



## ”Ticket gör sitt hittills bästa resultat med 37,7 MSEK, +173%

### Januari – December 2007

- Försäljning 4 955,5 (3 288,9) MSEK, +51%, i lokal valuta +52%
- Nettoomsättning 507,2 (314,7) MSEK, +61%, i lokal valuta +63%
- Rörelseresultat 43,9 (18,9) MSEK
- Resultat efter skatt 37,7 (13,8) MSEK
- Resultat per aktie 2,18 (0,78) SEK
- Rörelseresultat/Bruttoresultat 9,9 (6,0)%
- Styrelsen föreslår en utdelning med 0,50 (-) SEK per aktie
- Lönsamhetsmålet höjs till 9 (7) % och nytt tillväxtnål har fastställts

### Fjärde kvartalet 2007

- Försäljning 1 089,8 (723,4) MSEK, +51%, i lokal valuta +49%
- Nettoomsättning 114,3 (71,1) MSEK, +61%, i lokal valuta +60%
- Rörelseresultat -1,3 (-7,3) MSEK
- Resultat efter skatt 0,4 (-6,0) MSEK
- Resultat per aktie 0,02 (-0,34) SEK
- Rörelseresultat/Bruttoresultat neg (neg)

### VD's kommentar

”2007 blev det bästa året hittills i Tickets 18-åriga historia med 37,7 MSEK i resultat efter skatt. Den starka ekonomiska konjunkturen och den regniga sommaren bidrog till årets goda resultat. Konkurrenten är tuffare än någonsin och resultatet har möjliggjorts av att vi under åren har utvecklat en organisation präglad av en stark säljkultur och affärsmässighet. Vi har nu fått utdelning på tidigare satsningar vad gäller tekniska lösningar och kompetens. Jag vill rikta ett tack till alla medarbetare för en storstilad insats under 2007. Särskilt glädjande är att den norska verksamheten för första gången uppvisade ett positivt resultat 2007.

Med anledning av den positiva resultatutvecklingen har Ticket beslutat att höja sitt finansiella mål för lönsamhet, samt att sätta upp ett nytt mål för försäljningstillväxt. Att växa och förbättra vår distributionskraft i Norden, såväl organiskt som genom förvärv, är fortsatt prioriterat för hela koncernen”, säger Lennart Käll, VD/Koncernchef i Ticket Travel Group AB.

KONCERNEN I SAMMANFATTNING (MSEK)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Försäljning	1 089,8	723,4	4 955,5	3 288,9
Nettoomsättning	114,3	71,1	507,2	314,7
Bruttoresultat	98,3	70,1	441,6	313,7
Bruttoresultat/Försäljning, %	9,0	9,7	8,9	9,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-99,6	-77,5	-398,2	-295,0
Rörelseresultat	-1,3	-7,3	43,9	18,9
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	neg	neg	9,9	6,0
Resultat efter skatt	0,4	-6,0	37,7	13,8
Försäljning per årsanställd	2,3	1,9	10,6	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	207	188	940	857
Resultat per aktie, SEK	0,02	-0,34	2,18	0,78

### TICKET TRAVEL GROUP

Ticket är den största privat- och affärsresebyrån i Sverige och andra största privatresebyrån i Norge. Vid årsskiftet 2007/2008 lanserades ticket.dk i Danmark. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 90 butiker/kontor, via telefon och internet. Tickets försäljning uppgår till ca 5,0 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 470 årsanställda. Ticketaktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på [www.ticket.se](http://www.ticket.se)



## ÅRET I KORTHET

- Ticket gjorde sitt bästa resultat någonsin både vad gäller försäljning och rörelse-resultat
- Ticket Norge visade positivt resultat för första gången
- Ny VD tillträdde för Ticket Affärsresor
- Ett koncerngemensamt varumärkesarbete genomfördes i syfte att stärka Ticketets marknadsposition, som bland annat resulterade i namnbyte av MZ Travel till Ticket Affärsresor
- Ticket inledde samarbete med Tricorona Climate Partner för att erbjuda kunderna klimatneutralisering av resor
- Ticket Affärsresor inledde samarbete med FCm Travel Solutions, ett av världens ledande nätverk av affärsresebyråer
- Ticket etablerade sig i slutet av december i Danmark med resesajten ticket.dk

## RESEMARKNADEN

**Privatresemarknaden** i Norden är fortsatt stark. Semesterresandet i Sverige är enligt SCB återigen uppe på samma nivå som år 2000. Resandet har blivit en del av vardagen och påverkas inte längre lika mycket av negativa omvärldshändelser. De faktorer som påverkar privatresandet mest är den ekonomiska konjunkturen och vädret. Det ökade intresset för miljön ställer ökade krav på reseaktörer att miljöanpassa sin verksamhet och ge kunderna ökad information om resans miljöpåverkan. Hittills är det dock få kunder som väljer att klimatneutralisera sin semesterresa.

