

Kv3 - Rekordhög försäljning genererar lönsam tillväxt

Höjdpunkter tredje kvartalet 2014

- 12% försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter med en organisk tillväxt på 5%
- Rörelseresultatet upp 32% till 215 (163) Mkr exklusive resultat från intressebolag om 115 (126) Mkr
- Totalt rörelseresultat upp 14% till 329 (289) Mkr
- Nettoresultatet upp 20% till 236 (196) Mkr
- Resultatet per aktie upp 25% till 3,76 (3,00) kr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 314 (211) Mkr med en nettoskuld på 928 (373) Mkr, motsvarande 0,4x senast 12 månaders EBITDA (justerat för engångsposter)
- De föreslagna förändringarna i den ryska medielagstiftningen har nu antagits, vilket sänker den tillåtna gränsen för utländska ägande från 2016 och MTG utvärderar olika handlingsalternativ för att följa lagen och bevara samtliga parterns intressen

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Nettoomsättning	3.669	3.191	11.375	10.005	14.073
<i>Förändring exklusive valutaeffekter</i>	12%	9%	13%	5%	8%
<i>Organisk förändring exkl valutaeffekter</i>	5%	5%	4%	4%	5%
Rörelseresultat exkl resultat från intressebolag och engångsposter	215	163	804	849	1.309
<i>Marginal exkl resultat från intressebolag och engångsposter</i>	5,9%	5,1%	7,1%	8,5%	9,3%
Resultatandelar från intressebolag *	115	126	415	472	576
Rörelseresultat före engångsposter	329	289	1.219	1.321	1.885
Engångsposter **	0	-	-155	-	-147
Totalt rörelseresultat (EBIT)	329	289	1.064	1.321	1.738
Periodens resultat	236	196	702	907	1.168
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,76	3,00	10,40	12,72	16,39
Nettoskuld	928	373	928	373	772
Kassaflöde från den löpande verksamheten	314	211	999	952	1.348

* Inkluderar i Kv1 2014 MTGs andel om 74 Mkr (11,5 miljoner USD) i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 29,9 miljoner USD i Kv4 2013

** Engångsposten för 2014 omfattar en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning av MTGs andel i den ukrainska satellit-TV-plattformen på 160 Mkr, kostnader på 70 Mkr relaterade till omstruktureringar i organisationen och andra kostnader, samt en nettovinst på 76 Mkr från försäljningen av Zitiuz i Sverige. Engångsposten för 2013 omfattar en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning av MTGs andel i den ryska satellit-TV-plattformen Raduga.



Koncernchefen har ordet

Lönsam tillväxt

Detta var ytterligare ett kvartal med lönsam tillväxt då våra investeringar i existerande verksamheter och förvärv inte bara genererade ökad försäljning utan även högre vinst. Vi gör betydande framsteg över hela vår verksamhet och exekverar enligt vår strategi. De sammanlagda nordiska fri- och betal-TV-verksamheterna levererade återigen både ökad försäljning och vinst, till följd av fortsatt tillväxt inom Viaplay som mer än kompenserade för lägre linjärt tittande. Även tillväxtmarknadernas sammanlagda fri- och betal-TV-verksamheter ökade sin försäljning både organiskt och genom förvärvet av Trace. Ökade vinster inom betal-TV, samt även inom en rad av fri-TV-verksamheterna, motverkades av vårt resultat på den mycket konkurrensutsatta tjeckiska marknaden. Nice Entertainment, vårt bolag för innehållsproduktion, har nu dubblerats i storlek och vi fortsätter även att investera i vår digitala accelerator MTGx.

Vi får fler och fler abonnenter och tittare online och vår räckvidd ökar konstant allteftersom vi fortsätter att utveckla våra produkt erbjudanden. Enbart detta kvartal har vi adderat innehåll från Viacoms Nickelodeon och från Disneys Maker Studios, förlängt våra Formel 1-rättigheter samt förvärvat rättigheterna till den bulgariska fotbollsligan. Dessa avtal visar de unika möjligheter vi har att kapitalisera på de investeringar som kommer av att vi köper rättigheter för flera fönster över flera marknader.

Rysk lagstiftning

Vi arbetar tillsammans med våra verksamheter - de bolag vi har investerat i - och med våra rådgivare för att se över vilka alternativ vi har gällande ändringarna i den ryska lagen. Den nya lagstiftningen i Ryssland om reklamförbud på betal-TV kanaler träder i kraft från början av 2015, medan den ryska lagändringen om massmedier, som sänker den tillåtna övre gränsen för sammanlagt utländskt ägande från 50 procent direkt ägande till 20 procent direkt och indirekt ägande eller kontroll, träder i kraft från början av 2016. Vi har byggt upp dessa underhållningsverksamheter under 20 år och kanalerna är några av de mest sedda i Ryssland så vi kommer att göra allt vi kan för att bevara samtliga parter intressen. Vi tittar på möjliga lösningar för alla berörda verksamheter och vi utvärderar en rad möjliga utfall för att säkerställa att vi följer lagändringarna.

Framtidsutsikter

Vi fortsätter att förvänta oss stigande intäkter och en ökad rörelsemarginal för Betal-TV Norden för 2014 jämfört med 2013. Betal-TV Tillväxtmarknader påverkas positivt av konsolideringen av Trace men vi fortsätter att påverkas negativt av valutaeffekter och vi känner redan av effekterna av Rysslands förbud mot reklam på betal-TV-kanaler som snart träder i kraft. Det sjunkande linjära tittandet i Skandinavien är en faktor men efterfrågan på TV fortsätter att vara hög och vi förväntar oss att priserna för 2015 kommer att reflektera detta. Majoriteten av våra fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna går bra och jämförelsetalen i Tjeckien kommer att lätta från början av nästa år. Efterfrågan på vårt innehåll är fortsatt stark och vi fortsätter att öka vår närvaro och utveckla våra produkt erbjudanden. Vi har en rad spännande digitala verksamheter som finansieras av kassaflödet från våra etablerade verksamheter och vår integrerade verksamhet positionerar oss väl för fortsatt lönsam tillväxt.

Jørgen Madsen Lindemann
VD & koncernchef

"Vi ser nyttan av de investeringar som vi har gjort, som lett till ökad försäljning och ökade vinster. Samtidigt står vi inför utmaningar i Ryssland och vi arbetar med att försöka hitta lösningar"



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

4 september, MTG tecknar innehållsavtal med Maker Studios

MTG tillkännagav att man har tecknat ett innehållsdistributionsavtal med Maker Studios, ett nästa generations mediehus, som är helägt av The Walt Disney Company. MTG distribuerar nu Makers innehåll på sina reklamfinansierade onlineplattformar i Skandinavien, Baltikum, Tjeckien, Ungern och Bulgarien.

