

Bokslutskommuniké 2007

Stark ökning av bruttoresultat med stabila transaktionsmarginaler och med mycket god utveckling på TradeDoublers Europeiska tillväxtmarknader.

Oktober–december

- Omsättningen under fjärde kvartalet ökade med 69,1 procent till 872,4 MSEK (515,8).
- Bruttoresultatet under fjärde kvartalet ökade med 34,1 procent till 187,1 (139,6) MSEK
- EBITDA under fjärde kvartalet ökade med 17,2 procent till 73,8 (63,0) MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) under fjärde kvartalet ökade med 6,4 procent till 65,0 MSEK (61,1).
- Resultat efter skatt under fjärde kvartalet minskade med 8,0 procent till 44,1 MSEK (47,9).
- Rapporterad vinst per aktie uppgick till 1,54 SEK (1,68) efter utspädning.

Januari–december

- Omsättningen under perioden ökade med 52,7 procent till 2 663,6 MSEK (1744,1).
- Bruttoresultatet under perioden ökade med 32,4 procent till 636,0 MSEK (480,3).
- EBITDA under perioden ökade med 9,0 procent till 214,1 (196,5) MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) under perioden ökade med 2,5 procent till 194,8 MSEK (190,1).
- Resultat efter skatt under perioden ökade med 8,5 procent till 152,3 MSEK (140,4).
- Rapporterad vinst per aktie uppgick till 5,34 (4,93) SEK efter utspädning.

- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,75 (2,50) kr per aktie totalt cirka 79 MSEK. Ingen extra utdelning 0,00 (2,50) SEK är föreslagen.

TSEK	Okt-Dec 2007	Jul-Sept 2007	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2006
Omsättning	872 420	757 454	512 622	521 146	515 838
Tillväxt (årlig)	69,1%	77,4%	27,9%	30,1%	51,0%
Bruttoresultat	187 117	166 251	143 049	139 606	139 556
Tillväxt (årlig)	34,1%	38,9%	25,5%	30,4%	43,7%
EBITDA	73 792	55 290	42 340	42 668	62 969
Tillväxt (årlig)	17,2%	13,6%	-9,7%	7,2%	69,2%
Rörelseresultat	65 003	48 796	40 301	40 733	61 107
Tillväxt (årlig)	6,4%	4,0%	-11,0%	10,9%	69,6%
Rörelsemarginal	7,5%	6,4%	7,9%	7,8%	11,8%
Resultat före skatt	56 753	66 182	42 805	43 216	64 882
Periodens resultat	44 083	49 649	30 588	28 027	47 923
EPS	1,54	1,74	1,07	0,98	1,68
Transaktions marginal	23,9%	22,9%	23,3%	22,2%	22,4%

Rapporteringsstruktur efter förvärvet av The Search och The Technology Works

The Search Works siffror rapporteras som "The Search Works". TD Toolbox och The Technology Works har integrerats i en enhet kallad td Technology och redovisas tillsammans med konsultintäkter som "övriga intäkter". Transaktionsintäkterna redovisas i enlighet med tidigare rapporter för att underlätta jämförelser. Intäkterna från The Technology Works, som är en verksamhet med hög bruttomarginal, är endast marginella.

TradeDoubler

Årets första kvartal dominerades av budet från AOL vilket både bekräftade TradeDoublers strategiska värde och visade på en stark tilltro till koncernen och dess fortsatta oberoende tillväxt inom den digitala reklammarknaden. Förnyad fokus på försäljning samt förstärkning av resurser på samtliga marknader var nyckelkomponenter under andra kvartalet för att säkra den framtida tillväxten i koncernen. Under det tredje kvartalet togs ett strategiskt viktigt steg in på området för sökordsmarknadsföring genom förvärvet av The Search Works och The Technology Works. Integrationen av bolagen samt laseringen av sökordsverksamheten på TradeDoublers utvalda befintliga marknader, liksom förändringar i syfte att stärka lönsamheten framöver i den operativa verksamheten präglade det volymstarka fjärde kvartalet.

Under 2007 har TradeDoubler bemästrat en rad utmaningar och koncernen har idag en stark position för att leverera de värden som TradeDoubler står för.

Utvecklingen av TradeDoubler, till en koncern med 550 anställda, ställer mycket höga krav på företagets viktigaste resurs, dess medarbetare. Liksom i varje bolag under snabb utveckling finner somliga nya utmaningar på annat håll, men med fokus på ledarskap och rekrytering av nya, erfarna och högpresterande individer bygger TradeDoubler vidare på sin värdefulla human kapitalbas. Det är en prestation att under integrationen av The Search Works och The Technology Works, behålla 98 procent av medarbetarna. Det är betryggande för kontinuitet samt ett gott betyg för det interna integrationsarbetet.

