

Uppgjör Össurar fyrir fjórða ársfjórðung og ársuppgjör 2007



Life Without Limitations

Fréttatilkynning frá Össuri hf.
Reykjavík, 5. febrúar 2008

Helstu niðurstöður fyrir árið 2007

- Sala var 335,6 milljónir Bandaríkjadala, jókst um 33% frá 2006
- Söluaukning vegna innri vaxtar var 7%
- EBITDA var 64,4 milljónir Bandaríkjadala, jókst um 63% frá 2006
- EBITDA leiðrétt var 58,4 milljónir, jókst um 22% frá 2006
- Hagnaður tímabilsins var 7,6 milljónir Bandaríkjadala, jókst um 74% frá 2006
- Hagnaður að viðbættum afskriftum á útistandandi hlut að teknu tilliti til kaupréttar og óvenjulegra liða var 8,24 bandarísk sent, jókst um 31% frá 2006
- Hagnaður á hlut að teknu tilliti til kaupréttar var 1,94 bandarísk sent, jókst um 71% frá 2006
- Hlutfjáráukning í nóvember

Helstu niðurstöður fyrir fjórða ársfjórðung

- Sala var 84,9 milljónir Bandaríkjadala, jókst um 33% frá fjórða fjórðungi 2006
- Söluvöxtur vegna innri vaxtar var 4%
- EBITDA var 22,7 milljónir Bandaríkjadala, jókst um 305%
- Leiðrétt EBITDA var 13,5 milljónir dala, jókst um 22% frá sama tímabili 2006

Jón Sigurðsson, forstjóri:

„Það sem einkennir árið er sterkur innri vöxtur í stoðtækjum, endurskipulagning í Bandaríkjunum og innri uppbygging. Árangurinn sem við sjáum í stoðtækjunum staðfestir forystu okkar á þessu sviði og að við erum að uppskera vegna þeirrar endurskipulagningar sem ráðist var í, til að skapa heildstætt sölukerfi í kjölfar fyrirtækjakaupanna 2000. Frá árinu 2005 höfum við lokið við fjölda fyrirtækjakaupa sem hafa veitt okkur aðgang að nýjum markaði fyrir spelkur og stuðningsvörur. Til þess að nýta til fulls samlegðaráhrif vegna þessara fyrirtækjakaupa höfum við einbeitt okkur að því að klára endurskipulagninguna á sölukerfum félagsins í Bandaríkjunum, en hún hefur haft áhrif á sölu okkar á þessu ári. Nýjar hátæknivörur sem og önnur vöruþróun er niðurstaða stöðugar fjárfestingar í rannsóknum og þróun. Við höfum einnig kynnt fjölmargar nýjar og endurbættar spelkur og stuðningsvörur sem hafa hlotið góðar viðtökur sem staðfestir þörfina fyrir vörunýjungar á þessum markaði. Við erum sannfærð um að viðsnúningur á sölu á spelkum sé í sjónmáli og að við munum sjá áhrifin á árinu 2008“.

**Samkvæmt reikningsskilareglum miðast umreikningur rekstrarliða milli gjaldmiðla við meðalgengi rekstrartímabils. Við umreikning efnahagsliða er notað gengi í lok ársfjórðungsins.*

Rekstraryfirlit 2007

Sterkur innri vöxtur í stoðtækjum, endurskipulagning og innri uppbygging einkennir árið. Salan fyrir árið nam 335,6 milljónum Bandaríkjadala og jókst um 33% á milli ára. Innri söluvöxtur nam 7%, mælt í Bandaríkjadöllum og 3% mælt í staðbundinni mynt. Hagnaður fyrir afskriftir, vexti og skatta (EBITDA) nam 64,4 milljónum dala sem er 19,2% og jókst um 24,9 milljónir eða um 63% samanborið við árið 2006.

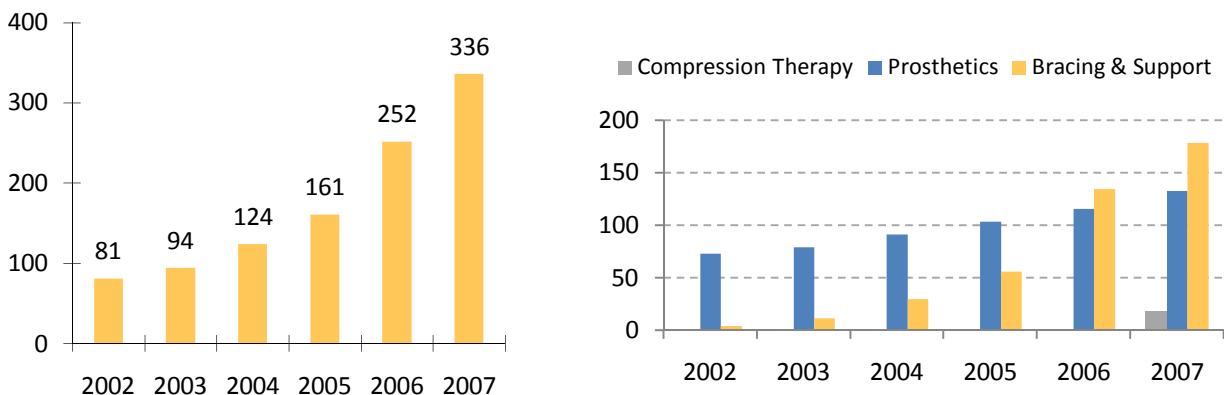
Sala í stoðtækjum heldur áfram að aukast umfram vöxt markaðarins og var 13% mælt í Bandaríkjadöllum. Þetta staðfestir styrk Össurar og tæknilega forystu á sviði stoðtækja. Sala á hátæknivörum (e. *Bionics*) nam 10% af sölnni á stoðtækjum á árinu. Söluvöxtur á spelkum og stuðningsvörum, að Gibaud og Somas meðtöldum, var 34% mælt í Bandaríkjadöllum.