11 september, MTG förlänger sina exklusiva Formel 1-rättigheter

MTG tillkännagav att man har förlängt sina exklusiva sändnings- och onlinerättigheter för Formel 1 racing i ytterligare tre år. MTG har rättigheterna till 2017 i Baltikum och till 2018 i Skandinavien, där man har sänt Formel 1 sedan 2005.

26 september, Nya utnämningar till CTC Medias styrelse

MTG tillkännagav att MTGs VD och koncernchef Jørgen Madsen Lindemann har valts till att dela ordförandeposten i CTC Media Inc., och att MTGs finanschef Mathias Hermansson åter ingår i CTC Medias styrelse som ledamot. Lorenzo Grabau, som är ledamot i MTGs styrelse, avgår som styrelseledamot och delad ordförande i CTC Medias styrelse.

30 september, Vi lanserar ett nytt varumärke

MTG lanserade en ny företagsidentitet och nya värdeord, kompletterade av en ny logga och grafisk profil. Med detta lägger MTG affärsmål sida vid sida med ambitionen att leverera starka resultat genom att fokusera på anställda och stärka dem i deras arbete.

1 oktober, Innehåll från Nickelodeon exklusivt på Viaplay

MTG tillkännagav att man har säkrat de exklusiva rättigheterna för fristående video on demand-program från Nickelodeon, ett högklassigt varumärke inom underhållning för barn, i Norden till 2020. Viaplays utbud av innehåll för barn blir det starkaste i regionen, och tittare har tillgång till tusentals avsnitt och filmer varje månad.

15 oktober, Ändringar i rysk medielaagstiftning

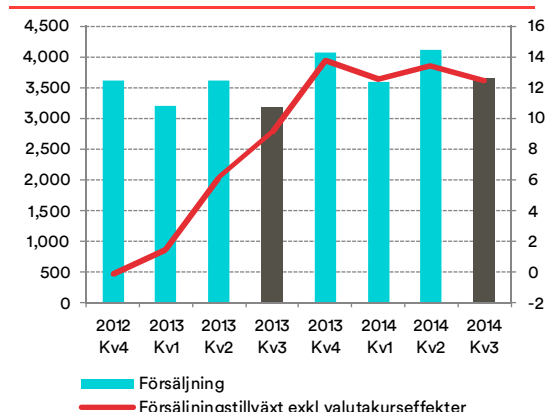
MTG tillkännagav att de föreslagna förändringarna i den ryska medielaagstiftningen nu har antagits, efter att den ryska presidenten har signerat lagen. Förändringarna sänker den tillåtna gränsen för det sammanlagda utländska ägandet i ryska medieföretag från 50 procent direkt ägande till 20 procent direkt eller indirekt ägande och gäller både nuvarande och framtida ägarstrukturer. Lagstiftningen kommer att träda i kraft den 1 januari 2016. Lagstiftningen om ryska ägares innehav genom utländska ägarstrukturer gäller från och med januari 2017. Se tillkännagivandet från CTC Media (www.ctcmedia.ru) kring lagändringen samt vilka åtgärder som vidtagits av CTC Media. MTG arbetar även med oberoende finansiella och juridiska rådgivare kring vilka åtgärder som kommer att vidtas för koncernens ryska investeringar och verksamheter, samt rådgör med andra internationella mediebolag och investerare som påverkas av lagstiftningen.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på www.mtg.com.

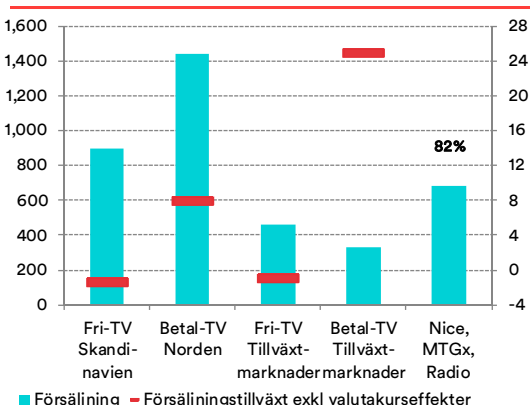
Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning ökade med 12% exklusive valutaeffekter och med 5% på organisk basis, vilket framförallt återspeglade den goda utvecklingen inom betal-TV-verksamheten i Norden och inom verksamheten för innehållsproduktion.

Försäljning och tillväxt exkl. valutaeffekter
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

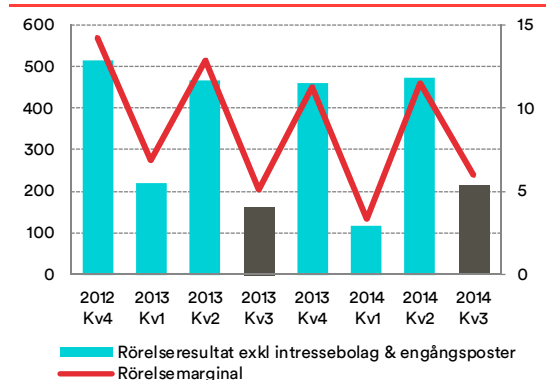


Försäljning och tillväxt exkl. valutaeffekter Kv3 2014
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

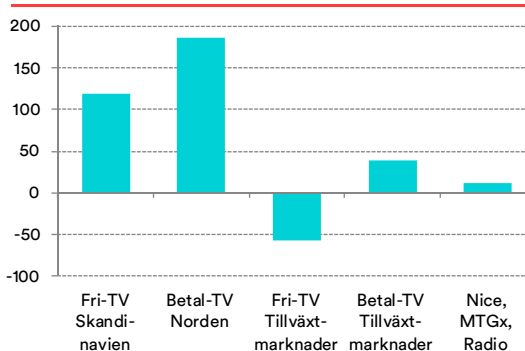


Rörelsekostnaderna ökade med 12% exklusive valutaeffekter och med 4% på organisk basis vilket främst reflekterade tillväxten inom betal-TV-verksamheterna, pågående investeringar i MTGx, samt konsolideringen av förvärvade verksamheter. Koncernens rörelseresultat exklusive resultat från intressebolag ökade till 215 (163) Mkr, med en ökad rörelsemarginal på 5,9% (5,1%).

Rörelseresultat exkl intressebolag & engångsposter och marginal (Mkr (vänster sida) % (höger sida)) *



Rörelseresultat per segment Kv3 2014
(Mkr)



* Fluktuationerna återspeglar säsongsvariationer i reklammarknaderna

Koncernens räntenetto uppgick till 4 (-5) Mkr. Övriga finansiella poster uppgick till -7 (-5) Mkr och inkluderade en värdeförändring om -6 (-2) Mkr mellan balansdagarna i optionsdelen av den konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr utställd av CDON Group. Verkligt värde för optionsdelen beräknas till 1 (8) Mkr per den 30 september 2014. Koncernen rapporterade därmed ett resultat före skatt om 326 (279) Mkr, ett resultat efter skatt om 236 (196) Mkr och ett resultat per aktie före utspädning som uppgick till 3,76 (3,00) kronor.

