

RNB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
1 SEPTEMBER 2013 – 31 AUGUSTI 2014

4



RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET
DEPARTMENTS & STORES

BROTHERS

Koncernens utveckling 2013/2014

RNB har nått en milstolpe i vändningsarbetet och uppvisar ett positivt rörelseresultat för räkenskapsåret 2013/2014. För det fjärde kvartalet redovisar RNB en starkare försäljning i jämförbara butiker än marknaden och ett positivt resultat, vilket tillsammans med starka kollektioner i ryggen gör att vi nu blickar framåt för att ytterligare öka lönsamheten och utveckla våra koncept.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2014 – 31 AUGUSTI 2014 I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen uppgick till 490 Mkr (476).
- Rörelseresultatet, inklusive avyttrad verksamhet (JC), uppgick till 4 Mkr (-287).
- Rörelseresultatet, exklusive avyttrad verksamhet (JC), uppgick till 4 Mkr (-103).
- Resultatet före skatt uppgick till 3 Mkr (-104).
- Resultatet efter skatt uppgick till 4 Mkr (-161), vilket motsvarar 0,11 kronor (-4,74) per aktie.
- Resultatet efter skatt, inklusive avyttrad verksamhet (JC) uppgick till 4 Mkr (-289) vilket motsvarar 0,11 kronor (-8,48) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -8 Mkr (-10).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2013 – 31 AUGUSTI 2014 I SAMMANDRAG

- Per 1 november 2013 ingick RNB avtal om att avyttra dotterbolaget JC till Denim Island AB. I första kvartalet 2013/2014 år uppgick JC:s försäljning till 111 Mkr och rörelseresultatet till -6 Mkr. Räkenskapsåret 2012/2013 uppgick JC:s nettoomsättning till 674 Mkr och rörelseresultatet till -501 Mkr, varav -260 Mkr avsåg nedskrivning av varumärke i andra kvartalet.
- Under första kvartalet ingick Polarn O. Pyret avtal om förvärv av 100 procent av aktierna i WAM AS i Norge. WAM AS var master franchisetagare till Polarn O. Pyret i Norge. Tillträdet skedde den 2 januari 2014.

- I tredje kvartalet 2013/2014 har nedskrivning av goodwill skett i Brothers & Sisters med 151 Mkr.
- Nettoomsättningen uppgick till 1 917 Mkr (1 945).
- Rörelseresultatet, inklusive avyttrad verksamhet (JC) och exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters, uppgick till 3 Mkr (-341).
- Rörelseresultatet, exklusive avyttrad verksamhet (JC) samt exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters, uppgick till 9 Mkr (-99).
- Rörelseresultatet, inklusive avyttrad verksamhet (JC) samt inklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters, uppgick till -151 Mkr (-601).
- Rörelseresultatet, exklusive avyttrad verksamhet (JC) och inklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters, uppgick till -145 Mkr (-100).
- Resultatet före skatt uppgick till -155 Mkr (-127).
- Resultatet efter skatt uppgick till -155 Mkr (-183), vilket motsvarar -4,57 kronor (-15,92) per aktie.
- Resultatet efter skatt, inklusive avyttrad verksamhet (JC) uppgick till -160 Mkr (-629) vilket motsvarar -4,75 kronor (-54,56) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -7 Mkr (-95).
- Utöver det övertagande av 24 butiker som skett i Norge i samband med förvärvet av Master Franchisetagaren WAM AS har 3 nya butiker (Polarn O. Pyret) öppnats under perioden, varav en egen (Sverige) och två franchisebutiker (England samt Estland).

KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 0768-87 20 02
CFO Stefan Danieli 0768-87 22 25

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens bokslutskommuniké 2013/2014 inbjuder RNB till ett press- och analytiker möte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 23 oktober 2014, klockan 09.30.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 18 december 2014
Delårsrapport första kvartalet 2014/2015 18 december 2014

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober 2014, kl. 07:30

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Kommentar från VD

MILSTOLPE I VÄNDNINGARBEDET – POSITIVT HELÅRSRESULTAT

RNB uppvisar i fjärde kvartalet ett positivt resultat med fyra Mkr vilket innebär en förbättring med 41 Mkr, jämfört med fjärde kvartalet föregående år. För första gången sedan 2010 uppvisar RNB ett positivt rörelseresultat för helåret, trots att JC belastade rörelseresultatet negativt med sex mkr under första kvartalet. Vi har i och med detta uppnått en betydande milstolpe i det vändningsarbete som påbörjades 2011. Förbättringen av rörelseresultatet för fjärde kvartalet förklaras av positiva effekter från omstruktureringsarbetet samt ett förbättrat rörelseresultat främst till följd av starka höstkollektioner som lett till en mycket stark försäljning under augusti för samtliga tre koncept. Utöver detta ska påpekas att vi för närvarande genomför aktiviteter för att öka lönsamheten i PO.P och Brothers.

STARKA KOLLEKTIONER OCH VÄLTAJMADE HÖSTLEVERANSER DRIVER FÖRSÄLJNING

RNB-koncernens försäljning i jämförbara butiker under fjärde kvartalet ökade med 3,5 procent, vilket var bättre än marknaden som enligt HUI's blixindex uppvisade en ökning på 2,8 procent. Både PO.P och DSE uppvisar en stark försäljningsutveckling under kvartalet, med ökning på 3,1 procent respektive 4,9 procent för jämförbara butiker i Sverige. Brothers försäljning för fjärde kvartalet minskade med 1,1 procent, vilket förklaras av en lägre försäljning drivet av låga lager i inledningen av kvartalet men som till viss del kompensades av en väldigt stark försäljning under augusti. I augusti gav oss de tidigare låga lagernivåerna en fördel då leveranspunktliga och vältajmade höstleveranser kunde fylla butikerna redan i början av augusti och därmed skapa förutsättningar för en mycket bra start av höstförsäljningen. Min bedömning är att RNB har starka kollektioner och kunderbjudanden i samtliga tre koncept inför hösten och vintern.