Det blir allt vanligare att den längre semesterresan görs på vintern och att resorna under resten av året sker oftare, men blir tidsmässigt kortare. Vintersemesteren har blivit allt viktigare där vi lägger både mer tid och pengar. Resorna på vintern går också allt längre bort.

På sommaren är det fortfarande de traditionella resmålen Mallorca och Kreta som är populärast och på vintern är det Kanarieöarna och Thailand. Bokningsbeteenden mellan vinter- och sommarresan skiljer sig också alltmer åt. Vinterresan bokas allt tidigare medan sommarresan bokas allt närmare avresan. Bokningsbeteendet för charterresor var tidigare mycket påverkat av

arrangörernas katalogsläpp. Nu öppnas säsongernas resor upp för bokning allt tidigare och katalogsläppen får allt mindre betydelse. Varumärkeslojaliteten till en viss arrangör eller flygbolag har också minskat.

**Affärsresemarknaden** har under perioden påverkats positivt av den starka konjunkturen. Globaliseringen gör också att vi reser mer i tjänsten. Resekostnaderna står för en allt större del av företagets påverkbara kostnader.

För affärsresebyråerna blir det allt viktigare att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen. Nya reserelaterade tjänster tillkommer löpande som ger förenklad administration och bättre kontroll. En allt viktigare säkerhetsfråga för företag är att veta var i världen medarbetare befinner sig, därför ökar betydelsen av att boka alla resor via samma affärsresebyrå. Samtidigt som systembehov och automatiseringar ökar, ökar också kraven på personlig service vad gäller kompetens och tillgänglighet.

Företagens ökade miljöfokus ökar behovet av miljörelaterade tjänster och produkter. Allt viktigare uppgifter är att hjälpa till att utforma miljöanpassad resepolicy, ge statistik över tjänsteresornas miljöpåverkan och utforma lösningar för klimatneutralt resande.

## KONCERNEN OKTOBER - DECEMBER

Koncernens försäljning ökade med 51% till 1 089,8 (723,4) MSEK. Bruttoresultatet ökade med 40% till 98,3 (70,1) MSEK. Ökningen beror på en stark försäljningsökning inom Ticket Privatresor och på att Ticket Affärsresors verksamhet ingår för helt kvartal. Ticket Affärsresor (MZ Travel) förvärvades i mitten av december föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till -1,3 (-7,3) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 0,4 (-6,0) MSEK. Resultatförbättringen beror framförallt på en stark försäljningsökning inom Ticket Privatresor och på att Ticket Affärsresors verksamhet ingår för hela kvartalet.

## KONCERNEN JANUARI – DECEMBER

Koncernens försäljning ökade med 51% till 4 955,5 (3 288,9) MSEK. Bruttoresultatet ökade med 41% till 441,6 (313,7) MSEK. Ökningen



beror på en stark försäljningsökning inom Ticket Privatresor och på att Ticket Affärsresors verksamhet ingår för helt år, då verksamheten förvärvades i mitten av december föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 43,9 (18,9) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 37,7 (13,8) MSEK. Resultatförbättringen beror på en stark försäljningsökning inom Ticket Privatresor. Kostnader för ledningsförändringar och omprofilering inom Ticket Affärsresor har belastat rörelseresultatet med 3,4 MSEK.

## SÄSONGSVARIATIONER

Privatreseförsäljningen är normalt starkast under årets första kvartal och svagast under årets sista kvartal. Affärsreseförsäljningen är normalt svagast under sommarmånaderna och veckorna kring årsskiftet. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen.

## FRAMTIDSUTSIKTER

Reseransbranschen påverkas av den ekonomiska konjunkturen, men Tickets bedömning är att resandet har blivit mindre konjunkturkänsligt i takt med globaliseringen och att resandet har blivit en del av vardagen.

Det ökade intresset för miljön bedömer Ticket framförallt kommer att påverka inrikesresandet, där tåg kommer att väljas framför flyg alltmer. Utlandsresandet bedöms inte minska nämnvärt, men däremot kommer ökade krav ställas på reseaktörerna. Miljöfokus ger också nya affärs- och tjänstmöjligheter, där behov av nya tjänster och produkter tillkommer.

