

Net Insight erhåller en beställning för ett nytt videotransportnät i USA

2008-02-15

Stockholm – Net Insight, en ledande leverantör av effektiva och skalbara optiska transportlösningar för medianät, digitalt marksänd TV, mobila TV-nät och IPTV/kabelTVnät har erhållit en beställning på sin Nimbra-plattform, från en ny amerikansk nätoperatör.

Kunden är ny för Net Insight och nätverket kommer att transportera realtidskritisk videotrafik för professionella mediebolag i USA. I en första fas täcker det nya nätet sjutton av de största städerna i USA. Nätverket är baserat på Net Insights högkapacitetsväxel Nimbra 680 för transport av okomprimerad och komprimerad High-Definition och Standard-Definition video, data- och taltjänster.

Nimbra 680 är nästa generations multitjänst-växel med 80 Gbps växlingskapacitet mellan alla portar och en arkitektur som erbjuder marknadens lägsta omkopplingskostnad per bit. Med Net Insights Nimbra-plattform kan kunden möta de mest krävande mediebolagens behov av tillgänglighet och fullständig tjänstekvalitet (QoS).

Ordervärdet överstiger 10 MSEK och kunden driftsätter sina nya tjänster under april månad.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 70 634 0601, fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänd TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.

För mer information, se www.netinsight.net