

Pressmeddelande

Solna, 10 december 2014

ICA Gruppen presenterar prioriteringar för 2015

Idag, onsdag den 10 december, arrangerar ICA Gruppen en kapitalmarknadsdag i Stockholm. På programmet står bland annat en genomgång av de olika segmenten och koncernens strategiska prioriteringar för 2015.

Vd Per Strömberg konstaterar att ICA Gruppen är på god väg att leverera enligt de prioriteringar som är uppsatta för innevarande år, och att planen är att fortsätta renodla verksamheten och skapa organisk tillväxt.

- Avyttringen av ICA Norge och förvärvet av Apotek Hjärtat har varit de stora förändringarna under året, och samtidigt har vi levererat ett väldigt bra resultat i våra operativa delar, säger vd Per Strömberg.
- Under 2015 kommer ICA bland annat att fortsätta att utveckla vårt lojalitetsprogram, göra en bred lansering av e-handel och utveckla vår apoteksverksamhet och position inom hälsa. Våra prioriteringar för 2015 ska möjliggöra fortsatt organisk tillväxt och förbättrad lönsamhet", säger vd Per Strömberg.

ICA Gruppens strategiska prioriteringar för 2015 sammanfattas i tio punkter:

- Utveckla och nyttja vårt ledande lojalitetsprogram (CRM)
- Stärka och växa erbjudandet av egna märkesvaror (EMV)
- Säkra konkurrenskraftiga priser och prisuppfattning
- Utforma ICAs nya apoteksverksamhet och utveckla ICAs position inom hälsa
- Skapa ledande position inom digitala affärer
- Stärka butiksnätet (huvudfokus på butiksnära apotek, Litauen och storstadsområden i Sverige)
- Utveckla och implementera större infrastrukturprojekt inom logistik
- Implementera projekt för IT-outsourcing
- Införa ICAs gemensamma värderingar och vidareutveckla arbetet inom talent management
- Stödja kundernas hållbara och hälsosamma val

ICA Gruppen har sin kapitalmarknadsdag kl 13-17 onsdag den 10 december 2014 i Spårvagnshallarna i Stockholm. Talare är Per Strömberg, vd ICA Gruppen, Marie Halling, vd ICA Banken, Sven Lindskog, CFO ICA Gruppen, Anders Svensson, vd ICA Sverige, Edgar Sesemann, vd Rimi Baltic, Liv Forhaug, Direktör Strategi och Affärsutveckling ICA Gruppen och Magnus Rosén, ansvarig för onlineprojektet.



För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 10, december, 2014, kl 10.00.