Ticket bedömer marknadsutsikterna i det korta perspektivet såsom goda för både privat- och affärsresandet. I det längre perspektivet ökar osäkerheten kring de effekter som en konjunkturavmattning kan medföra.

Ticket har som mål att öka distributionskraften. Tillväxten skall ske såväl organiskt som genom förvärv med Norden som marknad.

## FINANSIELLA MÅL

Tickets höjer *lönsamhetsmålet*, att över en treårsperiod ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet, till 9 (7)%.

Tickets nya *tillväxtmål*, är att inom en treårsperiod ha en årlig försäljning om 10 mdr SEK.

## TICKET PRIVATRESOR

### Försäljning

Försäljningen under perioden uppgick till 3 628,4 (3 252,7) SEK vilket motsvarar en ökning med 12% (i lokal valuta 11%). Försäljningen under fjärde kvartalet uppgick till 759,6 (687,2) MSEK vilket motsvarar en ökning med 11% (i lokal valuta 8%). Den starka ekonomiska konjunkturen och den regniga sommaren bidrog till årets resultat. Konkurrensen är tuffare än någonsin och resultatet har möjliggjorts av att vi under åren har utvecklat en organisation präglad av en stark säljkultur och affärsmässighet. Vi har nu fått utdelning på tidigare satsningar vad gäller tekniska lösningar och kompetens.

Periodens försäljning har även påverkats av förändringar i kundernas bokningsbeteenden och arrangörernas tidigareläggning av försäljningsstart för respektive säsong. Tredje och fjärde kvartalen har därför en större andel försäljning av vinterresor och sommarresor för säsongen 2008 jämfört med föregående år.

Bruttoresultatet under perioden uppgick till 350,9 (310,9) MSEK vilket motsvarar en ökning med 13% (i lokal valuta 13%). Bruttoresultatet under fjärde kvartalet uppgick till 74,8 (67,3) MSEK vilket motsvarar en ökning med 11% (i lokal valuta 9%). Bruttoresultatet ökade mer än försäljningen under perioden jämfört med föregående år. Det beror huvudsakligen på att högmarginalprodukter utgjorde en större andel av försäljningen.

Medelantalet årsanställda under perioden uppgick till 354 (358). Försäljning och bruttoresultat per årsanställd ökade med 13% respektive 14% under perioden jämfört med föregående år. I Sverige var vid periodens utgång 55 (55) butiker i drift och motsvarande siffror för Norge var 25 (25).

2007 var det första året med avresor för Tickets egen charterprodukt Ticket Selection, som arrangeras av Solresor, men där Ticket har möjlighet att påverka utbud och priser.

### Internet

Ticket.se utsågs för andra året i rad till Sveriges bästa resesajt av tidningen RES läsare. Försäljning genererad via internet ökade under perioden till drygt 15 (12)% av Ticket Privat-



resors försäljning. Antalet besökare på ticket.se och ticket.no ökade under perioden med cirka 30% jämfört med föregående år.

## Norge

Rörelseresultatet under perioden uppgick till 9,5 (-5,2) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 14,7 MSEK. Den norska verksamheten har haft en fortsatt positiv resultatutveckling under det fjärde kvartalet och rörelseresultatet uppgick till -0,2 (-4,7) MSEK, vilket motsvarar en förbättring med 4,5 MSEK. Fokuseringen på intäktsdrivande aktiviteter i Norge har varit framgångsrik, främst vad gäller proaktiv försäljning, förbättringar av säljkompetens och styrning mot högmarginalprodukter.

## Danmark

I slutet av december etablerade sig Ticket i Danmark genom lansering av resesajten [www.ticket.dk](http://www.ticket.dk). Den danska sajten är anpassad vad gäller produkter, språk och valuta.

## Leverantörer

Sedan mars 2007 säljer Ticket Vings produkter även på den norska marknaden.

I oktober ingick Ticket samarbetsavtal med STS Alpresor och har därmed ett av branschens bredaste utbud av resor för vintersport.

Ticket har i många år varit återförsäljare av Fritidsresors produkter, men i december togs beslutet att inte förnya bolagens samarbetsavtal då det inte gick att finna en överenskommelse om de kommersiella villkoren.

## TICKET AFFÄRSRESOR

Förändringar i förhållande till föregående år som anges nedan är hänförliga till Ticket Affärsresors (MZ Travels) verksamhet under motsvarande period föregående år, det vill säga innan det förvärvades och blev en del av Ticketkoncernen.

