

“Vi skapar framgång genom att få människor att må bättre.”

feelgood®

ÅRSREDOVISNING 2008

Feelgood Svenska AB (publ)

Huvudkontor  
Banérgatan 28  
115 23 Stockholm

Tel: 08-545 810 00  
Fax: 08-660 01 04

E-post: info@feelgood.se

www.feelgood.se

**Feelgood**

Vi i Sverige	1
VD-Ord	2 – 4
2008 i korthet	5
Marknadens utveckling	6 – 11
Verksamhet och tjänster	12 – 21
Kundstruktur	22 – 25
Case 1: SKF	26 – 29
Case 2: Umeå Universitet	30 – 33
Case 3: Ving	34 – 37
Medarbetare och organisation	38 – 41
Feelgoodaktien	42 – 45

**Årsredovisning**

Förvaltningsberättelse	46 – 48
Femårsöversikt, koncernen	49
Koncernens resultaträkning	50
Koncernens balansräkning	51 – 52
Redogörelse för koncernens redovisade intäkter och kostnader samt förändringar i eget kapital	53
Koncernens kassaflödesanalys	54
Moderbolagets resultaträkning	55
Moderbolagets balansräkning	56 – 57
Förändring eget kapital, moderbolaget	58
Moderbolagets kassaflödesanalys	59
Noter	60 – 75
Underskrifter Årsredovisning	75
Revisionsberättelse	76
Bolagsstyrningsrapport	77 – 79
Styrelse	80 – 81
Ledning	82 – 83
Årsstämma	84
Definitioner	85





# “ Friska medarbetare gör företag framgångsrika ”

...och det är Feelgoods uppdrag att realisera denna möjlighet. Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom företagshälsa och friskvård. Vi erbjuder moderna och innovativa hälsotjänster, både lokalt och rikstäckande, till företag och organisationer. Feelgoods motto är att satsningar på medarbetarnas hälsa ska vara en lönsam investering, tack vare ökade intäkter genom produktivitetsvinster samt sänkta kostnader för ohälsa.

På varje arbetsplats finns en unik relation mellan hälsa och lönsamhet. Att identifiera och leverera på denna kod har blivit vår specialitet. Vi har ett komplett spektra av tjänster och kompetenser inom företagshälsa. Vi kan därmed erbjuda unika lösningar för att nå önskat resultat, där medicinska resurser kombineras med hälsofrämjande expertis.



*Feelgood är idag ett rikstäckande hälsoföretag. Detta tack vare ett antal strategiska förvärv under 2008. Feelgood erbjuder hälsotjänster på 175 orter över hela riket, varav via sextioalet egna anläggningar från Trelleborg till Skellefteå.*

*Feelgood grundades år 1995, har idag ca 750 medarbetare och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap.*



# 2008 blev ett rekordår

Feelgood redovisar 2008 sitt historiskt bästa år. Omsättningen uppgick till 553 miljoner kronor, jämfört med 475 miljoner kronor 2007. Även resultatet blev det bästa hitintills, 12,4 miljoner kronor i vinst före skatt för helåret. Styrelsen kunde för första gången föreslå en utdelning till aktieägarna.

Merparten av omsättningsökningen beror på två stora förvärv: Esculapen, som förvärvades i slutet av 2007 och Haluxa, som förvärvades i mitten av 2008 och som påverkar Feelgoods omsättning och resultat från och med det fjärde kvartalet 2008.

De båda förvärven var ett led i en tydlig tillväxtstrategi under det förra året som syftade till att på relativt kort tid nå en kritisk massa för att ge företaget en fullgod rikstäckning och en förmåga att leverera ett brett sortiment av tjänster till befintliga och nya kunder. Med sammanslagningen av marknadstväan Feelgood och marknadstreaan Haluxa har vi uppnått detta mål. Vi var den 31 dec på årsbasis 40 procent större än vi var år 2007. Vi har även förvärvat Perstorphälsan vilket förbättrat vår geografiska täckning i Skåne. Vår tillväxt-

och förvärvsstrategi har samtidigt bidragit till att stärka vår affärsidé: att erbjuda moderna och innovativa hälso-tjänster både lokalt och rikstäckande till företag och organisationer. Genom dessa förvärv har vi uppnått ett viktigt delmål och nu påbörjar vi nästa fas där integration, starkare utbud och förbättrade marginaler har största fokus.

Feelgood har tecknat flera viktiga kundavtal under året. Det handlar om både förlängning av befintliga avtal och avtal med helt nya kunder. Några goda exempel är Linköpings universitet, en ny överenskommelse som omfattar ca 3 500 anställda, Posten AB, en förlängning av ett ramavtal som omfattar cirka 30 000 Posten-medarbetare över hela Sverige, Volvo Personvagnar AB, en förlängning av ett tidigare avtal och som omfattar all personal vid Volvo Personvagnar i Göteborg (cirka 12 000 personer), DHL,

ett nytt avtal för cirka 4 000 medarbetare över hela Sverige, SKF, vilket omfattar cirka 3 000 medarbetare vid SKFs huvudanläggning i Göteborg, samt NCC, en förlängning av ett avtal som omfattar cirka 11 000 medarbetare hos NCC.

2008 präglades också av en omorganisation som parallellt med tillväxten har lagt grunden för den nya fas vi går in i i 2009, fortsatt tillväxt med förbättrad lönsamhet. Vi har framgångsrikt inte bara integrerat två stora bransch-kollegor, vi har även gjort hela organisationen mer strukturerad och affärsdriven. I denna nya struktur ingår indelningen i fem nya regioner och fem stabsfunktioner. I samband med detta har även en ny ledningsgrupp utsetts.



**PER SUNNEMARK, VD FEELGOOD**

Visionen för oss är Sveriges friskaste kunder.





2008 var ett mycket händelserikt år, inte bara för Feelgood utan för världsekonomin i stort. Självfallet drabbas även Feelgood av sämre konjunkturer och neddragningar hos kundföretagen, men jag kan konstatera att företagshälsovård inte är det första man drar in på under sämre tider. Det finns flera orsaker till det, men i grund och botten handlar det om att medarbetarnas hälsa är viktigare än att företagshälsovården går att använda som "dragspel" i olika konjunkturer. De flesta företag vet numera också att en investering i bättre hälsa på arbetsplatsen lönar sig i längden. Det är helt enkelt för dyrt att ha sjuka medarbetare. Smarta företag investerar i hälsa hellre än att ta kostnaden för ohälsa. Eller som vi uttrycker det i vår mission:

*“ Vi skapar framgång genom att få människor att må bättre. ”*

Avslutningsvis vill jag säga att jag är mycket nöjd med arbetet och utvecklingen 2008. Två stora förvärv har lyckosamt genomförts och vi har fått 250 duktiga nya medarbetare. Omsättningen har ökat och resultatet har förbättrats. Den organisation och verksamhet vi har skapat är en bra grund för det kommande året.

Jag är förväntansfull och optimistisk inför 2009. Vi ska utveckla våra affärer gentemot såväl befintliga som nya kunder med bl a innovativa hälsotjänster. Visionen är Sveriges friskaste kunder.

Feelgood är väl positionerat för framtiden.  
Stockholm i mars 2009



Per Sunnemark  
Verkställande direktör

## 2008 i korthet

### Första kvartalet

- Feelgood tillträder och fullföljer därmed förvärvet av Esculapen Företagshälsovård AB.
- SKF förlänger avtalet med Feelgood om företagshälsovård och tjänster inom arbetsmiljöområdet för 3 000 medarbetare vid SKF:s huvudanläggning i Göteborg.
- NCC förlänger avtal med Feelgood avseende företagshälsovård och tjänster inom arbetsmiljöområdet. Avtalet omfattar 11 000 medarbetare hos NCC och gäller under tre år.
- Feelgood utser Per Sunnemark till ny VD.

### Andra kvartalet

- DHL tecknar avtal med Feelgood gällande företagshälsovård och tjänster inom arbetsmiljö för 4 000 DHL-medarbetare över hela Sverige.
- Feelgood meddelar sin avsikt att förvärva marknadstreaan, hälsovårdsbolaget Haluxa.
- En ny organisation offentliggörs och implementeras, vilken omfattar fem nya regioner och fem nya stabsfunktioner.

### Tredje kvartalet

- Feelgood tecknar avtal med Universitetet i Linköping och Norrköping. Avtalet omfattar cirka 3 500 anställda och gäller för två år.
- Feelgood fullföljer förvärvet av Haluxa AB och ökar därmed sin omsättning och antalet medarbetare med cirka 40 procent, samtidigt som positivt resultat efter finansnetto tillförs.
- Posten AB tecknar treårigt ramavtal med Feelgood om företagshälsovård och tjänster inom arbetsmiljö för 30 000 Postenmedarbetare över hela Sverige.

### Fjärde kvartalet

- Feelgood förvärvar Perstorpshälsan och stärker sin närvaro i Skåne.
- Avtal om leverans av företagshälsovård och tjänster inom arbetsmiljö tecknas med Volvo Personvagnar i Göteborg. Avtalet omfattar cirka 12 000 Volvoanställda och gäller för två år.
- Feelgood noterar 2008 sitt historiskt bästa år, med en omsättning på 553 miljoner kronor och en vinst före skatt för helåret på 12,4 miljoner kronor.

Nyckeltal	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Nettoomsättning, mkr	552,7	474,9	463,5	432,8	395,9	408,9
Rörelseresultat, mkr	14,9	12,9	2,4	9,7	12,1	-9,0
Resultat före skatt, mkr	12,4	11,0	0,1	8,4	10,2	-11,6
Soliditet, %	33,6	31,0	26,3	28,8	28,4	24,5
Medelantal anställda	620,0	553,0	569,0	563,0	567,0	591,0
Vinst per aktie, kr	0,13	0,14	-0,01	0,10	0,12	-0,15



*Den svenska marknaden för företagshälsovård består av runt 46 000 kundföretag och omsätter cirka fyra miljarder kronor per år (2007). Den växer med cirka fem procent per år.*

**feelgood**<sup>®</sup>

Feelgoods största verksamhetsområde är företagshälsovård. Med företagshälsovård avses en oberoende expertresurs inom områdena arbetsmiljö och rehabilitering.

Insatser inom dessa verksamhetsområden står idag för drygt 43 procent inom Feelgood.

*Företagshälsovården skall särskilt arbeta för att förebygga och undanröja hälsorisker på arbetsplatser samt ha kompetens att identifiera och beskriva sambanden mellan arbetsmiljö, organisation, produktivitet och hälsa.*

*Lag (1999:841)*

Branschen för företagshälsovård består av cirka 600 enheter spridda över hela landet. De drivs av drygt 200 huvudmän i olika juridisk former, med i princip minst en enhet i varje kommun. Företagshälsovårdbranschen sysselsätter cirka 5 000 personer med huvudsakligen medicinsk, teknisk, psykologisk och beteendevetenskaplig kompetens.

## En bransch i förändring

Resultatet av företagshälsovårdens arbete går att utvärdera på en företagsekonomisk nivå (produktivitet och kvalitet), på en individuell nivå (bättre hälsa och livskvalitet) och på en samhällsekonomisk nivå (minskade kostnader i socialsystemen och högre skatteintäkter).

Marknaden för företagshälsovård är under omvandling till följd av drivkrafter från såväl samhällets som kundernas och lagstiftarnas sida. Det handlar inte bara om större enheter, utan även ny lagstiftning, införande av Vårdval i Landstingen, nya aktörer och nya sortiment.

Lagstiftarna har, i syfte att minska sjukskrivningarna, lagt ett med åren allt större (ekonomiskt) ansvar för medarbetarnas hälsa och ohälsa på arbetsgivarna. Det finns numera ett starkt incitament bland företag och andra organisationer att arbeta för en lägre sjukfrånvaro. Att erbjuda en bra företagshälsovård har även blivit en konkurrensfördel för att attrahera kompetenta medarbetare.

Arbetsgivarna har insett att de får ett större hälsoansvar för sina medarbetare, att de måste vara proaktiva för att få långtidssjuka tillbaka till jobbet, att de måste bedriva en kontinuerlig hälsovård för en hög närvaro, och medverka till att skapa förutsättningar för sina organisationers välmående. Förutom lagstadgade kontroller och förbättring av fysiska och psykiska arbetsmiljöer har företagshälsovården alltmer kommit att fokusera på ett mer aktivt hälsoarbete genom förebyggande vård och friskvård, i syfte att minska sjukfrånvaro och olycksfall, men också att öka produktiviteten.

De nya tjänster som marknadens aktörer önskar leverera är "dyrare", men mer värdefulla tjänster som ger ett större täckningsbidrag och större totala intäkter. Det är tjänster som snabb specialistsjukvård, omställningstjänster, ledarskaps- och organisationsutveckling. De nya tjänsterna har ett större innehåll av kompetens, process och mätbarhet; de kostar mer men kunderna bedöms vara beredda att betala mer för dessa, men samtidigt kräva mycket mer (i form av mätbarhet på insats).



**Ändrade försäkringsregler i juli 2008, kallat "den nya rehabiliteringskedjan", har bidragit till tillväxt inom tjänster inom arbetsförmågebedömning och rehabiliteringsutredning.**

Regeringen har dessutom gett företagshälsovården ett utvidgat uppdrag, med möjlighet till ett utökat primärvårdsåtagande, och även en mer central roll i sjukskrivningsprocessen. Regeringen har också satsat miljardbelopp på att förbättra rehabiliteringsåtgärderna, men huvuddelen av dessa insatser har än så länge gått till Primärvården.

Företagshälsovården kan för många bli en "första linjens sjukvård", med ett begränsat primärvårdsåtagande. Företagshälsovården kan då bistå Försäkringskassan med arbetsförmågebedömning och tidiga insatser, som finansieras av Försäkringskassan. Företagshälsovården skulle på så vis bli den naturliga länken mellan arbetsplatsen, sjukförsäkringen och den enskilde.



## Ökad konkurrens


Allt fler stora aktörer kommer in från olika håll för att leverera dessa tjänster. Det handlar om helt nya aktörer, utländska företag, försäkringsbolag, bemanningsföretag, organisationskonsulter, privata sjuk- och hälsovårdsföretag o s v. De möts på marknaden av befintliga, men konsoliderade, större aktörer.

Privatägda Previa är branschens största aktör inom företagshälsovård, men försprånget till tvåan Feelgood har minskat betydligt efter den senares förvärv av den tidigare marknadstreaan Haluxa. Andra stora aktörer är Avonova, Alviva, Neron, Manpower hälsa, samt de stora företagens företagshälsovård i egen regi. Enbart ett fåtal företag kan erbjuda ett rikstäckande utbud av

enheter inom företagshälsovård. Mindre än ett halvdussin företag har en sammanlagd marknadsandel på över 50 procent.

## Färre och större aktörer

En strukturomvandling pågår inom branschen. Antalet företagshälsovårdenheter i Sverige har minskat från 700 till 600 på ungefär ett år. Strukturomvandlingen består av sammanslagningar av mindre enheter, uppköp, samt en ökad frivillig samverkan. Drivande krafter för konsolideringen är önskan att erbjuda kunderna breda sortiment, att kunna ta stora kunder med rikstäckande behov, samt stordriftsfördelar (t ex mer effektiv administration, IT och marknadsföring).



**Företagshälsovården –**  
den naturliga länken mellan  
arbetsplatsen, sjukförsäkringen  
och den enskilde

De flesta aktörer på marknaden för företagshälsovård strävar efter att bredda sitt sortiment och öka sin volym.

Feelgood har varit en del av denna konsolidering. Under 2007 förvärvades Esculapen med 30 anställda i norra Sverige, i mitten av 2008 förvärvades marknadstreaan (Feelgood var och är marknadstvåa) Haluxa med cirka 200 medarbetare och i slutet av 2008 förvärvades även Perstorpshälsan i Skåne.

## En tillväxtbransch med goda framtidsutsikter

Cirka 70 procent av yrkesverksamma svenskar har tillgång till företagshälsovård (tre miljoner av 4,3 miljoner). I vissa andra länder är andelen väsentligt högre, och intäkterna per anställd likaså. Detta tas, tillsammans med de omvandlingsfaktorer som har omnämnts av branschbedömare som intäkt för en fortsatt utvecklings-, tillväxt- och lönsamhetspotential för branschen i Sverige.

Riksdagen har beslutat att bidra till en finansiering av en utökad företagshälsovård, för att främja den så kallade arbetslinjen. Syftet är att företagshälsovården tidigt ska komma in i sjukskrivningen och därmed också bedriva sjukvård. Finansieringen är tänkt att delas mellan staten, landstingen och arbetsgivarna, där staten betalar ungefär 500 kronor per anställd/ansluten till företagshälsovården för sjukvårdsinsatser. Här finns en stor marknadspotential för aktörer som Feelgood.

Hälsa- och friskvård, och arbetsgivarnas ansvar för det, kan också ses i ett längre perspektiv, ett generationsperspektiv och ett livsstilsperspektiv. Människor blir allt mer stillasittande både privat och på jobbet. Det leder i allt större utsträckning till lägre produktivitet i företagen. Det är ännu en anledning för företag och organisationer att arbeta med friskvård och förebyggande vård. Feelgood är väl positionerat på denna marknad.



# Hälsa ur ett helhetsperspektiv

Medarbetare som mår bra skapar framgångsrika företag. Det är Feelgoods uppdrag att realisera denna möjlighet. Vi riktar oss till arbetsgivare som vill lite mer, inte bara uppfylla baskraven med sin företagshälsovård, utan faktiskt också påverka sin verksamhet positivt med hjälp av ett tydligt hälsoarbete. Vi har en helhetssyn på hälsa. Det går t ex inte att dela på arbetsliv och fritid i hälsofrågor.

Vårt motto är lönsam hälsa. Ett effektivt hälsoarbete är en lönsam investering i jämförelse med kostnaderna för sjukfrånvaro och intäktsbortfall till följd av lägre produktivitet. Genom rätt åtgärder, i rätt tid, till rätt medarbetare kan företaget förbättra hälsan och därigenom göra stora besparingar, både i termer av pengar och mänskligt lidande. På varje arbetsplats finns en unik relation mellan hälsa och lönsamhet. Att identifiera denna kod har blivit vår specialitet.

I nära samarbete med kunden säkerställer vi resultat. Feelgoods koncept innebär att vi i nära samarbete med kunden driver hälsoarbetet ur både ett organisations-, grupp- och ett individperspektiv. Vi utgår

alltid ifrån kundens mål, medarbetarstrategi och affärsutmaningar (Partnerhjulet s.24). Huvuduppgiften är att skapa bestående och synliga resultat för våra kunder genom ökad produktivitet och därmed ökade vinster till följd av friskare och mer välmående personal.

Feelgood är ett totalkoncept inom företagshälsa och friskvård. Vi har ett komplett spektra av tjänster och kompetenser inom företagshälsa. Vi kan därmed erbjuda unika lösningar som bygger på tvärvetenskaplig kompetens för att nå önskat resultat, där medicinska resurser kombineras med hälsofrämjande expertis.

Vi erbjuder hög tillgänglighet genom innovativa hälsotjänster. Genom vår satsning på teknikbaserade accesstjänster kommer Feelgood att kunna erbjuda en ökad tillgänglighet till delar av tjänsteutbudet och samtidigt transparenta, resursnåla och marginalstarka tjänster. Det handlar om telefon- och webbaserade lösningar som ger direktaccess till delar av tjänsteutbudet.

VÅRA HÄLSOTJÄNSTER:

*ARBETSMILJÖ*

*REHABILITERING*

*HÄLSA*

*SJUKVÅRD*

*TRÄNING &  
FRISKVÅRD*

*ORGANISATIONS-  
UTVECKLING*

*CALLCENTER &  
ACCESSTJÄNSTER*





## 1. Arbetsmiljö

Feelgoods tjänster inom området arbetsmiljö syftar till att förebygga och undanröja både fysiska och psykosociala hälsorisker på arbetsplatser. Vi stödjer kunden i det systematiska arbetsmiljöarbetet, och åtgärderna riktar sig till organisationer, arbetsgrupper och individer. Feelgood erbjuder expertis inom bland annat ergonomi, buller, belysning och ventilation. Vi bistår också vid om- eller nybyggnad av arbetsplatser för att skapa en så god arbetsmiljö som möjligt. I miljöer med kända risker utför vi medicinska kontroller. Då under-

söker vi kontinuerligt personalen för att upptäcka eventuella förhöjda värden av farliga ämnen eller andra riskfaktorer.

Inom branscher där säkerhetsaspekterna är viktiga utför vi drogtester. Den psykosociala arbetsmiljön med faktorer som negativ stress och otydligt ledarskap är ett av de områden där behovet ökar mest.

