

FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

DELÅRSRAPPORT FÖR FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG 2014-01-01 – 2014-09-30 FENIX OUTDOOR KONCERNEN (*EUR)

Tredje kvartalet 2014-07-01 – 2014-09-30

- **Koncernens rörelseintäkter uppgick till 78 712 (68 529) TEUR, en ökning med 15 %.**
- **Koncernens rörelseresultat uppgick till 22 443 (18 103) TEUR en ökning med 24%.**
- **Koncernens res. före skatt uppgick till 23 791 (17 080)TEUR, en ökning med 39%.**
- **Vinst per B-aktie efter skatt uppgick till 1,36 (0,97) EUR.**
- **Per 19 augusti genomfördes en nyemission om cirka 9 800 TEUR vilken avses användas till kommande tvångsinlösen av utestående aktier i Fenix Outdoor AB.**

Perioden 2014-01-01 – 2014-09-30

- **Koncernens rörelseintäkter uppgick till 184 875 (162 325) TEUR, en ökning med 14%.**
- **Koncernens rörelseresultat, inkluderat engångskostnader för uppköpserbudande om cirka 750 TEUR, uppgick till 33 169 (27 500) TEUR, en ökning med 21 %.**
- **Koncernens res. före skatt uppgick till 35 011 (26 939) TEUR, en ökning med 30%**
- **Koncernens resultat efter skatt uppgick till 26 157 (20 085)TEUR, en ökn. med 30%.**
- **Vinst per B-aktie efter skatt uppgick till 1,98 (1,52) EUR.**

Övrigt

- Nidron Holding AG (namnändrat till Fenix Outdoor International AG) offentliggjorde den 12 maj 2014, i syfte att byta domicil för moderbolaget, ett offentligt aktieerbjudande till B-aktie ägarna i Fenix Outdoor AB, för detaljerad information se tidigare utgivet prospekt. Samtliga fullföljandevillkor för det offentliga uppköpserbudande har uppfyllts. Styrelsen i Fenix Outdoor AB har påkallat tvångsinlösen av utestående aktier, 2,3 %, i Fenix Outdoor AB. Finansiell data i denna delårsrapport är redovisad som om 100% av detta bolag kontrolleras. All konsoliderad jämförelsedata från 2013, i denna rapport, avser siffror för Fenix Outdoor AB.
- Fenix Outdoor International AG noterades på Nasdag OMX Stockholm, Mid cap, den 26 juni 2014 och Fenix Outdoor AB är sedan 14 juli 2014 avnoterat från samma börs.

*Fenix Outdoor koncernen, med Fenix Outdoor AB som moderbolag, publicerade fram till rapport kvartal 1 2014 konsoliderad finansiell data i SEK. Koncernen, med Fenix Outdoor International AG som moderbolag, har valt att från och med denna rapport presentera konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 2). Detta med anledning av att ett förslag avses lämnas till stämman för beslut om ändrad redovisningsvaluta för Fenix Outdoor International AG, från CHF till EUR. Finansiell data för moderbolaget presenteras i CHF och EUR till dess beslut fattats om byte av redovisningsvaluta för bolaget.

