



PRESSMEDDELANDE 2014-11-13

Axfood minskar utsläpp från distribution av drycker

Axfood Sverige har beslutat att ta över distributionen av drycker som läsk, vatten och öl. Idag sköts detta av bryggerierna. Förändringen ger effektivare användning av lastbilarna och därmed mindre miljöpåverkan. För butikerna betyder det fler leveranstillfällen och bättre service – för kunderna att varan alltid finns på hyllan.

- Vi räknar med att för det som tidigare krävde tre lastbilar räcker det nu med en, säger Anders Agerberg, divisionschef för Dagab. På det sättet minskar vi utsläppen från transporter av drycker.

Dagab levererar huvuddelen av butikernas varor. Genom att även leverera drycker kan bilarna fyllas bättre. Eftersom många butiker får leverans från Axfood Sverige dagligen kan de nu även få drycker lika ofta. Däremot blir det färre tillfällen att ta emot leveranser när dryckerna inte kommer separat.

De kedjor som från början av våren kommer att få sina drycker med Axfood Sveriges lastbilar är Willys, Hemköp och Tempo.

För ytterligare information, kontakta:

Ingmar Kroon, presschef Axfood, tel 0702-89 89 83

Axfood AB bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp. Antalet butiker uppgår till 254. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med 50,1 procent av aktierna.