

Sänkt prognos för helåret 2014: Vi är på rätt väg men det tar längre tid än beräknat

Arbetet med delårsbokslutet för tredje kvartalet pågår men styrelsen kan redan nu konstatera att omsättningen och resultatet inte kommer att nå vår förväntan.

Justerad prognos 2014: Omsättning och EBITDA

Omsättningen under tredje kvartalet har inte utvecklats enligt förväntan. Det beror på att intäkterna från samarbetet med FCR Media var lägre än beräknat och att synergieffekterna samt orderingången för hosting-verksamheten var svagare än väntat.

- Styrelsen sänker därför prognosen för Bolagets omsättning för helåret 2014 från 280 MSEK till cirka 260 MSEK. Online Groups omsättning för perioden januari-september 2014 bedöms uppgå till cirka 198 MSEK.

Online Group kommer att redovisa högre kostnader än beräknat under tredje kvartalet och räknar med att de kostnadsbesparingar som nu genomförs får genomslag i resultaträkningen först under 2015.

- Styrelsen justerar EBITDA prognosen för helåret 2014 från 30 MSEK till cirka 10 MSEK.

Åtgärdsprogram som startade den 16 juni 2014: Strategin ligger fast

Genomfört:

- En noggrann genomgång av alla administrativa rutiner med fokus på: redovisningsprinciper, finansiering, informationsgivning och bolagsstyrning
- Genomförande av insatser för förbättrat kassaflöde
- En mer effektiv finansiering
- Ny tillförordnad VD och CFO
- Påbörjad utfasning av icke lönsamma produkter
- Nedläggning av JustSearch i Italien
- Effektivisering av online och hosting-verksamheterna

Pågår:

- Genomgång av samtliga fordringar inklusive kundfordringar inför årsbokslutet
- Etablerande av en permanent operativ ledning
- En fortsatt genomgång av administrativa rutiner och hantering av närstående transaktioner
- Konsolidering och utveckling av de förvärvade verksamheterna

För mer information, kontakta:

Peter Kopelman, styrelseordförande Oniva Online Group
070-691 1000

Detta är Online Group

Online Group är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom [Onlinemarknadsföring](#) och hosting. Online Group har ett komplett utbud av tjänster: [sökmotoroptimering](#), [Adwords](#), [sociala medier](#), [webbpublicering](#), [medieplanering](#), [affiliatemarknadsföring](#), [webbhotell](#), [domännamn](#) och [webbanalys](#). Online Groupkoncernen har ca 200 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Irland, Italien, Tyskland och USA. Moderbolaget Oniva Online Group Europe AB är noterat på NASDAQ OMX First North med Mangold Fondkommission AB som Certified Adviser. För mer information besök gärna <http://www.onlinegroup.com>