



Delårsrapport för perioden 1 januari–30 september 2014

Tredje kvartalet 2014

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 1 procent och omsättningen i euro minskade med 7 procent till 274,5 miljoner euro (294,6).
- Antalet aktiva konsulenter minskade med 2 procent till 2,9 miljoner.
- EBITDA uppgick till 26,3 miljoner euro (26,9).
- Justerad rörelsemarginal* uppgick till 7,2 procent (7,8). Valutarörelser påverkade marginalen negativt med cirka 300 punkter, vilket till stor del motverkades av en positiv pris-/produktmixeffekt samt av att kostnaderna har minskat snabbare än beräknat, vilket sammantaget gav ett justerat rörelseresultat* på 19,7 miljoner euro (23,1). (Rörelsemarginalen var 7,2 procent (6,6), och rörelseresultatet uppgick till 19,7 miljoner euro (19,5)).
- Justerat resultat efter skatt* uppgick till 11,8 miljoner euro (9,4) och justerat resultat per aktie* uppgick till 0,21 euro (0,17). (Resultat efter skatt var 11,8 miljoner euro (5,7) och resultat per aktie var 0,21 euro (0,10)).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,9 miljoner euro (-9,3).
- Styrelsen kommer fortsätta att prioritera minskad skuldsättning under de kommande kvartalen för att säkerställa att bolaget förblir finansiellt starkt. Som ett resultat av detta, har styrelsen beslutat att ingen utdelning utbetalas under första kvartalet 2015.
- Uppdatering från fjärde kvartalet: Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum jämfört med samma period föregående år är oförändrad i lokal valuta och försäljningsutvecklingen i fjärde kvartalet till i dag är omkring 4 procent i lokal valuta.

*Justerat för omstruktureringkostnader under tredje kvartalet 2013 med 3,6 miljoner euro.

Perioden januari–september 2014

- Omsättningen i lokal valuta minskade med 1 procent och omsättningen i euro minskade med 12 procent till 912,1 miljoner euro (1 035,5).
- EBITDA uppgick till 88,5 miljoner euro (114,5).
- Justerad rörelsemarginal* uppgick till 7,5 procent (9,2), negativt påverkad av valutarörelser med cirka 350 punkter, delvis motverkat av valutasäkring och en positiv pris-/produktmixeffekt samt att kostnaderna har minskat snabbare än beräknat, vilket gav ett justerat rörelseresultat* på 68,0 miljoner euro (95,6). (Rörelsemarginalen var 7,3 procent (8,9), och rörelseresultatet uppgick till 66,3 miljoner euro (91,9)).
- Justerat resultat efter skatt* uppgick till 35,9 miljoner euro (57,2) och justerat resultat per aktie* uppgick till 0,65 euro (1,03). (Resultat efter skatt var 34,1 miljoner euro (53,6) och resultat per aktie var 0,61 euro (0,96)).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24,0 miljoner euro (48,4).

*Justerat för omstruktureringkostnader under perioden med 1,7 miljoner euro, och under 2013 med 3,6 miljoner euro.

VD Magnus Brännström kommentarer

– Som vi nämnde i samband med delårsrapporten för andra kvartalet började vi se positiva effekter från de strategiska initiativ vi genomför i CIS-regionen. Samtidigt som den geopolitiska situationen är fortsatt svår, börjar dessa positiva effekter att resultera i en sammantaget förbättrad utveckling. Valutarörelserna fortsatte att påverka oss negativt under kvartalet, även om vi till stor del lyckades motverka detta med löpande prisjusteringar och kostnadsbesparande initiativ. Vi har fortsatt utmaningar framför oss, särskilt relaterade till valutor och den makroekonomiska utvecklingen på några av våra största marknader. Samtidigt är jag mycket glad över att se en fortsatt bra utveckling i Latinamerika, Turkiet, Afrika och Asien.

Omsättning och resultat

FINANSIELL ÖVERSIKT (Miljoner euro)	Kvartalet juli– september		Perioden juli–september				Rullande 12 män ³ , okt 13– sep 14	Helår 2013 ⁴
	2014	2013 ¹	För- ändring	2014 ²	2013 ¹	För- ändring		
Omsättning	274,5	294,6	(7 %)	912,1	1 035,5	(12 %)	1 283,3	1 406,7
Bruttomarginal, %	69,0	69,6		69,4	70,0		69,7	70,1
EBITDA	26,3	26,9	(2 %)	88,5	114,5	(23 %)	140,5	166,5
Justerat rörelseresultat	19,7	23,1	(15 %)	68,0	95,6	(29 %)	114,8	142,4
Justerad rörelsemarginal, %	7,2	7,8		7,5	9,2		8,9	10,1
Justerat resultat före skatt	16,8	13,1	29 %	55,0	74,8	(27 %)	93,0	112,8
Justerat resultat efter skatt	11,8	9,4	26 %	35,9	57,2	(37 %)	63,1	84,4
Justerat resultat per aktie, euro	0,21	0,17	26 %	0,65	1,03	(37 %)	1,13	1,52
Kassaflödet från den löpande verksamheten	(4,9)	(9,3)	47 %	24,0	48,4	(50 %)	87,7	112,1
Räntebärande nettoskuld	317,5	330,5	(4 %)	317,5	330,5	(4 %)	317,5	275,9
Räntebärande nettoskuld, valutasäkrad	281,2	310,0	(9 %)	281,2	310,0	(9 %)	281,2	263,3
Aktiva konsulenter (tusental)	2 948	2 998	(2 %)	2 948	2 998	(2 %)	2 948	3 460

¹Justerat för omstruktureringskostnader om 3,6 miljoner euro.

²Justerat för omstruktureringskostnader om 1,7 miljoner euro.

³Justerat för omstruktureringskostnader om 5,3 miljoner euro.

⁴Justerat för omstruktureringskostnader om 5,8 miljoner euro.