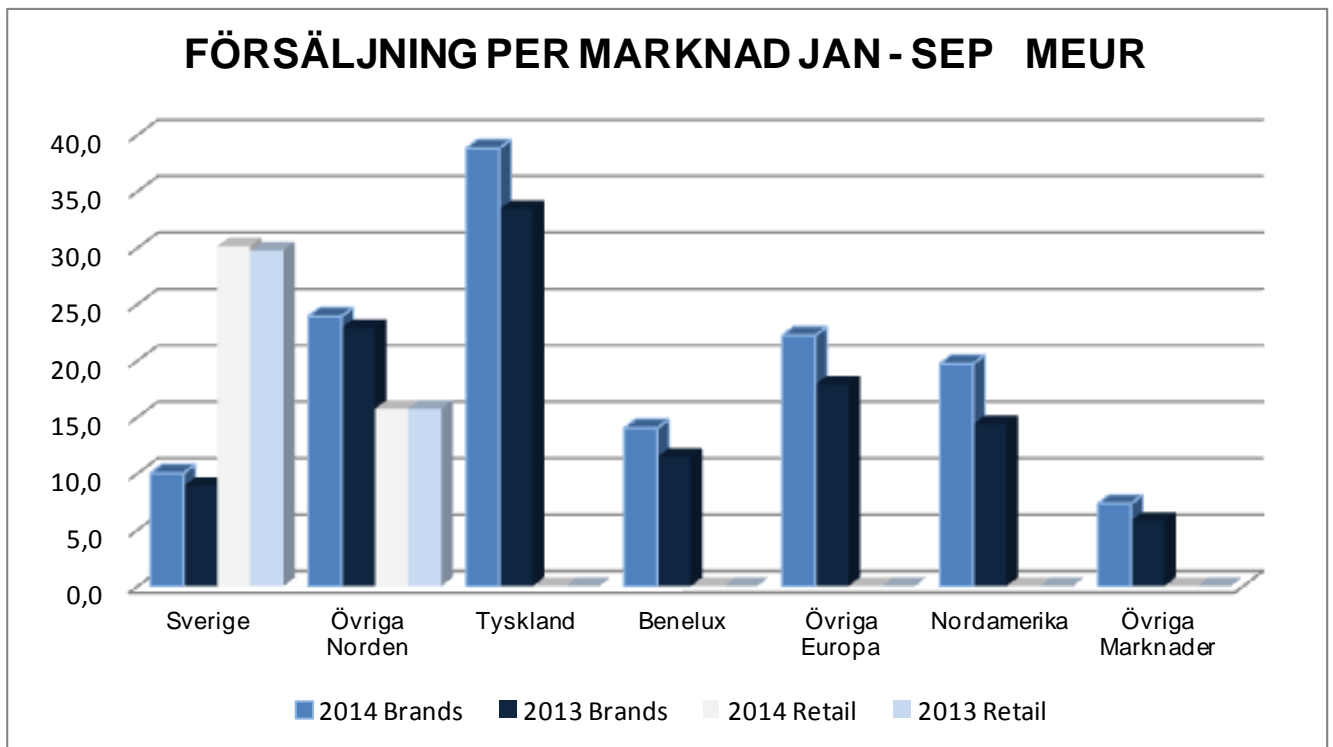
Koncernen är organiserad i två rörelsesegment: **Brands** som omfattar utveckling och marknadsföring av de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt **Retail** genom outdoordetaljisterna Naturkompaniet AB och Partioaitta Oy. Dessa två rörelsesegment stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR, ekonomi/finans, IT och logistik.

KONCERNENS OMSÄTTNING JULI – SEPTEMBER

Koncernens omsättning ökade 8,2 MEUR till 76,4 (68,2). Brands visar en fortsatt god tillväxt. Retail uppvisar även detta kvartal, trots tuff konkurrens, en stabil försäljning jämfört föregående år. Om det milda väder som vi upplevt i oktober fortsätter finns risk för en lägre försäljningsvolym, jämfört föregående år, under det sista kvartalet.

KONCERNENS OMSÄTTNING JANUARI – SEPTEMBER

Koncernens omsättning ökade 21,6 MEUR till 181,7 (160,1). Retail uppvisar en stabil försäljning jämfört föregående år. Brands höga tillväxt är primärt hänförlig till Fjällrävens starka position i Europa, varumärkets etablering i Nordamerika och en växande försäljning på den Asiatiska marknaden. Övriga varumärken ligger försäljningsmässigt ungefär på samma nivå eller något över förra årets siffror.



KONCERNENS RESULTAT JULI - SEPTEMBER

Koncernens rörelseresultat ökar till 22,4 (18,4) MEUR. Den starka försäljningsutvecklingen inom Brands har även detta kvartal påverkat rörelseresultatet positivt. Inklusivt en positiv resultatandel från Globetrotter om 0,6 MEUR uppvisar Retail under kvartalet ett oförändrat resultat jämfört föregående år. Nettoresultatet för Common är jämförbart föregående år.

