

Cloetta Fazer Bokslutskommuniké 2007

	Oktober – December		Helår	
	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	1.110	994	3.253	3.074
Försäljningsökning prioriterade varumärken, %	14	10	5	6
Rörelseresultat, Mkr	155	135	313	346
Rörelseresultat exklusive omstruktureringskostnader, Mkr	156	136	335	353
vilket motsvarar en rörelsemarginal på, %	14,1	13,7	10,3	11,5
Resultat före skatt, Mkr	165	142	343	360
Årets resultat, Mkr	121	104	250	262
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	4:99	4:29	10:31	10:81

Styrelsen föreslår en höjning av den ordinarie utdelningen till 7:00 kronor (6:50) samt en extra utdelning på 3:00 kronor, tillsammans 10:00 kronor.

Q4

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Under det sista kvartalet år 2007 gjorde Cloetta Fazer ett mycket bra resultat jämfört med samma period föregående år. Det här beror på en lyckad julförsäljning både på våra huvudmarknader Finland och Sverige samt även på våra viktiga tillväxtmarknader Baltikum och Ryssland.

Speciellt glädjande är att den ökade julförsäljningen i kombination med positiva valutaeffekter ledde till ett förbättrat resultat i Finland och Sverige, trots ökade råvarupriser och andra tillverkningskostnader. För att delvis kompensera de ökade råvarukostnaderna var en prisökning på marknaden nödvändig från och med årsskiftet.

Vi har även framgångsrikt och målmedvetet jobbat med att förverkliga våra tillväxtmålsättningar och under det fjärde kvartalet kunde vi informera om två företagsköp. I oktober förvärvades det svenska konfektyrföretaget AB Karamellpoj-karna. Företaget är den tredje största aktören inom halstabletter i Sverige. I slutet av november slöts ett avtal om förvärv av det finska bolaget Fennobon Oy med tillträde 2 januari 2008. Fennobon är specialiserat på sockerfria tuggummin och pastiller med xylitol och Fennobon är nummer tre inom tuggummi på den finska marknaden och den enda finländska tuggummitillverkaren.

De här förvärven stöder vår strategi att även söka tillväxt genom att bredda vår verksamhet till produktgrupper där vi idag har en svag eller obefintlig position och ger oss en alldeles ny plattform i de växande segmenten halstabletter och tuggummi.

Även chokladmarknaden växer och Cloetta Fazer har idag en stark position på den nordiska chokladmarknaden. Försäljningen har under de senaste åren utvecklats väl vilket har skapat behov av ytterligare kapacitet inom företagets chokladtillverkning. I november beslöt vi att investera i två nya chokladgjutningslinjer, en i fabriken i Vanda och en i fabriken i Ljungsbro. I och med detta kan satsningarna på de starka varumärkena fortsätta samtidigt som den befintliga chokladtillverkningen effektiviseras.

Leveranssäkerhet, konsumentkännedom och en hög kvalitet är viktiga framgångsfaktorer för Cloetta Fazer. Idag säljer vi våra produkter främst i Norden och i Östersjöområdet och vi ser en fördel i att tillverka våra produkter i egna fabriker, som finns nära slutkonsumenterna på våra hemmarknader.”

OMSÄTTNING OCH RESULTAT 2007

Nettoomsättningen uppgick till 3.253 Mkr (3.074) vilket är en ökning med 6 procent. På den nordiska marknaden ökade omsättningen med 5 procent till 2.982 Mkr (2.852) och på marknaderna utanför Norden med 22 procent till 271 Mkr (222).

Cloetta Fazers långsiktiga strategi att prioritera de stora och välkända varumärkena har varit fortsatt framgångsrik. De tolv största varumärkena ökade sin nettoomsättning under 2007 med 5 procent jämfört med föregående år. Tillsammans svarar dessa varumärken för drygt hälften av den totala omsättningen. Nettoomsättningen för övriga varumärken ökade med 8 procent medan lösviktsprodukter minskade med 3 procent.

Finland utgör den enskilt största marknaden. Försäljningen har under året ökat med 10 procent. Förutom framgångarna med de prioriterade varumärkena har även flera lyckosamma kampanjer och lanseringar av lokala varumärken bidragit till att också detta segment vuxit starkt.