Tredje kvartalet 2014

+1 %

Omsättning i
lokal valuta

Omsättningen i lokal valuta ökade med 1 procent och omsättningen i euro minskade med 7 procent till 274,5 miljoner euro, jämfört med 294,6 miljoner euro för samma period föregående år. Försäljningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en produktivitetsökning med 3 procent, medan antalet aktiva konsulenter minskade med 2 procent under kvartalet till 2,9 miljoner (3,0). Antalet sålda enheter minskade med 6 procent medan pris-/produktmix hade en positiv effekt på 7 procent.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 7 procent i Latinamerika och med 20 procent i Turkiet, Afrika och Asien, medan omsättningen minskade med 3 procent i CIS och med 12 procent i Europa.

-300 punkter

Växelkursens
påverkan på
rörelse-
marginalen

Bruttomarginalen uppgick till 69,0 procent (69,6) och den justerade rörelsemarginalen (justerad med 3,6 miljoner euro för omstruktureringskostnader) uppgick till 7,2 procent jämfört med 7,8 procent samma period 2013. (Rörelsemarginalen var 7,2 procent (6,6)). Valutautvecklingen hade en negativ påverkan på cirka 300 punkter på den justerade rörelsemarginalen, delvis motverkat av fortsatta prishöjningar.

Initiativen för att förbättra marginalerna fortsätter med förstärkt fokus på organisatoriska effektiviseringsåtgärder, minskning av spill och en sänkning av både direkta och indirekta kostnader. Dessa initiativ fortsätter att ge resultat tidigare än beräknat.

Justerat resultat efter skatt uppgick till 11,8 miljoner euro (9,4) och justerat resultat per aktie uppgick till 0,21 euro (0,17). (Resultat efter skatt var 11,8 miljoner euro (5,7) och resultat per aktie var 0,21 euro (0,10)).

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -4,9 miljoner euro (-9,3), som ett resultat av högre lagernivåer inför den stundande högsäsongen.

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) var 6 747 (7 079).

Perioden januari–september 2014

Omsättningen i lokal valuta minskade med 1 procent och omsättningen i euro uppgick till 912,1 miljoner euro jämfört med 1 035,5 miljoner euro samma period föregående år.

Försäljningsutvecklingen i lokal valuta var ett resultat av en minskning med 2 procent av antalet aktiva konsulenter och en ökning av produktiviteten med 1 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 69,4 procent (70,0) och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 7,5 procent (justerad med 1,7 miljoner euro för omstruktureringskostnader), jämfört med 9,2 procent (justerad med 3,6 miljoner euro för omstruktureringskostnader) för samma period 2013. (Rörelsemarginalen var 7,3 procent (8,9)).

Justerat resultat efter skatt uppgick till 35,9 miljoner euro (57,2) och justerat resultat per aktie uppgick till 0,65 euro (1,03). (Resultat efter skatt var 34,1 miljoner euro (53,6) och resultat per aktie var 0,61 euro (0,96)).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24,0 miljoner euro (48,4).

Verksamheten

Varumärke och innovation

Efter succén med hudvårdsserien *Ecollagen* lanserade kategorin Hudvård *True Perfection*, ett premiumutbud med målgruppen kvinnor över 25 år. Oriflame introducerade även ett komplett hudvårdsprogram i premiums Sortimentet kallat *Youth Enhancing Skin Care Routine*: 1) Rengöring, 2) Ögon, 3) Behandla, 4) Återfukta.

Inom kategorin Färgkosmetik följdes den framgångsrika lanseringen av Oriflames nya makeupmärke *The ONE* upp med introduktionen av en tredje underkategori – *Everyday Beauty*. Här ingår produkter som en förbättrad version av den bästsäljande mascaran *5-in-1 Wonder Lash Mascara* och en ny läppstiftplattform, *5-in-1 Colour Stylist*.

Inom Kategorin Dofter utökades flaggskeppsvarumärket *Giordani Gold* med lanseringen av *Miss Giordani*, för en något yngre kvinnlig målgrupp. För män introducerades ett nytt varumärke, *Be the legend EDT*.

Inom kategorin Hårvård introducerades varumärket *HairX*, ett nytt stylingsortiment, tillsammans med *Keratin*.

Online

Under tredje kvartalet låg fokus i första hand på fortsatt optimering av den nya digitala plattformen som framgångsrikt lanserats på tre marknader i slutet av andra kvartalet. Den nya plattformen ska nå full marknadstäckning under 2015 enligt planeringen, och flera viktiga marknader började först installera för att sedan sluta plattformen. I oktober lanserades den nya plattformen i Ryssland. Plattformen ska underlätta en harmonisering av kommunikationen för flera olika kanaler, stödja varumärkesanpassningen och användarupplevelsen för konsulenter och kunder som besöker Oriflames webbplats, och även optimera mobil åtkomst till Oriflames nätbaserade tjänster.

En ny mobilapp lanserades globalt för de främsta konsulenterna för att stödja affärsresultatet och ledarskapsutvecklingen.

Det förekom löpande kampanjaktiviteter på webbplatsen och i sociala medier, både i form av globala och lokala initiativ.

Service

Under tredje kvartalet var servicenivåerna tillfredställande, men fokus ligger kvar på produktleveranserna till östra Ukraina som är ett fortsatt prioriterat område.

Slutförandet av fabriksbyggnaden på Oriflames anläggning i Noginsk, Ryssland, går framåt. Idrifttagandet sker löpande och några områden är redan sluttastade och godkända. De sista stegen i LEED-certifieringsprocessen genomförs.

Som en naturlig följd av den kommande produktionsstarten i den nya fabriken håller Oriflame på att avyttra produktionsanläggningarna på Ekerö i Sverige och i Krasnogorsk i Ryssland. Ett avtal om att sälja den svenska fabriken till den nuvarande fabriksledningen har just undertecknats. Oriflame står kvar som investerare i anläggningen genom att bolaget behåller äganderätten till en del av produktionsutrustningen och genom att man tillhandahåller viss begränsad, kortsiktig finansiering. Utöver det har Oriflame även avtalat om vissa produktionsvolymerna under de kommande fem åren. Oriflame har även gjort framsteg med avyttringen av anläggningen i Krasnogorsk, och överföringen av produktionsutrustningen till Noginsk håller på att förberedas. Ytterligare information kommer i samband med att processen går framåt.