## Försäljning

Försäljningen under perioden uppgick till 1 327,1 MSEK vilket motsvarar en ökning med 22% jämfört med föregående år. Försäljningen under fjärde kvartalet uppgick till 330,2 MSEK vilket motsvarar en ökning med 9% jämfört med föregående år. Försäljningsökningen var huvudsakligen ett resultat av tecknandet av nya avtal före-

gående år, den goda konjunkturen samt den ökande globaliseringen.

Bruttoresultatet under perioden uppgick till 90,7 MSEK, en ökning med 11% jämfört med föregående år. Bruttoresultatet under fjärde kvartalet uppgick till 23,5 MSEK, en ökning med 8% jämfört med föregående år. Bruttoresultatet ökade mindre än försäljningen under perioden jämfört med föregående år. Det beror i huvudsak på en kraftigt ökande andel självbokning online för större kunder där ersättningen är betydligt lägre. En ökad onlineförsäljning förbättrar dock rörelseresultat och rörelsemarginal till följd av lägre driftskostnader jämfört med annan försäljning.

Medelantalet årsanställda under perioden uppgick till 111 vilket motsvarar en ökning med 9% jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljning och bruttoresultat per årsanställd ökade med 11% respektive 1% under perioden jämfört med föregående år.

Satsningen på effektivare försäljning fortsätter genom att de interna processerna ses över för att effektivisera hanteringen av varje enskild bokning i kombination med ökad självbokning online.

## Event, Grupp & Kongress

Gruppverksamheten har utvecklats väl jämfört med föregående år och försäljningen har under perioden ökat med 19% jämfört med föregående år. Försäljningen under fjärde kvartalet har ökat med 36% jämfört med samma period föregående år.

Ticket har under perioden utvidgat samarbetet med Vattenfall AB till att även omfatta alla bokningstjänster för konferenser. Ticket har satsat på att bygga upp en stark och kompetent enhet och har investerat i ett nytt bokningssystem för en ännu mer effektiv hantering.

## Internationellt samarbetsavtal

Ticket Affärsresor har tecknat ett långsiktigt samarbetsavtal med FCM Travel Solutions, en av världens ledande affärsresebyråer som finns representerade i ca 60 länder. Samarbetet ger Ticket Affärsresor tillgång till ett internationellt nätverk genom vilket Ticket kan erbjuda sina kunder reserelaterade tjänster internationellt och



även tillgång till bättre avtal och priser på exempelvis hotell runt om i världen.

### Gemensamt varumärke

Ett koncerngemensamt varumärkesarbete genomfördes i syfte att förstärka Tickets marknadsposition på marknaden, vilket även medförde beslut om ett gemensamt varumärke för båda affärsverksamheterna. MZ Travel bytte namn till Ticket Affärsresor. Med ett mer känt varumärke blir det lättare att få kontakt med nya företagskunder och fördelarna med att kunna erbjuda kunderna flera verksamhetsområden blir tydligare.

### Ledningsförändringar

Dag Tveterås tillträdde i juni som VD för Ticket Affärsresor. Dag Tveterås sitter sedan 2006 i Tickets styrelse, ett uppdrag han kommer att behålla mandatperioden ut.

## FINANSIELL UTVECKLING

### Försäljning

*Jan-Dec 2007*

Koncernens försäljning under perioden uppgick till 4 955,5 (3 288,9) MSEK, en ökning med 51% (i lokal valuta 52%). Privatresors försäljning uppgick till 3 628,4 (3 252,7) MSEK, en ökning med 12% (i lokal valuta 11%). Affärsresors försäljning uppgick till 1 327,1 (36,2) MSEK.

*Okt-Dec 2007*

Koncernens försäljning under perioden uppgick till 1 089,8 (723,4) MSEK, en ökning med 51% (i lokal valuta 49%). Privatresors försäljning uppgick till 759,6 (687,2) MSEK, en ökning med 11% (i lokal valuta 8%). Affärsresors försäljning uppgick till 330,2 (36,2) MSEK.

### Nettoomsättning

*Jan-Dec 2007*

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 507,2 (314,7) MSEK, en ökning med 61% (i lokal valuta 63%). Privatresors nettoomsättning uppgick till 350,9 (310,9) MSEK, en ökning med 13% (i lokal valuta 13%). Affärsresors nettoomsättning uppgick till 156,3 (3,8) MSEK.

