

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 1 februari 2008

LBI förvärvar on-line brand positioneringsföretaget Netrank

LBI International AB ("LBI"), den internationellt ledande digitala byrån, har förvärvat Netrank, ett av Storbritanniens främsta sökmotoroptimerings- och online brand positioneringsföretag.

Caroline McCuckian, LBIs globala media chef, säger: "Netranks tjänsteerbjudande och kundbas passar perfekt strategiskt för LBI UK. Sökmotormarknadsföring är ännu en relativt fragmenterad marknad och integrationen mellan Netrank och LBI kommer att förstärka vår redan starka kapacitet inom sökmotoroptimering och samtidigt introducera ett par nya specialiserade tjänster."

Ewen Sturgeon, vd för LBI UK tillägger: "Netrank imponerade oss med deras förmåga att ständigt öka och utveckla sina intäkter och tjänster och sin kundbas under de många år som vi arbetat tillsammans med dem för olika kunder. Generellt kommer båda verksamheter att dra nytta av affären, men i synnerhet tror vi att våra kunder kommer att vinna på vårt kombinerade erbjudande."

Lucy Allen, managing director på Netrank säger: "Vi ser fram emot att förenas med LBI vid en tidpunkt då Netrank, efter en period av långvarig tillväxt, är redo att gå vidare till nästa nivå. LBI har bevisligen den ambition, kundbas och internationella status som ledande digitala byrå för kompletta marknadsförings- och tekniska tjänster som gör den här affären till en fantastisk möjlighet för oss.

Netranks omsättning förväntas överstiga EUR 3,6 miljoner under 2007 och företaget är ytterst lönsamt. Byrån har 42 anställda.

Den totala köpeskillingen baseras på framtida resultat. Förvärvet kommer omedelbart att bidra positivt till LBIs vinstnivå.

LBI International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

För ytterligare information kontakta:

Page 2/2

Luke Taylor, vd, LBI International AB

+44 7976 619 022, luke.taylor@lbi.com

Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör, LBI International AB

+46 709 412 206, jan.norman@lbi.com

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB

+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Lucy Allen, managing director, Netrank

+44 1 392 411 299, lucy.allen@co.uk

Om LBi:

LBi är Europas ledande internationella digitala byrå med ett heltäckande tjänsteutbud för leverans av marknadsförings- och kommunikationslösningar. LBi har omkring 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, Mumbai, München, New York, Paris och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBi innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBi är noterat på Euronext i Amsterdam och på OMX Nordic (Kortnamn: LBI).

Om Netrank:

Netrank bildades 2000 med specialisering inom sökmotoroptimering och on-line brand positioneringstjänster. Netrank etablerades snabbt som ett av Storbritanniens ledande sökmotoroptimeringsföretag och erbjuder idag tjänster till ett trettiotal stora internationella företag. Företaget har 42 anställda baserade på kontor i London och Exeter samt ett stort tjänsteutbud som används av kunder i Storbritannien, USA, Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien och Skandinavien.