Upprustningen av produktionsanläggningen för wellnessprodukter i Roorkee i Indien har nu slutförts och produktionen kan sättas igång så snart som de nödvändiga godkännandena för vissa nyckelprodukter har erhållits, vilket vanligtvis tar lite tid.

Oriflames hållbarhetsarbete har fortsatt att uppmärksammas av externa intressenter. I september nominerades det LEED-certifierade globala distributionscentret i Noginsk som finalist i den prestigefyllda tävlingen Best of Buildings Awards 2014, som arrangeras av Green Building Council i USA. I oktober belönades Oriflame av CDP (*Carbon Disclosure Project*) för sitt ledande arbete inom företagsinitiativ för att bekämpa klimatförändringen. Som ett erkännande av bolagets åtgärder för att minska koldioxidutsläppen fick Oriflame en plats på A-listan på CDP:s Climate Performance

Hudvårdsrutinen *Youth Enhancing Skin Care* introduceras

Utrullningen av den nya digitala plattformen fortsätter

Avtal om att sälja den svenska anläggningen

Leadership Index 2014. I detta index återfinns 187 börsnoterade bolag som enligt CDP har en överlägsen strategi för att motverka klimatförändringen.

Organisationen

För att säkerställa att Oriflames strategi och initiativ genomförs på bästa sätt har Oriflames Corporate Committee utsett ett nytt Group Management team. Förutom medlemmarna i Corporate Committee – Magnus Brännström, VD och koncernchef; Jesper Martinsson, vice VD; Gabriel Bennet, finansdirektör – kommer Group Management teamet även att bestå av följande chefer:

- Jonathan Kimber, SVP och chef för produktutbudet samt forskning och utveckling
- Tesselschade Naaijkens Van Dijk, SVP och HR-chef
- Mats Palmquist, SVP och chef för den globala verksamheten
- Johan Rosenberg, SVP och chef för kommersiell marknadsföring samt varumärken och kommunikation, regionchef för CIS
- Thomas Ekberg, SVP och chef för det globala affärsområdet Turkiet, Afrika och Asien
- Michael Cervell, SVP global direktförsäljning
- Antonia Simon-Stenberg, VP hållbarhet och kvalitet

Det nya Group Management teamet tillträder 4 november 2014.

CIS

Nyckeltal

	Kv3'13	Kv4'13 ²	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14
Omsättning, miljoner euro	134,9	181,1	154,9	132,7	112,7
Omsättningsökning i euro	(11 %)	(16 %)	(24 %)	(23 %)	(16 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(3 %)	(8 %)	(11 %)	(7 %)	(3 %)
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	18,7	27,1	22,2	12,6	13,9
Justerad rörelsemarginal	13,9 %	14,9 %	14,3 %	9,5 %	12,3 %
Aktiva konsulenter (tusental)	1 383	1 648	1 637	1 477	1 315

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

² Justerat för omstruktureringskostnader om 0,3 miljoner euro.

Länder

Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Kazakstan, Kirgizistan, Moldavien, Mongoliet, Ryssland, Vitryssland, Ukraina.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta minskade under tredje kvartalet med 3 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 5 procent och en ökning av produktiviteten med 2 procent. Omsättningen i euro minskade med 16 procent till 112,7 miljoner euro (134,9).

Förutsättningarna i östra Ukraina är fortsatt utmanade, medan förutsättningarna i centrala och västra Ukraina fortsätter att förbättras. Omsättning i lokal valuta i Ryssland ökade med 1 procent under kvartalet. Initiativ som förbättringarna i den nya kompensationsplanen börjar att ge resultat.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 13,9 miljoner euro (18,7), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 12,3 procent (13,9). Marginalerna påverkades negativt av ofördelaktiga växelkurser, vilket delvis motverkades av positiva effekter från pris-/produktmixen och lägre kostnader.

I augusti lades ett skattekrav fram från skattemyndigheten som ett resultat av en långt utdragen skatterevision i Ryssland. Skattekravet uppgår till 1,0 miljarder rubel (cirka 21 miljoner euro), och gäller licensavgifter (inklusive moms som hör samman med dessa). Övriga områden som också undersöktes föranledde inte någon åtgärd. Oriflame förblir övertygat om riktigheten i bolagets skattepraxis på detta område, då nivåerna för licensavgifter överensstämmer med eller är lägre än branschpraxis. Bolaget har påbörjat en rättsprocess för att bestrida denna skattefordran eftersom det strider mot lokal och internationell lagstiftning. I enlighet med lokal praxis betalades en summa på 537 miljoner rubel (cirka 11 miljoner euro) ut under tredje kvartalet, innan rättsprocessen har inletts. I enlighet med lokala och internationella uppfattningar – som alla stöder Oriflames position i denna fråga – förutses för närvarande ingen påverkan på resultaträkningen.

+1 %

Omsättning i lokal valuta i Ryssland

Europa

Nyckeltal

	Kv3'13 ²	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14 ³	Kv3'14
Omsättning, miljoner euro	65,4	85,9	68,3	65,1	57,4
Omsättningsökning i euro	(7 %)	(10 %)	(7 %)	(9 %)	(12 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(6 %)	(9 %)	(6 %)	(8 %)	(12 %)
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	6,9	14,0	6,8	7,9	6,1
Justerad rörelsemarginal	10,5 %	16,2 %	10,0 %	12,1 %	10,7 %
Aktiva konsulenter (tusental)	548	630	580	547	501

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

² Justerat för omstruktureringskostnader om 0,5 miljoner euro.

³ Justerat för omstruktureringskostnader om 0,4 miljoner euro.