I Sverige som är den näst största marknaden ökade försäljningen med 2 procent. Störst ökning visar gruppen övriga varumärken som uppnått en tillväxt på 7 procent, medan de 12 prioriterade varumärkena ökat med 1 procent.

Försäljningen utanför Norden har ökat främst genom en stark tillväxt i Baltikum och Ryssland. Framgångarna med Karl Fazer och Geisha har starkt bidragit till att tillväxten i Baltikum uppgår till 29 procent för året. I Ryssland bedrivs försäljningen genom ett eget dotterbolag sedan den 1 januari 2007 vilket förbättrat distributionen.

Rörelseresultatet uppgick till 313 Mkr (346). I utfallet ingår engångsposter på -22 Mkr, avseende kost-

nader för reducering av övertalig personal i den svenska organisationen. Åtgärderna omfattar såväl frivilliga pensionsavgångar som outplacementlösningar. I föregående års resultat ingick engångsposter på -7 Mkr, främst avseende avveckling av den polska verksamheten. Exklusive dessa poster uppgick resultatet till 335 Mkr (353), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 10,3 procent (11,5).

På den nordiska marknaden minskade resultatet jämfört med föregående år med 43 Mkr till 332 Mkr exklusive omstruktureringskostnader. Resultatförsämringen uppkom under det andra och tredje kvartalet. Sedan halvårsskiftet har råvarukostnaderna stigit kraftigt vilket haft negativ effekt på resultatet. Försäljning och resultat under det fjärde kvartalet ligger väsentligt över föregående år till följd av en bra julförsäljning vilket också, trots ökade råvarukostnader, innebar ett ökat resultat.

För marknaderna utanför Norden ökade resultatet jämfört med föregående år med 25 Mkr till 3 Mkr exklusive omstruktureringskostnader. Förlusten föregående år avsåg främst den polska verksamheten som nu är avvecklad. Vidare ingick föregående år kostnader för uppbyggnad av den nya säljorganisationen i Ryssland.

Resultatet före skatt blev 343 Mkr (360). Finansnettot uppgick till 30 Mkr jämfört med 14 Mkr föregående år. Det förbättrade finansnettot avser dels stigande marknadsräntor under 2007, dels under 2006 uppkomna negativa effekter vid marknadsvärdering av noterade finansiella penningmarknadsinstrument. Justerat för engångsposter uppgick resultatet före skatt till 365 Mkr (367). Årets skatt uppgick till 93 Mkr (98), vilket motsvarar en effektiv skattesats på 27 procent (27).

Årets resultat uppgick till 250 Mkr (262), varav resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare utgjorde 249 Mkr (261). Resultatet motsvarar en vinst per aktie på 10:31 kronor (10:81). Exklusive engångsposter uppgick vinst per aktie till 10:96 kronor (11:03).

FJÄRDE KVARTALET 2007

Nettoomsättningen ökade med 12 procent till 1.110 Mkr (994). Omsättningen för de prioriterade varumärkena ökade med 14 procent. Övriga varumärken ökade med 11 procent medan lösviktsprodukterna minskade med 8 procent. Även industriförsäljningen, som avser halvfabrikat till livsmedelsindustrin, ökade.

Försäljningen på den nordiska marknaden ökade med 9 procent till 1.010 Mkr (925) och på marknaderna utanför Norden med 45 procent till 100 Mkr (69). På den nordiska marknaden är det de finska och svenska marknaderna som ökar. På marknaderna utanför Norden förklaras ökningen främst av den starka tillväxten i Baltikum och Ryssland.

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet ökade till 155 Mkr (135). Före engångsposter blev resultatet 156 Mkr (136), vilket var 20 Mkr bättre än föregående år. Av resultatförbättringen hänförs sig 13 Mkr till den nordiska marknaden och 7 Mkr till marknaderna utanför Norden. Resultatet har förbättrats i Sverige och Finland, trots ökade tillverkningskostnader, på grund av ökade försäljningsvolymerna. Även positiva valutaeffekter bidrog till resultatförbättringen. Det förbättrade resultatet utanför Norden beror främst på att den polska verksamheten, som nu är avvecklad, föregående år redovisade förluster.

Rörelsemarginalen uppgick till 14,1 procent jämfört med 13,7 procent föregående år.

