

aspiro



BOKSLUTSKOMMUNIKATION

07

Omsättningsökning under Q4, framtidssatsningar påverkade lönsamheten. Tillväxt fortsatt prioriterad framöver.

- EBITDA för helåret 2007 uppgick till 29,1 MSEK (63,5 MSEK). Under fjärde kvartalet uppgick EBITDA till 3,8 MSEK (15,3 MSEK). Utfallet är som förväntat då Aspiro under året har gjort en medveten satsning på nya tillväxtområden samt att konkurrenssituationen på den finska marknaden har medfört en lönsamhetsförsämring.
- Resultatet efter skatt uppgick till 7,7 MSEK (49,5 MSEK) för helåret 2007 och -3,9 MSEK (12,6 MSEK) för fjärde kvartalet. Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,05 SEK (0,26 SEK) för 2007 och -0,02 (0,07) SEK för fjärde kvartalet.
- Nettoomsättningen under helåret uppgick till 404,9 MSEK (447,8 MSEK). I Baltikum ökade omsättningen med cirka 20 MSEK jämfört med 2006. De avvecklade verksamheterna i Storbritannien och Spanien reducerade omsättningen med 11 MSEK och de försämrade marknadsförutsättningarna i Finland och Danmark bidrog till att omsättningen reducerades med cirka 49 MSEK jämfört med 2006. Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 107,8 MSEK (106,5 MSEK). Jämfört med tredje kvartalet ökade omsättningen med 6,3 MSEK.
- Under fjärde kvartalet kompletterade Aspiro sin musikalösning med en komplett webbutik. Lösningar levererades bland annat till Telenor och Dj Juice. Under 2007 laddades totalt över 1 miljon låtar ner genom Aspiros musikbutiker.
- Aspiros strategi inom befintlig verksamhet är fokus på omsättningstillväxt med bibehållen lönsamhet. Styrelsen bedömer att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition inom befintliga verksamhetsområden. Samtidigt görs bedömningen att framför allt mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och företagslösningar är områden som kommer att visa tillväxt under 2008. Utöver detta satsar Aspiro på att expandera internationellt, framför allt genom partnerskap med de stora operatörerna och inom mobil-TV.

| NYCKELTAL | OKT-DEC 2007 (2006) | JAN-DEC 2007 (2006) |
|---|---------------------|---------------------|
| Nettoomsättning, MSEK | 107,8 (106,5) | 404,9 (447,8) |
| EBITDA, MSEK | 3,8 (15,3) | 29,1 (63,5) |
| Resultat efter skatt, MSEK | -3,9 (12,6) | 7,7 (49,5) |
| Resultat per aktie, SEK | -0,02 (0,07) | 0,05 (0,26) |
| Likvida medel, MSEK | 73,6 (79,4) | 73,6 (79,4) |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK | 4,1 (17,3) | 26,3 (58,3) |

Siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 15 februari 2008 klockan 8.30.

” Marknaden för mobila tjänster väntas även de kommande åren att visa stark tillväxt inom en rad områden. De områden som vi tror mycket på och där vi väntar oss en kraftig ökning av efterfrågan är framförallt mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och andra företagslösningar som billing- och gatewaytjänster. Under 2007 har vi satsat på att bygga upp organisation, kompetens och funktionalitet inom dessa tillväxtområden. Vår kunskap om kundernas önskemål och användarbeteenden ger oss en stark position. Med vår långa erfarenhet och nya organisation har vi alla förutsättningar för att lyckas. Aspiro satsar också på att växa internationellt, framförallt inom mobil-TV, men även genom partnerskap med de största operatörerna. Tillväxt är vår främsta prioritering nu, säger Gunnar Sellæg, VD för Aspiro. ”



SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR. DET FÖRVÄRVADE BOLAGET VOOLIFE (DEMO RADIO NORDIC AB) INGÅR I RÄKENSKAPERNA FRÅN OCH MED DEN 1 FEBRUARI 2007.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Aktuell rapportperiod (oktober-december)

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2007 uppgick till 107,8 MSEK (106,5 MSEK). Detta motsvarar en tillväxt på 6,3 MSEK jämfört med tredje kvartalet och för första gången sedan andra kvartalet 2006 har Aspiro en omsättningstillväxt jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tillväxten jämfört med fjärde kvartalet 2006 är främst hänförlig till Norge och Baltikum, medan omsättningen i Sverige, Finland och Danmark minskade. I Finland minskade omsättningen mest, med 5,9 MSEK, jämfört med motsvarande kvartal under 2006. I Norge och Sverige ökade omsättningen som genereras direkt från konsument med 5,3 MSEK jämfört med fjärde kvartalet 2006.

Under fjärde kvartalet uppgick EBITDA till 3,8 MSEK (15,3 MSEK). De försämrade marknadsförutsättningarna i Finland reducerade periodens EBITDA med cirka 2,5 MSEK. Jämförelseperiodens resultat påverkades dessutom positivt av aktiverade utvecklingsutgifter om cirka 2,5 MSEK. Resterande resultatminskning beror i huvudsak på ökade kostnader för nya tillväxtområden.

Resultatet efter skatt för tre månadersperioden uppgick till -3,9 MSEK (12,6 MSEK). Resultatet har bland annat belastats med goodwillnedskrivningar i Voolife om 2,7 MSEK.

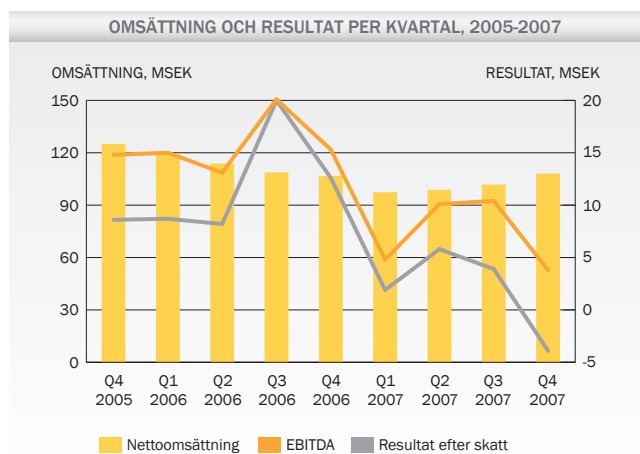
Resultatet per aktie för fjärde kvartalet, före och efter utspädning, uppgick till -0,02 SEK (0,07 SEK).