BROTHERS PÅ RÄTT VÄG

Den starka och sammanhållna plan för att vända Brothers som etablerades tidigare under året är nu under genomförande. Vi ser redan nu de första positiva marknadseffekterna trots att en hel del arbete kvarstår. Fokus i planen är att förbättra koordinationen mellan produktkategorierna samt även mellan det externa och interna sortimentet. Planen omfattar såväl de egna butikerna som franchiseverksamheten. Butikerna blir mer säljande genom tydligare presentation av produkterna, dess färgskalor, och prispunkterna; vilket kompletteras med att marknadsföringen blir mer fokuserad på volymsatsningarna inom sortimentet. Jag är övertygad om att vi kommer att få se ett resultatmässigt betydligt starkare 2014/2015 för Brothers jämfört med det nu avslutade räkenskapsåret. Ett positivt rörelseresultat för Brothers förväntas dock först för verksamhetsåret 2015/2016.

FOKUS PÅ HOLLAND OCH NORGE FÖR PO.P

Resultatutvecklingen för PO.Ps svenska verksamhet utvecklas under året väl och avslutades med ett förbättrat rörelseresultat jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Förnyelsen av

sortiment och uttryck bär nu frukt och har mottagits väl av konsument med ökande marknadsandelar i Sverige som effekt. Rörelseresultatet för hela konceptet belastas även under fjärde kvartalet av bolagets tre nya butiker i Holland. Ett detaljerat vändningsarbete för Hollandsbutikerna pågår och förväntas väsentligt reducera rörelseförlusten för de tre butikerna under nästa verksamhetsår. Resultatet för verksamheten i Norge var också svagare än motsvarande period föregående år, men bättre i fjärde kvartalet än i det tredje kvartalet. Vi är nu i slutfasen av att fullfölja integrationsarbetet och vi bedömer att den norska verksamheten successivt kommer att bidra positivt till resultatet under nästa verksamhetsår. Under verksamhetsåret 2014/2015 fokuserar vi på att utveckla vår ledande position i Sverige samt nå lönsamhet i Norge och Holland, vilket innebär att ytterligare internationell expansionen det närmaste året blir nedprioriterat.

DSE FORTSATT STABILT

DSE är väl positionerat, välskött i alla delar och utvecklas positivt. Under kvartalet lanserades den ombyggda kosmetikavdelningen, BCBG, Boomerang och Filippa K Dam på NK i Stockholm samt Boss på NK i Göteborg. Samtliga ombyggda avdelningar blev väl mottagna av kunderna. Ett kontinuerligt arbete med investeringar i, och utveckling av, samtliga avdelningar i såväl Stockholm som Göteborg skapar förutsättningar för DSE att fortsätta utvecklas positivt även framöver.

AVSTAMP MOT NÄSTA MILSTOLPE

Förra årets rörelseförlust på 92 mkr har nu vänts till en rörelsevinst på tre mkr. Med detta i ryggen går vi nu vidare mot nästa mål – att uppnå en betydande vinstförbättring innevarande år jämfört med det nu avslutade verksamhetsåret. Därefter arbetar vi vidare mot att uppfylla målet om att uppnå en EBIT-marginal på fem procent, ett mål som fastställdes i samband med nyemissionen 2013. För att nå detta fortsätter vi arbetet med att förbättra sortiment, att utveckla service och öka försäljning för samtliga våra tre koncept med ett särskilt fokus på vändningsplanerna för Brothers och PO.P i Holland. För PO.P och Brothers har vi även goda förutsättningar att fortsätta öka marginalerna baserat på en mer effektiv samverkan mellan sortimentsavdelningarna och produktionsverksamheten i Hong Kong. För DSE fortsätter vi den kontinuerliga utvecklingen av samtliga avdelningar och utveckling av operativ effektivitet i allt. Slutligen ser vi stor potential i att säkerställa ett optimalt samspel mellan den fysiska butiken och e-handeln samt att i alla delar fortsätta utveckla vår digitala kommunikation.

Magnus Håkansson
VD och Koncernchef



DEPARTMENTS & STORES

POLARN O. PYRET

BROTHERS

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köppplevelse. RNB har verksamhet i 11 länder. Det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 267, varav 79 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail.

Strategin för butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode och accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Affärsområdet

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken. Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Inom affärsområdet Departments & Stores är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2014 – 31 AUGUSTI 2014

Efter omstruktureringen och för koncernens kvarvarande koncept har redovisad nettoomsättning under årets fjärde kvartal ökat något, från 476 Mkr föregående år till 490 i innevarande års fjärde kvartal, motsvarande en ökning med 2,9 procent. Eliminerat för avvecklingen av Sisters resp. avyttringen av verksamheten i Kosta ökade omsättningen med hela 8 procent för RNB:s tre koncept. I jämförelse med föregående års motsvarande kvartal inklusive JC har nettoomsättningen minskat från 642 Mkr till 490 Mkr. Försäljningsutvecklingen i kvartalet har varit positiv för RNB totalt, trots begränsade prisaktiviteter, med jämförbara butiker i Sverige uppvisande en ökning om 3,5% (HUI +2,8%).

Bruttomarginalen under kvartalet för kvarvarande verksamheter var 49,3 procent (47,7), med förbättringar mot föregående år för samtliga koncept. Begränsade prisaktiviteter under kvartalet, tack vare låga lagernivåer, har bidragit till ökade bruttomarginaler. Bruttovinsten totalt för koncernen ökade jämfört med föregående år, samtidigt som övriga intäkter ökade något. Totala omkostnader minskade mot föregående år, huvudsakligen till följd av engångsposter i föregående års sista kvartal.