Fri-TV Skandinavien

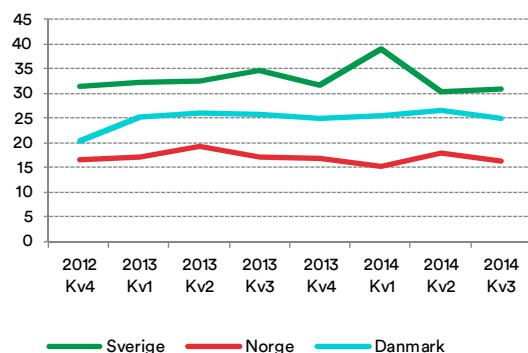
1% försäljningsminskning exklusive valutaeffekter och stabil rörelsemarginal

(Mkr)	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Nettoomsättning	900	887	2.999	2.961	4.110
Förändring /år	1%	1%	1%	-2%	-1%
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	<i>-1%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
Rörelsekostnader	780	769	2.586	2.506	3.442
<i>Förändring /år</i>	<i>1%</i>	<i>4%</i>	<i>3%</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>
Rörelseresultat	120	118	413	454	668
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>13,3%</i>	<i>13,3%</i>	<i>13,8%</i>	<i>15,3%</i>	<i>16,3%</i>

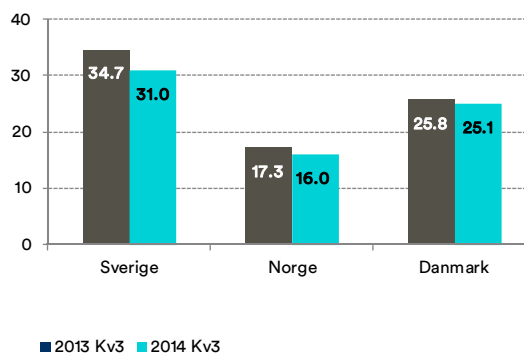
Försäljningsminskningen exklusive valutaeffekter återspeglade kombinationen av en minskad försäljning i Sverige och ökad försäljning i Norge och Danmark. Den svenska reklam-TV-marknaden bedöms ha minskat, den norska marknaden bedöms ha varit stabil medan den danska marknaden bedöms ha vuxit.

Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter var ned något jämfört med föregående år, trots lanseringen av TV6 i Norge, som en effekt av att investeringarna fortsatte att balanseras mot marknadsutvecklingen och tittartidsandelar.

Kommersiella tittartidsandelar (%)
(Målgrupp 15-49)



Kommersiella tittartidsandelar (%)
(Målgrupp 15-49)



Tittartidsandelen för de danska och norska mediehusen minskade något jämfört med samma kvartal föregående år, vilket delvis återspeglade det faktum att VM i fotboll i Brasilien visades på konkurrerande kommersiella kanaler. Det svenska mediehusets tittartidsandel minskade påtagligt som en effekt av VM i fotboll och en senarelagd lansering av hösttablån.

Betal-TV Norden

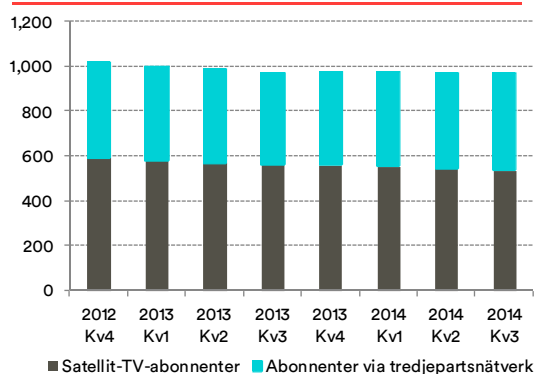
8% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter & ökad rörelsemarginal

(Mkr)	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Nettoomsättning	1.441	1.308	4.284	3.967	5.335
Förändring /år	10%	7%	8%	4%	5%
Förändring exkl valutaeffekter /år	8%	7%	7%	6%	6%
Rörelsekostnader	1.255	1.151	3.759	3.512	4.716
Förändring /år	9%	12%	7%	11%	11%
Rörelseresultat	186	156	525	455	619
Rörelsemarginal	12,9%	11,9%	12,2%	11,5%	11,6%

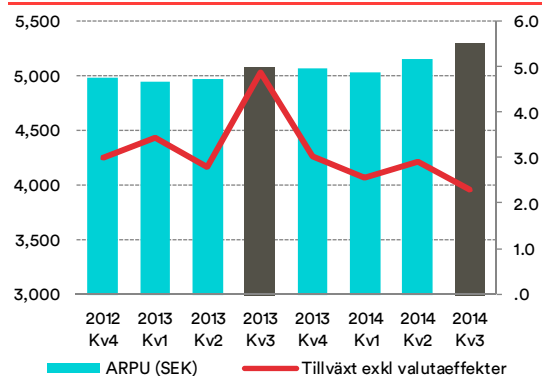
Försäljningstillväxten var driven av den fortsatta expansionen av Viaplay. Även rörelsekostnaderna ökade men i lägre takt än i tidigare kvartal, vilket reflekterade fortsatta investeringarna i innehåll, teknik och marknadsföring.

Koncernen fortsätter att förvänta sig en ökad rörelsemarginal för Betal-TV Norden för helåret 2014 jämfört med helåret 2013.

Premiumabbonenter (exklusive Viaplay) (Tusental)



Årlig genomsnittlig intäkt per premium abonnent (satellit) samt tillväxt exklusive valutaeffekter (Mkr (vänster sida) % (höger sida))



Den totala premiumabbonentbasen minskade något jämfört med föregående kvartal, till följd av att tillväxten i tredjepartsnätverk inte till fullo kompenenserade den fortsatta minskningen av satellit-TV-abbonenter. ARPU för satellitkunder inom premiumsegmentet fortsatte att växa till 5.302 (5.089) kr, en ökning med 2% exklusive valutaeffekter jämfört med samma kvartal föregående år, till följd av tidigare genomförda prisökningar samt fortsatt tillväxt i HD-abbonentbasen.

