

## Cloetta Fazer Tilinpäätöstiedote 2007

	Lokakuu – joulukuu		Koko vuosi	
	2007	2006	2007	2006
Liikevaihto, MSEK	<b>1.110</b>	994	<b>3.253</b>	3.074
Tärkeimpien tuotemerkkien myynnin kasvu, %	<b>14</b>	10	<b>5</b>	6
Liikevoitto, MSEK	<b>155</b>	135	<b>313</b>	346
Liikevoitto ilman uudelleenjärjestelykustannuksia, MSEK, jolloin liikevoiton osuus liikevaihdosta, %	<b>156</b> <b>14,1</b>	136 13,7	<b>335</b> <b>10,3</b>	353 11,5
Tulos ennen veroja, MSEK	<b>165</b>	142	<b>343</b>	360
Tilikauden voitto, MSEK	<b>121</b>	104	<b>250</b>	262
Osakekohtainen tulos ennen laimennusta ja sen jälkeen, SEK	<b>4:99</b>	4:29	<b>10:31</b>	10:81

Hallitus ehdottaa, että yhtiö maksaa osinkoa 7,00 kruunua osakkeelta (6,50) ja tämän lisäksi 3,00 kruunua, yhteensä 10,00 kruunua osakkeelta.

Q4

## KONSERNIJOHTAJAN KATSAUS

Cloetta Fazerin vuoden 2007 viimeisen vuosineljänneksen tulos oli erittäin hyvä edellisvuoden vastaavaan ajankausiin verrattuna. Tämä on onnistuneen joulumyynnin ansiota sekä päämarkkinoillamme Suomessa ja Ruotsissa että tärkeillä kasvumarkkinoillamme Baltiassa ja Venäjällä.

Erityisen ilahduttavaa on, että joulumyynnin lisäksi yhdessä myönteisten valuuttamuutosten kanssa johti tulospäätöksiin Suomessa ja Ruotsissa huolimatta raaka-ainehintojen ja muiden valmistuskustannusten kasvusta. Jotta raaka-ainekustannukset pystyttiin osittain kompensoimaan, oli markkinahintojen nosto vuodenvaihteessa välttämätöntä.

Lisäksi olemme työskennelleet menestyksekkäästi ja päämäärätietoisesti kasvutavoitteidemme toteuttamiseksi, ja neljännen vuosineljänneksen aikana saatoimme kertoa kahdesta yritysostosta. Lokakuussa ostimme ruotsalaisen AB Karamellpoj-karna -makeisyhtiön. Yritys on kolmanneksi suurin kurkkupastillien valmistaja Ruotsissa. Marraskuun lopussa tehtiin 2. tammikuuta 2008 voimaan tullut sopimus suomalaisen Fennobon Oy:n ostamisesta. Fennobon on erikoistunut sokerittomien ksylitolipurukumien ja ksylitolipastillien valmistukseen. Yhtiö on Suomen markkinoiden kolmanneksi suurin purukumiyritys sekä ainoa suomalainen purukumivalmistaja.

Nämä yritysostot tukevat strategiaamme, jonka tarkoituksena on hakea kasvua laajentamalla toimintaamme tuoteryhmiin, joissa asemamme on nykyään heikko tai olematon. Hankinnat antavat meille aivan uudet lähtökohdat kurkkupastillien ja purukumin kasvavissa segmenteissä.

Myös suklaamarkkinat kasvavat, ja Cloetta Fazerilla on nykyään vahva asema Pohjoismaiden suklaamarkkinoilla. Myynti on kehittynyt hyvin viime vuosina, mikä on lisännyt tarvetta kasvattaa yrityksen suklaanvalmistuskapasiteettia. Marraskuussa päätimme investoida kahteen uuteen suklaanvalulinjaan, joista toinen sijaitsee Vantaan tehtaalla ja toinen Ljungsbron tehtaalla. Näin ollen voimme jatkossakin panostaa vahvoihin tuotemerkeihin samalla kun nykyistä suklaanvalmistusta tehostetaan.

Toimitusvarmuus, kuluttajatuntemus ja korkea laatu ovat Cloetta Fazerin menestystekijöitä. Nykyään tuotteitamme myydään lähinnä Pohjoismaissa ja Itämeren alueella, ja mielestämme meille on etua siitä, että tuotteet valmistetaan omilla tehtaissamme, jotka sijaitsevat kotimarkkinoillamme ja lähellä kuluttajia.

### LIKEVAIHTO JA TULOS 2007

Liikevaihto nousi 3 253 miljoonaan kruunuun (3 074) kasvaen 6 prosenttia. Pohjoismaiden markkinoilla liikevaihto kasvoi 5 prosenttia 2 982 miljoonaan kruunuun (2 852) ja Pohjoismaiden ulkopuolisilla markkinoilla 22 prosenttia 271 miljoonaan kruunuun (222).

Cloetta Fazerin pitkäaikainen strategia priorisoida suuria ja tunnettuja tuotemerkejä on tuottanut edelleen tulosta. Kahdentoista suurimman tuotemerkin liikevaihto kasvoi vuonna 2007 edellisvuoteen verrattuna 5 prosenttia. Näillä tuotemerkeillä on yhteensä yli 50 prosentin osuus kokonaisliikevaihdosta. Muiden tuotemerkkien liikevaihto kasvoi 8 prosenttia, ja irtomakeisten myynti pieneni 3 prosenttia.

Suomi muodostaa suurimman yksittäisen markkina-alueen. Myynti on kasvanut vuoden aikana 10 prosenttia. Tärkeimpien tuotemerkkien menestyksen lisäksi kyseisen segmentin voimakasta kasvua ovat osaltaan tukenneet myös useat onnistuneet kampanjat ja paikallisten tuotemerkkien lanseeraukset.