Rörelseresultatet uppgick till 4 Mkr (-103).

Finansiella kostnader summerade till -3 Mkr (-2), och resultatet före skatt uppgick till 3 Mkr (-104), exklusive avyttrad verksamhet.

Resultatet efter skatt, inklusive avyttrad verksamhet, uppgick till 4 Mkr (-288). Motsvarande resultat exklusive avyttrad verksamhet uppgick till 4 Mkr (-161).

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 1 Mkr (1).

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2013 – 31 AUGUSTI 2014

RNB:s nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet (JC) uppgick under perioden till 1 917 Mkr (1 945). Eliminerat för avvecklingen av Sisters resp. avyttringen av verksamheten i Kosta ökade omsättningen totalt med ca 3 procent för RNB:s tre koncept.

Nettoomsättningen inklusive avyttrad verksamhet uppgick till 2 028 Mkr (2 620).

Bruttomarginalen under perioden var 51,0 procent (49,3), och uppvisade en viss förbättring jämfört med föregående år för samtliga kvarvarande koncept, som ett resultat av flera olika samverkande faktorer, men väsentligen kopplat till god efterfrågan samt lägre prisaktivitet. Totala fasta omkostnader minskade jämfört med föregående år, förklarar av ej återkommande kostnader i föregående års kvartal 4 - underliggande är utvecklingen i de enskilda koncepten olikartad, med ökning framförallt i Polarn O. Pyret, en liten ökning i Departments & Stores, medan Brothers kostnader minskat.

Rörelseresultatet, inklusive JC och exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr uppgick till 3 Mkr (-341).

Rörelseresultatet, exklusive JC samt exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr uppgick till 9 Mkr (-99).

Finansiella kostnader summerade till -13 Mkr (-34).

Förbättringen förklaras av lägre räntekostnader till följd av omlagda lån med förbättrade lånevillkor.

Resultatet före skatt inklusive avyttrad verksamhet uppgick till -160 Mkr (-629), medan resultatet exklusive avyttrad verksamhet uppgick till -4 Mkr (-127), exklusive årets nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Resultatet efter skatt inklusive avyttrad verksamhet uppgick till -161 Mkr (-629). Resultatet föregående år inkluderar 203 Mkr i nedskrivning efter skatt av varumärke i JC och årets resultat inkluderar nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Resultatet efter skatt exklusive avyttrad verksamhet uppgick till -155 Mkr (-183).

Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 1 Mkr (5).

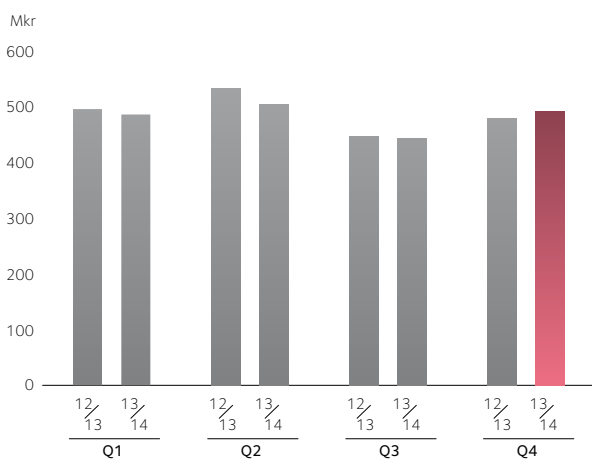
Koncernen i sammandrag, inklusive avyttrad verksamhet

	Q4		Helår	
	2013/ 2014	2012/ 2013	2013/ 2014	2012/ 2013
Nettoomsättning, Mkr	490	642	2 028	2 620
Bruttomarginal (%)	49,3	36,3	50,9	46,8
Rörelseresultat exkl. engångsposter, nedskrivning av varumärke och goodwill samt reaförlust avyttring, Mkr	4	-37	3	-92
Engångsposter och avsättningar, Mkr	0	-249	0	-249
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av varumärke och goodwill samt reaförlust avyttring, Mkr	4	-286	3	-341
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-	-	-151	-260
Resultat vid försäljning av dotterbolag	-	-1	-3	-1
Rörelseresultat, Mkr	4	-287	-151	-601
Resultat före skatt, Mkr	3	-287	-161	-628
Resultat efter skatt, Mkr	4	-288	-161	-629
Rörelsemarginal (%)	0,8	-44,7	-7,4	-23,0
Resultat per aktie, Kr	0,11	-8,48	-4,75	-54,56
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-8	-10	-7	-95
Butiker, antal			267	383

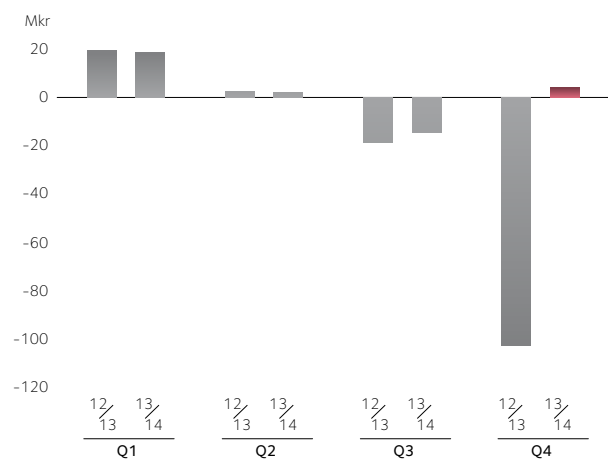
Koncernen i sammandrag, exklusive avyttrad verksamhet