## 2. Rehabilitering

Feelgood arbetar med medicinsk och yrkesinriktad rehabilitering och har stor framgång med våra tjänster inom detta område. Vi stödjer arbetet med rehabiliteringsutredningar, samordnar kontakter med arbetsgivare och Försäkringskassan samt genomför rehabiliteringsinsatser. Målet är att individen snabbt ska kunna återgå i arbete efter sjukfrånvaro. För att komma tillrätta med höga sjuktal krävs en ökad medvetenhet om orsakerna och om vad som krävs för att få tillbaka medarbetarna till arbetet. Feelgood ser till hela individen och gör en grundlig utredning av den kompletta situationen.

I den rent medicinska rehabiliteringen inriktar vi oss på konkreta fysiska, eller psykiska åtgärder. Det kan vara belastnings- eller förslitningsskador, men också stress-

eller utmattningsbesvär, alkoholproblem eller drogrelaterade problem. Feelgood har lång erfarenhet och kunskap i att strukturerat arbeta inom rehabilitering för medarbetare med alkohol- och/eller drogproblem samt arbete med riskprevention.

Den yrkesinriktade rehabiliteringen fokuserar sig på att få tillbaka medarbetare som varit borta från arbetslivet under en lång period. Det kan ske genom arbetsplatsanpassning, psykologsamtal eller utbildning. Målet för insatserna är alltid att få tillbaka medarbetare till arbetslivet i någon form. Oavsett nivå på det aktuella rehabiliteringsärendet så har Feelgood möjlighet att erbjuda tjänster som motsvarar kundens behov. Det kan vara chefsstöd i rehabiliteringsfrågor såväl som en fullständig arbetsförmågebedömning av enskild arbetstagare.

“*Feelgood är ett totalkoncept inom företagshälsa och friskvård*”





### 3. Hälsa

Vår erfarenhet är att det är lönsammare att satsa på förebyggande och hälsofrämjande åtgärder än att reparera de skador som redan skett. Feelgood har den kunskap som behövs för att fastställa vilka konkreta åtgärder som är mest effektiva och lönsamma. Feelgood erbjuder tjänster som beskriver sambandet mellan hälsa, livsstil och arbetsmiljö.

Feelgoods hälsoundersökningar omfattar en genomgång av medarbetarens hela hälsotillstånd och livsstil. Samtal och seminarier uppmuntrar arbetstagaren till att ta eget ansvar för hälsa och livsstil. Hälsokartläggningarna resulterar i en rapport till arbetsgivaren där det summerade hälsoläget i företaget sammanfattas och förslag på åtgärder ges.

Eftersom ledarskapet är en viktig faktor bakom en hälsosam arbetsplats har Feelgood även utvecklat tjänster riktade mot cheferna, där cheferna utbildas i att leda sina medarbetare i ett friskare arbetsliv eller erbjuds stöd i att ta hand om sin egen hälsa.

Inom området hälsa erbjuder vi också ett stort antal utbildningar för hela personalen inom ämnen som kost, balans i livet, motion, återhämtning och sömn.

### 4. Sjukvård

Företagshälsovårdens primära inriktning är arbetsrelaterad hälso- och sjukvård. Den omfattar behandling av skador som på något sätt har samband med arbetet. Vanliga problem är belastningsskador, liksom förslitningsskador eller vibrations-skador.

Inom området sjukvård erbjuder Feelgood dessutom sjukvårdsmottagning på företagen, undersökningar och provtagningar såsom EKG, synscreening, behandlingar av arbetsskador och vaccinationer.

I varje patientkontakt gör Feelgoods företagsläkare, ergonom och sjukgymnast eller företagsköterska en bedömning av sambandet mellan individens besvär och orsaksfaktorer i arbete och livssituation. Det är viktigt att få en helhetsbild av situationen för att vi ska kunna fastställa rätt diagnos och ge adekvat behandling. Den drabbade individen erbjuds behandling som kan vara bland annat operation, sjukgymnastik eller medicinering.







## “Vårt motto är lönsam hälsa”

### 5. Träning & friskvård

Dagens arbetsliv innebär för allt fler en hel del stillasittande, och stora grupper i vårt samhälle utvecklar en allt mer destruktiv livsstil vad gäller sömn och kost. Inom område träning och friskvård erbjuder Feelgood ett brett kompetensutbud som i första hand riktar sig till medarbetare i våra kundföretag.

Vi verkar både ute på företagen eller i direkt anslutning till våra träningscenter. Via effektiva friskvårds-satsningar minskas sjukfrånvaron och ohälsotalen. Medarbetarna stimuleras via tränings- och livsstilsprogram att ta ett större hälsoansvar och det bidrar till friskare företag. Feelgood ger stöd och kunskap till såväl motionären som rehabiliteringspatienten och har ett rikt utbud av olika varianter på träning och pass för alla behov.

Vid rehabiliteringsinsatser bör även behandling fortsätta efter det att arbetsgivarens ansvar upphör. Den anställde kan då själv förebygga återfall eller nya problem genom att ta hand om sin hälsa och sitt välmående i någon av Feelgoods anläggningar.

Instruktörerna är välutbildade och några exempel på aktiviteter är medicinsk personlig tränare, gruppträning, funktionell träning, pilates, livsstilsutbildningar, konditions- och styrketräning. Den mentala hälsan går hand i hand med den fysiska och träningsformer med inriktning på avslappning och stresshantering som t ex pilates och yoga ökar.

### 6. Organisationsutveckling

Varje organisation och arbetsgrupp består av människor som var och en är enskilda individer med olika bakgrund, erfarenheter och personligheter. Individernas engagemang, ansvarstagande, samarbetsförmåga och vilja till kommunikation är centrala för organisationers effektivitet och prestationsförmåga. Med hälsan i fokus stödjer Feelgoods organisationskonsulter individer och organisationer att utvecklas.

Som ledare förväntas du hantera komplexa situationer, ha god självinsikt och prestera resultat. Som människa skall du samtidigt ha god förståelse för dina medarbetare,

sköta privatekonomi, ha ett socialt liv, vara engagerad partner, kanske förälder och mycket mer. I denna situation blir det oundvikligen lätt att prioritera bort din hälsa.

Tjänsten “Friska chefer” är ett exempel på ett program som rustar ledare för att hantera de utmaningar som väntar i egenskap av både ledare och människa. Det ger insikt, kunskap, verktyg och motivation till vad som krävs för att uppnå ett hållbart och uthålligt välbefinnande som chef.



## 7. Callcenter & Accesstjänster

Tack vare vårt centrala Callcenter kan vi erbjuda en hög tillgänglighet till delar av vårt tjänsteutbud och samtidigt leverera resurssnåla och marginalstarka tjänster. Det handlar om teknikbaserade lösningar som ger direkt-access till Feelgoods tjänsteutbud, rapporter, boknings-system och sjukvårdsrådgivning.

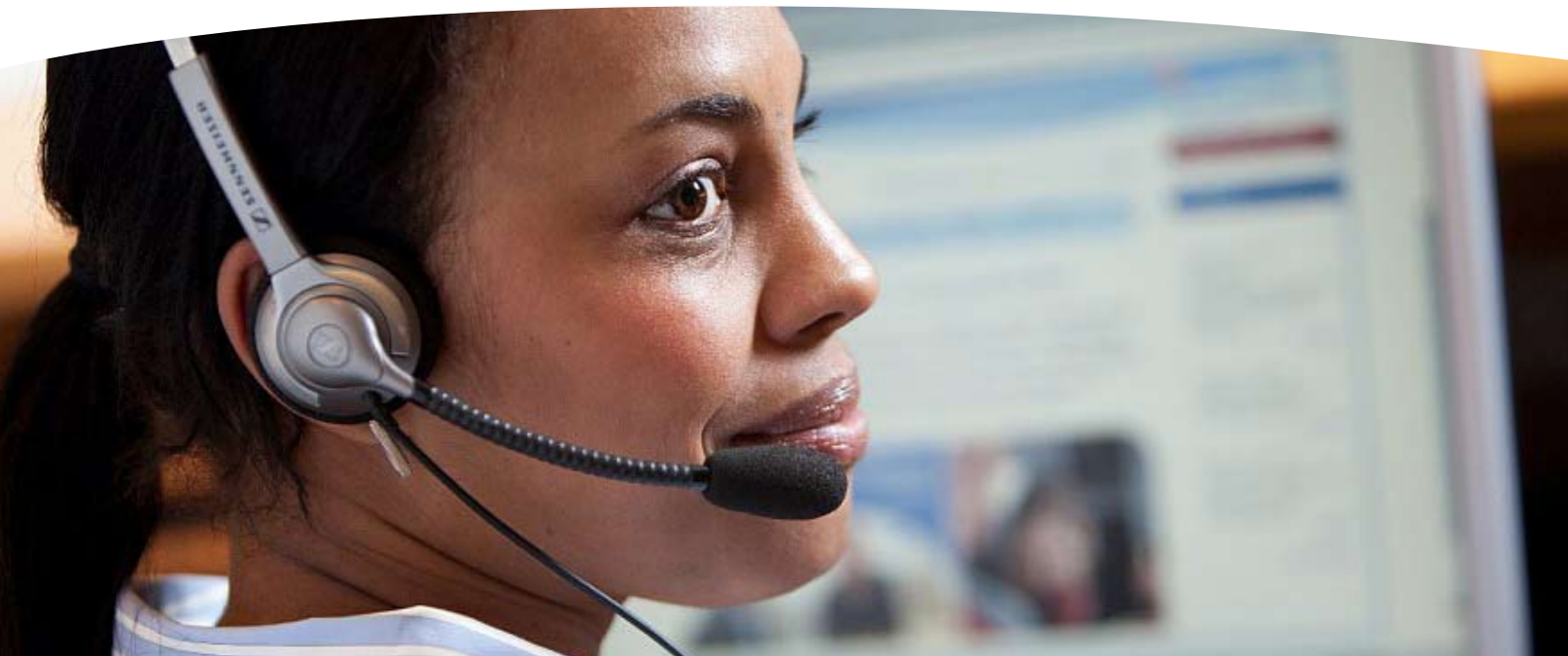
Ett exempel på tjänst inom området är "Frisklinjen", en dygnet-runttjänst för att hantera medarbetarnas sjuk- och friskänmalingar. Med Frisklinjen får medarbetarna professionell hjälp direkt vid sjukanmälan, och genom

regelbundna rapporter får arbetsgivaren en unik insyn i hälsosituationen och kan därmed ta rätt hälsostrategiska beslut. Sjukanmälan tas emot dygnet runt via telefon, och effektiviserar rutinen kring sjuk- och friskänmalingar. Genom att tidigt uppmärksamma potentiell ohälsa kan frånvarotiden, både den korta och långa, förkortas väsentligt.

Via vårt rikstäckande vårdgivarnätverk av vårdgivare, "Hälsoaccess", så erbjuder vi företag snabb tillgång till specialistsjukvård. Oavsett vad sjukfrånvaro beror på så

är det arbetsgivaren som får bära den stora kostnaden som uppstår när en medarbetare inte finns på plats.

Hälsoaccess ger arbetsgivaren möjlighet att aktivt verka för att påskynda tillfrisknandet för sina anställda, bl a genom att Feelgood kan garantera snabb bokning, utan remiss, hos rätt specialistkompetens.



### FRISKLINJEN

En dygnet runt-tjänst för att hantera medarbetarnas sjuk- och friskänmalingar. Med Frisklinjen får medarbetarna professionell hjälp och ger arbetsgivaren en unik insyn över hälsosituationen.



### HÄLSOACCESS

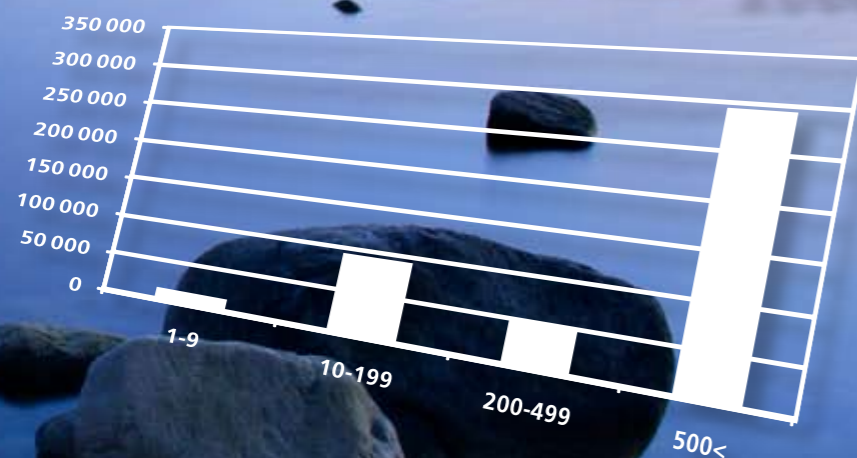
Erbjuder företag snabb tillgång till specialistsjukvård. Hälsoaccess ger arbetsgivaren möjlighet att aktivt verka för att påskynda tillfrisknandet för sina anställda.





# Tiotusen små och stora kundföretag

## FÖRDELNING AV FÖRETAGSKUNDER ANTAL ANSLUTNA MEDARBETARE DECEMBER FÖRDELAT PÅ FÖRETAGSSTORLEK 2008



Feelgoods kunder är företag och organisationer av alla storlekar, från de allra minsta till kända svenska storföretag. De återfinns i alla branscher och är spridda över hela Sverige. Feelgood har cirka 10 000 kundföretag med sammanlagt cirka 450 000 anslutna anställda. Dessa 10 000 kunder är Feelgoods största tillgång. Antalet anslutna anställda har ökat från 250 000 år 2005 till 450 000 tre år senare.

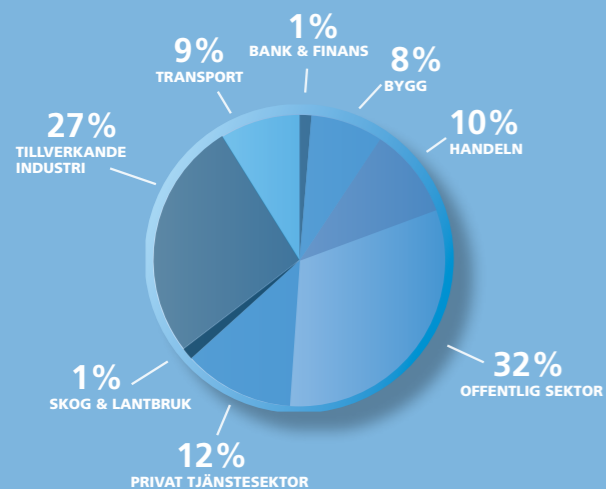
Bland kunderna återfinns kända företag som Volvo, SKF, NCC, DHL, Skanska och Posten. Feelgood har en stark ställning även inom offentlig sektor med kunder som Linköpings universitet, Helsingborgs stad och Stockholms läns landsting.

- 68 procent av Feelgoods kunder verkar inom privat sektor, och 32 procent inom offentlig sektor.
- Feelgoods tio största kunder svarade 2008 för 26 procent av de totala intäkterna.
- Den geografiska fördelningen av omsättningen är: 10 procent inom region Norr, 11 procent inom region Mitt, 35 procent inom region Öst, 33 procent inom region Väst, och 11 procent inom region Syd.

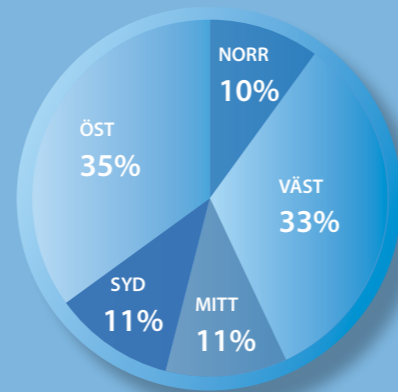
Kunderna köper hälsotjänster från Feelgoods samtliga sju områden (Arbetsmiljö, Rehabilitering, Hälsa, Sjukvård, Träning & Friskvård, Callcentertjänster samt Organisationsutveckling). Trenden går i riktning inköp av fler förebyggande tjänster inom friskvård, och mer avancerade och värdefulla tjänster. Samtidigt ökar kundernas krav på återkoppling och mätbar effekt.

I grunden ligger den ökande insikten om att investeringar i företagshälsovård är något som går att räkna hem på den sista raden. De ekonomiska och humanitära kostnaderna för sjuka medarbetare överstiger kostnaderna för ett kompetent och konsekvent företagshälsovårdsarbete. En god företagshälsovård har dessutom blivit en konkurrensfördel för många organisationer i arbetet med att attrahera de bästa medarbetarna.

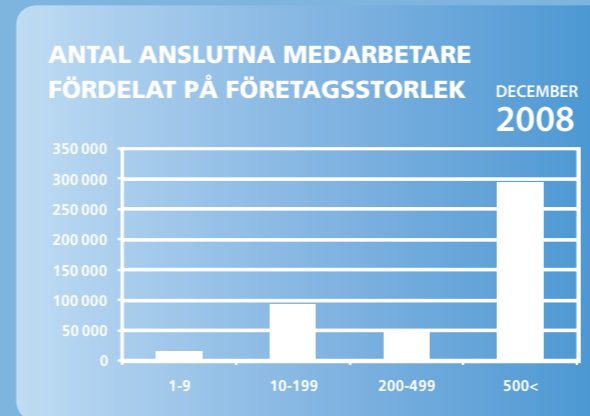




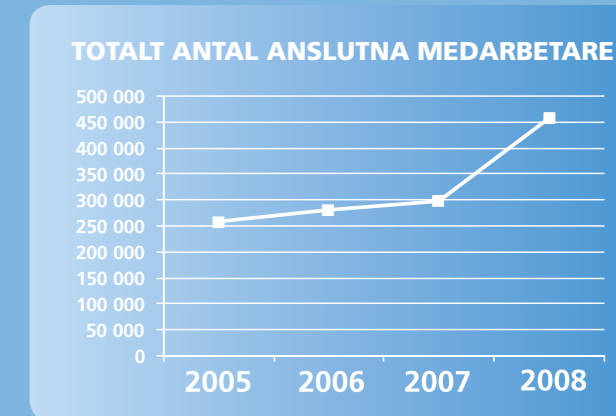
FÖRDELNING AV OMSÄTTNING  
SPRIDNING BRANSCHVIS



FÖRDELNING AV OMSÄTTNING  
GEOGRAFISK SPRIDNING



FÖRDELNING AV FÖRETAGSKUNDER



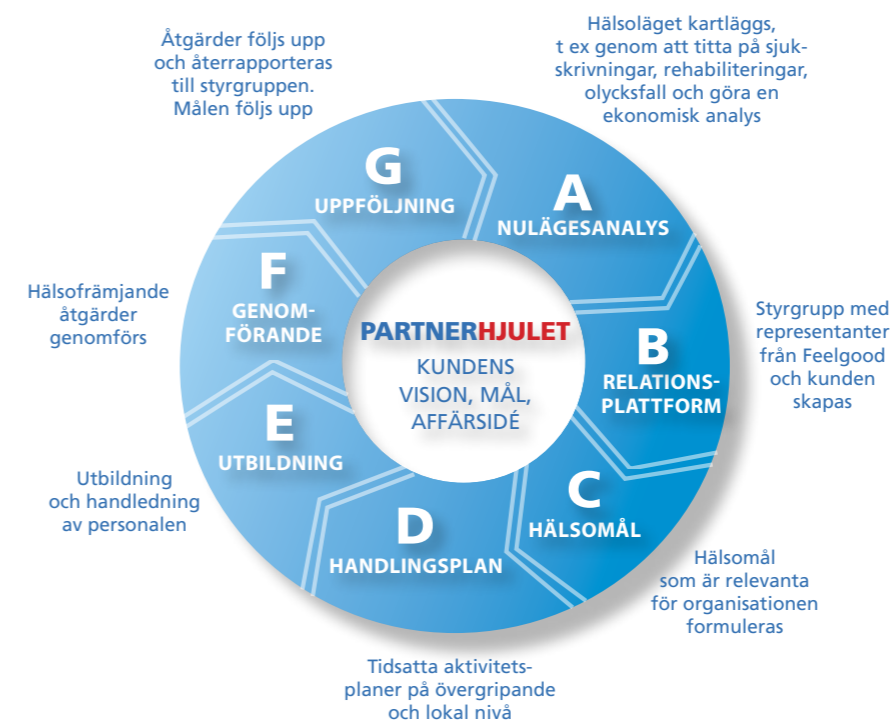
UTVECKLINGEN AV ANSLUTNA ANSTÄLLDA

### Feelgoods arbetsmodell ger resultat

Insikten om hälsoekonomi och vikten av att arbeta med företagshälsövård på ett sätt som ger kunderna positiva ekonomiska effekter, präglar Feelgoods arbetsmodell och kunderbjudanden. Planeringen, utförandet och uppföljningen av tjänsterna är kopplade till resultat och effekter. Kunderna ska tjäna på att jobba med Feelgood som partner.

Feelgood har utvecklat ett koncept för att stödja detta arbete. Det är ett angreppssätt på hälsofrågor som kallas Partnerhjulet. Partnerhjulet är en modell för arbetsprocessen som innebär att Feelgood och kunden tillsammans sätter upp tydliga hälsomål, följer upp dem frekvent och på ett strukturerat sätt, utvärderar arbetet och är beredda att löpande justera insatserna för att maximera resultaten. På så sätt hjälper Feelgood kunden att skapa tydliga resultat i arbetet med friskvård, hälsa och arbetsmiljö.