Länder

Bosnien, Bulgarien, Danmark, Estland, Egypten, Finland, Grekland, Kosovo, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien/Irland, Sverige, Tjeckien, Ungern.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta minskade under tredje kvartalet med 12 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 9 procent och en minskning av produktiviteten med 3 procent. Omsättningen i euro minskade med 12 procent till 57,4 miljoner euro (65,4). För att bemöta den svaga utvecklingen har flera initiativ genomförts för att förbättra konsulenternas erbjudande och upplevelse, inklusive förbättringar i kompensationsplanen i Centraleuropa och lokalt utvecklade kataloger för att bättre svara mot lokala behov. Lanseringen av förbättringarna i den centraleuropeiska kompensationsplanen fortsätter under de kommande kvartalen. Det kommer att ta en viss tid innan dessa initiativ börjar ge resultat.

Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 10,7 procent (10,5), och det justerade rörelseresultatet uppgick till 6,1 miljoner euro (6,9). Marginalen påverkades av negativa hävstångseffekter från försäljningen, vilket kompenserades av lägre kostnader och tidpunkten för sälj- och marknadsföringskostnader.

Implementering
av förändringar i
kompensations-
planen i
Centraleuropa

Latinamerika

Nyckeltal

+7%

Omsättning i lokal valuta

	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14
Omsättning, miljoner euro	31,2	30,2	26,5	31,1	32,6
Omsättningsökning i euro	10 %	17 %	7 %	4 %	5 %
Omsättningsökning i lokal valuta	19 %	27 %	19 %	15 %	7 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	5,1	4,1	2,6	4,2	4,6
Rörelsemarginal	16,3 %	13,5 %	9,8 %	13,4 %	14,0 %
Aktiva konsulenter (tusental)	224	223	213	233	237

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

Länder

Chile, Colombia, Ecuador, Mexiko, Peru.

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under tredje kvartalet med 7 procent som ett resultat av en ökning av antalet aktiva konsulenter med 6 procent och en ökning av produktiviteten med 1 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i euro ökade med 5 procent till 32,6 miljoner euro (31,2). Den starka försäljningsutvecklingen fortsatte i Mexiko medan förutsättningarna i Ecuador var fortsatt utmanande på grund av importrestriktioner.

Jämförelsetalen i tredje kvartalet 2014 är mer utmanande, både från ett försäljningsperspektiv och sett till rörelsemarginalen. Rörelseresultatet uppgick till 4,6 miljoner euro (5,1), vilket resulterade i en rörelsemarginal på 14,0 procent (16,3). Rörelsemarginalen påverkades av högre sälj- och marknadsföringskostnader.

För att ta tillvara på potentialen på den mexikanska marknaden och ge ett starkare och mer harmoniserat stöd åt verksamheten har Oriflame påbörjat ett projekt där regionkontoret för Latinamerika flyttas från Santiago i Chile, till Mexico City i Mexiko. Målet är att genomföra denna flytt i mitten av 2015.

Turkiet, Afrika och Asien

Nyckeltal

	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14
Omsättning, miljoner euro	61,0	72,1	75,2	79,8	70,1
Omsättningsökning i euro	6 %	0 %	(1 %)	(3 %)	15 %
Omsättningsökning i lokal valuta	21 %	17 %	16 %	12 %	20 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro ¹	5,2	13,3	9,2	11,2	7,4
Rörelsemarginal	8,5 %	18,5 %	12,2 %	14,0 %	10,6 %
Aktiva konsulenter (tusental)	843	959	1 051	967	895

¹ Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

Länder

Algeriet, Egypten, Indien, Indonesien, Kenya, Kina, Marocko, Myanmar (Burma), Nigeria, Pakistan, Sri Lanka, Tanzania, Tunisien, Turkiet, Uganda och Vietnam.

Utveckling

Tredje kvartalets omsättningsökning i lokal valuta var 20 procent, vilket var ett resultat av en ökning med 6 procent av antalet aktiva konsulenter och en ökning av produktiviteten med 14 procent. Försäljningsutvecklingen var stark på de flesta marknader, i synnerhet i Kina där nyligen genomförda initiativ verkligen har betalat sig. Det starka resultatet fortsatte även för Indonesiens och Indiens del. Omsättningen i euro ökade med 15 procent till 70,1 miljoner euro (61,0).

Rörelsemarginalen uppgick till 10,6 procent (8,5), trots negativa valutaeffekter som ett resultat av lägre kostnader för försäljning och marknadsföring samt hävstångseffekter från försäljningen. Rörelseresultatet uppgick till 7,4 miljoner euro (5,2).

Stark försäljningsutveckling på de flesta marknader.

Omsättning, rörelseresultat och konsulenter per globalt affärsområde

Omsättning (Miljoner euro)	Kvartalet juli–september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta
	2014	2013		
CIS	112,7	134,9	(16 %)	(3 %)
Europa	57,4	65,4	(12 %)	(12 %)
Latinamerika	32,6	31,2	5 %	7 %
Turkiet, Afrika och Asien	70,1	61,0	15 %	20 %
Tillverkning	0,3	0,3	(18 %)	(20 %)
Övriga segment	1,4	1,8	(17 %)	(18 %)
Summa omsättning	274,5	294,6	(7 %)	1 %

Omsättning (Miljoner euro)	Perioden juli–september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 mån okt 13– sep 14	Helår 2013
	2014	2013				
CIS	400,4	513,1	(22 %)	(7 %)	581,4	694,1
Europa	190,7	210,5	(9 %)	(8 %)	276,7	296,5
Latinamerika	90,2	85,9	5 %	13 %	120,4	116,1
Turkiet, Afrika och Asien	225,1	218,9	3 %	16 %	297,2	291,0
Tillverkning	1,3	2,0	(38 %)	(38 %)	1,4	2,1
Övriga segment	4,4	5,1	(14 %)	(16 %)	6,2	6,9
Summa omsättning	912,1	1 035,5	(12 %)	(1 %)	1 283,3	1 406,7

