

## Pressmeddelande

8 februari 2008

### Cloetta Fazer redovisar ett starkt sista kvartal

**Cloetta Fazers försäljning under sista kvartalet ökade med 12 procent till 1.110 Mkr (994). Rörelseresultatet före engångsposter uppgick till 156 Mkr (136), vilket är en ökning med 15 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 14,1 procent (13,7).**

**Styrelsen föreslår en höjning av den ordinarie utdelningen till 7:00 kronor (6:50) samt en extra utdelning på 3:00 kronor, tillsammans 10:00 kronor.**

– Cloetta Fazer gjorde ett mycket bra resultat under vårt viktiga fjärde kvartal jämfört med samma period föregående år, säger företagets koncernchef Jesper Åberg. En lyckad julförsäljning både i Sverige och Finland men också i Baltikum och i Ryssland har bidragit aktivt till detta. Resultatet har, tack vare vår starka försäljning, ökat under kvartalet.

Jesper Åberg konstaterar att på grund av kraftigt ökade råvarupriser under 2007 kommer företaget i början av 2008 att genomföra prishöjningar.

Försäljningen på den nordiska marknaden ökade med 9 procent och försäljningen på marknader utanför Norden ökade med hela 45 procent till 100 Mkr (69) under det fjärde kvartalet.

– Ökningen i främst Baltikum och Ryssland sker från en låg nivå, men på marknader med en mycket stor potential, fortsätter Jesper Åberg.

– Våra nyligen genomförda förvärv av Karamellpojken och Fennobon är också viktiga för att nå vårt tillväxtmål, säger Jesper Åberg.

Försäljningen under helåret ökade med 6 procent eller med 179 Mkr till 3.253 Mkr (3.074). Rörelseresultatet exklusive omstruktureringkostnader uppgick till 335 Mkr (353), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 10,3 procent jämfört med 11,5 procent föregående år. Nettoresultatet uppgick till 250 Mkr (262).

Koncernens långsiktiga mål är att växa med 25 procent sett över en treårsperiod, varav 10 procent organiskt.

– Därför är expansionen inom främst de geografiska närområdena viktig, där de baltiska länderna, Ryssland, Norge och Danmark har hög prioritet, avslutar Jesper Åberg.

#### ***Om Cloetta Fazer***

*Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrföretag med en marknadsandel på cirka 22 procent. Produktionen sker i Sverige och Finland. Verksamhetens främsta styrka är de många starka varumärkena, exempelvis Fazer Blå, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center. Medelantalet anställda är cirka 1.600 och omsättningen uppgår till cirka 3,3 miljarder kronor.*

#### ***För ytterligare information kontakta***

*VD och koncernchef Jesper Åberg, mobil 070-180 21 01 eller ekonomidirektör och vice VD Curt Petri, mobil 070-593 21 69*

*Hemsida: [www.cloettafazer.se](http://www.cloettafazer.se)*