*“Partnerhjulet är en modell för arbetsprocessen som innebär att Feelgood och kunden tillsammans sätter upp tydliga hälsomål.”*







Industrieföretaget SKF behöver ingen närmare presentation. "Kullager", tänker de flesta, och det är korrekt, men SKF:s produkt- och tjänsteutbud är bredare än så: Med två miljoner kunder världen över är man världens ledande leverantör av produkter, lösningar och tjänster inom rullningslager, tätningar, mekatronik, service och smörjsystem.

# SKF

SKF grundades år 1907 och är idag representerat i fler än 130 av världens 190 länder, och med återförsäljare på cirka 15 000 platser världen över. SKF omsätter mer än 63 miljarder kronor (2008), och har drygt 42 000 medarbetare.

SKF sänkte sjukfrånvaron med 20 procent

# SKF sänkte sjukfrånvaron med 20 procent

Feelgood har levererat arbetsmiljö och hälsotjänster till SKF i flera decennier. Feelgood har sina lokaler direkt i anslutning till SKF:s fabriker i Göteborg, där även SKF-koncernens huvudkontor ligger. Feelgood betjänar cirka 3 000 SKF-medarbetare i Göteborg. Av dem är cirka 55 procent verkstadsarbetare och 45 procent tjänstemän.

Feelgood har ett drygt trettiotal anställda vid detta kontor och man ansvarar för företagshälsovården, och även för andra företag i området. Här finns bl a fem läkare och åtta sjuksköterskor, vilket oftast ger korta väntetider.

## Ömsesidiga mål skapar resultat

Feelgoods arbete för SKF omfattar ett brett spektrum av tjänster: arbetsmiljö, hälsovård, rehabilitering, sjukvård

och utbildning. Det som gör samarbetet mellan Feelgood och SKF speciellt är det väl genomförda arbetet med mål. Relationen är målstyrd, vilket betyder att de båda parterna inför varje verksamhetsår sätter konkreta mål inom fyra områden: frånvaro, frisknärvaro, olycks-skadestatistik och rehabilitering. Alla Feelgoods tjänster ska sedan syfta till att förbättra dessa måltal.

Arbetet med måltal är ett egenutvecklat arbetssätt som har förfinats med åren. Feelgood och SKF sätter målen tillsammans och har en gemensam styrgrupp som träffas varje kvartal och följer upp arbetet och analyserar måltalen, samt prioriterar vilka insatser som ska göras efterhand så att man når de måltal som satts upp.

Låt oss ta området sjukfrånvaro som exempel: Det har funnits konkreta mål i grunden i flera år och dessa har förstas syftat till att löpande sänka den totala sjukfrånvaron. Det har skett med ett flertal åtgärder; från förebyggande aktiviteter såsom utbildning och hälsovård, över snabb rådgivning och kortare ledtider vid sjukdom, och till ett effektivare rehabiliteringsarbete.

Tack vare måltalen så har Feelgood och SKF tillsammans både kunnat mäta sjukfrånvaron, och arbeta för att sänka den. Sjukfrånvaron har kunnat sänkas undan för undan från 6,3 procent år 2004 till 5,0 procent år 2008.

Här kan man också föra ett resonemang kring besparingseffekten för SKF. Det råder ingen tvekan om att professionellt planerad och genomförd företagshälsovård är något som inte bara har ett humant värde – friskare medarbetare – utan även är en god ekonomiskt investering som i de allra flesta fall går att räkna hem på sista raden.

## Gemensamma hälso- och miljöplaner

En viktig del i samarbetet är de hälso- och miljöplaner som Feelgood utarbetar tillsammans med SKF. SKF är indelat i olika nämndområden och varje nämndområde har en hälso- och miljöplan där insatserna planläggs och prioriteras. Planerna styr insatserna och blir ett hjälpmedel för att nå målen. Planerna tas fram en gång per år och justeras sedan löpande under året. En god hälsa handlar lika mycket om att förebygga sjukdom som att behandla sjukdom. Hälsovård och utbildning är en mycket viktig del av Feelgoods arbete för SKF. Feelgood genom-

för regelbundna sk hälsodagar halv- eller heldagar med utbildning om hälsa, kost och motion, träningspass, föreläsningar mm. Dessa dagar är mycket uppskattade.

- Vårt mål är att våra medarbetare ska uppleva SKF som ett självklart val av arbetsplats. Vi jobbar hårt med att personalen skall vara långtidsfrisk och att man skall trivas på sitt jobb. Vi har under flera år haft ett samarbete med Feelgood och har tillsammans kontinuerligt utvecklat vårt arbetsätt för att passa våra utmaningar och vårt företag, säger Jonna Weineliid-Fors, personalchef på SKF Sverige.

- För oss är det tydligt att vi behöver företagshälsovårdens kompetens i dessa frågor och vi har höga krav på vår leverantör när det gäller att ta oss framåt i vårt målmedvetna arbete med förebyggande hälsovård, arbetsmiljö och rehabilitering mycket viktig del av Feelgoods arbete för SKF.

*“ Vi jobbar hårt med att personalen skall vara långtidsfrisk och att man skall trivas på sitt jobb. ”*



JONNA WEINELID-FORSS  
Personalchef SKF





# Förebyggande hälsovård räddar medarbetare i riskzonen

Umeå universitet är ett av landets största utbildningsuniversitet och erbjuder ett brett och attraktivt utbud av program och kurser och goda studiemiljöer. Här bedrivs kvalificerad forskning inom flera områden. För sina studenter erbjuder Umeå universitet ett brett och attraktivt utbud av program och kurser och goda studiemiljöer. Universitetet har 4 000 anställda och 29 000 studenter.

**UMEÅ**  
**UNIVERSITET**

Alla de 4 000 anställda har företagshälsovård via Feelgood. Relationen mellan universitetet och Feelgood är lång; samarbetet startade 1994. Feelgood har en lokal på campus med nio medarbetare som betjänar alla universitetets anställda och även andra företag i området.



## Universitetsmiljön är speciell på så vis att det inte föreligger särskilt många fysiska sjukdomsrisker. Däremot finns det en mental press att hantera.

Det kan handla om vanlig stress, för mycket jobb, trötthet och utmattning. Det är en prestationsinriktad miljö med stor intern och extern konkurrens.

Därför har man valt en strategi som går ut på förebyggande hälsovård, helt enkelt att fånga in folk i riskzonen innan de blir sjuka. Företagshälsovården är lättillgänglig och medarbetarna får individuell hjälp. Medarbetarna behöver inte söka tillstånd från arbetsgivaren för att söka företagshälsovård och få konkret hjälp, vilket de tycker är positivt. Även de fackliga organisationerna är positiva.

– Det är mycket bättre på alla sätt och vis att förebygga sjukdomar, än att behandla och rehabilitera redan sjuka. En låg sjukfrånvaro kan lösgöra mer resurser att satsa på förebyggande vård – det blir en "god cirkel"

som är företagsekonomiskt och nationalekonomiskt sund, säger Anders Sjöström på universitetets personal- och utvecklingsenhet.

För att i tid upptäcka och förebygga sjukdomar har Feelgood flera beteendevetare som arbetar mycket med den psykosociala arbetsmiljön. Samtalsstöd, coaching, ergonomi och livsstilsfrågor är stora tjänster för en akademisk organisation. Gruppinsatser kan handla om stresskolor, sömnskolor, utbildning för att stärka den egna förmågan att upptäcka och förstå tidiga varnings-signaler, samt kognitiv terapi (aktiv beteendeförändring).

Universitetet och Feelgood har också tillsammans arbetat målmedvetet för att sänka långtidsfrånvaron, med t ex skraddarsydda rehabiliteringsinsatser. De långtidssjuka

har också blivit färre. Sjukfrånvaron har totalt sett gått ned till bara två procent. Det är en mycket låg nivå, långt under riksgenomsnittet.

– En sådan låg sjukfrånvaro har flera positiva effekter: medarbetarna mår bättre såklart, studenterna får kontinuitet i undervisningen med få vikarier, och arbetsgivaren sparar mycket pengar, säger Margareta Ericsson Lif, regionchef för Feelgood Norr som ansvarar för relationen med Umeå universitet och många andra företag och organisationer i norra Sverige.

### Nära samarbete nyckeln till framgång


En mycket stor hjälp med att nå dessa goda resultat får Feelgood från universitetet, som har en mycket generös syn på hur man nyttjar företagshälsovård. Man har sett att intelligent och kompetent förebyggande vård är bra för både personalen och för ekonomin, och ser vikten och värdet av att "slösa med företags-hälsovård". Faktum är att man inom det statliga området ses som "det goda exemplet". Företrädare från Feelgood och universitetets ledning har varit i Stockholm och föreläst om samarbetet och för-

hoppningsvis visat hur andra organisationer kan kopiera det framgångsrika arbetet.

– Vi är mycket nöjda med samarbetet med Feelgood. Ja, vi ses som ett föredöme för andra liknande organisationer, och vårt arbete har fått viss uppmärksamhet. Nyckeln till framgång är ett tätt, nära och frekvent samarbete med leverantören av företagshälsovård, Feelgood i detta fall. Det bygger på en ömsesidig förståelse för varandras verksamhet och förtroende för varandra, säger Anders Sjöström.

Umeå universitet har ett mycket förmånligt företagshälsovårdavtal för sina medarbetare, utan begränsningar för den vård de kan söka.

– Vår företagshälsovård är generös men friskheten är en god investering. Genom att minimera sjukfrånvaron tjänar man tillbaka pengarna. Dessutom är bra företags-hälsovård idag en viktig marknads- och konkurrensfaktor; En bra arbetsmiljö och en god personalpolitik är en variabel som attraherar bra medarbetare. – Jag är övertygad om att vårt sätt att jobba är billigare i längden än om vi skulle försöka dra ner på företags-hälsovården, avslutar Anders Sjöström.



*“Nyckeln till framgång är ett tätt, nära och frekvent samarbete.”*

ANDERS SJÖSTRÖM  
Umeå Universitet



# Resejättar nöjda med innovativ och flexibel hälsotjänst

Ving är Sveriges största  
researrangör med 600 000  
resenärer årligen.  
Ving Sverige AB ingår i den  
internationella resekoncernen  
Thomas Cook Group plc  
som är noterad på  
London-börsen.

## VING

Feelgood betjänar  
Vings och Thomas  
Cooks 450 medar-  
betare i Sverige med  
en flexibel och kost-  
nadseffektiv hälso-  
tjänst som heter  
Hälsoaccess.



## Hälsoaccess är precis vad namnet antyder: en tjänst som alltid finns tillgänglig när man behöver den.

Hälsoaccess ger möjlighet att aktivt verka för friskare medarbetare, bland annat genom att medarbetarna ges tillgång till snabb vård av hög kvalitet hos specialistläkare. Rent praktiskt går det till så att när en svensk Ving- och Thomas Cookmedarbetare behöver arbetsrelaterad frisk- eller hälsovård som arbetsgivaren bekostar, inhämtar medarbetaren först arbetsgivarens tillstånd, och ringer sedan en av Feelgoods legitimerade sjuksköterskor. Man ringer ett enda nummer, oavsett var i landet man arbetar, och Feelgoods sjuksköterskor finns alltid tillgängliga på detta nummer, dygnet runt.

Det finns också ett medarbetarstöd via Falck Healthcare som medarbetarna på Thomas Cook och Ving kan ringa till direkt, utan att inhämta tillstånd från företaget.

Denna möjlighet till anonymitet uppskattas bland medarbetarna.

– Vi ser området hälsa och välmående som en helhet och arbetar främst förebyggande, vilket är mer ekonomiskt effektivt då resurserna läggs innan t ex en sjukskrivning hinner bli långvarig, säger Karren Fells, HR-chef på Ving/Thomas Cook.

– Vårt arbete består främst av att identifiera, förebygga och hantera hälsoproblem – och våra medarbetare upplever det som mycket positivt att kunna boka den sjukvård de behöver via Feelgood. Att kunna erbjuda denna specialistvård till personalen både snabbare, enklare och bättre än genom vanliga kanaler gör oss till en attraktiv arbetsgivare, vilket också mäts och följs upp i vår årliga medarbetarundersökning, fortsätter Karren Fells.

Det handlar om ett mycket brett och stort antal specialisttjänster som kan bokas; vanliga läkarbesök, naprapater, friskvård, röntgenundersökningar, hälsokontroller, sjukgymnastik, rehabilitering, massage, missbruksvård, hjälp vid depressioner, föreläsningar om hälsa och kost mm, optiker, och t o m enkla operationer.

Genom ett omfattande vårdgivarnätverk över hela landet, kan Feelgood Hälsoaccess garantera snabb bokning, utan remiss, hos rätt specialistkompetens. Feelgoods vårdgivarnätverk ger arbetsgivaren en enorm möjlighet att påskynda tillfrisknande till sina anställda. Vårdgivarnätverket är rikstäckande och utökas ständigt. Leverantörerna av vården är privata aktörer. Det är samma aktörer som sjukvårdsförsäkringsbolagen använder; allt från många små lokala privata kliniker till stora hälso- och sjukvårdsföretag.

### Kostnadseffektivt alternativ till sjukvårdsförsäkring

Man kan jämföra tjänsten med just en sjukvårdsförsäkring, som vissa företag använder för att få tillgång till privat frisk- och sjukvård för sina medarbetare. Fördelarna med Hälsoaccess är flera: Det är ingen försäkring så man betalar ingen löpande premie utan enbart den verkliga kostnaden för den vård som i slutändan konsumeras. Därmed blir kostnaderna oftast avsevärt lägre; ofta i storleksordningen några få hundralappar per år och medarbetare, jämfört med kanske 1 000 kronor per år och medarbetare för en sjukvårdsförsäkring.

Lösningen passar särskilt medelstora till stora företag som tycker att sjukvårdsförsäkringar och egen företagshälsovård är för dyrt eller ett för stort åtagande.

Hälsoaccess skapar enkelhet och en synlighet för kunden, som löpande kan kontrollera sin kostnad för medarbetarnas frisk- och sjukvård. Det går också att kundanpassa tjänsten så att man skapar sina egna regler för vilken typ av vård som ska omfattas, och hur mycket den enskilda medarbetaren eventuellt ska betala (för t ex friskvård som massage).

– Vår omvärld kräver olika typer av stöd vid olika tillfällen. Vi känner att Feelgood är flexibla och anpassningsbara och verkligen möter våra krav. Vi blir alltid mycket proffsigt bemötta och känner att vi som kund är i fokus, avslutar Karren Fells.

*“Vår omvärld kräver olika typer av stöd vid olika tillfällen.”*



KARREN FELLS  
HR-CHEF PÅ VING



# Nöjda medarbetare ger nöjda kunder

Feelgood är ett utpräglat kunskapsföretag och företagets framgång beror på dess kompetenta medarbetare. Feelgood har därför utvecklat en tydlig medarbetarstrategi för att stödja detta.

Strävan är att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla medarbetare som bidrar till att utveckla Feelgoods företagskultur, baserat på företagets värderingar. Ett annat mål är att utveckla organisationen genom ett synligt och tydligt ledarskap, kompetenta medarbetare och ett positivt arbetsklimat. På så vis realiserar Feelgood sina strategier och når sina mål.

## En rikstäckande organisation

Feelgood har en rikstäckande organisation bestående av såväl egna anläggningar som samarbetspartners. Denna täckning blev ännu mycket bättre efter förvärven av Esculapen, Haluxa och Perstorpshälsa. Feelgood har 60 egna enheter med cirka 750 medarbetare och närmare 50 samarbetspartners. Målsättningen är att Feelgood ska vara nummer ett på strategiska orter där det finns förutsättningar för en god tillväxt.

## Ny organisationsstruktur

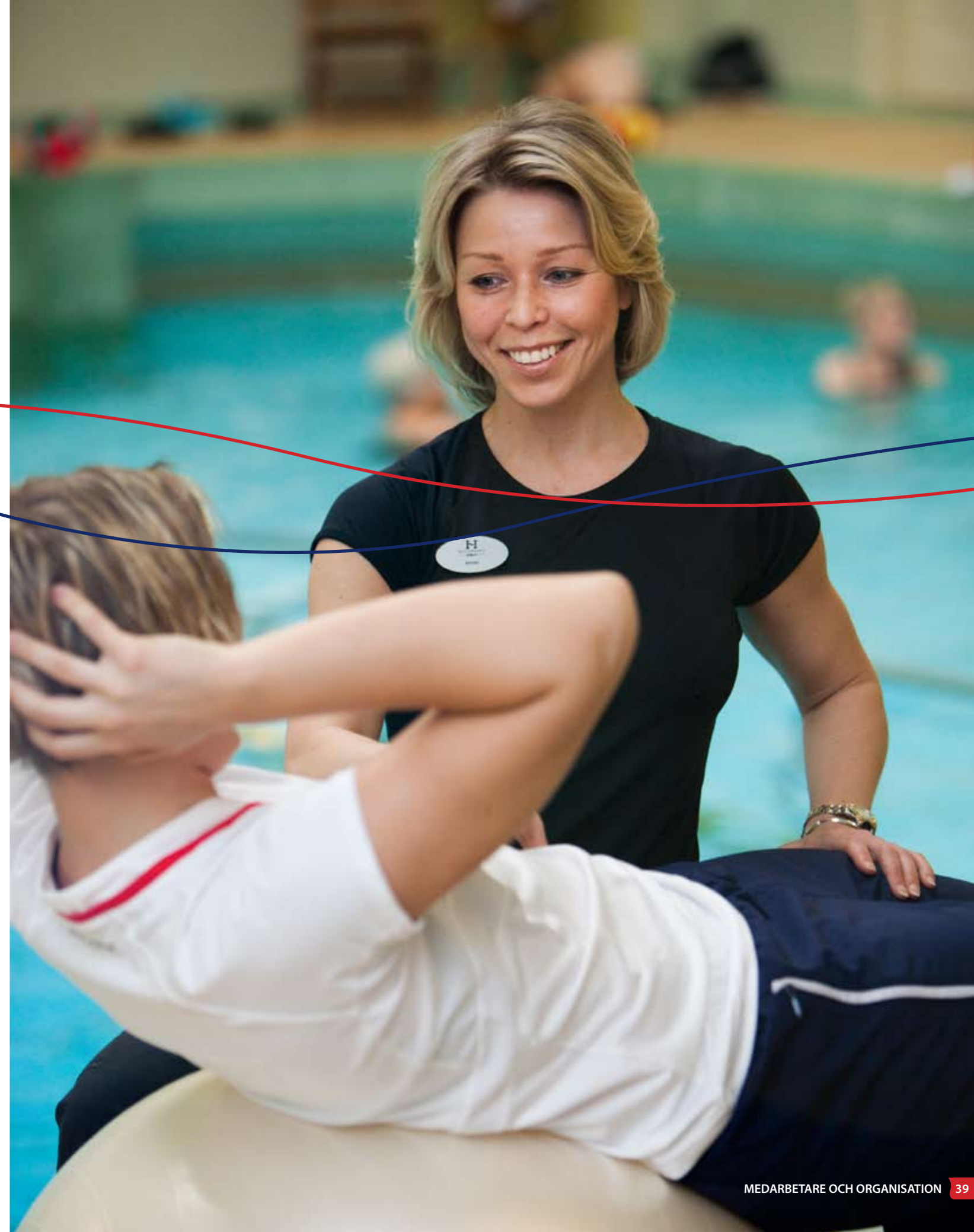
Under året har en ny organisationsstruktur utvecklats med fem geografiska regioner för att få en tydlig styrning och resultatansvar på regionnivå. Dessutom fem stabsfunktioner med eget ansvar för: Ekonomi, HR, IT/Kvalitet (samt medicinskt ansvarig), Produkt & Marknad samt Försäljning. En ny ledningsgrupp har rekryterats under året utifrån den nya organisationsstrukturen. Det har gett en blandad kompetens som både tillvaratagit nyckelkompetens inom Feelgood och förvärvat Haluxa, och kompletterat med kompetens utifrån.

Det har lagts ett stort fokus på kompetens inom sälj-, marknads- och affärsutveckling i den nya organisationen. Funktionerna ska stödja linjen att fokusera på sälj mot nya kunder, utveckling av befintliga kunder samt säkerställa kvaliteten i leveranserna.

Varje region består av ett antal enheter med tydliga resultatansvar. De leds och drivs av Feelgoods platschefer. Platschefens uppgift är att säkerställa en god affärsutveckling, rätt kompetens samt att verksamhetens drivs och organiseras på ett effektivt sätt utifrån företagets arbetssätt. Ledarskapsförmågan och affärsmässigheten hos Feelgoods platschefer har en avgörande betydelse för enhetens framgång.