TradeDoublers produktportfölj som nu täcker merparten av segmenten inom onlineannonsering ligger som grund för en fortsatt god tillväxt, något som inte minst koncernens förvärv inom det snabbväxande segmentet sökordsmarknadsföring, The Search Works, kommer att bidra till. Koncernen har också en fortsatt stark ställning

med sin ursprungliga produktportfölj; TradeDoublers traditionella affiliateprodukt td Pull, den snabbväxande kampanjprodukten td Push & td Reach, fördelarna med att integrera telefonförsäljning med internetannonsering med td Talk, samt en mycket konkurrenskraftig integrerad och oberoende teknisk lösning – td Technology, som kombinerar styrkorna hos td Toolbox och BidBuddy – The Technology Works plattform för sökordshantering, nu omdöpt till td Searchware 4. Produktportföljen är ett starkt komplement till medarbetarna och den lokala expertis TradeDoubler har byggt upp på sina 19 befintliga marknader.

Under kommande perioder ligger fokus för arbetet på lanseringen av sökordsmarknadsföring på ytterligare marknader i Europa, på den marginalstarka produkten td Technology, samt på satsningen i Asien genom verksamheten i Japan. Med ett år av investeringar bakom sig har TradeDoubler lagt grunden för att framöver stärka koncernens lönsamhet.

Marknad

TradeDoubler växte kraftigt under det tidiga 2000-talets lågkonjunktur vilket visar att under turbulenta marknadsförhållanden och i tider av låg ekonomisk tillväxt, står sig TradeDoublers verksamhet inom den CPA / kommissions baserade affiliatemodellen, väl. På den mogna marknaden för internetannonsering i Storbritannien förväntas tillväxten påverkas av en generell avmattning inom detaljhandeln, bland annat till följd av den senaste tidens marknadsutveckling. Konkurrensen har även ökat vilket bidragit till lägre marginaler samt förmånliga erbjudanden för Publishers.

Den senaste statistiken från Forrester Research visar att europeiska konsumenter kommer att spendera mer än 263 miljarder euro online år 2011. JupiterResearch förutspår vidare att den europeiska e-handeln kommer att växa med 16 procent årligen fram till 2011. I Asien väntas

Om TradeDoubler

Det traditionellt pan-europeiska företaget TradeDoubler, som erbjuder lösningar inom prestationsbaserad marknadsföring på internet, har nu stärkt sin verksamhet i Asien genom TD Technology i Japan. TradeDoublers produkter och tjänster förser företag med verktyg och kunskap att generera resultat på nätet oavsett om det handlar om att driva försäljning eller öka varumärkeskännedom. Huvudkontoret ligger i Sverige och företaget har en unik global räckvidd med lokalkontor i 18 länder. Med hjälp av ett nätverk med över 120 000 webbsajter hjälper TradeDoubler fler än 1 600 annonsörer runt om i världen att leverera resultat på nätet. Idag har företaget lokala och internationella kunder som Apple Store, Dell, Telia Sonera, eBay och Kelkoo. För ytterligare information, se företagets hemsida www.tradedoubler.com.

e-handeln växa med 23 procent årligen och uppgå till 169 miljarder euro 2011.

E-handeln drivs av följande tillväxtfaktorer:

- Ett ökat antal konsumenter online
- Konsumenter spenderar mer tid online
- En ökning i snittköp per e-handelskund
- Effektivare onlineannonsering

De första två faktorerna har påverkats starkt av en ökad spridning av bredband och trådlösa nätverk samt, på senare tid, av den ökade attraktionskraften från sociala mediasajter där användarna genererar en stor del av innehållet. Dessa faktorer har lockat europeiska konsumenter att spendera mer tid online än de gör på TV. Fragmenteringen av medielandskapet och det föränderliga publisherlandskapet, med nya aktörer såsom Myspace och Facebook, placerar Tradedoubler i en idealisk position som mellanhand där man kan dra nytta av och kapitalisera på de snabba förändringarna i nya rörelsemönster online. Genom att hjälpa nya publishers att tjäna pengar på sitt annonsutrymme är TradeDoubler en attraktiv partner för såväl publishers som annonsörer.

I takt med att konsumenter spenderar mer tid på internet, är de även mer mottagliga för onlineannonsering vilken upplevs som relevant för deras önskemål. Annonsörerna gynnas av att möta kunderna när dessa söker aktivt på nätet, i syfte att handla.

Annonsörerna har tvingats att anpassa marknadsföringsstrategierna för att bättre nå ut till sina målgrupper. En allt större del av företagets marknadsföringsbudgetar läggs på internet i takt med att annonsörer följer konsumenterna till internet och anammar ny teknik som leder till innovativa sätt att både samverka med internetanvändare samt för att mäta effekten av annonskampanjer. Sydeuropa och den nordiska marknaden kommer att ha en stark tillväxt de kommande fem åren men de tre största marknaderna - Storbritannien, Frankrike och Tyskland - kommer även fortsättningsvis att stå för tre fjärdedelar av den totala onlineannonseringen. Globalt sett kommer internet att fortsätta vara det snabbast växande annonsmediet, med en förväntad årlig tillväxttakt på 18,3 procent till 73 miljarder USD 2011 (PWC).

