

Pressmeddelande  
Att: Nyhetschefen

Göteborg 2014-11-18

## Heliospectra AB (publ) startar nätförsäljning – efterfrågan från privatmarknaden ökar

Heliospectra AB (publ), världsledande inom intelligent belysningsteknologi för växtforskning och växthusodling, startar nu även försäljning av den senaste generationen belysning, LX 60, via nätet. Bolagets produkter kommer att säljas via [www.wexthuset.com](http://www.wexthuset.com), som är störst i Sverige på nätförsäljning av funktionella produkter för odling, och via den egna hemsidan [www.heliospectra.com](http://www.heliospectra.com). Detta för att i första hand möta den ökande efterfrågan från privatmarknaden.

– Försäljningen av växtlampor har ökat med cirka 70 procent de tre senaste åren och vi ser ett fortsatt ökande intresse bland privatpersoner. Att odla hemma är modernt och många är angelägna om att ha riktig utrustning. Särskilt män är väldigt intresserade av de mer tekniska produkterna, säger Lena Ljungquist, ägare och vd på Wexthuset.com som har cirka 55 000 besökare per månad på sin hemsida.

Med nya generationen LX60, som lanserades i våras och som mottagits mycket väl av branschen, har Heliospectra bland annat ökat effektiviteten, halverat energiförbrukningen och samtidigt fått ner priset till slutkonsument, från cirka 50 000 kronor till cirka 16 000 kronor. Det har ökat tillgängligheten och intresset, inte minst bland privatpersoner. LX60 finns idag på plats hos flera större odlare samtidigt som intresset för att optimera odlingsmöjligheterna hemma eller i närmiljön ökat väsentligt. I storstäder odlas det idag på tak, balkonger och i källare.

– Med LX 60 har vi optimerat tekniken och lyckats göra den billigare, effektivare och lättare att hantera jämfört med föregångaren, L4A. Den har egenskaper som tilltalar privatmarknaden och vi vill därför öka tillgängligheten bland annat via nätförsäljning, säger Staffan Hillberg, vd för Heliospectra

Förutom en växande privatmarknad ser Heliospectra även ett intresse från restauranger som vill närodla sina egna kryddor:

– Vi har spännande samarbeten på gång med restauranger som insett värdet och fördelarna med att odla vissa ingredienser själva, säger Staffan Hillberg.

### För ytterligare information:

Staffan Hillberg, vd Heliospectra, +46 (0) 708 36 59 44, [staffan.hillberg@heliospectra.com](mailto:staffan.hillberg@heliospectra.com)  
Lars Sjögrell, presskontakt, Heliospectra, +46 (0) 702 69 53 00, [lars.sjogrell@perspective.se](mailto:lars.sjogrell@perspective.se)  
G&W är företagets certifierade rådgivare – [www.gwkapital.se](http://www.gwkapital.se)

*Heliospectra (publ – noterat på Nasdaq First North) grundades 2006 och specialiserar sig på intelligent ljussteknologi för växtforskning och växthusodling. Heliospectras produkter baseras på djup kunskap inom växtfysiologi och om fotosyntesen tillsammans med ett unikt sätt att tillgodogöra modern LED-teknik. Efter sex års utveckling i Sverige har företaget nu börjat expandera på den internationella marknaden. Företaget har samlat in över 15 miljoner dollar i riskkapital och har fått över 2,6 miljoner dollar genom akademiska stipendier. Man har också mottagit ett flertal utmärkelser för sin framtids tänkande teknologi. **Huvudägare:** Industrifonden [www.industrifonden.se](http://www.industrifonden.se), Midroc [www.midroc.se](http://www.midroc.se), Weland Stål [www.welandstal.se](http://www.welandstal.se) Wood & Hill Investment [www.woodhillinvestment.com](http://www.woodhillinvestment.com).*



*Wexthuset.com är störst i Sverige på nätförsäljning av funktionella produkter för odling.*