Ruotsissa, joka muodostaa toiseksi suurimman markkina-alueen, myynti kasvoi 2 prosenttia. Eniten kasvua on tapahtunut muiden tuotemerkkien ryhmässä, joka kasvoi 7 prosenttia, kun taas kahdentoista tärkeimmän tuotemerkin osuus kasvoi 1 prosenttia.

Myynti Pohjoismaiden ulkopuolella on kasvanut lähinnä Baltian ja Venäjän voimakkaan kasvun ansiosta. Fazerin Sinisen ja Geishan menestys on vaikuttanut merkittävästi siihen, että Baltian vuositason kasvu oli 29 prosenttia. Venäjällä myynnistä on 1. tammikuuta 2007 alkaen vastannut oma tytäryhtiö, mikä on parantanut jakelua.

Liikevoitto oli yhteensä 313 miljoona kruunua

(346). Liikevoitto sisältää kertaluonteisia eriä -22 miljoonaa kruunua, jotka liittyvät Ruotsin organisaation henkilöstövähennyksiin. Toimenpiteisiin kuuluu niin vapaaehtoisia eläkkeelle siirtymisiä kuin ulkoistamisratkaisujakin. Edellisen vuoden tulos sisälsi kertaluonteisia eriä -7 miljoonaa kruunua, jotka liittyvät lähinnä Puolan toiminnan lopettamiseen. Ilman näitä eriä tulos oli 335 miljoonaa kruunua (353) ja oli 10,3 prosenttia (11,5) liikevaihdosta.

Pohjoismaiden markkinoilla liikevoitto pieneni edellisvuoteen verrattuna 43 miljoonaa kruunua ja oli 332 miljoonaa kruunua ilman uudelleenjärjestelykustannuksia. Tulos heikkeni toisen ja kolmannen vuosineljänneksen aikana. Vuoden puolivälistä lähtien raaka-ainekustannukset ovat nousseet voimakkaasti, mikä on heikentänyt tulosta. Kasvaneista raaka-ainekustannuksista huolimatta neljännen vuosineljänneksen myynti ja tulos ovat huomattavasti edellisvuoden vastaavaa ajankohtaa paremmat hyvän joulumyynnin ansiosta.

Pohjoismaiden ulkopuolella liikevoitto kasvoi edellisvuoteen verrattuna 25 miljoonaa kruunua ja oli 3 miljoonaa kruunua ilman uudelleenjärjestelykustannuksia. Edellisvuoden tappio johtui lähinnä Puolan toimintaan, joka on nyt lopetettu. Lisäksi edellisvuoden tulosta vähensivät myös Venäjän uuden myyntiorganisaation perustamiskustannukset.

Tulos ennen veroja oli 343 miljoonaa kruunua (360). Nettorahoituserät olivat 30 miljoonaa kruunua, kun ne edellisvuoden vastaavana ajankohtana oli 14 miljoonaa kruunua. Vuonna 2007 nousseet markkinakorot sekä vuoden 2006 sijoituksiin liittyvät negatiiviset uudelleenarvostusvaikutukset selittävät rahoitusneton kehityksen.

Kertaluonteisilla erillä oikaistu tulos oli ennen veroja 365 miljoonaa kruunua (367). Tilikauden verot olivat 93 miljoonaa kruunua (98), mikä vastaa 27 prosentin (27) verokantaa.

Vuoden tulos oli 250 miljoonaa kruunua (262), josta emoyhtiön osakkeenomistajien osuus oli 249 miljoonaa kruunua (261). Osakekohtainen tulos oli 10,31 kruunua (10,81). Ilman kertaluonteisia eriä osakekohtainen voitto oli 10,96 kruunua (11,03).

## NELJÄS VUOSINELJÄNNE 2007

Kokonaisliikevaihto kasvoi 12 prosenttia 1 110 miljoonaa kruunua (994). Tärkeimpien tuotemerkkien liikevaihto kasvoi 14 prosenttia. Muiden tuotemerkkien myynti kasvoi 11 prosenttia, ja irtomakeist tuotteiden myynti laski 8 prosenttia. Myös teollisuusmyynti, millä tarkoitetaan elintarviketeollisuudelle tarkoitettuja puolivalmisteita, kasvoi.

Pohjoismaiden markkinoilla myynti kasvoi 9 prosenttia ja oli 1 010 miljoonaa kruunua (925), ja Pohjoismaiden ulkopuolisilla markkinoilla myynti kasvoi 45 prosenttia ja oli 100 miljoonaa kruunua (69). Pohjoismaisilla markkinoilla kasvoivat Suomen ja Ruotsin markkinat. Pohjoismaiden ulkopuolisten markkinoiden kasvu selittyi ennen kaikkea Baltian ja Venäjän markkinoiden vahvalla kasvulla.

Liikevoitto neljännellä vuosineljänneksellä kasvoi 155 miljoonaa kruunua (135). Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä oli 156 miljoonaa kruunua (136) ja oli 20 miljoonaa kruunua enemmän kuin edellisvuonna. Tulosparannuksesta 13 miljoonaa kruunua kohdistuu Pohjoismaisiin markkinoihin ja 7 miljoonaa kruunua Pohjoismaiden ulkopuolisiin markkinoihin. Tulos on kasvanut Suomessa ja Ruotsissa suurempien myyntivolyymien ansioista, huolimatta kasvaneista valmistuskustannuksista. Myös positiiviset muuntoerot paransivat tulosta. Hyvä tuloskehitys Pohjoismaiden ulkopuolella johtuu lähinnä siitä, että Puolan toiminta, joka on nyt lopetettu, oli edellisvuonna tappiollista.

Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 14,1 prosenttia, kun se edellisvuonna oli 13,7 prosenttia.

Cloetta Fazerin suurten tuotemerkkien myynti on viime vuosien aikana kehittynyt hyvin, minkä vuoksi yrityksen suklaanvalmistuksessa tarvitaan lisäkapasiteettia. Cloetta Fazerin hallitus päätti viime marraskuussa

investoida kahteen uuteen suklaanvalulinjaan, joista toinen sijaitsee Vantaan tehtaalla ja toinen Ljungsbron tehtaalla. Näin ollen vahvoihin tuotemerkkeihin panostetaan jatkossakin samalla kun olemassa olevaa suklaanvalmistusta tehostetaan. Linjainvestoinnit ovat määrällään yhteensä 270 miljoonaa kruunua. Linjat otetaan asteittain käyttöön vuosina 2009–2010.

Puolan viranomaiset ovat neljännen vuosineljänneksen aikana ilmoittaneet, että puolalainen tytäryhtiö, jonka lopettamisprosessi on meneillään, ei ole velvollinen maksamaan takaisin aiemmin saatua 25 miljoonaa kruunua verosubventiota. Tämä on aiemmin esitetty mahdollisena velvoitteena.

## LIIKETOIMINTOHANKINNAT

Cloetta Fazer AB osti 1. lokakuuta kaikki AB Karamellpojokarna -yrityksen osakkeet. Yhtiö, joka sijaitsee Alingsåsissa, on Ruotsin kolmanneksi suurin kurkkupastillien valmistaja, ja sen Extra Starika Original -tuotemerkki on volyymiltaan Ruotsin suurin tässä segmentissä.

Kurkkupastillit on kolmanneksi suurin makeis-segmentti ja muodostaa 14 prosenttia Ruotsin kokonaismarkkinoista. Segmentti on kasvanut voimakkaasti Cloetta Fazerin päämarkkinoilla.

Cloetta Fazer AB allekirjoitti 30. marraskuuta 2007 kaikkia suomalaisen Fennobon Oy:n osakkeita koskevan hankintasopimuksen, joka astui voimaan 2. tammikuuta 2008. Yritys valmistaa sokeritonta purukumia ja sokeittomia pastilleja, ja se on Suomen markkinoiden kolmanneksi suurin purukuminvalmistaja. Suurimmat tuotteet ovat XyliDent ja XyliBon. Suomessa purukumin osuus on noin 10 prosenttia makeisten kokonaismarkkinoista. Ruotsissa vastaava osuus on 6 prosenttia.

Karamellpojokarna- ja Fennobon-yritysten osto on tuonut Cloetta Fazerille hammasystävällisiin tuotteisiin liittyvää osaamista sekä uusia tuotteita, jotka sopivat hyvin nykyiseen tuotevalikoimaan ja vahvistavat yrityksen asemaa kasvavassa tuotekategoriassa.

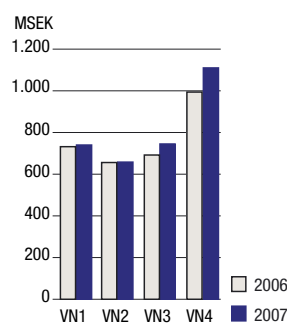
Vuonna 2007 Karamellpojokarna-yrityksen liikevaihto oli 65 miljoonaa kruunua (69), ja sen tulos ennen veroja oli -10 miljoonaa kruunua (-8). Työntekijöiden määrä oli 39 (37). Toiminta konsolidoitiin 1. lokakuuta alkaen, ja neljännen vuosineljänneksen liikevaihto oli 17 miljoonaa kruunua. Tulos ennen veroja oli -2 miljoonaa kruunua.

### Kaksitoista tärkeintä tavaramerkkiä

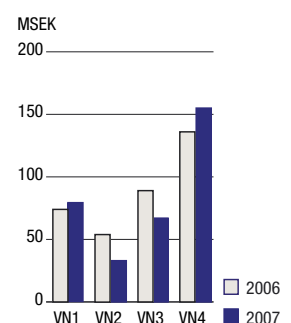
Fazerin Sininen	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässät
Pantteri/Salta katten	Plopp	Tyrkisk Peber



### Liikevaihto



### Liikevoitto <sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> ilman uudelleenjärjestelykustannuksia

Fennobonin liikevaihto oli viimeisimpänä, 30. syyskuuta 2007 päättyneenä tilikautena 56 miljoonaa kruunua (53), ja sen tulos ennen veroja oli 4 miljoonaa kruunua (6). Myynnistä noin 30 prosenttia meni muun muassa Japaniin, Yhdysvaltoihin ja Saksaan suuntautuvaan vientiin. Työntekijöiden määrä oli 45 (41).

Karamellpojokarna-yrityksen ostolla on vain vähäinen vaikutus konsernin tulokseen ja asemaan vuonna 2007, eikä se lisää konsernin liikearvoa eikä muita aineettomia hyödykkeitä. Fennobonin hankinnasta arvioidaan alustavasti syntyvän aineettomia hyödykkeitä 74 miljoonan kruunun arvosta, josta liikearvon osuus on 64 miljoonaa kruunua. Liikearvo muodostuu synergiavoitoista. Konsernin vahva asema useilla markkinoilla tarjoaa ostettuun tuotevalikoimaan liittyviä kasvumahdollisuuksia, ja valikoimaa voidaan laajentaa tunnettuja tuotemerkkejä hyödyntämällä. Ostolla ei ole mitään merkittävää vaikutusta konsernin rahoitusasemaan.