Sökordsmarknadsföring kommer att fortsätta vara den främsta drivkraften av tillväxten för onlineannonsering och svara för cirka hälften av de europeiska investeringarna i onlineannonsering 2012. I takt med

att annonsörer använder nya metoder i sin onlineannonsering, kommer "rich media" och video att växa och tillsammans stå för mer än hälften av all "display advertising" online.

Affiliatemarknadsföring ökar även sin andel av onlineannonsering tack vare förmågan att leverera kostnadseffektiva resultat till låg risk för annonsörer. I takt med att annonsörer strävar efter att förbättra avkastningen på sina media investeringar online, kommer strategier, som omfattar kombinerade format såsom Search, Affiliate och Display, att vara nödvändiga för att nå optimalt resultat. Eftersom TradeDoubler med sin breda produktportfölj täcker hela spektret av strategier kompenseras den senaste trenden, emot sökordspublishers-, av en ökning mot sökordsmarknadsföring för den genomsnittliga annonsören.

Produkter och tjänster

Produkten td Pull inför nya funktioner och ett uppgraderat gränssnitt, som leder till direkta fördelar för både publishers och annonsörer. Dessutom håller den nya kontextuella adserving-funktionen på att färdigställas. Kontextuell adserving möjliggör full automatisering av valet av vilka annonser som publiceras på en viss webbsajt, baserat på sajts innehåll samt på annonsens relevans. På så vis undgår publishers att välja ut annonser manuellt vilket leder till en stark konkurrensfördel för TradeDoubler som kan utnyttja detta till att expandera sitt publishernätverk. Syftet är att förbättra klickfrekvens och konverteringsgrad för att dra nytta av ökade volymer i vårt nätverk, och därigenom öka vinsten för både annonsörer och publishers, samt för TradeDoubler.

Den nybildade enheten td Technology har lanserat ett verktyg för sökordshantering - td Searchware 4. Den nya produkten är en vidareutveckling av BidBuddy® och innehåller ny design och funktionalitet som gör det möjligt för användarna att fokusera på de strategiska och kreativa aspekterna av sina kampanjer. Arbetet med att integrera td Toolbox-funktionaliteten med td Searchware 4 kommer att förenkla utvecklingen av ett fullfunktionsverktyg för cross-media hantering.

Lanseringen av The Search Works på de prioriterade marknaderna i Europa, fortskred under fjärde kvartalet.

Vidare har olika förbättringar gjorts av publishergränssnittet, bland annat en ny anpassningsbar exportfunktion, som erbjuder flexibilitet och användarvänlighet i TradeDoublers Product Feed-system för större prisjämförelsesajter. Dessutom kan publishers nu använda transparenta metoder för att spåra varje annonsör, vilket

möjliggör bättre informerade underlag om vilka annonser man ska samarbeta med. Detta gynnar även den fortsatta marknadsföringen av TradeDoublers banbrytande spårningsmetod "G2" som ger TradeDoubler en ytterligare konkurrensfördel och bättre konverteringsgrad genom förbättrad precision i spårning online.

Omsättning

Oktober – december 2007

Liksom tidigare år började julhandeln allt senare under december månad, och i år var julafton årets bästa dag. De framgångsrika annonsörerna innan jul hade starka kampanjer med tydliga budskap och startade sina kampanjer tidigare. De utnyttjade även framgångsrikt strategiska sökgrupper samt drog nytta av samarbeten med s.k. loyalty sites. Trenden att män gör sina inköp sent under perioden är tydlig, med utgångspunkt från den typ av varor som såldes då. Den tidigare rapporterade förlusten av två viktiga kunder i Storbritannien inverkar på TradeDoublers försäljning, men detta kompenseras delvis av mycket goda resultat från befintliga program inom hemelektronik- och resesektorerna.

Omsättningen under fjärde kvartalet 2007 uppgick till 872,4 (515,8) miljoner kronor, en ökning med 69,1 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Transaktionsintäkter, motsvarande TradeDoublers traditionella verksamhet, ökade med 11,0 procent och uppgick till 538,5 (485,0) miljoner kronor. The Search Works intäkter uppgick till 295,5 (0,0) miljoner kronor. The Technology Works intäkter är inkluderade i övriga intäkter. Övriga intäkter utgörs till största delen av licens-, start- och månadsavgifter samt konsultintäkter och uppgick till 38,4 (30,8) miljoner kronor, en ökning 24,7 procent.

Optimeringen av befintliga program bidrog till att öka TradeDoublers bruttoresultat till 187,1 (139,6) miljoner kronor, motsvarande en ökning med 34,0 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Andelen av bruttoresultatet från transaktioner, motsvarande TradeDoublers traditionella verksamhet, var 128,6 (108,8) miljoner kronor, en ökning med 18,2 procent, med en god tillväxt inom kampanjprodukten. The Search Works bidrog med 20,1 (0,0) miljoner kronor. Övrigt bruttoresultat, inklusive The Technology Works, ökade med 24,7 procent från sina redan höga marginaler och bidrog med 38,4 (30,8) miljoner kronor.