KONCERNENS RESULTAT JANUARI - SEPTEMBER

Koncernens rörelseresultat ökade till 33,1 (27,5) MEUR. Den starka försäljningsutvecklingen och en något högre bruttomarginal inom Brands har påverkat rörelseresultatet positivt. Det ökade resultatet för Brands uppvisas trots att koncernen fortsatt belastas med negativt resultat från Bruntons och Primus verksamhet i Nordamerika.

Retail, inkluderat resultatandel från det 20-procentiga Globetrotterinnehavet, uppvisar för hela perioden ett sämre resultat jämfört föregående år, vilket har sin grund i en svagare bruttomarginal, hänförlig till en mild vinter 2013/2014. Det milda vädret resulterade i betydande reor och effekten förstärktes av en svag konjunktur i Finland. Retail uppvisar också högre kostnader för IT-struktur och marknadsföring jämfört med föregående år.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark, men balansomslutningen har ökat som en följd av Globetrotterförvärvet och en omläggning av koncernens finansieringsportfölj.

Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 23,2 (1,6). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 27,4 (5,2). Koncernens egna kapital vid periodens utgång uppgick till MEUR 142,5 (111,2), vilket motsvarar en soliditet på 62,6 (74,6)%.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MEUR 7,0 (5,2). Majoriteten av investeringarna är hänförliga till en fortsatt uppgradering av koncernens affärssystem samt butiksutbyggnad i Nordamerika, där koncernen i dagsläget driver åtta butiker, varav två i New York. I mars 2014 slutfördes det tidigare annonserade förvärvet om 20% i det tyska retailbolaget Globetrotter. Investeringen om 13 MEUR är bokförd som finansiell tillgång, andelar i intressebolag.

ÖVRIGT

Inga materiella närstående transaktioner, annat än själva koncernomstruktureringen, har ägt rum under perioden. Inga materiella förändringar avseende personalstruktur eller ersättningsmodeller har skett under perioden. Hållbarhetsrapport publiceras årligen i samband med årsredovisningens utgivande och inte per kvartal.

MODERBOLAGET

Koncernen har sedan i juni 2014 ett nytt noterat moderbolag, Fenix Outdoor International AG. Bolaget är beläget i Baar, Schweiz. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 0,0 (0,0) MEUR. Resultat före skatt uppgick till 7,6 (0,0) MEUR. Resultat efter skatt för perioden uppgick till 7,6 (0,0) MEUR. Likvida medel vid periodens utgång var 0,1 (0,0) MEUR. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,0 (0,0) MEUR.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har i allt väsentligt tillämpats som i senaste årsredovisningen. Nya eller reviderade IFRS-standarder som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2014 har inte givit någon väsentlig effekt på denna finansiella rapport.

Fenix Outdoor koncernen, med Fenix Outdoor AB som moderbolag, publicerade fram till rapport 31 mars 2014, kvartal 1, konsoliderad finansiell data i SEK. Koncernen, med Fenix Outdoor International AG som moderbolag, har valt att från och med delårsrapport 30 juni 2014, kvartal 2, presentera konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 2). Detta med anledning av att ett förslag avses lämnas till stämman för beslut om ändrad redovisningsvaluta för Fenix Outdoor International AG, från CHF till EUR. Finansiell data för moderbolaget presenteras i CHF och EUR till dess beslut fattats om byte av redovisningsvaluta för bolaget. För att redovisa bäst möjliga jämförbara data har koncernredovisningen upprättats så som att Fenix Outdoor International AG varit ägare till alla aktier i Fenix Outdoor AB sedan 1 januari 2014. All historisk jämförelsedata kan hänföras till den tidigare koncernkonstellationen med Fenix Outdoor AB som moderbolag omräknad till EUR till historiska kurser för aktuell period. Konsolideringen har hanterats som "common control" i enlighet med IFRS 3.

RISKER

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning, sid 39.