	Q4		Helår	
	2013/ 2014	2012/ 2013	2013/ 2014	2012/ 2013
Nettoomsättning, Mkr	490	476	1 917	1 945
Bruttomarginal (%)	49,3	47,7	51,0	49,3
Rörelseresultat exkl. engångsposter, nedskrivning av varumärke och goodwill samt reaförlust avyttring, Mkr	4	-12	9	-8
Engångsposter och avsättningar, Mkr	0	-91	0	-91
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av varumärke och goodwill samt reaförlust avyttring, Mkr	4	-103	9	-99
Nedskrivning av goodwill och varumärke	-	-	-151	-
Resultat vid försäljning av dotterbolag	-	-1	-3	-1
Rörelseresultat, Mkr	4	-103	-145	-100
Resultat före skatt, Mkr	3	-104	-155	-127
Resultat efter skatt, Mkr	4	-161	-155	-183
Rörelsemarginal (%)	0,8	-21,7	-7,6	-5,1
Resultat per aktie, Kr	0,11	-4,74	-4,57	-15,92
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	-8	-10	-7	-95
Butiker, antal			267	271

Nettoomsättning per kvartal exklusive avyttrad verksamhet, Mkr



Rörelseresultat per kvartal, exklusive nedskrivning av goodwill, varumärke och avyttrad verksamhet, Mkr



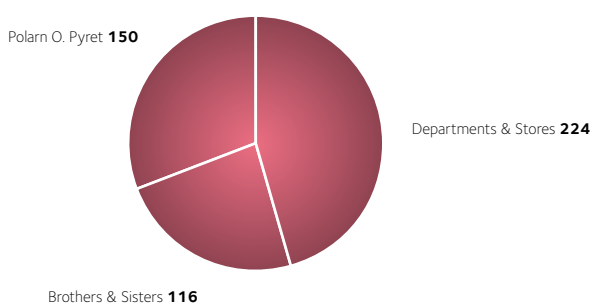
FINANSIELL ÖVERSIKT AFFÄRSOMRÅDEN

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Polarn O. Pyret, Departments & Stores och Brothers & Sisters.

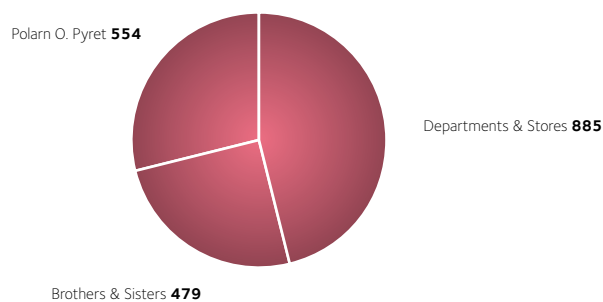
	Polarn O. Pyret		DSE		Brothers & Sisters	
	Q4 13/14	Q4 12/13	Q4 13/14	Q4 12/13	Q4 13/14	Q4 12/13
Nettoomsättning, Mkr	150	130	224	215	116	132
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av goodwill, Mkr	3	-1	14	12	-4	-53
Rörelseresultat, Mkr	3	-1	14	12	-4	-53
Antal butiker	143	140	45	45	79	86
Varav franchise	52	79	-	-	27	29

	Polarn O. Pyret		DSE		Brothers & Sisters	
	2013/ 2014	2012/ 2013	2013/ 2014	2012/ 2013	2013/ 2014	2012/ 2013
Nettoomsättning, Mkr	554	509	885	899	479	539
Rörelseresultat exkl. nedskrivning av goodwill, Mkr	6	14	55	47	-29	-78
Rörelseresultat, Mkr	6	14	55	47	-180	-78
Antal butiker	143	140	45	45	79	86
Varav franchise	52	79	-	-	27	29

Nettoomsättning per affärsområde
juni – augusti 2014, Mkr



Nettoomsättning per affärsområde
september 2013 – augusti 2014, Mkr



POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder och omfattar 143 butiker, varav 52 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 11 länder.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2014 – 31 AUGUSTI 2014

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 150 Mkr (130), med en fortsatt ökning av omsättning i egna butiker samt i e-handeln. Omsättningen i jämförbara egna butiker ökade med 3,1 procent jämfört med föregående år. Grossistförsäljningen minskade till följd av förvärvet i Norge, där omsättningen övergått till egna butiker.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 763 Mkr (733).

Bruttomarginalen i kvartalet ökade jämfört med samma kvartal föregående år, vilket i kombination med ökad försäljning gav en förbättring av bruttovinsten.

Omkostnader för egna butiker ökade jämfört med föregående års fjärde kvartal som en konsekvens av nya butiker i Sverige, Norge och i Holland.

Rörelseresultatet uppgick till 3 Mkr (-1). Resultatet i Sverige förbättrades tydligt jämfört med föregående år trots negativ inverkan av minskad franchiseförsäljning till Norge samt något ökade kostnader för ny verksamhet i utlandet. Det negativa resultatet i Holland minskade, men fortsätter att belasta affärsområdets resultat. Den nyförvärvade verksamheten i Norge redovisade inte heller detta kvartal ett positivt rörelseresultat, men resultatutvecklingen har börjat stabiliseras och uppvisar en förbättring jämfört med det tredje kvartalet.

Varulagerutvecklingen har varit fortsatt stabil, med en viss ökning som förklaras av den förvärvade norska verksamheten (samt i marginell grad även av den holländska verksamheten). Nuvarande lagernivåer bedöms vara acceptabla, möjligtvis något i underkant för att uppnå önskvärt varutryck under hösten.

Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 91 (61). Därutöver fanns 52 (79) franchisebutiker, varav 7 (9) i Sverige och 45 (70) i utlandet.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2013 – 31 AUGUSTI 2014

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 554 Mkr (509), med en ökning av omsättning i såväl egna butiker som e-handelsförsäljning. Till följd av förvärvet av den norska

franchiseverksamheten minskade grossistförsäljningen, medan omsättning i egna butiker ökade.

