

Eniro – Bokslutsrapport 2007

Oktober – december

- Rörelseintäkterna uppgick till 2 082 MSEK (1 958)
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 837 MSEK (747)
- Periodens resultat uppgick till 501 MSEK (354)
- Resultat per aktie uppgick till 2,87 SEK (1,95)
- Cash earnings per aktie uppgick till 3,49 SEK (2,53)
- Refinansiering genomförd i november
- Inlösenprogram slutfört i december

Januari – december

- Rörelseintäkterna uppgick till 6 443 MSEK (6 372)
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 2 266 MSEK (2 220)
- Periodens resultat uppgick till 1 304 MSEK (1 054)
- Resultat per aktie uppgick till 7,27 SEK (5,82)
- Cash earnings per aktie uppgick till 9,59 SEK (8,13)
- Utfallet var i linje med marknadsutblick för 2007
- Styrelsen kommer att föreslå årsstämman en utdelning om SEK 5,20 (4,40), totalt SEK 839 M (797)
- Marknadsutblick 2008: Operationell EBITDA för 2008 förväntas bli i nivå med 2007

Sammandrag av koncernens resultaträkning						
	3 månader			12 månader		
	Oktober - december			Januari - december		
MSEK	2007	2006	%	2007	2006	%
Rörelseintäkter	2 082	1 958	6	6 443	6 372	1
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	837	747	12	2 266	2 220	2
Resultat före skatt	617	499	24	1 401	1 276	10
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	502	390	29	1 123	985	14
Periodens resultat	501	354	42	1 304	1 054	24
Resultat per aktie från kvarvarande verksam., SEK	2,87	2,15	33	6,25	5,44	15
Resultat per aktie, SEK	2,87	1,95	47	7,27	5,82	25
Kassaflöde från den löpande verksamheten	915	561	63	1 631	1 402	16
Cash Earnings per aktie, SEK	3,49	2,53	38	9,59	8,13	18

Koncernchef Tomas Franzéns kommentar till bokslutsrapporten 2007

Under 2007 har Eniros position som det ledande nordiska sökföretaget på Internet stärkts. Eniros starka onlinetillväxt fortsatte med rekordmånga sökningar i Eniros Internetnätverk. Under 2007 genererade koncernen över 2 miljarder SEK i onlineintäkter

Ny teknik förändrar kontinuerligt dynamiken i sökbranschen genom att erbjuda användarna allt mer avancerade sökmöjligheter. Ny teknik innebär också nya möjligheter för sökbranschen. Genom användarvänlighet och god tillgänglighet medför sökkanalerna via Internet att det totala antalet sökningar ökar varje år, vilket ger en snabbt växande marknad för sökföretagen.

Som det ledande sökföretaget i Norden, är och måste Eniro vara i framkant av denna utveckling. Vår övergripande utmaning är att hantera en snabb tillväxt inom online och samtidigt hantera minskade intäkter för print.

Eniro är mycket väl positionerat för att klara denna utmaning. Under de senaste åren har vi organiskt och genom förvärv skapat en utmärkt lokal marknadsposition inom sök och vi har de ledande lokala webbplatserna för söktjänster i samtliga nordiska länder. Vårt beroende av printintäkter har sedan 2005 sjunkit från 64 procent av våra totala intäkter till 54 procent 2007, och under samma period har onlineintäkterna ökat från 1 346 MSEK till SEK 2 004 MSEK.

Under samma period har vi ökat EBITDA-marginalen från 32 procent till 34 procent. Vår förmåga att behålla och förbättra våra marginaler i den förändrade intäktsmixen, från print till online, är baserad på det faktum att en ledande onlineposition med en kritisk massa har alla möjligheter att leverera marginaler i linje med marginalerna från print.

Eniro är idag nära den kritiska massan på två marknader, Norge och Sverige. På god väg är Danmark, som efter vårt förvärv av Krak gav oss positionen som nummer ett på den lokala danska sökmarknaden. Våra positioner i Finland och Polen måste utvecklas vidare för att skapa förutsättningar att uppnå marginaler i linje med print även för online.

Ser vi framåt tror vi att den utveckling vi har sett under de senaste åren kommer att fortsätta och Eniro kommer att utvecklas till ett onlineföretag med rötterna i print, men med fortsatt höga marginaler.

Ser vi på 2007 mer i detalj har det varit ett händelserikt år då vi fortsatte att stärka vår position som det ledande sökföretaget på den nordiska marknaden. Under året har fokus legat på fortsatt tillväxt av onlineintäkterna, ökade intäkter från voice och en minskning av nedgången av printintäkterna för

att uppnå vår ambition om en total intäktstillväxt på medellång sikt om 3-5 procent per år.

Rörelseintäkterna för helåret ökade organiskt med 2 procent till 6 443 MSEK, en förbättring från den enprocentiga organiska tillväxten under år 2006, dock fortsatt under vårt mål på medellång sikt.

Under 2007 lanserades nya versioner av våra webbtjänster i alla länder med ny design och förbättrad funktionalitet så som utsiktstillväxt och videosök. Vi expanderade våra säljkåreer på de flesta av våra marknader för att förbättra marknadspenetrationen och öka vår kundbas, framförallt inom online. Vi har nu separata onlineverksamheter såväl som fokuserade onlinesäljkåreer på alla våra marknader.

Under det andra kvartalet år 2007 förvärvade vi Krak, den ledande lokala söktjänsten i Danmark. Detta var ett viktigt förvärv som gav oss en ledande onlineposition i Danmark och stärkte vår position som det ledande sökföretaget i Norden. Under det andra halvåret har integrationen av Krak förlöpt enligt plan och EBITDA-resultatet i Danmark för det fjärde kvartalet visar tydligt att de förväntade kostnadssynergierna nu har blivit verklighet.

Vår ambition att öka onlinetillväxten har resulterat i en organisk tillväxt på 16 procent jämfört med 14 procent under 2006. Den organiska tillväxten under fjärde kvartalet var 21 procent jämfört med 15 procent under samma kvartal 2006. Den totala andelen av onelineintäkter, som en andel av våra totala intäkter, ökade till 31 procent jämfört med 25 procent under 2006. Jag är särskilt nöjd över den 20 procentiga tillväxten inom den svenska onlineverksamheten under det fjärde kvartalet, en förbättring från 17 procent under samma period år 2006. Vi nådde vår marknadsutblick 2007 för onlinetillväxt i Norge och Sverige.

Vårt mål att växa inom nummerupplysningstjänsterna har resulterat i en organisk ökning av intäkterna på 3 procent. Tillväxten är ett resultat av vårt nya servicekoncept och en ökad marknadsandel i Finland.

Gällande vårt mål att minska nedgången i print har vi varit framgångsrika i Sverige, där vi uppnådde organiskt oförändrade printintäkter. Utvecklingen för print i Norge fortsatte dock att vara utmanande och den organiska nedgången på 15 procent i Norge är en besvikelse.

EBITDA för koncernen ökade med 2 procent till 2 266 SEK. Marknadsutblicken indikerade en underliggande EBITDA för koncernen, exklusive reavinster och omstrukturerings effekter, i nivå med 2006. Exkluderat reavinster om 140 MSEK och omstrukturerings effekter om 70 MSEK, översteg årets EBITDA fjolårets med 19 MSEK. Den operationella EBITDA-marginalen, exkluderat reavinster, blev 34 procent.

