var för perioden 163 Mkr (163) och resultat per aktie 3,10 kr (3,10).
- Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat om minst en miljard kronor.

NYCKELTAL

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2009	2008	2008
Nettoomsättning	7 682	7 495	31 663
Rörelseresultat	234	240	1 077
Rörelsemarginal, %	3,0	3,2	3,4
Resultat efter finansiella poster	221	226	1 011
Resultat efter skatt	163	163	737
Resultat per aktie, kronor ¹	3,10	3,10	14,05
Soliditet, %	27,7	24,8	30,7
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	31,6	35,4	32,0
Räntabilitet på eget kapital, %	42,4	47,1	33,4
Substansvärde per aktie, kronor	38,14	32,10	43,06

1) Avser resultat per aktie före och efter utspädning.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Under första kvartalet fortsatte Axfood att uppvisa en stabil omsättning och god lönsamhet. Trots en allt svagare konjunktur och en ökad priskonkurrens har samtliga verksamheter utvecklats väl.

Axfoods omsättning ökade med 2,5 procent och uppgick till 7 682 Mkr (7 495). Rörelseresultatet uppgick till 234 Mkr (240) med en rörelsemarginal om 3,0 procent (3,2). I jämförelse med motsvarande period föregående år påverkades omsättningen och rörelseresultatet negativt på grund av skottdag och påskhelg, som 2008 inföll i första kvartalet.

Hemköps rörelseresultat uppgick till 13 Mkr (-7). Det innebär andra kvartalet i följd med ett positivt rörelseresultat. Förbättringen beror till största del på god kostnadskontroll och högre bruttovinst. Därmed är Hemköp i bättre skick än för ett år sedan och förutsättningarna för att nå ett positivt rörelseresultat för helåret 2009 har stärkts. Takten förblir hög i det pågående åtgärdsprogrammet för att förbättra och stärka butiker med svag utveckling. I perioden har en butik konverterats till Willys och en butik har avvecklats.

Willys fortsätter att försvara sin ledande position i lågprissegmentet. Omsättningen ökade med 4,4 procent, resultatet blev i nivå med föregående år och rörelsemarginalen uppgick till 4,0 procent (4,2). Försäljningstillväxten har dock påverkats av negativa kalendereffekter och ökad konkurrens. Ytterligare två butiker är anpassade till den nya generationen Willys som nu omfattar 17 butiker.

PrisXtra, som förvärvades i slutet av januari 2008, har fortsatt prioriterat integrationsarbetet med Axfood. Utvecklingen i de olika projekten har gått enligt plan. De två största butikerna påverkas fortsatt negativt av de trafikomläggningar och vägarbeten som beror på byggnationen av trafikleden Norra länken.

Axfood Närlivs utvecklas bra trots hård konkurrens. Försäljningsutvecklingen har varit fortsatt god i snabbgrossverksamheten men har totalt dämpats något till följd av färre Tempobutiker än föregående år.

Dagab fortsätter att uppvisa en hög servicegrad. Implementeringen av Autoorder, det nya systemet för automatisering av butikernas påfyllning av varor, fortgår som planerat.

I februari invigdes den nya anläggningen för centralpackat kött som drivs av Danish Crown för Axfoods räkning. Detta ger Axfood full kontroll över allt från inköp till förpackning och distribution, vilket medför att vi kan erbjuda våra kunder högre kvalitet och ett mer varierat sortiment i våra butiker.

Prisutvecklingen och marknadsutsikterna för återstoden av 2009 är fortsatt svårbedömda. Dels driver en svag svensk krona upp matpriserna, dels gör lågkonjunkturen hushållen alltmer prismetvetna. Någon direkt effekt av detta har ännu inte märkts på konsumenternas matvanor, men det finns en tendens att försäljningen av de prisvärda egna märkesvarorna ökar. Det finns också en tydlig trend i marknaden att öka fokus på pris i marknadsföringen.

Axfood är väl rustat för ett svagt konjunkturläge. Det långsiktiga arbetet med att utveckla och förbättra de olika koncepten fortsätter som planerat. Flexibilitet och anpassning till förändringar i omvärlden och vad kunderna efterfrågar är en del av detta. Vårt mål är att med fortsatt god kostnadskontroll, en god pris- och sortimentsstrategi och ökad effektivitet uppnå såväl en större marknadsandel som lönsam tillväxt.

Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat på minst en miljard kronor.

Anders Strålmán
Koncernchef, Verkställande direktör

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER FÖRSTA KVARTALET

- Den 10 februari invigdes den nya anläggningen för produktion av centralpaketerat kött. Anläggningen drivs av Danish Crown.
- En Hemköpsbutik i Örebro konverterades till Willys.
- På årsstämman den 10 mars valdes Fredrik Persson till ny styrelseordförande och Odd Reitan valdes till ny styrelseledamot.

FÖRÄNDRING I BUTIKSSTRUKTUR, JAN-MAR 2009

	dec 2008	Nytab leringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	mar 2009
Hemköp	80			-1	-1	78
Willys ¹⁾	140		1	-1	1	141
PrisXtra	6					6
Totalt egenägda	226	-	1	-2	-	225
Hemköp franchise	89			-1		88

1) Varav Willys hemma 32 (31).

BUTIKSOMSÄTTNING EGENÄGD OCH FRANCHISE

	jan-mar 2009, Mkr	%1)	Jämförbara butiker %1)
Hemköp	1 341	-5,0	-5,4
Hemköp franchise	929	0,7	-0,5
Hemköp totalt	2 270	-2,8	-3,4
Willys totalt	4 186	4,4	0,3
PrisXtra totalt	194	56,5	-11,5
Totalt	6 650	2,8	-1,0

1) Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år. För PrisXtra är jämförelseperioden februari-mars.

AXFOODKONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning under perioden uppgick till 7 682 Mkr (7 495), en ökning med 2,5 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 6 650 Mkr (6 468) en ökning med 2,8 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under perioden med 3,2 procent medan jämförbara butiker minskade med 1,0 procent.

Rörelseresultatet för perioden var 234 Mkr (240). Rörelsemarginalen för perioden uppgick till 3,0 procent (3,2).

Finansnettot blev -13 Mkr (-14) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 221 Mkr (226). Marginalen efter finansiella poster var 2,9 procent (3,0). Resultatet efter skatt blev 163 Mkr (163).

Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

INVESTERINGAR

De totala investeringarna under perioden uppgick till 135 Mkr (562), där 3 Mkr (400) avsåg förvärv av verksamheter. Föregående år förvärvades PrisXtra under första kvartalet. Vidare avsåg 68 Mkr (110) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandel, 21 Mkr (23) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 37 Mkr (23) avsåg IT-utveckling.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under perioden till 478 Mkr (240). Betald skatt uppgick till -94 Mkr (-72). Koncernens likvida medel uppgick till 160 Mkr jämfört med 312 Mkr i december 2008. Räntebärande tillgångar uppgick vid periodens utgång till totalt 177 Mkr jämfört med 325 Mkr i december 2008. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick vid periodens slut till 1 406 Mkr jämfört med 1 394 Mkr i december 2008. Den räntebärande nettolåneskulden var vid periodens utgång 1 229 Mkr jämfört med 1 069 Mkr i december 2008. Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -420 Mkr (-630) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -130 Mkr (-548).

Soliditeten uppgick till 27,7 procent, jämfört med 30,7 procent per december 2008.

PERSONAL

Axfoodkoncernen hade i medeltal 6 778 anställda (6 680) under perioden. Av koncernens anställda arbetar cirka 75 procent inom detaljhandeln och drygt 20 procent inom partihandeln.

BUTIKSVERKSAMHETEN

WILLYS

Willys omsättning under januari-mars uppgick till 4 186 Mkr (4 009), en ökning med 4,4 procent mot föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade under samma period med 0,3 procent. Försäljningstillväxten har påverkats negativt av kalendereffekter jämfört med första kvartalet föregående år.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 167 Mkr (167). Rörelsemarginalen var 4,0 procent (4,2).

Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i mars till 25,1 procent (22,2) och för Willys hemma till 29,5 procent (25,8).

Willys fortsätter utveckla sin ledande position i lågprissegmentet. Ytterligare två butiker är anpassade till den nya generationen Willys. Det framgångsrika projektet omfattar i nuläget 17 butiker.