Justerat rörelseresultat (Miljoner euro)	Kvartalet juli–september			Perioden juli–september			Rullande 12 mån, okt 13– sep 14	Helår 2013
	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring		
CIS	13,9	18,7	(26 %)	48,8	76,5	(36 %)	75,8	103,5
Europa	6,1	6,9	(12 %)	20,8	24,6	(15 %)	34,8	38,6
Latinamerika	4,6	5,1	(10 %)	11,3	11,2	1 %	15,4	15,3
Turkiet, Afrika och Asien	7,4	5,2	42 %	27,7	23,0	20 %	41,0	36,4
Tillverkning	(0,0)	2,9	(101 %)	0,8	9,0	(91 %)	2,6	10,7
Övriga segment	(12,3)	(15,7)	(22 %)	(41,4)	(48,7)	(15 %)	(54,8)	(62,1)
Summa justerat rörelseresultat	19,7	23,1¹	(15 %)	68,0²	95,6¹	(28 %)	114,9³	142,4⁴

Aktiva konsulenter (tusental)	Kvartalet juli– september			Helår 2013
	2014	2013	Förändring	
CIS	1 315	1 383	(5 %)	1 648
Europa	501	548	(9 %)	630
Latinamerika	237	224	6 %	223
Turkiet, Afrika och Asien	895	843	6 %	959
Summa	2 948	2 998	(2 %)	3 460

- 1) Före omstrukturingskostnader om 3,6 miljoner euro.
- 2) Före omstrukturingskostnader om 1,7 miljoner euro.
- 3) Före omstrukturingskostnader om 5,3 miljoner euro.
- 4) Före omstrukturingskostnader om 5,8 miljoner euro.

2,0

Säkrad
räntebärande
nettoskuld/
EBITDA

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,9 miljoner euro (-9,3) under tredje kvartalet, som ett resultat av högre lagernivåer inför den stundande högsäsongen. Dessutom inkluderade det löpande kassaflödet en obligatorisk inbetalning om 11 miljoner euro relaterat till det ryska skattekravet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -10,0 miljoner euro (-13,1).

Finansiell ställning

Säkrad räntebärande nettoskuld uppgick till 281,2 miljoner euro jämfört med 310,0 miljoner euro i slutet av tredje kvartalet 2013. Förhållandet säkrad nettoskuld/EBITDA var 2,0 (1,7). (Räntebärande nettoskuld uppgick till 317,5 miljoner euro (330,5) och förhållandet nettoskuld/EBITDA var 2,3 (1,9)). Räntetäckningsgraden för tredje kvartalet 2014 uppgick till 4,4 (4,4) och till 6,2 (8,5) för de senaste tolv månaderna.

Närstående transaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2013.

Utdelning

I april justerade Oriflames styrelse sitt utdelningsförslag och föreslog årsstämman en kontant utdelning på sammanlagt upp till 1 euro per aktie, och att utbetalningar ska ske kvartalsvis med den första utbetalningen på 0,25 euro per aktie efter årsstämman, samt ett mandat till styrelsen att besluta om tidpunkt och storlek på de efterföljande kvartalsvisa utbetalningarna. På grund av de osäkra makroekonomiska och geopolitiska förhållandena kommer styrelsen fortsätta att prioritera en minskad skuldsättning under de kommande kvartalen för att säkerställa att bolaget förblir finansiellt starkt. Som ett resultat av detta, har styrelsen beslutat att ingen utdelning utbetalas under första kvartalet 2015, inom givet mandat.

Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) var 6 747 (7 079).

Anpassning av legal struktur

Som Oriflame meddelat tidigare håller koncernen på att utvärdera bolagets legala struktur. Processen har kommit långt och en reviderad tidplan har nu fastställts. Under andra kvartalet slutfördes en framgångsrik avknoppning av tillgångar från Oriflame Cosmetics S.A. till ett nyetablerat finans- och holdingbolag i Luxemburg, som direktägs av Oriflame Cosmetics S.A. Under tredje kvartalet upprättades ett schweiziskt holdingbolag, Oriflame Holdings AG ("OHAG"). Som ett tredje steg förväntas ett förslag läggas fram under maj 2015, efter årsstämman och den extra bolagsstämman, om utbyte av aktier med syftet att flytta koncernens säte från Luxemburg till Schweiz.

Uppdatering från fjärde kvartalet

Försäljningsutvecklingen för året fram till dagens datum jämfört med samma period föregående år är oförändrad i lokal valuta och försäljningsutvecklingen i fjärde kvartalet till i dag är omkring 4 procent i lokal valuta.

Långsiktiga mål

Oriflames långsiktiga finansiella mål är att nå en omsättning på cirka 10 procent per år i lokal valuta, samt en rörelsemarginal på 15 procent.

Koncernens verksamhet är cyklisk och påverkas av ett antal faktorer:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är

- Hur effektiva rekryteringsprogram är, och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat

Finansiell kalender för 2015

- Bokslutskommunikén för 2014 publiceras den 11 februari 2015.
- Delårsrapport för första kvartalet 2015 publiceras den 8 maj 2015.
- Delårsrapport för andra kvartalet 2015 publiceras den 13 augusti 2015.
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2015 publiceras den 12 november 2015.

Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på www.oriflame.com.

Telefonkonferens för finansmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens tisdagen den 4 november klockan 9:30 (CET).

För att delta, ring från:

Luxemburg:	+352 2 786 02 02
Sverige:	+46 (0)8 506 443 86
Schweiz:	+41 44 580 65 22
Storbritannien:	+44 20 715 391 54
USA:	+1 877 423 08 30

Kod: 294292#

Telefonkonferensen kommer att kunna följas via webbutskändning (endast ljud) på Oriflames webbplats: www.oriflame.com eller via <http://www.media-server.com/m/p/q8nr2oy9>

4 november 2014

Magnus Brännström
VD och koncernchef

För mer information, kontakta:

Magnus Brännström , VD och koncernchef,	Tel: +352 691 151 930
Gabriel Bennet , finansdirektör,	Tel: +41 798 263 713
Johanna Palm , Director Investor Relations,	Tel: +46 (0)765 422 672

Oriflame Cosmetics S.A.

