

Pressmeddelande

Solna, 2014-10-08

Svenska ICA-butikernas försäljning i september

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 3,8 procent i september 2014 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,8 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	September 2014			Januari – september 2014		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 373	3,0%	1,7%	22 768	2,7%	1,8%
ICA Kvantum	1 992	6,6%	3,4%	18 577	4,0%	1,8%
ICA Supermarket	2 551	3,0%	3,2%	24 148	1,5%	0,8%
ICA Nära	1 247	2,8%	3,1%	11 880	0,9%	1,8%
Totalt	8 164	3,8%	2,8%	77 374	2,4%	1,5%

Under september 2014 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 8 164 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,8 procent jämfört med samma månad föregående år. Under januari-september 2014 uppgick försäljningen till 77 374 Mkr, en ökning med 2,4 procent jämfört med i fjol.

Per den 30 september 2014 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 313.

Butiksförsäljningen för oktober publiceras måndagen den 10 november 2014 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2014, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/sv/investor-relations/kalender/>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 8 oktober, 2014, kl 08:45.