Under kvartalet konverterades en Hemköpbutik till Willys, en Willys hemma öppnade och en Willys butik i Södertälje totalförstördes vid en brand. Lyckligtvis kom ingen till skada och butiken var fullvärdesförsäkrad. Willys består av 141 helägda butiker varav 32 Willys hemma.

HEMKÖP

Hemköps butiker, egenägda och franchise, minskade försäljningen under perioden januari-mars med 2,8 procent. Hemköps omsättning i egenägda butiker under perioden var 1 341 Mkr (1 412), en minskning med 5,0 procent. Försäljningen i jämförbara egenägda butiker minskade under perioden med 5,4 procent.

Franchisebutikernas omsättning uppgick till 929 Mkr (923), en ökning med 0,7 procent där jämförbara butiker minskade med 0,5 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 13 Mkr (-7). Rörelsemarginalen för perioden var 1,0 procent (-0,5).

Hemköp har för andra kvartalet i följd visat ett positivt rörelseresultat. Detta är framför allt resultatet av bättre kostnadskontroll och högre bruttovinst. Förutsättningarna för att nå ett positivt rörelseresultat för helåret har därmed stärkts. Takten i det pågående åtgärdsprogrammet för att förbättra och stärka butiker med svag utveckling förblir fortsatt hög.

Hemköps nya kundkort fortsätter att öka. Vid periodens slut fanns 241 000 registrerade kundkort. Målsättning för 2009 är att nå 300 000 kort. Detta utgör en viktig del i det långsiktiga arbetet för att öka kundlojaliteten och därmed försäljningen och marknadsandelarna.

Hemköps (inkl franchisebutiker) försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i mars till 15,9 procent (13,8).

Under perioden har en butik konverterats till Willys och två butiker lagts ned, en egeneägd och en handlarägd. Hemköp hade vid periodens slut 166 butiker, varav 78 egenägda.

PRISXTRA

PrisXtras omsättning uppgick under perioden januari-mars till 194 Mkr (124, februari-mars 2008). Rörelseresultatet för januari-mars uppgick till 0 Mkr (2, februari-mars 2008) och rörelsemarginalen för perioden var 0,0 procent (1,6).

PrisXtra, som konsolideras i Axfood sedan februari 2008, har fortsatt att prioritera integrationsarbetet med Axfood. Utvecklingen i de olika projekten har gått enligt plan. Försäljningen i de två största butikerna är fortsatt dämpad till följd av de trafikomläggningar och vägarbeten som beror på byggnationen av trafikleden Norra länken. Den nyetablerade butiken som öppnade i oktober 2008 har sedan starten visat en mycket positiv utveckling.

I nuläget finns sex butiker och en Internet-butik i Stockholmsområdet.

AXFOOD PARTIHANDEL

DAGAB SAMT AXFOOD NÄRLIVS

Dagabs omsättning under perioden januari-mars uppgick till 5 669 Mkr (5 505). Rörelseresultatet för perioden uppgick till 24 Mkr (38). Rörelsemarginalen för perioden blev 0,4 procent (0,7). Dagab har planerligt fortsatt implementeringen av Autoorder, det nya systemet för automatisering av butikernas påfyllning av varor. Efter Willys har nu arbetet med implementering på Hemköp inletts. Dagab fortsatte uppvisa en mycket god servicegrad, 97,1%.

Omsättningen i Axfood Närlivs uppgick under perioden januari-mars till 1 242 Mkr (1 256). Rörelseresultatet för perioden uppgick till 16 Mkr (10). Rörelsemarginalen för perioden var 1,3 procent (0,8). Utvecklingen är tillfredsställande trots hård konkurrens. Försäljningsutvecklingen har varit fortsatt god i snabbgrossverksamheten men har totalt dämpats något till följd av färre Tempobutiker än föregående år.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Axfoodkoncernen utsätts genom sin verksamhet för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk och som rörelserisker kan nämnas konkurrens- och verksamhetsrisk.