## VEROT

Cloetta Fazer AB antoi vuosina 2005 ja 2006 yhteensä 67 miljoonaa kruunua konserniavustusta puolalaiselle tytäryhtiölle, jonka lopettamisprosessi on meneillään. Konserniavustuksen tarkoituksena oli kattaa yhtiön liiketoiminnan lopettamisen yhteydessä syntyneet verolijäämät, joita tytäryhtiö ei ollut itse pystynyt hyödyntämään. Verokannanotto perustui EY:n tuomioistuimen vuoden 2005 ns. Marks & Spencer -tapaukseen, jossa tuomioistuin myöntyi yhtiön käsitykseen, jonka mukaan rajat ylittävien konserniavustusten kieltä on syrjivää antajamaassa sallittuihin konserniavustuksiin verrattuna silloin, kun avustuksen on tarkoitus kattaa tappiot, joita vastaanottava yhtiö ei itse pysty hyödyntämään. Tätä mahdollisuutta voi hyödyntää vain erityistapauksissa, jollaisena lopettamisprosessia voidaan pitää.

Vuonna 2007 EY:n tuomioistuin on uudessa tapauksessa käsitellyt kysymystä rajat ylittävästä konserniavustuksesta, mutta sen asiasisältö eroaa Marks & Spencer -päätöksestä. Verovirasto on kuitenkin tulkinut myöhemmän tuomion siten, ettei Ruotsin verolainsäädäntö ole syrjivä EY:n lainsäädäntöön nähden edes sellaisessa erityistilanteessa, mistä Marks & Spencer -päätöksessä oli kyse. Verovirasto on siten neljännen vuosineljänneksen aikana uudelleentarkastelua koskevassa päätöksessään evännyt Cloetta Fazer AB:n vähennykelpoisuuden vuonna 2005 maksetusta konserniavustuksesta. Koska yhtiö ei ollut samaa mieltä veroviraston kanssa, päätöksestä valitettiin Ruotsin lääninoikeuteen (Länsrätten). Vero, jota muutettiin joulukuussa 19 miljoonalla kruunulla, on aktivoitu saatavaksi 31.12.2007.

## RAHOITUS JA LIKVIDITEETTI

Konsernin rahoitusasema on erittäin vahva. Rahavarat ja lyhytaikaiset sijoitukset olivat 1 149 miljoonaa kruunua (1 241). Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 339 miljoonaa kruunua (333). Nettoinvestointien vaikutus rahavirtaan oli -191 miljoonaa kruunua (-144). Tytäryhtiön osto vaikutti kassavirtaan 45 miljoonalla kruunulla, joista 38 miljoonaa kruunua liittyi osakkei-

den ennakkomaksuun. Rahavarat ja korolliset saamiset olivat 1 054 miljoonaa kruunua suuremmat kuin korolliset velat (1 148). Omavaraisuus oli tarkastelujakson lopussa 78 prosenttia (78).

## INVESTOINNIT

Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin olivat 194 miljoonaa kruunua (165). Vuoden investoinneista Suomen osuus on 152 miljoonaa kruunua (115) ja Ruotsin 42 miljoonaa kruunua (50). Investoinnit ovat olleet kapasiteettia lisääviä investointeja sekä nykyisten tuotantolinjojen korvausinvestointeja. Poistot olivat 132 miljoonaa kruunua (123).

## HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli vuoden aikana keskimäärin 1 560 henkilöä (1 600).

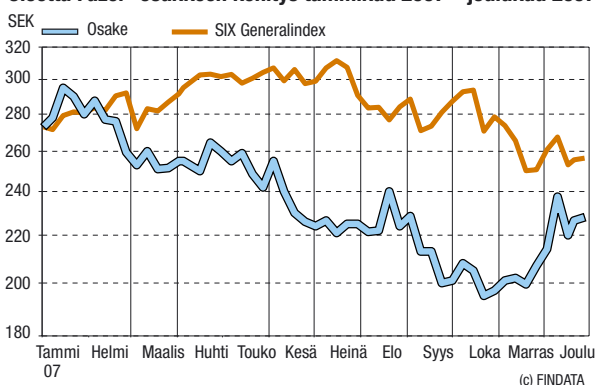
## EMOYHTIÖ

Emoyhtiön liikevaihto oli 66 miljoonaa kruunua (62) ja koostui lähinnä konsernin sisäisistä palveluista ja vuokrista. Tulos ennen veroja oli 173 miljoonaa kruunua (116). Rahoitusnetto oli 191 miljoonaa kruunua (152). Se sisältää konserniyritysten osinkoja 156 miljoonaa kruunua (131). Rahavarat sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 1 058 miljoonaa kruunua (1 136).

## OSAKE

Cloetta Fazerin B-osake on listattu Tukholman pörssissä vuodesta 1994. Pörssierä on 50 osaketta. Jaksolla tammikuusta joulukuuhun 2007 vaihdettiin 6 416 739 osaketta. Korkein ostokurssi oli 315 kruunua ja alhaisin 192 kruunua. Osakekurssi oli 28. joulukuuta 228 kruunua.

Cloetta Fazer -osakkeen kehitys tammikuu 2007 – joulukuu 2007



## OMISTAJAT

Cloetta Fazerilla oli 31. joulukuuta 2007 3 679 osakkeenomistajaa. Pääomistajat AB Malfors Promotorin ja Oy Karl Fazer Ab:n hallussa oli 78,5 prosenttia äänistä ja 41,2 prosenttia pääomasta.