Helåret 2007 och måloppfyllelse

Nettoomsättningen uppgick till 404,9 MSEK (447,8 MSEK). De avvecklade verksamheterna i Storbritannien och Spanien reducerade omsättningen med 11 MSEK och de försämrade marknadsförutsättningarna i Finland och Danmark bidrog till att omsättningen reducerades med cirka 49 MSEK jämfört med 2006. Samtidigt har speciellt Baltikum visat en mycket positiv utveckling med en omsättningstillväxt på cirka 20 MSEK. Omsättningen som genereras direkt från konsumenter i Norge och Sverige ökade med totalt cirka 24 MSEK jämfört med 2006.

EBITDA för helåret 2007 uppgick till 29,1 MSEK (63,5 MSEK). Resultatnedgången är huvudsakligen hänförlig till satsningen inom nya tillväxtområden. Dessutom har marknadsförutsättningarna i Finland och Danmark försämrats kraftigt, vilket gav en negativ resultatpåverkan om cirka 11 MSEK. Utöver detta har resultatet belastats med omstruktureringskostnader, avseende bland annat avgångsvederlag till tidigare verkställande direktör, på cirka 2,9 MSEK.

Resultatet efter skatt för helåret uppgick till 7,7 MSEK (49,5 MSEK). Resultatet har bland annat belastats med goodwillnedskrivningar i Voolife om 2,7 MSEK. Resultatet per aktie för samma period, före och efter utspädning, uppgick till 0,05 SEK (0,26 SEK).



MARKNAD

Under 2007 ökade användningen av avancerade mobiltelefoner och utbyggnaden av 3G- och turbo 3G-nätet fortsatte. På den mobila innehållsmarknaden innebär detta att efterfrågan på avancerade tjänster, som mobil-TV, musik och mer avancerade spel ökar. Användarna vill i allt högre grad ha rörliga bilder i form av videos och TV i sin mobiltelefon och i mindre grad statiska bilder. På samma sätt vill man ha så kallade realtones, eller musik som ringsignaler, istället för de enklare polytonerna. Genom de mer avancerade tjänsterna växer marknaden för mobil underhållning och de närmaste fem åren uppskat-

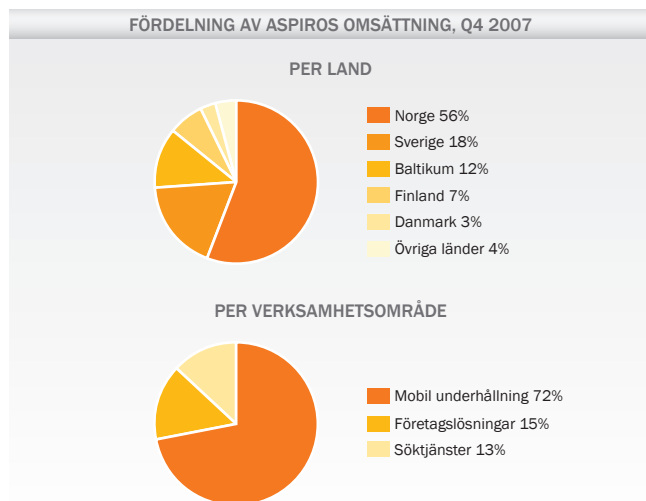
tar marknadsundersökningsbolag som Juniper Research och Informa att den totala omsättningen kommer att fördubblas eller tredubblas. Även marknaden för mobil marknadsföring ökar i snabb takt och beräknades ha ökat över 200 procent under 2007. Nya mobiltelefoner som iPhone, med en större skärmyta, beräknas också förbättra förutsättningarna för mobil marknadsföring, genom att annonsörerna får en större yta att använda till kommunikation. Detta gör också att bildkvaliteten blir bättre för mobil-TV, videos och mobilspel.

VERKSAMHET

Omsättning och resultat per land, Q4 2007 (2006)

| LAND | NETTOOMSÄTTNING, MSEK | RESULTAT EFTER DIREKTA KOSTNADER* |
|---------------|-----------------------|-----------------------------------|
| Norge | 60,7 (56,3) | 32,3 (30,8) |
| Sverige | 19,0 (20,1) | 13,1 (9,7) |
| Baltikum | 12,9 (6,4) | 2,7 (1,8) |
| Finland | 7,4 (13,4) | 2,4 (5,1) |
| Danmark | 3,7 (6,8) | 2,6 (2,2) |
| Övriga länder | 4,1 (3,5) | 2,8 (0,9) |

* Nettoomsättning minus kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.



UTVECKLING UNDER FJÄRDE KVARTALET 2007

Norge

Nettoomsättningen i Norge för fjärde kvartalet uppgick till 60,7 MSEK (56,3 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 32,3 MSEK (30,8 MSEK).

Norge är Aspiros största marknad. Aspiros omsättning utvecklades under perioden positivt. Dagsaktuella kampanjer var särskilt framgångsrika, såsom supporterlåtén ”Guldet ska hem” för norska fotbollslaget Brann som vann elitserien och

mobil-TV-tjänsterna för TV-programmet Idol. Aspiro tecknade ett nytt avtal med mobiloperatören Chess, som har cirka 400 000 prenumaranter. Till Chess kommer Aspiro att leverera ringsignaler, mobilspel samt bilder och animationer. En ny musikbutik levererades till Telenor och Djuice.

Sverige

Nettoomsättningen i Sverige för fjärde kvartalet uppgick till 19,0 MSEK (20,1 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 13,1 MSEK (9,7 MSEK).