RÖRELSESEGMENT

Fenix Outdoor AB rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten **Brands** och **Retail** samt för koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Retail		Koncern-gemensamt	
	Juli -Sep 2014	Juli -Sep 2013	Juli -Sep 2014	Juli -Sep 2013	Juli -Sep 2014	Juli -Sep 2013
Nettoomsättning, MEUR	57,6	49,1	18,8	19,1	0,0	0,0
Rörelseresultat, MEUR	21,7	18,0	2,1	2,1	-1,4	-1,7
Antal butiker			45	45		
Varav franchise			5	5		
	Jan -Sep 2014	Jan -Sep 2013	Jan -Sep 2014	Jan -Sep 2013	Jan -Sep 2014	Jan -Sep 2013
Nettoomsättning, MEUR	135,9	114,6	45,8	45,5	0,0	0,0
Rörelseresultat, MEUR	38,0	29,2	-0,3	1,8	-4,6	-3,5
Antal butiker			45	45		
Varav franchise			5	5		

	Brands		Retail		Total	Total
	Juli -Sep 2014	Juli -Sep 2013	Juli -Sep 2014	Juli -Sep 2013	Juli -Sep 2014	Juli -Sep 2013
Omsättning per marknad						
Sverige	4,9	4,5	12,6	12,6	22,9%	25,0%
Övriga Norden	11,2	12,0	6,2	6,5	22,8%	27,1%
Tyskland	15,6	14,0			20,4%	20,5%
Benelux	4,8	3,9			6,3%	5,7%
Övriga Europa	9,5	7,2			12,4%	10,5%
Nordamerika	8,4	5,0			11,0%	7,4%
Övriga Marknader	3,2	2,6			4,2%	3,8%
Totalt	57,6	49,1	18,8	19,1	100,0%	100,0%
	Jan -Sep 2014	Jan -Sep 2013	Jan -Sep 2014	Jan -Sep 2013	Jan -Sep 2014	Jan -Sep 2013
Omsättning per marknad						
Sverige	10,0	8,9	30,1	29,8	22,1%	24,1%
Övriga Norden	23,9	22,9	15,7	15,7	21,8%	24,1%
Tyskland	38,8	33,4			21,4%	20,9%
Benelux	14,0	11,5			7,7%	7,2%
Övriga Europa	22,2	17,9			12,2%	11,2%
Nordamerika	19,7	14,3			10,8%	9,0%
Övriga Marknader	7,3	5,8			4,0%	3,6%
Totalt	135,9	114,6	45,8	45,5	100,0%	100,0%

BRANDS

Juli – September

- Omsättningen har ökat till MEUR 57,6 (49,1), en ökning om 15 %
- Rörelseresultatet har ökat till MEUR 21,7 (18,0)

Försäljningsökningen är tydligast i Centraleuropa och Nordamerika. Bruttovinsttillskottet från den ökade försäljningen har påverkat rörelseresultatet positivt.

Januari – September

- Omsättningen har ökat till MEUR 135,9 (115,3), en förändring om 18 %
- Rörelseresultatet har ökat till MEUR 38,0 (29,2)

Brands uppvisar en omsättningsökning om 18 %. Ökningen kommer såväl från de nyare distributionsbolagen Fenix Asia och Fjällräven USA, men också från fortsatt god tillväxt i Europa. Fjällräven utvecklas starkast. Lönsamhetsproblem för Brunton och Primus på den Nordamerikanska marknaden. Den starka försäljningsutvecklingen och en något högre bruttomarginal har påverkat rörelseresultatet positivt.

RETAIL

Juli – September

- Omsättningen är i princip oförändrad, MEUR 18,8 (19,1)
- Rörelseresultatet, inkluderat resultatandelen från Globetrotter, är oförändrat jämfört föregående år, MEUR 2,1 (2,1)

Globetrotter bidrog under det tredje kvartalet med ett resultat tillskott om 0,6 MEUR.

Januari - September

- Omsättningen är i princip oförändrad, MEUR 45,8 (45,5)
- Rörelseresultatet har minskat till MEUR -0,3 (1,8).