Försäljningen av Cloetta Fazers stora varumärken har under de senaste åren utvecklats väl vilket skapat behov av ytterligare kapacitet inom företagens chokladtillverkning. Cloetta Fazers styrelse fattade i november beslutet att investera i två nya chokladgjutningslinjer, en i fabriken i Vanda och en i fabriken i Ljungbro. I och med detta kan satsningarna på de starka varumärkena fortsätta samtidigt som den befintliga chokladtillverkningen effektiviseras. Investeringarna uppgår sammanlagt till 270 Mkr och kommer att tas i bruk successivt under 2009–2010.

De polska myndigheterna har under det fjärde kvartalet meddelat att det polska dotterbolaget som är under likvidation inte är återbetalningsskyldigt för tidigare erhållet etableringsstöd på 25 Mkr. Beloppet har tidigare redovisats som eventalförpliktelse.

FÖRVÄRV AV VERKSAMHETER

Cloetta Fazer AB förvärvade 1 oktober 2007 samtliga aktier i AB Karamellpojckarna. Bolaget som är beläget i Alingsås är den tredje största aktören inom halstabletter i Sverige och varumärket Extra Starka Original är Sveriges volymmässigt största produkt inom segmentet.

Halstabletter är det tredje största segmentet inom konfektyr och utgör 14 procent av totalmarknaden i Sverige. Segmentet har vuxit kraftigt på Cloetta Fazers huvudmarknader.

Cloetta Fazer AB undertecknade den 30 november 2007 ett avtal om förvärv, med tillträde den 2 januari 2008, av samtliga aktier i det finska bolaget Fennobon Oy. Bolaget tillverkar sockerfria tuggummin och pastiller och är nummer tre inom tuggummisortimentet på den finska marknaden. De största produkterna är Xyli-Dent och XyliBon. I Finland utgör tuggummi cirka 10 procent av den totala konfektyrmarknaden. I Sverige är motsvarande andel 6 procent.

Förvärven av Karamellpojckarna och Fennobon tillför Cloetta Fazer kompetens inom tandvänliga produkter, nya produkter som väl passar in i nuvarande produktortiment samt en stärkt position inom ett växande produktsegment.

Omsättningen i Karamellpojckarna uppgick för 2007 till 65 Mkr (69) med ett resultat före skatt på -10 Mkr (-8). Antalet anställda uppgick till 39 personer (37). Verksamheten konsolideras från 1 oktober och omsättningen uppgick för fjärde kvartalet till 17 Mkr med ett resultat före skatt på -2 Mkr.

Omsättningen i Fennobon uppgick under det senaste räkenskapsåret, som avslutades den 30 september 2007, till 56 Mkr (53) och resultat före skatt till 4 Mkr (6). Av försäljningen gick cirka 30 procent på export till länder som Japan, USA och Tyskland. Antalet anställda uppgick till 45 personer (41).

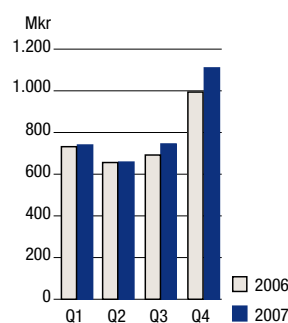
Förvärvet av Karamellpojckarna har endast marginell effekt på koncernens resultat och ställning under

Våra tolv prioriterade varumärken

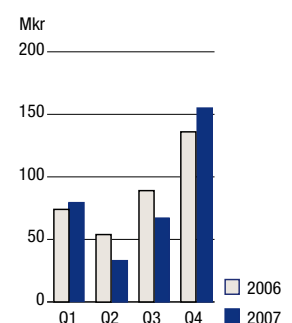
Karl Fazer	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässät
Pantteri/Salta katten	Plopp	Tyrkisk Peber



Nettoomsättning



Rörelseresultat ¹⁾



¹⁾ exklusive omstrukturingskostnader

2007 och medför ingen koncernmässig goodwill och övriga immateriella tillgångar. Förvärvet av Fennobon 2008 beräknas preliminärt ge upphov till immateriella tillgångar på 74 Mkr varav goodwill 64 Mkr. Goodwill utgörs av synergivinster. Koncernens starka ställning på ett flertal marknader möjliggör tillväxt inom det förvärvade produktsortimentet och genom att utnyttja de kända varumärkena kan sortimentet breddas. Förvärvet har ingen väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning.