## VOITONJAKOEHDOTUS

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että yhtiö yhtiö maksaa osinkoa 7,00 kruunua osakkeelta (6,50) ja

tämän lisäksi 3,00 kruunua, yhteensä 10,00 kruunua osakkeelta. Osingonmaksut ovat yhteensä 241 miljoonaa kruunua. Ehdotukseen sisältyvä osinko vastaa 68 prosenttia nettovoitosta. Cloetta Fazer pyrkii pitämään voitonjaon tason vakaana. Tavoitteena on, että osinko vastaisi vähintään 40:tä prosenttia konsernin nettovoitosta.

### KONSERNIN JA EMOYHTIÖN TOIMINNALLISET JA TALOUDELLISET RISKIT

Cloetta Fazer konsernilla on toimintansa vuoksi sekä toiminnallisia että taloudellisia riskejä. Toiminnan riskejä hallitsevat operatiiviset yksiköt, ja taloudellisia riskejä hallitaan keskitetysti.

Konsernin valmistuskustannukset ovat noin 70 prosenttia kokonaiskustannuksista. Tuotantokustannuksista raaka-aineiden ja pakkausten osuus on noin 60 prosenttia. Arvoltaan merkittävimmät raaka-aineet ovat kaakao, sokeri ja maito. Edellisvuosiin verrattuna suurin osa raaka-aineidemme hinnoista on noussut voimakkaasti. Hintojen kehitystä seurataan ja analysoidaan jatkuvasti.

Konsernin taloudellisiin riskeihin sisältyy pääasiassa valuutta-, korko- ja luottoriskejä. Rahavarat ja lyhytaikaiset sijoitukset olivat 1 149 miljoonaa kruunua 31. joulukuuta 2007. Konsernin sijoitusstrategia perustuu hallituksen rahoituspolitiikassa määriteltyihin suunta- viivoihin.

Yritystojen yhteydessä tehdään ostettavan yksikön riskien arviointi ostoa edeltävässä due diligence -menetelyssä.

Muu riskienhallinta on esitetty vuoden 2006 vuositilinpäätöksen asianomaisissa kohdissa. Vuositilinpäätöksessä annettuihin tietoihin verrattuna ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia.

### NÄKYMÄT VUODELLE 2008

Konsernin pitkäaikaisena tavoitteena on saavuttaa kolmen vuoden jaksolla 25 prosentin kasvu, josta 10 prosenttia organisaation kasvuna. Kasvutavoitteiden saavuttamiseksi on tärkeää laajentua pääasiassa maantieteellisillä lähialueilla. Erityisen tärkeitä ovat Baltian maat, Venäjä, Norja ja Tanska.

Koska kulutus Baltiassa ja Venäjällä on alemmalla tasolla kuin Pohjoismaissa, siellä on erityiset organisaation kasvun mahdollisuudet. Lisäksi Cloetta Fazer etsii jatkuvasti mahdollisuuksia yritysostoihin nopeamman markkinakasvun saavuttamiseksi.

Tuotannossa on tehty viime vuosina suuria muutoksia tuotantorakenteen tehostamiseksi ja kokonaiskustannusten pienentämiseksi. Raaka-ainekustannukset, jotka muodostavat noin 60 prosenttia valmistuskustannuksista, kasvoivat voimakkaasti vuonna 2007. Tätä kustannusten kasvua ei voi kattaa pelkästään tehostamistoinnilla. Kuluttajahintoja on sen vuoksi nostettava vuoden 2008 aikana.

Panostaminen kahteentoista tärkeimpään tuotemerkkiin, joiden markkinaosuudet ovat vahvoja ja kannattavuus hyvä, on osoittautunut onnistuneeksi strategiaksi, jonka avulla voidaan vastata kovenevaan

kilpailuun. Cloetta Fazer tarjoaa kaupalle ja kuluttajille lisäarvoa luovia laadukkaita tuotteita sekä houkuttelevia tuoteuutuuksia, joita tuetaan tehokkaan markkinoinnin keinoin. Vuoden aikana lanseeratut tuoteinnovaatiot on otettu erittäin hyvin vastaan, ja kahdentoista tärkeimmän tuotemerkin myynti kasvoi 5 prosenttia. Panostuksia tärkeimpiin tuotemerkkeihin jatketaan vuonna 2008, ja uudet tuoteinnovaatiot mahdollistavat kannattavan kasvun jatkumisen.

### TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET JA MUUT TIEDOT

#### Yleistä

Cloetta Fazer noudattaa EU:n hyväksymiä IFRS-standardia ja näiden tulkintoja (IFRIC). Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti.

Emoyhtiö on laatinut taloudellisen raporttinsa vuositilinpäätöslain ja Ruotsin kirjanpitolautakunnan suosituksen RR 32:06, ”Juridisten yhteisöjen tilinpäätös”, mukaisesti.

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin vuoden 2006 vuositilinpäätöksessä lukuun ottamatta joidenkin kustannusten uudelleenluokittelua myytyjä suoritteita vastaavien kuluja ja myynnin kuluja välillä. Muutos on nostanut vuoden bruttokatetta 1,2 prosenttiyksikköä (1,2). Hallituksen ja johdon tekemiä arviointoja sekä oletuksia tilinpäätöstä laadittaessa tarkistetaan säännöllisesti.

1. tammikuuta 2007 lähtien sovellettavat uudet tilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja tulkinnot eivät ole vaikuttaneet konsernin tulokseen ja asemaan.