Omsättningen är stabil, men en mild vinter och en svag finsk konjunktur drar ner bruttomarginalen jämfört föregående år. Den totala nedgången i rörelseresultat kan helt hänföras till det första halvåret.

FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR

	3 månader		9 månader		12 månader	
	Jul - Sep 2014	Jul - Sep 2013	Jan - Sep 2014	Jan - Sep 2013	Oct - Sep 2013/2014	jan-dec 2013
Nettoomsättning	76,5	67,9	181,7	160,1	220,5	211,9
Övriga rörelseintäkter	2,2	0,7	3,2	2,3	4,8	3,3
Summa rörelseintäkter	78,7	68,6	184,9	162,4	225,3	215,2
Handelsvaror	- 31,8	- 29,1	- 80,2	- 71,7	- 98,6	- 95,9
Övriga externa kostnader	- 13,8	- 11,4	- 38,0	- 33,9	- 49,9	- 47,5
Personalkostnader	- 9,8	- 8,5	- 29,2	- 25,8	- 37,7	- 36,4
Av- och nedskrivningar	- 1,4	- 1,2	- 4,2	- 3,3	- 4,7	- 4,5
Resultat från andelar i intresseföretag	0,5	0,2	0,1	0,1	0,6	0,1
Övriga rörelsekostnader	-	- 0,1	- 0,1	- 0,1	- 0,8	- 0,9
Summa rörelsens kostnader	- 56,3	- 50,5	- 151,8	- 134,9	- 191,1	- 185,3
Rörelseresultat	22,4	18,1	33,1	27,5	34,2	29,9
Finansiella intäkter	1,9	0,2	3,5	0,9	2,1	0,4
Finansiella kostnader	- 0,5	- 1,2	- 1,6	- 1,5	0,3	- 0,4
Resultat före skatt	23,8	17,1	35,0	26,9	36,6	29,9
Skatter	- 5,8	- 4,3	- 8,8	- 6,8	- 9,1	- 7,6
Årets resultat	18,0	12,8	26,2	20,1	27,5	22,3

Årets resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	18,2	12,7	26,4	20,0	27,7	22,2
Innehav utan bestämmande inflytande	- 0,2	0,1	- 0,2	0,1	- 0,2	0,1

* Resultat per aktie före skatt	1,80	1,29	2,64	2,03	2,76	2,26
* Resultat per aktie efter skatt	1,36	0,97	1,98	1,52	2,08	1,68
* Antal utestående aktier tusentals	10 850	10 850	10 850	10 850	10 850	10 850
* Antal utestående a aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie är fördelat enligt Resultat / (10 850 B aktier + 24 000/10 A-Aktier), då A-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning, och nominellt aktiekapital, jämfört B-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram.

MEUR

	Jul - Sep 2014	Jul - Sep 2013	Jan - Sep 2014	Jan - Sep 2013	Oct - Sep 2013/2014	jan-dec 2013
Årets resultat efter skatt	18,0	12,8	26,2	20,1	27,5	22,3
Som inte kommer att återföras över resultat						
Periodens förändring av omräkningsreserv	0,5	- 0,5	-	- 0,3	2,9	1,9
Som kommer att återföras över resultaträk						
Periodens förändring av säkringsreserv	1,6	- 1,1	2,0	- 0,6	2,5	- 0,2
Summa övriga totalresultat för periode	2,1	- 1,6	2,0	- 0,9	5,4	1,7
Summa totalresultat för året	20,1	11,2	28,2	19,2	32,9	24,0
Summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	20,3	11,1	28,4	19,1	33,1	23,9
Innehav utan bestämmande inflytande	- 0,2	0,1	- 0,2	0,1	- 0,2	0,1

FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR

Tillgångar

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

10,8

11,4

11,1

Varumärken

2,3

2,8

2,6

Övriga immateriella anläggningstillgångar

6,4

4,4

4,8

Materiella anläggningstillgångar

17,3

15,2

15,5

Finansiella anläggningstillgångar

24,5

1,4

1,5

Summa anläggningstillgångar

61,3

35,2

35,4

Omsättningstillgångar

Varulager

72,0

61,2

62,3

Kundfordringar och andra fordringar

52,2

46,5

28,8

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

3,3

4,6

4,1

Likvida medel

23,2

1,6

14,9

Summa omsättningstillgångar

150,7

113,9

110,2

Summa tillgångar

212,0

149,1

145,7

Eget kapital och skulder

Eget kapital

132,7

111,2

112,6

Innehav utan bestämmande inflytande

1,3

0,9

1,1

Skulder

Långfristiga skulder

Långfristiga icke räntebärande skulder

11,9

4,6

2,7

Summa långfristiga skulder

11,9

4,6

2,7

Kortfristiga skulder

Kortfristiga icke räntebärande skulder

30,0

19,8

14,8

Kortfristiga räntebärande skulder

27,4

5,2

5,8

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

8,7

7,4

8,6

Summa kortfristiga skulder

66,1

32,4

29,3

Summa eget kapital och skulder

212,0

149,1

145,7

NOT 1. KONCERNENS DERIVAT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

TEUR	2014-09-30	2013-12-31
Summa tillgångar		
Derivatinstrument som används för säkringsändamål	1 442	0
Summa skulder		
Derivatinstrument som används för säkringsändamål	-	574
Köpta TUSD	21 900	-
Sålda TEUR	-	15 907
Kurs	1,377	-

Derivatpositionen, eller marknadsvärdet, är ett värde beräknat som skillnad i terminskurs mot aktuell spot kurs per balansdagen med tillägg för återstående terminpåslag/avdrag från balansdagen till kontraktets förfall för alla utestående positioner på balansdagen. Värdet och dess förändring redovisas direkt mot eget kapital. Löptiderna understiger 12 månader.

Då koncernens alla räntebärande positioner är korta, maximalt 3 månaders räntebindningstid, har ingen marknadsvärdering av placeringsportfölj eller låneportfölj ansetts nödvändig.

NOT 2. OMRÄKNINGSKURSER

Genomsnittskurs	14-01-01	14-01-01	14-07-01	14-01-01		Balansdagens kurs	14-09-30	
	14-03-31	14-06-30	14-09-30	14-09-30				
EUR/SEK	8,880	9,000	9,180	9,060		EUR/SEK	9,150	
EUR/CHF	1,218	1,220	1,209	1,216		EUR/CHF	1,207	
CHF/SEK	7,290	7,380	7,590	7,450		CHF/SEK	7,580	
Genomsnittskurs	13-01-01	13-01-01	13-07-01	13-01-01	13-01-01	Balansdagens kurs	13-09-30	13-12-31
	13-03-31	13-06-30	13-09-30	13-09-30	13-12-31			
EUR/SEK	8,470	8,550	8,700	8,600	8,670	EUR/SEK	8,660	8,930
EUR/CHF	1,224	1,228			1,228	EUR/CHF		1,227
CHF/SEK	6,920	6,960			7,060	CHF/SEK		7,280
Genomsnittskurs	12-01-01	12-01-01	12-07-01	12-01-01	12-01-01	Balansdagens kurs	12-09-30	12-12-31
	12-03-31	12-06-30	12-09-30	12-09-30	12-12-31			
EUR/SEK	8,840	8,870	8,360	8,700	8,680	EUR/SEK	8,440	8,583
Genomsnittskurs	11-01-01	11-01-01	11-07-01	11-01-01	11-01-01			
	11-03-31	11-06-30	11-09-30	11-09-30	11-12-31			
EUR/SEK	8,840	8,910	9,180	9,000	9,010			

FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Övriga rörelseintäkter	
Summa rörelseintäkter	
Övriga externa kostnader	
Personalkostnader	
Summa rörelsens kostnader	
Rörelseresultat	
Finansiella intäkter	
Finansiella kostnader	
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	
Skatter	
Årets resultat	