Under perioden ökade konkurrensen hos mediapartners ytterligare och många aktörer konkurrerar om ytorna på de olika wapportalerna. Aspiro kommer att möta denna konkurrens genom ett utökat och tätare samarbete med operatörerna. Aspiro fokuserade på att förstärka satsningen på prenumerationstjänster. Nya personsöktjänsten för namn eller telefonnummer via sms testlanserades genom 118 003.

Finland

Nettoomsättningen i Finland för fjärde kvartalet uppgick till 7,4 MSEK (13,4 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 2,4 MSEK (5,1 MSEK). Resultatet är i nivå med tredje kvartalet och som förväntat på grund av de försämrade finska marknadsförutsättningarna med mycket stark konkurrens.

Aspiro fortsatte under fjärde kvartalet att fokusera på att förstärka försäljningen via egna varumärken, främst genom varumärket Buumi. Marknadskampanjer genomfördes för en personsöktjänst, där Aspiro nu testar möjligheterna på den finska marknaden.

Danmark

Nettoomsättningen i Danmark för fjärde kvartalet uppgick till 3,7 MSEK (6,8 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 2,6 MSEK (2,2 MSEK). I Danmark är situationen stabil på en låg omsättning, med fortsatt omfattande marknadsregleringar.

Under fjärde kvartalet ingick Aspiro avtal med teleoperatören TDC FLY gällande leverans av butiker för ringsignaler, bilder och videos på deras mobilportal.

Baltikum

Nettoomsättningen i Baltikum för fjärde kvartalet uppgick till 12,9 MSEK (6,4 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 2,7 MSEK (1,8 MSEK).

Under fjärde kvartalet fortsatte försäljningen genom gatewaypartners att öka i Baltikum. I Litauen lanserades under fjärde kvartalet en ny butik för mobilspel på Omnitels mobilportal, tack vare Aspiros tidigare avtal med TeliaSonera. I övrigt satsade Aspiro på introduktionen av prenumerationskonceptet Boomi, som lanserades i Estland och började marknadsföras i TV i Lettland. I Estland ökade även försäljningen genom det egna varumärket Inpoc.

MOBIL UNDERHÅLLNING

Nettoomsättningen inom mobil underhållning för fjärde kvartalet uppgick till cirka 77 MSEK (81 MSEK). Jämfört med tredje kvartalet ökade omsättningen med cirka 7 MSEK. För helåret 2007 uppgick omsättningen till cirka 288 MSEK jämfört med cirka 347 MSEK under 2006.

Ringsignaler

Under fjärde kvartalet sålde Aspiro cirka 1,1 miljoner ringsignaler, jämfört med cirka 2,7 miljoner ringsignaler under fjärde kvartalet 2006. Sedan introduktionen av hela låtar har ringsignaler fått mindre fokus. Operatörerna fokuserar på marknadsföring av musik och väljer i hög grad att prioritera exponeeringsytan för musik på portalerna. Under året har polyfoniska ringsignaler minskat avsevärt i försäljning, medan andelen funtones ökar, framförallt i Sverige. Även försäljningen av realtones påverkas av det ökade fokuset på hela låtar, och visar en svag nedgång under året.

Spel

Aspiro sålde cirka 469 000 mobilspel under fjärde kvartalet, jämfört med cirka 772 000 spel under fjärde kvartalet 2006. Den minskade försäljningen beror bland annat på reducerad omsättning från operatören 3. Samtidigt ökar intäkten per spel när nya, mer avancerade spel blir allt mer populära. Nya avtal signerades med spelleverantörerna Hands-On och Eidos. Aspiro levererade en uppdaterad spelbutik till Telenor i Norge och ny spelbutik till TeliaSonera i Litauen.

Bild och film

Under fjärde kvartalet såldes cirka 645 000 produkter inom gruppen bild/film, jämfört med fjärde kvartalet 2006 då antalet uppgick till cirka 1,1 miljoner. Under tredje kvartalet såldes 526 000 produkter. Jul och nyår är traditionellt årets viktigaste period för försäljning av bilder och animationer och antalet sålda jul- och nyårshälsningar ökade jämfört med 2006. Minskningen i antalet nedladdningar är i övrigt främst inom statiska bilder. Försäljningen av musikvideos ökade och Aspiro tecknade avtal med nya leverantörer, som exempelvis Vidzone. Aspiro tecknade även ett nytt avtal med Disney gällande distribution av bilder, animationer och videos, men även ringsignaler och spel i Norge, Sverige och Danmark. Aspiro fortsätter att fokusera på animationer och videos framöver.

Nedladdningstjänster för musik

Under 2007 laddades totalt mer än en miljon låtar ned genom Aspiros system. Under fjärde kvartalet kompletterade Aspiro sin musiklösning med en fullständig webbutik. Lösningar levererades för Telenor och Djui i Norge, Telenor i Sverige samt för Sonofon i Danmark. Aspiros musikarkiv utökades från cirka 800 000 vid utgången av tredje kvartalet till 1 000 000 låtar och nya funktioner som en TrackID sökningstjänst

lanserades. TrackID är en inbyggd funktion på Sony Ericssons telefoner, som känner igen musik som spelas exempelvis på radion. Användaren får reda på vilken låt det är och ges möjlighet att direkt köpa låten genom sin mobiltelefon.

Community

Omsättningen för Aspiros communitytjänst Voolife har inte utvecklats som förväntat under året och Aspiro initierade under fjärde kvartalet ett åtgärdsprogram för att förbättra lönsamheten.

Under fjärde kvartalet lanserades en ny mobiltjänst på www.voolife.com. På Voolife kan ungdomar dokumentera och dela med sig av sitt liv genom bilder och videos kopplat till tid och plats. Med den nya mobila versionen kan användarna dokumentera och få kommentarer live via mobiltelefonen – direkt från skidbacken, konserten eller skolan. Voolife lanserade även en mobil positioneringstjänst som möjliggör för användare att positionera innehåll med GPS. Användare kan då på karta se exakt var bilder har tagits eller var kompisarna befinner sig just nu. Voolifes mobila positioneringstjänst fungerar för både användare med inbyggd GPS i mobil, Bluetooth GPS och GPS i headset. Användare utan GPS kan också positionera sina bilder genom att skriva namnet på platsen som direkt konverteras till en plats på karta. Voolife.com hade vid utgången av perioden cirka 122 000 medlemmar.