SKATT

Cloetta Fazer AB lämnade under 2005 och 2006 koncernbidrag på tillsammans 67 Mkr till det polska dotterföretaget som är under likvidation. Koncernbidraget avsåg att täcka de skattemässiga underskott som uppkom i samband med avveckling av rörelsen och som dotterbolaget själv ej kunnat utnyttja. Det skattemässiga ställningstagandet baserades på EG-domstolens "Marks and Spencer-mål" 2005 där domstolen biföll bolagets uppfattning att förbud mot gränsöverskridande koncernbidrag är diskriminerande jämfört med tillåtna koncernbidrag inom givarlandet, när bidraget avser att täcka underskott som det mottagande bolaget inte själv kan utnyttja. Denna möjlighet kan endast utnyttjas i vissa speciella situationer där likvidation kan anses utgöra en sådan.

Under 2007 har EG-domstolen i ett nytt mål behandlat frågan om gränsöverskridande koncernbidrag men där sakfrågan skiljer sig mot Marks & Spencers domen. Skatteverket har dock tolkat den senare domen sålunda att den svenska skattelagstiftningen inte är diskriminerande mot EG-rätten även i den specifika situation som Marks and Spencer-domen behandlade. Skatteverket har därmed under fjärde kvartalet i ett omprövningsbeslut vägrat Cloetta Fazer AB avdrag för det under 2005 lämnade koncernbidraget. Eftersom bolaget inte delar Skatteverkets uppfattning har beslutet överklagats till Länsrätten. Skatten som reglerades i december med 19 Mkr har per 2007-12-31 aktiverats som en fordran.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens finansiella ställning är mycket stark. Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 1.149 Mkr (1.241). Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 339 Mkr (333). Investering i anläggningar påverkade kassaflödet med netto -191 Mkr (-144). Förvärv av dotterföretag påverkade kassaflödet med 45 Mkr varav 38 Mkr avsåg förskott för aktielikvid. Likvida medel och räntebärande fordringar översteg räntebärande skulder med netto 1.054 Mkr (1.148). Soliditeten uppgick vid årets slut till 78 procent (78).

INVESTERINGAR

Investeringar i anläggningar och utrustning uppgick brutto till 194 Mkr (165). Av årets investeringar utgör 152 Mkr (115) investeringar i de finska anläggningarna

medan 42 Mkr (50) avser anläggningar i Sverige. Investeringarna avser såväl kapacitetshöjande investeringar som ersättningsinvesteringar till befintliga produktionslinjer. Avskrivningarna uppgick till 132 Mkr (123).

PERSONAL

Medelantalet anställda under året uppgick till 1.560 (1.600).

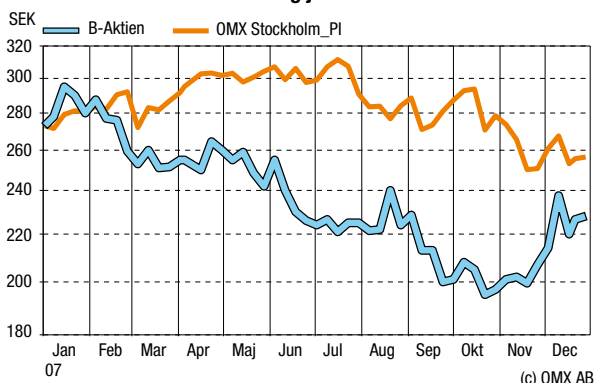
MODERBOLAGET

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 66 Mkr (62) och avsåg i huvudsak koncerninterna tjänster och hyror. Resultatet före skatt blev 173 Mkr (116). Finansnettot uppgick till 191 Mkr (152). I finansnettot ingår utdelningar från koncernföretag med 156 Mkr (131). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 1.058 Mkr (1.136).

AKTIEN

Cloetta Fazers B-aktie är noterad på Stockholmsbörsen sedan 1994. En börspost motsvarar 50 aktier. Under perioden januari–december 2007 har 6.416.739 aktier omsatts. Högsta betalkurs var 315 kronor och lägsta var 192 kronor. Den 28 december noterades aktien till 228 kronor senast betalt.

Cloetta Fazer-aktiens utveckling januari 2007 – december 2007



ÄGARE

Den 31 december 2007 hade Cloetta Fazer 3.679 aktieägare. Huvudägarna AB Malfors Promotor och Oy Karl Fazer Ab ägde 78,5 procent av rösterna och 41,2 procent av kapitalet. Övriga institutionella placerare ägde 17,3 procent av rösterna och 47,4 procent av kapitalet.