I vår marknadsutblick för 2008 förväntas koncernens intäkter växa organiskt, med stark tillväxt inom online som mer än väl ska kompensera för minskningen av printintäkterna. Vi förväntar nå en operationell EBITDA i nivå med 2007 som en effekt av ökade investeringar i onlineverksamheten.

En refinansiering av Eniro ägde rum under det fjärde kvartalet och möjliggjorde en kapitalutskiftning om cirka 2,000 MSEK till våra aktieägare. I slutet av 2007 var Eniros räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA exklusive reavinster 4,8.

För 2007 kommer styrelsen att föreslå årsstämman en utdelning om 5,20 SEK, detta motsvarar 75 procent av nettoresultatet från kvarvarande verksamheter, vilket är i linje med vår utdelningspolicy.

Tomas Franzén
President and CEO

Finansiell översikt

Resultatet för fjärde kvartalet

Rörelseintäkterna ökade med 6 procent till 2 082 MSEK (1 958).

Den organiska ökningen av rörelseintäkterna var 1 procent (justerat för valutakurseffekter, ändrade publiceringsdatum, publiceringsersättningar, förändrad sampakteringsmetod, förvärv och avyttringar).

Onlineintäkterna fortsatte att växa kraftigt på alla marknader, med en ökning om 42 procent till 616 MSEK (435) varav Krak (Danmark), som förvärvades i slutet av det andra kvartalet, bidrog med 57 MSEK. Den organiska ökningen var 21 procent.

Rörelseintäkterna från voice var oförändrade 240 MSEK (239), medan de minskade organiskt med 1 procent.

Offlineintäkterna minskade med 5 procent till 1 226 MSEK (1 284). Det fjärde kvartalet påverkades positivt av ändrade publiceringsdatum om 16 MSEK. Organiskt, minskade offlineintäkterna med 7 procent, främst som ett resultat av lägre offlineintäkter i Norge och Finland.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för kvartalet uppgick till 837 MSEK (747). Samtliga länder förbättrade sina resultat jämfört med fjärde kvartalet 2006, framförallt Danmark tack vare positiva synergieffekter från förvärvet av Krak.

Resultatet för helåret 2007

Rörelseintäkterna uppgick till 6 443 MSEK (6 372). Den organiska ökningen var 2 procent.

Onlineintäkterna ökade med 24 procent till 2 004 MSEK (1 613). Den organiska ökningen med 16 procent är ett resultat av en tvåsiffrig organisk tillväxt på alla marknader.

Voiceintäkterna ökade med 4 procent till 939 MSEK (907). Den organiska ökningen var 3 procent.

Offlineintäkterna uppgick till 3 500 MSEK (3 852), en minskning med 9 procent. Organiskt minskade offlineintäkterna med 6 procent, främst som ett resultat av lägre offlineintäkter i Norge.

EBITDA för året uppgick till 2 266 MSEK (2 220), vilket inkluderade en reavinst om 140 MSEK (43). Omstruktureringen i Danmark och Sverige påverkade EBITDA negativt för helåret med omkring 70 MSEK. Med hänsyn tagen till kapitalvinster och omstruktureringseffekter så överträffade EBITDA för 2007 föregående års EBITDA. EBITDA för helåret påverkades negativt av upphörda publiceringsersättningar.

Operationell EBITDA 2007 vs 2006

SEK M	2007	2006	Diff
EBITDA	2 266	2 220	46
Reavinst	-140	-43	-97
Omstrukturering (varav)	70		
Danmark	60		
Sverige	10		
Operationell EBITDA (ex reavinst & omstrukturering)	2 196	2 177	19

Skatter

Skattekostnaden för fjärde kvartalet uppgick till 115 MSEK (109), vilket innebär en rapporterad skattesats om 19 procent. För 2007 uppgick skattekostnaden till 278 MSEK (291), vilket innebär en rapporterad skattesats om 20 procent. Under 2007 realiserades vinster utan skatteeffekt. Den underliggande skattesatsen för helåret uppgick till 22 procent.

Resultat per aktie

Cash earnings per aktie uppgick till 3,49 SEK (2,53) för fjärde kvartalet och till 9,59 SEK (8,11) för helåret. Resultatet per aktie för kvartalet var 2,87 SEK (1,95) och 7,27 SEK (5,82) för helåret.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 915 MSEK (561) för fjärde kvartalet och påverkades positivt av stängning av ränteswappar, en engångseffekt i samband med refinansieringen, om 189 MSEK och av skatteåterbäring om 86 MSEK. Totala kassaflödet för det fjärde kvartalet var -1 216 MSEK (71) som inkluderar inlösenprogrammet med en nettoeffekt om -1 967 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten för året var 1 631 MSEK (1 402), medan det totala kassaflödet var 90 MSEK (-230).

Finansiell ställning

Koncernens räntebärande nettoskuld uppgick den 31 december, 2007 till 10 281 MSEK (8 872). Soliditeten uppgick till 22 procent (28). Skuldsättningsgraden var 2,53 jämfört med 1,73 den 31 december 2006. Den räntebärande nettoskulden i förhållande till EBITDA var 4,5 och 4,8 exkluderat realisationsvinster. Avkastningen på det egna kapitalet var 25 procent (22) för 2007. Orealiserade valutaeffekter på externa lån ökade nettoskulden för helåret med totalt 667 MSEK.

Finansnettot uppgick till -111 MSEK (-146) för det fjärde kvartalet och inkluderar valutakurseffekter netto om -11 MSEK (-16). I kvartalet påverkades finansnettot positivt av stängning av ränteswappar med 52 MSEK, en engångseffekt i samband med refinansieringen. För helåret uppgick finansnettot till -454 MSEK (-537) och nettot av valutakurseffekterna var 42 MSEK (-13).

I samband med försäljningen av WLW undertecknade Eniro ett femårigt låneavtal med det befintliga bankkonsortiet (Danske Bank, DNB NOR, Handelsbanken, Nordea, Royal Bank of Scotland, SEB och Swedbank). Refinansieringen genomfördes i november 2007 med en initial låneram om motsvarande 13 000 MSEK. Avtalet ersatte Eniros tidigare låneavtal med syfte att finansiera den löpande verksamheten samt möjliggjorde den kapitalutskiftning till aktieägarna som ägde rum i december 2007. Lånet kommer att amorteras med cirka 475 MSEK per år.

Den 31 december 2007 uppgick den utestående skulden under kreditfaciliteten till 5 000 MNOK, 80 MEUR, 400 MDKK och 3 545 MSEK. 4 250 MNOK och 1 080 MSEK av faciliteten, motsvarande omkring 57 procent av den utnyttjade delen av faciliteten, är säkrad till en fast räntesats till förfallodag.

Inlösenprogram

På Eniro ABs extra bolagsstämma den 9 oktober 2007 beslutades att genomföra ett inlösenprogram under fjärde kvartalet.