### LÄHIPIIRITIEDOT

Tuotteiden myynti Fazer-konsernin yhtiöille oli 3,2 prosenttia (3,0) kokonaisliikevaihdosta. Liiketoiminnan muista tuotoista (myyntivoitot pois lukien) 12,4 prosenttia (14,8) koostui lähipiirille myydyistä palveluista. Ostot lähipiiriltä olivat vähäisiä. Lähipiirille myydyt ja lähipiiriltä ostetut tuotteet sekä palvelut on hinnoiteltu markkinaehtoisesti. Nettosaamiset näiltä yhtiöiltä olivat 4 miljoonaa kruunua (7) ja velka 1 miljoonaa kruunua (2).

Tukholmassa 8. helmikuuta 2008

Cloetta Fazer AB (publ)  
Hallitus

*Tähän osavuositarkastukseen sisältyvät tiedot ovat tilintarkastamattomia.*

## Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto

MSEK	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
	2007	2006	2007	2006
<b>Liikevaihto</b>	<b>1.110</b>	994	<b>3.253</b>	3.074
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-718	-618	-2.151	-1.972
<b>Bruttokate</b>	<b>392</b>	376	<b>1.102</b>	1.102
Liiketoiminnan muut tuotot	21	10	53	52
Myyntin ja hallinnon kulut	-257	-251	-840	-800
Liiketoiminnan muut kulut	-1	0	-2	-8
<b>Liikevoitto</b>	<b>155</b>	135	<b>313</b>	346
Rahoitustuotot ja -kulut	10	7	30	14
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>165</b>	142	<b>343</b>	360
Verot	-44	-38	-93	-98
<b>Tulos</b>	<b>121</b>	104	<b>250</b>	262
<b>Osuus kauden tuloksesta:</b>				
Emoyhtiön osakkeen omistajat	121	104	249	261
Vähemmistö	0	0	1	1
<b>Osaakohtainen tulos ennen laimennusta ja sen jälkeen <sup>1)</sup></b>	<b>4:99</b>	4:29	<b>10:31</b>	10:81

**Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä <sup>2)</sup>** 24.119.196 24.119.196 24.119.196 24.119.196

<sup>1)</sup> Perustuu emoyhtiön osakkeenomistajien osuuteen kauden tuloksesta. Vuonna 2002 liikkeeseen laskettujen optioiden merkintäaika päättyi 1. joulukuuta 2006. Optioita ei ole käytetty osakkeiden merkitsemiseen, ja optio-ohjelmalla ei katsota olevan laimennusvaikutusta esitetyillä jaksoilla, koska optioiden keskipäivä ylitti merkintäkurssin tarkastelujaksolla.

<sup>2)</sup> Vastaa myös jakson keskimääräistä osakemäärää

### Vertailua koskevat tiedot

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat olennaiset erät:

<b>Myytyjä suoritteita vastaavat kulut</b>				
Norrköpingin tehtaan lopettamiskustannukset	-	4	-	-2
Henkilöstövähennykset, Ruotsi	-	-	-13	-
Myytjien suoritteiden hankintameno yhteensä	-	4	-13	-2
<b>Myytyjä suoritteita vastaavat kulut</b>				
Puolan liiketoiminnan lopettamiskustannukset	-	-5	-	-5
Henkilöstövähennykset, Ruotsi	-1	-	-9	-
Myyntin ja hallinnon kulut yhteensä	-1	-5	-9	-5
Vaikutus liikevoittoon	-1	-1	-22	-7
Verot	0	0	6	2
Vaikutus tulokseen	-1	-1	-16	-5

## Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto euroina <sup>1)</sup>

MEUR	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
	2007	2006	2007	2006
<b>Liikevaihto</b>	<b>119,6</b>	108,4	<b>351,6</b>	332,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-77,4	-67,4	-232,5	-213,1
<b>Bruttokate</b>	<b>42,2</b>	41,0	<b>119,1</b>	119,1
Liiketoiminnan muut tuotot	2,2	1,0	5,7	5,6
Myyntin ja hallinnon kulut	-27,5	-27,3	-90,7	-86,4
Liiketoiminnan muut kulut	-0,1	0,0	-0,2	-0,9
<b>Liikevoitto</b>	<b>16,8</b>	14,7	<b>33,9</b>	37,4
Rahoitustuotot ja -kulut	1,0	0,7	3,2	1,5
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>17,8</b>	15,4	<b>37,1</b>	38,9
Verot	-4,8	-4,1	-10,1	-10,6
<b>Tulos</b>	<b>13,0</b>	11,3	<b>27,0</b>	28,3
<b>Osuus vuoden tuloksesta:</b>				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	13,0	11,3	26,9	28,2
Vähemmistö	0,0	0,0	0,1	0,1

<sup>1)</sup> Muutettu kauden keskipäivän mukaiseksi.

## Yhteenvedo tuloslaskelmista segmenteittäin

MSEK	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
	2007	2006	2007	2006
<b>Liikevaihto</b>				
Pohjoismaat	<b>1.010</b>	925	<b>2.982</b>	2.852
Muut markkina-alueet	<b>100</b>	69	<b>271</b>	222
<b>Liikevaihto yhteensä</b>	<b>1.110</b>	994	<b>3.253</b>	3.074
<b>Liikevoitto</b>				
Pohjoismaat <sup>1)</sup>	<b>157</b>	149	<b>310</b>	373
Muut markkina-alueet <sup>2)</sup>	<b>-2</b>	-14	<b>3</b>	-27
<b>Liikevoitto yhteensä</b>	<b>155</b>	135	<b>313</b>	346
<sup>1)</sup> joista uudelleenjärjestelykustannuksia.	-1	4	-22	-2
<sup>2)</sup> joista uudelleenjärjestelykustannuksia.	-	-5	-	-5
	-1	-1	-22	-7