Fri-TV Tillväxtmarknader

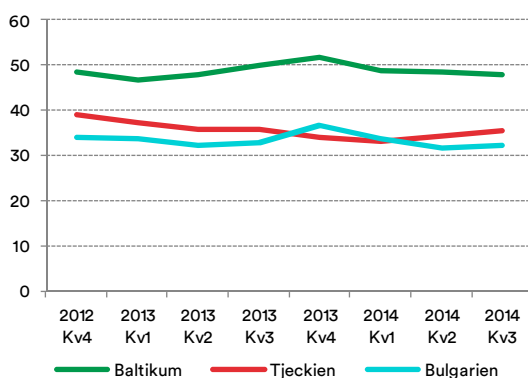
1% försäljningsminskning exklusive valutaeffekter, återspeglar förra årets exceptionella tillväxt

(Mkr)	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Nettoomsättning	463	457	1.647	1.661	2.445
Förändring /år	1%	24%	-1%	22%	20%
Förändring exkl valutaeffekter /år	-1%	21%	-2%	26%	24%
Rörelsekostnader	520	491	1.607	1.530	2.230
Förändring /år	6%	18%	5%	17%	19%
Rörelseresultat	-57	-34	39	132	215
Rörelsemarginal	-12,4%	-7,4%	2,4%	7,9%	8,8%

Den något minskade försäljningen exklusive valutaeffekter återspeglade framförallt en lägre försäljning i Tjeckien, vilket enbart till viss del motverkades av tillväxt i Baltikum och Bulgarien. Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter ökade till följd av fortsatta investeringar i Baltikum och Bulgarien samt lanseringen i Tanzania.

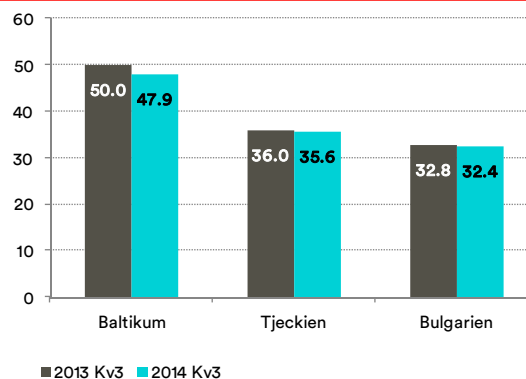
Kommersiella tittartidsandelar (%)

Målgrupp Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Kommersiella tittartidsandelar (%)

Målgrupp Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Försäljningen exklusive valutaeffekter för de baltiska fri-TV-verksamheterna ökade med 10% som en följd av tillväxt i samtliga tre marknader. Alla tre reklam-TV-marknaderna bedöms ha ökat i kvartalet. Mediehusens tittartidsandelar minskade i samtliga baltiska länder men MTG fortsätter att vara det ledande mediahuset i varje enskilt land.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för den tjeckiska verksamheten minskade med 11%. Utvecklingen återspeglade de tuffa jämförelsetalen, konkurrenssituationen, samt en något lägre tittartidsandel för mediehuset. Den tjeckiska reklam-TV-marknaden bedöms ha ökat under perioden. Försäljningen exklusive valutaeffekter för den bulgariska verksamheten ökade med 16% till följd av både organisk försäljningstillväxt samt konsolideringen av Net Info. Den bulgariska reklam-TV-marknaden bedöms ha minskat i kvartalet och mediehusets tittartidsandel minskade något.

Betal-TV Tillväxtmarknader

25% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter & en rörelsemarginal på 12%

(Mkr)	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Nettoomsättning	333	268	870	782	1.089
Förändring /år	24%	6%	11%	5%	9%
Förändring exkl valutaeffekter /år	25%	7%	14%	9%	12%
Rörelsekostnader	295	241	791	704	960
Förändring /år	22%	17%	12%	8%	12%
Rörelseresultat	39	27	79	78	129
Rörelsemarginal	11,7%	10,2%	9,1%	10,0%	11,9%

Observera att på grund av förändringar i IFRS regelverk redovisas MTGs 50% ägande i Raduga från den 1 januari 2014 som en kapitalandel. Resultatet för tidigare perioder har därför justerats för jämförbarhet.

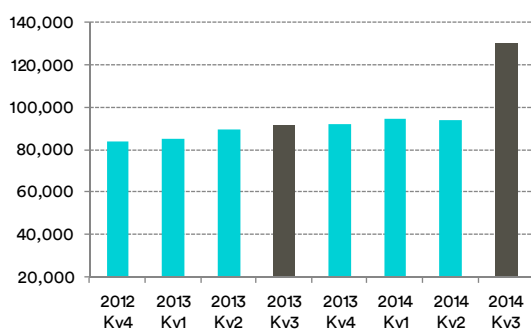
Försäljningstillväxten och ökningen av rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter, reflekterade tillväxten i verksamheten för kanalförsäljning samt konsolideringen av Trace från juli 2014.

Den pågående geopolitiska oron i Ryssland och Ukraina har resulterat i en markant försvagning av respektive valutor vilket medfört betydande negativa omräknings- och transaktionseffekter.

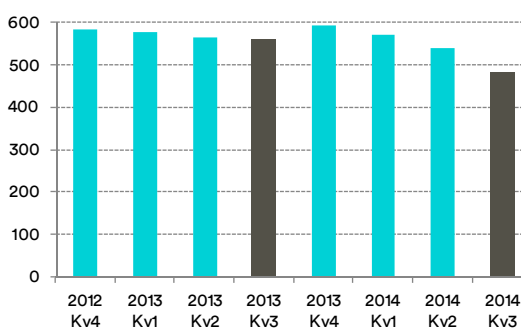
Segmentet kommer även att påverkas av den nyligen ändrade lagstiftningen i Ryssland om reklamförbud på betal-TV kanaler från början av 2015. Annonsförsäljningen på MTGs ryska betal-TV-kanaler uppgick till 103 Mkr för helåret 2013.

Den icke kassapåverkande nedskrivningen av immateriella tillgångar hänförliga till MTGs andel i satellit-plattformarna i Ryssland och Ukraina (i Kv4 2013 respektive Kv2 2014) är inte inkluderade i segmentets rörelseresultat.

Betal-TV-abonnemang *
(Tusental)



Satellit-TV-abonnenter
(Tusental)



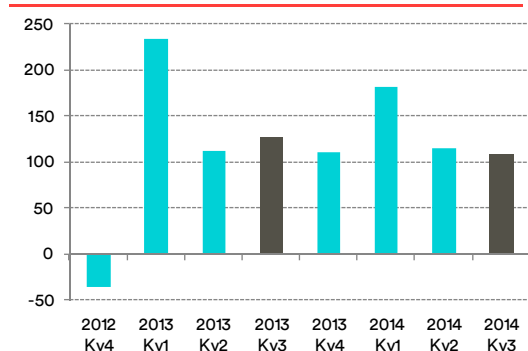
* Inkluderar Trace från Kv3 2014

Verksamheten för kanalförsäljning ökade med 39 miljoner abonnemang jämfört med samma kvartal föregående år vilket motsvarar en underliggande ökning om 2 miljoner justerat för Trace. Totala antalet abonnenter på satellit-TV-plattformarna minskade även det som en följd av den geopolitiska krisen i regionen.