Efter slutförandet av programmet uppgår aktiekapitalet till 184 909 188 SEK och antalet aktier och röster i Eniro minskade från 182 102 392 till 162 271 368. I december 2007 överfördes 1 963 MSEK till Eniros aktieägare.

Innehav av egna aktier

Vid början av året innehade Eniro 999 860 egna aktier. 3 433 aktier användes i aktiesparprogrammet. I slutet av 2007 innehade Eniro 996 427 aktier. Dessa aktier kommer att behållas för att utnyttjas i aktiesparprogrammet. Det genomsnittliga innehavet av egna aktier under 2007 var 999 384.

Moderbolaget

Rörelseintäkterna för 2007 var 24 MSEK (28). Samtliga rörelseintäkter avser koncernintern försäljning. Resultat före skatt uppgick till 27 MSEK (362). Investeringar uppgick till 618 M SEK (921) och

bestod av aktieägartillskott till dotterbolag och förvärvet av Leta Information AB samt Netclips AB (bubblare.se). Moderbolaget externa räntebärande nettoskuld uppgick vid periodens utgång till 7 MSEK (6).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Eniros affärsklimat genomgår betydande förändring. Exempel på väsentliga bransch- och marknadsrisker i Eniros verksamhet är risker för nya typer av konkurrentkonstellationer och konkurrensarbeten, risker för förändrade kundbeteenden och användarbeteenden, risker för snabb teknikutveckling eller teknologiskiften samt risker för att konkurrenter utvecklar nya och förbättrade produkter och tjänster. En mer komplett beskrivning av Eniros risker och osäkerhetsfaktorer finns i Eniros årsredovisning för 2006 på sidorna 28-29 under avsnittet Riskhantering. Utöver de risker som beskrivs i Eniros årsredovisning är bedömningen att inga väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit under 2007.

Eniro har kategoriserat och delat upp olika risker i dimensionerna bransch- och marknadsrisker, kommersiella risker, operationella risker, finansiella risker, efterlevnadsrisker kopplade till lagar och regelverk samt finansiella rapporteringsrisker. Bolaget genomför årligen en riskanalys avseende ovan nämnda riskkategorier på ett systematiskt sätt.

Marknadsutblick

I vår marknadsutblick för 2008 förväntas koncernens intäkter växa organiskt, med stark tillväxt inom online som mer än väl ska kompensera för minskningen av printintäkterna.

Vi förväntar nå en operationell EBITDA i nivå med 2007 som en effekt av ökade investeringar i online-verksamheten.

Utveckling per marknad

Sverige exklusive Voice

MSEK	Oktober-december				Januari – december			
	2007	2006	%	% org*	2007	2006	%	% org*
Intäkter	868	846	3	3	2 227	2 175	2	4
Offline	644	659	-2	0	1 476	1 522	-3	0
Online	224	187	20	20	751	653	15	14
EBITDA	489	466	5		1 028	1 003	2	
EBITDA marg %	56	55			46	46		

*Organisk förändring

Oktober - december

Rörelseintäkterna för Sverige ökade med 3 procent till 868 MSEK (846). Rörelseintäkterna ökade organiskt med 3 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 20 procent främst tack vare förbättrad marknadspenetration vilket resulterat i ett ökat antal kunder till omkring 70 000 (37 000).

Under det fjärde kvartalet 2007 redovisades intäkter från 10 Gula Sidorna-kataloger och från 53 lokala kataloger. Offlineintäkterna var organiskt oförändrade jämfört med föregående år. Intäkterna från Gula Sidorna-katalogerna minskade organiskt med 6 procent, i huvudsak på grund av en minskning av Stockholmsupplagan med cirka 10 procent. Intäkterna från de lokala katalogerna ökade organiskt med 20 procent.

EBITDA uppgick till 489 MSEK (466) som ett resultat av ökad försäljning och god kostnadskontroll. Omstruktureringseffekter från organisatoriska förändringar belastade EBITDA negativt med cirka 10 MSEK.

Januari – december

Rörelseintäkterna för helåret 2007 var 2 227 MSEK (2 175). Organiskt ökade rörelseintäkterna med 4 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 14 procent, en procentenhet bättre än för 2006.

Offlineintäkterna var organiskt oförändrade för helåret som indikerats i marknadsutblicken för 2007.

Under 2007 redovisades intäkterna från 28 Gula Sidorna-kataloger och från 185 lokala kataloger. Intäkterna från Gula Sidorna-katalogerna minskade organiskt med 5 procent, medan intäkterna från de lokala katalogerna ökade organiskt med 17 procent.

EBITDA uppgick till 1 028 MSEK (1 003).

Sverige Voice

MSEK	Oktober - december				Januari - december			
	2007	2006	%	% org*	2007	2006	%	% org**
Intäkter	150	158	-5	-7	607	597	2	1
EBITDA	38	31	23		149	140	6	
EBITDA marg %	25	20			25	23		

* Organisk förändring

Oktober – december

Rörelseintäkterna för kvartalet minskade med 5 procent och organiskt minskade intäkterna med 7 procent.

Intäkter från SMS-tjänsten ökade under det fjärde kvartalet medan samtalsvolymerna minskade något jämfört med samma period 2006.

EBITDA ökade till 38 MSEK (31), och inkluderar en engångseffekt vilket resulterade i lägre pensionskostnader om 6 MSEK jämfört med samma period 2006.

Januari – december

Rörelseintäkterna ökade med 2 procent till 607 MSEK (597). Från 1 januari, 2007 flyttades försäljningen av data från offline till voice. Den organiska ökningen av intäkterna var 1 procent.

EBITDA uppgick till 149 MSEK (140).

Norge

MSEK	Oktober - december				Januari - december			
	2007	2006	%	% org*	2007	2006	%	% org*
Intäkter	442	416	6	-3	1 982	2 121	-7	-2
Offline	134	216	-38	-33	1 010	1 344	-25	-15
Online	273	173	58	20	860	675	27	20
Voice	35	27	30	22	112	102	10	9
EBITDA	119	108	10		901	925	-3	
EBITDA-marg %	27	26			45	44		

* Organisk förändring

Oktober - december

Rörelseintäkterna för Norge ökade under det fjärde kvartalet med 6 procent till 442 MSEK (416). Stark tillväxt inom online och voice kompenserade den svagare utvecklingen av offlineintäkter. Justerat för positiva valutakurseffekter, lägre konsoliderade intäkter från minskningen av ägarandelen av SOL, förändringen i sampaketeringsmetoden samt den upphörda publiceringsersättningen, minskade intäkterna organiskt med 3 procent.

De norska onlineintäkterna uppgick till 273 MSEK (173), med en organisk ökning inkluderat förändringen av sampaketeringsmetoden med 20 procent. Tillväxten var främst ett resultat av den fortsatta starka tillväxten för gulesider.no.

Intäkterna från voice ökade med 30 procent, i huvudsak beroende på prisökningar som infördes från och med den 1 december 2007. Voiceintäkterna ökade organiskt med 22 procent.

Offlineintäkterna minskade organiskt, inkluderat förändringen av sampaketeringsmetoden, med 33 procent. Den förändrade sampaketeringsmetoden och den upphörda publiceringsersättningen förklarar 42 MSEK av nedgången i kvartalet som är ett relativt litet printkvartal.