Under slutet av 2008 försvagades den svenska kronan både mot euro (EUR) och US-dollar (USD) som är de valutor som påverkar Axfood mest. Försvagningen fortsatte i början av året för att i slutet av första kvartalet återhämta sig till de nivåer som gällde vid årsskiftet. Trots att Axfoods princip är att terminssäkra samtliga inköp i utländsk valuta vid ordertillfället, leder en långsiktig försvagning av kronan till högre inköspriser. Detta gäller både direktimporterade varor (som under 2008 motsvarade ca fem procent av Axfoods totala inköp) och varor som köps in i Sverige och där leverantörerna i olika grad är importberoende. Möjligheten för Axfood att kompensera höjda inköspriser på grund av valutakursförändringar med högre priser i konsumentlandet avgörs i den totala konkurrensen på marknaden. Axfoods konkurrenter utsätts på samma sätt som Axfood för försvagningar av den svenska kronan.

Moderbolaget ansvarar för koncernens externa finansiering och är därigenom utsatt för både likviditets-, ränte- och valutarisk. Målet för Axfoods finansiella hantering är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna. Axfood har därför en finanspolicy som reglerar likviditets-, ränte- och valutarisk. I övrigt bedriver moderbolaget holdingverksamhet inklusive centrala funktioner för koncernen och är inte utsatt för risker annat än indirekt via dotterbolagen.

Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Jordbro eller Backa. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2008.

MILJÖPÅVERKAN

Axfood fortsätter att stärka sitt arbete med hållbarhetsfrågorna. I samarbete med övriga medlemmar i branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel arbetar Axfood bland annat med att skapa långsiktiga mål för hur koldioxidutsläppen ska kunna minskas. Axfood deltar också i försöksverksamhet med biogasdrivna lastbilar.

I det dagliga arbetet är det främst tre områden som Axfood aktivt arbetar med för att minska miljöbelastningen

- transporterna till och från butik, lager och leverantör

- källsortering av avfall i samtliga verksamheter samt
- energiförbrukningen i butik och på lager och kontor.

För att stärka det interna arbetet kring dessa områden har en organisation med 10 miljökoordinatorer inom Axfoods olika bolag byggts upp. Axfood har också som första dagligvarubolag gått med i BLICC (Business Leadership Initiative on Climate Change) för att i samverkan med andra större företag minska de klimatpåverkande utsläppen.

MODERBOLAGET

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-mars uppgick till 41 Mkr (40). Efter försäljnings- och administrationskostnader och övriga rörelsekostnader om 46 Mkr (53) och ett finansnetto på -8 Mkr (-10) uppgick resultatet efter finansiella poster till -13 Mkr (-23). Investeringarna uppgick under året till 0 Mkr (401).

Moderbolagets likvida medel var 0 Mkr jämfört med 0 Mkr december 2008. Den räntebärande nettolåneskulden var vid periodens slut 878 Mkr jämfört med 1 532 Mkr december 2008.

Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

REDOVISNINGSPRINCIPER

KONCERNEN

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom för vad som framgår nedan.

För att upprätta de finansiella rapporterna enligt god redovisningssed gör styrelsen och företagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Från och med den 1 januari 2009 träder en ny standard i kraft, IFRS 8 Rörelsesegment. IFRS 8 är en ren upplysningsstandard, varför den inte har någon effekt på koncernens rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital. Rörelsesegmenten är oförändrade utifrån senaste årsredovisningen. Utöver IFRS 8 tillkommer ändringar av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, IFRS 2 Aktierelaterad ersättning, IAS 23 Lånekostnader, IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering, IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram samt IAS 27 Cost of an Investment in a subsidiary, jointly-controlled entity or associate. Ändringarna får ingen effekt på Axfoods rapport över totalresultat, finansiell ställning, kassaflöde och förändringar i eget kapital.

Ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar, IFRIC 15 Agreements for the Construction of Real Estate samt ändringar av IFRIC 16 Hedges of a Net Investment in a Foreign Operation börjar gälla från och med den 1 januari 2009 men är ännu ej godkända för tillämpning av EU, varför dessa därför inte tillämpas.

MODERBOLAGET

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i senaste årsredovisningen. Moderbolaget följer årsredovisningslagen och rekommendationen RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering. Tillämpningen av RFR 2.2 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

De nya och ändrade standarder som träder i kraft från och med den 1 januari 2009 får, på samma sätt som för Axfoodkoncernen, ingen effekt på moderbolagets resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalys och eget kapital.