Bruttomarginalen ökade under perioden för merparten av verksamheten, till följd av en fortsatt positiv utveckling i fjärde kvartalet som helhet.

Omkostnader för egna butiker liksom centralt ökade jämfört med föregående år som en konsekvens av nya butiker och verksamheter i Sverige, Norge och i Holland.

Rörelseresultatet uppgick till 6 Mkr (14), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 1,0 procent (2,7). Verksamheten i Sverige har utvecklats väl under året och uppvisar en resultatökning trots negativ inverkan från minskad franchiseförsäljning till Norge samt något ökade kostnader för ny verksamhet i utlandet. Det negativa resultatet i Holland belastar fortsatt affärsområdets resultat, om än mindre efter ett något förbättrat fjärde kvartal jämfört med föregående år.

Även den nyförvärvade verksamheten i Norge belastar affärsområdets resultat, men trendmässigt mindre efter en svag inledning efter tillträdet i januari 2014.

Varulagerutvecklingen har under perioden varit stabil, med en marginell ökning, inklusive tillkommande lager i Norge.

Förvärvet av 100 procent av aktierna i WAM AS i Norge fullföljdes per årsskiftet. WAM AS, som var master franchisetagare till Polarn O. Pyret i Norge, driver 24 butiker samt e-handel och beräknas omsätta cirka 130 MSEK på årsbasis.



DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 45 (45).

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2014 – 31 AUGUSTI 2014

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 224 Mkr (215), en ökning med 4,2 procent. Försäljningen i såväl Stockholm som Göteborg ökade, trots tillbakahållna reaaktiviteter i kvartalet.

Bruttomarginalprocenten i perioden var i huvudsak oförändrad. Bruttovinsten i NK-varuhusen ökade till följd av försäljningsökningen.

Omkostnader uppvisade små ökning jämfört med föregående år för butiker såväl som för centrala funktioner, med undantag för personalkostnader, där kvartalet belastades med vissa upplupna kostnader från tidigare kvartal under räkenskapsåret.

Rörelseresultatet uppgick till 14 Mkr (12), med en rörelsemarginal om 6,3 procent (5,7).

Affärsområdets varulager har ökat under kvartalet, till följd av ökade inleveranser för vissa mer exklusiva varumärken, samt förändrade avtalsvillkor där Departments & Stores övergått till att äga lager för vissa varumärken.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2013 – 31 AUGUSTI 2014

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores, exklusive den per 1 juni, 2013 avyttrade verksamheten i Kosta, uppgick till 885 Mkr (869), en ökning med 1,8 procent. Nettoomsättningen inklusive Kosta minskade från 899 Mkr till 885, en minskning motsvarande 1,6 procent.

Bruttomarginalen i perioden var i huvudsak oförändrad, även rensat för Kosta. Bruttovinsten i NK-varuhusen ökade, till följd av positiv försäljningsutveckling. Bruttovinsten totalt sjönk mot föregående år, som en konsekvens av avyttringen av Kosta.

Affärsområdets totala omkostnader minskade jämfört med samma period föregående år, inklusive Kosta. Rensat för Kosta var omkostnaderna något högre jämfört med föregående år för butiker såväl som för centrala funktioner, en viss ökning förelåg för lokal- och personalkostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 55 Mkr (47), med en förbättrad rörelsemarginal om 6,2 procent (5,2).

Affärsområdets varulager har ökat under perioden, i huvudsak som en konsekvens av ökade inköpsvärden kopplade till expanderade verksamheter på varuhusen.



BROTHERS

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och har totalt 79 (86) butiker, varav 27 (29) drivs som franchise. Sisters är i huvudsak avvecklat.

FJÄRDE KVARTALET, 1 JUNI 2014 – 31 AUGUSTI 2014

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 116 Mkr (132) en minskning med 12,0 procent. Minskningen förklaras framförallt av minskad omsättning för Sisters. Omsättningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige minskade med 1,1 procent.

Nettoomsättningen för Brothers uppvisar under kvartalet en ökning i egna butiker, medan försäljningen till grossistledet sjönk. Nettoomsättningen för Sisters minskade, till följd av bolagets i princip slutförda avvecklingsprocess.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader, uppgick till 573 Mkr (617).

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett fortsatt öka jämfört med föregående år. Begränsade prisaktiviteter i kombination med stark efterfrågan på höst- och vintervaror har haft positiv effekt på bruttomarginalen.

Omkostnaderna för Brothers & Sisters har fortsatt att minska, såväl i butiksledet som för centrala funktioner.

Rörelseresultatet uppgår till -4 Mkr (-53).

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, dock med ökade nivåer under kvartalet, till följd av tidiga inleveranser av höstkollektionen. Det föreligger ett behov av ökade lagernivåer för att förbättra varutrycket i butiksledet.

PERIODEN, 1 SEPTEMBER 2013 – 31 AUGUSTI 2014

Nettoomsättningen för Brothers & Sisters uppgick till 479 Mkr (539) en minskning med 11,1 procent.

Nettoomsättningen för Brothers uppvisar en i stort oförändrad utveckling i egna butiker, men en minskning av försäljningen till grossistledet. Nettoomsättningen för Sisters minskade, till följd av bolagets nu slutförda avvecklingsprocess.

Bruttomarginalen för affärsområdet har totalt sett minskat jämfört med föregående år, i hög grad som en följd av engångseffekter i Brothers samt en negativ utveckling för

Sisters under årets två första kvartal. Utvecklingen under andra halvåret för bruttomarginalen har varit positiv för Brothers.