SÖKTJÄNSTER

Nettoomsättningen gällande söktjänster för fjärde kvartalet uppgick till 14 MSEK (15 MSEK). Jämfört med tredje kvartalet minskade omsättningen med ungefär 2,5 MSEK. För helåret 2007 uppgick omsättningen till cirka 60 MSEK jämfört med cirka 59 MSEK under 2006.

Aspiro tillhandahåller personsöktjänster och har en stark position inom nummerupplysning via sms i Norge. Under fjärde kvartalet fortsatte Aspiro i Norge att marknadsföra kortnumren 2100 samt 1985 i bland annat TV och radio. I december påbörjades dessutom marknadsföring i Finland via TV, radio, tryckta medier samt via direktmarknadsföring. Det nya sms-numret för nummerupplysning i Finland är 16556. Aspiro testlanserade under fjärde kvartalet även ett nytt sms-nummer för nummerupplysning i Sverige, 118 003. De nya numren i Finland och Sverige använder samma koncept som sms-tjänsten 2100 i Norge, där var tredje sökning är gratis. Under kvartalet lanserade Aspiro i Norge också nyheten Vem ringer - en mobil klient som laddas ned till mobiltelefonen. Klienten kan bland annat söka upp namn på den som ringer, när numret inte finns sparad i telefonens kontaktlista.

FÖRETAGSLÖSNINGAR

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 16 MSEK (10 MSEK). Jämfört med tredje kvartalet ökade omsättningen med ungefär 1 MSEK. För helåret 2007 uppgick omsättningen

inom företagslösningar till cirka 57 MSEK, jämfört med cirka 41 MSEK under 2006. Huvuddelen av omsättningen genereras från billing- och gatewaytjänster.

Mobil marknadsföring

Nettoomsättningen för mobil marknadsföring uppgick under fjärde kvartalet till cirka 2,1 MSEK, jämfört med 1,5 MSEK under tredje kvartalet.

Under fjärde kvartalet levererade Aspiro mobila marknadsföringskampanjer och lösningar till bland annat Tele2, Unicef, Canon, Electronic Arts, SAS, Nokia, SonyEricsson, Eurocard, Sesam, Eksportutvalget for Fisk i Norge och Lilleborg/Lano. I Aspiros annonsnätverk för mobil reklam finns nu över 50 norska wap-sajter och ett antal svenska, danska och finska sajter.

Mobil-TV

Nettoomsättningen för mobil-TV uppgick under fjärde kvartalet till cirka 3,9 MSEK. För helåret uppgick nettoomsättningen till cirka 13,1 MSEK, jämfört med 7,7 MSEK under 2006.

Under fjärde kvartalet levererade Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab nya mobil-TV tjänster för bland andra operatörerna Telenor, Netcom och 3. Genom Telenor lanserades i december 16 nya kanaler och via Netcom lanserades en helt ny mobil-TV klient med åtta kanaler. Rubberduck tecknade även ett nytt avtal med operatören 3 i Sverige, för fler kanaler och fortsatt hosting av existerande tjänster. Ett nytt hostingavtal signerades med BBC och i USA levererades videotjänster till Thumbplay, en ledande amerikansk onlineäterförsäljare av mobil underhållning, samt genom MoConDi till Sprints tjänst DreamDate. Rubberduck förhandlade också fram avtal med operatören Elisa i Estland om leverans av en komplett mobil-TV-tjänst under 2008.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Vid periodens slut hade Aspiro 158 (134) heltidsanställda jämfört med 154 vid utgången av tredje kvartalet. Ökningen är hänförlig till förstärkningar inom försäljning samt i den tekniska organisationen.

Under fjärde kvartalet lämnade produktchef Ole Jørgen Torvmark bolaget och Aspiros chef för Söktjänster Mads Gåsemyr blev ny medlem av ledningsgruppen. Mart Kikas, som tidigare varit områdeschef för Baltikum tog även över det övergripande ansvaret för den finska organisationen.

INVESTERINGAR

Under fjärde kvartalet har utgifter om 0 MSEK (2,5 MSEK) aktiverats avseende nya tjänsteområden. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,4 MSEK (0,9 MSEK) för fjärde kvartalet.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick till 73,6 MSEK (79,4 MSEK) vid periodens utgång. Fjärde kvartalets kassaflöde från den

löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 4,1 MSEK (17,3 MSEK).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 32,1 MSEK (35,2 MSEK), varav 29,3 MSEK (31,9 MSEK) avser koncernintern försäljning, under fjärde kvartalet. Resultat före skatt under samma period uppgick till -15,9 MSEK (-38,6 MSEK). För helåret uppgick nettoomsättning till 131,2 MSEK (141,3 MSEK), varav 119,4 MSEK (127,2 MSEK) avser koncernintern försäljning. Resultat före skatt för helåret uppgick till 5,6 MSEK (-11,9 MSEK).

ÅRSSTÄMMA OCH ÅRSREDOVISNING

Aspiros årsstämma 2008 kommer att äga rum torsdagen den 15 maj klockan 16.00 i Aspiros lokaler på Östermalmsgatan 87 D i Stockholm. Kallelse med styrelsens förslag kommer att annonseras i god tid före stämman.

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2007. Valberedning inför årsstämman 2008 består av medlemmarna Christian Ruth från Schibsted, Ole E. Dahl från Orkla ASA och Jan Andersson från Swedbank Robur Fonder.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på bolagets huvudkontor och på bolagets hemsida www.aspiro.com senast två veckor innan årsstämman. Årsredovisningen kan också beställas från Aspiro (se kontaktuppgifter under IR-kontakt).