Ossur EMEA sýndi góða söluaukningu. Í kjölfar fyrirtækjakaupa árið 2005 fór Evrópa í gegnum umfangsmikla endurskipulagningu og má rekja góðan árangur núna til þess að það sé að skila sér. Í febrúar keypti Össur Somas í Hollandi fyrir 9,8 milljónir Bandaríkjadala. Somas var í forystu í dreifingu á spelkum og stuðningsvörum í Beneluxlöndunum með um 15% markaðshlutdeild. Somas hefur verið að fullu innleitt inn í Ossur EMEA.

Eins og áður hefur komið fram fór af stað umfangsmikil endurskipulagning á sölukerfi fyrir spelkur og stuðningsvörur í Bandaríkjunum í byrjun árs. Fjöldi bandarískra fyrirtækja á sviði spelkna og stuðningsvara var keypt á árunum 2005 og 2006 sem veitti Össuri aðgang inn á þennan nýja markað. Endurskipulagningin er mjög mikilvægur liður í því að nýta þau samlegðaráhrif sem eru fyrir hendi sem og að framfylgja þeirri stefnu fyrirtækisins að skapa heildstætt fyrirtæki á sviði stoð- og stuðningstækja. Byggt á fyrri reynslu í samþættingu á sölukerfi í stoðtækjum og eru stjórnendur sannfærðir um að Össur mun njóta árangursins á komandi árum.

Meðal helstu áhersluatriða 2008 verða áframhaldandi nýting á dreifileiðum fyrirtækisins fyrir nýjar vörur, sem og að ljúka við að auka vöruhagræði í vörulínu fyrirtækisins í spelkum og stuðningsvörum. Þetta mun gera sölu og markaðssetningu skilvirkari og hafa jákvæð áhrif á framlegðina.

Í kjölfar fyrirtækjakaupa frá síðari hluta ársins 2005 hefur Össur hf. breyst úr stoðtækjaframleiðanda í alþjóðlegt forystufyrirtæki á sviði stoð- og stuðningstækja. Sala á spelkum og stuðningsvörum var 53% af heildarsölnni og sala á stoðtækjum 40% á árinu 2007. Á árunum 2002-2007 er árlegur meðalvöxtur fyrirtækisins 33%, þar af um þriðjungur vegna innri vaxtar, sem staðfestir færni til þess að vaxa með kaupum á fyrirtækjum og á sama tíma viðhalda góðum innri vexti.



Gröfin hér að ofan sýna söluvöxt fyrir tímabilið 2002-2007 og hvernig fyrirtækið hefur breyst úr stoðtækjaframleiðanda í alþjóðlegt forystufyrirtæki á sviði stoð- og stuðningstækja og vörum fyrir blóðrásarmeðferðir.

Hlutfjáráukning

Í október var hlutféð aukið um 9,9% með útboði til fagfjárfesta. Aukningin var til þess að styrkja eiginfjárstöðuna og breikka hluthafahópin. Eiginfjárlutfallið í árslok 2007 var 39% samanborið við 26% í árslok 2006.

Lykiltölur – fjórðungsfirlit

Rekstrarreikningur (þús. USD)	4. ársfj. 2007	3. ársfj. 2007	2. ársfj. 2007	1. ársfj. 2007	4. ársfj. 2006
Sala	84.870	82.322	88.037	80.380	63.844
Kostnaðarverð seldra vara	-37.041	(33.561)	(34.916)	(34.394)	(26.945)
Framlegð	47.829	48.761	53.121	45.986	36.899
Aðrar rekstrartekjur	11.205	311	197	320	286
Sölu- og markaðskostnaður	-21.592	(20.722)	(21.261)	(21.978)	(16.758)
Þróunarkostnaður	-5.259	(5.324)	(4.599)	(4.994)	(4.744)
Skrifstofu- og stjórnunarkostnaður	-16.026	(14.901)	(16.082)	(15.277)	(9.785)
Kostnaður vegna endurskipulagningar	0				(5.453)
Rekstrarhagnaður	16.157	8.125	11.376	4.058	444
Fjármunatekjur / (fjármagnsgjöld)	-8.445	(5.840)	(9.526)	(7.852)	(5.087)
Hagnaður / (tap) fyrir tekjuskatt	7.712	2.285	1.850	(3.794)	(5.363)
Tekjuskattur	-1.064	(130)	(367)	1.088	1.656
Hagnaður / (tap) tímabilsins	6.648	2.155	1.483	(2.706)	(3.707)
EBITDA	22.732	14.068	17.353	10.240	5.617
EBITDA hlutfall	26,8%	17,1%	19,7%	12,7%	8,8%
EBITDA leiðrétt*	13.474	14.068	17.353	11.528	11.070
EBITDA hlutfall leiðrétt *	15,9 %	17,1 %	19,7 %	14,3 %	17,4 %

*leiðrétt fyrir einskiptiskostnaði, uppfærslu birgða vegna fyrirtækjakaupa og óvenjulegum tekjum.