*Okt-Dec 2007*

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 114,3 (71,1) MSEK, en ökning med

61% (i lokal valuta 60%). Privatresors nettoomsättning uppgick till 74,8 (67,3) MSEK, en ökning med 11% (i lokal valuta 9%). Affärsresors nettoomsättning uppgick till 39,5 (3,8) MSEK.

### Bruttoresultat

*Jan-Dec 2007*

Koncernens bruttoresultat under perioden uppgick till 441,6 (313,7) MSEK, en ökning med 41% (i lokal valuta 42%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 8,9 (9,5) %. Privatresors bruttoresultat uppgick till 350,9 (310,9) MSEK, en ökning med 13% (i lokal valuta 13%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 90,7 (2,8) MSEK.

*Okt-Dec 2007*

Koncernens bruttoresultat under perioden uppgick till 98,3 (70,1) MSEK, en ökning med 40% (i lokal valuta 39%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 9,0 (9,7) %. Privatresors bruttoresultat uppgick till 74,8 (67,3) MSEK, en ökning med 11% (i lokal valuta 9%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 23,5 (2,8) MSEK.

### Resultat

*Jan-Dec 2007*

Rörelseresultatet i koncernen under perioden uppgick till 43,9 (18,9) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat uppgick till 9,9 (6,0) %.

Rörelseresultatet i Privatresor uppgick till 53,7 (27,2) MSEK. Rörelseresultatet i Affärsresor uppgick till 2,3 (-1,1) MSEK. Kostnader för ledningsförändringar och omprofilering har belastat resultatet med 3,4 MSEK.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 37,7 (13,8) MSEK. I resultatet ingår skatt med -9,9 (-7,6) MSEK. Försäljnings- och administrationskostnaderna i koncernen uppgick till -398,2 (-295,0) MSEK.

*Okt-Dec 2007*

Rörelseresultatet i koncernen under perioden uppgick till -1,3 (-7,3) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat var i likhet med föregående år negativt för perioden.

Rörelseresultatet i Privatresor uppgick till -0,8



(-2,8) MSEK. Rörelseresultatet i Affärsresor uppgick till 1,1 (-1,1) MSEK.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 0,4 (-6,0) MSEK. I resultatet ingår skatt med 0,6 (0,3) MSEK. Försäljnings- och administrationskostnaderna i koncernen uppgick till -99,6 (-77,5) MSEK.

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassa och bank uppgick per den 31 december till 47,6 (63,2) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 84,0 (56,0) MSEK. Spärrade medel uppgick vid periodens slut till 86,4 (55,9) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 83,7 (55,9) MSEK och i likvida medel med 2,7 (-) MSEK. Under året har spärrade medel ökat med 30,5 (16,1) MSEK. Spärrade medel utgör i huvudsak säkerhet för resegarantier. Koncernen har inga räntebärande skulder utöver utnyttjad checkräkningskredit i moderbolaget om 1,7 (-) MSEK.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 32,4 (55,4) MSEK. Det lägre kassaflödet jämfört med föregående år förklaras av ett minskat kassaflöde från rörelsekapitalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -38,2 (-84,6) MSEK. Periodens negativa kassaflöde från investeringsverksamheten förklaras i huvudsak av nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar med -26,2 (-56,2) MSEK och att 7,0 MSEK i tilläggsköpeskilling utbetalats avseende förvärvet av MZ Travel. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,1 (-) MSEK och avser förvärv av egna aktier. Soliditeten per balansdagen uppgick till 26,4 (21,1) % och koncernens eget kapital uppgick till 126,3 (92,8) MSEK vid periodens slut.

## INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 5,2 (2,6) MSEK. Avskrivningar under perioden uppgick till 6,2 (4,5) MSEK.

## MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består av administration och utveckling av koncernens verksamhet. Den del av moderbolagets kostnader som inte utdebiteras till affärsområden redovisas under rubriken övrigt, se information per verksamhetsområde. Kostnaderna består av börs- och

aktierelaterade kostnader samt kostnader relaterade till genomgång och prospektering av förvärvsobjekt. Nettoomsättningen under perioden uppgick till 42,0 (45,4) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -13,3 (-1,5) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -12,7 (-2,0) MSEK. Investeringarna under perioden uppgick till 1,2 (0,9) MSEK och avskrivningarna till 1,8 (2,4) MSEK.

## ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Styrelsen fattade den 23 april, 24 juli och den 25 oktober beslut om att utnyttja det bemyndigande som styrelsen erhöll vid årsstämman den 18 april 2007 avseende förvärv av egna aktier i bolaget. Under perioden har sammanlagt 602 000 egna aktier återköpts till ett snittpris av 18,48 SEK per aktie. Det egna innehavet om 602 000 aktier motsvarar 3,4% av totalt antal aktier och röster. Av det av årsstämman utfärdade mandatet för återköp återstår 1 155 118 aktier. Mandatet uppgår till 10 procent av antalet utgivna aktier. Medeltal av eget aktieinnehav uppgick under det fjärde kvartalet till 531 120 (-) aktier och för perioden till 258 511 (-) aktier. De återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 11,1 (-) MSEK.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se vidare i årsredovisningen för 2006 på sidorna 20 och 21 samt not 27 och 33.

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget Ticket Travel Group AB samt dotterbolaget Ticket Affärsresor (MZ Travel) har under perioden köpt konsulttjänster uppgående till 2 063 (683) TSEK från ett till Dag Tveterås närstående konsultföretag, SAGA Corporate Advisors AS i Norge. Konsulttjänsterna som utförts på marknadsmässiga villkor består av prospekt-, förvärvs- och managementfrågor. Dag är själv partner och verksam i konsultföretaget. Dag är även styrelseledamot i Ticket Travel Group AB och VD i Ticket Affärsresor AB. Dag äger 6 000 aktier i Ticket Travel Group AB.



Inga övriga transaktioner med närstående som väsentligen påverkar företagets resultat och finansiella ställning har genomförts under perioden. För vidare information om närstående relationer, se årsredovisningen för 2006 sidan 47 (not 30).

## UTDELNING

Styrelsens policy, vad gäller utdelning, är att minst 60 procent av koncernens resultat efter skatt ska utdelas till aktieägarna om motsvarande utdelningsbara medel finns i moderbolaget och koncernens konsolideringsbehov så tillåter.

Styrelsen för Ticket Travel Group (publ.) föreslår årsstämman att till aktieägarna dela ut 0,50 (-) SEK per aktie, motsvarande cirka 8,5 (-) MSEK. Föreslagen utdelning motsvarar ungefär 22 procent av årets resultat i koncernen efter skatt.

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Ticket Travel Group AB hålls den 16 april 2008 på ”Konferens Spårvagnshallarna”, Birger Jarlsgatan 57A, Stockholm. Kallelse införs i dagspress v 11 samt kommer att finnas tillgänglig på [ticket.se](http://ticket.se). Årsredovisningen distribueras till samtliga aktieägare v 12.

Anmälan till årsstämman kan göras från och med 10 mars 2008 till och med fredagen den 11 april 2008. Anmälan görs antingen via [ticket@ab.se](mailto:ticket@ab.se) eller via telefon på 08-702 66 11.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för år 2006, not 1.

## REVISION

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

## OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Ticket Travel Group AB (publ) ska offentliggöra

enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 februari 2008, klockan 07.00.

Nacka den 5 februari 2008

Ticket Travel Group AB (publ)

Styrelsen

## YTTERLIGARE INFORMATION

Koncernchef/VD Lennart Käll  
Tel 08-702 66 10, 070-573 85 08  
[lennart.kall@ticket.se](mailto:lennart.kall@ticket.se)  
Finansdirektör Thomas Ådén  
Tel 08-702 66 56, 070-847 09 14  
[thomas.aden@ticket.se](mailto:thomas.aden@ticket.se)

## Ticket Travel Group AB (publ)

Organisationsnummer 556445-4170  
Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka  
E-post: [ticket@ticket.se](mailto:ticket@ticket.se)  
Hemsida: [www.ticket.se](http://www.ticket.se)  
Fax: 08-642 20 80

### KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapporter för 2008 lämnas enligt följande:

- Delårsrapport januari-mars 2008, den 24 april
- Delårsrapport januari-juni 2008, den 24 juli
- Delårsrapport januari-september 2008, den 29 oktober
- Bokslutskommuniké januari-december 2008, den 5 februari 2009



## INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE I SAMMANDRAG

Försäljning (MSEK)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Förändring, <sup>1)</sup> %	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006	Förändring, <sup>1)</sup> %
Privatresor	759,6	687,2	11(8)	3 628,4	3 252,7	12 (11)
Affärsresor	330,2	36,2		1 327,1	36,2	
<b>Koncernen</b>	<b>1 089,8</b>	<b>723,4</b>	51(49)	<b>4 955,5</b>	<b>3 288,9</b>	51 (52)
Nettoomsättning (MSEK)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Förändring, <sup>1)</sup> %	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006	Förändring, <sup>1)</sup> %
Privatresor	74,8	67,3	11(9)	350,9	310,9	13 (13)
Affärsresor	39,5	3,8		156,3	3,8	
<b>Koncernen</b>	<b>114,3</b>	<b>71,1</b>	61 (60)	<b>507,2</b>	<b>314,7</b>	61 (63)
Bruttoresultat (MSEK)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Förändring, <sup>1)</sup> %	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006	Förändring, <sup>1)</sup> %
Privatresor	74,8	67,3	11 (9)	350,9	310,9	13 (13)
Affärsresor	23,5	2,8		90,7	2,8	
<b>Koncernen</b>	<b>98,3</b>	<b>70,1</b>	40 (39)	<b>441,6</b>	<b>313,7</b>	41 (42)
Rörelseresultat (MSEK)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006		Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006	
Privatresor	-0,8	-2,8		53,7	27,2	
Affärsresor	1,1	-1,1		2,3	-1,1	
Övrigt <sup>2)</sup>	-1,6	-3,4		-12,1	-7,2	
<b>Koncernen</b>	<b>-1,3</b>	<b>-7,3</b>		<b>43,9</b>	<b>18,9</b>	
Bruttoresultat/Försäljning (%)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006		Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006	
Privatresor	9,8	9,8		9,7	9,6	
Affärsresor	7,1	7,7		6,8	7,7	
<b>Koncernen</b>	<b>9,0</b>	<b>9,7</b>		<b>8,9</b>	<b>9,5</b>	

<sup>1)</sup> Samtliga förändringar som omnämns inom parentes är beräknade i lokal valuta

<sup>2)</sup> Koncerngemensamma funktioner samt koncernposter





## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Förändring, %	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006	Förändring, %
Försäljning	1 089,8	723,4	51	4 955,5	3 288,9	51
Nettoomsättning <sup>1)</sup>	114,3	71,1	61	507,2	314,7	61
Biljett- och arrangemangs- kostnad	-16,0	-1,0		-65,6	-1,0	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>98,3</b>	<b>70,1</b>	40	<b>441,6</b>	<b>313,7</b>	41
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>2)</sup>	-99,6	-77,5	29	-398,2	-295,0	35
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	0,0	0,1		0,5	0,2	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,3</b>	<b>-7,3</b>		<b>43,9</b>	<b>18,9</b>	
Finansnetto	1,1	1,0		3,7	2,5	
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-0,2</b>	<b>-6,3</b>		<b>47,6</b>	<b>21,4</b>	
Skatt på årets resultat <sup>3)</sup>	0,6	0,3		-9,9	-7,6	
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>0,4</b>	<b>-6,0</b>		<b>37,7</b>	<b>13,8</b>	
Eget kapital per aktie <sup>4)</sup> , SEK				7,44	5,28	
Resultat per aktie <sup>4)</sup> , SEK	0,02	-0,34		2,18	0,78	
Antal utestående aktier	16 969 180	17 571 180		16 969 180	17 571 180	
Medeltal antal utestående aktier	17 040 060	17 571 180		17 312 669	17 571 180	

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	31 Dec 2007	31 Dec 2006
<b>Tillgångar</b>		
Goodwill	165,1	157,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8,7	10,0
Materiella anläggningstillgångar	9,1	8,7
Övriga anläggningstillgångar	10,2	23,4
Övriga omsättningstillgångar	153,0	121,3
Kortfristiga placeringar	84,0	56,0
Kassa och bank	47,6	63,2
<b>Summa tillgångar</b>	<b>477,7</b>	<b>440,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	126,3	92,8
Långfristiga skulder	5,0	5,0
Räntebärande skulder	1,7	-
Kortfristiga skulder	344,7	342,3
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>477,7</b>	<b>440,1</b>



## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	41,5	24,0
Förändringar i rörelsekapital	-9,1	31,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>32,4</b>	<b>55,4</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-38,2	-84,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11,1	-
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-16,9</b>	<b>-29,2</b>
Valutakursdifferens i likvida medel	1,3	-1,1
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>-15,6</b>	<b>-30,3</b>

## KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(MSEK)	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
<b>Ingående balans</b>	<b>92,8</b>	<b>85,0</b>
Årets resultat	37,7	13,8
Förändring verkligt värde reserv	0,1	-
Förändring omräkningsreserv	6,8	-6,0
Återköp av egna aktier	-11,1	-
<b>Utgående balans</b>	<b>126,3</b>	<b>92,8</b>