Bruttomarginalen under fjärde kvartalet var 21,4 (27,1) procent för koncernen, där minskningen beror på konsolideringen av The Search Works and The Technology Works. Transaktionsmarginalen under fjärde kvartalet 2007 var mycket stark och uppgick till 23,9 (22,4) procent. Den starka marginalen beror på en fortsatt satsning på högmarginalkunder samt en mycket stark tillväxt för kampanjprodukterna td Push och td Reach som har en hög marginal.

Antalet aktiva annonsörer ökade under det fjärde kvartalet med 123 och uppgick till 1 662 (1 276) den 31 december 2007, en ökning med 30,3 procent. Rekryteringen av aktiva publishers i TradeDoublers nätverk fortsätter och antalet aktiva publishers ökade med 2 718 till 120 816 jämfört med 118 098 föregående år.

Januari – december 2007

Koncernens intäkter ökade med 52,7 procent under perioden till 2 663,6 (1 744,1) miljoner kronor. Transaktionsintäkter svarade för 2 000,8 (1 629,8) miljoner kronor av de totala intäkterna, en ökning med 22,8 procent.

Omsättning per produktområde

MSEK	Oktober–Dec 2007	Oktober–Dec 2006	Förändring (%)	Januari–Dec 2007	Januari–Dec 2006	Förändring (%)
Transaktionsintäkter	538,5	485,0	11,0	2 000,8	1 629,8	22,8
Search intäkter	295,5	–	–	526,4	–	–
Övriga intäkter	38,4	30,8	24,7	136,4	114,3	19,3
Totalt	872,4	515,8	69,1	2 663,6	1 744,1	52,7

Bruttoresultat per produktområde

MSEK	Oktober–Dec 2007	Oktober–Dec 2006	Förändring (%)	Januari–Dec 2007	Januari–Dec 2006	Förändring (%)
Bruttovinst transaktioner	128,6	108,8	18,2	462,0	366,0	26,2
Bruttovinst search	20,1	–	–	37,6	–	–
Bruttovinst övrigt	38,4	30,8	24,7	136,4	114,3	19,3
Totalt	187,1	139,6	34,0	636,0	480,3	32,4

The Search Works intäkter uppgick till 526,4 (0,0) miljoner kronor. The Technology Works intäkter är inkluderade i övriga intäkter. Övriga intäkter utgörs till största delen av licens-, start- och månadsavgifter, samt konsultintäkter och uppgick till 136,4 (114,3) miljoner kronor, en ökning med 19,3 procent.

Bruttoresultatet under perioden ökade med 33,4 procent och uppgick till 636,0 (480,3) miljoner kronor. Andelen från transaktioner, motsvarande TradeDoublers traditionella verksamhet, uppgick till 462,0 (366,0) miljoner kronor, en ökning med 26,2 procent. The Search Works bidrog med 37,6 (0,0) miljoner kronor. Övrigt bruttoresultat uppgick till 136,4 (114,3) miljoner kronor, en ökning med 19,3 procent. Bruttomarginalen under perioden minskade till 23,9 (27,5) procent, vilket är hänförligt till konsolideringen av The Search Works i koncernens redovisning.

Omsättning per marknad

Oktober – december 2007

Samtliga geografiska marknader fortsatte att växa under fjärde kvartalet 2007. I Storbritannien ökade totala omsättningen med 128,6 (38,4) procent inklusive The Search Works. Transaktionsintäkterna i Storbritannien minskade med 6,0 procent i lokal valuta jämfört

med fjärde kvartalet föregående år och med 9,0 procent konsoliderat. Försäljningen inom elektronik och detaljhandel noterade en god utveckling och några av de större programmen i nätverket fördubblade sin försäljningsvolym jämfört med föregående år. Verksamheten i Storbritannien påverkades dock negativt, som förväntat, av förlusten av två viktiga kunder under året, vilket tidigare meddelats i delårsrapporterna för kvartal två och tre. Verksamheten i Storbritannien kommer att växa långsammare än tidigare framöver.

Frankrike ökade med 22,7 (61,8) procent och noterade en exceptionellt god försäljning inom detaljhandelssektorn och flera annonsörer hade tomt på sina lager redan vecka 49. En stark utveckling noterades också inom resor och elektronik.

I Tyskland var ökningen 12,7 (95,0) procent under kvartalet, med höga transaktionsvolymen och en mycket stark julförsäljning. Den totala tillväxten påverkades dock av ett genomsnittligt ordervärde som var lägre än föregående år.

I lokal valuta och justerat för valutakurseffekter vid konsolideringen var tillväxten i Frankrike och Tyskland 20,0 procent respektive 10,6 procent.

Storbritannien

MSEK	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Förändring (%)	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006	Förändring (%)
Omsättning	502,7	219,9	128,6	1 369,4	728,8	87,9
Bruttoresultat	76,7	54,4	41,0%	257,4	185,6	38,7

Övriga Europa

MSEK	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Förändring (%)	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006	Förändring (%)
Frankrike	109,7	89,4	22,7	363,6	297,2	22,3
Tyskland	44,5	39,5	12,7	145,7	118,2	23,3
Övriga Europa exklusive Norden	142,0	98,8	43,7	497,2	354,9	40,1
Omsättning	296,2	227,7	30,1	1 006,4	770,3	30,7
Bruttoresultat	84,6	61,3	38,0	281,6	210,0	34,1

Norden

MSEK	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Förändring (%)	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006	Förändring (%)
Omsättning	73,5	68,2	7,8	287,7	245,0	17,4
Bruttoresultat	25,8	23,9	7,9	97,0	84,7	14,5

Försäljningen hänförs till den marknad där faktureringen sker.