Rekstrarniðurstöður 2007

Eftirfarandi eru helstu rekstrarniðurstöður fyrir 2007. Gibaud Group kemur inn í samstæðu Össurar í desember 2006 og Somas var keypt í febrúar 2007. Fyrirtækin eru því bæði í samstæðureikningnum fyrir 2007.

Rekstrarreikningur 2007 (þús. USD)	2007	% af sölu	2006	% af sölu	Breyting
Sala	335.609	100,0%	252.133	100,0%	33,1%
Kostnaðarverð seldra vara	(139.911)	-41,7%	(102.756)	-40,8%	36,2%
Framlegð	195.698	58,3 %	149.377	59,2 %	31,0 %
Aðrar rekstrartekjur	12.033	3,6%	530	0,2%	2170,4%
Sölu- og markaðskostnaður	(85.553)	-25,5%	(67.620)	-26,8%	26,5%
Þróunarkostnaður	(20.176)	-6,0%	(17.925)	-7,1%	12,6%
Skrifstofu- og stjórnunarkostnaður	(62.286)	-18,6%	(36.165)	-14,3%	72,2%
			(8.453)	-3,4%	
Rekstrarhagnaður	39.716	11,8 %	19.743	7,8 %	101,2 %
Fjármunatekjur / (fjármagnsgjöld)	(31.663)	-9,4%	(20.602)	-8,2%	53,7%
Hagnaður fyrir tekjuskatt	8.053	2,4 %	(859)	-0,3 %	n / a
Tekjuskattur	(473)	-0,1%	5.219	2,1%	-109,1%
Hagnaður tímabilsins	7.580	2,3 %	4.360	1,7 %	73,9 %
EBITDA	64.392	19,2 %	39.493	15,7 %	63,0 %
EBITDA leiðrétt	58.424	17,4 %	47.946	19,0 %	21,9 %

Sé misræmi á milli texta ensku og íslensku útgáfu þessarar fréttatilkynningar gildir texti ensku útgáfunnar.

Rekstrarreikningur 2007

Sala ársins jókst um 33% frá 2006, mælt í Bandaríkjadöllum. Gengisþróun hafði jákvæð áhrif á sölu og var söluaukningin 28%, mælt í staðbundinni mynt.

Söluaukning vegna innri vaxtar¹ var 7% mælt í Bandaríkjadöllum og 3% mælt í staðbundinni mynt.

Framlegð jókst um 31%. Framlegð sem hlutfall af sölu var 58,3% samanborið við 59,2% árið 2006. Helstu skýringarnar á lækkun framlegðarhlutfalls er breytt vörusamsetning og að stærðarhagkvæmni í framleiðslu á hátæknivörum hefur enn ekki skilað sér að fullu. Sala á spelkum og stuðningsvörum var undir væntingum á fjórða fjórðungi bæði í Bandaríkjunum og EMEA. Dræm sala í desember hefur áhrif á heildarsölu á fjórða fjórðungi. Sala á spelkum og stuðningsvörum í janúar 2008 er í takt við væntingar.

Aðrar rekstrartekjur nema 12 milljónum Bandaríkjadala, sem nemur um 3,6% af sölu. Undir liðnum aðrar rekstrartekjur fellur sala á kauprétti á höfuðstöðvum félagsins í Reykjavík sem nemur 7,6 milljónum dala og 3,4 milljóna dala eingreiðsla vegna málaferla um einkaleyfi gegn Bledsoe Brace systems frá árinu 2005, eins og áður hefur verið tilkynnt. Vegna óvissu um innheimtu á greiðslunni var ákveðið að gjaldfæra hana þegar hún myndi falla til. Í október 2007 var Bledsoe selt og greiðslan greidd að fullu.

Skrifstofu- og stjórnunarkostnaður nam 18,6% af sölu samanborið við 14,3% árið 2006. Gengisþróun, kostnaður vegna málaferla í tengslum við sáraumbúða vörulínu félagsins, sem nam 3,6 milljónum dala og herra hlutfall skrifstofu- og stjórnunarkostnaðar hjá Gibaud hafa áhrif á þessa aukningu. Reikningsskilaaðferðir Gibaud hafa ekki að fullu verið aðlagðar að IFRS og Össuri. Hluti kostnaðar sem er flokkaður sem skrifstofu- og stjórnunarkostnaður hjá Gibaud ætti frekar heima undir kostnaðarverði seldra vara eða sölu- og markaðskostnaði. Flokkun kostnaðarliða hjá Gibaud verður samræmd frá ársbyrjun 2008.