## NYCKELTAL

(Procent)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Bruttoresultat/Försäljning	9,0	9,7	8,9	9,5
Rörelsemarginal	neg	neg	8,7	6,0
Rörelseresultat/Bruttoresultat	neg	neg	9,9	6,0
Vinstmarginal	neg	neg	9,4	6,8
Försäljning per årsanställd, (MSEK)	2,3	1,9	10,6	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, (TSEK)	207	188	940	857
Sysselsatt kapital, (MSEK)			128,0	92,8
Avkastning på sysselsatt kapital			43,4	24,3
Avkastning på eget kapital			34,4	15,5
Soliditet			26,4	21,1

## AKTIEDATA

(Tusental)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Antal aktier registrerade	17 571	17 571	17 571	17 571
Antal utestående aktier	16 969	17 571	16 969	17 571
Medeltal utestående antal aktier	17 040	17 571	17 313	17 571
Egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	602	-	602	-
Medeltal egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	531	-	258	-



## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Förändring, %	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006	Förändring, %
Nettoomsättning <sup>1)</sup>	10,5	11,4	-8	42,0	45,4	-7
<b>Bruttoresultat</b>	<b>10,5</b>	<b>11,4</b>	-8	<b>42,0</b>	<b>45,4</b>	-7
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>2)</sup>	-13,4	-12,3	9	-55,3	-46,9	18
Övriga rörelseintäkter och - kostnader	0,0	0,0		0,0	0,0	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,9</b>		<b>-13,3</b>	<b>-1,5</b>	
Finansnetto	-1,2	-0,3		-3,7	-1,0	
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4,1</b>	<b>-1,2</b>		<b>-17,0</b>	<b>-2,5</b>	
Skatt på årets resultat <sup>3)</sup>	0,7	0,1		4,3	0,5	
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-3,4</b>	<b>-1,1</b>		<b>-12,7</b>	<b>-2,0</b>	

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	31 Dec 2007	31 Dec 2006
<b>Tillgångar</b>		
Materiella anläggningstillgångar	2,5	3,0
Finansiella anläggningstillgångar	192,0	204,9
Övriga omsättningstillgångar	5,1	4,5
Kortfristiga placeringar	84,0	56,1
Kassa och bank	0,0	19,8
<b>Summa tillgångar</b>	<b>283,6</b>	<b>288,3</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	115,9	102,6
Avsättningar	0,6	0,3
Räntebärande skulder	1,7	-
Kortfristiga skulder	165,4	185,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>283,6</b>	<b>288,3</b>

## KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av:

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

### Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänster för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

#### Förmedlad försäljning som agent

##### *Egen fakturering till kund*

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

##### *Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent*

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

#### Försäljning i eget namn som arrangör

##### *Fakturering i eget namn som arrangör*

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket events, grupp- och kongressresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna. I denna kategori av försäljning ingår även fakturering för travel management tjänster.

#### Specifikation av försäljning

(MSEK)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
<b><i>Förmedlad försäljning som agent:</i></b>				
Egen fakturering till kund	548,7	290,5	2 315,1	1 089,1
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	522,0	431,8	2 563,3	2 198,7
<b><i>Försäljning i eget namn som arrangör:</i></b>				
Fakturering i eget namn som arrangör	19,1	1,1	77,1	1,1
<b>Försäljning</b>	<b>1 089,8</b>	<b>723,4</b>	<b>4 955,5</b>	<b>3 288,9</b>



### 1) Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel management tjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning.

Nettoomsättningen i moderbolaget utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

### 2) Avskrivningar

I försäljnings- och administrationskostnader för koncernen ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Avskrivningar	-1,5	-1,1	-6,2	-4,5
<b>Totalt avskrivningar</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-6,2</b>	<b>-4,5</b>

I försäljnings- och administrationskostnader för moderbolaget ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Avskrivningar	-0,4	-0,5	-1,8	-2,4
<b>Totalt avskrivningar</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,4</b>

### 3) Skatt på årets resultat

Avser förändring av uppskjuten skattefordran/-skuld samt beräknad skattekostnad med 28% i de verksamheter som genererar överskott.

### 4) Utspädning

Ingen utspädningseffekt föreligger.

## DEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning:	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat:	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Vinstmarginal:	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning
Sysselsatt kapital:	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld
Avkastning på sysselsatt kapital:	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på eget kapital:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet:	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Eget kapital per aktie:	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier
Försäljning per årsanställd:	Försäljning i förhållande till medelantalet årsanställda
Bruttoresultat per årsanställd:	Bruttoresultat i förhållande till medelantalet årsanställda