AKTIEN OCH ÄGARE

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. Den 28 december var börskursen 1,35 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 257 MSEK. Vid periodens utgång var antalet utestående aktier i Aspiro 190 538 115. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner kan antalet aktier öka till 203 438 115. De största ägarna, ägargrupperat, och deras innehav per 28 december framgår av tabellen nedan.

STÖRSTA ÄGARE PER 2007-12-28

| Ägare | Antal aktier | Innehav (%) |
|-------------------------------------|--------------------|---------------|
| Schibsted-koncernen | 81 772 222 | 42,92 |
| Orkla ASA | 9 490 000 | 4,98 |
| Investra ASA | 8 000 000 | 4,20 |
| SEB Enskilda ASA | 5 112 743 | 2,68 |
| Swedbank Robur Fonder | 3 990 500 | 2,09 |
| Länsförsäkringar fonder | 3 256 000 | 1,71 |
| Antech Alliance Inc | 3 220 000 | 1,69 |
| Försäkringsbolaget Avanza Pension | 3 209 500 | 1,68 |
| Friends Provident International Ltd | 3 067 000 | 1,61 |
| DnB Nor Bank ASA | 2 699 839 | 1,42 |
| Övriga ägare | 66 720 311 | 35,02 |
| Totalt 2007-12-28 | 190 538 115 | 100,00 |

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Efter periodens utgång tecknade Aspiro avtal med Aftonbladet om att ingå i Aspiros nordiska nätverk för mobil reklam. Aspiro tecknade också avtal med Norges Rikskringkasting (NRK) gällande omröstningstjänster på SMS. I Finland beslutade Aspiro att reducera antalet anställda.

FRAMTIDSUTSIKTER

Aspiros strategi inom befintlig verksamhet är fokus på omsättningsstillväxt med bibehållen lönsamhet. Styrelsen bedömer att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition inom befintliga verksamhetsområden. Samtidigt görs bedömningen att framför allt mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och företagslösningar är områden som kommer att visa tillväxt under 2008. Utöver detta satsar Aspiro på att expandera internationellt, framför allt genom partnerskap med de stora operatörerna och inom mobil-TV.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Marknaden för mobila innehållstjänster har fortfarande en låg mognadsgrad och präglas av en snabb teknik- och marknadsutveckling samt en föränderlig konkurrenssituation och nya regelverk. Förutom ett antal rörelserisker påverkas Aspiros verksamhet och lönsamhet av finansiella risker som valutarisiker. Då inga väsentliga förändringar skett under perioden avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till detaljerad redovisning i årsredovisningen 2006.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

| | |
|-----------------------------------|-----------------|
| Årsredovisning 2007 | April 2008 |
| Delårsrapport januari-mars | 9 maj 2008 |
| Årsstämma 2008 | 15 maj 2008 |
| Delårsrapport januari – juni | 15 augusti 2008 |
| Delårsrapport januari – september | 7 november 2008 |

IR-KONTAKT

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post investor.relations@aspiro.com, telefon 040-630 03 00, fax 040-57 97 71 eller post Aspiro AB (publ), Investor Relations, Gråbrödersgatan 2, 211 21 Malmö

FRÅGOR BESVARAS AV:

Kristin Eldnes, Tf Informationsansvarig
tel: (+47) 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg, VD
tel: (+47) 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att bokslutskommunikén ger en rättvisande bild över bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Aspiro AB (publ)
Org. nr. 556519-9998
Malmö den 15 februari 2008

Gunnar Sellæg, Verkställande Direktör
Christian Ruth, Styrelseordförande
Ulf Hubendick, Styrelseledamot
Peter Pay, Styrelseledamot
Gunnar Strömblad, Styrelseledamot
Nils Petter Tetlie, Styrelseledamot

| FINANSIELLT SAMMANDRAG | Q4 2007 | Q3 2007 | Q2 2007 | Q1 2007 | Q4 2006 | Q3 2006 | Q2 2006 | Q1 2006 | Q4 2005 | Q3 2005 | Q2 2005 | Q1 2005 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning, MSEK | 107,8 | 101,5 | 98,5 | 97,1 | 106,5 | 108,5 | 113,5 | 119,3 | 124,7 | 111,3 | 101,4 | 70,5 |
| EBITDA, MSEK | 3,8 | 10,4 | 10,1 | 4,8 | 15,3 | 20,1 | 13,1 | 15,0 | 14,8 | 11,4 | 8,0 | 1,4 |
| Rörelseresultat, MSEK | -4,4 | 5,7 | 6,2 | 1,2 | -23,6 | 16,9 | 10,0 | 11,9 | 12,0 | 9,3 | 4,6 | -1,2 |
| Resultat före skatt, MSEK | -4,0 | 5,8 | 6,8 | 1,2 | -22,8 | 20,1 | 10,6 | 11,1 | 13,6 | 9,0 | 3,7 | -1,1 |
| Resultat efter skatt, MSEK | -3,9 | 3,9 | 5,8 | 1,9 | 12,6 | 20,0 | 8,2 | 8,7 | 8,6 | 5,4 | 4,5 | -0,5 |
| Soliditet, % | 82 | 83 | 86 | 83 | 82 | 81 | 79 | 79 | 77 | 78 | 80 | 76 |
| Räntabilitet på eget kapital, % | neg. | 0,8 | 1,2 | 0,4 | 2,6 | 4,2 | 1,8 | 2,0 | 2,0 | 1,3 | 1,1 | neg. |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK | -0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,01 | 0,07 | 0,10 | 0,04 | 0,05 | 0,05 | 0,03 | 0,02 | -0,00 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,02 | 0,02 | 0,03 | 0,01 | 0,07 | 0,10 | 0,04 | 0,05 | 0,05 | 0,03 | 0,02 | -0,00 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental | 190 538 | 190 538 | 190 538 | 190 538 | 190 538 | 190 538 | 189 549 | 189 538 | 189 248 | 186 572 | 186 572 | 117 585 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier, tusental | 203 438 | 203 438 | 202 548 | 201 638 | 201 638 | 201 592 | 199 547 | 199 556 | 199 266 | 196 590 | 190 755 | 118 603 |