Omkostnaderna för egna butiker samt för centrala funktioner har fortsatt att minska betydligt, dock har omkostnader för nya butiker ökat, men dessa nya butiker uppvisar totalt ett positivt rörelseresultat under perioden. I grossistledet har årets kostnader för kundförluster varit minimala, medan föregående år belastades med betydande kostnader.

Generellt kan sägas att Brothers resultatutveckling under året påverkats negativt av avyttringen av JC, till följd av såväl relaterade organisatoriska förändringar, som på vissa negativa effekter på koncernens kostnadsstruktur.

Rörelseresultatet uppgår till -29 Mkr (-78) exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt utvecklas väl, med minskade totalnivåer under perioden, liksom minskade nivåer jämfört med föregående år. Minskade lager för Sisters till följd av nedläggningen möttes av välbehövliga, men begränsade, ökningar av lager för Brothers inför hösten.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 030 Mkr jämfört med 1 301 Mkr vid utgången av föregående års räkenskaper. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 266 Mkr (428), vilket ger en soliditet om 25,8 procent (32,9).

Varulagret uppgick den 31 augusti till 347 Mkr (328).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7 Mkr (-95). Rörelsekapitalet har påverkats positivt av minskningar av kundfordringar respektive andra kortfristiga fordringar medan minskning av leverantörsskulder lett till en ökning av rörelsekapitale, varför rörelsekapitalet (exkl lager) ökat med 32 Mkr. Efter investeringar uppgick kassaflödet till -56 Mkr (-166).

Nettolåneskulden uppgick till 365 Mkr jämfört med 325 Mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 140 Mkr jämfört med 147 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

INVESTERINGAR SAMT AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 38 Mkr (84). Av- och nedskrivningarna uppgick till -44 Mkr (-130) exklusive avyttrad verksamhet och exklusive genomförd nedskrivning av goodwill i Brothers & Sisters om 151 Mkr.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 092 (1 399), inklusive medarbetare i avyttrad verksamhet och exklusive medarbetare i avyttrad verksamhet (JC) 1 040 (1 013).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från Konsumentföreningen Stockholm, bolagets huvudägare, på sammanlagt 400 Mkr till marknadsmässiga villkor.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2012/2013 Not 5, sidorna 31-33.

BETALD SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 108 Mkr (146).

Resultatet efter finansnetto uppgick till -159 Mkr (-637).

Investeringar uppgick till 4 Mkr (16).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2012/2013.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Ränteeponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långgivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.
- I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2012/2013.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 oktober 2014

Styrelsen och verkställande direktören för
RNB RETAIL AND BRANDS (publ)

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Ann-Sofie Danielsson
Styrelsens vice ordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Ivar Fransson
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Per Thunell
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Största aktieägare per 2014-08-31

	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,16
Catella Fondförvaltning	4 340 314	12,80
Avanza Pension	1 617 566	4,77
Client Long	953 025	2,81
Skandinaviska Enskilda Banken	675 447	1,99
Provobis Property & Leisure AB	649 163	1,91
Löfman Michael	575 000	1,70
Nordnet Pensionförsäkring	494 945	1,46
SEB Life International Assurance	476 512	1,41
Banque de Luxembourg	400 000	1,18
Summa 10 största aktieägarna	21 428 570	63,19
Övriga	12 483 606	36,81
Total	33 912 176	100,00

Källa: Euroclear Sweden AB

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2013 –aug 2014	Jun 2012 –aug 2013	Sep 2013 –aug 2014	Sep 2012 –aug 2013
Nettoomsättning	490,0	476,3	1 917,0	1 945,4
Handelsvaror	-248,6	-249,2	-939,4	-986,3
Bruttoresultat	241,4	227,1	977,6	959,1
Övriga rörelseintäkter	4,0	1,4	10,4	7,5
Övriga externa kostnader	-99,2	-125,6	-432,2	-453,6
Personalkostnader	-131,6	-122,4	-502,9	-482,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-10,8	-83,2	-44,4	-130,1
Nedskrivning av goodwill	-	-	-150,9	-
Resultat vid försäljning av dotterbolag	-	-0,7	-2,6	-0,7
Rörelseresultat	3,8	-103,4	-145,0	-100,0
Finansiella intäkter	1,0	0,3	1,7	2,7
Finansiella kostnader	-3,0	-2,1	-13,1	-34,3
Orealiserat resultat på terminskontrakt	1,2	1,0	1,4	4,7
Finansnetto	-0,8	-0,8	-10,0	-26,9
Resultat före skatt från fortsatta verksamheter	3,0	-104,2	-155,0	-126,9
Skatt på periodens resultat	0,7	-56,7	-0,1	-56,5
Periodens resultat från fortsatta verksamheter	3,7	-160,9	-155,1	-183,4
Avvecklade verksamheter				
Resultat efter skatt för räkenskapsåret avseende avvecklade verksamheter	-	-126,6	-5,9	-445,3
Periodens resultat	3,7	-287,5	-161,0	-628,7
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-1,4	-1,4	-0,7	-0,6
Totalresultat för perioden	2,3	-288,9	-161,7	-629,3
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	3,7	-287,5	-161,0	-628,7
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	2,3	-288,9	-161,7	-629,3
Icke bestämmande inflytande	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	0,11	-8,48	-4,75	-54,56
Genomsnittligt antal aktier (tusental)*	33 912	33 912	33 912	11 523

* I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1. Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

Balansräkning koncernen

Mkr	2014-08-31	2013-08-31
Tillgångar		
Goodwill	379,2	483,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	32,0	37,2
Materiella anläggningstillgångar	92,1	105,8
Långfristiga fordringar	8,8	5,4
Varulager	347,4	327,7
Övriga omsättningstillgångar	170,8	169,6
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	171,2
Summa tillgångar	1 030,3	1 300,6
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	266,1	427,8
Långfristiga skulder	402,7	363,4
Kortfristiga skulder	361,5	342,6
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	166,8
Summa eget kapital och skulder	1 030,3	1 300,6

