

Pressmeddelande

Solna, 2014-09-08

Svenska ICA-butikernas försäljning i augusti

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 1,8 procent i augusti 2014 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 0,9 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Augusti 2014			Januari – augusti 2014		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 662	2,8%	1,5%	20 397	2,7%	1,8%
ICA Kvantum	2 173	3,8%	1,3%	16 586	3,7%	1,7%
ICA Supermarket	2 832	0,6%	0,2%	21 596	1,3%	0,7%
ICA Nära	1 413	-0,3%	0,6%	10 632	0,7%	1,7%
Totalt	9 080	1,8%	0,9%	69 211	2,2%	1,4%

Under augusti 2014 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 080 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 1,8 procent jämfört med samma månad föregående år. Under januari-augusti 2014 uppgick försäljningen till 69 211 Mkr, en ökning med 2,2 procent jämfört med i fjol.

Per den 31 augusti 2014 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 319.

Butiksförsäljningen för september publiceras måndagen den 8 oktober 2014 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2014, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/sv/investor-relations/kalender/>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 8 september, 2014, kl 08:45.