Koncernens resultaträkning

| | OKT-DEC | OKT-DEC | JAN-DEC | JAN-DEC |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| KSEK | 2007 | 2006 | 2007 | 2006 |
| Nettoomsättning | 107 766 | 106 529 | 404 917 | 447 808 |
| Övriga rörelseintäkter | 372 | 330 | 2 271 | 1 929 |
| Summa | 108 138 | 106 859 | 407 188 | 449 737 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | - | 2 521 | 5 537 | 4 034 |
| Tjänster och handelsvaror | -19 351 | -22 644 | -76 223 | -86 605 |
| Övriga externa kostnader | -50 598 | -44 460 | -190 866 | -201 106 |
| Personalkostnader | -32 656 | -26 080 | -113 127 | -98 617 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar | -803 | -539 | -2 999 | -2 486 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | -7 357 | -38 348 | -17 426 | -45 864 |
| Resultat från andelar i intresseföretag | -61 | - | -78 | - |
| Övriga rörelsekostnader | -1 680 | -895 | -3 341 | -3 924 |
| Summa | -112 506 | -130 445 | -398 523 | -434 568 |
| Rörelseresultat | -4 368 | -23 586 | 8 665 | 15 169 |
| Finansnetto | 401 | 813 | 1 153 | 3 900 |
| Resultat före skatt | -3 967 | -22 773 | 9 818 | 19 069 |
| Skatt | 63 | 35 420 | -2 107 | 30 476 |
| Periodens resultat* | -3 904 | 12 647 | 7 711 | 49 545 |
| * Hänförligt till moderföretagets aktieägare | -3 399 | 12 647 | 9 804 | 49 545 |
| Hänförligt till minoritetsintresse | -505 | - | -2 093 | - |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK) | -0,02 | 0,07 | 0,05 | 0,26 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | -0,02 | 0,07 | 0,05 | 0,26 |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental) | 190 538 | 190 538 | 190 538 | 190 041 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental) | 190 538 | 190 538 | 190 538 | 190 041 |

Koncernens balansräkning

| | 31/12 2007 | 31/12 2006 |
|--|----------------|----------------|
| KSEK | | |
| TILLGÅNGAR | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Goodwill | 341 452 | 340 234 |
| Andra immateriella tillgångar | 46 489 | 53 863 |
| Inventarier | 7 668 | 4 879 |
| Andelar i intresseföretag | 2 315 | - |
| Andra aktier | - | 19 |
| Uppskjuten skattefordran | 36 192 | 36 497 |
| Andra långfristiga fordringar | 17 | 172 |
| Summa anläggningstillgångar | 434 133 | 435 664 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Kundfordringar | 79 442 | 66 737 |
| Övriga fordringar | 10 465 | 6 440 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 9 138 | 9 718 |
| Likvida medel | 73 591 | 79 417 |
| Summa omsättningstillgångar | 172 636 | 162 312 |
| Summa tillgångar | 606 769 | 597 976 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare | | |
| Aktiekapital | 335 347 | 335 347 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 233 715 | 233 715 |
| Reserver | -637 | -559 |
| Balanserat resultat | -77 753 | -129 488 |
| Periodens resultat | 9 804 | 49 545 |
| Summa | 500 476 | 488 560 |
| Minoritetsintresse | - | - |
| Summa eget kapital | 500 476 | 488 560 |
| Långfristiga skulder | | |
| Övriga skulder | 176 | - |
| Uppskjuten skatteskuld | 12 536 | 13 162 |
| Summa långfristiga skulder | 12 712 | 13 162 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Leverantörsskulder | 25 782 | 25 707 |
| Aktuella skatteskulder | 5 013 | 6 401 |
| Övriga skulder | 20 616 | 15 432 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 42 050 | 42 291 |
| Övriga avsättningar | 120 | 6 423 |
| Summa kortfristiga skulder | 93 581 | 96 254 |
| Summa skulder | 106 293 | 109 416 |
| Summa eget kapital och skulder | 606 769 | 597 976 |

Koncernens kassaflödesanalys

| | OKT-DEC | OKT-DEC | JAN-DEC | JAN-DEC |
|--|----------------|---------------|----------------|----------------|
| KSEK | 2007 | 2006 | 2007 | 2006 |
| Den löpande verksamheten | | | | |
| Periodens resultat | -3 904 | 12 647 | 7 711 | 49 545 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 7 972 | 4 630 | 18 555 | 8 792 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital | 4 068 | 17 277 | 26 266 | 58 337 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | -15 262 | -8 348 | -11 476 | -9 984 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -11 194 | 8 929 | 14 790 | 48 353 |
| Investeringsverksamheten | | | | |
| Förvärv/avyttring av dotterföretag och intresseföretag | - | 370 | -9 717 | -51 530 |
| Förändring av immateriella anläggningstillgångar | -593 | -2 521 | -7 204 | -4 034 |
| Förändring av materiella anläggningstillgångar | -2 387 | -870 | -5 226 | -2 973 |
| Förändring av finansiella anläggningstillgångar | 111 | 133 | 161 | 202 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -2 869 | -2 888 | -21 986 | -58 335 |
| Finansieringsverksamheten | | | | |
| Nyemission/optionsförsäljning | - | - | - | 3 095 |
| Förändring av finansiella skulder | -14 | - | -42 | 0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -14 | - | -42 | 3 095 |
| Periodens kassaflöde | -14 077 | 6 041 | -7 238 | -6 887 |
| Likvida medel vid periodens början | 87 797 | 74 648 | 79 417 | 89 407 |
| Kursdifferens i likvida medel | -129 | -1 272 | 1 412 | -3 103 |
| Likvida medel vid periodens slut | 73 591 | 79 417 | 73 591 | 79 417 |