I övriga Europa exklusive Norden ökade omsättningen med 43,7 (67,8) procent, jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Den nordiska marknaden växte med 7,8 (50,0) procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Under det fjärde kvartalet 2007 genererades 96 (93) procent av företagets omsättning utanför Sverige.

Januari – december 2007

Samtliga geografiska marknader växte. I Storbritannien ökade omsättningen under perioden med 87,9 (45,8) procent genom inkluderingen av The Search Works verksamhet, och transaktionsintäkter i Storbritannien ökade med 14,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Frankrike och Storbritannien var ökningen 22,3 (84,6) procent respektive 23,3 (75,8) procent. I övriga Europa exklusive Norden ökade försäljningen med 40,1 (88,0) procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den nordiska marknaden växte med 17,4 (45,8) procent, jämfört med motsvarande period föregående år. Under 2007 genererades 95 (92) procent av företagets försäljning utanför Sverige.

Resultat

Oktober – december 2007

TradeDoubler har fortsatt att fokusera på produktiviteten vilket resulterat i att den transaktionsrelaterade kostnadsbasen ligger kvar på samma nivå som föregående kvartal.

EBITDA ökade med 17,2 procent och uppgick till 73,8 (63,0) miljoner kronor. Rörelseresultatet (EBIT) under fjärde kvartalet ökade med 6,4 procent och uppgick till 65,0 (61,1) miljoner kronor, motsvarande en rörelsemarginal om 7,5 (11,8) procent, inklusive The Search Works verksamhet.

Resultatet under fjärde kvartalet 2007 har påverkats positivt av kostnader avseende samtliga befintliga optionsprogram. Under fjärde kvartalet var effekten på försäljningskostnaderna 11,6 (0,8) miljoner kronor.

Rörelsemarginalen justerad för aktierelaterade kostnader uppgick till 6,1 (12,0) procent av omsättningen och 28,5 (39,5) procent av bruttoresultatet.

Engångsintäkter under fjärde kvartalet uppgick till 2,1 (0,0) miljoner kronor och avser transaktionsintäkter.

Avskrivningar för materiella tillgångar uppgick till -8,8

(-2,5) MSEK och för immateriella tillgångar till -10,2(-1,0) MSEK för det fjärde kvartalet. Finanskostnader uppgick till -8,3 (3,8) MSEK. Vinst per aktie för det fjärde kvartalet påverkas negativt som förutspått till följd av lanseringen av the Search och Technology works i Europa. Resultatet före skatt under perioden uppgick till 56,8 (64,9) miljoner kronor och resultatet efter skatt uppgick till 44,1 (47,9) miljoner kronor.

Januari – december 2007

EBITDA ökade med 9,0 procent för perioden uppgick till 214,1 (196,5) miljoner kronor och rörelseresultatet (EBIT) under perioden ökade med 2,5 procent och uppgick till 194,8 (190,1) miljoner kronor motsvarande en rörelsemarginal om 7,3 (10,9) procent. Kostnader för planerade avskrivningar av tillgångar i the Search and Technology Works uppgick till 11,3 miljoner kronor.

Resultatet under perioden har påverkats negativt av kostnader avseende befintliga optionsprogram. Under perioden har dessa kostnader ökat försäljningskostnaderna med 7,9 (3,0) miljoner kronor.

Rörelsemarginalen justerad för aktierelaterade kostnader under perioden uppgick till 7,6 (11,1) procent av omsättningen och 31,9 (40,2) procent av bruttoresultatet.

Engångskostnader under perioden uppgick till 4,8 (0,0) miljoner kronor.

Vinst per aktie för perioden påverkas negativt enligt plan till följd av lanseringen av The Search och Technology Works på den fem viktigaste europeiska marknaderna. Finansiellt netto för perioden inkluderar omvärderingar av valuta differenser på 20,3 (0,0) MSEK som härrör finansieringen av förvärvet.

Resultatet före skatt för perioden uppgick till 209,0 (198,2) miljoner och resultatet efter skatt ökade med 8,5 procent och uppgick till 152,3 (140,4) miljoner kronor.

Vinst per aktie

Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning uppgick i slutet av perioden till 28 567 493 vilket resulterar i en vinst per aktie om 1,54 SEK (1,68) under fjärde kvartalet. Vinsten per aktie för helåret 2007 uppgick till 5,34 SEK (4,93) vilket motsvarar en ökning om 8,3 procent.