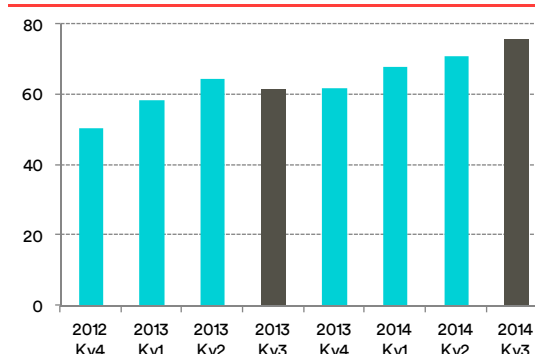
CTC Media

Koncernen redovisar sin resultatandel i CTC Medias resultat med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Media offentliggör sina resultat efter MTG. MTG räknar om resultatandelen i företaget från USD till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod. MTGs ägarandel i CTC Media uppgick till 37,9% (37,9%) av de totala utfärdade aktierna i bolaget vid utgången av kvartalet. CTC Media redovisade resultatet för det andra kvartalet den 31 juli 2014. För ytterligare information om CTC Media, besök www.ctcmedia.ru.

Intressebolagsandel *
(Mkr)



Erhållen utdelning
(Mkr)



* Inkluderar i Kv1 2014 MTGs andel om 11,5 miljoner USD i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 29,9 miljoner USD i Kv4 2013, i Kv4 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner USD i CTC Medias engångskostnader om 82,5 miljoner USD i Kv3 2012.

Nice Entertainment, MTGx, Radio

35% organisk försäljningstillväxt & lönsamt

(Mkr)	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Nettoomsättning	681	367	1.963	944	1.537
<i>Förändring /år</i>	<i>86%</i>	<i>23%</i>	<i>108%</i>	<i>-14%</i>	<i>8%</i>
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	<i>82%</i>	<i>29%</i>	<i>108%</i>	<i>-13%</i>	<i>10%</i>
Rörelsekostnader	669	413	2.004	1.004	1.586
<i>Förändring /år</i>	<i>62%</i>	<i>46%</i>	<i>99%</i>	<i>-8%</i>	<i>12%</i>
Rörelseresultat	12	-46	-41	-60	-49
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>1,8%</i>	<i>-12,5%</i>	<i>-2,1%</i>	<i>-6,4%</i>	<i>-3,2%</i>

Försäljningstillväxten exklusive valutaeffekter var framförallt driven av konsolideringen av Nice Entertainment från november 2013. Den organiska tillväxten i verksamheten för innehållsproduktion fortsätter att vara väldigt stark, driven av Strix Drama och Paprika Latino. Radioverksamheten rapporterade dubbelsiffrig organisk tillväxt vilket även reflekteras i rörelseresultatet.

Ökningen av rörelsekostnaderna återspeglade konsolideringen av de förvärvade verksamheterna, organisk tillväxt inom innehållsproduktion samt de pågående investeringarna i MTGx.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 314 (211) Mkr och inkluderade 76 (62) Mkr i erhållen utdelning från CTC Media. Koncernens avskrivningar uppgick till 42 (44) Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -276 (-164) Mkr, som en följd av periodiseringseffekter hänförligt till sporträttigheter. Koncernen redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 38 (47) Mkr.

Investeringsaktiviteter

Koncernens förvärv av dotterbolag uppgick till 43 (-72) Mkr vilket till största delen kan hänföras till slutliga justeringar av förvärven av Nice och DRG. Arbetet med allokering av köpeskillingen i Trace pågår. Förvärvet avser 75% av aktierna och den kontanta köpeskillingen uppgick till 262 Mkr. Verkligt värde för identifierbara nettotillgångar som förvärvats uppgår preliminärt till 319 Mkr, varav goodwill är 247 Mkr och övriga immateriella tillgångar 72 Mkr. Goodwill består av existerande distributionsnätverk och potentiella nya framtida kunder och program. Förvärvet av Trace har under kvartalet påverkat koncernens försäljning med 55 Mkr, rörelseresultatet med 10 Mkr och resultat efter skatt med 3 Mkr. Om förvärvet genomförts den 1 januari 2014, skulle Trace påverkat koncernens nettoomsättning för nio månader med 145 Mkr, rörelseresultatet med 8 Mkr och resultat efter skatt med 0 Mkr. Transaktionskostnaderna för förvärvet uppgick till 12 Mkr, och har redovisats på raden Övriga kostnader i koncernens resultaträkning.

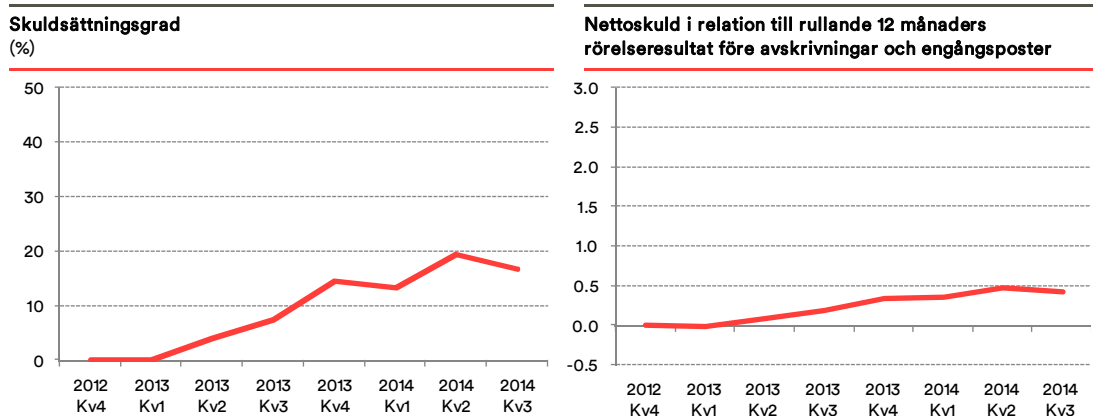
Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 34 (100) Mkr. Kassaflödet använt i investeringsaktiviteter uppgick därför till 9 (-172) Mkr.

Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansiella aktiviteter uppgick till 290 (4) Mkr och omfattade framförallt den minskade låneskulden om 244 (8) Mkr och totalt hade koncernen en låneskuld om 1.649 (1.032) Mkr, jämfört med 1.891 Mkr vid slutet av andra kvartalet 2014. Förändringen i likvida medel uppgick till -243 (-129) Mkr och koncernens likvida medel uppgick till 382 (447) Mkr vid periodens slut, jämfört med 572 Mkr den 30 juni 2014.

Nettoskuld och likvida medel

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, uppgick till 928 (373) Mkr i slutet av perioden, vilket kan jämföras med en nettoskuld om 987 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2014. Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 6.150 (6.018) vid periodens slut, jämfört med 6.149 Mkr den 30 juni 2014.



Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav i intressebolaget CTC Media uppgick till 2.152 (1.877) Mkr vid slutet av perioden, jämfört med marknadsvärdet på ägarandelen om 2.899 Mkr (399 USDm) vid den sista handelsdagen i september 2014.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2013.

