

Bokslutskommuniké

2007

Nettoomsättningen ökade med 34 % till 2 429,8 Mkr (1 817,7)

Resultatet efter skatt ökade med 33 % till 94,7 Mkr (71,1)

Resultat per aktie efter full skatt uppgick till 6,77 kr (5,16)

Resultatet efter finansiella poster ökade med 35 % till 130,1 Mkr (96,6)

Ny verkställande direktör

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2007

Viktiga händelser under perioden

AVTAL MED: Statoil, Tesco, Asda UK, SuperGros, ICA/Ahold, Clas Ohlson, XL Bygg

FÖRVÄRV AV: Sintek Holding AB

AVTAL OM FÖRVÄRV AV: Hansa Kontor Shopfitting Group, Pan-Osten Oy och L-Form Logistics AB

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning ökade med 34 % till 2 429,8 Mkr (1 817,7) och resultatet efter finansiella poster steg med 35 % till 130,1 Mkr (96,6). I resultatet ingår poster av engångskaraktär på ca -14 Mkr bestående av kostnader för förändringsarbete i Tjeckien, realisationsresultat vid försäljning av fastighet samt kostnader för avveckling av produktgrupp.

FJÄRDE KVARTALET

Under fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 736,3 Mkr (631,5) och resultatet efter finansiella poster till 46,1 Mkr (38,4).

AKTIEDATA OCH NYCKELTAL

Vinst per aktie efter beräknad full skatt uppgick till 6,77 kr (5,16) och eget kapital per aktie till 27,93 kr (21,59). Vid periodens slut uppgick andel riskbärande kapital till 28 % (26).

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar uppgick till 208 Mkr (203) varav 52 Mkr avser företagsaffärer.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel inklusive beviljade men ej utnyttjade krediter uppgick på balansdagen till 667 Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper har använts som i senaste årsredovisningen.

NÄSTA RAPPORTDATUM

Delårsrapport avseende perioden januari till och med mars 2008 kommer att avlämnas onsdagen den 7 maj 2008.

EMISSION

I syfte att finansiera förvärvet av Hansa Kontor Shopfitting avser styrelsen att föreslå årsstämman en nyemission av konvertibler om 200-250 miljoner kronor med företrädesrätt för aktieägarna. Nyemissionen avses genomföras före utgången av juni 2008.

ANSÖKAN OM LISTBYTE

I syfte att öka intresset för ITAB:s aktie, såväl hos privatpersoner som hos institutioner, och även att skapa förutsättningar för bättre likviditet i ITAB:s aktie har styrelsen beslutat att ansöka om notering av ITAB:s aktie på OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordiska Listan. Listbytet beräknas ske under 2008.

VERKSAMHET

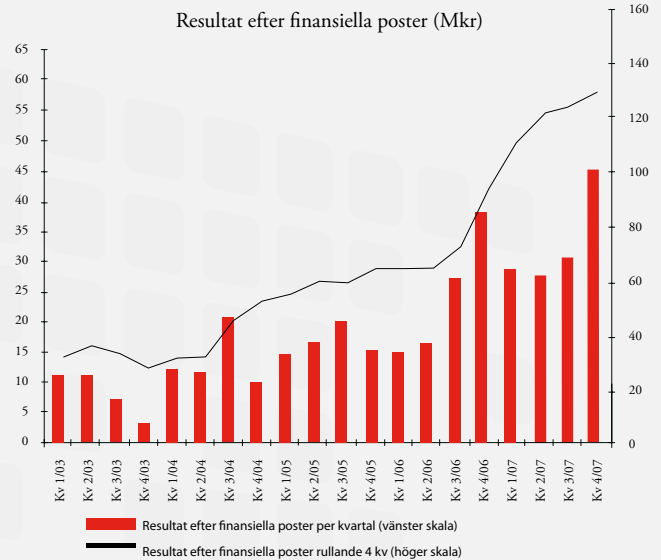
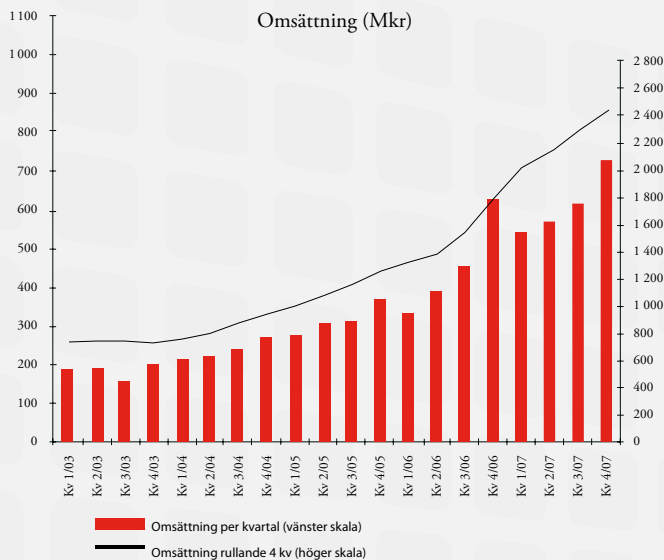
ITAB Shop Concept är koncept- och produktleverantör av butiksinredning och utrustning till dagligvaru- och fackhandeln i Norden, Baltikum, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Centraleuropa. Vid egna anläggningar utvecklas och produceras butiksinredning i trä och metall samt kassadiskar och entrésystem. Genom en utvecklad projektledningsmodell kan ITAB verka som totalentreprenör vid ny- och ombyggnationer av butiker och varuhus. ITAB har produktionsanläggningar i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Litauen, England, Holland, Belgien, Tyskland och Tjeckien. Enheterna i Estland, Lettland, Ryssland och Ukraina består av projektlednings- och inköpsfunktioner. I stora delar av Europa finns samarbetspartners inom service, installation, projektledning och försäljning.