EBITDA för Norge uppgick till 199 MSEK (108) i huvudsak beroende på god kostnadskontroll.

Januari – december

Rörelseintäkterna minskade med 7 procent till 1 982 MSEK (2 121). Den organiska nedgången var 2 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt, inkluderat förändringar i sampaketeringsmetoden, med 20 procent, som indikerat i marknadsutblicken för 2007. Ökningen inom online var huvudsakligen ett resultat av stark tillväxt för gulesider.no.

Voiceintäkterna ökade organiskt med 9 procent främst som ett resultat av prishöjningar.

Offlineintäkterna minskade organiskt, inkluderat förändringen av sampaketeringsmetod, med 15 procent, som indikerats i marknadsutblicken för 2007.

EBITDA för Norge uppgick till 901 MSEK (925) och inkluderar en reavinst på 125 MSEK från försäljningen av 49,9 procent av SOL. Jämförbar EBITDA för motsvarande period 2006 inkluderade en reavinst om 37 MSEK från försäljningen av DM Huset AS och Tradera Nordic AB. Effekter av förlorad publiceringsersättning på 60 MSEK och förändringen av metoden för att redovisa sampaketerad försäljning med 11 MSEK, påverkade jämförelsen med föregående år negativt.

Från den 1 januari 2007, är ägarandelen i SOL 50,1 procent och SOL drivs som ett "joint venture". Konsolideringen sker i enlighet med klyvningsmetoden (se redovisningsprinciper).

Finland

SEK	Oktober - december				Januari - december			
	2007	2006	%	% org*	2007	2006	%	% org*
Intäkter	158	161	-2	-3	640	642	0	0
Offline	64	77	-17	-18	285	311	-8	-8
Online	39	30	30	30	135	123	10	10
Voice	55	54	2	1	220	208	6	6
EBITDA	30	26	15		120	84	43	
EBITDA-marg %	19	16			19	13		

*Organisk förändring

Oktober - december

Rörelseintäkterna för Finland minskade under det fjärde kvartalet med 2 procent. Den organiska utvecklingen av rörelseintäkterna var en minskning med 3 procent.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 30 procent, positivt påverkade av stark tillväxt för eniro.fi och suomi24.fi samt av en säsongsmissig förändring av försäljningsplaneringen tidigare under året.

Intäkterna från voice ökade organiskt med 1 procent.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 18 procent, negativt påverkade av en svag försäljning av B2B-produkten Yristysteile.

EBITDA ökade till 30 MSEK (26) trots lägre intäkter, ett resultat av god kostnadskontroll.

Januari – december

Rörelseintäkterna och den organiska utvecklingen för helåret var oförändrad.

Onlineintäkterna ökade organiskt med 10 procent, tack vare tillväxten för eniro.fi och suomi24.fi.

Voice ökade organiskt med 6 procent, ett resultat av en ökad marknadsandel samt en prisökning.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 8 procent som ett resultat av lägre intäkter från utgåvorna för både Helsingfors och Tampere, såväl som lägre intäkter från B2B-produkten Yristysteile. Eniros Telefonkataloger utvecklades positivt under året.

EBITDA ökade till 120 MSEK (84), inklusive en reavinst på 15 MSEK från försäljningen av aktier i Finnet Media. Exklusive reavinsten förbättrades EBITDA marginalen till 16 procent (13).

Danmark

MSEK	Oktober-december				Januari - december			
	2007	2006	%	% org*	2007	2006	%	% org*
Intäkter	223	138	62	2	570	442	29	5
Offline	166	111	50	-2	396	346	14	2
Online	57	27	111	15	174	96	81	12
EBITDA	62	35	77		38	58	-34	
EBITDA-marg %	28	25			7	13		

*Organisk förändring

Oktober – december

Sedan det tredje kvartalet 2007 är Kraks Forlag A/S konsoliderat i resultatet vilket påverkar den periodiska jämförelsen betydligt.

Under kvartalet ökade rörelseintäkterna för Danmark med 62 procent, inkluderat en positiv effekt om 64 MSEK från förvärvet av Krak. Rörelseintäkterna för kvartalet påverkades positivt av förändringar i publicerings datum om 22 MSEK. Den organiska tillväxten var en ökning med 2 procent.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 2 procent medan onlineintäkterna ökade organiskt med 15 procent i kvartalet. Förändrad intäktsfördelning från Mostrup-produkten påverkade offlineintäkterna positivt med 27 MSEK och onlineintäkterna negativt med samma belopp i det fjärde kvartalet.

EBITDA uppgick till 62 MSEK (35). Förvärvet av Krak bidrog positivt.

Januari – december

Kraks Forlag A/S förvärvades i slutet av det andra kvartalet 2007 och de två enheterna Kraks Forlag A/S och Eniro Danmark A/S är nu helt integrerade. Synergier förväntas vara cirka 60 MSEK årligen från 2008.

Rörelseintäkterna för Danmark för helåret ökade med 29 procent och den organiska utvecklingen ökade

med 5 procent.

Offlineintäkterna ökade organiskt med 2 procent och onlineintäkterna ökade organiskt med 12 procent.

EBITDA uppgick till 38 MSEK (58). EBITDA för helåret påverkades negativt av omstruktureringseffekter avseende förvärvet av Krak om cirka 60 MSEK.

Polen

	Oktober-december				Januari - december			
	2007	2006	%	% org*	2007	2006	%	% org*
MSEK								
Intäkter	241	239	1	-3	417	395	6	3
Offline	218	221	-1	-4	333	329	1	-2
Online	23	18	28	20	84	66	27	25
EBITDA	117	111	5		100	91	10	
EBITDA-marg %	49	46			24	23		

*Organisk förändring

Oktober - december

Rörelseintäkterna ökade med 1 procent och organiskt minskade intäkterna med 3 procent, påverkat av valutakursförändringar.

Pf.pl fortsatte att visa en tillfredställande tillväxt, med en organisk ökning av onlineintäkterna med 20 procent.

Offlineintäkterna minskade organiskt med 4 procent med lägre intäkter från Panorama Firm jämfört med det fjärde kvartalet 2006.

EBITDA uppgick till 117 MSEK (111), som ett resultat av god kostnadskontroll.

Januari – december

Rörelseintäkterna ökade med 6 procent. Den organiska ökningen var 3 procent, påverkat av valutakursförändringar.

Offlineintäkterna minskade med 2 procent organiskt och onlineintäkterna ökade med 25 procent organiskt.

EBITDA förbättrades till 100 MSEK (91) i huvudsak beroende på ökad försäljning och god kostnadskontroll.

Övrigt

I Övrigt ingår kostnader för koncernhuvudkontoret och koncerngemensamma projekt.

EBITDA för fjärde kvartalet uppgick till –18 MSEK (-30) och för helåret till –70 MSEK (-81).