FÖRSLAG TILL AKTIEUTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en höjning av den ordinarie utdelningen till 7:00 kronor (6:50) samt en extra utdelning på 3:00 kronor, tillsammans 10:00 kronor. För utdelningen åtgår 241 Mkr. Förslaget innebär en ordinarie utdelning motsvarande 68 procent av nettovinsten. Cloetta Fazers ambition är att

hålla en jämn utdelningsnivå, riktmärket är en utdelning på minst 40 procent av koncernens nettovinst.

OPERATIONELLA OCH FINANSIELLA RISKER I KONCERN OCH MODERBOLAG

Cloetta Fazer-koncernen har genom sin verksamhet både operationella och finansiella risker. De operationella riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansfunktionen.

Koncernens tillverkningskostnader uppgår till cirka 70 procent av de totala kostnaderna. Av tillverkningskostnaderna svarar råvaror och emballage för cirka 60 procent. De värdemässigt största produkterna är kakao, socker och mjölkprodukter. Jämfört med föregående år har priset för merparten av våra råvaror stigit kraftigt. Den fortsatta prisutvecklingen på råvaror följs och analyseras löpande.

Koncernens finansiella risker omfattar främst risker relaterade till valuta, ränte- och kreditrisker. Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick per 31 december 2007 till 1.149 Mkr. Koncernens placeringsstrategier följer de riktlinjer som fastställts i styrelsens finanspolicy.

I samband med företagsförvärv görs en riskbedömning av den förvärvade enheten i den due diligence-process som föregår förvärvet.

Beträffande riskhantering hänvisas i övrigt till berörda avsnitt i årsredovisningen för 2006. Inga väsentliga förändringar har skett jämfört med lämnade upplysningar i årsredovisningen.

UTSIKTER FÖR 2008

Koncernens långsiktiga mål är att växa med 25 procent sett över en treårsperiod, varav 10 procent organiskt. För att uppnå tillväxtmålen är expansion inom främst de geografiska närområdena viktig där de baltiska länderna, Ryssland, Norge och Danmark har hög prioritet.

Eftersom konsumtionen i Baltikum och Ryssland dessutom ligger under den nordiska nivån finns där särskilt utrymme för organisk tillväxt. Cloetta Fazer ser även ständigt över förvärvsmöjligheter för att möjliggöra snabbare marknadsstillväxt.

De senaste åren har stora förändringar inom produktionen gjorts för att effektivisera produktionsstrukturen och sänka kostnadsmassan. Under 2007 ökade kostnaderna kraftigt för råvaror, som utgör cirka 60 procent av tillverkningskostnaderna. Att möta denna kostnadsökning med enbart effektiviseringsåtgärder är inte möjligt. Prisökning mot kund kommer därför att ske under 2008.

Satsningen på tolv prioriterade varumärken, som har starka marknadspositioner och god lönsamhet, har visat sig vara en framgångsrik strategi för att möta en alltmer hårdnande konkurrens. Kvalitetsprodukter i kombination med ett flöde av attraktiva produktnyheter som stöds av effektiv marknadsföring är Cloetta Fazers erbjudande och mervärde till handel och konsumenter. Produktinnovationer som lanserats under året har blivit

mycket väl mottagna och försäljningen av de tolv prioriterade varumärkena ökade med 5 procent under året. Under 2008 kommer satsningarna på de prioriterade varumärkena att fortsätta och fler produktinnovationer kommer att möjliggöra fortsatt lönsam tillväxt.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Allmänt

Cloetta Fazer följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). Denna bokslutskommuniké har upprättats enligt IAS 34, Delårsrapportering.

Moderbolaget har upprättat sin finansiella rapportering i enlighet med årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 Redovisning för juridisk person.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen för 2006, förutom viss omklassificering i koncernen av kostnader för sålda varor och försäljningskostnader. Förändringen har ökat bruttomarginalen för året med 1,2 procentenheter (1,2). De antaganden och bedömningar som styrelsen och företagsledningen gör vid upprättande av de finansiella rapporterna ses över regelbundet.