## Neljännesvuositietoja

MSEK	VN1	VN2	VN3	VN4	Koko vuosi	VN1	VN2	VN3	VN4	Koko vuosi
	2007	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2006	2006
Liikevaihto	740	658	745	<b>1.110</b>	<b>3.253</b>	732	656	692	994	3.074
Liikevoitto	79	33	46	<b>155</b>	<b>313</b>	68	54	89	135	346
Liikevoitto <sup>1)</sup>	79	33	67	<b>156</b>	<b>335</b>	74	54	89	136	353
Liikevoitto, % liikevaihdosta <sup>1)</sup>	10,7	4,9	9,0	<b>14,1</b>	<b>10,3</b>	10,2	8,2	12,9	13,7	11,5
Osakekohtainen tulos, SEK	2:61	1:11	1:60	<b>4:99</b>	<b>10:31</b>	2:09	1:79	2:64	4:29	10:81
Liiketoiminnan rahavirta	-5	61	32	<b>251</b>	<b>339</b>	27	-57	46	317	333

<sup>1)</sup> Ilman uudelleenjärjestelykustannuksia.

## Konsernin taseet, yhteenvedo

MSEK	31.12. 2007	31.12. 2006
Aineettomat hyödykkeet		
Liikearvo	<b>181</b>	181
Muut aineettomat hyödykkeet	<b>66</b>	67
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	<b>1.111</b>	975
Sijoitukset	<b>66</b>	18
Vaihto-omaisuus	<b>331</b>	303
Lyhytaikaiset saamiset	<b>474</b>	429
Lyhytaikaiset sijoitukset	<b>454</b>	375
Rahavarat	<b>695</b>	866
<b>Varat yhteensä</b>	<b>3.378</b>	3.214
Oma pääoma	<b>2.647</b>	2.513
Pitkäaikaiset velat		
Laskennallinen verovaraus	<b>189</b>	185
Muut varaukset	<b>138</b>	112
Lyhytaikaiset velat	<b>404</b>	404
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>3.378</b>	3.214

## Oman pääoman muutokset

MSEK	31.12. 2007	31.12. 2006
Oma pääoma 1. tammikuuta	<b>2.513</b>	2.427
Muuntoerot	<b>42</b>	-31
Tilikauden tulos	<b>250</b>	262
Oman pääoman muutokset yhteensä ilman liiketoimia omistajien kanssa	<b>292</b>	231
Osingonjako	<b>-158</b>	-145
<b>Oma pääoma kauden lopussa</b>	<b>2.647</b>	2.513
Vähemmistön osuus omasta pääomasta	<b>3</b>	3

## Konsernin rahavirtalaskelmat, yhteenveto

MSEK	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
	2007	2006	2007	2006
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>251</b>	317	<b>339</b>	333
<b>Investoinnit</b>				
Nettoinvestoinnit hyödykkeisiin	-44	-24	-191	-144
Ostetut tytäryhtiöt <sup>1)</sup>	-45	-	-45	-
Lyhytaikaisten sijoitusten osto/myynti	-38	166	-80	290
Sijoitusten osto	-6	-	-6	-
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>-133</b>	142	<b>-322</b>	146
<b>Rahoitu</b>				
Osakkeenomistajille, ml. vähemmistöosakkaat, maksetut osingot	-	-	-158	-145
Lainojen lyhennykset	-33	-	-33	-
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>-33</b>	-	<b>-191</b>	-145
<b>Kauden rahavirta</b>	<b>85</b>	459	<b>-174</b>	334
<b>Rahavarat kauden alussa</b>	<b>609</b>	407	<b>866</b>	531
Rahavarojen kurssiero	1	0	3	1
<b>Rahavarat kauden lopussa <sup>1)</sup></b>	<b>695</b>	866	<b>695</b>	866
Rahavarat	695	866	695	866
Lyhytaikaiset sijoitukset > 3 kk	454	375	454	375
	<b>1.149</b>	1.241	<b>1.149</b>	1.241

<sup>1)</sup> Josta maksettua ennakkoa vuonna 2007, 38 miljoonaa kruunua.

## Avainluvut

	2007	2006	2005
Liikevoitto, MSEK	313	346	314
Liikevoitto, % liikevaihdosta	9,6	11,3	10,2
Liikevoittoon vaikuttaneet uudelleenjärjestelykustannukset, MSEK	-22	-7	-55
Liikevoitto ilman uudelleenjärjestelykustannuksia, %	10,3	11,5	12,0
Tulos ennen veroja, MSEK	343	360	333
Osakekohtainen voitto, SEK <sup>1)</sup>	10:31	10:81	10:19
Osakekohtainen voitto, SEK <sup>1, 2)</sup>	10:96	11:03	11:71
Sijoitetun pääoman tuotto, % <sup>2)</sup>	14,6	14,6	15,7
Oman pääoman tuotto verojen jälkeen, % <sup>2)</sup>	10,2	10,8	11,9
Liiketoiminnan rahavirta, MSEK	339	333	529
Rahavirta hyödykeinvestointien jälkeen, MSEK	148	189	442
Nettosaamiset, MSEK	1.054	1.148	1.117
Omavaraisuus, %	78,4	78,1	77,2
Oma pääoma osaketta kohti, SEK	109:65	104:10	100:56
Henkilöstö keskimäärin	1.560	1.600	1.801
Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä <sup>3)</sup>	24.119.196	24.119.196	24.119.196

<sup>1)</sup> Perustuu emoyhtiön osakkeenomistajien osuuteen kauden tuloksesta. Vuonna 2002 liikkeeseen laskettujen optioiden merkintäaika päättyi 1. joulukuuta 2006. Optioita ei ole käytetty osakkeiden merkitsemiseen, ja optio-ohjelmalla ei katsota olevan laimennusvaikutusta esitetyillä jaksoilla, koska optioiden keskipurssi ylitti merkintäkurssin tarkastelujaksolla.