Första nio månaderna 2014

Koncernens försäljning ökade med 13% exklusive valutaeffekter och med 4% på organisk basis, vilket framförallt återspeglade den goda utvecklingen inom betal-TV-verksamheten och inom verksamheten för innehållsproduktion. Rörelseresultatet före resultat från intressebolag och engångsposter uppgick till 804 (849) Mkr och engångsposter uppfick till 155 (-) Mkr. Periodens resultat uppgick till 702 (907) Mkr, och resultat per aktie till 10.40 (12.72) kronor.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Nettoomsättning	10	15	32	35	46
Finansnetto	112	33	312	414	536
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	65	-4	157	277	318

Finansnettot ökade huvudsakligen på grund av lägre räntenivåer. Moderbolagets likvida medel uppgick till 127 (140) Mkr vid periodens slut, jämfört med 270 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2014. Av totalt 5.858 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 358 Mkr i checkräkningskrediter, var 5.767 (5.568) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

Antalet utestående aktier var 66.630.189 (66.622.711) vid kvartalets slut exklusive 865.000 C-aktier och 151.935 B-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier har inte ändrats under perioden.

Övrig information

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2013 med undantag för konsolideringen av joint ventures vilken har upprättats i enlighet med IFRS 11 Samarbetsarrangemang, där klyvningsmetoden försvinner och ersätts av kapitalandelsmetoden. Resultatet för 2013 har justerats för jämförelse med tidigare perioder. Utöver detta har IFRS 10 Koncernredovisning ersatt IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter, vilket definierar begreppet kontroll. Den nya standarden har inte haft någon påverkan på vilka enheter som konsolideras.

Påtagliga risker och osäkerhetsfaktorer existerar för koncernen och dess moderbolag. Dessa inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader och påverkan av krisen i Euroområdet, Krimkrisen och nya medialagar i Ryssland; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron, samt valutor peggade mot euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2013, som finns tillgänglig på koncernens hemsida www.mtg.com.

Årsstämman 2015

Årsstämman 2015 kommer att hållas tisdagen den 19 maj 2015 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.com, eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

I enlighet med den ordning för valberedningen som antogs vid MTGs årsstämma 2014 har Cristina Stenbeck sammankallat en valberedning för att bereda förslagen inför bolagets årsstämma 2015. Valberedningen ska bestå av minst tre medlemmar utsedda av MTGs största aktieägare som har valt att delta i valberedningsarbetet. Detta års valberedning kommer att bestå av Cristina Stenbeck, Investment AB Kinnevik, Marianne Nilsson, Swedbank Robur Fonder och Erik Durhan, Nordea Fonder. Ledamöterna i valberedningen kommer att utse en ordförande vid sitt första möte.

Information om valberedningens arbete återfinns på MTGs hemsida, www.mtg.com. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.com eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

Finansiell kalender

MTG kommer att arrangera en kapitalmarknadsdag tisdagen den 2 december 2014 på Münchenbryggeriet i Stockholm. MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2014 offentliggörs den 4 februari 2014.

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 9.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46(0)8 5033 6538
Storbritannien: +44(0)20 3427 1910
USA: +1718 354 1357

Pinkoden för konferensen är: 5886767. För att lyssna på konferenssamtalen online och för mer information besök: www.mtg.com.

* * *

Frågor?

www.mtg.com
Facebook: [facebook.com/MTGAB](https://www.facebook.com/MTGAB)
Twitter: @mtgab
press@mtg.com (eller Per Lorentz +46 73 699 27 09)
investors@mtg.com (eller Stefan Lycke +46 73 699 27 14)

Stockholm, 23 oktober 2014

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm, Sweden
Organisationsnummer: 556309-9158

MTG (Modern Times Group MTG AB (publ.)) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över sex kontinenter och inkluderar TV-kanaler och TV-distribution, onlinetjänster, innehållsproduktion och radio. Vi är också den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag. Våra aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholm ("MTGA" och "MTGB").

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som MTG ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober 2014 klockan 07.30 CET.

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Modern Times Group MTG AB (publ.) per den 30 september 2014 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 oktober 2014

KPMG AB

Joakim Thilstedt

Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Nettoomsättning	3.669	3.191	11.375	10.005	14.073
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.304	-2.026	-7.073	-6.092	-8.471
Bruttoresultat	1.364	1.165	4.302	3.913	5.601
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.090	-977	-3.299	-2.952	-4.121
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-60	-25	-199	-112	-171
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	115	126	415	472	576
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	0	-	-155	-	-147
Rörelseresultat	329	289	1.064	1.321	1.738
Räntekostnader netto	4	-5	-14	-33	-46
Övrigt finansnetto	-7	-5	-43	-7	34
Resultat före skatt	326	279	1.007	1.281	1.726
Skatt	-90	-83	-306	-375	-558
Periodens resultat	236	196	702	907	1.168
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	250	200	693	847	1.092
Innehav utan bestämmande inflytande	-15	-4	9	59	76
Periodens resultat	236	196	702	907	1.168
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,76	3,00	10,40	12,72	16,39
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	3,75	3,00	10,38	12,70	16,37

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

Mkr	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Periodens resultat	236	196	702	907	1.168
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>					
Årets omräkningsdifferenser	229	-83	342	-131	-141
Kassaflödessäkringar	31	-32	71	7	15
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	104	-158	-86	-96	-76
Övrigt totalresultat för perioden	364	-274	327	-220	-202
Summa totalresultat för perioden	600	-78	1.029	687	966
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	629	-76	1.022	626	900
Innehav utan bestämmande inflytande	-29	-2	7	60	66
Summa totalresultat för perioden	600	-78	1.029	687	966
Utestående aktier vid periodens slut	66.630.189	66.622.711	66.630.189	66.622.711	66.622.711
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.630.189	66.622.711	66.626.957	66.618.643	66.619.668
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.793.160	66.717.556	66.734.964	66.695.364	66.697.519

Rapport över koncernens finansiella ställning i sammandrag

Mkr	2014 30 sep	2013 30 sep	2013 31 dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	3.380	2.960	3.463
Övriga immateriella tillgångar	958	585	841
Summa immateriella tillgångar	4.337	3.545	4.304
Summa materiella tillgångar	347	429	474
Aktier och andelar	2.180	2.105	1.990
Övriga finansiella tillgångar	354	389	368
Summa finansiella tillgångar	2.534	2.493	2.359
Summa anläggningstillgångar	7.218	6.467	7.137
Omsättningstillgångar			
Summa varulager	2.279	2.055	1.810
Summa kortfristiga fordringar	4.440	3.627	4.395
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	382	447	765
Summa omsättningstillgångar	7.101	6.130	6.970
Summa tillgångar	14.319	12.597	14.107
Eget kapital			
Eget kapital	5.456	4.895	5.136
Innehav utan bestämmande inflytande	88	144	159
Summa eget kapital	5.544	5.039	5.295
Långfristiga skulder			
Summa långfristiga räntebärande skulder	1.084	1.060	1.801
Summa avsättningar	1.055	819	792
Summa ej räntebärande skulder	84	181	181
Summa långfristiga ej räntebärande skulder	1.139	1.000	973
Summa långfristiga skulder	2.222	2.060	2.774
Kortfristiga skulder			
Summa kortfristiga räntebärande skulder	568	61	73
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder	5.985	5.437	5.965
Summa kortfristiga skulder	6.553	5.498	6.038
Summa skulder	8.775	7.558	8.812
Summa eget kapital och skulder	14.319	12.597	14.107