De nya redovisningsstandarder och tolkningar som har införts från och med 1 januari 2007 har inte haft någon påverkan på koncernens resultat och ställning.

Upplysningar om närståendetransaktioner

Försäljning av varor till bolag inom Fazerkoncernen uppgick till 3,2 procent (3,0) av den totala omsättningen. Av övriga rörelseintäkter (exklusive reavinst) motsvarade 12,4 procent (14,8) sålda tjänster till närstående. Inköp från närstående har skett i endast ringa omfattning. Prissättningen av sålda och köpta varor och tjänster till närstående bolag har skett till marknadsmässiga villkor. Mellanhavandet med dessa bolag uppgick netto till en fordran på 4 Mkr (7) och en skuld på 1 Mkr (2).

Stockholm den 8 februari 2008

Cloetta Fazer AB (publ)
Styrelsen

Uppgifterna i denna bokslutskommuniké har ej granskats av bolagets

Koncernens resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Fjärde kvartalet		Helår	
	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	1.110	994	3.253	3.074
Kostnad för sålda varor	-718	-618	-2.151	-1.972
Bruttoresultat	392	376	1.102	1.102
Övriga rörelseintäkter	21	10	53	52
Försäljnings- och administrationskostnader	-257	-251	-840	-800
Övriga rörelsekostnader	-1	0	-2	-8
Rörelseresultat	155	135	313	346
Finansiella poster	10	7	30	14
Resultat före skatt	165	142	343	360
Skatt	-44	-38	-93	-98
Årets resultat	121	104	250	262
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	121	104	249	261
Minoriteten	0	0	1	1
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹⁾	4:99	4:29	10:31	10:81

Antal aktier vid periodens slut ²⁾ **24.119.196** 24.119.196 **24.119.196** 24.119.196

¹⁾ Baserat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare. Teckningstiden avseende de under 2002 emitterade optionerna löpte ut den 1 december 2006. Optionerna har inte utnyttjats för teckning av aktier och någon utspädningseffekt har inte uppkommit för de redovisade perioderna eftersom den genomsnittliga noteringskursen överstigit teckningskursen för respektive period.

²⁾ Vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier.

Upplýsingar för jämförelseändamål

Väsentliga poster som påverkar jämförbarheten mellan åren ingår i resultatet enligt följande:

Kostnad för sålda varor				
Avveckling av Norrköpingsfabriken	-	4	-	-2
Personalneddragning Sverige	-	-	-13	-
Summa kostnad för sålda varor	-	4	-13	-2
Försäljnings- och administrationskostnader				
Avveckling av verksamhet i Polen	-	-5	-	-5
Personalneddragning Sverige	-1	-	-9	-
Summa försäljnings- och administrationskostnader	-1	-5	-9	-5
Effekt på rörelseresultatet	-1	-1	-22	-7
Skatt	0	0	6	2
Effekt på årets resultat	-1	-1	-16	-5

Koncernens resultaträkningar i sammandrag, Euro ¹⁾

MEUR	Fjärde kvartalet		Helår	
	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	119,6	108,4	351,6	332,2
Kostnad för sålda varor	-77,4	-67,4	-232,5	-213,1
Bruttoresultat	42,2	41,0	119,1	119,1
Övriga rörelseintäkter	2,2	1,0	5,7	5,6
Försäljnings- och administrationskostnader	-27,5	-27,3	-90,7	-86,4
Övriga rörelsekostnader	-0,1	0,0	-0,2	-0,9
Rörelseresultat	16,8	14,7	33,9	37,4
Finansiella poster	1,0	0,7	3,2	1,5
Resultat före skatt	17,8	15,4	37,1	38,9
Skatt	-4,8	-4,1	-10,1	-10,6
Årets resultat	13,0	11,3	27,0	28,3
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	13,0	11,3	26,9	28,2
Minoriteten	0,0	0,0	0,1	0,1

¹⁾ Omräknat till under perioden genomsnittlig kurs

Resultaträkningar i sammandrag, per segment

Mkr	Fjärde kvartalet		Helår	
	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning				
Norden	1.010	925	2.982	2.852
Övriga marknader	100	69	271	222
Summa nettoomsättning	1.110	994	3.253	3.074
Rörelseresultat				
Norden ¹⁾	157	149	310	373
Övriga marknader ²⁾	-2	-14	3	-27
Summa rörelseresultat	155	135	313	346
¹⁾ varav omstruktureringarkostnader	-1	4	-22	-2
²⁾ varav omstruktureringarkostnader	-	-5	-	-5
	-1	-1	-22	-7