ITAB är idag den största aktören i Norden och Baltikum. I Storbritannien har koncernen under det senaste året etablerat sig som en av de största aktörerna. I Tyskland, Centraleuropa och Benelux är ITAB en av de ledande aktörerna. I Ryssland och Ukraina pågår utvärdering och försiktig inbrytning. Verksamheten bygger på långsiktiga affärsrelationer och leveranspålighet, i kombination med effektiva produktionsresurser.

Koncernens nettoomsättning ökade under 2007 med 34 % till 2 429,8 Mkr (1 817,7). Bidragande till den starka tillväxten är marknadsframgångar genom de förvärv som genomfördes under 2006 samt att de långsiktiga kundavtal som slutits har utvecklats på ett positivt sätt. Den största tillväxten ses i Storbritannien, därefter följer Tjeckien, Holland och Norge. Danmark och Finland visar också omsättningsökning, dock något blygsammare medan Sverige och Baltikum ligger på oförändrad nivå jämfört med föregående år.

Även resultatmässigt har utvecklingen under året varit gynnsam. Resultat efter finansiella poster blev 130,1 Mkr (96,6). Resultatförbättringen kan i första hand tillskrivas ökade volymer men bidragande är också de rationaliseringseffekter och kostnadsreduktioner som genomförts för ökat resursutnyttjande i produktionsanläggningarna. De största positiva resultateffekterna ser vi i Storbritannien, Sverige och Norge. Danmark och Holland har haft ett tyngre år medan övriga länder gått som förväntat. Även på tjänstemannasidan har effektiviseringar och kostnadsreduktioner genomförts. De samslagsningar av verksamheterna i Sverige som påbörjades under tidigare år har genomförts och avslutades under året, vilket bidragit till positiv resultat effekt. Byggnationen av en ny anläggning i Tjeckien har belastat resultatet under året i storleksordningen 15 Mkr. Främst är detta kopplat till flytt och uppstart av verksamheten men också till utbildning av ny personal.

Inköpsmönstret har under 2007 varit något annorlunda jämfört med tidigare år. Den vanligen stillsamma första delen av året har varit betydligt intensivare detta år och efterfrågan har varit större. Andra halvårets volymer har varit högre än första halvårets, dock inte med de markanta skillnader som sågs 2006. Redan under



hösten startade ett antal förhandlingar med de allra största kunderna om 2008 års volymer och åtaganden. Dessa förhandlingar har i all huvudsak genomförts under fjärde kvartalet och ger därmed en god planeringshorisont inför kommande år. Signalerna från marknaden är dock att 2008 återgår till tidigare mönster, med en försiktig vårsång. En annan avgörande faktor som kommer att påverka volymerna under främst första kvartalet 2008 i negativ riktning är EuroShop. EuroShop är branschens största mässa vilken äger rum vart tredje år i Dusseldorf. Inför denna händelse är marknaden alltid avvaktande och många beslut skjuts framåt i tiden med förhoppning att finna nya kostnadseffektiva lösningar inom såväl inredning som butiksutrustning. Med detta som bakgrund förväntar vi oss en relativt lugn vår med en markant ökad efterfrågan under andra halvåret. De riskfaktorer som finns att ta hänsyn till är framförallt råvaru- och transportkostnaderna. Dock kan noteras att främst råvarukostnader för metall har visat en vikande trend.