Rekstrarhagnaður jókst um 101% og er 11,8% af heildarsölunni samanborið við 7,8% árið 2006. Aukningin skýrist af einkisþróun sem eru skýrðar hér að ofan. Lægri framlegð og hærri skrifstofu- og stjórnunarkostnaður hafa neikvæð áhrif og draga úr aukningunni.

Afskriftir ófnislegra eigna vegna fyrirtækjakaupa námu 15,6 milljónum Bandaríkjadala samanborið við 13,1 milljón árið 2006. Afskriftir í kjölfar fyrirtækjakaupa á liðnum árum eru í samræmi við reikningsskilastaðla og hafa áhrif á rekstrarreikning en undirliggjandi eignir rýrna ekki að verðgildi. Upphæðin skiptist á einstaka rekstrarliði sem hér segir:

Kostnaðarliður	2007 Þús. USD	% af sölu	2006 Þús. USD	% af sölu
Kostnaðarverð seldra vara	456	0,1%	246	0,1%
Sölu- og markaðskostnaður	7,258	2,2%	7,172	2,8%
Þróunarkostnaður	4,418	1,3%	4,321	1,7%
Skrifstofu- og stjórnunarkostnaður	3,515	1,0%	1,448	0,6%
Áhrif á rekstrarhagnað	15,647	4,7%	13,187	5,2%

Afskriftirnar munu halda áfram á svipuðum nótum næstu þrjú árin, en eftir það mun hlutfallið lækka og haldast þannig næstu sex ár. Frekari fyrirtækjakaup kunna að breyta þessu hlutfalli.

Nettó fjármagnsgjöld jukust um 54% frá 2006. Nettó vaxtagjöld jukust um 59%, aðallega vegna brúarlánsins sem var tekið til þess að fjármagna kaupin á Gibaud.

Össur hefur gert vaxtaskiptasamning sem festir vaxtaþróun á langtímalánum félagsins. Föst vegin vaxtaþróun út lántímabilið er 5,99% á ári. Um 63% af langtímalánum Össurar eru í Bandaríkjadöllum og 37% í evrum. Styrking evru gagnvart Bandaríkjadala á árinu 2007 hefur í för með sér neikvæð gengisáhrif á langtímalán félagsins sem nema 8,8 milljónum dala. Á árinu voru gerðir samningar um valrétt á gjaldeyri, til þess að verja gengismun á evrulánum. Samningarnir gáfu 8,7 milljónir í hagnað sem er færður yfir rekstrarreikning. Engir valréttarsamningar voru útistandandi í árslok.

Frá og með 1. júlí, er gengismunur vegna evru-brúarlánsins færður í gegnum eigið fé á móti gengishagnaði vegna fjárfestingar í Gibaud, sem er í samræmi við IFRS reikningsskilastaðal nr. 39. Brúarlánið er skilgreint sem vörn á móti fjárfestingu í Gibaud sem var í evrum. Í kjölfarið er neikvæður gengismunur sem nemur 3,3 milljónum Bandaríkjadala færður í gegnum fjármagnsgjöld í rekstrarreikning á fyrri helmingi ársins og 10,6 milljónir dala í gegnum eigið fé á síðari helmingi ársins.

Tekjuskattur nam 473 þúsundum Bandaríkjadala samanborið við jákvæðan tekjuskatt sem nam 5,2 milljónum Bandaríkjadala árið 2006, sem samsvarar 5,9% virku skatthlutfalli. Lág skattaþróun 2007 er vegna skattafrádráttar

¹ Innri vöxtur er reiknaður sem vöxtur söluþekna að frádregnum tekjum vegna keypra og seldra félaga. Innri söluþekjur þess ársfjórðungs sem er til skoðunar eru reiknaðar með því að draga frá heildartekjum þær söluþekjur sem eru tilkomnar vegna keypra félaga sem hafa verið í eigu Össurar í skemmri tíma en 15 mánuði. Vöxturinn er reiknaður með því að bera saman innri söluþekjur ársfjórðungsins sem er til skoðunar við innri söluþekjur sama ársfjórðungs fyrra árs. Söluþekjur vegna félaga sem keypt voru í sama fjórðungi fyrra árs eru undanskildar í samanburðinum.

vegna taps í Norður-Ameríku og skattafrádráttar í tengslum við innri fjármögnun dótturfélaga. Sömu ástæður eru fyrir övenjulegum jákvæðum tekjuskatti árið 2006.

Hagnaður tímabilsins nam 7,6 milljónum Bandaríkjadala, samanborið við 4,4 milljónir árið 2006, jókst um 74%.

EBITDA nam 64,4 milljónum dala, jókst um 63% og er 19,2% af sölu samanborið við 39,5 milljónir og 15,7% af sölu árið 2006. EBITDA leiðrétt fyrir einskiptistekjum og einskiptiskostnaði nam 58,4 milljónum, jókst um 22% og er 17,4% af sölu samanborið við 47,9 milljónir og 19% af sölu árið 2006. Einskiptistekjur vegna sölu á kauprétti á höfuðstöðvum félagsins í Reykjavík og greiðsla vegna Bledsoe málaferlanna nema 11 milljónum Bandaríkjadala. Einskiptiskostnaður vegna uppfærslu birgða hjá Gibaud og Somas nema 1,4 milljónum og kostnaður vegna sáraumbúða-málaferla nemur 3,6 milljónum Bandaríkjadala á árinu.