Kvartalsdata

Mkr	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
	2007	2007	2007	2007	2007	2006	2006	2006	2006	2006
Nettoomsättning	740	658	745	1.110	3.253	732	656	692	994	3.074
Rörelseresultat	79	33	46	155	313	68	54	89	135	346
Rörelseresultat ¹⁾	79	33	67	156	335	74	54	89	136	353
Rörelsemarginal, % ¹⁾	10,7	4,9	9,0	14,1	10,3	10,2	8,2	12,9	13,7	11,5
Resultat per aktie, kr	2:61	1:11	1:60	4:99	10:31	2:09	1:79	2:64	4:29	10:81
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5	61	32	251	339	27	-57	46	317	333

¹⁾ exklusive omstruktureringarkostnader

Koncernens balansräkningar i sammandrag

Mkr	31 dec 2007	31 dec 2006
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	181	181
Övriga immateriella tillgångar	66	67
Materiella anläggningstillgångar	1.111	975
Finansiella anläggningstillgångar	66	18
Varulager	331	303
Kortfristiga fordringar	474	429
Kortfristiga placeringar	454	375
Likvida medel	695	866
Summa tillgångar	3.378	3.214
Eget kapital	2.647	2.513
Långfristiga skulder		
Uppskjuten skatteskuld	189	185
Övriga avsättningar	138	112
Kortfristiga skulder	404	404
Summa eget kapital och skulder	3.378	3.214

Specifikation av eget kapital

Mkr	31 dec 2007	31 dec 2006
Ingående eget kapital 1 januari	2.513	2.427
Omräkningsdifferenser	42	-31
Årets resultat	250	262
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare	292	231
Utdelning	-158	-145
Utgående eget kapital vid årets slut	2.647	2.513
Minoritetens andel av eget kapital	3	3

Koncernens kassaflödesanalyser i sammandrag

Mkr	Fjärde kvartalet		Helår	
	2007	2006	2007	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten	251	317	339	333
Investeringar				
Nettoinvestering i anläggningstillgångar	-44	-24	-191	-144
Förvärv av dotterföretag ¹⁾	-45	-	-45	-
Förvärv/avyttring av kortfristiga placeringar	-38	166	-80	290
Förvärv av långfristiga placeringar	-6	-	-6	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-133	142	-322	146
Finansiering				
Utdelning till aktieägare inklusive minoritetsägare	-	-	-158	-145
Amortering av lån	-33	-	-33	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-33	-	-191	-145
Periodens kassaflöde	85	459	-174	334
Likvida medel vid periodens början	609	407	866	531
Omräkningsdifferens hänförlig till likvida medel	1	0	3	1
Likvida medel vid periodens slut ¹⁾	695	866	695	866
Likvida medel	695	866	695	866
Kortfristiga placeringar > 3 mån	454	375	454	375
	1.149	1.241	1.149	1.241

¹⁾ varav utbetalt förskott 2007, 38 Mkr

Nyckeltal

	2007	2006	2005
Rörelseresultat, Mkr	313	346	314
Rörelsemarginal, %	9,6	11,3	10,2
Omstruktureringskostnader som påverkat rörelseresultatet, Mkr	-22	-7	-55
Rörelsemarginal exkl omstruktureringskostnader, %	10,3	11,5	12,0
Resultat före skatt, Mkr	343	360	333
Vinst per aktie, kr ¹⁾	10:31	10:81	10:19
Vinst per aktie, kr ^{1, 2)}	10:96	11:03	11:71
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²⁾	14,6	14,6	15,7
Räntabilitet på eget kapital efter skatt, % ²⁾	10,2	10,8	11,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	339	333	529
Kassaflöde efter investering i anläggningar, Mkr	148	189	442
Nettofordran, Mkr	1.054	1.148	1.117
Soliditet, %	78,4	78,1	77,2
Eget kapital per aktie, kr	109:65	104:10	100:56
Medelantal anställda	1.560	1.600	1.801
Antal aktier vid periodens slut ³⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196

¹⁾ Baserat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare. Teckningstiden avseende de under 2002 emitterade optionerna löpte ut den 1 december 2006. Optionerna har inte utnyttjats för teckning av aktier och någon utspädningsseffekt har inte uppkommit för de redovisade perioderna eftersom den genomsnittliga noteringskursen överstigit teckningskursen för respektive period.