Finansiell ställning och kassaflöde

Likvida medel per den 31 december 2007 uppgick till 224,2 (433,1). Kassaflödet från rörelsen före förändringar i rörelsekapitalet uppgick under fjärde kvartalet till 59,9 (63,1) miljoner kronor och för perioden 226,2 (196,6) miljoner kronor. Förändringen i rörelsekapitalet under fjärde kvartalet var -21,1 (-6,9) miljoner kronor och för perioden -85,5 (32,5) miljoner kronor. Investeringarna under fjärde kvartalet var i materiella tillgångar och uppgick till 5,6 (2,5) miljoner kronor och avser främst investeringar i datorutrustning. Under perioden uppgick investeringar i materiella tillgångar till 12,8 (7,3) miljoner kronor.

Investeringar i dotterbolag uppgick till 722,7 (9,9) miljoner kronor under perioden. Kassaflödet under det fjärde kvartalet uppgick till 29,5 (56,8) miljoner kronor. Kassaflödet under perioden uppgick till -211,5 (220,2) miljoner kronor. Koncernens nettoskuld den 31 december 2007 uppgick till 282,7 miljoner kronor.

Medarbetare

Den 31 december 2007 var antalet medarbetare i koncernen 550 (351), av vilka 38 (36) procent var kvinnor. Under perioden ökade antalet medarbetare med 199 (78), varav 101 genom förvärvet av IMW Group. Under det fjärde kvartalet 2007 rekryterades 2 (17) medarbetare.

Det genomsnittliga antalet medarbetare under fjärde kvartalet var 557 (344) och under perioden 461 (308). Som meddelat i rapporten för det tredje kvartalet skedde majoriteten av rekryteringarna under årets första hälft.

Från och med den 1 januari 2008 kommer TradeDoubler att inkludera praktikanter och tillfälligt anställda i det totala antalet rapporterade medarbetare. Den 31 december 2007 hade TradeDoubler 6 praktikanter och tillfälligt anställda, vilket medför att antalet medarbetare den 31 december 2007 uppgick till 556.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TradeDoublers verksamhet omfattar utvecklingen av avancerad mjukvara och tjänster kopplade till denna. Verksamheten växer internationellt och i snabb takt. Utöver relationer med kunder och leverantörer inkluderar företagets risker, men begränsas inte till: graden av

acceptans från kunderna för befintliga, nya och uppgraderade produkter och tjänster, tillväxten i efterfrågan för företagets produkter, företagets relationer med tredjepartsleverantörer, samt företagets förmåga att göra korrekta prognoser för och hantera försäljningsvolym i olika valutor. Dessa risker delas av både koncernen och moderbolaget. Koncernen är exponerad för valutakursförändringar.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet minskade med 13,5 procent till 57,6 (66,6) miljoner kronor, en följd av tillväxtnivåerna i Storbritannien då försäljningen främst består av licensavgifter från dotterbolag. För perioden var den motsvarande ökningen 17,4 procent till 276,4 (235,4) miljoner kronor.

Resultatet efter finansiella poster för fjärde kvartalet uppgick till 10,9 (37,6) miljoner kronor och resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 103,4 (111,1) miljoner kronor. Likvida medel per den 31 december 2007 uppgick till 102,5 (159,6) miljoner kronor.

Investeringar i materiella tillgångar under fjärde kvartalet uppgick till 2,4 (1,3) miljoner kronor och under perioden till 4,9 (4,3) miljoner kronor.

Medelantalet anställda under fjärde kvartalet uppgick till 113 (82) och för perioden 102 (77).

Valuta- och växelkurspolicy

TradeDoubler strävar efter att minimera valutakurseffekter i sin redovisning. Efter periodens slut har koncernens lån amorterats med 150 miljoner kronor och den återstående finansieringen strukturerats för att begränsa förändringar i koncernens resultaträkningar.

Skatt

Koncernens skatt var 25,7 procent (29,2 procent). Dotterbolag har under året generat beskattningsbara vinster. Aktiverat underskottsavdrag uppgår till 5,8 (0,0) MSEK.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,75 (2,50) kr per aktie totalt cirka 79 MSEK. Ingen extra utdelning 0,00 (2,50) SEK är föreslagen

Transaktioner med relaterade bolag

Inga väsentliga transaktioner har ägt rum under perioden. Relaterade bolag med vilka koncernen har transaktioner finns upptagna i årsredovisningen för 2006, not 25.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter periodens utgång.

Utsikter för 2008

TradeDoublers fortsatta målsättning är att företaget ska växa i samma takt som den underliggande marknaden.

Kommande rapportdagar

- Delårsrapport för första kvartalet 2008–23 april 2008.
- Bolagsstämma för 2008 kommer att hållas i Stockholm den 6 maj 2008
- Delårsrapport för andra kvartalet 2008–24 juli 2008
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2008–23 oktober 2008

Årsredovisningen för 2007 kommer att publiceras senast tre veckor innan bolagsstämman. Den kommer samtidigt att finnas tillgänglig på TradeDoublers hemsida, www.tradedoubler.com samt att distribueras i tryck till de aktieägare som har begärt det.