## Företagskultur och värderingar

Företagskulturen är avgörande för företagets framgång. Feelgoods företagskultur består av värderingar som präglar bolagets sätt att bedriva sin verksamhet, organisera arbetet, och bemöta sina kunder och medarbetare. Den är också avgörande för företagets förmåga att rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare.







## Personalarbete under 2009

UNDER 2009 VILL FEELGOOD FOKUSERA PÅ FÖLJANDE PERSONALARBETE:

- Effektivisera organisationen genom att säkerställa rätt kompetens, bemanning och resursoptimering.
- Säkerställa gemensamma värderingar och en gemensam företagskultur.
- Utveckla affärsmannskapet i organisationen bland chefer och medarbetare.



**FEELGOODS MEDARBETARE** har en hög kompetens, en positiv inställning och en stark vilja att åstadkomma resultat

Feelgood har därför under året utvecklat gemensamma värderingar som ska utgöra grunden för företagskulturen i syfte att skapa ett gemensamt förhållningssätt i arbetet och som leder till att resultat och lönsamhet förbättras. Dessa värderingar är: innovativ, positiv, resultatdriven och helhetssyn. Feelgoods ledare ska föregå med gott exempel och skapa en miljö som bygger på dessa värderingar.

### Hög kompetens, stort engagemang och friska medarbetare

Feelgoods medarbetare har en hög kompetens, en positiv inställning och en stark vilja att åstadkomma resultat. Feelgoods kunder värdesätter företagets medarbetares kompetens och bevitnar de goda resultat som de skapar genom sina insatser.

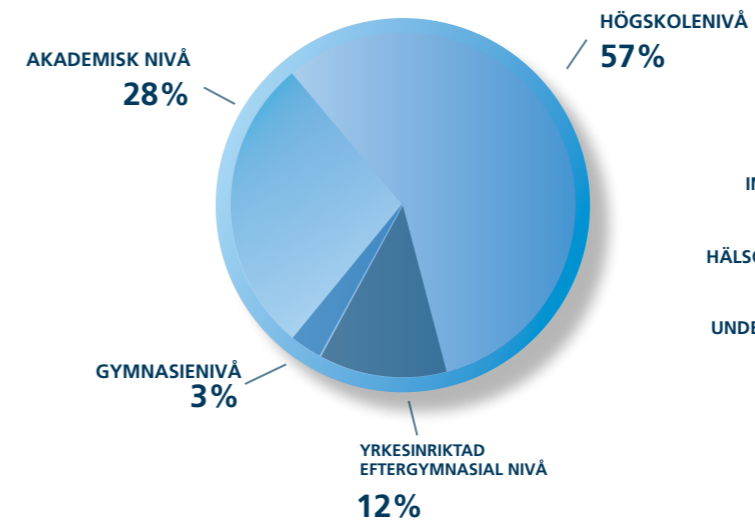
Kunderna nämner ofta Feelgoodmedarbetarnas kompetens som företagets främsta styrka och skälet till att de väljer att jobba tillsammans med Feelgood.

- Över 80 procent av Feelgoods medarbetare är högskoleutbildade och flera har dessutom kompletterat med vidareutbildning inom bland annat företagshälsovård.
- Feelgood har en blandad kompetens som säkerställer att företaget kan leverera helhetslösningar inom Friskvård och Hälsa beroende på en god kompetensmix samt en bra kombination av erfarna och yngre förmågor.
- Feelgood lever som företaget lär med en hög frisknärvaro på 78 procent och en sjukfrånvaro på enbart 3,4 procent.
- Våra medarbetare representerar själva det Feelgood står för. Alla på Feelgood är noga med både sin fysiska och sin psykiska hälsa.

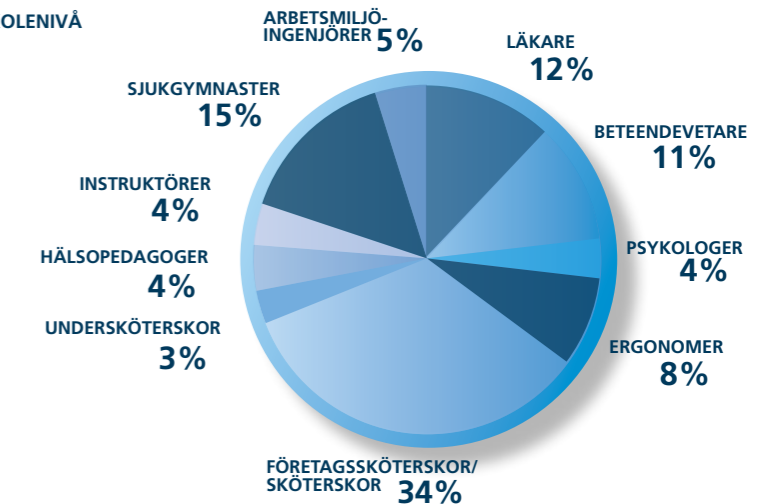
### Kompetensutveckling

All kompetensutveckling inom Feelgood är efterfrågestyrd. Det innebär att satsningar sker inom de områden som kunderna efterfrågar och där Feelgood kan påvisa en konkret kundnytta.

#### FÖRDELING UTBILDNINGSNIVÅ



#### FÖRDELING YRKESGRUPPER





# Feelgoodaktien bättre än OMXS index 2008

## Feelgoodaktien

Aktien i Feelgood Svenska AB (publ) är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap. Antalet aktier uppgår till 103 940 371 (83 940 371). En börspost uppgår till en (1) aktie. Begreppet börspost är borttaget på Stockholmsbörsen, vilket innebär att alla aktier handlas i poster om en (1) aktie. Bolaget hade vid årsskiftet 2 698 (2 732) aktieägare. Aktiekapitalet i Feelgood uppgick per den 31 december 2008 till 129 925 464 (104 925 464) kronor fördelat på 103 940 371 (83 940 371) aktier med kvotvärde 1,25 kronor. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rösträtt. Varje röstberättigad får vid årsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädna aktier utan begränsningar i röstantalet. Varje aktie äger lika rätt till Feelgoods tillgångar och vinst.

## Aktieägare

Antalet aktieägare i Feelgood uppgick per den 31 december 2008 till 2 698 (2 732). Andelen förvaltarregistrerade aktier uppgick till 33,9 (94,5) procent och andelen direktregistrerade till 66,1 (5,5) procent. Det utländska ägandet har ökat med 6,2 procentenheter under året och uppgick vid årets slut till 18,9 (12,7) procent av röster och aktier i bolaget. De juridiska personernas ägarandel utgjorde 69,8 (58,9) procent och de fysiska personernas uppgick till 30,2 (41,1) procent.

## Nyemissioner och bemyndiganden

Under 2008 genomfördes en riktad nyemission av 20 000 000 aktier. Aktierna utgjorde del av betalning för aktierna i Haluxa AB. Årsstämman 2008 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier med kvotvärde om 1,25 kronor, en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna ska

kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet, som medför en utspädning av ägarandelen med mindre än fem procent, motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

## Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent. Vid årsstämman 2006 beslutades att ta uppskrivningsfond om 35 000 kronor i anspråk för täckande av förlust i moderbolaget. Till följd av detta har Feelgood fram till nu inte kunnat lämna någon utdelning.

Styrelsen föreslår nu till årsstämman 2009 att en utdelning om 0,05 kronor per aktie lämnas för verksamhetsåret 2008.





## Ekonomisk information

Feelgood Svenska AB (publ) kommer att hålla årsstämma i Stockholm onsdagen den 29 april 2009. Ekonomiska rapporter avseende verksamhetsåret 2009 lämnas:

- Delårsrapport för tre månader; 29 april 2009
- Delårsrapport för sex månader; 25 augusti 2009
- Delårsrapport för nio månader; 12 november 2009
- Bokslutskommuniké för år 2009; 17 februari 2010

## Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Feelgoods hemsida [www.feelgood.se](http://www.feelgood.se) under rubriken Investerares respektive Press.

## ÄGARSTRUKTUR

Antal Aktier	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav %	Marknadsvärde (tkr)
1-500	759	190 358	0,18	238
501-1000	568	501 952	0,48	627
1001-1500	97	123 991	0,12	155
1501-2000	215	405 925	0,39	507
2001-2500	65	154 484	0,15	193
2501-3000	87	257 084	0,25	321
3001-3500	24	78 209	0,08	98
3501-4000	43	168 879	0,16	211
4001-4500	10	43 947	0,04	55
4501-5000	288	1 437 111	1,38	1 796
5001-10000	227	2 024 938	1,95	2 531
10001-20000	106	1 758 306	1,69	2 198
20001-50000	100	3 589 956	3,45	4 487
50001-100000	37	2 898 150	2,88	3 623
100001-500000	43	8 957 713	8,62	11 197
500001-1000000	11	8 346 200	8,03	10 433
1000001-5000000	15	31 929 655	30,72	39 912
5000001-	3	40 982 513	39,43	51 228
<b>Summa</b>	<b>2 698</b>	<b>103 849 371</b>	<b>100</b>	<b>129 812</b>

## DE 25 STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER 2008-12-28

Namn	Antal aktier	Innehav (%)
Rolf Lundström (via bolag)	23 961 200	23,05%
Hepatica Invest AB	11 478 456	11,04%
ABN Amro Bank, Switzerland	5 542 857	5,33%
Uwe Löffler (privat och via bolag)	4 280 000	3,99%
Torsten Söderberg	3 857 738	3,71%
Barclays Cap Sec Cayman Client	3 389 415	3,26%
SEB Life Ireland Assurance	2 972 880	2,86%
Eric Norlander	2 972 735	2,86%
Åke Bäckström	2 757 735	2,65%
Depeche AB	2 378 687	2,29%
SEB Life Ireland Assurance	2 236 667	2,15%
Mellon AAM Omnibus	1 545 178	1,49%
AB Allba Finans	1 345 000	1,29%
Thevi AB	1 215 000	1,17%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 057 120	1,02%
Kihlbergs Investment AB	1 048 600	1,01%
EFG Private Bank S.A.	1 008 000	0,97%
Allan Rehström Fastigheter AB	1 000 000	0,96%
Ann Stillström	1 000 000	0,96%
Per Sunnemark	1 000 000	0,96%
Nybrotorren Invest AB	916 200	0,88%
Traction Konsult AB's pensionsstiftelse	700 000	0,67%
SIX SIS AG	690 000	0,66%
Sverlinger Sundbye & Co AB	650 000	0,63%
Tourettes AB	640 000	0,62%
Summa övriga ägare	24 432 003	23,52%
<b>SUMMA</b>	<b>103 940 371</b>	<b>100%</b>

## AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital, kr	Nominellt belopp kr
1995 mars	Bildande	1 000	1 000	100 000	100 000	100
1997 mars	Split 10:1	9 000	10 000	100 000	100 000	10
1997 mars	Nyemission	302 500	312 500	3 125 000	3 125 000	10
1997 maj	Nyemission	171 500	484 000	4 840 000	4 840 000	10
1999 juli	Nyemission	72 700	556 700	5 567 000	5 567 000	10
1999 december	Nyemission	310 000	866 700	8 667 000	8 667 000	10
1999 december	Nyemission	14 375	881 075	8 810 750	8 810 750	10
2000 juni	Nyemission	62 500	943 575	9 435 750	9 435 750	10
2000 juni	Split 8:1	6 605 025	7 548 600	9 435 750	9 435 750	1,25
2000 augusti	Nyemission	85 248	7 633 848	9 542 310	9 542 310	1,25
2000 september	Nyemission	687 544	8 321 392	10 401 740	10 401 740	1,25
2001 januari	Nyemission	69 600	8 390 992	10 488 740	10 488 740	1,25
2001 januari	Nyemission	162 749	8 553 741	10 692 176	10 692 176	1,25
2001 november	Nyemission	8 553 741	17 107 482	21 384 353	21 384 353	1,25
2001 december	Nyemission	425 430	17 532 912	21 916 140	21 916 140	1,25
2002 mars	Nyemission	6 000 000	23 532 912	29 416 140	29 416 140	1,25
2002 oktober	Nyemission	47 065 824	70 598 736	88 248 420	88 248 420	1,25
2002 september	Nyemission	8 591 635	79 190 371	98 987 964	98 987 964	1,25
2003 mars	Nyemission	550 000	79 740 371	99 675 464	99 675 464	1,25
2005 april	Nyemission	880 000	80 620 371	100 775 464	100 775 464	1,25
2005 augusti	Nyemission	830 000	81 450 371	101 812 964	101 812 964	1,25
2005 november	Nyemission	123 500	81 573 871	101 967 339	101 967 339	1,25
2006 januari	Nyemission	120 000	81 693 871	102 117 339	102 117 339	1,25
2006 februari	Nyemission	1 675 000	83 368 871	104 211 089	104 211 089	1,25
2006 juni	Nyemission	571 500	83 940 371	104 925 464	104 925 464	1,25
2008 oktober	Nyemission	20 000 000	103 940 371	25 000 000	129 925 464	1,25

## DATA PER AKTIE

Uppgifter för 2004 är justerade efter omräkning till IFRS. Uppgifterna för tidigare år har inte omräknats.

Belopp i tkr om annat ej anges	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Resultat efter skatt, kr	0,13	0,14	-0,01	0,10	0,12	-0,15
Resultat efter skatt efter utspädning, kr	0,13	0,14	-0,01	0,10	0,12	-0,15
Eget kapital, kr	1,23	1,01	0,88	0,87	0,72	0,59
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kr	0,23	0,31	-0,02	0,11	0,01	0,09
Börskurs vid årets utgång, kr	1,25	1,69	2,39	2,99	1,77	1,75
Antal aktier vid årets utgång, tusental	103 940	83 940	83 940	81 574	79 740	79 740
Genomsnittligt antal aktier, tusental	88 940	83 940	83 550	80 609	79 740	79 643
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	88 940	83 940	83 550	81 663	80 918	80 918
Kvotvärde	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25



# Förvaltningsberättelse

Feelgood Svenska Aktiebolag (publ)  
Org nr 556511-2058

## Årsredovisning för år 2008

Styrelsen och verkställande direktören i Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) får härmed avge redovisning för bolagets verksamhet för år 2008.

## Koncernen

Feelgood Svenska AB (publ) är moderbolag i en hälsokoncern och ett av Sveriges ledande hälsoföretag. I oktober 2008 förvärvade Feelgood konkurrenten Haluxa AB med dotterbolag. Feelgood fanns vid årets utgång etablerat med ett sextio-tal enheter. I koncernen ingår de helägda rörelsedrivande dotterbolagen Feelgood Företagshälsovård AB, Feelgood Sjukvård AB, Hagabadet AB, Vitea AB, Haluxa Arbetsmiljö AB, Tulehälsan AB, Kredo Utveckling AB samt jämte dessa ett antal mindre rörelsedrivande och vilande bolag.

## Moderbolaget

Feelgood Svenska AB (publ) är sedan maj 1997 noterad på aktiebörs och sedan juni 2000 på Stockholmsbörsens O-lista, sedan 2006 på OMX Nordiska Small Cap-listan. Moderbolagets verksamhet består av företagsledning jämte administration och utveckling av koncernens verksamhet.

## Verksamhetsinriktning

Hälsoföretaget Feelgood är ett av Sveriges ledande företag inom företagshälsa och friskvård. Feelgood erbjuder moderna och innovativa hälsotjänster, både lokalt och rikstäckande, till företag och organisationer. Företagets motto är att satsningar på medarbetarnas hälsa ska vara en lönsam investering genom ökad produktivitet, och sänkta kostnader för ohälsa. Visionen är "Sveriges friskaste kunder".

Feelgoods hälsotjänster levereras inom följande sju områden: Arbetsmiljö, Rehabilitering, Hälsa, Sjukvård, Träning & friskvård, Organisationsutveckling, samt Callcenter & Accesstjänster.

Feelgood har en organisationsstruktur med fem geografiska regioner och fem stabsfunktioner (Ekonomi, HR, IT/Kvalitet (samt medicinskt ansvarig), Produkt & Marknad samt Försäljning).

Feelgood är ett rikstäckande företag med cirka 750 medarbetare och erbjuder hälsotjänster på 175 orter över hela riket, varav sextioalet är egna anläggningar. Företaget grundades år 1995 och är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Small Cap.

## Finansiell utveckling i sammandrag

Belopp i tkr om annat ej anges	2008	2007	2006	2005	2004
Intäkter	552 701	474 859	463 470	432 792	395 939
Rörelseresultat	14 877	12 885	2 403	9 705	12 127
Resultat före skatt	12 374	10 995	108	8 372	10 217
Årets resultat	13 365	11 560	-459	8 230	9 707
Rörelsemarginal, %	2,7	2,7	0,5	2,2	3,1
Vinstmarginal, %	2,2	2,3	-0,1	1,9	2,6
Soliditet, %	34	31	26	29	28
Investeringar	74 584	14 442	25 500	37 772	8 259
Antal årsanställda, medeltal	620	553	569	563	567
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21 995	27 262	-1 512	8 842	863

## Kommentarer till finansiell utveckling i sammandrag

Efter en period av flera år med omfattande förluster, finansiell rekonstruktion och nyemissioner, effektiviserades verksamheten i Feelgood och företaget kunde redovisa positiva resultat efter finansiella poster, för åren 2004 och 2005.

Under 2006 vände trenden och årets resultat blev en mindre förlust. Dock skedde en betydande resultatförbättring under det fjärde kvartalet detta år.

Feelgood åstadkom sedan återigen en resultatförbättring under 2007 och redovisade bolagets dittills bästa årsresultat. Kassaflödet förbättrades också avsevärt under 2007 och nettoskulden minskade med 10 mkr trots ett lånefinansierat företagsförvärv.

För 2008 redovisar Feelgood ett ytterligare något förbättrat resultat. Omsättningen uppgick till 553 miljoner kronor, en ökning med cirka 16 procent jämfört med året innan. Årets resultat blev det bästa hitintills, 13,4 miljoner kronor för helåret. Under året har Feelgood genomfört viktiga förvärv, bl a av marknadstrea Haluxa. Året har därför präglats av stark tillväxt genom förvärv, integration av branschkollegor, en omorganisation med en ny geografisk och funktionell struktur, en ny företagsledning samt nya avtal med flera viktiga stora kunder.

## Verksamhet och händelser under räkenskapsåret

### Intäkter och resultat

Koncernens intäkter ökade med 16% och uppgick till 552,7 (474,9) mkr. Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 2,0 mkr och uppgick till 14,9 (12,9) mkr. Resultat efter finansiella poster (EBT) uppgick till 12,4 (11,0) mkr och resultat efter skatt uppgick till 13,4 (11,6) mkr.

### Ledning och ledningsförändringar

Företagsledningen bestod vid utgången av 2008 av VD, CFO, försäljnings- och produktchef, HR-chef, IT- och kvalitetschef samt fem regionchefer. En försäljningschef har tillträtt i januari 2009.

Per Sunnemark tillträdde som VD den sista mars 2008. Tillförordnad VD återgick då till sin ordinarie befattning som CFO. I övrigt är, till följd av förvärven och ny organisation, ledningsgruppen nyrekryterad under 2008.

### Kundavtal

Feelgood har under 2008 slutit ett flertal viktiga kundavtal, såväl förlängda avtal med befintliga kunder som avtal med helt nya kunder. De viktigaste tecknade avtalen under året är med Linköpings Universitet, Posten AB, Volvo Personvagnar AB, DHL, SKF, och NCC.

Feelgood hade vid årsskiftet cirka 10 000 kundföretag med sammanlagt cirka 450 000 anslutna anställda. Antalet anslutna anställda har ökat till 450 000 från 250 000 år 2005. Tack vare förvärven under året av inte minst Haluxa så har Feelgood fått inte bara fler kundföretag utan även en mer heltäckande geografisk riks närvaro och ett bredare kunderbjudande.

### Förvärv av verksamheter

Feelgood har förvärvat hälsoföretaget Haluxa AB och tillträtt aktierna den 1 oktober. Genom förvärvet stärker Feelgood sin kärnaffär och ökar omsättningen med cirka 40 procent i årstakt. Om tillträdesdagen hade varit den 1 januari 2008 skulle koncernens nettoomsättning för 2008 ha uppgått till 690 mkr och resultat före skatt till 9,7 mkr. För fjärde kvartalet har Haluxa tillfört koncernen 53,6 mkr i nettoomsättning och 3,4 mkr i resultat före skatt.

Förvärvet finansierades dels genom en riktad nyemission om 20 000 000 aktier vilka registrerats hos Bolagsverket den 9 oktober 2008, dels genom ett banklån om 38 mkr i Danske Bank. En sammanställning över anskaffningsvärdet samt de beräknade verkliga värdena på tillgångar och skulder redovisas i not 4.

Sista december 2007 förvärvades Esculapen Företagshälsovård i Umeå och Skellefteå. Esculapen har tillfört en omsättning till koncernen om cirka 27 mkr för 2008.

### Investeringar

Genom förvärvet av Haluxa har materiella och immateriella anläggningstillgångar ökat med 71,1 mkr. Därutöver uppgår koncernens investeringar i materiella och immateriella tillgångar till 3,4 mkr.

### Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 22,0 (27,3) mkr. I samband med förvärvet av Haluxa upptogs ett banklån om 37,8 mkr. Lånet skall amorteras på fem år och till lånet är också knutet vissa villkor, s k covenant, som Feelgood uppfyller per 2008-12-31.

Koncernens nettoskuld vid periodens utgång uppgår till 67,8 (40,9) mkr. Koncernens likvida medel uppgick till 15,4 (10,5) mkr. Koncernen hade vid periodens utgång 83,3 (51,3) mkr i räntebärande skulder, varav 62,5 mkr (32,5) i bankskuld och 20,8 mkr i pensionskuld (18,8).

Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 46,6 (34,3) mkr.

Koncernen har outnyttjade skattemässiga förlustavdrag om cirka 165 mkr. Cirka hälften av dessa är upptagna i balansräkningen till ett belopp om 21 mkr (uppskjuten skattefordran).

Eget kapital 2008-12-31 uppgick i koncernen till 128,1 (84,9) mkr, och soliditeten till 34 (31) %.

### Risk- och osäkerhetsfaktorer

De förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer som skett under 2008 avser främst risker i samband med förvärvet av Haluxa. Bl a ökar upplåningen och ett omfattande integrationsarbete skall genomföras. De riskfaktorer som i övrigt bedöms ha störst betydelse är marknadsberoende, politiska beslut, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Se vidare om detta i noterna 37 och 38.



## Personal

Medelantalet anställda uppgick under året till 620 (553).

## Moderbolaget

Moderbolaget Feelgood Svenska Aktiebolag (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledande funktioner. Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 29,6 (15,2) mkr. Hela summan är fakturering till dotterbolag. Resultat efter skatt uppgick till 6,2 (-10,7) mkr. Investeringarna uppgick till 74,1 (13,5) mkr. Investeringarna består i huvudsak av aktierna i Haluxa. Moderbolagets likvida medel uppgick vid rapportperiodens utgång till 0,2 (0,0) mkr.

Disponibla likvida medel inklusive beviljad checkräkningskredit uppgick till 1,3 (0,0) mkr. Moderbolaget redovisar 21,1 mkr i fritt eget kapital.

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2008 beslutades om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningens nivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön och ska därutöver kunna bestå av rörlig lön, avgångsvederlag, pension och övriga förmåner. Den rörliga lönen ska baseras på att kvantitativa och kvalitativa mål uppnås. Avgångsvederlag ska kunna utgå med maximalt tolv månadslöner om bolaget säger upp anställningen. Styrelsen får frånga riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Styrelsen ämnar föreslå till årsstämman 2009 att ovanstående riktlinjer skall fortsätta gälla.

## Framtidsutsikter

Vid förvärvet av Haluxa (per 1 oktober 2008) ökar Feelgoods omsättning med cirka 40 procent i årstakt. Feelgood lämnar ingen prognos för 2009.

## Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att bolaget ska lämna utdelning som följer koncernens resultatutveckling förutsatt att den bedöms vara förenlig med koncernens konsolideringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 30 procent av resultatet efter skatt, förutsatt en soliditet om lägst 30 procent. Feelgood har fram till och med verksamhetsåret 2007 inte lämnat någon utdelning.

## Nyemissioner och bemyndiganden

Under 2008 genomfördes en riktad nyemission av 20 000 000 aktier. Aktierna utgjorde del av betalning för aktierna i Haluxa AB.

Årsstämman 2008 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier med kvotvärde om 1,25 kr, en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kr. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet, som medför en utspädning av ägarandelen med mindre än fem procent, motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Bemyndigandet har inte utnyttjats.

## Aktiekapital

Per den 31 december 2008 uppgick totalt antalet utestående B-aktier till 103 940 371 och registrerat aktiekapital till 129 925 463,75 kronor. Det fanns den 31 december 2008 två aktieägare som innehade aktier som representerade mer än 10 procent av totala antalet röster i bolaget, Rolf Lundström (via bolag), 23,05 procent och Hepatica Invest AB 11,04 procent. Hepatica kontrolleras av Magnus Ledin (med familj).

## Väsentliga händelser efter årets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat som skall rapporteras under denna rubrik.

## Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att de till förfogande stående fria medlen, 21 075 527 kronor, varav överkursfond 10 353 975 kronor, disponeras så att 5 197 019 kronor (0,05 kronor per aktie) utdelas till aktieägarna, och att 15 878 508 kronor balanseras i ny räkning.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning enligt ABL 18:4, hålls tillgänglig på företagets huvudkontor.

## Femårsöversikt, koncernen

tkr	2008	2007	2006	2005	2004
<b>Resultaträkning</b>					
Nettoomsättning	552 701	474 859	463 470	432 792	395 939
Rörelseresultat	14 877	12 885	2 403	9 705	12 127
Resultat före skatt	12 374	10 995	108	8 372	10 217
Skatt	991	565	-567	-142	-510
<b>Årets resultat</b>	<b>13 365</b>	<b>11 560</b>	<b>-459</b>	<b>8 230</b>	<b>9 707</b>
<b>Balansräkningar</b>					
<b>Tillgångar</b>					
Anläggningstillgångar	218 491	142 266	140 550	130 004	103 366
Omsättningstillgångar	161 724	131 433	142 417	116 821	99 001
<b>Summa tillgångar</b>	<b>380 215</b>	<b>273 699</b>	<b>282 967</b>	<b>246 825</b>	<b>202 367</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>					
Eget kapital	128 103	84 906	74 285	70 944	57 494
<b>Skulder</b>					
Långfristiga skulder och avsättningar	64 330	32 691	27 529	27 152	20 550
Kortfristiga skulder	187 782	156 102	181 153	148 729	124 323
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>252 112</b>	<b>188 793</b>	<b>208 682</b>	<b>175 881</b>	<b>144 873</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>380 215</b>	<b>273 699</b>	<b>282 967</b>	<b>246 825</b>	<b>202 367</b>
<b>Kassaflöde</b>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21 993	27 262	-1 512	8 842	863
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-42 784	-16 027	-13 714	-16 482	-7 057
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	25 721	-7 399	14 795	3 476	6 066
Förändring i likvida medel	4 930	3 836	-431	-4 164	-128
Likvida medel vid årets utgång	15 433	10 501	6 665	7 096	11 260
<b>Räntabilitet</b>					
Avkastning på eget kapital, %	14,3	14,5	0,6	11,6	18,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,9	9,7	2,6	10,4	14,7
Rörelsemarginal, %	2,7	2,7	0,5	2,2	3,1
Vinstmarginal, %	2,2	2,3	-0,1	1,9	2,5
<b>Kapitalstruktur</b>					
Eget kapital (EK), 31/12	128 103	84 906	74 285	70 944	57 494
Genomsnittligt EK	93 349	79 596	72 615	64 219	52 311
Sysselsatt kapital, 31/12	211 349	136 263	97 732	95 185	91 023
Genomsnittligt sysselsatt kapital	141 746	134 065	103 550	100 196	83 790
Räntebärande skulder	83 247	51 357	57 585	38 452	33 529
Räntetäckningsgrad, ggr	5,0	6,3	1,0	6,4	5,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	3,9	3,5	1,6	1,8	2,0
Soliditet, %	33,6	31,0	26,3	28,8	28,4
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,6	0,8	0,5	0,6



## Koncernens resultaträkning

tkr	Not	2008	2007
<b>Intäkter</b>	3	552 701	474 859
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		-21 100	-22 256
Övriga externa kostnader	7	-169 325	-143 030
Personalkostnader	6	-336 452	-283 961
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-10 947	-12 727
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>14 877</b>	<b>12 885</b>
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	600	178
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-3 103	-2 068
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>		<b>12 374</b>	<b>10 995</b>
Skatt på årets resultat	13	991	565
<b>Årets resultat</b>		<b>13 365</b>	<b>11 560</b>
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		13 365	11 560
Genomsnittligt antal aktier (tusental)		88 940	83 940
Resultat per aktie		0,13	0,14
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)		88 940	83 940
Resultat per aktie efter utspädning		0,13	0,14

## Koncernens balansräkning

tkr	Not	08-12-31	07-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	14	8 497	10 021
Kundavtal	15	35 112	5 068
Goodwill	16, 17	138 278	90 016
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Lokalförbättringar	18	3 363	1 956
Inventarier	19	11 916	12 501
<b>Övriga anläggningstillgångar</b>			
Andelar i intresseföretag	21	34	-
Övriga andelar	22	18	58
Uppskjuten skattefordran	29	21 273	22 488
Andra långfristiga fordringar		-	157
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>218 491</b>	<b>142 265</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager</b>			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		1 707	1 984
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar och andra fordringar	23	122 408	107 170
Skattefordran		5 311	374
Förutbetalda kostnader	24	16 865	11 404
Likvida medel	25	15 433	10 501
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>161 724</b>	<b>131 433</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>380 215</b>	<b>273 698</b>





## Koncernens balansräkning

tkr	Not	2008-12-31	2007-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	26		
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>			
Aktiekapital		129 925	104 925
Övrigt tillskjutet kapital		184 414	177 614
Intjänade vinstmedel och årets resultat		-186 236	-197 633
<b>Summa eget kapital</b>		<b>128 103</b>	<b>84 906</b>
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>			
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	27	33 944	10 306
<b>Långfristiga avsättningar</b>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser (räntebärande)	28	20 830	18 834
Uppskjuten skatteskuld	29	9 556	3 561
<b>Summa långfristiga skulder och avsättningar</b>		<b>64 330</b>	<b>32 701</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>			
Checkräkningskredit	30	16 382	15 327
Skulder till kreditinstitut	27	12 091	6 900
<b>Summa</b>		<b>28 473</b>	<b>22 227</b>
Leverantörsskulder och andra skulder	31	124 702	93 390
Förutbetalda intäkter	32	34 607	40 474
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>187 782</b>	<b>156 092</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>380 215</b>	<b>273 698</b>

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser redovisas i not 33 och not 34.

## Redogörelse för koncernens redovisade intäkter och kostnader

tkr	2008	2007
Aktuariella förluster vid beräkning av pensionsåtagande enligt IAS 19	-2 670	-1 050
Skatt hänförlig till poster som redovisas direkt mot eget kapital	702	111
<b>Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets aktieägare</b>	<b>-1 968</b>	<b>- 939</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>13 365</b>	<b>11 560</b>
<b>Total förmögenhetsförändring, exklusive transaktioner med bolagets aktieägare</b>	<b>11 397</b>	<b>10 621</b>
<b>Övriga förändringar i eget kapital:</b>		
Nyemission	31 800	

## Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Intjänade vinstmedel och årets resultat	Totalt eget kapital	
<b>2007</b>					
2007-01-01	104 925	177 614	-208 254	74 285	
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital			- 939	- 939	
Årets resultat			11 560	11 560	
<b>2007-12-31</b>	Not 26	<b>104 925</b>	<b>177 614</b>	<b>-197 633</b>	<b>84 906</b>
<b>2008</b>					
2008-01-01	104 925	177 614	-197 633	84 906	
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital			-1 968	-1 968	
Nyemission	25 000	6 800		31 800	
Årets resultat			13 365	13 365	
<b>2008-12-31</b>	Not 26	<b>129 925</b>	<b>184 414</b>	<b>-186 236</b>	<b>128 103</b>

Aktiekapital per 2008-12-31 utgjordes av 103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kr (83 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 104 925 463,75 kr föregående år).



## Koncernens kassaflödesanalys

tkr	Not	2008	2007
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		14 874	12 885
Av- och nedskrivningar	8	10 947	12 727
Finansiella intäkter		597	178
Betalda räntekostnader		-3 101	-2 068
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm	35	506	120
Betald skatt		0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>23 823</b>	<b>23 842</b>
<b>Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager		344	-279
Förändring av rörelsefordringar		15 518	20 426
Förändring av rörelseskulder		-17 692	-16 727
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>21 993</b>	<b>27 262</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-117	-505
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3 402	-423
Avyttring av materiella anläggningstillgångar			55
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan	4	-39 265	-11 554
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-42 784</b>	<b>-16 027</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyupptagna lån		37 850	11 000
Amorteringar av lån		-9 900	-9 492
Förändring checkkredit		-2 229	-8 907
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>25 721</b>	<b>-7 399</b>
<b>Årets kassaflöde</b>			
Likvida medel vid årets början		10 501	6 665
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>15 431</b>	<b>10 501</b>

## Moderbolagets resultaträkning

Belopp i tkr	Not	2008	2007
Nettoomsättning	3	29 550	15 213
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	7	-15 344	-14 882
Personalkostnader	6	-15 664	-12 532
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-2 439	-2 972
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-3 897</b>	<b>-15 173</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	9	11 630	5 031
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	3	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-1 580	-575
<b>Årets resultat</b>		<b>6 156</b>	<b>-10 717</b>



## Moderbolagets balansräkning

Belopp i tkr	Not	08-12-31	07-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	14	3 691	5 516
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>3 691</b>	<b>5 516</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	19	879	658
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>879</b>	<b>658</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	20	216 660	143 387
Uppskjuten skattefordran	29	22 588	22 488
Andra långfristiga fordringar		0	100
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>239 248</b>	<b>165 975</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>243 818</b>	<b>172 149</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager			
Handelsvaror		12	237
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		13 744	9 980
Skattefordran		11	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	1 208	1 077
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>14 963</b>	<b>11 294</b>
Kassa och bank	25	212	45
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>15 187</b>	<b>11 339</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>259 005</b>	<b>183 488</b>

Belopp i tkr	Not	08-12-31	07-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	26		
<b>Bundet</b>			
Aktiekapital		129 925	104 925
Reservfond		3 015	3 015
<b>Summa bundet kapital</b>		<b>132 940</b>	<b>107 940</b>
<b>Balanserad vinst</b>			
Överkursfond		10 354	3 554
Balanserat resultat		4 566	12 138
Årets resultat		6 156	-10 717
<b>Summa balanserad vinst</b>		<b>21 076</b>	<b>4 975</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>154 016</b>	<b>112 915</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	27	33 944	9 450
<b>Summa långfristiga räntebärande skulder</b>		<b>33 944</b>	<b>9 450</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>			
Checkräkningskredit	30	7 916	6 705
Skulder till kreditinstitut	27	11 466	5 150
<b>Summa kortfristiga räntebärande skulder</b>		<b>19 382</b>	<b>11 855</b>
Leverantörsskulder		2 530	5 562
Skulder till koncernföretag		38 775	40 756
Övriga skulder		4 349	136
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	6 009	2 814
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>51 663</b>	<b>49 268</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>259 005</b>	<b>183 488</b>

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser redovisas i not 33 och not 34.



## Förändringar i eget kapital, moderbolaget

2007	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
2007-01-01	104 925	3 015	3 554	27 112	-44 351	94 255
Resultatdisposition				-44 351	44 351	0
Erhållna koncernbidrag				29 377		29 377
<b>Årets resultat</b>					-10 717	-10 717
<b>2007-12-31</b>	<b>104 925</b>	<b>3 015</b>	<b>3 554</b>	<b>12 138</b>	<b>-10 717</b>	<b>112 915</b>

2008	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
2008-01-01	104 925	3 015	3 554	12 138	-10 717	112 915
Resultatdisposition				-10 717	10 717	0
Nyemissioner	25 000		6 800			31 800
Erhållna koncernbidrag				3 145		3 145
<b>Årets resultat</b>					<b>6 156</b>	<b>6 156</b>
<b>2008-12-31</b>	<b>129 925</b>	<b>3 015</b>	<b>10 354</b>	<b>4 566</b>	<b>6 156</b>	<b>154 016</b>

Aktiekapital per 2008-12-31 utgjordes av 103 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 129 925 463,75 kr (83 940 371 aktier fördelat på ett aktiekapital om 104 925 464 kr föregående år).

Styrelsen föreslår att en utdelning om 0,05 kr per aktie (5 197 tkr) lämnas för verksamhetsåret 2008.

## Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2008	2007
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-3 897	-30 279
Av- och nedskrivningar	8	2 439	18 077
Betalda räntekostnader		-1 577	-574
Betald skatt			
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelseka-</b>		<b>-3 035</b>	<b>-12 776</b>
<b>Kassaflöden från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av rörelsefordringar		-13 928	6 284
Förändring av rörelseskulder		12 641	-37 825
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-4 322</b>	<b>-44 317</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-217	-505
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-617	-118
Förvärv av dotterföretag		-41 473	-12 893
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-42 307</b>	<b>-13 516</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyupptagna lån		37 850	11 000
Amorteringar av lån		-7 040	-8 400
Förändring checkkredit		1 211	5 742
Erhållna koncernbidrag		3 145	29 377
Erhållna utdelningar		11 630	20 136
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>46 796</b>	<b>57 855</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>167</b>	<b>22</b>
Likvida medel vid årets början		45	23
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>212</b>	<b>45</b>



# Noter

## Not 1 Företagsinformation

Koncernredovisningen för Feelgood Svenska AB (publ) har godkänts för publicering enligt ett styrelsebeslut 2009-03-30. Balans- och resultaträkningar för koncern och moderbolag kommer att föreläggas bolagsstämman den 29 april 2009 för fastställelse. Moderbolaget Feelgood Svenska AB (publ), organisationsnummer 556511-2058 med säte i Stockholm, har sitt huvudkontor på Banérgatan 28, Box 5254, 102 46 Stockholm.

## Not 2 Redovisningsprinciper

### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS/IAS) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av International Financial Reporting Interpretations committee (IFRIC/SIC) såsom de har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapportering RFR 1.1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föränleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av ÅRL och av skatteskal.

### Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör presentationsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga.

Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Effekter av ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Samtliga tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med 2007.

### Ändrade redovisningsprinciper

Under 2008 finns inga nya eller förändrade standarder som haft någon effekt på Feelgoods koncernredovisning.

### Framtida redovisningsprinciper

Följande standarder och förändringar i standarder, gällande från den 1 januari 2009 eller senare, har inte tillämpats för 2008. Endast IAS 27 samt ändringar i IFRS 3 nedan förväntas medföra någon effekt på koncernredovisningen utöver utökade tilläggsupplysningar.

IFRS 8 om segmentsrapportering innebär att rapporteringen utgår från företagsledningens interna indelning och tillämpade redovisningsprinciper (från och med 2009)

- Ändringar i IAS 1 innebär vissa förändringar i de finansiella rapporter som presenteras. För Feelgood innebär det att en eget kapitalräkning ska presenteras. Vidare ställs i vissa situationer krav på att två jämförelseår presenteras i balansräkningen (från och med 2009)
- Ändringar i IFRS 3 medför ett antal förändringar i redovisningen av rörelseförvärv vilket kommer att påverka storleken på redovisad goodwill, rapporterat resultat i perioden som förvärvet genomförs samt framtida rapporterade resultat (från och med 2010)
- Ändringar i IAS 27 medför att förändringar i ägarandelar i ett dotterbolag, där majoritetsägaren inte tappar bestämmande inflytande, redovisas som eget kapital-transaktioner (från och med 2010)

### Segmentsrapportering

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som antingen tillhandahåller produkter eller tjänster (rörelsegrenar), eller varor eller tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Feelgood-koncernen har endast en rörelsegren, hälso-tjänster, och verkar bara inom ett geografiskt område (Sverige) varför segmentsrapportering ej tillämpas.

### Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

### Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Feelgood Svenska AB (publ). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, skall potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterföretag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier. Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för

dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per överlåtelsedagen för tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapital-instrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger nettovärdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

### Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckningen som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

### Intäkter

Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att erhållas och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Tjänster som utförs mot löpande räkning intäktsförs i den takt arbetet utförs. Intäkter från serviceverksamhet redovisas när tjänsterna tillhandahålls kunden. Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen.

### Rörelsekostnader och finansiella intäkter och kostnader

#### Betalningar avseende operationella leasingavtal

Leasingavgifter enligt operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, även om betalningsplanen avviker. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas som en del av den totala leasingkostnaden i resultaträkningen.

#### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel, utdelningsintäkter och räntekostnader på lån. Räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektiv räntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla uppskattade framtida in- och utbetalningar under den förväntade räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån. Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

#### Värdering av tillgångar och skulder

Tillgångar, avsättningar och skulder redovisas på basis av anskaffningsvärdet om inget annat anges. Fordringar tas upp till det belopp med

vilket de beräknas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Tillgångar och skulder klassificeras som långfristiga eller kortfristiga. Långfristiga fordringar består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från balansdagen.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen utgörs av likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder samt låneskulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Bolaget har under 2008 och 2007 ej använt sig av derivat. De finansiella tillgångarna är klassificerade som lånefordringar och kundfordringar och värderats till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Huvudsyftet med dessa finansiella instrument är att finansiera bolagets verksamhet. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedöms individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Feelgoods leverantörsskulder avser ett flertal leverantörer med sedvanliga kreditvillkor. Koncernens inköp och försäljning i utländsk valuta är obetydlig.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

### Immateriella tillgångar

#### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvas av koncernen redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Utgifter för internt utvecklingsarbete aktiveras från den tidpunkt då beslut fattas om att projekt fullföljs. Nedlagda kostnader för internt genererad goodwill och internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen när kostnaden uppkommer.



## Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Goodwill med en obestämbar nyttjandeperiod skrivs ej av utan provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

## Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för att åstadkomma en försäljning.

## Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon indikation på nedskrivning finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (en så kallad kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet minst årligen. Bedömning av värdet av koncernens goodwillposter har skett utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten.

## Ersättningar till anställda

### Avgiftsbestämda planer

Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

### Förmånsbestämda planer

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan genom en uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde och det verkliga värdet på eventuella förvaltningstillgångar dras av. Diskonteringsräntan är räntan på balansdagen på en förstklassig företagsobligation med en löptid som motsvarar koncernens pensionsförpliktelser. När det inte finns en aktiv marknad för sådana företagsobligationer används i stället marknadsräntan på statsobligationer med en motsvarande löptid. Beräkningen utförs av en kvalificerad aktuarie med användande av en så kallad projected unit credit method. Från och med år 2006 tillämpar koncernen ändringar av IAS 19. Ersättningar till anställda som medför att aktuariella vinster och förluster på förmånsbestämda pensionsplaner redovisas direkt mot eget

kapital. När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad.

## Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

## Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras om det inte längre bedöms som sannolikt att de kan utnyttjas.

## Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

Upplysning lämnas om eventualförpliktelse när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

## Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. RFR 2.1 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

## Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

## Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas i moderbolaget enligt Årsredovisningslagen.

## Förmånsbestämda pensionsplaner, moderbolaget

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar, och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

## Not 3 Intäkternas fördelning

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Hälsotjänster	544 594	464 255	0	0
Övrigt	8 107	10 604	29 550	15 213
<b>Totalt</b>	<b>552 701</b>	<b>474 859</b>	<b>29 550</b>	<b>15 213</b>

### Moderbolaget

Försäljning till och inköp ifrån koncernföretag 2008 uppgår till 29 902 (15 213) tkr respektive 2 035 (2 114) tkr.

## Not 4 Förvärv

Feelgood förvärvade samtliga aktier i Haluxa AB med tillräde den 1 oktober. Haluxa driver en väletablerad och framgångsrik verksamhet inom företagshälsövård, med en stark etablering i Mellansverige. Haluxa verksamhet liknar Feelgoods och de geografiska strukturerna passar mycket väl ihop. Feelgood och Haluxa kan gemensamt bli starkare och effektivare, i en bransch som utvecklas och synergierna är betydande mellan de båda bolagen. Förvärvet ligger i linje med Feelgoods tillväxtplaner där ambitionen är att växa till en av de ledande aktörerna inom hälsobranschen. Förvärvet av Haluxa har tillfört koncernen ett nettoomsättning om 53,6 mkr och ett resultat före skatt om 3,4 mkr. Om tillträdesdagen för förvärvet varit den 1 januari 2008 skulle koncernens nettoomsättning för året 2008 ha uppgått till 690 mkr och resultat före skatt till 9,7 mkr.

## Preliminär fördelning

### Definitiv fördelning sker under Q1 2008

tkr		
Kontant betalt	37 850	
Direkta kostnader i samband med förvärv	3 471	
Verkligt värde på emitterade aktier*	31 800	
<b>Sammanlagd köpeskilling</b>	<b>73 121</b>	
* 20 000 000 aktier med aktiekurs på tillträdesdagen: 1,59 kronor		
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	-21 995	
<b>Goodwill</b>	<b>51 126</b>	Förvärvat
	Verkligt värde	bokf. värde
tkr		
Likvida medel	2 055	2 055
Materiella anläggningstillgångar	3 228	3 228
Immateriella anläggningstillgångar	29 620	1 620
Övriga anläggningstillgångar	203	203
Omsättningstillgångar exkl likvida medel	42 167	42 167
Räntebärande skulder	-3 283	-3 283
Uppskjutna skatteskulder	-7 840	-
Icke räntebärande skulder	-44 155	-44 155
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>21 995</b>	<b>1 835</b>
Likvida medel i förvärvade bolag	2 055	
Kontant reglerad köpeskilling samt direkta kostnader	-41 321	
<b>Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv</b>	<b>-39 266</b>	

## Not 6 Anställda och personalkostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Medelantalet årsanställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:				
Kvinnor	496	443	13	12
Män	124	110	3	3
<b>Totalt</b>	<b>620</b>	<b>553</b>	<b>16</b>	<b>15</b>

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007

Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader har uppgått till:

Styrelsen och verkställande direktörer				
Löner och ersättningar	2 559	2 299	2 559	1 635
Pensionskostnader	356	319	356	224
<b>Övriga anställda</b>				
Löner och ersättningar	226 299	187 745	7 305	6 131
Pensionskostnader	22 250	21 479	972	1 113
<b>Totalt</b>	<b>251 464</b>	<b>211 842</b>	<b>11 192</b>	<b>9 103</b>
Sociala avgifter	77 391	65 565	3 421	2 785
<b>Totalt</b>	<b>328 855</b>	<b>277 407</b>	<b>14 613</b>	<b>11 888</b>

Könsfördelning styrelse, Vd och andra ledande befattningshavare

	2008		2007	
	män	kvinnor	män	kvinnor
MODERBOLAGET				
Styrelseledamöter				
Valda av årsstämman	4	1	4	1
Arbetstagarrepresentanter, ordinarie	1	1	1	1
Arbetstagarrepresentanter, suppleanter		2		1
Vd	1		1	
Övriga personer i företags ledning	4	5	4	1
<b>Totalt</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>4</b>

Styrelser och ledning i dotterbolag bemannas med ovanstående personer.

## Ersättning och övriga förmåner under året

Arvode till moderbolagets styrelseledamöter	STYRELSEARVODE	
	2008	2007
<b>Styrelsens ordförande</b>		
Uwe Löffler	230	220
<b>Styrelsens vice ordförande</b>		
Kent Torwald	135	125
<b>Styrelsens ledamöter</b>		
Eric Norlander	225	125
Rolf Lundström	105	105
Eva Fernvall (avgick vid årsstämman)	105	105
Birgitta Gunneflo (tillträtt 2008)	0	0
<b>Styrelsens sammanlagda arvode</b>	<b>800</b>	<b>680</b>

## Ersättningar till verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare

2008	LÖN	PENSIONS- PREMIER	ÖVRIGA FÖRMÅNER	SUMMA
<b>Verkställande direktörer</b>				
Per Sunnemark	1 323	307	79	1 709
Claes Fägersten	351	49	6	406
Övriga ledande befattningshavare	4 398	1 009	58	5 465
<b>Summa</b>	<b>6 072</b>	<b>1 365</b>	<b>143</b>	<b>7 580</b>

## 2007

Verkställande direktör				
Johannes Cullberg	995	224	7	1 226
Övriga ledande befattningshavare	4 441	1 091	77	5 609
<b>Summa</b>	<b>5 436</b>	<b>1 315</b>	<b>84</b>	<b>6 835</b>

## Sjukfrånvaro

### Koncernen

De anställdas frånvaro på grund av sjukdom under räkenskapsåret uppgår till 3,4 (5,4) procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Av denna sjukfrånvaro avser 58,9 (72,0) procent frånvaro under en sammanhängande tid av 61 dagar eller mer. Sjukfrånvaro för kvinnor respektive män uppgår till 3,4 (5,2) procent respektive 3,6 (6,2) procent. Sjukfrånvaro för anställda i åldern upp till 29 år uppgår till 1,7 (2,4) procent, 30-49 år till 2,25 (4,4) procent samt 50 år eller äldre till 4,76 (6,9) procent.

### Moderbolaget

De anställdas frånvaro på grund av sjukdom under räkenskapsåret uppgår till 4,0 (6,8) procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid. Av denna sjukfrånvaro avser 81,0 (87,0) procent frånvaro under en sammanhängande tid av 61 dagar eller mer.

Sjukfrånvaro för kvinnor respektive män uppgår till 4,9 (1,0) procent respektive 0,6 (26,0) procent. Sjukfrånvaro för anställda i åldern upp till 29 år uppgår till 1,0 (2,0) procent, 30-49 år till 0,9 (0,9) procent samt 50 år eller äldre till 9,9 (21,3) procent.

## Företagsledning

Företagsledningen bestod vid utgången av 2008 av verkställande direktör Per Sunnemark, ekonomidirektör Claes Fägersten, personalchef Louise Sundelius, produkt- och marknadschef Henrik Ramstedt, IT- och kvalitetschef Bengt Botvalde samt regioncheferna Margareta Ericsson Lif, Thomas Wibom, Catharina Nordlander, Pia Söderqvist och Pia Nordström. Försäljningschefen Jens Olofsson anställdes i januari 2009.

## Ersättning till verkställande direktören

Ersättning till verkställande direktören Per Sunnemark har fastställts av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Fast lön utgick med 145 000 kr per månad. Rörlig ersättning utgick inte för 2008. Anställningen påbörjades den 31 mars 2008. Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader samt ett avgångsvederlag om högst tolv månadslöner. Vid uppsägning från Vd's sida gäller en uppsägningstid om sex månader. Vd har en individuell pensionsplan till vilken månatligen avsätts ett belopp motsvarande 25% av månadslönen. Vd har 2008 haft en ränteförmån om 40 tkr.

Under första kvartalet var ekonomidirektör Claes Fägersten tillförordnad verkställande direktör och erhöll ett lönetillägg om 40 tkr per månad utöver sin ordinarie månadslön.

## Ersättning till övriga i företagsledningen

Lön för företagsledningen fastställs av ersättningsutskottet med VD som föredragande. Rörlig ersättning utgick inte för 2008. Vid uppsägning från bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader, för tre personer tolv månader. En person kan vid uppsägning från företags sida ha rätt till avgångsvederlag i upp till sex månader. För övriga har inte avtalats om avgångsvederlag.

Företagsledningen (utom Vd) har pensionsplan enligt ITP.

## Ersättning till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Ersättningar till styrelsen utöver vad årsstämman har beslutat utgår vid av styrelsen beslutade särskilda uppdrag. Under 2008 har sådant arvode utbetalats med 100 000 kr till Eric Norlander för hans arbete i samband med Haluxa-förväret.

Arvode för kommittéarbete har utgått med 60 tkr.

Se även transaktioner med närstående, not 36.

## Not 7 Arvoden till revisorer

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Ernst & Young AB, revision	1 290	540	990	540
KPMG, revision	150	0	0	0
Ernst & Young AB, andra uppdrag	527	1 077	527	1 077
KPMG, andra uppdrag	103	0	0	0
<b>Totalt</b>	<b>2 070</b>	<b>1 617</b>	<b>1 517</b>	<b>1 617</b>

## Not 8 Av- och nedskrivningar

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Kundavtal	-1 957	-857		
Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	-3 419	-6 264	-2 043	-2 539
Lokalförbättringar	-1 271	-843		
Inventarier	-4 300	-4 763	-396	-433
<b>Totalt</b>	<b>-10 947</b>	<b>-12 727</b>	<b>-2 439</b>	<b>-2 972</b>

## Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag

tkr	MODERBOLAGET	
	2008	2007
Utdelning dotterbolag	11 630	20 136
Nedskrivning av andelar i vilande koncernföretag	0	-15 105
<b>Totalt</b>	<b>11 630</b>	<b>5 031</b>

Nedskrivning 2007 har skett till respektive bolags substansvärde.

## Not 10 Avskrivningar materiella och immateriella tillgångar

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- balanserade utvecklingsutgifter 5 år
- kundavtal 5–10 år
- varumärken 10 år
- lokalförbättringar 5–20 år
- inventarier, verktyg och installationer 5–9 år

## Not 11 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Räntor	600	178	3	0
<b>Totalt</b>	<b>600</b>	<b>178</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

## Not 12 Räntekostnader och liknande resultatposter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Räntor	-3 103	-2 068	-1 580	-575
<b>Totalt</b>	<b>-3 103</b>	<b>-2 068</b>	<b>-1 580</b>	<b>-575</b>



**Not 13** Skatt på årets resultat

tkr	KONCERNEN	
	2008	2007
Aktuell skatt	-26	0
Förändring uppskjuten skatteskuld	1 017	565
<b>Totalt</b>	<b>991</b>	<b>565</b>

Upplysning om sambandet mellan periodens skattekostnad och redovisat resultat före skatt.

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2008	2007	2008	2007
Redovisat resultat före skatt	12 374	10 995	6 156	-10 717
Skatt enligt gällande skattesats (28 %)	-3 254	-3 079	-1 619	3 001

Temporär skillnad där skattefordran ännu ej redovisats

Skatteeffekt av ej avdragsgilla av- och nedskrivningar				-4 229
--	--	--	--	--------

Skatteeffekt av övriga ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-325	-135	11 549	5 634
---	------	------	--------	-------

Utnyttjade förlustavdrag som tidigare ej redovisats som tillgång	4 570	3 779	-9 930	
--	-------	-------	--------	--

Skatteeffekt av förluster utan motsvarande av uppskjuten skatt				-4 406
--	--	--	--	--------

<b>Totalt</b>	<b>991</b>	<b>565</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
---------------	------------	------------	----------	----------

**Not 14** Dataprogram, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärde	32 679	32 174	19 807	19 302
Förändring avseende förvärvade bolag	1 620			
Årets anskaffning	193	505	218	505
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>34 492</b>	<b>32 679</b>	<b>20 025</b>	<b>19 807</b>
	34 492	32 679	20 025	19 807
Ingående avskrivningar	-22 658	-16 426	-14 291	-11 752
Årets avskrivningar	-3 337	-6 232	-2 043	-2 539
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-25 995</b>	<b>-22 658</b>	<b>-16 334</b>	<b>-14 291</b>
	-25 995	-22 658	-16 334	-14 291
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>8 497</b>	<b>10 021</b>	<b>3 691</b>	<b>5 516</b>
	8 497	10 021	3 691	5 516

**Not 15** Kundavtal

tkr	KONCERNEN	
	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärde	7 166	7 166
Förändring avseende förvärvade bolag	28 000	-
Korrigerig av goodwill för bolag anskaffade tidigare år	4 000	-
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>39 166</b>	<b>7 166</b>

Ingående avskrivningar	-2 098	-1 241
Årets avskrivningar	-1 956	-857
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-4 054</b>	<b>-2 098</b>
	-4 054	-2 098
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>35 112</b>	<b>5 068</b>
	35 112	5 068

**Not 16** Goodwill

Goodwill består av synergieffekter genom sammanslagning av befintligt och förvärvat verksamhet. Förutom synergieffekter ingår vidare i värdering av goodwill: personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling, kundorganisation, marknadsföring, geografisk närvaro och myndighetsrelationer.

tkr	KONCERNEN	
	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärde	90 016	80 421
Förändring avseende förvärvade bolag	51 126	9 628
Korrigerig av goodwill för bolag anskaffade tidigare år	-2 807	-
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>138 335</b>	<b>90 049</b>
	138 335	90 049
<b>Utgående restvärde</b>	<b>138 278</b>	<b>90 016</b>
	138 278	90 016

**Not 17** Prövning av nedskrivningsbehov

Vid prövning av nedskrivningsbehov, impairment test, så har det bokförda värdet fördelats till kassagenererande enheter. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden som bedöms genereras av enheten. De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för 2009 och på resultatet för 2008, för respektive enhet. De prognostiserade kassaflödena nuvärdesberäknas med en diskonteringsränta om 11 procent före skatt. Med en diskonteringsränta om 11 procent överstiger samtliga enheters nyttjandevärden redovisat värde. Samtliga enheters framtida kassaflöden baseras på samma antaganden.

**Not 18** Lokalförbättringar

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärde	12 034	11 458	285	285
Förvärvat anskaffningsvärde	5	-	-	-
Årets anskaffning	199	576	-	-
Omföring, inventarier	6 111	-	-	-

<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>18 349</b>	<b>12 034</b>	<b>285</b>	<b>285</b>
	18 349	12 034	285	285
Ingående avskrivningar	-10 078	-9 236	-285	-285
Årets avskrivningar	-1 271	-842	-	-
Omföring, inventarier	-3 637	-	-	-

<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-14 986</b>	<b>-10 078</b>	<b>-285</b>	<b>-285</b>
	-14 986	-10 078	-285	-285
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>3 363</b>	<b>1 956</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	3 363	1 956	0	0

**Not 19** Inventarier

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärde	96 407	90 786	5 460	5 368
Förändring avseende förvärvade bolag	3 228	2 776	-	-
Försäljning/utrangering		-695		-109
Årets anskaffningar	2 961	3 540	617	201
Omföring, lokalförbättringar	-6 111	-	-	-
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>96 485</b>	<b>96 407</b>	<b>6 077</b>	<b>5 460</b>
	96 485	96 407	6 077	5 460
Ingående ackumulerade avskrivningar	-83 906	-77 309	-4 802	-4 395
Förvärvade ackumulerade avskrivningar	-	-2 435	-	-
Försäljning/utrangering	-	598	-	-
Årets avskrivningar	-4 300	-4 760	-396	-407
Omföring, lokalförbättringar	3 637	-	-	-
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-84 569</b>	<b>-83 906</b>	<b>-5 198</b>	<b>-4 802</b>
	-84 569	-83 906	-5 198	-4 802
<b>Utgående balans</b>	<b>11 916</b>	<b>12 501</b>	<b>879</b>	<b>658</b>
	11 916	12 501	879	658



tkr	Leasingavgifter och hyror		Operationell leasing	
	KONCERNEN	MODERBOLAGET	KONCERNEN	MODERBOLAGET
2008			50 457	733
<b>Totalt</b>			<b>50 457</b>	<b>733</b>

**Beräknade fasta leasingavgifter som förfaller till betalning**

2009	46 266	986
2010	35 676	976
2011	15 340	740
2012	4 946	
2013	750	
<b>Totalt</b>	<b>102 978</b>	<b>2 702</b>

Operationell leasing avser i huvudsak hyra av lokaler där verksamheterna bedrivs.

## Not 20 Andelar i koncernföretag

### MODERBOLAGET

	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital/röstandel(%)	08-12-31
Feelgood Sjukvård AB	556292-2608	Stockholm	1 000	100/100	4 356
Feelgood Equipment AB	556442-1047	Västerås	1 000	100/100	120
Feelgood Västerås AB	556404-4021	Västerås	2 000	100/100	120
Feelgood Täby AB	556455-1124	Täby	1 000	100/100	120
Feelgood Skövde AB	556382-9117	Skövde	2 000	100/100	240
Helheten AB	556479-5945	Göteborg	1 000	100/100	131
Feelgood Väst AB	556231-4251	Stockholm	6 000	100/100	720
Feelgood Företagshälsövärd AB	556185-6385	Stockholm	600 000	100/100	95 034
Länshälsan Skåne AB *)	556309-6808	Stockholm	50 000	100/100	
Hagabadet AB	556435-3067	Göteborg	1 000	100/100	12 085
Feelgood Nybrogatan AB	556466-8068	Sundsvall	1 000	100/100	0
Feelgood Östergötland AB	556495-1753	Linköping	1 000	100/100	120
Feelgood Norrköping AB	556522-3210	Norrköping	1 000	100/100	120
Transporthälsan i Malmöregionen AB	556407-9530	Malmö	1 000	100/100	120
Östermalmshälsan AB	556042-0258	Stockholm	5 000	100/100	600
Vårdkompaniet AB	556550-4163	Stockholm	1 000	100/100	83
Vitea AB	556653-3633	Stockholm	1 000	100/100	16 526
Östermalmshälsan Syn AB	556589-6403	Stockholm	1 000	100/100	336
Esculapen Företagshälsövärd AB	556192-6774	Umeå	2 800	100/100	11 874
Esculapen Norr AB	556699-9446	Skellefteå	1 000	100/100	834
Haluxa AB	556059-8483	Hallsberg	4 204	100/100	73 121
Haluxa Arbetsmiljö AB *)	556347-0326	Kumla	2 000	100/100	
Haluxa Utveckling AB *)	556196-7026	Hallsberg	1 700	100/100	
Haluxa Utbildning AB *)	556185-0842	Ljusnarberg	1 000	100/100	
Kredo Utveckling AB *)	556676-6324	Örebro	1 000	100/100	
Tulehälsan AB *)	556068-1040	Stockholm			
Birger Jarl FHV AB *)	556214-7032	Stockholm	5 000	100/100	
Bråvikshälsan AB *)	556495-9657	Norrköping	1 000	100/100	
Kvalita FHV AB *)	556457-6907	Stockholm	5 000	100/100	
Haluxa Bohushälsan AB **)	556626-1896	Göteborg			
Bokfört värde					216 660
Kapital-/röstandel avser koncernens totala innehav.					
Ingående anskaffningsvärden					203 324
Inköp					73 273
Korrigerig av anskaffningsvärde pga ändrad tilläggsköpeskilling					
<b>Utgående anskaffningsvärden</b>					<b>276 597</b>
Ingående nedskrivningar					-59 937
Årets nedskrivningar					0
<b>Utgående nedskrivningar</b>					<b>-59 937</b>
<b>Bokfört värde</b>					<b>216 660</b>

\*) Dotterdotterbolag

\*\*\*) Dotterdotterdotterbolag

## Not 21 Intresseföretag

tkr	KONCERNEN	
	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Förändring under året	34	0
Utgående anskaffningsvärden	34	0

Innehavet per 2008-12-31 avser 33 procent av aktierna i Abrexa AB (556742-4030).