Kassaflödesanalys koncernen

Mkr	Sep 2013 –aug 2014	Sep 2012 –aug 2013
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat från kvarvarande verksamhet	-145,0	-601,4
Rörelseresultat från avvecklad verksamhet	-5,6	0,0
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	194,3	448,3
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	1,8	4,7
Erlagd ränta	-10,6	-42,9
Övrigt	-	-0,5
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	34,9	-191,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		
Förändring av varulager	-9,8	66,2
Förändring av rörelsefordringar och skulder	-32,3	30,4
Förändringar i rörelsekapital	-42,1	96,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7,2	-95,2
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-48,7	-71,1
Kassaflöde efter investeringar	-55,9	-166,3
Finansieringsverksamheten		
Amortering av lån	-	-236,0
Upptagna lån	51,0	85,0
Nyemission	-	429,2
Förändring av checkkredit	-	-83,7
Övrigt	-1,6	-10,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	49,4	183,8
Periodens kassaflöde	-6,5	17,5

Förändring av eget kapital

Mkr	Sep 2013 –aug 2014	Sep 2012 –aug 2013
Ingående balans	427,8	627,9
Periodens resultat	-161,0	-628,7
Övrigt totalresultat	-0,7	-0,6
Nyemission	-	429,2
Belopp vid periodens utgång	266,1	427,8

Nyckeltal exklusive avyttrad verksamhet

		Sep 2013 –aug 2014	Sep 2012 –aug 2013
Bruttomarginal	%	51,0	49,3
Rörelsemarginal	%	-7,6	-5,1
Vinstmarginal	%	-8,1	-9,4
Soliditet	%	25,8	32,9
Räntetäckningsgrad	ggr	-10,8	-2,7
Nettoskuld	Mkr	364,7	325,3
Nettoskulsättningsgrad	%	137,1	76,0
Medelantal årsanställda, heltid		1 040	1 013
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		33 912	11 523
Antal aktier vid periodens slut (tusental) *		33 912	33 912
Resultat efter skatt per aktie	Kr	-4,57	-15,92
Eget kapital per aktie vid periodens slut	Kr	7,85	12,62

*Sammanläggning med förhållandet 200:1 genomfördes den 5 juni, 2013.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde

	3 månader		12 månader	
	Jun 2013 –aug 2014	Jun 2012 –aug 2013	Sep 2013 –aug 2014	Sep 2012 –aug 2013
Nettoomsättning, Mkr				
Polarn O. Pyret	150,0	129,8	553,7	509,2
Departments & Stores	223,7	214,6	884,6	898,6
Brothers & Sisters	116,4	132,2	479,2	539,3
Övrigt	-0,1	-0,3	-0,5	-1,7
Summa fortsatt verksamhet	490,0	476,3	1 917,0	1 945,4
Avyttrad verksamhet	-	165,4	110,8	674,5
Summa	490,0	641,7	2 027,8	2 619,9
Rörelseresultat, Mkr				
Polarn O. Pyret	2,7	-1,4	5,6	13,7
Departments & Stores	14,0	12,2	54,6	46,6
Brothers & Sisters	-4,1	-53,0	-179,9	-77,7
Övrigt	-8,8	-61,2	-25,3	-82,6
Summa fortsatt verksamhet	3,8	-103,4	-145,0	-100,0
Avyttrad verksamhet	-	-183,2	-5,6	-501,4
Summa	3,8	-286,6	-150,6	-601,4

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	Not	2014	2014	2013/2014	2013	2013	2013
		Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj
Nettoomsättning		490,0	441,5	501,7	483,8	476,3	444,6
Handelsvaror		-248,6	-207,7	-252,2	-230,9	-249,2	-222,7
Bruttovinst		241,4	233,8	249,5	252,9	227,1	221,9
Bruttovinstmarginal		49,3%	53,0%	49,7%	52,3%	47,7%	49,9%
Övriga rörelseintäkter		4,0	3,7	3,9	-1,2	1,4	2,2
Övriga externa kostnader		-99,2	-119,4	-113,6	-100,0	-125,6	-105,5
Personalkostnader		-131,6	-122,1	-128,1	-121,1	-122,2	-120,9
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar		-10,8	-10,6	-9,9	-13,1	-83,2	-16,5
Nedskrivning av goodwill		-	-150,9	-	-	-	-
Resultat vid försäljning av dotterbolag		-	-	-	-2,6	-0,7	-
Rörelseresultat		3,8	-165,5	1,8	14,9	-103,2	-18,8
Finansiella intäkter		1,0	-	0,4	0,3	0,3	1,3
Finansiella kostnader		-3,0	-4,6	-3,1	-2,4	-2,1	-4,2
Orealiserat resultat på terminskontrakt		1,2	1,0	-0,8	-	1,0	-0,8
Resultat efter finansnetto		3,0	-169,1	-1,7	12,8	-104,0	-22,5
Skatt		0,7	-	-0,2	-0,6	-56,7	-0,1
Periodens resultat		3,7	-169,1	-1,9	12,2	-160,7	-22,6
Avvecklade verksamheter							
Resultat efter skatt för räkenskapsåret avseende avvecklade verksamheter	1	-	-	-	-5,9	-126,8	-7,8
Periodens resultat		3,7	-169,1	-1,9	6,3	-287,5	-30,4
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser		-1,4	1,5	0,4	-1,2	-0,7	0,2
Totalresultat för perioden		2,3	-167,6	-1,5	5,1	-288,2	-30,2

