

## Fiskarsin uusi raportointirakenne

Fiskarsin raportointirakenne muuttuu uuden alueellisen organisaatiomallin ja Wärtsilä-omistuksen pienentymisen seurauksena. Vuoden 2014 neljänneistä neljänneksestä alkaen Fiskarsin kolme raportointisegmenttiä ovat Eurooppa ja Aasia-Tyynimeri, Amerikka ja Muut. Wärtsilä ei enää muodosta erillistä raportointisegmenttiä, ja Fiskarsin loppuja Wärtsilä-osakkeita käsitellään käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavina rahoitusvaroina Muut-segmentissä.

1.1.2015 alkaen konsernin taloudellinen raportointi muuttuu uuden organisaation mukaiseksi. Osana uutta rakennetta Fiskarsin eurooppalaiset kodin ja puutarhan tuotekategoriat ryhmitellään uusiin liiketoimintayksiköihin Toiminnalliset tuotteet ja Asumisen tuotteet. Nykyisten Koti- ja Puutarha-liiketoiminta-alueiden sijasta Fiskars raportoi jatkossa puutarha-, keittiö- ja askartelutuotteiden globaalin liikevaihdon yhtenä ”Toiminnalliset tuotteet” -kokonaisuutena ja maailmanlaajuisen asumisen tuotteiden liikevaihdon nimellä ”Asumisen tuotteet”. Veneliiketoiminta siirtyy tässä yhteydessä Eurooppa ja Aasia-Tyynimeri –segmentistä Muut-segmenttiin, jonka osana venetoiminnan liikevaihto raportoidaan jatkossa.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas  
Toimitusjohtaja

### Lisätietoja:

Viestintäjohtaja Anu Ilvonen, puh. 0204 39 5446

### **Fiskars 365 - vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.**

*Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun. Fiskarsin tuotteita myydään yli 60 maassa, ja erinomaisen suorituskykynsä ja muotoilunsa ansiosta ne tekevät kotitöistä ja ulkoilusta haus Kempaa ja ratkovat arjen ongelmia ympäri maailman. Fiskars on listattu NASDAQ OMX Helsingissä, ja yhtiön liikevaihto oli 799 miljoonaa euroa vuonna 2013. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, Iittala ja Gerber. [www.fiskarsgroup.com/365](http://www.fiskarsgroup.com/365)*