Övrig information

Medarbetare

Antalet heltidsanställda uppgick per den 31 december 2007 till 4 650 personer (4 821). I jämförelsetalen för 2006 inkluderas 254 anställda i den tyska verksamheten. Ökningen av antalet anställda i Danmark beror på förvärvet av Krak. Antalet anställda fördelar sig per land enligt följande tabell:

	2007	2006
Sverige	1 461	1 459
Norge	1 059	1 069
Finland	533	530
Danmark	510	401
Polen	1 087	1 108
Tyskland	-	254
Total	4 650	4 821

Legala frågor

I tvisten mellan Eniro Windhager Medien GmbH och DeTeMedien GmbH i Tyskland, har tyska högsta domstolen nu fattat beslut i frågan om prövnings-tillstånd skall medges eller ej. Domstolen har beslutat att ärendet skall återremitteras till andra instans, appellationsdomstolen i Frankfurt. Skälen för beslutet om återremiss är processuella. Frågan väntas bli behandlad i andra instans under våren 2008. Eniro har inte tagit upp någon tillgång i balansräkningen avseende tvisten med DeTeMedien, ej heller har Eniro under 2007 gjort någon förändring av den ekonomiska bedömningen av tvisten.

Redovisningsprinciper från 2007

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards (International Financial Reporting Standards – IFRS) godkända av Europeiska Unionen (EU). Utformningen av delårsrapporten följer IAS 34 Delårsrapportering.

EU har antagit följande standards och tolkningar med tillämpningsdatum under 2007: IAS 1 Tillägg – Utformning av finansiella rapporter: Tilläggsupplysningar avseende kapital, IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsningar och IFRIC 11 IFRS 2 Återköp av egna aktier och transaktioner mellan koncernbolag. Ovanstående standards och tolkningar har tillämpats från 1 januari 2007. Dessa standarder och tolkningar bedöms inte ha någon inverkan på koncernens resultat och eget kapital.

Från den 1 januari 2007 har Eniro intressen i samägda bolag – joint ventures. Ett joint venture definieras som ett kontraktsmässigt arrangemang där två eller fler parter genomför en ekonomisk aktivitet som är föremål för gemensam kontroll. Detta kan anta formen av samägda bolag som styrs gemensamt. Joint ventures redovisas i enlighet med IAS 31, Redovisning av andelar i joint ventures. Eniro konsoliderar joint ventures i enlighet med klyvningsmetoden. Följaktligen läggs Eniros andel av det samägda bolagets resultat- och balansräkning till motsvarande post i Eniros räkenskaper.

I enlighet med IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter, redovisas verksamheter under avveckling separat i balans- och resultaträkningen från den tidpunkt då det är mycket sannolikt att en försäljning kommer att vara slutförd inom ett år. Det innebär att verksamheten i Tyskland redovisas separat under rubriken Avvecklade verksamheter från och med det andra kvartalet 2007.

En mer detaljerad beskrivning av de redovisningsprinciper Eniro tillämpar presenteras i årsredovisningen för 2006.

Intäktseffekter av ändrade publiceringsdatum

Intäkter från försäljningen av tryckta kataloger redovisas när respektive katalog publiceras. Ändrade publiceringsdatum kan därför påverka jämförelser mellan motsvarande kvartal olika år.

Intäktseffekt av flyttad utgivning 2007 jämfört med 2006					
MSEK	Q1	Q2	Q3	Q4	Total 2007
Sverige exkl Voice	19	-21	7	-5	0
Norge	0	0	0	0	0
Danmark	20	-37	1	22	6
Finland	11	-10	-1	0	0
Polen	0	1	0	-1	0
Total effekt	50	-67	7	16	6

Intäktsfördelning av sampaketerad försäljning 2007

Intäkterna från försäljningen av sampaketerade produkter fördelas mellan offline och online enligt en fördelningsnyckel vilken avspeglar marknadsvärdet för respektive produkt. Till och med 2006 har fördelningsnyckeln grundats på användningen av respektive produkt, som fortlöpande mäts genom kundundersökningar. Fördelningsnyckeln justeras årligen. Från 2007 är denna fördelningsnyckel baserad på värdet för annonsörerna. Värdet för annonsören mäts kontinuerligt genom kundundersökningar där kunderna bedömer värdet av användningen.

Försäljningen av sampaketerade produkter i den svenska verksamheten uppgick till cirka 440 MSEK. Från den 1 januari 2007 fördelas 40 procent av intäkterna som online, medan 60 procent redovisas som offlineintäkter. Under 2006 användes samma fördelningstal mellan online och offline.

Försäljningen av sampaketerade produkter i Norge uppgick till cirka 140 MNOK. Samma fördelningsmetod har introducerats i Norge som i Sverige, vilket innebär en fördelning till online om 70 procent och till offline på 30 procent på all försäljning från den 1 januari 2007. I Norge 2006 var fördelningstalen 70 procent till offline och 30 procent till online.

Förändringen i fördelningsmetod påverkade offlineintäkterna negativt med 84 MNOK medan onlineintäkterna ökade med 74 MNOK för 2007. Nettoskillnaden om 10 MNOK i intäkter kommer att förskjutas till 2008. EBITDA för 2007 påverkas negativt med 10 MNOK.

Intäktsfördelning av sampaketerad försäljning 2008

Det kommer inte att ske någon förändring i fördelningsmetoden av intäkter från försäljning av sampaketerade produkter mellan offline- och onlineintäkter under 2008.

Försäljningen av sampaketerade produkter i den svenska verksamheten beräknas uppgå till cirka 440 MSEK.

40 procent av intäkterna från sampaketerade produkter kommer att redovisas som onlineintäkter,

medan 60 procent kommer att redovisas som offlineintäkter. Under 2007 användes samma fördelningstal mellan online och offline.

Försäljningen av sampaketerade produkter i Norge beräknas uppgå till cirka 140 MNOK. 70 procent av intäkterna från sampaketerade produkter kommer att redovisas som onlineintäkter, medan 30 procent kommer att redovisas som offlineintäkter. Under 2007 användes samma fördelningstal mellan online och offline.

Avvecklade verksamheter

Från och med det andra kvartalet 2007 redovisades den tyska verksamheten Wer liefert was? (WLW) som avvecklade verksamheter. Verksamheten avyttrades under det tredje kvartalet till ett värde på rörelsen om cirka 1 060 MSEK (115 MEUR). Försäljningen resulterade i en realisationsvinst om cirka 140 MSEK.

Övrig information

Efter beslut på årsstämma 2007 utsågs en valberedning. Valberedningen för årstämman 2008 består av Wouter Rosingh, Hermes Focus Asset Management, Luca Bechis, Richmond Capital, Niklas Antman, Kairos Investment Management, Mads Eg Gensmann, Parvus Asset Management och Lars Berg, styrelseordförande i Eniro. Valberedningen utsåg Niklas Antman till ordförande för kommittén.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@eniro.com

Årsstämma

Årsstämman 2008 kommer att hållas den 7 maj 2008 kl. 15.00 på Näringslivets Hus, Storgatan 19 i Stockholm. Årsredovisningen för 2007 förväntas vara tillgänglig från början av april, och kommer att distribueras till samtliga aktieägare som har begärt finansiell information.

Föreslagen utdelning

För räkenskapsåret 2007 kommer styrelsen att föreslå en utdelning på 5,20 SEK (4,40) per aktie, vilket motsvarar 75 procent av årets nettoresultat från kvarvarande verksamheter. Då de medel om cirka 1 000 MSEK från avyttringen av den tyska verksamheten WLW var del av det inlösenprogram som slutfördes i det fjärde kvartalet 2007, anses 75 procent av nettoresultatet från kvarvarande verksamheter vara i linje med den etablerade utdelningspolicyn. Den totala summan som föreslås distribueras uppgår till 839 MSEK (797).