Vöruflokkar

Skipting sölu milli vöruflokka var þessi:

USD '000	2007	% af sölu	Vöxtur USD	Vöxtur Staðb. mynt	Pro forma Staðb. mynt	Innri vöxtur Staðb. mynt
Stuðningsvörur	178.054	53%	34%	29%	-2%	-4%
Stoðtæki	133.917	40%	13%	9%	9%	9%
Blóðrásarmeðferðir	19.107	6%	n/a	n/a	2%	n/a
Annað	4.531	1%	238%	205%	100%	171%
Samtals	335.609	100%	33%	28 %	3%	3%

Fjölmargar nýjar og endurbættar vörur bæði í stoðtækjum sem og spelkum og stuðningsvörum voru kynntar á árinu.

Stoðtæki

Á meðal þeirra vara sem voru kynntar á árinu voru Iceross® Synergy sem veitir betri stöðugleika og þægindi, einstök hönnun sem gerir auðveldara að nota hulsuna yfir hnén. Mauch® Knee sem veitir betra og eðlilegra göngulag sem og aukinn sveigjanleika fyrir þá sem lifa athafnasömu lífi. Mauch® Knee plus sem er sérstaklega hannað með þyngri notendur í huga. Á árinu hefur sala á hátæknivörum (e. *Bionics*) haldið áfram að aukast og er nú 10,2% af heildarsölu stoðtækja. RHEO KNEE® hefur nú þegar verið tekið inn í flest endurgreiðslukerfi en enn er unnið að því að fá PROPRIO FOOT™ samþykktan.

Spelkur og stuðningsvörur

Nokkrar af helstu vörunum í þessum vöruflokki eru hnjáspelkurnar CTi og Unloader® One. Þessar vörur hafa verið endurhannaðar og sýna góðan vöxt. Breitt vöruúrval af bæði sérgerðum spelkum sem og stöðluðum sem henta stórum hópi viðskiptavina, bæði sem fyrirbyggjandi spelkur en einnig í læknisfræðilegum tilgangi, hafa mælst vel fyrir hjá viðskiptavinum. Stór hluti af sölnni á spelkum og stuðningsvörum er sala á mjúkvörum sem eru seldar í miklu magni. Árið 2007 voru yfir 30 nýjar spelkur og stuðningsvörur kynntar.

Vörur til nota við blóðrásarmeðferðir

Vörur til nota við blóðrásarmeðferðir eru eingöngu seldar í Frakklandi. Þessar vörur eru markaðssettar undir vörunöfnunum Venactif®, Olympique® og PCTA®. Venactif® er vörulína sem er seld til apóteka en Olympique® og PCTA® eru seldar til sjúkrahúsa. Á árinu 2007 voru ýmsar nýjar og endurbættar vörur kynntar í Frakklandi.

Markaðssvæði

Dreifing sölu eftir markaðssvæðum var sem hér segir:

USD '000	2007	% af sölu	Vöxtur USD	Vöxtur Staðb. mynt	Pro forma Staðb. mynt	Innri vöxtur Staðb. mynt
Americas	162.025	48%	3%	3%	2%	2%
EMEA	163.089	49%	89%	74%	4%	4%
Asía	10.495	3%	15%	12%	12%	12%
Samtals	335.609	100%	33%	28 %	3 %	3 %

Ameríka

Vöxtur Ossur Americas, mælt í Bandaríkjadöllum var 3%, allt vegna innri vaxtar þar sem engin fyrirtækjakaup hafa verið í Ameríku á árinu. Góð aukning í sölu á stoðtækjum jafnast að stórum hluta út vegna samdráttar í sölu á spelkum og stuðningsvörum sem er vegna endurskipulagningar á sölukerfinu.

Frost & Sullivan meta árlegan meðalvöxt á stoð- og stuðningstækjamarkaði um 3-5%.

Salan í Ameríku nam 48% af heildarsölunni, samanborið við 62% árið 2006. Gibaud í Frakklandi var inni í samstæðunni allt árið og hefur töluverð áhrif á skiptingu milli landsvæða. Eftir kaupin á Gibaud er skiptingin að mestu jöfn.

Evrópa, Mið austurlönd og Afríka

Söluaukningin í Evrópu, Mið austurlöndum og Afríku var 89% mælt í Bandaríkjadöllum og 74% mælt í staðbundinni mynt. Innri vöxtur var 4%, mælt í staðbundinni mynt. Í kjölfar fyrirtækjakaupa árið 2005 fór Evrópa í gegnum umfangsmikla endurskipulagningu sem er farin að skila sér. Gibaud gengur samkvæmt áætlun. Eins og áður hefur komið fram hafa áhrif árstíða á rekstur Össurar aukist í kjölfar kaupanna á Gibaud þar sem fyrirtækið er lokað í fjórar til sex vikur í júlí og ágúst vegna sumarleyfa. Þetta hefur neikvæð áhrif á rekstur Össur EMEA, bæði á sölu og rekstrarhagnað þar sem stór hluti af útgjöldunum er fastur.