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Rapport över koncernens kassaflöden i sammandrag

Mkr	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	314	211	999	952	1.348
Förändringar i rörelsekapitalet	-276	-164	-431	-146	-130
Kassaflöde från rörelsen	38	47	569	806	1.218
Erhållet vid försäljning av aktier	0	-	230	-	-
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	43	-72	-223	-227	-905
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-34	-100	-142	-218	-319
Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter	9	-172	-135	-446	-1.224
Nettoförändring lån	-244	-8	-160	126	876
Utdelning till aktieägare	-	-	-700	-666	-666
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-46	4	23	-44	-106
Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter	-290	-4	-837	-584	103
Periodens förändring i likvida medel	-243	-129	-404	-224	97
Kassa, bank vid periodens början	572	618	765	739	739
Omräkningsdifferens likvida medel	53	-41	20	-68	-71
Kassa, bank vid periodens slut	382	447	382	447	765

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

Mkr	2014 30 sep	2013 30 sep	2013 31 dec
Ingående balans	5.295	5.134	5.134
Årets resultat	702	907	1.168
Övrigt totalresultat för året	327	-220	-202
Summa totalresultat för året	1.029	687	966
Effekter av personaloptionsprogram	6	17	18
Förändringar i eget kapital hänförligt till andelar i intresseföretag	-3	-31	-62
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	-1	3
Utdelning till aktieägare	-700	-666	-666
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-83	-101	-98
Utgående balans	5.544	5.039	5.295

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Nettoomsättning	10	15	32	35	46
Bruttoresultat	10	15	32	35	46
Administrationskostnader	-56	-52	-187	-172	-264
Rörelseresultat	-47	-37	-155	-137	-219
Övrigt finansnetto	112	33	312	414	536
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	65	-4	157	277	318
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	54
Skatt	-12	-5	-33	-52	-78
Periodens resultat	53	-9	124	226	294

Moderbolagets rapport över totalresultat

Mkr	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Periodens resultat	53	-9	124	226	294
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>					
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-	-	-
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-	-
Periodens resultat	53	-9	124	226	294

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2014 30 sep	2013 30 sep	2013 31 dec
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter	1	-	-
Maskiner och inventarier	2	2	2
Aktier och andelar	6.398	3.677	6.397
Övriga finansiella tillgångar	553	476	438
Summa anläggningstillgångar	6.953	4.155	6.838
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	9.814	12.401	13.196
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	127	140	429
Summa omsättningstillgångar	9.942	12.541	13.626
Summa tillgångar	16.895	16.696	20.463
Eget kapital			
Bundet eget kapital	608	338	338
Fritt eget kapital	6.720	7.485	7.565
Summa eget kapital	7.327	7.823	7.904
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	1.160	1.028	1.779
Avsättningar	4	1	4
Ej räntebärande skulder	171	32	16
Summa långfristiga skulder	1.334	1.061	1.798
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	8.091	7.713	7.259
Ej räntebärande skulder	142	98	3.503
Summa kortfristiga skulder	8.233	7.811	10.762
Summa eget kapital och skulder	16.895	16.696	20.463

Nettoomsättning – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014
Fri-TV Skandinavien	993	1.080	887	1.149	4.110	1.034	1.065	900
Betal-TV Norden	1.310	1.349	1.308	1.368	5.335	1.404	1.439	1.441
Fri-TV Tillväxtmarknader	512	692	457	784	2.445	504	680	463
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	478	648	422	741	2.289	472	640	431
Betal-TV Tillväxtmarknader	245	269	268	307	1.089	266	271	333
Centrala o övriga verksamheter, elimineringar	-54	-53	-39	-52	-197	-48	-61	-92
Summa Viasat Broadcasting	3.007	3.337	2.881	3.557	12.783	3.159	3.394	3.045
Nice, MTGx, Radio	242	336	367	593	1.537	483	799	681
Koncernens centrala verksamheter	56	55	69	58	237	60	57	57
Elimineringar	-96	-122	-126	-140	-484	-104	-141	-115
SUMMA VERKSAMHETER	3.209	3.605	3.191	4.068	14.073	3.597	4.109	3.669
<i>Organisk tillväxt</i>	<i>2,3%</i>	<i>5,6%</i>	<i>4,8%</i>	<i>6,0%</i>	<i>4,7%</i>	<i>5,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>5,5%</i>
<i>Valutakurseffekter</i>	<i>-2,6%</i>	<i>-3,1%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>0,6%</i>	<i>2,5%</i>
<i>Avvecklade enheter</i>	<i>-3,8%</i>	<i>-2,6%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>0,0%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>-1,3%</i>
<i>Förvärvade enheter</i>	<i>3,0%</i>	<i>3,0%</i>	<i>4,4%</i>	<i>7,8%</i>	<i>4,6%</i>	<i>7,2%</i>	<i>11,1%</i>	<i>8,3%</i>
<i>Total tillväxt</i>	<i>-1,1%</i>	<i>2,9%</i>	<i>9,1%</i>	<i>12,8%</i>	<i>6,0%</i>	<i>12,1%</i>	<i>14,0%</i>	<i>15,0%</i>

Rörelseresultat – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014
Fri-TV Skandinavien	127	209	118	214	668	92	200	120
Betal-TV Norden	146	152	156	165	619	155	184	186
Fri-TV Tillväxtmarknader	26	140	-34	83	215	-25	121	-57
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	38	145	-24	92	251	-12	137	-35
Betal-TV Tillväxtmarknader	-1	52	27	51	129	22	19	39
Intressebolaget CTC Media	235	113	127	111	586	182	116	109
Centr o övr verksamheter, elimineringar	-2	-14	-4	-14	-34	0	0	-18
Summa Viasat Broadcasting	531	651	391	610	2.184	426	640	378
Nice, MTGx, Radio	-17	3	-46	11	-49	-64	11	12
Koncernens centr verksamheter & elim	-60	-76	-57	-57	-250	-61	-62	-61
VERKSAMHETER EXKL ENGÅNGSPOSTER	454	578	289	564	1.885	301	589	329
SUMMA EXKL CTC MEDIA & ENGÅNGSPOSTER	219	466	161	454	1.300	119	473	221
Engångsposter	-	-	-	-147	-147	-	-155	0
TOTALT RÖRELSERESULTAT	219	466	161	417	1.738	119	434	221