Fördelning per kvartal

| KSEK | Q4 2007 | Q3 2007 | Q2 2007 | Q1 2007 | Q4 2006 | Q3 2006 | Q2 2006 | Q1 2006 | Q4 2005 | Q3 2005 | Q2 2005 | Q1 2005 |
|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 107 766 | 101 517 | 98 502 | 97 132 | 106 529 | 108 480 | 113 454 | 119 345 | 124 690 | 111 265 | 101 376 | 70 533 |
| Övriga rörelseintäkter | 372 | 290 | 358 | 1 251 | 330 | 342 | 544 | 713 | 924 | 596 | 673 | 739 |
| Summa | 108 138 | 101 807 | 98 860 | 98 383 | 106 859 | 108 822 | 113 998 | 120 058 | 125 614 | 111 861 | 102 049 | 71 272 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | - | - | 2 599 | 2 938 | 2 521 | 1 389 | 28 | 96 | - | - | - | - |
| Tjänster och handelsvaror | -19 351 | -19 514 | -17 580 | -19 778 | -22 644 | -18 967 | -22 391 | -22 603 | -26 533 | -22 745 | -17 306 | -10 661 |
| Övriga externa kostnader | -50 598 | -46 622 | -46 855 | -46 791 | -44 460 | -47 838 | -52 749 | -56 059 | -59 266 | -56 453 | -56 070 | -41 952 |
| Personalkostnader | -32 656 | -24 756 | -26 507 | -29 208 | -26 080 | -22 219 | -25 015 | -25 303 | -24 408 | -20 744 | -20 367 | -16 737 |
| Avskrivningar/nedskrivningar: | | | | | | | | | | | | |
| materiella anläggningstillgångar | -803 | -767 | -739 | -690 | -539 | -692 | -621 | -634 | -582 | -579 | -559 | -328 |
| immateriella anläggningstillgångar | -7 357 | -3 914 | -3 165 | -2 990 | -38 348 | -2 528 | -2 469 | -2 519 | -2 145 | -1 477 | -2 894 | -2 242 |
| Resultat från andelar i intresseföretag | -61 | -17 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Övriga rörelsekostnader | -1 680 | -541 | -413 | -707 | -895 | -1 100 | -768 | -1 161 | -633 | -558 | -271 | -521 |
| Summa | -112 506 | -96 131 | -92 660 | -97 226 | -130 445 | -91 955 | -103 985 | -108 183 | -113 567 | -102 556 | -97 467 | -72 441 |
| Rörelseresultat | -4 368 | 5 676 | 6 200 | 1 157 | -23 586 | 16 867 | 10 013 | 11 875 | 12 047 | 9 305 | 4 582 | -1 169 |
| Finansnetto | 401 | 132 | 586 | 34 | 813 | 3 268 | 634 | -815 | 1 558 | -287 | -861 | 87 |
| Resultat före skatt | -3 967 | 5 808 | 6 786 | 1 191 | -22 773 | 20 135 | 10 647 | 11 060 | 13 605 | 9 018 | 3 721 | -1 082 |
| Skatt | 63 | -1 882 | -1 010 | 722 | 35 420 | -131 | -2 438 | -2 375 | -4 973 | -3 627 | 779 | 608 |
| Periodens resultat | -3 904 | 3 926 | 5 776 | 1 913 | 12 647 | 20 004 | 8 209 | 8 685 | 8 632 | 5 391 | 4 500 | -474 |

Förändring i eget kapital 1/1 - 31/12 2007

| KSEK | HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE | | | | | MINORITETS- INTRESSE | TOTALT |
|--|--|----------------------------------|-------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|----------------|
| | AKTIE- KAPITAL | ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL | RESERVER | BALANSERAT RESULTAT | PERIODENS RESULTAT | | |
| Eget kapital 31 december 2006 | 335 347 | 233 715 | -559 | -129 488 | 49 545 | - | 488 560 |
| Ingående eget kapital 1 januari 2007 | 335 347 | 233 715 | -559 | -129 488 | 49 545 | - | 488 560 |
| Överföring av föregående års resultat | - | - | - | 49 545 | -49 545 | - | - |
| Effekt av personaloptionsprogram | - | - | - | 2 190 | - | - | 2 190 |
| Minoritetsintresse | - | - | - | - | - | 2 091 | 2 091 |
| Förändring av omräkningsreserv | - | - | -78 | - | - | 2 | -76 |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital | 0 | 0 | -78 | 51 735 | -49 545 | 2 093 | 4 205 |
| Periodens resultat | - | - | - | - | 9 804 | -2 093 | 7 711 |
| Utgående eget kapital 31 december 2007 | 335 347 | 233 715 | -637 | -77 753 | 9 804 | - | 500 476 |

Förändring i eget kapital 1/1 - 31/12 2006

| KSEK | HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE | | | | | TOTALT |
|--|--|----------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------|----------------|
| | AKTIE- KAPITAL | ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL | RESERVER | BALANSERAT RESULTAT | PERIODENS RESULTAT | |
| Eget kapital 31 december 2005 | 333 587 | 232 380 | 6 368 | -149 360 | 18 049 | 441 024 |
| Ingående eget kapital 1 januari 2006 | 333 587 | 232 380 | 6 368 | -149 360 | 18 049 | 441 024 |
| Överföring av föregående års resultat | - | - | - | 18 049 | -18 049 | - |
| Inlösen av teckningsoptioner | 1 760 | 1 335 | - | - | - | 3 095 |
| Effekt av personaloptionsprogram | - | - | - | 1 823 | - | 1 823 |
| Förändring av omräkningsreserv | - | - | -6 927 | - | - | -6 927 |
| Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital | 1 760 | 1 335 | -6 927 | 19 872 | -18 049 | -2 009 |
| Periodens resultat | - | - | - | - | 49 545 | 49 545 |
| Utgående eget kapital 31 december 2006 | 335 347 | 233 715 | -559 | -129 488 | 49 545 | 488 560 |