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås den 12 maj 2008.

Stockholm 13 februari 2008

Tomas Franzén

Vd och Koncernchef

För information, kontakta:

Tomas Franzén, Vd och koncernchef
Tfn 08-553 310 01, 070-333 63 20

Joachim Jaginder, Finansdirektör
Tfn 08-553 310 15, 070-55515 83

Åsa Wallenberg, IR
Tfn 08-553 310 66, 070-361 34 09

Eniro AB (publ)
169 87 Stockholm
Org nr 556588-0936
www.eniro.com

Finansiell kalender 2008

Årsredovisning 2007	april 2008
Delårsrapport jan-mars 2008	25 april 2008
Årsstämma 2008	7 maj 2008
Delårsrapport jan-jun 2008	17 juli 2008
Delårsrapport jan-sept 2008	29 okt 2008

Marknadsstatistik

Eniros marknadsandelar

Land	Marknad	Marknadsstorlek 2007, MSEK	2007	2006
Sverige	Reklam*	24 000	10 %	10 %
	Internetreklam	4 000	19 %	22 %
	Katalogreklam	2 000	77 %	79 %
Norge	Reklam*	18 800	10 %	12 %
	Internetreklam	3 300	26 %	28 %
	Katalogreklam	1 000	100 %	100 %
Finland	Reklam	13 000	3 %	4 %
	Internetreklam	1 000	13 %	15 %
	Katalogreklam	1 000	28 %	29 %
Danmark	Reklam*	19 700	3 %	3 %
	Internetreklam	2 900	6 %	4 %
	Katalogreklam	1 100	37 %	31 %
Polen	Reklam*	17 700	2 %	3 %
	Internetreklam	1 200	7 %	8 %
	Katalogreklam	700	51 %	51 %

Källor: IRM, WARC, Dansk Oplagskontrol, IAB, CR Media Consulting och Eniro estimat. Siffrorna har justerats med anledning av ändrade marknadsdata från de olika instituten och ändrade källor.

* Traditionell media, kataloger och internet. Traditionell media omfattar dagspress, tidskrifter, tv, radio, bio och utomhusreklam

Koncernens resultaträkning

	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2007	2006	2007	2006
MSEK	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
<u>Kvarvarande verksamheter</u>				
Rörelseintäkter:				
Brutto rörelseintäkter	2 111	1 999	6 508	6 446
Reklamskatt	-29	-41	-65	-74
Rörelseintäkter	2 082	1 958	6 443	6 372
Kostnader:				
Produktionskostnader	-589	-587	-1 883	-1 877
Försäljningskostnader	-387	-365	-1 560	-1 490
Marknadsföringskostnader	-173	-189	-614	-648
Administrationskostnader	-160	-138	-547	-483
Produktutvecklingskostnader	-52	-34	-177	-121
Ovriga intäkter/kostnader	7	0	193	60
Rörelseresultat *	728	645	1 855	1 813
Finansiella poster, netto	-111	-146	-454	-537
Resultat före skatt	617	499	1 401	1 276
Inkomstskatt	-115	-109	-278	-291
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	502	390	1 123	985
<u>Avvecklade verksamheter</u>				
Resultat från avvecklade verksamheter	-1	-36	181	69
Periodens resultat	501	354	1 304	1 054
<u>Hänförligt till:</u>				
Moderbolagets aktieägare	502	354	1 305	1 054
Minoritetsintressen	-1	-	-1	-
Periodens resultat	501	354	1 304	1 054
<u>Periodens resultat per aktie från kvarvarande verksamheter, SEK</u>				
- före utspädning	2,87	2,15	6,25	5,44
- efter utspädning	2,87	2,15	6,25	5,43
<u>Periodens resultat per aktie från avvecklade verksamheter, SEK</u>				
- före utspädning	-0,01	-0,20	1,01	0,38
- efter utspädning	-0,01	-0,20	1,01	0,38
<u>Periodens resultat per aktie**, SEK</u>				
- före utspädning	2,87	1,95	7,27	5,82
- efter utspädning	2,87	1,95	7,26	5,81
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	175 020	181 102	179 582	181 102
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	175 191	181 309	179 752	181 309
* Avskrivningar materiella anläggningstillgångar ingår med	20	18	77	74
* Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar ingår med	89	84	334	333
* Avskrivningar totalt	109	102	411	407

** beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Koncernens balansräkning

MSEK	2007 dec 31	2007 sep 30	2007 jun 30	2007 mar 31	2006 dec 31	2006 sep 30
Tillgångar						
Anläggningstillgångar						
Materiella anläggningstillgångar	172	194	202	255	259	258
Immateriella anläggningstillgångar	15 968	15 967	15 703	16 070	15 459	15 844
Uppskjutna skattefordringar	95	90	180	145	138	156
Andra fordringar	32	257	322	226	293	169
Summa anläggningstillgångar	16 267	16 508	16 407	16 696	16 149	16 427
Omsättningstillgångar						
Pågående arbete	176	183	179	167	157	158
Kundfordringar	1 066	814	939	1 058	1 042	774
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	213	338	257	227	203	280
Skattefordringar	21	207	176	158	108	120
Övriga icke räntebärande omsättningstillgångar	112	167	60	162	68	71
Övriga räntebärande fordringar	7	4	4	8	8	3
Likvida medel	605	1 812	430	369	478	421
Tillgångar i avvecklade verksamheter	-	-	1 122	-	-	-
Summa omsättningstillgångar	2 200	3 525	3 167	2 149	2 064	1 827
SUMMA TILLGÅNGAR	18 467	20 033	19 574	18 845	18 213	18 254
Eget kapital och skulder						
Eget kapital						
Aktiekapital	185	182	182	182	182	182
Övrigt tillskjutet eget kapital	2 285	4 259	4 257	4 255	4 254	4 252
Reserver	93	72	69	-69	-296	-279
Balanserad vinst	1 488	986	665	1 243	980	626
Eget kapital moderbolagets aktieägare	4 051	5 499	5 173	5 611	5 120	4 781
Minoritetsintresse	13	14	-	-	-	-
Totalt eget kapital	4 064	5 513	5 173	5 611	5 120	4 781
Långfristiga skulder						
Upplåning	10 166	9 303	9 189	8 711	8 545	9 154
Pensionsförpliktelser	257	267	233	232	334	353
Uppskjutna skatteskulder	1 196	1 266	1 379	1 275	1 227	1 100
Övriga avsättningar	9	11	9	40	40	44
Summa långfristiga skulder	11 628	10 847	10 810	10 258	10 146	10 651
Kortfristiga skulder						
Förskott från kunder	122	253	191	187	143	266
Leverantörsskulder	329	224	260	226	326	191
Skatteskulder	44	23	11	9	26	7
Övriga icke räntebärande skulder	481	436	409	485	476	466
Övriga avsättningar	26	18	19	21	21	14
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 291	1 229	1 267	1 247	1 192	1 082
Upplåning	482	1 490	1 216	801	763	796
Skulder direkt hänförliga till avvecklade verksamheter	-	-	218	-	-	-
Summa kortfristiga skulder	2 775	3 673	3 591	2 976	2 947	2 822
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 467	20 033	19 574	18 845	18 213	18 254

Förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet eget kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2006	182	4 249	-121	324	4 634
Valutakursdifferens	-	-	-875	-	-875
Säkring av kassaflöde efter skatt	-	-	172	-	172
Säkring av nettoinvestering efter skatt	-	-	528	-	528
Aktiesparprogram - värde på anställdas tjänstgöring	-	5	-	-	5
Utdelning	-	-	-	-398	-398
Periodens resultat	-	-	-	1 054	1 054
Utgående balans 31 December 2006	182	4 254	-296	980	5 120
Ingående balans 1 januari 2007	182	4 254	-296	980	5 120
Valutakursdifferens	-	-	907	-	907
Säkring av kassaflöde efter skatt	-	-	-38	-	-38
Säkring av nettoinvestering efter skatt	-	-	-480	-	-480
Aktiesparprogram - värde på anställdas tjänstgöring	-	1	-	-	1
Inlösen	-20	-1 947	-	-	-1 967
Fondemission	23	-23	-	-	-
Utdelning	-	-	-	-797	-797
Periodens resultat	-	-	-	1 305	1 305
Utgående balans moderbolagets aktieägare	185	2 285	93	1 488	4 051
Minoritetsintresse	-	-	-	-	13
Utgående totalt eget kapital 31 december 2007	185	2 285	93	1 488	4 064

Kassaflödesanalys

MSEK	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2007 okt-dec	2006 okt-dec	2007 jan-dec	2006 jan-dec
Rörelseresultat	728	645	1 855	1 813
Avskrivningar	109	102	411	407
Ej likvidpåverkande poster	-12	-17	-147	-64
Finansiella poster, netto	51	-126	-313	-491
Betalda skatter	36	-51	-133	-255
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	912	553	1 673	1 410
Förändring av rörelsekapitalet	3	8	-42	-8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	915	561	1 631	1 402
Förvärv av koncern- och intresseföretag	-7	-16	-502	-138
Försäljning av koncern- och intresseföretag	-	-1	108	49
Investeringar i övriga anläggningstillgångar, netto	-53	-48	-146	-126
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-60	-65	-540	-215
Nya lån	135	-	1 502	-
Amortering av låneskulder	-230	-405	-857	-1 088
Inlösen	-1 967	-	-1 967	-
Utdelning	-	-	-797	-398
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 062	-405	-2 119	-1 486
Kassaflöde från avvecklade verksamheter	-9	-20	1 118	69
Periodens kassaflöde	-1 216	71	90	-230
Summa likvida medel vid periodens början	1 812	421	478	742
Periodens kassaflöde	-1 216	71	90	-230
Kursdifferens i likvida medel	9	-14	37	-34
Summa likvida medel vid periodens slut	605	478	605	478

Intäkter per region och marknadsenhet

MSEK	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2007 okt-dec	2006 okt-dec	2007 jan-dec	2006 jan-dec
<u>Kvarvarande verksamheter</u>				
Rörelseintäkter totalt	2 082	1 958	6 443	6 372
Offline-intäkter	1 226	1 284	3 500	3 852
Online-intäkter exklusive Voice	616	435	2 004	1 613
Voice-Intäkter	240	239	939	907
<i>Online-intäkter andel, %</i>	30%	22%	31%	25%
Sverige exkl. Voice	868	846	2 227	2 175
Offline-intäkter	644	659	1 476	1 522
Online-intäkter	224	187	751	653
Sverige Voice	150	158	607	597
Voice-Intäkter	150	158	607	597
Norge	442	416	1 982	2 121
Offline-intäkter	134	216	1 010	1 344
Online-intäkter	273	173	860	675
Voice-Intäkter	35	27	112	102
Danmark	223	138	570	442
Offline-intäkter	166	111	396	346
Online-intäkter	57	27	174	96
Finland	158	161	640	642
Offline-intäkter	64	77	285	311
Online-intäkter	39	30	135	123
Voice-Intäkter	55	54	220	208
Polen	241	239	417	395
Offline-intäkter	218	221	333	329
Online-intäkter	23	18	84	66

Rörelseresultat före avskrivningar per region och marknadsenhet

MSEK	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2007 okt-dec	2006 okt-dec	2007 jan-dec	2006 jan-dec
<u>Kvarvarande verksamheter</u>				
Rörelseresultat före avskr.(EBITDA) Totalt	837	747	2 266	2 220
<i>Marginal, %</i>	40	38	35	35
Sverige exkl. Voice	489	466	1 028	1 003
<i>Marginal, %</i>	56	55	46	46
Sverige Voice	38	31	149	140
<i>Marginal, %</i>	25	20	25	23
Norge	119	108	901	925
<i>Marginal, %</i>	27	26	45	44
Danmark	62	35	38	58
<i>Marginal, %</i>	28	25	7	13
Finland	30	26	120	84
<i>Marginal, %</i>	19	16	19	13
Polen	117	111	100	91
<i>Marginal, %</i>	49	46	24	23
Övrigt (Huvudkontoret & koncerng. projekt)	-18	-30	-70	-81

Rörelseresultat per marknadsenhet

MSEK	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----	
	2007 okt-dec	2006 okt-dec	2007 jan-dec	2006 jan-dec
<u>Kvarvarande verksamheter</u>				
Rörelseresultat efter avskr. (EBIT) totalt	728	645	1 855	1 813
<i>Marginal, %</i>	35	33	29	28
Sverige exkl. Voice	479	456	981	969
<i>Marginal, %</i>	55	54	44	45
Sverige Voice	35	28	139	131
<i>Marginal, %</i>	23	18	23	22
Norge	45	30	611	604
<i>Marginal, %</i>	10	7	31	28
Danmark	51	33	13	51
<i>Marginal, %</i>	23	24	2	12
Finland	22	19	91	56
<i>Marginal, %</i>	14	12	14	9
Polen	114	109	90	83
<i>Marginal, %</i>	47	46	22	21
Övrigt	-18	-30	-70	-81

Intäkter per kvartal

MSEK	2007 Kv.4	2007 Kv.3	2007 Kv.2	2007 Kv.1	2006 Kv.4	2006 Kv.3	2006 Kv.2	2006 Kv.1
<i>Kvarvarande verksamheter</i>								
Rörelseintäkter								
Totalt	2 082	1 426	1 607	1 328	1 958	1 351	1 739	1 324
Offline-intäkter	1 226	669	919	686	1 284	720	1 106	742
Online-intäkter	616	518	446	424	435	398	398	382
Voice-intäkter	240	239	242	218	239	233	235	200
Sverige exkl. Voice	868	418	553	388	846	390	571	368
Offline-intäkter	644	237	379	216	659	230	417	216
Online-intäkter	224	181	174	172	187	160	154	152
Sverige Voice	150	154	159	144	158	153	152	134
Voice-intäkter	150	154	159	144	158	153	152	134
Norge	442	496	505	539	416	518	581	606
Offline-intäkter	134	254	284	338	216	325	378	425
Online-intäkter	273	215	195	177	173	167	175	160
Voice-intäkter	35	27	26	24	27	26	28	21
Danmark	223	155	94	98	138	100	129	75
Offline-intäkter	166	86	71	73	111	76	106	53
Online-intäkter	57	69	23	25	27	24	23	22
Finland	158	115	239	128	161	110	257	114
Offline-intäkter	64	26	148	47	77	25	172	37
Online-intäkter	39	31	34	31	30	31	30	32
Voice-intäkter	55	58	57	50	54	54	55	45
Polen	241	88	57	31	239	80	49	27
Offline-intäkter	218	66	37	12	221	64	33	11
Online-intäkter	23	22	20	19	18	16	16	16