Försäljning i sammandrag - rörelsesegment

Mkr	2014 jul-sep	2013 jul-sep	2014 jan-sep	2013 jan-sep	2013 jan-dec
Intäkter från externa kunder					
Viasat Broadcasting	3.042	2.872	9.589	9.211	12.764
Nice, MTGx, Radio	626	315	1.782	784	1.295
Moderbolaget och holdingbolag	1	4	4	10	14
Totalt	3.669	3.191	11.375	10.005	14.073
Intäkter från andra segment					
Viasat Broadcasting	3	9	9	14	19
Nice, MTGx, Radio	55	51	181	161	242
Moderbolaget och holdingbolag	56	65	170	169	224
Totalt	115	126	360	345	484

Nyckeltal

	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014
KONCERNEN								
Försäljningstillväxt (%)	-1,1	2,9	9,1	12,8	6,0	12,1	14,0	15,0
Försäljningstillv exkl valutaeffekt (%)	1,5	6,1	9,1	13,8	7,7	12,5	13,4	12,5
Förändring i rörelsekostnader (%) *	2,9	6,0	14,2	21,0	11,0	16,5	15,8	14,1
Rörelsemarginal (%) *	6,8	12,9	5,1	11,3	9,3	3,3	11,5	5,9
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	32	31	29	29		26	25	25
Avkastning på eget kapital (%)	30	28	25	25		22	24	24
Soliditet (%)	46	40	40	38		39	35	39
Likvida medel (Mkr)	6.459	6.170	6.018	5.569		6.315	6.149	6.150
Nettoskuld (Mkr)	-17	206	373	772		738	987	928
FRI-TV SKANDINAVIEN								
Försäljningstillväxt (%)	-3,0	-2,7	1,3	0,2	-1,1	4,1	-1,4	1,4
Försäljningstillv exkl valutaeffekt (%)	-1,0	-0,4	0,8	0,7	0,0	4,0	-2,9	-1,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,0	1,3	3,8	4,2	2,3	8,7	-0,8	1,4
Rörelsemarginal (%)	12,8	19,3	13,3	18,6	16,3	8,9	18,8	13,3
Kommersiell tittartidsandel (%) 1								
Sverige (15-49)	32,4	32,7	34,7	31,8	33,1	39,1	30,5	31,0
Norge (15-49)	17,3	19,5	17,3	16,9	17,7	15,3	17,9	16,0
Danmark (15-49)	25,4	26,2	25,8	25,2	25,6	25,6	26,6	25,1
BETAL-TV NORDEN								
Försäljningstillväxt (%)	1,8	4,4	7,0	6,4	4,9	7,1	6,7	10,2
Försäljningstillv exkl valutaeffekt (%)	3,5	6,7	6,9	7,0	6,0	7,2	5,4	7,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	9,8	12,5	12,0	10,6	11,2	7,3	4,9	9,0
Rörelsemarginal (%)	11,1	11,3	11,9	12,0	11,6	11,0	12,8	12,9
Abonnentinformation (tusental)								
Premiumabonnenter	1.003	989	970	977		978	970	969
- av vilka, satellit-TV-abonnenter	580	569	563	559		553	546	535
- av vilka, tredjepartsnätverk	424	421	407	418		425	425	434
Bassatellit-TV-abonnenter	45	44	42	40		37	36	35
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.955	4.978	5.089	5.075		5.044	5.164	5.302
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER								
Försäljningstillväxt (%)	18,7	23,6	23,8	16,2	20,1	-1,7	-1,8	1,3
Försäljningstillv exkl valutaeffekt (%)	25,2	30,6	21,2	17,9	23,5	-1,8	-3,6	-1,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	14,9	17,9	17,8	22,7	18,7	8,6	1,1	6,0
Rörelsemarginal (%)	5,0	20,2	-7,4	10,6	8,8	-4,9	17,8	-12,4
Kommersiell tittartidsandel (%)								
Estland (15-49)	37,6	42,9	39,3	44,3	41,0	41,0	39,9	38,1
Lettland (15-49) 2	55,4	57,9	59,1	61,1	58,2	55,0	59,7	58,7
Litauen (15-49)	44,4	43,3	48,1	49,0	46,3	47,3	44,5	43,9
Tjeckien (15-54) 3	37,5	35,9	36,0	34,1	35,9	33,3	34,4	35,6
Bulgarien (18-49)	34,0	32,5	32,8	36,9	34,2	33,8	31,9	32,4
Ungern (18-49)	7,4	7,2	7,8	7,8	7,5	7,5	6,4	7,1
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER								
Försäljningstillväxt (%)	4,5	3,9	6,1	19,3	8,6	8,3	0,9	24,4
Försäljningstillv exkl valutaeffekt (%)	10,0	9,5	6,7	20,8	12,0	9,8	7,9	24,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	22,5	7,9	17,5	1,4	11,7	-0,9	16,5	22,4
Rörelsemarginal (%)	-0,3	19,3	10,2	16,7	11,9	8,2	6,9	11,7
Abonnentinformation (tusental)								
Satellit-TV-abonnenter	579	565	564	595		573	541	485
Betal-TV-abonnemang 4	85.153	89.915	91.380	92.223		94.837	94.197	130.559
INTRESSEBOLAG CTC MEDIA								
Tittartidsandel								
CTC Ryssland (6-54)	11,3	11,6	11,6	10,9	11,3	10,8	10,2	10,3
Domashny Ryssland (kvinno 25-59)	3,0	3,5	3,9	3,5	3,5	3,1	3,3	3,7
Peretz (DTV) Ryssland (25-59)	2,5	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	1,9	2,1
Channel 31 Kazakstan (6-54)	13,4	12,6	14,1	12,7	13,2	11,7	13,7	14,9

1. Tittartidsandelarna inkluderar Discovery- och TLC-kanalerna samtliga kanaler i TV4-gruppen (Sverige) och TV3 Sport1 och 2 från och med första kvartalet 2013.

2. Inklusive LNT-kanalerna (LNT, TV5, Kanals 2) från och med tredje kvartalet 2012.

3. Det tjeckiska kommersiella universumet har expanderat i första kvartalet 2013 och inkluderar nu tre CME-kanaler samt Prima ZOOM.

4. Inkluderar Trace abonnenter från Q3 2014

* exklusive resultat från delar i intressebolag och engångsposter

För definitioner, se årsredovisningen för 2013 under delavsnittet Definitioner.

Information om CTC, CDON och tittartidsandelar publiceras på MTGs hemsida www.mtg.com efter varje kvartal