

PRESSMEDDELANDE från Pricer AB (publ) 24:e september 2014

Prognosfirma spår kraftig tillväxt för elektroniska hyllkantsetiketter – ABI räknar med sexfaldig ökning kommande fem åren

I en färsk analys konstaterar ABI Research att elektroniska hyllkantsetiketter – så kallad ESL – som innefattar lösningar med Near Field Communication (NFC) och ibeacons (BLE) kommer att spela en allt viktigare roll inom detaljhandeln. I bedömningen beräknas värdet sexfaldigas på de undersökta marknaderna och 2019 uppgå till 2 miljarder dollar.

Slutsatserna i analysen ligger väl i linje med den nya strategi som Pricer aviserade i resultatrapporten för andra kvartalet.

– Detaljhandeln intresserar sig allt mer för de nya intäktsmöjligheter som nya och framväxande teknologier ger möjlighet till. Pricers lösning kommer att spela en betydande roll i skapandet av uppkopplade butiker. Detaljhandlare kan dra full nytta av våra lösningar genom att öka butikernas prestationer/lönsamhet, förenkla prisoptimering mellan fysiska och on-line-butiker, öka kundens tillfredsställelse och lojalitet – och slutligen lyfta vinsten, säger Jonas Vestin, VD för Pricer

En bedömning som ligger i linje med ABI Researchs rapport, "Next Gen Retail: Electronic Shelf Labels".

– ESL i kombination med NFC och/eller blåtandslösningar löser de ständiga problemen för detaljhandeln när det gäller slutsålda varor i butik, kötider, planogram uppföljning, kostnader för manuella prisjusteringar, synkroniseringar av försäljningskanaler, och effektiv prishantering av färskvaror, vilket gör att investeringen betalar sig inom 18 månader. Möjligheten att koppla samman – konnektivitet – innebär framtida möjligheter när det gäller dynamisk prissättning, positiv "showrooming", integrerad butiks reklam/digitala kuponger/ lojalitets program/Big data analytics och mobila betalnings lösningar säger Patrick Connolly, senior analytiker på ABI Research.

I Carrefours flagskeppsbutik i Paris har Pricer redan installerat den här typen av lösningar som väntas få stor efterfrågan framtiden. Butiken är världens första med Pricer digitala detaljhandelsplattform som låter kunderna navigera i butiken med mobiltelefon, handla med mobilen och få information från Pricers uppkopplade SmartTAGs. Lösningen är kortlistad för prestigefyllda priser inom detaljhandeln.

För ytterligare information kontakta:
Jonas Vestin, VD Pricer AB, tel. 08 – 505 582 00



PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 24:e september 2014

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande tisdag den 24 september 2014 kl. 10:00.

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB (publ)
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993