VIKTIGA HÄNDELSER

KUNDAV TAL

Under året har ett antal betydande affärer och avtal slutits. Statoil har valt ITAB som leverantör av sitt nya butikskoncept. ITAB har tecknat avtal med Tesco CE om leverans av standardinredning under åren 2007-2008. ITAB är ensam leverantör inom detta produktsegment och avtalet innefattar leverans till samtliga Tescos om-, ny- och tillbyggnationer i Tjeckien, Slovakien, Ungern och Polen.

I början av året genomförde Tesco UK val av leverantörer och samarbetspartners för den brittiska marknaden. ITAB blev utsedd som en av tre leverantörer avseende både standard- och specialinredning. Förutom produktleveranser har ITAB ansvar för projektledning och installation inom sitt område. Morrison som är en av Englands största butikskedjor har utsett ITAB som samarbetspartner och leverantör av all butiksinnredning, projektledning, service och installation. Morrison kommer dessutom att genomföra ett omfattande program för återanvändning av "befintlig" inredning, främst av miljöhänsyn. Detta är en trend som ökar inom branschen. Tydligast syns detta bland de största europeiska kedjorna, där miljömedvetenhet snabbt gör sig gällande. Miljöaspekten är en viktig parameter inom ITAB som strävar efter att alltid ligga i framkant inom detta område. ITAB genomför sedan en tid tillbaka investeringar i verksamheterna för att bli framgångsrika inom återanvändning av butiksutrustning.

Asda UK gav ITAB förtroendet att leverera kassagondoler till 290 butiker i England. ITAB Baltic har vidareutvecklat samarbetet med Jysk Baltikum. Detta samarbete utvecklas i östra och centrala Europa. SuperGros Danmark har tecknat ett treårigt avtal där ITAB valts till leverantör av kompletta butiker. Avtalet omfattar kassadiskar, entrésystem och inredning samt projektledning, installation och

service. Avtal har slutits med ICA/Ahold avseende leverans av kassadiskar till ICA i Sverige och Norge. Motsvarande avtal finns sedan tidigare med RIMI i Baltikum och med Albert Heijn i Holland. ITAB har tecknat avtal med Clas Ohlson gällande utveckling och leverans av komplett butiksinnredning och utrustning till Clas Ohlsons etablering i England. Avtal har tecknats med XL Bygg i Danmark. Avtalet omfattar butiksinnredning, kassadiskar och entrésystem.

FÖRETAGSFÖRVARV

I juli 2007 förvärvades det Stockholmsbaserade företaget Sintek Holding AB, den ledande svenska leverantören av specialinredning till apotek. En väsentlig del av bolagets försäljning avser export utanför Norden. Företaget har under hösten samordnats med ITABs övriga verksamheter på ett förtjänstfullt sätt.

Under hösten har förhandlingar genomförts vilka lett till att avtal om förvärv av tyska koncernen Hansa Kontor Shopfitting, finska Pan-Osten och svenska L-Form slöts i slutet av året, dessa förvärv kommer att konsolideras från och med januari 2008.

Förvärvet av Hansa Kontor Shopfitting är ITABs största förvärv någonsin och innebär att ITAB nu är den näst största leverantören av butiksinnredning på den europeiska marknaden.

Hansa Kontor Shopfitting består av fyra bolag, i Tyskland finns Hansa Harr som är marknadsledande i Europa på kassadiskar och Hansa Kontor som är en väletablerad konceptleverantör av kompletta butiker, främst till den tyska dagligvaruhandeln. I Belgien finns Hansa Mertens som är en betydande aktör i Belgien på butiksinnredning och har en produktionsanläggning med fokus på flexibilitet och specialtillverkade hyllsystem och butiksinnredningar. I England finns Hansa GWS som är en av de stora leverantörerna av butiksinnredning och kassadiskar i England. Företaget har en välutvecklad organisation för projekthantering och en mycket stark verksamhet vad gäller installation och service i England. Koncernens omsättning är cirka SEK 850 miljoner och antalet anställda omkring 400 personer. Förutom att ITAB genom förvärvet blir den största leverantören av kassadiskar i Europa, skapas också ytterligare kanaler för butiksinnredning och entrésystem.