24, Avenue Emile Reuter L-2420 Luxembourg
www.oriflame.com
Organisationsnummer B.8835

Koncernens nyckeltal

	Kvartalet juli–september		Perioden juli–september		Rullande 12 mån	Helår
	2014	2013 ¹	2014 ²	2013 ¹	okt 13– sep 14 ³	2013
Bruttomarginal, %	69,0	69,6	69,4	70,0	69,7	70,1
EBITDA-marginal, %	9,6	9,1	9,7	11,1	10,9	11,8
Justerad rörelsemarginal, %	7,2	7,8	7,5	9,2	9,0	10,1
Avkastning på:						
- operativt sysselsatt kapital, %	-	-	22,9	30,3	22,9	29,8
- sysselsatt kapital, %	-	-	21,4	27,8	21,4	25,4
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader)	2,3	1,9	2,3	1,9	2,3	1,7
Räntetäckningsgrad	4,4	4,4	4,9	6,7	6,2	7,6
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	6 747	7 079	6 952	7 332	7 161	7 340

¹Justerat för omstrukturingskostnader om 3,6 miljoner euro.

²Justerat för omstrukturingskostnader om 1,7 miljoner euro.

³Justerat för omstrukturingskostnader om 5,3 miljoner euro.

Definitioner

Operativt sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på operativt sysselsatt kapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittligt operativt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgift minus likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar, amorteringar och aktieincitamentsprogram.

Kvartalsdata

Finansiell översikt	Kv2'13	Kv3'13 ¹	Kv4'13 ²	Kv1'14 ³	Kv2'14	Kv3'14
Omsättning, miljoner euro	359,7	294,6	371,2	327,2	310,4	274,5
Bruttomarginal, %	70,7	69,6	70,5	68,5	70,9	69,0
EBITDA, miljoner euro	42,2	26,9	52,0	29,4	32,8	26,3
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	34,5	23,1	46,8	23,1	25,3	19,7
Justerad rörelsemarginal, %	9,6	7,8	12,6	7,0	8,1	7,2
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	25,2	13,1	38,0	18,6	19,5	16,8
Justerat resultat efter skatt, miljoner euro	19,9	9,4	27,2	12,0	12,1	11,8
Justerat resultat per aktie, euro	0,36	0,17	0,49	0,22	0,22	0,21
Kassaflödet från den löpande verksamheten, miljoner euro	29,3	(9,3)	63,7	16,9	12,0	(4,9)
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	314,9	330,5	275,9	270,4	284,2	317,5
Aktiva konsulenter (tusental)	3 462	2 998	3 460	3 481	3 224	2 948

Omsättning, miljoner euro	Kv2'13	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14
CIS	173,3	134,9	181,1	154,9	132,7	112,7
Europa	71,6	65,4	85,9	68,3	65,1	57,4
Latinamerika	29,9	31,2	30,2	26,5	31,1	32,6
Turkiet, Afrika och Asien	82,1	61,0	72,1	75,2	79,8	70,1
Tillverkning	0,8	0,3	0,1	0,8	0,2	0,3
Övriga segment	2,0	1,8	1,8	1,5	1,5	1,4
Oriflame	359,7	294,6	371,2	327,2	310,4	274,5

Justerat rörelseresultat, miljoner euro	Kv2'13	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14
CIS	24,9	18,7	27,1	22,2	12,6	13,9
Europa	9,0	6,9	14,0	6,8	7,9	6,1
Latinamerika	4,1	5,1	4,1	2,6	4,2	4,6
Turkiet, Afrika och Asien	11,6	5,2	13,3	9,2	11,2	7,4
Tillverkning	2,8	2,9	1,7	1,5	(0,6)	(0,0)
Övriga segment	(17,9)	(15,7)	(13,4)	(19,2)	(10,0)	(12,3)
Oriflame	34,5	23,1¹	46,8²	23,1³	25,3⁴	19,7

Aktiva konsulenter (tusental)	Kv2'13	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14
CIS	1 705	1 383	1 648	1 637	1 477	1 315
Europa	600	548	630	580	547	501
Latinamerika	195	224	223	213	233	237
Turkiet, Afrika och Asien	962	843	959	1 051	967	895
Oriflame	3 462	2 998	3 460	3 481	3 224	2 948

Justerad rörelsemarginal, %	Kv2'13	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14
CIS	14,4	13,9	14,9	14,3	9,5	12,3
Europa	12,6	10,5	16,2	10,0	12,1	10,7
Latinamerika	13,6	16,3	13,5	9,8	13,4	14,0
Turkiet, Afrika och Asien	14,1	8,5	18,5	12,2	14,0	10,6
Oriflame	9,6	7,8¹	12,6²	7,0³	8,1⁴	7,2

¹ Justerat för omstrukturingskostnader om 3,6 miljoner euro.

² Justerat för omstrukturingskostnader om 2,2 miljoner euro.

³ Justerat för omstrukturingskostnader om 0,4 miljoner euro.

⁴ Justerat för omstrukturingskostnader om 1,3 miljoner euro.

Omsättningsökning i % (euro)	Kv2'13	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14
CIS	(12)	(11)	(16)	(24)	(23)	(16)
Europa	(13)	(7)	(10)	(7)	(9)	(12)
Latinamerika	24	10	17	7	4	5
Turkiet, Afrika och Asien	19	6	0	(1)	(3)	15
Oriflame	(4)	(5)	(10)	(14)	(14)	(7)

Kassaflöde, miljoner euro	Kv2'13	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14
Kassaflödet från den löpande verksamheten	29,3	(9,3)	63,7	16,9	12,0	(4,9)
Kassaflödet från investeringsverksamheten	(16,9)	(13,1)	(15,7)	(8,6)	(8,4)	(10,0)