Sala Össur EMEA nam 49% af heildarsölunni, samanborið við 34% árið 2006.

Asía

Söluaukning í Asíu var 15%, mælt í Bandaríkjadöllum, og 12% mælt í staðbundinni mynt. Endurgreiðslukerfið í Japan er í endurskoðun og hefur það haft áhrif á sölu í Asíu þar sem Japansmarkaður er töluvert stór hluti af sölu Össur Asía.

Sala Össur Asía nam 3% af heildarsölunni, samanborið við 4% árið 2006.

Helstu niðurstöður fyrir fjórða ársfjórðung

- Sala var 84,9 milljónir Bandaríkjadala, jókst um 33% frá fjórða fjórðungi 2006
- Söluvöxtur vegna innri vaxtar var 4%
- Rekstrarhagnaður var 16,2 milljónir Bandaríkjadala, samanborið við 0,4 milljónir á fjórða fjórðungi 2006
- EBITDA var 22,7 milljónir, jókst um 305%
- EBITDA leiðrétt var 13,5 milljónir dala, jókst um 22% frá sama tímabili 2006
- Hagnaður tímabilsins nam 6,6 milljónum Bandaríkjadala, samanborið við 3,7 milljóna tap á sama tímabili 2006
- Hagnaður að viðbættum afskriftum á útistandandi hlut að teknu tilliti til kaupréttar og óvenjulegra liða var 3,22 bandarísk sent, jókst um 747% frá fjórða fjórðungi 2006
- Hagnaður á hlut að teknu tilliti til kaupréttar var 1,62 bandarísk sent, samanborið við -0,96 bandarísk sent á fjórða fjórðungi 2006
- Hlutfjáráaukning í nóvember

Rekstrarreikningur fyrir fjórða ársfjórðung

Rekstrarreikningur fyrir fjórða ársfjórðung 2007 (Þús. USD)	Fjórði fjórðungur 2007	% af sölu	Fjórði fjórðungur 2006	% af sölu	Breyting
Sala	84.870	100,0%	63.844	100,0%	32,9%
Kostnaðarverð seldra vara	(37.041)	-43,6%	(26.945)	-42,2%	37,5%
Framlegð	47.829	56,4%	36.899	57,8%	29,6%
Aðrar rekstrartekjur	11.205	13,2%	286	0,4%	3817,8%
Sölu- og markaðskostnaður	(21.592)	-25,4%	(16.758)	-26,2%	28,8%
Þróunarkostnaður	(5.259)	-6,2%	(4.744)	-7,4%	10,8%
Skrifstofu- og stjórnunarkostnaður	(16.026)	-18,9%	(9.785)	-15,3%	63,8%
Kostnaður vegna endurskipulagningar			(5.453)	-8,5%	-100,0%
Rekstrarhagnaður	16.157	19,0%	444	0,7%	3534,2%

Fjármunatekjur / (fjármagnsgjöld)	(8.445)	-10,0%	(5.807)	-9,1%	45,4%
Hagnaður / (tap) fyrir tekjuskatt	7.712	9,1%	(5.363)	-8,4%	-243,8%
Tekjuskattur	(1.064)	-1,3%	1.656	2,6%	-164,3%
Hagnaður / (tap) tímabilsins	6.648	7,8%	(3.707)	-5,8%	-279,3%
EBITDA	22.731	26,8%	5.616	8,8%	304,8%
EBITDA leiðrétt	13.473	15,9%	11.069	17,3%	21,7%

Söluvöxtur á fjórða fjórðungi var 33% samanborið við fjórða fjórðung 2006, mælt í Bandaríkjadöllum. Innri vöxtur á fjórða fjórðungi var 4% mælt í Bandaríkjadöllum, en dróst lítillega saman mælt í staðbundinni mynt. Sala á spelkum og stuðningsvörum var undir væntingum bæði í Bandaríkjunum og Evrópu, en einnig hefur áhrif slök sala í desember. Sala á spelkum og stuðningsvörum er í takt við áætlanir í janúar 2008.

Framlegðin var 56,4% af sölu og lækkar úr 57,8% á sama tímabili 2006. Helstu skýringarnar er breytt vörusamsetning og að stærðarhagkvæmni í framleiðslu á hátæknivörum hefur enn ekki skilað sér að fullu.

Rekstrarhagnaður jókst töluvert og nam 16,2 milljónum dala samanborið við 400 þúsund dali á fjórða fjórðungi 2006. Aukninguna má rekja til einskiptistekna vegna sölu á kauprétti sem nemur 7,6 milljónum Bandaríkjadala og greiðslu vegna málaferla gegn Bledsoe sem nemur 3,4 milljónum Bandaríkjadala. Kostnaður vegna málaferla sem nam 1,7 milljónum á fjórðungnum hefur neikvæð áhrif á rekstrarhagnað.

EBITDA nam 22,7 milljónum dala og er 26,8% af sölu samanborið við 5,6 milljónir og 8,8% af sölu árið 2006, jókst um 305%. EBITDA leiðrétt fyrir einskiptistekjum og einskiptiskostnaði nam 13,5 milljónum og 15,9% af sölu samanborið við 11,1 milljón og 17,3% af sölu árið 2006, jókst um 22%.