9 mån MEUR		9 mån MCHF	
Jan - Sep 2014	Jan - Sep 2013	Jan - Sep 2014	Jan - Sep 2013
-	-	-	-
-	-	-	-
- 1,4	-	- 1,7	-
- 0,1	-	- 0,1	-
- 1,5	-	- 1,8	-
- 1,5	-	- 1,8	-
12,8	30,1	15,5	37,0
- 3,7	- 1,1	- 4,5	- 1,4
7,6	29,0	9,2	35,6
-	-	-	-
7,6	29,0	9,2	35,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Årets resultat	
Övriga totalresultat	
Summa övriga totalresultat för perioden	
Summa totalresultat för året	

Jan - Sep 2014	Jan - Sep 2013	Jan - Sep 2014	Jan - Sep 2013
7,6	29,0	9,2	35,6
-	-	-	-
-	-	-	-
7,6	29,0	9,2	35,6

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	MEUR 30 Sep 2014	MEUR 31 dec 2013	MCHF 30 Sep 2014	MCHF 31 dec 2013
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	480,9	217,1	580,5	264,7
Summa anläggningstillgångar	480,9	217,1	580,5	264,7
Omsättningstillgångar				
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2,1	0,4	2,5	0,5
Likvida medel	0,1	-	0,1	-
Summa omsättningstillgångar	2,2	0,4	2,7	0,5
Totala tillgångar	483,1	217,5	583,2	265,2
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	467,5	216,8	564,3	264,4
Summa långfristiga skulder	467,5	216,8	564,3	264,4
Kortfristiga skulder				
Korta räntebärande skulder	0,3	-	0,4	-
Skulder till koncernföretag	15,0	-	18,1	-
Övriga skulder	0,1	0,3	0,1	0,4
Upplupna kostnader och förutbetalda int	0,2	0,3	0,2	0,4
Summa kortfristiga skulder	15,6	0,7	18,8	0,8
Summa eget kapital och skulder	483,1	217,5	583,2	265,2

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Jan-Sep 2014	Jan-Sep 2013	Jan-Sep 2012	Jan-Sep 2011	Okt/Sep 2013/2014	Helår 2013
1) Resultat efter skatt per aktie	1,98	1,52	1,29	1,30	2,08	1,73
Antal utestående b-aktier vid periodens slut tusentals	10 850	10 850	10 850	10 850	10 850	10 850
2) Avkastning på eget kapital %	20,5	19,1				20,8
3) Avkastning på totalt kapital %	19,2	23,0				21,5
Soliditet %	67,2	74,6	72,8	66,3	67,2	77,3
Eget kapital (substansvärde) per b aktie	16,04	12,52				12,67

¹ Nettoresultatet dividerat med genomsnittligt antal aktier. Resultat per aktie före och efter utspädning är samma då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning

² Nettoresultatet i procent av genomsnittligt eget kapital.

³ Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt kapital.

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Bokslutskommuniké för 2014 lämnas i februari 2015.

Baar den 4 november 2014

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Martin Nordin

Revisors granskningsrapport

Fenix Outdoor International AG, org.nr CHE-206.390.054

Till styrelsen i Fenix Outdoor International AG

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (resultaträkning koncernen, koncernens finansiella ställning, förändring i eget kapital, rapport över kassaflöde koncernen samt nyckeltal och noter för koncernen) (delårsrapporten) för Fenix Outdoor International AG per 30 september 2014 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagens valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34.

Övrigt

Den översiktliga granskningen av delårsrapporten för Fenix Outdoor AB (publ) avseende perioden 2013-01-01 – 2013-09-30 utfördes av en annan revisionsbyrå, som avgav ett uttalande utan reservation på denna delårsrapport den 11 november 2013.

Baar den 4 november 2014

Ernst & Young AG

Roger Müller
Licensed Audit Expert
Huvudansvarig revisor

Ralf Noffke
Licensed Audit Expert

Denna information offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal.

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG
Lindenstrasse 14
6340 Baar, Schweiz
Telefon 0660-26 62 00, Fax 0660-26 62 21

Internet: www.fenixoutdoor.se

Ytterligare information lämnas av VD, Martin Nordin, telefon +41 797 99 27 58