## Not 22 Övriga andelar

tkr	KONCERNEN	
	08-12-31	07-12-31
Ingående anskaffningsvärde	58	108
Förändring under året	-40	-40
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	18	58

## Not 23 Kundfordringar och andra fordringar

tkr	KONCERNEN	
	08-12-31	07-12-31
Kundfordringar	104 868	92 017
Upplupna intäkter	17 168	14 527
Övriga fordringar	372	626
<b>Totalt</b>	<b>122 408</b>	<b>107 170</b>

	08-12-31	07-12-31
Kundfordringar	105 919	92 579
Reserv osäkra kundfordringar	-1 051	- 562
<b>Summa kundfordringar</b>	<b>104 868</b>	<b>92 017</b>

### Osäkra kundfordringar

	08-12-31	07-12-31
Reservationer vid årets början	562	1 144
Varav konstaterade kundförluster 2008	370	561
Återförda reservationer	-370	-992
Nya reservationer	489	-151
Reservationer vid årets slut	1 051	562

## Not 24 Förutbetalda kostnader

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Förutbetalda hyror	11 705	8 024	325	67
Övriga poster	5 160	3 380	883	1 010
<b>Totalt</b>	<b>16 865</b>	<b>11 404</b>	<b>1 208</b>	<b>1 077</b>





**Not 25** Likvida medel

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
SEK	15 433	10 501	212	45
Totalt	15 433	10 501	212	45

Likvida medel består av omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden och kontantkassor

	KUND- OCH LÅNE FORDRINGAR	FINANSIELLA SKULDER	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	EJ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER	SUMMA BALANS- RÄKNING
<b>Finansiella tillgångar och skulder 08-12-31</b>						
Kundfordringar och andra fordringar	122 036		122 036	122 036	372	122 408
Likvida medel	15 433		15 433	15 433		15 433
<b>Summa</b>	<b>137 469</b>		<b>137 469</b>	<b>137 469</b>	<b>372</b>	<b>137 841</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut		33 944	33 944	33 944		33 944
Checkräkningskredit		16 382	16 382	16 382		16 382
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		12 091	12 091	12 091		12 091
Leverantörsskulder och andra skulder		75 365	75 365	75 365	49 337	124 702
<b>Summa</b>		<b>137 782</b>	<b>137 782</b>	<b>137 782</b>	<b>49 337</b>	<b>187 119</b>

	KUND- OCH LÅNE FORDRINGAR	FINANSIELLA SKULDER	SUMMA REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	EJ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER	SUMMA BALANS- RÄKNING
<b>Finansiella tillgångar och skulder 07-12-31</b>						
Kundfordringar och övriga fordringar	106 544		106 544	106 544	626	107 170
Likvida medel	10 501		10 501	10 501		10 501
<b>Summa</b>	<b>117 045</b>		<b>117 045</b>	<b>117 045</b>	<b>626</b>	<b>117 671</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut		10 306	10 306	10 306		10 306
Checkräkningskredit		15 327	15 327	15 327		15 327
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		6 900	6 900	6 900		6 900
Leverantörsskulder och andra skulder		60 183	60 183	60 183	33 207	93 390
<b>Summa</b>		<b>92 716</b>	<b>92 716</b>	<b>92 716</b>	<b>33 207</b>	<b>125 923</b>

**Not 26** Eget kapital

## Koncernen och moderbolaget

**Aktiekapital**

Enligt bolagsordningen för Feelgood Svenska AB (publ.), fastställd på extra bolagsstämma 2008-08-25, skall aktiekapitalet uppgå till lägst 58 000 000 och till högst 232 000 000 kronor. Totalt aktiekapital per 2008-12-31 uppgick till 129 925 463,75 kronor och baserades på 103 940 371 registrerade aktier. Aktiens kvotvärde är 1,25 kronor. Samtliga 103 940 371 aktier är fullt betalda och berättigar till lika andel i bolagets tillgångar.

Årsstämman 2008 beslutade att ge bemyndigande till styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission av högst 4 000 000 aktier, en ökning av aktiekapitalet om 5 000 000 kronor. Betalningen för aktierna ska kunna ske i kontanter, kvittning eller genom tillskjutande av apportegendom. Bemyndigandet motiverades av att bolaget ska ges möjlighet att, vid eventuellt företagsförvärv, kunna betala hela eller delar av köpeskillingen med bolagets aktier. Feelgoods kapital utgörs av eget och lånat kapital. Bolagets syfte är att bereda vinst till aktieägarna genom värdeökning i det förvaltade kapitalet. Det finns inga andra kapitalkrav än vad som följer av den svenska aktiebolagslagen.

## Koncernen

**Övrigt tillskjutet kapital**

Av beloppet avser 174 060 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under åren 1997–2005 och 3 554 tkr vad som tillförts överkursfonden vid nyemissioner under 2006 samt 6 800 tkr som tillförts vid nyemission 2008.

**Intjänade medel och årets resultat**

Intjänade medel redovisade i koncernen inkluderar årets och tidigare års resultat uppkomna i moderbolaget samt årets och tidigare års resultat som uppkommit i dotterbolagen efter förvärvet. Posten inkluderar även effekter som uppkommit vid byten av redovisningsprinciper.

**Resultat per aktie**

Årets resultat i koncernen uppgår till 13 365 tkr. Genomsnittligt antal aktier under år 2008 uppgick till 88 940 371 stycken aktier. Resultat per aktie uppgick till 0,13 kr (förra året 0,14 kr).

## Moderbolaget

**Bundet och fritt eget kapital**

Eget kapital ska enligt svensk lag fördelas mellan icke utdelningsbara (bundna) respektive utdelningsbara (fria) medel. Moderbolagets fria medel uppgick vid räkenskapsårets utgång till 21 076 tkr.

## Not 27 Skulder till kreditinstitut

Koncernen finansierar sin verksamhet främst via eget kapital, rörelsekrediter, banklån och operationell leasing. Upplåningen är i sin helhet till rörlig ränta. För vidare detaljer kring koncernens låneportfölj och förfallostruktur, se nedan. För mer information om företagets exponering för ränterisk hänvisas till not 38, Finansiell riskhantering.

Villkor och återbetalningstider	08-12-31			07-12-31		
	Räntebärande skulder	Räntesats, 31 dec	Valuta	Inom 1 år	1-5 år	Inom 1 år
<b>Koncernen</b>						
Skulder till kreditinstitut	3,41%	SEK	12 091	33 944	6 900	10 306
<b>Moderbolaget</b>						
Skulder till kreditinstitut	3,41%	SEK	11 466	33 944	5 150	9 450

## Not 28 Avsättning för pensioner och liknande förpliktelse

tkr	KONCERNEN	
	08-12-31	07-12-31
Förmånsbestämda pensionsplaner	20 830	18 834
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelse	20 830	18 834
Oredovisade aktuariella vinster (+)/ förluster (-)		
<b>Utgående skuld</b>	<b>20 830</b>	<b>18 834</b>
Pensionskostnad		
Räntekostnad	835	737
<b>Pensionskostnad redovisad i resultaträkningen</b>	<b>835</b>	<b>737</b>
Summa kostnad för avgiftsbestämda planer		
	22 606	22 109
Löneskatt på pensionskostnader och avkastningsskatt	5 897	5 148
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	28 503	27 994
Kostnaden redovisas bland personalkostnader. Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelse.		
<b>Avstämning av nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelse</b>		
Ingående balans nuvärde	18 834	17 664
Räntekostnad	835	737
Pensionsutbetalningar	-945	-617
Aktuariell vinst (-) förlust (+)	2 106	1 050
<b>Utgående balans nuvärde av förmånsbestämda förpliktelse</b>	<b>20 830</b>	<b>18 834</b>
<b>Aktuariella antaganden</b>		
Diskonteringsränta %	3,75%	4,25%
Förväntad avkastning på pensionskapital %	0,00%	0,00%
Framtida löneökningar %	0,00%	0,00%
Inflation %	2,00%	2,00%
Avgångsintensitet %	0,00%	0,00%
Livslängd	DUS07 förenklad	FFFS 2001:13

Bolaget sätter inte av några ytterligare medel till pension via förmånsbestämda pensionsplaner. Tillkommande pensioner tryggas genom inbetalningar till Alec-ta. Med anledning därav så har framtida löneökningar, förväntad avkastning på pensionskapital samt avgångsintensitet uppskattats till 0,0 procent.

## Not 29 Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder är hänförliga till följande poster.

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>				
Outnyttjade underskotts-avdrag	21 117	22 488	22 488	22 488
<b>Totalt</b>	<b>21 117</b>	<b>22 488</b>	<b>22 488</b>	<b>22 488</b>

tkr	KONCERNEN	
	08-12-31	07-12-31
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>		
Obeskattade reserver	9	890
Immateriella anläggningstillgångar	10 111	3 033
Avsättningar	-564	-362
<b>Totalt</b>	<b>9 556</b>	<b>3 561</b>

## Not 30 Checkräkningskredit

### Koncernen

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 47 600 tkr (39 000 tkr).

### Moderbolaget

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till 9 000 tkr (6 000 tkr).

Räntesats uppgår till 3,41 procent.

## Not 31 Leverantörsskulder och andra skulder

tkr	KONCERNEN	
	08-12-31	07-12-31
Förskott från kunder	21 476	12 246
Leverantörsskulder	33 147	28 859
Övriga skulder	27 861	20 961
Upplupna kostnader	42 218	31 324
<b>Totalt</b>	<b>124 702</b>	<b>93 390</b>

## Not 32 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Upplupna personalkostnader	-	-	2 402	1 926
Förutbetalda intäkter	34 607	40 474	-	-
Övriga poster	-	-	3 607	888
<b>Totalt</b>	<b>34 607</b>	<b>40 474</b>	<b>6 009</b>	<b>2 814</b>

Upplupna kostnader i koncernen ingår i posten leverantörsskulder och andra skulder (se not 31).

## Not 33 Ställda säkerheter

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
<b>För skulder till kreditinstitut och beviljad checkräkningskredit</b>				
Andelar i koncernföretag	-	-	213 830	141 360
Företagsinteckningar	21 400	11 000	6 000	6 000
Kundfordringar	63 823	84 163	-	-
<b>Totalt</b>	<b>85 223</b>	<b>95 163</b>	<b>219 830</b>	<b>147 360</b>

## Not 34 Ansvarförbindelser

tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	08-12-31	07-12-31	08-12-31	07-12-31
Borgen till förmån för dotterbolag	0	0	30 625	31 875
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30 625</b>	<b>31 875</b>

Moderbolaget har hos Danske Bank lämnat en obegränsad borgen för dotterbolagen Feelgood Företagshälsövård AB och Feelgood Sjukvård AB. Beloppet avser dotterbolagens låneskulder om 625 tkr samt beviljad checkräkningskredit (limit) om 30 000 tkr.

## Not 35 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet mm

tkr	KONCERNEN	
	08-12-31	07-12-31
Förändring uppskjuten skatt	736	-111
Ej kassapåverkande förändring av avsatt till pensioner		231
Övrigt	-230	
<b>Totalt</b>	<b>506</b>	<b>120</b>

## Not 36 Transaktioner med närstående

### Koncernbolag

Vid köp och försäljning mellan koncernbolag tillämpas affärsmässiga villkor och marknadsprissättning.

### Närstående relationer

Närstående relationer med bestämmande inflytande begränsas till bolagets största ägare, Rolf Lundström (via bolag), Provobis holding AB med dotterbolag och intressebolag. Övriga närstående relationer med betydande inflytande innefattar Feelgoods styrelseledamöter och företagsledning, inklusive familjemedlemmar, samt företag där dessa personer har styrelseuppdrag eller positioner som ledande befattningshavare och/eller betydande aktieinnehav.

Koncernen har inte haft några transaktioner med närstående förutom att verksamheten vid en av Feelgoods enheter i Umeå hyr lokaler i fastighet som ägs av bolag där styrelseledamöterna och aktieägarna i Feelgood Rolf Lundström och Uwe Löffler har intressen. Hyresavtalet är upprättat på marknadsmässiga villkor. Årshyran uppgår till 1,1 mkr.



## Not 37 Risk- och känslighetsanalys

Feelgoods verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Till de områden där koncernen är exponerad för risker kan bland annat räknas marknadsberoende, politiska, leverantörsberoende, kundberoende, finansiella risker och risken för dataavbrott. Finansiell riskhantering beskrivs i noten 38.

### Risker

#### Marknadsberoende risker

Makroekonomiska faktorer som efterfråge- och konjunkturutveckling påverkar Feelgood. Feelgood konkurrerar med den traditionella företagshälsövärden, konsultföretag inom friskvården, privatmottagningar och motionsanläggningar. Marknaden är fragmenterad med många mindre aktörer. Ingen av Feelgoods konkurrenter agerar inom samtliga Feelgoods kompetensområden. De låga etableringshindren inom branschen utgör huvudorsaken till att det förekommer hård prispress i branschen och därigenom svag lönsamhetsutveckling. Det ställer höga krav på Feelgoods förmåga till effektivisering. Förändrad konkurrenssituation påverkar både försäljningsvolymer och bruttovinstmarginaler.

#### Politiska risker

Hälsa- och sjukvårdsområdet är till stor del offentligt finansierat. Därav följer att marknadens aktörer är beroende av politiska beslut. Detta medför osäkerhet om vilka förutsättningar som långsiktigt kommer att gälla. De förändringar av förmånsbeskattning gällande träning och hälsovård som har skett samt ambitionerna i regeringens åtgärdsprogram mot ohälsa påverkar Feelgoods möjligheter positivt. Förändrade regler för sjukskrivningar har både negativa och positiva effekter. Sammantaget kan sägas att den politiska debatt som pågår påverkar Feelgood i positiv riktning. Feelgoods politiska riskexponering är förhållandevis låg tack vare att huvuddelen av omsättningen kommer från privatfinansierad verksamhet. Dock kan förändrade regler kring sjukvård och företagshälsövård få stora kortsiktiga konsekvenser. Här avses regelverken som omger läkare och sjukgymnaster som innehar fri etableringsrätt och kan debitera landstingen för läkarvård och sjukgymnastersättning. Även förändringar och framför allt neddragningar inom kommuner och landsting kan påverka Feelgood genom minskande beställningar från sjukvårdhuvudmannen i form av framtida lägre vårdavtal.

#### Leverantörsberoende risker

Dessa utgörs framför allt av ett flertal olika hyresavtal som avser lokaler. Större förändringar av väsentliga hyresvillkor kan ha en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Det ställer krav på ledningen att löpande utvärdera och omförhandla dessa avtal.

#### Kundberoende risker

Feelgood har ett mycket stort antal kunder med varierande storlek. Den största kundens inköp från Feelgood uppgick till cirka 37,9 mkr. Större förändringar i efterfrågan från de största kunderna har en stor påverkan på Feelgoods lönsamhet. Vad gäller kreditrisker, se not 38 Finansiella riskhantering, Kreditrisker.

#### Medarbetare

Feelgood konkurrerar om yrkesgrupper som är attraktiva inom branschen, både hos konkurrenter, egenföretagare och den offentliga sjukvården. Detta ställer krav på ledningen att skapa arbetsplatser som kan attrahera

kompetent personal. För att begränsa risken för avhopp och samtidigt attrahera nya medarbetare strävar därför Feelgood efter att, förutom marknadsmissig lönesättning, också kunna erbjuda en stimulerande och utvecklande arbetsmiljö.

#### Dataintrång och dataavbrott

Risker för dataintrång och stöld av databaser motverkas genom att vid varje tid utnyttjade senaste fysiska och programmessiga skydd som finns tillgängliga. Risker för dataavbrott hanteras genom så kallad spegling av lagrad information och avbrottsfri elförsörjning.

#### Twister

Feelgood är inte part i någon väsentlig tvist, rättegång eller skiljeförfarande. Inte heller i övrigt föreligger kända omständigheter som kan förväntas leda till tvist och som bedöms skulle kunna skada Feelgoods ställning i icke oväsentlig grad.

#### Känslighetsanalys

De risker som beskrivits ovan kan resultera i antingen lägre intäkter eller ökade kostnader för Feelgood. I tabellen nedan har en beräkning gjorts av hur Feelgoods resultat före skatt under 2008 påverkas av ett antal större intäkt- och kostnadsposter samt förändrade finansiella förutsättningar. De redovisade effekterna ska ses som en indikation på en isolerad förändring. Om flera faktorer avviker samtidigt kan resultatpåverkan förändras.

Förändringsvariabel	Förändring	Resultat före skatt, mkr
Nettoomsättning	+/- 1 %	2,8
Hyeskostnader	+/- 1 %	0,6
Lönekostnader	+/- 1 %	3,1
Marknadsräntor	+/- 1 %	0,5

## Not 38 Finansiell riskhantering

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för finansiella risker som kan ge fluktuationer i resultat och kassaflöde. Dessa risker är huvudsakligen kreditrisk, likviditetsrisk och ränterisk. Därutöver finns risker för egendom och ansvar som är försäkringsbara. En sammanfattning av koncernens principer anges nedan.

#### Kreditrisk

Utestående krediter till de större kunderna uppgår till väsentliga belopp. Den största enskilda kundens saldo i koncernens kundreskontror uppgick till 5,4 mkr per den 31 december 2008. Skulle en av koncernens större kunder hamna på obestånd eller få andra betalningssvårigheter kan Feelgood åsamkas väsentlig ekonomisk skada. För att minska riskerna för sådana händelser reglerar koncernens kreditpolicy beslutsordning för kreditengagemang, kreditbevakning, påminnelserutiner och rapportering. Kundfordringarna övervakas löpande för att begränsa riskexponeringen. Kredittiden är normalt 30 dagar. Det görs löpande avstämningar av storleken av reserv för befarade kundförluster. Kundförlusterna i relation till koncernens intäkter uppgick till 2,1 (0,8) promille.

#### Likviditetsrisk

Likviditetsrisk definieras som risken att ej kunna genomföra löpande betalningar som ett resultat av otillräcklig likviditet eller svårigheter att få extern finansiering. Risken hanteras genom likviditetsplanering och checkräkningskredit.

#### Ränterisk

Koncernens finansieringskällor utgörs av eget kapital, rörelsekrediter, banklån, operationell leasing och likvida medel. Upplåningen, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk. Förändringar i räntenivån har en direkt inverkan på Feelgoods räntenetto, men det förekommer även en indirekt påverkan på koncernens rörelseresultat genom räntenivåns påverkan på övriga poster i resultaträkningen. Koncernens finansiering är i sin helhet till rörlig ränta. Det är Feelgoods uppfattning att rörlig ränta leder till lägre lånekostnad över tiden.

#### Försäkringsbara risker

Moderbolaget hanterar försäkringsskyddet för hela koncernen förutom personförsäkringar och fordonsförsäkringar som hanteras av respektive arbetsgivare. Mot traditionella försäkringsbara risker såsom avbrott, brand, stöld, ansvar och liknande bedöms koncernen ha ett tillfredsställande skydd genom de försäkringar som tecknats.

## Not 39 Viktiga redovisningsfrågor samt uppskattningar och bedömningar

För att upprätta redovisningen gör företagsledningen och styrelsen uppskattningar och bedömningar som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkt- och kostnadsposter samt annan lämnad information. Verkligt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. Effekten av ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas i resultaträkningen för den perioden under vilken ändringarna genomförs och med oförändrad klassificering av dessa poster.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper.

#### Aktivering av immateriella anläggningstillgångar

Koncernen har tidigare aktiverat utveckling av ett affärssystem för företagshälsovården som förväntas bidra till ökad produktivitet. Avskrivning sker

*Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.*

Stockholm den 30 mars 2009		
<i>Uwe Löffler</i> Styrelsens ordförande	<i>Rolf Lundström</i> Styrelseledamot	<i>Birgitta Gunneflo</i> Styrelseledamot
<i>Eric Norlander</i> Styrelseledamot	<i>Kent Torwald</i> Styrelsens vice ordförande	<i>Bodil Lundstedt</i> Suppleant, arbetstagarrepresentant (i ledamoten Monica Engströms ställe)
<i>Claes Westberg</i> Ledamot, arbetstagarrepresentant		<i>Per Sunnemark</i> Verkställande direktör
Vår revisionsberättelse har avgivits den 30 mars 2009		
	Ernst & Young AB	
	<i>Staffan Gavel</i> Auktoriserad revisor	



## Revisionsberättelse

### Till årsstämman i Feelgood Svenska AB (publ.) Organisationsnummer 556511-2058

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Feelgood Svenska AB (publ) för år 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i detta dokument på sidorna 46–75. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och att Årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och Årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsd i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag

för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och Årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 30 mars 2009

Ernst & Young AB

*Staffan Gavel*  
Auktoriserad revisor

## Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningen i Feelgood utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, regelverk för emittenter vid OMX Nordic Exchange, regler och rekommendationer från NBK, bolagsordningen samt svensk kod för bolagsstyrning (Koden) som gäller från och med den 1 juli 2008. Styrelsens ledamöter har genomgått OMX utbildning för styrelseledamöter. Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete.

Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen. Rapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

### Årsstämma

Årsstämman i Feelgood Svenska AB (publ) utser styrelse efter förslag från valberedningen. Vid årsstämman 2008 skedde omval av styrelseledamöterna Rolf Lundström, Uwe Löffler, Eric Norlander och Kent Torwald samt ny valdes Birgitta Gunneflo som därmed ersatte avgående Eva Fernvall. Till styrelsens ordförande valdes Uwe Löffler och vid det påföljande konstituerande styrelsemötet valdes Kent Torwald till vice ordförande. Inga suppleanter valdes. Av styrelsens fem ledamöter är samtliga oberoende från företaget. Birgitta Gunneflo, Eric Norlander och Kent Torwald är oberoende från bolagets större ägare. Rolf Lundström och Uwe Löffler är inte att betrakta som oberoende till bolagets största ägare, Provobis Holding AB. Årsstämman beslutade vidare bland annat att bemyndiga styrelsen att längst intill tiden för nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen och med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, besluta om nyemission om högst 4 000 000 aktier med kvotvärde 1,25 kr, en ökning av aktiekapitalet om högst 5 000 000 kr. Under verksamhetsåret har bemyndigandet inte utnyttjats.

### Extra bolagsstämma

På en extra bolagsstämma den 25 augusti beslutades om en riktad nyemission av 20 000 000 aktier. Aktierna utgjorde del av betalning för aktierna i Haluxa AB. På den extra bolagsstämman beslutades vidare att bolagsordningen ändras så att aktiekapitalet skall vara lägst 58 000 000 kronor och högst 232 000 000 kronor, samt att antalet aktier skall vara lägst 46 400 000 och högst 185 600 000.

### Valberedning

I enlighet med årsstämmans 2008 beslut har valberedning inför styrelseval vid årsstämman 2009 utsetts. Kommittén är utsedd bland bolagets största aktieägare och består av styrelsens ordförande Uwe Löffler samt Christoffer Lundström (Provobis Holding AB), Isabelle Coleman (Hepatica Invest AB), Lars Irstad (Triaxis Trust AG) och Torsten Söderberg (Syoto AB). Ordförande i valberedningen är Christoffer Lundström. Valberedningen har hållit tre möten med alla ledamöter närvarande under 2008.

### Styrelsens arbete

Enligt Feelgoods bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta styrelseledamöter med högst fyra suppleanter. Styrelsen väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Styrelsen har under 2008 bestått av fem ledamöter valda av årsstämman samt två ledamöter och en suppleant utsedda av de anställda. En stämmovald ledamot är utsedd till att fungera som sekreterare i styrelsen. Verkställande direktören ingår ej i styrelsen, men är adjungerad till samtliga styrelsemöten. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden i egenskap av



föredragande. Styrelsen har fastställt en arbetsordning med bland annat arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören, strukturen för styrelsearbetet under året och den löpande ekonomiska rapporteringen från verkställande direktören. Förvärv och avyttringar överstigande ett värde av en miljon kronor beslutas av styrelsen. Styrelsemötena följer en fastlagd plan och ska enligt arbetsordningen uppgå till minst fem ordinarie sammanträden per verksamhetsår. Däremellan sammanträder styrelsen på kallelse från ordföranden när behov föreligger. Under verksamhetsåret har tio protokollförda sammanträden hållits. Under året har fokus i hög grad legat på Feelgoods framtida utveckling av koncept samt expansion, vilket bl a lett till ett större företagsförvärv (Haluxa AB) genomförts under verksamhetsåret.

### Ersättning till styrelsen

Vid årsstämman 2008 beslutades om arvoden till styrelsens ledamöter uppgående till totalt 775 000 kr, uppdelat på 250 000 kr till styrelsens ordförande, 150 000 kr till vice ordföranden samt 125 000 kr vardera till övriga ledamöter. För kommittéarbete avsatte stämman ett belopp om högst 125 000 kr.

### Ersättningsutskott

Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott som behandlar ersättningsfrågor som avser verkställande direktör och övrig företagsledning. Detta ersättningsutskott består av ordförande Uwe Löffler och vice ordförande Kent Torwald. Lön och övriga anställningsvillkor för VD fastställs av styrelsen. Lön för ledande befattningshavare fastställs av styrelsens ordförande med VD som föredragande. Bolaget tillämpar en så kallad tvåstegsprincip, som innebär att samtliga befattningshavares anställningsvillkor ska förhandlas med vederbörandes chef, samt även godkännas av dennes närmast överordnade chef. Ersättningsutskottet har hållit fem möten med alla ledamöter närvarande under 2008.

NÄRVARO, STYRELSEMÖTEN	19-feb	24-apr	15-maj	26-jun	28-aug	29-sep	01-okt	23-okt	17-dec	22-dec
	<small>(per capsulam)</small>									
Eva Fernvall	X	X	X							
Birgitta Gunneflo				X	X	X	X	X	X	X
Uwe Löffler	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Eric Norlander	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Kent Torwald	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Rolf Lundström		X	X	X	X	X	X	X	X	
Monica Engström	X	X	X	X	X					
Claes Westberg	X	X	X	X	X	X	X	X		
Bodil Lundstedt	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Susanne Köre									X	

*Under Monica Engströms föräldradledighet har suppleanten Bodil Lundstedt trätt i hennes ställe.*

### Revisionsutskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott och utfärdat skriftliga instruktioner till denna. Eftersom bolagets styrelse består av fem stämموvalda ledamöter har styrelsen bedömt det tillräckligt att två ledamöter från styrelsen ingår i revisionsutskottet. Detta avviker från rekommenderat antal enligt Kodens för Bolagsstyrning. Utskottet består av ledamöterna Uwe Löffler och Eric Norlander från styrelsen. Adjungerade till kommitténs möten har varit bolagets revisor Staffan Gavel och revisorsuppleant Thomas Forslund samt vd Per Sunnemark och CFO Claes Fägersten. Två utskottssammanträden, samt ett antal förberedande möten, har hållits och i enlighet med styrelsens instruktioner har fokus för arbetet legat på värdering av bolagets goodwillvärden (impairment test) och moderbolagets uppskjutna skattefordran. Alla ledamöter närvarade på mötena.

### Företagsledning

Verkställande direktören leder företagsledningens arbete och fattar beslut efter samråd med övriga i ledningen. Verkställande direktören utser chefer för de operativa områdena och för koncernfunktionerna. Företagsledningen bestod vid utgången av 2008 av verkställande direktör Per Sunnemark, CFO Claes Fägersten, HR-chef Louise Sundelius, produkt- och marknadschef Henrik Ramstedt, IT- och kvalitetschef Bengt Botvalde samt regionscheferna Margareta Ericsson Lif, Thomas Wibom, Catharina Nordlander, Pia Söderqvist och Pia Nordström. I januari 2009 tillträdde försäljningschefen Jens Olofsson.

Företagsledningen har månatliga verksamhetsgenomgångar under verkställande direktörens ledning och regelbundna besök sker vid koncernens olika enheter. Det interna rapport- och kontrollsystemet bygger på en årlig ekonomisk planering med månadsrapporter. Styrelsen träffar samtliga personer i ledningsgruppen minst en gång per år.

Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling och leder och samordnar den dagliga verksamheten. Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen, som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av bolaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Verkställande direktören framställer erforderligt informations- och beslutsunderlag inför styrelsemöten samt är föredragande och avger därvid motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören tillställer styrelsens ledamöter varje månad information som fordras för att styrelsen ska kunna följa bolagets och koncernens ställning, likviditet och utveckling. Härutöver håller verkställande direktören styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet.

### Revisorer

Revisorerna utses av årsstämman med uppgift att granska bolagets finansiella rapportering samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget. Vid årsstämman 2007 valdes till revisor Staffan Gavel och som suppleant Thomas Forslund, båda från Ernst & Young AB, för en period av fyra år till och med årsstämman 2011. Det beslöts att ersättning till revisorerna skulle utgå enligt räkning.

### Revisorernas avrapportering till styrelsen

Bolagets ordinarie revisor svarar för extern granskning och uppföljning av intern kontroll. Vid styrelsesammanträde som föregår bokslutskommunikén deltar revisorn för redovisning av synpunkter från genomförd granskning av årsbokslutet samt noteringar från löpande granskning under verksamhetsåret beträffande bl a bolagets interna kontroll.

### Intern kontroll och finansiell rapportering

Detta avsnitt innehåller styrelsens årliga avrapportering över hur den interna kontrollen till den del den avser den finansiella rapporteringen är organiserad. Utgångspunkten för beskrivningen har varit Kodens regler och den vägledning som tagits fram av arbetsgrupper inom Svenskt Näringsliv och FAR SRS. Styrelsens ansvar för den interna kontrollen framgår av aktiebolagslagen och den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen omfattas av styrelsens rapporteringsinstruktion till VD. Feelgoods finansiella rapportering följer de lagar och regler som gäller för bolag noterat på Stockholmsbörsen. Förutom externa regler och rekommendationer finns för detta interna instruktioner, anvisningar och system samt en intern roll- och ansvarsfördelning som syftar till god intern kontroll i den finansiella rapporteringen. Finansiella rapporter upprättas kvartals- och månadsvis i koncernen för koncern, enheter och dotterbolag.

I samband med rapporteringen görs prognoser och omfattande analyser och kommentarer som bland annat syftar till att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Ekonomifunktionen och controller med funktionellt ansvar för redovisning, rapportering och analys av finansiell utveckling finns på koncerncentral- och enhetsnivå. Revisionen omfattar årligen en lagstadgad revision av Feelgoods årsredovisning, moderbolag och alla dotterbolag, revision av bokslutet och översiktlig granskning av delårsrapporter. Som ett led i arbetet används genomgångar av den interna kontrollen. Feelgoods interna kontrollarbete syftar till att säkerställa att koncernen lever upp till sina mål för den finansiella rapporteringen. Arbetet baseras på en gemensam instruktion och gemensamma checklistor över viktiga rutiner och processer för koncernens arbete med den finansiella rapporteringen. Strukturen följer COSOs vägledning till mindre noterade bolag avseende intern kontroll i den finansiella rapporteringen. COSOs vägledning innehåller ett antal principer fördelade på de fem områdena:

- kontrollmiljö
- riskbedömning
- kontrollaktiviteter
- information och kommunikation
- uppföljning

Anpassningar har gjorts utifrån bedömt behov i Feelgoods olika verksamheter. Feelgood har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har inte bedömt att det finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

På årsstämman 2008 beslutades om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen. Ledande befattningshavare ska erbjudas marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning. Ersättningsnivå för den enskilde befattningshavaren ska vara baserad på faktorer som befattning, kompetens, erfarenhet och prestation. Ersättningen består av fast lön och ska därutöver kunna bestå av rörlig lön, avgångsvederlag, pension och övriga förmåner. Den rörliga lönen ska baseras på att kvantitativa och kvalitativa mål uppnås. Avgångsvederlag ska kunna utgå med maximalt tolv månadslöner om bolaget säger upp anställningen. Styrelsen får frångå riktlinjerna om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Styrelsen ämnar föreslå till årsstämman 2009 att ovanstående riktlinjer skall fortsätta gälla.

## Styrelse



**Uwe Löffler**  
Styrelseordförande

**Född:** 1955  
**Ledamot sedan:** 2002  
**Huvudsaklig sysselsättning:** VD i Profilrestauranger AB.  
**Övriga uppdrag:** Ledamot i Profilhotels AB, ledamot i Rekal Svenska AB.  
**Aktieinnehav:** 4 280 000 aktier (privat och via bolag)



**Rolf Lundström**  
Ledamot

**Född:** 1936  
**Ledamot sedan:** 2002  
**Huvudsaklig sysselsättning:** VD och ledamot i Provobis Holding AB.  
**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Hospitium AB, StrategiQ Capital AB, ledamot i Svolder AB (publ), Göteborgs Auktionsverk AB, Göteborgs Likviditet AB, KL Capital AB, Provobis Invest AB m fl.  
**Aktieinnehav:** 23 961 200 aktier (via bolag)



**Eric Norlander**  
Ledamot

**Född:** 1955  
**Ledamot sedan:** 2002  
**Huvudsaklig sysselsättning:** Konsult, Norlander Ekonomikonsulter AB.  
**Övriga uppdrag:** Ledamot i Hospitium AB, Tastsinn AB, Ward Wine AB m fl.  
**Aktieinnehav:** 2 972 735 aktier.



**Monica Engström**  
Ledamot, arbetstagarrepresentant för Vårdförbundet

**Född:** 1970  
**Ledamot sedan:** 2006  
**Huvudsaklig sysselsättning:** Företagsskötarska Feelgood  
**Aktieinnehav:** -



**Bodil Lundstedt**  
Suppleant, arbetstagarrepresentant för SKTF

**Född:** 1949  
**Suppleant sedan:** 2006  
**Huvudsaklig sysselsättning:** Läkarsekreterare i Feelgood.  
**Aktieinnehav:** -



**Suzanne Köre**  
Suppleant, arbetstagarrepresentant för Vårdförbundet

**Född:** 1967  
**Suppleant sedan:** 2008  
**Huvudsaklig sysselsättning:** Företagsskötarska i Feelgood..  
**Aktieinnehav:** -



**Kent Torwald**  
Vice styrelseordförande

**Född:** 1964  
**Ledamot sedan:** 2002  
**Huvudsaklig sysselsättning:** VD och koncernchef Setra Group AB.  
**Övriga uppdrag:** Ledamot i Skogsindustrierna.  
**Aktieinnehav:** 50 000 aktier.



**Birgitta Gunneflo**  
Ledamot

**Född:** 1957  
**Ledamot sedan:** 2008  
**Huvudsaklig sysselsättning:** Partner Gunneflo Life Science AB.  
**Övriga uppdrag:** Ledamot i LinkMed AB (publ), ledamot Näringslivsrådet-IVA  
**Aktieinnehav:** 10 000 aktier.



**Claes Westberg**  
Ledamot, arbetstagarrepresentant för Saco

**Född:** 1949  
**Ledamot sedan:** 2002  
**Huvudsaklig sysselsättning:** Arbetsmiljöingenjör i Feelgood.  
**Aktieinnehav:** 5 000 aktier.



## Ledning



**Per Sunnemark**  
Verkställande direktör

**Född:** 1963  
**Anställd sedan:** 2008  
**Tidigare befattningar:** VD i Paynova AB (publ), VD i Jobline AB.  
**Utbildning:** Civilingenjör, KTH  
**Aktieinnehav:** 1 000 000 aktier



**Louise Sundelius**  
HR-chef

**Född:** 1969  
**Anställd sedan:** 2008  
**Tidigare befattningar:** HR-chef i Kunskapsskolan AB, Rekryteringskonsult KornFerry/Futurerstep och PA Consulting Group  
**Utbildning:** PA-Linjén, Stockholms universitet, PGD Management, Vrije Universiteit Bryssel  
**Aktieinnehav:** -



**Henrik Ramstedt**  
Produkt- och marknadschef

**Född:** 1964  
**Anställd sedan:** 2008  
**Tidigare befattningar:** Marknadsdirektör Paynova AB (publ), Marknadsdirektör Monster Worldwide Scandinavia AB  
**Utbildning:** Marknadsekonom, IHM  
**Aktieinnehav:** -



**Pia Nordström**  
Regionchef, Syd

**Född:** 1949  
**Anställd sedan:** 1999  
**Tidigare befattningar:** HR-chef i Feelgood  
**Utbildning:** Hälsovetare, Högskolan i Gäddede  
**Aktieinnehav:** 125 000 aktier



**Thomas Wibom**  
Regionchef, Stockholm

**Född:** 1948  
**Anställd sedan:** 2005  
**Tidigare befattningar:** Vd och delägare, Östermalmshälsan AB  
**Utbildning:** Leg. Läkare, specialist, företagshälsovård och gyn-obstetrik  
**Aktieinnehav:** 1 000 aktier



**Pia Söderqvist**  
Regionchef, Väst

**Född:** 1959  
**Anställd sedan:** 2008 (i dotterbolaget Haluxa sedan 2006)  
**Tidigare befattningar:** Regionchef Haluxa, vd Kvalita Företagshälsovård AB, vd Kvalita Bohushälsan AB  
**Utbildning:** Socionomexamen, Göteborgs Universitet. Master of Science, Springfield College, MA, USA  
**Aktieinnehav:** -



**Claes Fägersten**  
CFO

**Född:** 1959  
**Anställd sedan:** 2006  
**Tidigare befattningar:** CFO i Amadeus Scandinavia AB, INgroup AB (publ), Softronic AB (publ).  
**Utbildning:** Civilekonom, Uppsala Universitet  
**Aktieinnehav:** 525 000 aktier



**Bengt Botvalde**  
IT- och kvalitetschef

**Född:** 1949  
**Anställd sedan:** 2008 (i dotterbolaget Haluxa sedan 1986)  
**Tidigare befattningar:** Arbetsmiljöingenjör Previa, distriktschef Haluxa AB, IT- och kvalitetschef i Haluxa AB.  
**Utbildning:** Anläggningsingenjör, Arbetsmiljöingenjör, Projektledning, Arbetsrätt.  
**Aktieinnehav:** -



**Jens Olofsson**  
Försäljningschef

**Född:** 1973  
**Anställd sedan:** 2009, januari  
**Tidigare befattningar:** Regionchef i AB Previa, VD i Prog AB  
**Utbildning:** Marknadsekonom  
**Aktieinnehav:** -



**Margareta Ericsson Lif**  
Regionchef, Norr

**Född:** 1960  
**Anställd sedan:** 2008 (i dotterbolaget Esculapen sedan 2001)  
**Tidigare befattningar:** VD Esculapen FHV AB  
**Utbildning:** Beteendevetare, personal- och organisationsutveckling  
**Aktieinnehav:** -



**Catharina Nordlander**  
Regionchef, Mitt

**Född:** 1966  
**Anställd sedan:** 2008 (i dotterbolaget Haluxa sedan 2004)  
**Tidigare befattningar:** Regionchef Haluxa Arbetsmiljö AB  
**Utbildning:** Fil kand Samhällsvetarlinjen, Beteendevetare Högskolan Örebro  
**Aktieinnehav:** -

# Årsstämma

Årsstämma för aktieägarna  
i Feelgood Svenska Aktiebolag (publ)  
hålls onsdagen den 29 april 2009  
kl 16.00 på adress:

Karlavägen 100 i Stockholm

## Anmälan att delta i årsstämma

Anmälan kan göras till Feelgood Svenska AB, Årsstämma, Box 5254, 102 46 Stockholm.

Anmälan kan också göras per telefon till Josephine Ohlén 08-545 810 00 eller via e-post: bolagsstamma@feelgood.se.

Vid anmälan uppges namn, adress, person- eller organisationsnummer, telefon, antal aktier samt antal biträden. För aktieägare som företräds genom ombud bör anmälan kompletteras med fullmakt och övriga behörighetshandlingar.

## Deltagande i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska dels vara införd i den av VPC förda aktieboken torsdagen den 23 april 2009, del anmäla sig till bolaget senast fredagen den 24 april.

## Förvaltarregistrerade aktier

För att äga rätt att delta i årsstämman måste aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom banks notariat-avdelning eller annan förvaltare, begära att tillfälligt vara införd i aktieboken hos VPC torsdagen den 23 april 2009. Aktieägaren måste underrätta förvaltaren härom i god tid före denna dag.

## Kallelse till årsstämma

Kallelse till årsstämman sker i Dagens Nyheter samt Post- och Inrikes Tidningar där tidpunkt och dagordning för årsstämman framgår.

# Definitioner

## Kapitalmått:

### Eget kapital (EK)

Redovisat eget kapital + obeskattade reserver efter avdrag för uppskjuten skatt till aktuell skattesats.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt i obeskattade reserver.

## Lönsamhetsmått:

### Avkastning på eget kapital

Nettovinst i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto + finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Rörelsemarginal

Resultat efter avskrivningar i procent av årets omsättning.

### Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av årets omsättning.

## Diverse mått:

### Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto + finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

### Kapitalomsättningshastighet

Årets omsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Soliditet

EK (inkl minoritet) i procent av balansomslutningen.

### Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder/eget kapital (EK).

## Aktierelaterade mått:

### Vinst/aktie

Nettovinst/genomsnittligt utestående antal aktier.

### Eget kapital per aktie

EK/antal aktier på balansdagen.