

Nobia AB (publ)
30 oktober 2014

Avtal om avyttring av Hygena undertecknat

Efter konsultation med arbetstagarrepresentanter har Nobia idag tecknat avtal om försäljning av Hygena Cuisines SAS till det franska köksföretaget Fournier Group för 20 miljoner euro på kassa- och skuldfri basis.

Transaktionen förväntas slutföras under fjärde kvartalet 2014 och är villkorad av godkännande från den franska konkurrensmyndigheten.

För ytterligare information:

Mikael Norman, CFO
+46 (0)440 16 09 eller +46 (0)705 94 57 29
mikael.norman@nobias.com

Lena Schattauer, Chef Investor Relations
+46 (0)8 440 16 07 eller +46 (0)705 95 51 00
lena.schattauer@nobias.com

Nobia utvecklar och säljer kök genom ett tjugotal starka varumärken i Europa, däribland Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike, HTH, Norema, Sigdal, Invita och Marbodal i Skandinavien och Petra, Parma och A la Carte i Finland, ewe, Intuo och FM i Österrike samt Poggenpohl globalt. Nobia skapar lönsamhet genom att kombinera skalfördelar med attraktiva kökserbjudanden. Koncernen har cirka 6 500 anställda och omsatte cirka 12 miljarder kronor 2013. Aktien är noterad på NASDAQ OMX i Stockholm under kortnamnet NOBI. Webbplats: www.nobias.se.