<sup>2)</sup> Ilman vuosivertailuun vaikuttavia uudelleenjärjestelykuluja.

<sup>3)</sup> Vastaa myös jakson keskimääräistä osakemäärää.



## Emoyhtiön tuloslaskelmat, yhteenveto

MSEK	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
	2007	2006	2007	2006
<b>Liikevaihto</b>	<b>19</b>	16	<b>66</b>	62
Kiinteistöhallinnon ja myytyjen palveluiden menot	<b>-19</b>	-17	<b>-63</b>	-59
<b>Bruttokate</b>	<b>0</b>	-1	<b>3</b>	3
Hallinnon kulut	<b>-8</b>	-19	<b>-26</b>	-37
Muut liiketoiminnan tuotot ja kulut	<b>6</b>	-2	<b>5</b>	-2
<b>Liikevoitto</b>	<b>-2</b>	-22	<b>-18</b>	-36
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä	-	-	<b>156</b>	131
Muut rahoitustuotot ja -kulut	<b>11</b>	8	<b>35</b>	21
<b>Tulos rahoituserien jälkeen</b>	<b>9</b>	-14	<b>173</b>	116
Tilinpäätössiirrot	<b>-5</b>	3	<b>-5</b>	3
Verot	<b>-1</b>	7	<b>-4</b>	3
<b>Kauden tulos</b>	<b>3</b>	-4	<b>164</b>	122

## Tytäryhtiön taseet, yhteenveto

MSEK	31.12.	31.12.
	2007	2006
Aineettomat hyödykkeet	<b>2</b>	2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	<b>58</b>	61
Sijoitukset	<b>1.637</b>	1.581
Lyhytaikaiset varat	<b>1.310</b>	1.445
<b>Varat yhteensä</b>	<b>3.007</b>	3.089
Oma pääoma	<b>2.415</b>	2.407
Tilinpäätössiirtojen kertymä	<b>27</b>	22
Pitkäaikaiset velat	<b>59</b>	47
Lyhytaikaiset velat	<b>506</b>	613
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>3.007</b>	3.089

## Viimeisen vuosineljänneksen tapahtumat

- Lokakuussa Cloetta Fazer osti ruotsalaisen AB Karamellpojarna -makeisyhtiön. Yhtiö on Ruotsin kolmanneksi suurin kurkkupastillien valmistaja, ja sen Extra Starka Original -tuotemerkki on volyymiltaan Ruotsin suurin tässä segmentissä.
- Marraskuun lopussa Cloetta Fazer solmi Fennobon Oy -yritystä koskevan hankintasopimuksen. Yhtiö on erikoistunut sokerittomien ksylitolipurukumien ja ksylitolipastillien valmistukseen. Fennobon on Suomen purukumimarkkinoiden kolmanneksi suurin sekä ainoa suomalainen purukuminvalmistaja. Yrityksen tunnetuihin tuotteisiin kuuluvat muun muassa XyliDent- sekä Muumi-ksylitolipurukumit.
- Joulumyynti oli Suomessa menestys muun muassa suosittujen jouluvalikoiman sekä onnistuneiden joulu-uutuuskien ansiosta. Uusi Suklaanautinto-suklaarasia löysi paikkansa suomalaisten sydämissä. Myös Verraton-klassikkorasian myynti ylitti odotukset. Useat joulun tuoteuutuudet olivat myyntimenestyksiä myös Baltiassa.
- Ruotsissa myytiin noin 80 miljoonaa Juleskum-tonttuvaahtomakeistal. Jos tontut asetettaisiin riviin, ketju ulottuisi Gävlestä Malmöön – ne muodostaisivat siis 800 kilometriä pitkän tontturivin. Juleskum-tonttuvaahtomakeisten myynti on kaksinkertaistunut viiden viimeisen vuoden aikana, ja kasvun toivotaan jatkuvan samanlaisena. Myös Pollyn joulupussilla oli osuutta neljännen vuosineljänneksen hyvään myyntiin.
- Puolan viranomaiset ilmoittivat, että puolalainen tytär-yhtiö, jonka lopettamisprosessi on meneillään, ei ole velvollinen maksamaan takaisin yhtiölle aiemmin maksettua 25 miljoonan kruunun verosubventiota. Määrä on aiemmin esitetty mahdollisena veloitteena.



Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö noin 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tuotemerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1 600 henkilöä, ja sen liikevaihto on noin 3,3 miljardia kruunua.

### Yhtiökokous 2008

Cloetta Fazerin yhtiökokous pidetään keskiviikkona 23. huhtikuuta 2008 klo 15.00 Tukholmassa osoitteessa Piperska Muren, Scheelegatan 14.

### Julkaisuajankohdat 2008

- Vuosikertomus 2007 – huhtikuun alku 2008
- Osavuositarkastukset
  - ensimmäinen vuosineljännes – 23. huhtikuuta 2008
  - atoinen vuosineljännes – 20. elokuuta 2008
  - kolmas vuosineljännes – 20. lokakuuta 2008

### Kysymyksiin vastaavat

toimitusjohtaja Jesper Åberg, matkapuhelin +46 70 180 2101, tai talousjohtaja Curt Petri, matkapuhelin +46 70 593 2169.

Vuosikertomus ja osavuositarkastukset julkaistaan myös Internetissä osoitteessa

[www.cloettafazer.fi](http://www.cloettafazer.fi)