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 10:30 CET den 31 januari 2008 med CEO William Cooper och CFO Casper Seifert, där de presenterar resultatet för perioden. För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring: Sverige: +46 (0)8 5052 0114
Storbritannien: +44 (0)20 7162 0125

Rapporten och presentationen kommer att publiceras på företagets webbsajt, www.tradedoubler.com, inför konferenssamtalet. För lokala telefonnummer, se TradeDoublers hemsida.

Stockholm, 30 januari 2008

William Cooper
President och CEO

För ytterligare information, vänligen kontakta:
William Cooper, President och CEO +46-8-405 08 00
Casper Seifert, CFO +46-8-405 08 27

Koncernens resultaträkning

KSEK	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Omsättning	872 420	515 838	2 663 642	1 744 080
Kostnad sålda tjänster	-685 303	-376 282	-2 027 619	-1 263 783
Bruttoresultat	187 117	139 556	636 023	480 297
Försäljningskostnader	-78 481	-57 104	-310 459	-200 110
Administrationskostnader	-34 602	-16 638	-102 567	-72 041
Utvecklingskostnader	-9 031	-4 707	-28 164	-18 080
Rörelseresultat	65 003	61 107	194 833	190 066
Finansnetto	-8 250	3 775	14 123	8 134
Resultat före skatt	56 753	64 882	208 956	198 200
Skatt på periodens resultat	-12 670	-16 959	-56 609	-57 814
Periodens resultat	44 083	47 923	152 347	140 386
Vinst per aktie (SEK)	1,56	1,73	5,42	5,13
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	1,54	1,68	5,34	4,93
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	28 320 348	27 695 021	28 092 179	27 350 907
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	28 567 493	28 518 847	28 546 284	28 479 075
Antal aktier vid periodens slut	28 429 359	27 954 837	28 429 359	27 954 837
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	28 581 633	28 588 773	28 581 633	28 588 773

Koncernens balansräkning

KSEK	31 Dec 2007	31 Dec 2006
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	120 887	12 715
Goodwill	609 780	-
Materiella anläggningstillgångar	24 918	11 558
Finansiella anläggningstillgångar	803	803
Uppskjuten skattefordran	49 455	2 263
	805 843	27 339
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	685 749	417 514
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15 357	6 453
Kortfristig placering ¹⁾	477 485	-
Övriga kortfristiga fordringar	28 406	30 316
Likvida medel	224 157	433 082
	1 431 154	887 365
SUMMA TILLGÅNGAR	2 236 997	914 704
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	361 308	348 965
Långfristiga skulder		
Uppskjuten skatteskuld	33 227	3 562
Övriga avsättningar	1 121	-
	34 348	3 562
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	257 913	12 662
Kortfristiga skulder till publishers	311 660	270 374
Skatteskulder	48 100	26 325
Övriga kortfristiga skulder	209 703	196 949
Skuld till kreditinstitut	964 707	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	49 258	45 367
Övriga avsättningar	-	10 500
	1 841 341	562 177
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 236 997	914 704

1) Hedge-fonder

Förändring i eget kapital

KSEK	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Eget kapital, ingående balans	312 293	297 610	348 965	188 562
Periodens omräkningsdifferenser	-9 753	-6 773	-33 567	-6 745
Periodens resultat	44 083	33 731	152 347	140 386
Nyemissioner	6 884	8 056	7 030	8 225
Utdelning	-	-	-140 076	-
IFRS kostnad Optioner	-4 830	732	13 978	2 928
Skatteeffekt av optionsutnyttjande ¹⁾	12 631	15 609	12 631	15 609
Summa eget kapital vid periodens slut	361 308	348 965	361 308	348 965

1) Avdrag erhålls i UK vid optionsutnyttjande för en beräknad optionskostnad.

Koncernens kassaflöde

KSEK	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	56 753	64 882	208 956	198 201
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 150	-456	33 233	3 337
Betald inkomstskatt	-24	-1 319	-16 000	-4 903
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	59 879	63 107	226 189	196 635
Förändring i rörelsekapital	-21 127	-6 873	-85 785	32 533
Kassaflöde från den löpande verksamheten	38 752	56 234	140 404	229 168
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella tillgångar	447	-	-	-
Förvärv av dotterbolag	-20 700	-5 000	-722 692	-9 900
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 595	-2 451	-12 763	-7 301
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-25 848	-7 451	-735 455	-17 201
Finansieringsverksamheten				
Kortfristig placering	-477 485		-477 485	
Externt lån	487 222	-	994 122	-
Nyemission	6 884	8 056	7 030	8 225
Utdelning	-	-	-140 076	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	16 621	8 056	383 591	8 225
KASSAFLÖDE FÖR PERIODEN	29 525	56 839	-211 460	220 192
Likvida medel vid periodens början	190 811	379 934	433 082	218 348
Kursdifferenser i likvida medel	3 821	-3 691	2 535	-5 458
Likvida medel vid periodens slut	224 157	433 082	224 157	433 082
Justeringar för ej kassapåverkande kostnader				
Avskrivning	8 789	1 862	19 255	6 409
Kostnader av engångskaraktär avseende marknadsnotering	-	2 950	-	-
Personal kostnader, inklusive sociala kostnader avseende optionsprogram	-5 639	-5 268	13 978	-3 072
Summa ej kassapåverkande kostnader	3 150	-456	33 233	3 337