Koncernens resultaträkning för delåret i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		Rullande 12 mån okt 13– sep 14	Helår 2013
	2014	2013	2014	2013		
Omsättning	274 516	294 586	912 133	1 035 536	1 283 318	1 406 721
Kostnader för sålda varor	(85 086)	(89 416)	(278 771)	(310 705)	(388 357)	(420 291)
Bruttoresultat	189 430	205 170	633 362	724 831	894 961	986 430
Övriga intäkter	10 386	11 407	32 986	38 747	46 050	51 811
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(100 464)	(108 774)	(345 075)	(389 815)	(481 107)	(525 847)
Kostnader för distribution och infrastruktur	(23 739)	(23 710)	(76 770)	(86 718)	(104 776)	(114 724)
Administrativa kostnader	(55 936)	(64 633)	(178 216)	(195 124)	(244 154)	(261 062)
Rörelseresultat	19 678	19 459	66 287	91 921	110 974	136 608
Analys av rörelseresultat:						
Justerat rörelseresultat	19 678	23 095	68 022	95 557	114 859	142 394
Omstrukturering	-	(3 636)	(1 735)	(3 636)	(3 885)	(5 786)
Rörelseresultat	19 678	19 459	66 287	91 921	110 974	136 608
Finansiella intäkter	26 705	10 845	38 176	29 338	47 797	38 959
Finansiella kostnader	(29 535)	(20 869)	(51 233)	(50 068)	(69 703)	(68 538)
Finansnetto	(2 830)	(10 024)	(13 057)	(20 730)	(21 906)	(29 579)
Resultat före skatt	16 848	9 436	53 230	71 191	89 067	107 029
Skattekostnad (totalt)	(5 011)	(3 700)	(19 092)	(17 584)	(29 894)	(28 386)
Resultat efter skatt	11 837	5 736	34 138	53 607	59 173	78 643

Euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		Rullande 12 mån okt 13– sep 14	Helår 2013
	2014	2013	2014	2013		
Justerat resultat per aktie:						
- före utspädning	0,21	0,17	0,65	1,03	1,13	1,52
- efter utspädning	0,21	0,17	0,65	1,03	1,13	1,52
Resultat per aktie, euro:						
- före utspädning	0,21	0,10	0,61	0,96	1,06	1,41
- efter utspädning	0,21	0,10	0,61	0,96	1,06	1,41
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:						
- före utspädning	55 603 490	55 577 918	55 601 609	55 764 142	55 601 368	55 722 934
- efter utspädning	55 603 490	55 577 918	55 601 609	55 764 142	55 601 368	55 722 934
Totalt antal utestående aktier:						
- före utspädning	55 608 563	55 600 653	55 608 563	55 600 653	55 608 563	55 600 653
- efter utspädning	55 608 563	55 600 653	55 608 563	55 600 653	55 608 563	55 600 653

Rapport över koncernens totalresultat

Tusen euro	Kvartalet juli–september		Perioden januari–september		Rullande 12 mån okt 13–sep 14	Helår 2013
	2014	2013	2014	2013		
Resultat efter skatt	11 837	5 736	34 138	53 607	59 173	78 643
Övrigt totalresultat						
Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen						
Uppskrivningsfond	3	93	3	(273)	(178)	(454)
Poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	(5 586)	(6 234)	(15 569)	(18 993)	(21 373)	(24 797)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	730	641	(4 358)	(359)	(4 260)	(261)
Summa poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:	(4 856)	(5 593)	(19 927)	(19 352)	(25 633)	(25 058)
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	(4 853)	(5 500)	(19 924)	(19 625)	(25 810)	(25 512)
Totalresultat för perioden	6 984	236	14 214	33 982	33 363	53 131

Rapport över koncernens finansiella ställning

Tusen euro	30 september 2014	31 december 2013	30 september 2013
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	216 099	254 537	253 191
Immateriella anläggningstillgångar	18 760	20 802	19 311
Anläggningsfastigheter	1 183	928	967
Uppskjuten skattefordran	27 399	26 614	29 079
Övriga långsiktiga fordringar	832	1 129	1 176
Summa anläggningstillgångar	264 273	304 010	303 724
Varulager	190 592	196 876	200 268
Kundfordringar och övriga fordringar	88 961	83 597	80 868
Skattefordringar	4 992	2 894	3 229
Förutbetalda kostnader	49 943	53 412	58 333
Finansiella derivat – tillgångar	43 906	18 973	24 910
Kassa, bank och kortfristiga skulder	85 091	107 336	71 622
Tillgångar som innehas för försäljning	34 718	-	-
Summa omsättningstillgångar	498 203	463 088	439 230
Summa tillgångar	762 476	767 098	742 954
Eget kapital			
Aktiekapital	71 527	71 517	71 517
Egna aktier	(41 235)	(41 235)	(41 235)
Reserver	(103 954)	(84 458)	(77 597)
Balanserade vinstmedel	242 616	222 379	197 343
Summa eget kapital	168 954	168 203	150 028
Skulder			
Räntebärande lån	373 641	379 672	397 483
Övriga långfristiga, icke räntebärande skulder	842	2 592	3 227
Förutbetald intäkt	358	406	487
Uppskjuten skatteskuld	5 242	4 621	4 454
Summa långfristiga skulder	380 083	387 291	405 651
Kortfristig del av räntebärande skulder	25 049	2 744	3 731
Leverantörsskulder och övriga skulder	77 186	82 357	71 752
Förutbetald intäkt	2 829	3 148	-
Skatteskulder	7 173	10 878	7 638
Upplupna kostnader	81 360	98 082	94 342
Finansiella derivat – skulder	4 953	6 440	4 649
Avsättningar	5 583	7 955	5 163
Skulder som innehas för försäljning	9 306	-	-
Summa kortfristiga skulder	213 439	211 604	187 275
Summa skulder	593 522	598 895	592 926
Summa eget kapital och skulder	762 476	767 098	742 954