Antal butiker vid periodens slut

	14-08-31	14-05-31	14-02-28	13-11-30	13-08-31	13-05-31
Egna butiker Sverige	147	147	149	150	208	207
Egna butiker Norge	25	25	25	-	-	-
Egna butiker Finland	12	12	12	12	29	29
Egna butiker Nederländerna	4	4	4	3	3	2
Franchisebutiker Sverige	34	34	34	37	73	76
Franchisebutiker utomlands	45	45	43	70	70	70
Totalt	267	267	267	272	383	384

Polarn O. Pyret	2014-08-31			2013-08-31		
	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Sverige	62	7	69	58	9	67
Norge	25	-	25	-	26	26
Finland	-	16	16	-	16	16
England	-	13	13	-	12	12
Skottland	-	2	2	-	2	2
Irland	-	4	4	-	4	4
Island	-	1	1	-	2	2
Estland	-	3	3	-	2	2
Lettland	-	1	1	-	1	1
Nederländerna	4	-	4	3	-	3
USA	-	5	5	-	5	5
Totalt	91	52	143	61	79	140

Departments & Stores	Egna	Egna
Antal butiker	45	45
Total kvadratmeter yta, m ²	11 145	11 145

JC	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
JC, Sverige	-	-	-	60	35	95
JC, Finland	-	-	-	17	-	17
Totalt	0	0	0	77	35	112

Brothers & Sisters	Egna	Franchise	Totalt	Egna	Franchise	Totalt
Brothers, Sverige (singel)	38	27	65	26	16	42
Brothers, Finland (singel)	12	-	12	12	-	12
Bro&Sis, Sverige (duo)	1	-	1	18	13	31
Outlet (duo)	1	-	1	1	-	1
Totalt	52	27	79	57	29	86

NOT 1 AVYTTRINGSGRUPP SOM ÄR SÅLD/ AVVECKLAD

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) aviserade i februari 2013 att man ämnade genomföra en strategisk översyn av affärsområdet JC. I denna strategiska översyn var ett av alternativen en avyttring av JC. I linje med detta ingick RNB Retail and Brands under första kvartalet 2013/2014 ett avtal om avyttring av JC till en extern förvärvare. Försäljningen genomfördes med tillträde den 1 november 2013.

Mkr	Sep 2013 -aug 2014	Sep 2012 -aug 2013
Nettoomsättning	110,8	674,5
Handelsvaror	-56,2	-406,2
Bruttoresultat	54,6	268,3
Övriga rörelseintäkter	-1,7	2,1
Övriga externa kostnader	-31,0	-282,4
Personalkostnader	-27,5	-155,7
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-	-74,0
Nedskrivning av varumärke	-	-259,7
Rörelseresultat	-5,6	-501,4
Finansiella intäkter	0,1	2,0
Finansiella kostnader	-0,3	-2,0
Finansnetto	-0,2	0,0
Resultat före skatt för verksamhet för avyttring	-5,8	-501,4
Skatt på årets resultat	-0,1	56,1
Årets resultat för verksamhet för avyttring	-5,9	-445,3

Mkr	2014- 08-31	2013- 08-31
Tillgångar		
Goodwill	-	-
Varumärke	-	-
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	-
Långfristiga fordringar	-	-
Varulager	-	82,1
Övriga omsättningstillgångar	-	89,1
Summa tillgångar för avyttring	0,0	171,2
Skulder		
Långfristiga skulder	-	-
Kortfristiga skulder	-	166,8
Summa skulder direkt associerade med tillgångar för avyttring	0,0	166,8
Nettotillgångar direkt associerade med verksamhet för avyttring	0,0	4,4

Inkluderat i övrigt totalresultat:

Mkr	2014- 08-31	2013- 08-31
Omräkningsdifferenser	-	-0,6
Andra reserver för verksamhet för avyttring	0	-0,6

Nettokassaflödet i segmentet JC är som följer:

Mkr	Sep 2013 -aug 2014	Sep 2012 -aug 2013
Den löpande verksamheten	-3,0	-218,9
Investering	-	-11,3
Finansiering	-6,9	228,2
Nettokassaflöde	-9,9	-2,0

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		12 månader	
	Jun 2013 –aug 2014	Jun 2012 –aug 2013	Sep 2013 –aug 2014	Sep 2012 –aug 2013
Nettoomsättning	20,0	36,3	107,6	145,9
Övriga rörelseintäkter	-1,6	2,7	4,9	11,5
	18,4	39,0	112,5	157,4
Övriga externa kostnader	-17,6	-22,4	-79,0	-94,4
Personalkostnader	-7,2	-15,0	-51,5	-71,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-1,6	-65,4	-6,6	-79,6
Rörelseresultat	-8,0	-63,8	-24,6	-87,8
Resultat från andelar i koncernföretag	26,8	-219,0	-123,2	-517,0
Finansiella intäkter	0,8	1,6	0,8	1,6
Finansiella kostnader	-3,3	-3,3	-11,7	-34,1
Resultat efter finansiella poster	16,3	-284,5	-158,7	-637,3
Skatter	0,0	0,0	0,0	-63,9
Periodens resultat	16,3	-284,5	-158,7	-701,2

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget

Mkr	2014-08-31	2013-08-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	20,0	23,0
Materiella anläggningstillgångar	1,4	1,1
Finansiella anläggningstillgångar	501,7	651,6
Uppskjutna skattefordringar	-	-
Övriga omsättningstillgångar	119,7	74,5
Summa tillgångar	642,8	750,2
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	202,6	361,3
Långfristiga skulder	400,0	349,0
Kortfristiga skulder	40,2	39,9
Summa eget kapital och skulder	642,8	750,2

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Regeringsgatan 29, 9 tr
Stockholm

www.rnb.se

Frågor om rapporten

kan ställas till info@rnb.se