Moderbolagets resultaträkning

| | JAN-DEC | JAN-DEC |
|--|-----------------|-----------------|
| KSEK | 2007 | 2006 |
| Nettoomsättning | 131 170 | 141 319 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | - | 118 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 087 | 1 210 |
| Summa | 132 257 | 142 647 |
| Tjänster och handelsvaror | -63 959 | -55 298 |
| Övriga externa kostnader | -36 473 | -35 823 |
| Personalkostnader | -12 191 | -16 499 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar | -414 | -298 |
| Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar | -870 | -520 |
| Övriga rörelsekostnader | -1 527 | -1 520 |
| Summa | -115 434 | -109 958 |
| Rörelseresultat | 16 823 | 32 689 |
| Finansnetto | -11 203 | -44 585 |
| Resultat före skatt | 5 620 | -11 896 |
| Skatt på periodens resultat | - | 35 000 |
| Periodens resultat | 5 620 | 23 104 |

Moderbolagets balansräkning

| KSEK | 31/12 2007 | 31/12 2006 |
|--|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 2 661 | 3 062 |
| Materiella anläggningstillgångar | 881 | 967 |
| Andelar i koncernföretag | 289 943 | 296 981 |
| Fordringar hos koncernföretag | 9 124 | - |
| Uppskjuten skattefordran | 35 000 | 35 000 |
| Summa anläggningstillgångar | 337 609 | 336 010 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Kundfordringar | 3 740 | 2 481 |
| Fordringar hos koncernföretag | 31 459 | 31 551 |
| Övriga fordringar | 3 583 | 717 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 3 031 | 2 419 |
| Kassa och bank | 29 010 | 29 362 |
| Summa omsättningstillgångar | 70 823 | 66 530 |
| Summa tillgångar | 408 432 | 402 540 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Aktiekapital | 335 347 | 335 347 |
| Reservfond | 16 162 | 16 162 |
| Överkursfond | 1 335 | 1 335 |
| Balanserat resultat | 8 278 | -14 826 |
| Periodens resultat | 5 620 | 23 104 |
| Summa eget kapital | 366 742 | 361 122 |
| Avsättningar | | |
| Avsättningar | 120 | 5 472 |
| Summa avsättningar | 120 | 5 472 |
| Långfristiga skulder | | |
| Skulder till koncernföretag | 310 | 310 |
| Summa långfristiga skulder | 310 | 310 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Leverantörsskulder | 5 938 | 6 749 |
| Skulder till koncernföretag | 15 152 | 10 872 |
| Övriga skulder | 835 | 1 324 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 19 335 | 16 691 |
| Summa kortfristiga skulder | 41 260 | 35 636 |
| Summa eget kapital och skulder | 408 432 | 402 540 |

KOMMENTARER TILL REDOVISNINGEN

Denna bokslutskommuniké har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Moderbolagets bokslut har upprättats i enlighet med RR 32:06 Redovisning för juridisk person.

Förvärvet av Yoyota slutfördes i början av året. Yoyota konsoliderades inte i första kvartalets räkenskaper p g a svårigheter att färdigställa räkenskaperna för de bolag som ingick i enheten. Yoyota ingår numera i underkoncernen Aspiro Baltics för helåret. Omstruktureringar och fusioner omöjliggör en separat redovisning av Yoyotas påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Förvärvet har dock ingen materiell påverkan på resultatet. Anskaffningspriset för Yoyota uppgick till 1,5 MSEK. Fördelningen av anskaffningspriset har medfört att inga immateriella tillgångar har kunnat identifieras och redovisas separat från goodwill. Goodwill, hänförlig till förvärvet av Yoyota ingår i koncernen med 1,2 MSEK.

Förvärvet av Voolife (DemoRadio Nordic AB) slutfördes i början av februari och Voolife ingår i räkenskaperna fr. o m den 1 februari 2007. Anskaffningspriset för 51 % av andelarna i Voolife uppgick till 4,8 MSEK. Efter korrigering av förvärvsanalysen redovisades goodwill hänförlig till detta förvärv med 2,7 MSEK. Inga immateriella tillgångar har kunnat identifieras och redovisas separat från goodwill. P g a den negativa utvecklingen för Voolife har, efter värdenedgångsprövning, goodwill hänförlig till detta förvärv skrivits ner till noll under fjärde kvartalet. I koncernens resultat för 2007 ingår en förlust hänförlig till Voolife om 5,0 MSEK.

I början av september förvärvades 25,5 % av aktierna i Mobile Entry AS. Köpeskillingen uppgick till 2,0 MNOK varav 1,8 MNOK utgjorde kontantköp av nyemitterade aktier i Mobile Entry. Vid den preliminära förvärvsanalysen har teknologi identifierats som separat immateriell tillgång. Mobile Entry ingår i koncernens räkenskaper fr. o m den 1 september 2007 och redovisas med kapitalandelsmetoden i koncernens resultat- och balansräkningar. Andel i intresseföretags resultat har belastats med avskrivning avseende den i förvärvsanalysen identifierade teknologin.

Utestående teckningsoptioner leder inte till någon utspädning under året respektive under fjärde kvartalet. Beräkningen är genomförd utifrån en genomsnittlig aktiekurs på 2,24 SEK per aktie respektive 1,58 SEK per aktie.

GRANSKNINGSRAPPORT

Jag har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för Aspiro AB (publ) för perioden 1 januari 2007 till 31 december 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på min översiktliga granskning.

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att bokslutskommunikén, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderföretagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

MALMÖ DEN 15 FEBRUARI 2008

INGVAR GANESTAM

AUKTORISERAD REVISOR ERNST & YOUNG

KORT OM ASPIRO

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i Nordeuropa. Med Aspiros tjänster kan användarna titta på TV, lyssna på musik, spela spel med mera i mobilen eller på webben. Försäljningen sker under varumärken som Inpoc, Cellus och Boomi.

Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. Aspiro har cirka 160 medarbetare och omsatte 2007 för 405 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och marknadskontor finns i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.

The logo for Aspiro, featuring the word "aspiro" in a bold, italicized, lowercase sans-serif font.

Aspiro AB
Investor Relations
Gråbrödersgatan 2, 211 21 Malmö
Tel: 040-630 03 00, Fax: 040-57 97 71
www.aspiro.com, investor.relations@aspiro.com