Pan-Osten är en av de ledande leverantörerna av kassadiskar och entrésystem i Finland. Företaget har även en betydande exportandel till främst Danmark och Ryssland. Förvärvet av Pan-Osten stärker ITABs ställning som Nordens största kassadisktillverkare ytterligare.

L-Form är ett mindre företag verksamt inom området entré- och köledarsystem. Företagets produktportfölj är ett utmärkt komplement till ITABs övriga program inom denna nisch. Förvärvet kommer dessutom att bidra med marknadsandelar inom, för ITAB, nya marknader. L-Form kommer att fullt ut integreras i ITABs nybildade produktbolag, ITAB Shop Products.

FRAMTIDSUTSIKTER

De förvärv som genomfördes under 2006 och 2007 lade en god grund för vår position som en av de största i vår bransch inom utvalda marknader i Europa. De avtal om förvärv som genomfördes i slutet av året förstärker vår ställning ytterligare, främst i Centraleuropa, Tyskland, England och Benelux området. ITAB är nu Europas klart största kassadiskleverantör, näst störst inom butiksinredning och även näst störst inom entré- och köledarsystem. De sammanslagningar, fusioner och produktionsinvesteringar som genomförts under 2007 ger oss ökad konkurrenskraft och inte minst en betydligt bättre produktionskapacitet vilket kommer att bidra till ökade marknadsframgångar. Genom vår organisation och struktur som konceptleverantör med förmågan att erbjuda de stora europeiska kedjorna allt från produktleveranser till kompletta butiker ser vi betydande möjligheter till ytterligare expansion.

Under 2008 kommer våra tjeckiska och litauiska produktionsenheter att vidareutveckla samarbetet med övriga ITAB-bolag. En sammanflyttning av verksamheterna i England, Milton Keynes och Hemel Hempstead, planeras genomföras under första kvartalet 2008. Bolagen kommer fortsatt att drivas som separata legala enheter men med gemensam ledningsgrupp och organiseras utifrån ett kundperspektiv. Genom dessa aktiviteter får vi ökat kundfokus, bättre kompetensutnyttjande och kostnadseffektivitet. Samarbetet med det nyförvärvade GWS i England och ITAB UK kommer självklart också att intensifieras.

Tyskland är för oss en helt ny marknad på vilken vi har stora förväntningar under 2008. Denna marknad är mycket stor med flera av de största europeiska kedjorna. Fram till förvärvet av Hansa Kontor Shopfitting levererade vår tjeckiska verksamhet vissa volymer till de stora tyska kedjorna men detta var främst till deras utländska etableringar. Genom vårt nya förvärv i Tyskland ser vi stora möjligheter att ta en betydande marknadsandel på den tyska marknaden. En mycket viktig faktor i detta sammanhang kommer att bli samarbetet mellan vår etablerade tjeckiska verksamhet och vår nyförvärvade tyska verksamhet. Produktionen i Tjeckien med standardiserade inredningssystem är något som Hansa Kontor saknat och enbart tillgången till detta kommer att öppna nya möjligheter. Till detta kommer också tillgång till ITABs entré- och köledarsystem, vilket kommer att ge en utökad produktportfölj. Även de kundkontakter och relationer vi når genom det tyska bolaget kommer att bli betydelsefulla för vår expansion i Centraleuropa.

Vårt holländska bolag har hittills haft begränsade framgångar på den belgiska marknaden. Nu ser vi dock våra möjligheter att öka markant genom samarbete mellan Belgien och Holland.

Under 2007 förvärvades Sintek, den ledande leverantören av specialinredning för apotek i Norden. Året dessförinnan köpte vi PharmaService, marknadsledande leverantör av inredning till apotek i Norge. Bakgrunden till dessa förvärv var bland annat att vi förväntade oss en avreglering av det statliga apoteksmonopolet i Sverige. Sedan dessa förvärv genomfördes har vi på bästa sätt försökt förbereda oss så vi står rustade när marknaden släpps fri i Sverige. Nu är beslutet tagit och en ny marknad öppnar sig i senare delen av 2008. Vi är väl förberedda och ser fram emot att anta denna marknadsutmaning.

I slutet av 2007 togs ett beslut om att starta ett nytt bolag, med namnet ITAB Shop Products. Syftet med detta är att fokusera mer på produktförsäljning och då entré- och köledarsystem. ITAB är i dag den näst största aktören storleksmässigt inom denna produkt-nisch med ett program i den engelska verksamheten och ett liknande program i den svenska. Volymererna är i de närmaste lika stora. Under hösten har ett arbete utförts för att samordna och välja ett sortiment av produkter och tillbehör vilket blir ett ITAB-system.