Rörelseresultat före avskrivningar per kvartal

MSEK	2007 Kv.4	2007 Kv.3	2007 Kv.2	2007 Kv.1	2006 Kv.4	2006 Kv.3	2006 Kv.2	2006 Kv.1
<i>Kvarvarande verksamheter</i>								
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)								
Totalt	837	398	537	494	747	448	663	362
Sverige exkl. Voice	489	166	253	120	466	147	269	121
Sverige Voice	38	44	34	33	31	51	32	26
Norge	119	199	225	358	108	236	301	280
Danmark	62	-34	2	8	35	5	29	-11
Finland	30	16	58	16	26	3	62	-7
Polen	117	21	-12	-26	111	25	-16	-29
Övrigt (Huvudkontoret och koncerngem. projekt)	-18	-14	-23	-15	-30	-19	-14	-18

Finansiella nyckeltal

MSEK	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----			
	2007	2006	2007	2006		
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec		
Rörelsemarginal - EBITDA, %	40	38	35	35		
Rörelsemarginal - EBIT, %	35	33	29	28		
Cash Earnings kvarvarande verksamheter, MSEK	611	492	1 534	1 392		
Cash Earnings, MSEK	610	459	1 723	1 472		
	2007	2007	2007	2007	2006	2006
	dec 31	sep 30	jun 30	mar 31	dec 31	sep 30
Eget kapital, genomsnitt 12 månader, MSEK	5 222	5 263	5 114	4 961	4 804	4 379
Avkastning på eget kapital, 12 månader, %	25	22	20	23	22	27
Räntebärande nettoskulld, MSEK	10 281	9 009	9 881	9 161	8 872	9 719
Skuldsättningsgrad, ggr	2,53	1,64	1,91	1,63	1,73	2,03
Soliditet, %	22	28	26	30	28	26
Räntebärande nettoskulld/EBITDA, ggr	4,5	4,1	4,4	3,8	3,9	4,7

Nyckeltal per aktie före utspädning

	----- 3 månader -----		----- 12 månader -----			
	2007	2006	2007	2006		
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec		
Rörelseintäkter, SEK	11,90	10,81	35,88	35,18		
Resultat före skatt, SEK	3,53	2,76	7,80	7,05		
Periodens resultat kvarvarande verksamheter, SEK	2,87	2,15	6,25	5,44		
Periodens resultat *, SEK	2,87	1,95	7,27	5,82		
Cash Earnings kvarvarande verksamheter, SEK	3,49	2,72	8,54	7,69		
Cash Earnings, SEK	3,49	2,53	9,59	8,13		
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	175 020	181 102	179 582	181 102		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	175 191	181 309	179 752	181 309		
* beräknat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	2007	2007	2007	2007	2006	2006
	dec 31	sep 30	jun 30	mar 31	dec 31	sep 30
Eget kapital, SEK	25,12	30,36	28,56	30,98	28,27	26,40
Börskurs vid periodens slut, SEK	58,00	78,50	87,25	88,25	90,50	90,00
Antal aktier vid periodens slut efter återköp, tusental	161 275	181 103	181 103	181 103	181 103	181 103

Andra nyckeltal

	----- 12 månader -----	
	2007	2006
	jan-dec	jan-dec
Medelantal heltidsanställda, perioden	4 697	4 801
Antal heltidsanställda vid periodens slut	4 650	4 821

Moderbolaget

Resultaträkning	----- 12 månader -----	
	2007	2006
	jan-dec	jan-dec
MSEK		
Rörelseintäkter	24	28
Resultat före skatt	27	921
Periodens resultat	162	500
Balansräkning	2007	2006
MSEK	dec 31	dec 31
Summa anläggningstillgångar	13 675	13 237
Summa omsättningstillgångar	1 937	1 646
SUMMA TILLGÅNGAR	15 612	14 883
Eget kapital	3 384	5 110
Obeskattade reserver	1 025	1 053
Avsättningar	14	12
Långfristiga skulder	10 451	8 366
Summa kortfristiga skulder	738	342
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 612	14 883

Förvärvade verksamheter

Den 19 juni 2007 förvärvade Eniro Danmark A/S 100% av aktierna i Krak Forlag A/S (Krak) som är det ledande lokala söktjänstbolaget räknat i antal unika besökare och gula sökningar. Bolaget konsolideras från och med detta datum i Enirokoncernen. Köpeskillingen uppgick till 474 MSEK. I nedanstående förvärvsanalys visas en preliminär värdering av övertagna nettotillgångar och goodwill.

MSEK	Krak	Övriga förvärv	Summa
Köpeskillning inklusive förvärvskostnader	474	75	549
-Avgår ännu ej erlagt belopp	-50	-8	-58
-Avgår likvida medel vid förvärvstillfället	-6	-3	-9
Summa nettobetaling vid förvärvet av Krak	418	64	482
Betalning avseende tidigare års förvärv	-	20	20
Summa nettobetaling vid förvärv	418	84	502

Tillgångar och skulder vid förvärvet av Krak

	Förvärvat	
	bokfört värde	Verkligt värde
Varumärken		115
Kundrelationer		40
Övriga immateriella tillgångar	13	47
Materiella anläggningstillgångar	20	20
Finansiella anläggningstillgångar	49	49
Övriga omsättningstillgångar	56	57
Summa tillgångar i förvärvade verksamheter	138	328
Uppskjutna skatteskulder		47
Kortfristiga skulder	167	167
Summa skulder hänförliga till förvärvade verksamheter	167	214
Förvärvade identifierbara nettotillgångar		114
Goodwill vid förvärvstillfället		360
Köpeskillning vid förvärvet av Krak		474

Identifierbara varumärken avser varumärket Krak som är etablerat sedan lång tid tillbaka och har en mycket hög igenkänning. Varumärket Krak bedöms ha obestämbar nyttjandeperiod. Kundrelationer och övriga immateriella anläggningstillgångar bedöms ha en nyttjandeperiod om 5 år. Goodwill är främst hänförlig till planerade synergier som uppkommer när Krak ingår i Enirokoncernen.

Övriga förvärv avser främst förvärvet av 100 procent av aktierna i Leta AB i januari 2007 med en köpeskillning om ca 48 MSEK samt förvärvet av 48,1 procent av aktierna i Netclips AB i februari 2007 för ca 10 MSEK. Under juli 2007 förvärvade Din Del 51 procent av aktierna i Fastcheck AB med en option att förvärva de resterande 49 procent av aktierna.