



Stockholm, 8 september 2014

34 miljoner besökare i augusti (+57% YoY)

Antalet besökare på myTaste uppgick till 34 miljoner globalt under augusti, vilket är en uppgång med 57 % jämfört med samma period föregående år. Även medlemsantalet ökade och passerade under perioden 6 miljoner.

- Det känns glädjande att kunna redovisa en fortsatt stark tillväxt av besökare och medlemmar för myTaste. Att tillväxttakten accelererar inför årets säsongsmässigt starkaste period bådär gott för våra högt uppsatta trafikmål, säger 203 Web Groups VD Jonas Söderqvist.

Jonas Söderqvist, VD
203 Web Group AB (publ)
jonas.soderqvist@203webgroup.com
0732 512 203

Om myTaste

myTaste är ett av världens snabbast växande sociala nätverk för mat och matlagning med besökare från snart 50 länder. Våra användare upptäcker, sparar och delar 6 miljoner recept från mer än 35 000 matbloggar runt om i världen. Läs mer på om myTaste [här](#).

Om 203 Web Group AB (publ)

203 Web Group is a publicly traded Swedish media group.