Hagnaður á hlut að teknu tilliti til kaupréttar var 1,62 bandarísk sent, samanborið við -0,96 bandarísk sent árið 2006. Hagnaður að viðbættum afskriftum á útistandandi hlut að teknu tilliti til kaupréttar og óvenjulegra liða var 3,22 bandarísk sent, jókst um 747% frá 2006.

Efnahagsreikningur

Efnahagsreikningur (þús. USD)	31. desember 2007	31. desember 2006	Breyting
Fastafjármunir	503.564	489.319	3%
Veltufjármunir	132.257	123.433	7%
Eignir samtals	635.821	612.752	4%
Eigið fé	250.282	161.639	55%
Langtímaskuldir	239.361	234.538	2%
Skammtímaskuldir	146.178	216.575	-33%
Eigið fé og skuldir samtals	635.821	612.752	4%

Heildareignir jukust um 23 milljónir Bandaríkjadala frá árslokum 2006, eða um 4%. Um helmingur af þessari aukningu eru vegna kaupanna á Somas í febrúar.

Í október var hlutafé aukið um 9,9% með útboði til fagfjárfesta. Heildarverðmætið var 65 milljónir Bandaríkjadala. Eiginfjárlutfall í lok árs var 39%, samanborið við 26% í árslok 2006.

Eins og áður hefur komið fram er brúarlán sem tekið var til þess að fjármagna kaupun á Gibaud í desember 2006 meðtalið í skammtímaskuldum félagsins. Verðmæti útboðsins var notað til þess að greiða inn á brúarlánið og styrkja eiginfjárstöðu félagsins.

Nettó vaxtaberandi skuldir á móti EBITDA var 4,4x EBITDA (4,8x EBITDA leiðrétt).

Sjóðstreymi

Sjóðstreymi (Þús. USD)	2007	% af sölu	2006	% af sölu
Handbært fé frá rekstri	43,991	13%	24,663	10%
Hreint veltufé frá rekstri	45,701	14%	15,988	6%

Sala á kauprétti, greiðsla vegna málaferla og uppgjör á valréttarsamningum hafa töluverð áhrif á handbært fé frá rekstri.

Fjárfestingar í fastafjármunum námu 7,1 milljón Bandaríkjadala sem jafngildir 2,1% af sölu samanborið við 10,9 milljónir og 4,3% á sama tímabili í fyrra. Fjárfestingar í fastafjármunum eru óvenjulágar eftir umfangsmiklar fjárfestingar á undangengnum 2-3 árum, og þá sérstaklega í tölvukerfum.

Hagnaður á hlut

Lykiltölur	4. ársfj. 2007	4. ársfj. 2006	Breyting	2007	2006	Breyting
Hagnaður á hlut að teknu tilliti til kaupréttá (bandarísk sent)	1,62	-0,96	n/a	1,94	1,13	71%
Hagnaður að viðbættum afskriftum á útistandandi hlut að teknu tilliti til kaupréttá og óvenjulegra liða (bandarísk sent)	3,22	0,38	747%	8,24	6,27	31%

Fimm ára samanburður

Fimm ára samanburður (Þús. USD)	2007	2006	2005	2004	2003
Sala	335.609	252.133	160.729	124.399	94.467
Rekstrarhagnaður	39.716	19.743	16.525	20.374	6.112
Fjármunatekjur / (fjármagnsgjöld)	-31.663	-20.602	-4.280	-1.232	-407
Hagnaður (tap) fyrir skatta	8.053	-859	12.245	19.142	5.705
Hagnaður (tap) eftir skatta	7.580	4.360	11.689	15.227	4.661
Eigið fé	250.282	161.639	152.829	54.720	44.011
Heildareignir	635.821	612.725	407.997	108.915	102.126
Veltufé frá rekstri	43.991	24.663	18.954	23.095	8.774
Handbært fé frá rekstri	45.701	15.988	15.481	16.600	10.383
Arðsemi eigin fjár síðustu tólf mánuði	4%	3%	15%	31%	11%
Veltufjárlutfall	0,9	0,6	2,1	2,2	1,8
Eiginfjárlutfall	39%	26%	37%	50%	43%
Hagnaður á hlut (bandarísk sent) síðustu tólf mánuði	1,94	1,13	3,53	4,80	1,45
Verð á hlut í lok tímabils (ISK)	98,5	113	114	76	43,6
Markaðsvirði í lok tímabils í milljónum dala	672	606	695	396	201

Rekstrarhorfur

Össur hf. starfar innan heilbrigðismarkaðarins sem er talinn vera um 25 milljarðar Bandaríkjadala að stærð. Össur sérhæfir sig í stoðtækjum, spelkum og stuðningsvörum og vörum til nota við blóðrásarmeðferðir. Öflugir undirliggjandi hvatar til markaðsvaxtar eru m.a. hærri lífaldur, krafan um betra líf og velmegun eldra fólks.