Rapport över förändring i koncernens eget kapital för delåret

Tusen euro (Hänförligt till bolagets aktieägare)	Aktiekapital	Summa reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2013	71 401	(56 403)	237 860	252 858
Resultat efter skatt	-	-	53 607	53 607
Övrigt totalresultat				
Uppskrivningsfond	-	(273)	-	(273)
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	(18 993)	-	(18 993)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	(359)	-	(359)
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	(19 625)	-	(19 625)
Totalresultat för perioden	-	(19 625)	53 607	33 982
Nyemission	116	132	-	248
Aktieincitamentsprogram	-	1 315	-	1 315
Aktieincitamentsprogram 2010 (upplösning)	-	(3 015)	3 015	-
Utdelning	-	-	(97 139)	(97 139)
Köp av egna aktier	-	(41 235)	-	(41 235)
Utgående balans per den 30 september 2013	71 517	(118 831)	197 343	150 029
Ingående balans per den 1 januari 2014	71 517	(125 693)	222 379	168 203
Resultat efter skatt	-	-	34 138	34 138
Övrigt totalresultat				
Uppskrivningsfond	-	3	-	3
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	(15 569)	-	(15 569)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	(4 358)	-	(4 358)
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	(19 924)	-	(19 924)
Totalresultat för perioden	-	(19 924)	34 138	14 214
Nyemission	10	135	-	145
Aktieincitamentsprogram	-	292	-	292
Utdelning	-	-	(13 900)	(13 900)
Utgående balans per den 30 september 2014	71 527	(145 189)	242 616	168 954

Rapport över koncernens kassaflödesanalys för delåret

Tusen euro	Kvartalet		Perioden	
	juli–september	2013	januari–september	2013
	2014	2013	2014	2013
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	16 848	9 436	53 230	71 191
Justeringar för:				
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	5 416	5 709	16 476	17 977
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	1 142	1 113	3 818	3 274
Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-	-	1 604	-
Förändring i verkligt värde på upptagna lån och derivatinstrument	(8 103)	(301)	(4 679)	(3 538)
Förutbetalad intäkt	78	(20)	42	(28)
Aktieincitamentsprogram	68	632	292	1 315
Orealiserade valutakursdifferenser	6 252	3 341	6 263	10 120
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(69)	100	(118)	(74)
Finansiella intäkter	(4 515)	(4 169)	(13 281)	(12 345)
Finansiella kostnader	8 510	8 108	22 275	22 256
Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar	25 627	23 949	85 922	110 148
Ökning av kundfordringar, förutbetalda kostnader och finansiella derivat	(7 509)	(4 818)	(3 116)	(14 750)
(Ökning)/minskning av lager	(9 591)	(20 428)	(1 665)	273
Minskning av leverantörsskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat	(5 292)	(5 208)	(21 930)	(21 308)
(Minskning)/ökning av avsättningar	(604)	3 635	(1 990)	1 705
Kassaflöde från verksamheten	2 630	(2 870)	57 221	76 068
Erhållen ränta	4 137	4 303	12 815	12 521
Betalda räntor och bankavgifter	(6 467)	(7 741)	(20 822)	(22 262)
Betald inkomstskatt	(5 188)	(2 947)	(25 235)	(17 885)
Kassaflödet från den löpande verksamheten	(4 888)	(9 255)	23 979	48 442
Investeringsverksamheten				
Försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	87	90	1 647	377
Förvärv av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(8 820)	(12 932)	(26 878)	(35 659)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(1 285)	(291)	(1 810)	(2 031)
Kassaflödet från investeringsverksamheten	(10 019)	(13 133)	(27 041)	(37 313)
Finansieringsverksamheten				
Intäkter från upptagna lån	60 819	96 612	143 983	276 288
Återbetalning av upptagna lån	(50 940)	(80 115)	(147 652)	(180 927)
Intäkter från nyemission	148	110	148	278
Förvärv av egna aktier	-	-	-	(41 235)
Minskning)av skulder från finansiell leasing	(5)	(8)	(23)	(3)
Utbetald utdelning	(6)	(115)	(13 888)	(97 078)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 016	16 484	(17 432)	(42 677)
Förändring av likvida medel	(4 890)	(5 904)	(20 493)	(31 548)
Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit	87 859	78 864	106 788	106 171
Effekt av valutakursförändringar i likvida medel	1 444	(2 358)	(822)	(4 021)
Likvida medel inklusive tillgångar som innehas för försäljning	1 060	-	-	-
Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit	85 472	70 602	85 472	70 602

Noter till räkenskaperna för delårsrapporten för Oriflame Cosmetics S.A.

Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet

Oriflame Cosmetics S.A. ("OCSA", här kallat "Bolaget") är ett holdingbolag med säte i Luxemburg och registrerat på 24 Avenue Emile Reuter, L-2420 Luxemburg i Luxemburg. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Delårsrapporten för Bolaget för perioden januari–september 2014 avser moderbolaget och dess dotterbolag (tillsammans benämnda "Koncernen").

Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

Intyg av överensstämmelse

Koncernens delårsrapport i sammandrag har upprättats av ledningen i enlighet med värderings- och redovisningsprinciper av International Financial Reporting Standard (IFRS), anpassad för användning inom EU. Den bör läsas tillsammans med bokslutet per den 31 december 2013. Koncernens delårsrapport i sammandrag godkändes för offentliggörande av styrelsen den 3 november 2014.

Förändringar av redovisningsprinciper

De här använda redovisningsprinciperna är desamma som beskrivs i årsredovisningen per den 31 december 2013 med undantag för nya eller reviderade standarder och klargöranden utgivna av EU enligt följande:

Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS

Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS, som trädde i kraft den 1 januari 2014, har inte haft någon materiell påverkan på koncernens delårsrapport i sammandrag.

Förändring i utformningen

På grund av organisatoriska omstruktureringar har koncernen beslutat att rapporterna från de olika segmenten ska följa det nya upplägget med globala affärsområden (GBA, Global Business Area), vilka utgörs av CIS; Europa; Latinamerika; Turkiet, Afrika och Asien; Tillverkning; Övriga segment. Den nya geografiska uppdelningen är mer relevant vad gäller att återspegla gemensamma utmaningar, möjligheter och utveckling. Rent generellt sett kan de geografiska enheterna Latinamerika samt Turkiet, Afrika och Asien sägas representera nuvarande och framtida tillväxtmarknader medan Europa och CIS är mer mogna marknader. För jämförbarhetens skull har siffrorna i pressmeddelandet räknats om i enlighet med detta upplägg.