

Omsättningsökning under Q4, framtidssatsningar påverkade lönsamheten. Tillväxt fortsatt prioriterad framöver.

- EBITDA för helåret 2007 uppgick till 29,1 MSEK (63,5 MSEK). Under fjärde kvartalet uppgick EBITDA till 3,8 MSEK (15,3 MSEK). Utfallet är som förväntat då Aspiro under året har gjort en medveten satsning på nya tillväxtområden samt att konkurrenssituationen på den finska marknaden har medfört en lönsamhetsförsämring.
- Resultatet efter skatt uppgick till 7,7 MSEK (49,5 MSEK) för helåret 2007 och -3,9 MSEK (12,6 MSEK) för fjärde kvartalet.
- Resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,05 SEK (0,26 SEK) för 2007 och -0,02 (0,07) SEK för fjärde kvartalet.
- Nettoomsättningen under helåret uppgick till 404,9 MSEK (447,8 MSEK). I Baltikum ökade omsättningen med cirka 20 MSEK jämfört med 2006. De avvecklade verksamheterna i Storbritannien och Spanien reducerade omsättningen med 11 MSEK och de försämrade marknadsförutsättningarna i Finland och Danmark bidrog till att omsättningen reducerades med cirka 49 MSEK jämfört med 2006. Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 107,8 MSEK (106,5 MSEK). Jämfört med tredje kvartalet ökade omsättningen med 6,3 MSEK.
- Under fjärde kvartalet kompletterade Aspiro sin musiklösning med en komplett webbutik. Lösningar levererades bland annat till Telenor och Djuice. Under 2007 laddades totalt över 1 miljon låtar ner genom Aspiros musikbutiker.
- Aspiros strategi inom befintlig verksamhet är fokus på omsättningstillväxt med bibehållen lönsamhet. Styrelsen bedömer att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition inom befintliga verksamhetsområden. Samtidigt görs bedömningen att framför allt mobil-TV, musik, mobilspel, mobil marknadsföring och företagslösningar är områden som kommer att visa tillväxt under 2008. Utöver detta satsar Aspiro på att expandera internationellt, framför allt genom partnerskap med de stora operatörerna och inom mobil-TV.

Nyckeltal	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning, MSEK	107,8 (106,5)	404,9 (447,8)
EBITDA, MSEK	3,8 (15,3)	29,1 (63,5)
Resultat efter skatt, MSEK	-3,9 (12,6)	7,7 (49,5)
Resultat per aktie, SEK	-0,02 (0,07)	0,05 (0,26)
Likvida medel, MSEK	73,6 (79,4)	73,6 (79,4)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK	4,1 (17,3)	26,3 (58,3)

Siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 15 februari 2008 klockan 8.30.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kristin Breivik Eldnes
Tf informationsansvarig
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
VD
Tel: +47 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i Nordeuropa. Med Aspiros tjänster kan användarna titta på TV, lyssna på musik, spela spel med mera i mobilen eller på webben. Försäljningen sker under varumärken som Inpoc, Cellus och Boomi. Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Børsen i Stockholm. Aspiro har cirka 160 medarbetare och omsatte 2007 för 405 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och marknadskontor finns i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.