Kvartalsresultat

TSEK	Okt-Dec 2007	Jul-Sept 2007	Apr-Jun 2007	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2006
Omsättning	872 420	757 454	512 622	521 146	515 838
Tillväxt under kvartalet (%)	15	48	-2	1	21
Kostnad sålda tjänster (ersättning till publishers)	-685 303	-591 203	-369 573	-381 540	-376 282
Bruttoresultat	187 117	166 251	143 049	139 606	139 556
Tillväxt under kvartalet (%)	13	16	2	0	17
Försäljningskostnader	-78 481	-89 726	-74 349	-67 903	-57 104
Administrationskostnader	-34 602	-21 593	-21 915	-24 457	-16 638
Utvecklingskostnader	-9 031	-6 136	-6 484	-6 513	-4 707
Rörelseresultat	65 003	48 796	40 301	40 733	61 107
Finansnetto	-8 250	17 386	2 504	2 483	3 775
Resultat före skatt	56 753	66 182	42 805	43 216	64 882
Skatt på periodens resultat	-12 670	-16 533	-12 217	-15 189	-16 959
Periodens resultat	44 083	49 649	30 588	28 027	47 923

Nyckeltal

TSEK	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Rörelsemarginal (%)	7,5	11,9	7,3	10,9
EBITDA	73 792	62 969	214 088	196 474
EBITDA marginal (%)	8,5	12,2	8,0	11,4
Soliditet (%)	16,2	38,0	16,2	38,0
Avkastning på eget kapital (%)	46,1	52,0	43,7	52,0
Antal anställda vid periodens slut	550	351	550	351
Genomsnittligt antal anställda under perioden	557	344	461	308

Noter till koncernens resultat.

- Engångskostnader under det fjärde kvartalet uppgick till 2,1 (0,0) MSEK
- Aktierelaterade kostnader avseende befintliga optionsprogram uppgick till -11,6 (0,8) MSEK under det fjärde kvartalet
- Engångskostnader under perioden uppgick till 4,8 (0,0) MSEK. 2,0 MSEK relaterat till AOL budet, 1,0 MSEK i avgångsvederlag och 1,8 MSEK i integrationskostnader
- Aktierelaterade kostnader avseende befintliga optionsprogram uppgick till 7,9 (3,0) MSEK under perioden

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Omsättning	57 606	66 555	276 368	235 426
Kostnad sålda tjänster (ersättning till publisher)	-2 258	-2 659	-10 687	-14 937
Bruttoresultat	55 348	63 896	265 681	220 489
Försäljningskostnader	-5 792	-4 309	-30 638	-18 333
Administrationskostnader	-38 055	-18 775	-95 899	-74 837
Utvecklingskostnader	-9 018	-4 706	-28 152	-18 080
Rörelseresultat	2 483	36 106	110 992	109 239
Finansnetto	8 466	1 513	-7 615	1 892
Resultat efter finansiella poster	10 949	37 619	103 377	111 131
Skatt på periodens resultat	-3 330	-6 668	-29 162	-26 670
Periodens resultat	7 619	30 951	74 215	84 461

Moderbolagets balansräkning

KSEK	31 Dec 2007	31 Dec 2006
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	7 586	6 639
Andelar i koncernföretag	58 246	46 587
Andra långfristiga värdepappersinnehav	552	536
	66 384	53 762
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	2 539	3 596
Fordringar på koncernföretag	842 954	127 951
Övriga fordringar	6 373	1 085
Kortfristig placering ¹⁾	477 485	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 186	3 550
Likvida medel	102 517	159 596
	1 433 054	295 778
SUMMA TILLGÅNGAR	1 499 438	349 540
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	206 473	255 993
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	8 660	5 486
Skulder till koncernföretag	196 151	5 453
Aktuell skatteskuld	53 130	24 837
Skuld till kreditinstitut	964 707	-
Övriga skulder	57 968	43 025
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 349	14 746
	1 292 965	93 547
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 499 438	349 540

1) Hedge-fonder

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser – Moderbolaget

TSEK	31 Dec 2007	31 Dec 2006
Ställda säkerheter		
Likvida medel	477 485	
Hysesdepositioner	552	536
Eventualförpliktelser	3 969	Inga

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner. Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen. Redovisningsprinciperna framgår i not 1 i årsredovisningen för 2005. De nya eller reviderade IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2007 har inte fått någon effekt på koncernens resultat eller ställning. Denna delårsrapport är även upprättad i enlighet med EU:s transparensdirektiv från den 1 juli 2007.

IFRIC 11 IFRS 2 Återköp av egna aktier och transaktioner mellan koncernbolag*

Tolkningsuttalandet träder i kraft den 1 mars 2007 och gäller för räkenskapsår som påbörjas efter detta datum. Koncernen har tillämpat IFRIC 11 under sista kvartalet 2007 och kommer att tillämpa IFRIC 11 fullt ut från och med den 1 januari 2008.