²⁾ Exklusive omstruktureringskostnader som påverkar jämförbarheten mellan åren.

³⁾ Vilket också motsvarar under perioden genomsnittligt antal aktier.

Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

Mkr	Fjärde kvartalet		Helår	
	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	19	16	66	62
Kostnader för fastighetsförvaltning och sålda tjänster	-19	-17	-63	-59
Bruttoresultat	0	-1	3	3
Administrationskostnader	-8	-19	-26	-37
Övriga rörelseintäkter och kostnader	6	-2	5	-2
Rörelseresultat	-2	-22	-18	-36
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	156	131
Övriga finansiella intäkter och kostnader	11	8	35	21
Resultat efter finansiella poster	9	-14	173	116
Bokslutsdispositioner	-5	3	-5	3
Skatt	-1	7	-4	3
Periodens resultat	3	-4	164	122

Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

Mkr	31 dec 2007	31 dec 2006
Immateriella anläggningstillgångar	2	2
Materiella anläggningstillgångar	58	61
Finansiella anläggningstillgångar	1.637	1.581
Omsättningstillgångar	1.310	1.445
Summa tillgångar	3.007	3.089
Eget kapital	2.415	2.407
Obeskattade reserver	27	22
Långfristiga skulder	59	47
Kortfristiga skulder	506	613
Summa eget kapital och skulder	3.007	3.089

Hänt under fjärde kvartalet

- I oktober förvärvade Cloetta Fazer det svenska konfektyrföretaget AB Karamellpojckarna. Företaget är den tredje största aktören inom hals-tabletter i Sverige och varumärket Extra Starka Original är Sveriges volymmässigt största produkt inom segmentet.
- I slutet av november slöt Cloetta Fazer ett avtal om förvärv av det finska bolaget Fennobon Oy, som är specialiserat på sockerfria tuggummin och pastiller med xylitol. Fennobon är nummer tre inom tuggummi på den finska marknaden och den enda finländska tuggummitillverkaren. Till företagets kända produkter hör bland annat XyliDent- samt Mumin-xylitoltuggummin.
- Julförsäljningen var en framgång i Finland bland annat tack vare ett omtyckt julsortiment samt lyckade julnyheter. Den nya chokladasken Chokladnjutning etablerade sig i finländarnas hjärtan. Även retroasken Makalös/Verraton överträffade förväntningarna. Många av julens produktnyheter såldes även i Baltikum med framgång.
- I Sverige såldes ca 80 miljoner Juleskumtomtar! Ställer man tomtarna på led är det lika långt som mellan Gävle och Malmö – alltså ett 80 mil långt tomteled. Försäljningen av Juleskum har fördubblats de senaste fem åren och förhoppningen är att den takten ska hålla i sig. Även Pollys julpåse bidrog till en bra försäljning under det fjärde kvartalet.
- De polska myndigheterna meddelade att det polska dotterbolaget, som är under likvidation, inte är återbetalningsskyldigt för tidigare erhållet etableringsstöd på 25 Mkr. Beloppet har tidigare redovisats som eventualförpliktelse.



Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrföretag med en marknadsandel på cirka 22 procent. Produktionen sker i Sverige och Finland. Verksamhetens främsta styrka är de många starka varumärkena, exempelvis Karl Fazer, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center. Medelantalet anställda är cirka 1.600 och omsättningen uppgår till cirka 3,3 miljarder kronor.

Årsstämma 2008

Årsstämma i Cloetta Fazer AB äger rum onsdagen den 23 april 2008 kl. 15.00, Piperska Muren, Scheelegatan 14 i Stockholm.

Publiceringstillfällen 2008

- Årsredovisning 2007 – början av april 2008
- Delårsrapporter
 - första kvartalet – 23 april 2008
 - andra kvartalet – 20 augusti 2008
 - tredje kvartalet – 20 oktober 2008

Frågor besvaras av

VD Jesper Åberg, mobil 070-180 21 01 eller av ekonomidirektör Curt Petri, mobil 070-593 21 69.

Årsredovisning och delårsrapporter publiceras även på

www.cloettafazer.se