FRAMTIDSUTSIKTER

Axfoods målsättning för 2009 är att nå ett rörelseresultat om minst en miljard kronor.

NÄSTA RAPPORT

Halvårsrapporten för perioden januari - juni 2009 presenteras den 16 juli 2009.

Stockholm den 17 april 2009

Anders Strålman

Koncernchef och verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålman, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.

Karin Hygrel-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör mobil 070-662 69 70.

Anne Rhenman-Eklund, chef Investor Relations, 08-553 998 13, mobil 070-280 64 59.

FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING PER RÖRELSESEGMENT

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2009	2008	2008
Hemköp	1 357	1 426	5 640
Willys	4 186	4 009	16 776
PrisXtra ¹	194	124	653
Axfood Närlivs ²	1 242	1 256	5 662
Dagab ³	5 669	5 505	23 424
Övrigt ⁴	728	428	1 981
<i>Internförsäljning</i>			
Dagab	-4 998	-4 865	-20 625
Axfood Närlivs	-5	-2	-17
Övrigt	-691	-386	-1 831
Nettoomsättning totalt	7 682	7 495	31 663

PERIODENS RÖRELSERESULTAT, EBIT, PER RÖRELSESEGMENT

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2009	2008	2008
Hemköp	13	-7	-8
Willys	167	167	730
PrisXtra ¹	0	2	9
Axfood Närlivs	16	10	110
Dagab	24	38	138
Övrigt ⁴	14	30	98
Periodens rörelseresultat totalt⁵	234	240	1 077

¹⁾ Jämförelseperioden avser februari-mars och februari-december för helåret.

²⁾ Varav distribuerad omsättning januari-mars 1 039 Mkr (1 020) och januari-december 4 566 Mkr.

³⁾ Varav distribuerad omsättning januari-mars 3 781 Mkr (3 646) och januari-december 15 327 Mkr.

⁴⁾ Övrigt omfattar koncerngemensamma stödfunktioner såsom inköpssamordning, IT och koncernkontor. Perioden har påverkats med ca 22 Mkr av en förändring av internprissättningen som genomfördes under andra halvåret 2008. Detta påverkar inte Axfood-koncernens totala resultat. Övrigt belastas också med bl a avskrivningar på övervärden hänförliga till PrisXtra-förvärvet.

⁵⁾ Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2009	2008	2008
Nettoomsättning	7 682	7 495	31 663
Kostnad såld vara	-6 647	-6 467	-27 413
<i>Bruttoresultat</i>	1 035	1 028	4 250
Försäljnings/administrations- kostnader m m	-801	-788	-3 173
<i>Rörelseresultat</i>	234	240	1 077
Finansnetto	-13	-14	-66
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	221	226	1 011
Skatt	-58	-63	-274
Periodens resultat	163	163	737
<i>Övrigt totalresultat</i>			
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	-2	-1	0
Skatt hänförlig till verkligt värde terminskontrakt	1	0	0
<i>Övrigt totalresultat för perioden</i>	-1	-1	0
Summa totalresultat för perioden	162	162	737
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	130	126	526
Resultat per aktie, kronor	3,10	3,10	14,05

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Tillgångar			
Goodwill	1,538	1,466	1,536
Räntebärande fordringar	4	13	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	28	30	33
Övriga anläggningstillgångar	2,052	1,969	2,072
Summa anläggningstillgångar	3,622	3,478	3,641
Varulager	1,714	1,624	1,769
Kundfordringar	781	654	736
Räntebärande fordringar	13	13	13
Övriga omsättningstillgångar	936	803	879
Kassa och bank	160	218	312
Summa omsättningstillgångar	3,604	3,312	3,709
Summa tillgångar	7,226	6,790	7,350
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2,001	1,684	2,259
Summa eget kapital	2,001	1,684	2,259
Räntebärande långfristiga skulder	540	693	690
Räntefria långfristiga skulder	202	235	230
Summa långfristiga skulder	742	928	920
Kortfristiga räntebärande skulder	866	1,040	704
Leverantörsskulder	2,116	1,807	1,849
Övriga kortfristiga räntefria skulder	1,501	1,331	1,618
Summa kortfristiga skulder	4,483	4,178	4,171
Summa eget kapital och skulder	7,226	6,790	7,350
Eventualförpliktelser	21	23	24
Ställda säkerheter	1	2	1