L-Form som förvärvades i januari 2008 har ett program med modern design som nu integreras i ITAB Shop Products produktprogram. Från årsskiftet 07/08 finns ett komplett system vilket lanseras på marknaden i samband med Euroshop i februari 2008.

ITAB strävar efter högsta möjliga effektivitet i egen produktion, samtidigt som vi utvecklar inköpsarbetet och sist men inte minst förbättrar och utvecklar vår konceptidé inom projektledning. Vårt kunnande och kompetens som komplett koncept och produktleverantör är mycket bra. Vi har en bred marknadsnävaro och en ambition att bli ännu bättre och starkare i norra och centrala Europa samt Storbritannien. Det viktigaste av allt är att vi fått förtroendet hos många av de största och mest framgångsrika kedjorna. Detta förtroende är vår största styrka inför framtiden.

Jönköping den 7 februari
Jan-Ola Wiréhn
Verkställande Direktör

NY VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Ulf Rostedt har idag utnämnts till ny VD för ITAB Shop Concept AB. Han efterträder därmed Jan-Ola Wiréhn, som nu efter dryga 10 år som ansvarig, valt att trappa ned sitt engagemang och därmed lämna VD-positionen. Jan-Ola Wirehn kommer fortsatt att arbeta vidare i koncernen med affärsutveckling.

Ulf Rostedt, som är 41 år, har arbetat inom olika ledande befattningar inom ITAB koncernen sedan 1997. Sedan marknadsnoteringen 2004 har Ulf innehaft rollen som vice VD. Jag är mycket nöjd över att Ulf påtar sig ansvaret som ny VD då han sedan länge är en av förgrundsgestalterna såväl inom koncernen som mot externa intressenter.

Jönköping den 7 februari
Thord Johansson
Styrelseordförande

RESULTATRÄKNINGAR

(Mkr)	3 mån okt-dec 2007	3 mån okt-dec 2006	12 mån jan-dec 2007	12 mån jan-dec 2006
Nettoomsättning	736,3	631,5	2 429,8	1 817,7
Kostnad sålda varor	-601,6	-509,6	-1 991,9	-1 485,4
Bruttoresultat	134,7	121,9	437,9	332,3
Försäljningskostnader	-57,7	-55,0	-192,2	-150,2
Administrationskostnader	-25,8	-21,3	-91,7	-67,8
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,3	-0,7	2,5	1,5
Rörelseresultat	50,9	44,9	156,5	115,8
Finansiella poster	-4,8	-6,5	-26,4	-19,2
Resultat efter finansiella poster	46,1	38,4	130,1	96,6
Skatt på årets resultat	-11,0	-9,8	-35,4	-25,5
ÅRETS RESULTAT	35,1	28,6	94,7	71,1

Avskrivningar utgör 38 Mkr (25) av helårsresultatet.

Full skatt uppgår till 27 procent (26).

AKTIEDATA

	3 mån okt-dec 2007	3 mån okt-dec 2006	12 mån jan-dec 2007	12 mån jan-dec 2006
Genomsnittligt antal aktier, tusen st	13 992	13 992	13 992	13 792
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusen st	14 282	14 282	14 282	14 082
Resultat per aktie, kr	2,51	2,06	6,77	5,16
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	2,48	2,04	6,71	5,12
Eget kapital per aktie, kr	-	-	27,93	21,59
Aktiekurs på balansdagen	-	-	128,00	97,50

Per 2007-06-04 noterades ITAB-aktien efter genomförd split 2:1. Samtliga siffror är omräknade med hänsyn till detta.

Utestående aktier uppgår till 13 992 400. Per 2005-06-30 upptog bolaget ett treårigt konvertibellån om 18 415 kkr, motsvarande 290 000 aktier vid full konvertering till aktier. Totalt antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 14 282 400.