Sveiflur í efnahagsmálum hafa takmörkuð áhrif á heilbrigðismarkaðinn. Ekki er gert ráð fyrir að neikvæð þróun á alþjóðlegum fjármálamörkuðum undanfarin misseri muni hafa veruleg áhrif á starfsemi félagsins.

Helstu áherslupættir á árinu 2008 eru á arðsemi, vöruþróun og árangur í kostnaðarstjórnun. Áhersla verður lögð á að nýta dreifileiðir fyrirtækisins fyrir vörur frá keyptum félögum og auka vöruhagræði í vörulínu fyrirtækisins í spelkum og

stuðningsvörum. Fjöldi nýrra vara og vörunýjunga eru væntanlegar á árinu 2008. Össur mun halda áfram að nýta tækniþekkingu sem er til staðar og færa yfir á aðra vöruflokka fyrirtækisins.

Sala á árinu 2008 er áætluð á bilinu 360-365 milljónir Bandaríkjadala. Gert er ráð fyrir að EBITDA verði 67-70 milljónir dala.

Áfangar 2007

- Miami J og Philadelphia Collars, tvö helstu vörumerki Össurar í hálskrögum hlutu staðfestingu Mayo Clinic eftir tveggja ára rannsóknarvinnu sem staðfestir að kragarnir veita framúrskarandi stuðning og draga úr þrýstingi – Desember 2007
- Forbes Magazine: "Brace Yourself" umfjöllun um Össur - Nóvember 2007
- Stærsti lífeyrissjóður Danmerkur, ATP, kaupir 3,47% hlut í Össuri og verður fimmti stærsti hluthafinn - Október 2007
- PROPRIO FOOT™ hlýtur 2007 DaVinci Award – September 2007
- PROPRIO FOOT™ hlýtur 2007 Medical Design Excellence Award – Júní 2007
- CNN International fjallar um POWER KNEE og PROPRIO FOOT í grein sem nefnist "Building the Bionic Body" – Júní 2007
- Dr. Hilmar Janusson, þróunarstjóri tilnefndur af Business Week sem einn af tíu framsæknustu hönnuðum ársins – Júní 2007
- Össur hlýtur verðlaun IR Nordic Awards fyrir fjárfestatengsl. Jón Sigurðsson forstjóri og Hjörleifur Pálsson, fjármálastjóri hlutu einnig verðlaun fyrir stuðning við fjárfestatengsl – Júní 2007

Samþykkt árs hlutareiknings

Árshlutareikningur fyrir árið 2007 fyrir félagssamstæðu Össurar hf. var samþykktur á stjórnarfund 4. febrúar 2008. Árshlutareikningurinn, sem gerður er í samræmi við alþjóðlega reikningsskilastaðla (IFRS-International Financial Reporting Standards), hefur verið endurskoðaður af endurskoðendum félagsins og áritaður án athugasemda.

Kynningarfundir fyrir markaðsaðila

Í dag þriðjudaginn 5. febrúar heldur Össur hf. símafund fyrir fjárfesta og markaðsaðila. Á fundinum munu Jón Sigurðsson, forstjóri og Hjörleifur Pálsson, fjármálastjóri, fara yfir rekstur ársins.

Klukkan 13:00 að staðartíma verður haldinn símafundur á ensku. Unnt verður að hlusta á fundinn á heimasíðu Össurar: www.ossur.com.

Vinsamlegast hringið í eftirfarandi símanúmer til að taka þátt í fundinum:

Símanúmer fyrir Ísland: 800 8660

Símanúmer fyrir Evrópu: +44 (0)20 3043 2436

Símanúmer fyrir Bandaríkin: +1 866 458 40 87

Kynningarefni fundarins verður hægt að nálgast á heimasíðu Össurar: www.ossur.com og á vef Kauphallar Íslands/OMX Nordic Exchange (www.omxgroup.com/nordicexchange/marketnews/companynotices) jafnhliða fréttatilkynningunni.

Aðalfundur og birtingadagur Össurar 2008

Össur mun halda aðalfund félagsins föstudaginn 22. febrúar 2008 klukkan 8:30 á Grand Hótel. Ársskýrslan verður send til hluthafa sem þess óska og verður einnig aðgengileg á heimasíðu félagsins www.ossur.com, á heimasíðu Kauphallar OMX www.omxgroup.com og á www.huginonline.com

Eftirfarandi dagsetningar sýna áætlaða birtingu uppgjöra fyrir árið 2008:

Fyrsti ársfjórðungur
Annar fjórðungur
Þriðji ársfjórðungur
Fjórði fjórðungur / ársuppgjör
Aðalfundur 2009

28. apríl 2008
28. júlí 2008
27. október 2008
5. febrúar 2009
20. febrúar 2009

Fréttatilkynningar frá Össuri sendar með tölvupósti

Ef óskað er eftir því að fá fréttatilkynningar frá Össuri sendar með tölvupósti, er hægt að skrá sig á eftirfarandi síðu:
<http://www.ossur.com/investormailings>

Nánari upplýsingar

Jón Sigurðsson, forstjóri	sími: 515-1300
Hjörleifur Pálsson, fjármálastjóri	sími: 515-1300
Sigurborg Arnarsdóttir, fjárfestatengill	sími: 515-1300