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2009	2008	2008
Löpande verksamheten			
–Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	359	357	1,520
–Betald skatt	-94	-72	-283
–Förändringar i rörelsekapital	119	-117	-85
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	384	168	1,152
Investeringsverksamheten			
–Företagsförvärv	-5	-397	-466
–Förvärv av anläggningstillgångar, netto	-125	-151	-642
–Minskning finansiella anläggningstillgångar, netto	-	-	10
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-130	-548	-1,098
Finansieringsverksamheten			
–Förändring av räntebärande skulder	14	757	417
–Lämnad utdelning	-420	-630	-630
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-406	127	-213
Periodens kassaflöde	-152	-253	-159

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Belopp vid årets ingång	2 259	2 152	2 152
Summa totalresultat för perioden	162	162	737
Utdelning till aktieägare	-420	-630	-630
Belopp vid periodens utgång	2 001	1 684	2 259

NYCKELTAL OCH ANNAN INFORMATION, KONCERNEN

	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Rörelsemarginal, %	3,0	3,2	3,4
Marginal efter finansiella poster, %	2,9	3,0	3,2
Soliditet, %	27,7	24,8	30,7
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,9	0,5
Skuldsättningsgrad, ggr	0,7	1,0	0,6
Räntetäckningsgrad, ggr	16,8	15,1	14,7
Sysselsatt kapital, Mkr	3 407	3 417	3 653
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	31,6	35,4	32,0
Räntabilitet på eget kapital, %	42,4	47,1	33,4
Investeringar, Mkr	135	562	1 158
Resultat per aktie, kronor ¹	3,10	3,10	14,05
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	-	-	8,00
Substansvärde per aktie, kronor ¹	38,14	32,10	43,06
Antal aktier ¹	52 467 678	52 467 678	52 467 678
Medelantal anställda under året	6 778	6 680	6 847

1) Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

Mkr	jan-mar		jan-dec
	2009	2008	2008
Nettoomsättning	-	-	-
Försäljnings- /administrationskostnader m m	-5	-13	-40
<i>Rörelseresultat</i>	-5	-13	-40
Finansnetto	-8	-10	-45
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-13	-23	-85
Obeskattade reserver	-	-	0
<i>Resultat före skatt</i>	-13	-23	-85
Skatt	3	6	25
Periodens resultat	-10	-17	-60
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	2	2	9

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

Mkr	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	15	23	17
Andelar i koncernföretag	3 468	3 404	3 468
Räntebärande fordringar	-	13	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar	3	3	3
Uppskjutna skattefordringar	10	9	9
Summa anläggningstillgångar	3 496	3 452	3 497
Fordringar hos koncernföretag ¹	937	1 083	1 826
Räntebärande fordringar	13	13	13
Övriga omsättningstillgångar	80	75	13
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	1 030	1 171	1 852
Summa tillgångar	4 526	4 623	5 349
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	262	262	262
Fritt eget kapital	2 274	1 993	2 703
Summa eget kapital	2 536	2 255	2 965
Obeskattade reserver	6	6	6
Räntebärande långfristiga skulder	180	327	329
Räntefria långfristiga skulder	7	6	7
Summa långfristiga skulder	187	333	336
Kortfristiga räntebärande skulder	833	1 012	671
Skulder till koncernföretag ²	932	982	1 328
Leverantörsskulder	5	4	12
Övriga kortfristiga räntefria skulder	27	31	31
Summa kortfristiga skulder	1 797	2 029	2 042
Summa eget kapital och skulder	4 526	4 623	5 349
Eventualförpliktelser	366	366	369
Ställda säkerheter	-	-	-
1 varav räntebärande fordringar	932	1 073	707
2 varav räntebärande skulder	810	865	1 252



Axfood AB (publ)

556542-0824

Hemvärnsgatan 9

171 78 Solna

Tel +46-8-553 990 00

Fax +46-8-730 03 59

info@axfood.se

www.axfood.se