NYCKELTAL

	12 mån jan-dec 2007	12 mån jan-dec 2006
Rörelsemarginal, %	6,4	6,4
Vinstmarginal, %	5,4	5,3
Avkastning på eget kapital p.a, %	28,7	28,9
Avkastning på sysselsatt kapital p.a, %	17,0	17,1
Avkastning på totalt kapital p.a, %	11,3	11,4
Räntetäckningsgrad, ggr	4,7	5,4
Eget kapital, Mkr	390,8	302,1
Soliditet ¹⁾ , %	25,2	23,1
Andel riskbärande kapital ²⁾ , %	27,7	26,0
Nettoinvesteringar, Mkr	208	203
Medelantal anställda	1 294	1 189

1) Exklusive finansiell skuld-del av konvertibellån

2) Inklusive finansiell skuld-del av konvertibellån

BALANSRÄKNINGAR

(Mkr)	2007 31-dec	2006 31-dec
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	266,4	245,7
Materiella anläggningstillgångar	461,2	310,8
Finansiella anläggningstillgångar	5,3	7,2
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	732,9	563,7
Varulager	345,6	291,0
Kortfristiga fordringar	465,1	438,3
Kassa och bank	7,9	15,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	818,6	745,1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 551,5	1 308,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	390,8	302,1
Långfristiga skulder	243,9	270,9
Kortfristiga skulder	916,8	735,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 551,5	1 308,8

Räntebärande skulder utgör 692 Mkr (573).

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(Mkr)	2007 31-dec	2006 31-dec
Vid årets början	302,1	199,0
Lämnad utdelning	-14,0	-10,0
Nyemission	-	48,6
Aktuariella vinster och förluster	-1,0	-
Omräkningsdifferens	9,0	-6,6
Periodens resultat	94,7	71,1
VID PERIODENS SLUT	390,8	302,1

KASSAFLÖDESANALYS

(Mkr)	12 mån jan-dec 2007	12 mån jan-dec 2006
Rörelseresultat	156,5	115,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-32,6	-5,7
Förändring av rörelsekapital	-5,1	-93,4
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>118,8</i>	<i>16,7</i>
Investeringar	-207,8	-203,0
<i>Kassaflöde efter investeringar</i>	<i>-89,0</i>	<i>-186,3</i>
Finansiering	81,1	194,2
Förändring av likvida medel	-7,9	7,9

KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR

	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
(Mkr)	okt-dec	okt-dec	jul-sep	jul-sep	apr-jun	apr-jun	jan-mar	jan-mar
Nettoomsättning	736,3	631,5	601,4	457,6	553,0	392,4	539,1	336,2
Kostnad sålda varor	-601,6	-509,6	-498,3	-381,1	-452,1	-318,4	-439,9	-276,3
Bruttoresultat	134,7	121,9	103,1	76,5	100,9	74,0	99,2	59,9
Försäljningskostnader	-57,7	-55,0	-43,2	-29,9	-46,4	-35,8	-44,9	-29,5
Administrationskostnader	-25,8	-21,3	-22,3	-15,8	-21,8	-17,6	-21,8	-13,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,3	-0,7	-0,3	1,3	1,0	0,0	2,1	0,9
Rörelseresultat	50,9	44,9	37,3	32,1	33,7	20,6	34,6	18,2
Finansiella poster	-4,8	-6,5	-9,0	-4,9	-6,6	-4,3	-6,0	-3,5
Resultat efter finansiella poster	46,1	38,4	28,3	27,2	27,1	16,3	28,6	14,7
Skatt på årets resultat	-11,0	-9,8	-8,8	-7,3	-7,6	-4,4	-8,0	-4,0
ÅRETS RESULTAT	35,1	28,6	19,5	19,9	19,5	11,9	20,6	10,7

Årsstämma

Årsstämman äger rum onsdagen den 7 maj 2008, kl 15.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,00 kr per aktie för räkenskapsåret 2008. Total utdelning uppgår till 14,0 Mkr beräknat på antalet aktier vid räkenskapsårets slut.

INCITAMENTSPROGRAM

Styrelsen avser att till årsstämman föreslå ett incitamentsprogram till ett femtiotal ledande befattningshavare i bolaget.

NOMINERING AV STYRELSELEDAMÖTER

De aktieägare som i förväg önskar lämna förslag på styrelseledamöter kan kontakta Thord Johansson, styrelsens ordförande, telefon 036-31 73 00 eller Johan Rapp, styrelseledamot, telefon 08-679 13 50

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman äger rum onsdagen den 7 maj 2008, kl. 15.00 i ITABs lokaler på Instrumentvägen 2 i Jönköping. Årsredovisningen för 2007 kommer att finnas tillgänglig i mitten av april på ITAB Shop Concepts huvudkontor. Årsredovisningen kommer samtidigt att utsändas till aktieägarna.

Jönköping den 7 februari
Styrelsen

ITAB

ITAB Shop Concept AB (publ)
Box 9054
SE-550 09 Jönköping
Instrumentvägen 2
Tel: +46 (0)36 31 73 00
Fax: +46 (0)36 31 73 73
info@itab.se
www.itab.se

B

