



Pressmeddelande
15 december 2014

Försäljningsutveckling i november och fjärde kvartalet 2014

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 10 procent i lokala valutor under november 2014 jämfört med samma månad föregående år.

I fjärde kvartalet 2014, dvs under perioden 1 september till 30 november, ökade försäljningen inklusive moms med 11 procent i lokala valutor.

Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms i fjärde kvartalet till MSEK 49 609* (42 610). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 42 605* (36 495).

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
December	8	13	8	10
Januari	9	12	5	15
Februari	9	13	5	11
Mars	2	26	-4	13
April	21	-1	11	17
Maj	12	12	9	19
Juni	5	13	13	12
Juli	3	11	9	17
Augusti	8	6	14	19
September	3	15	7	8
Oktober	8	4	11	14
November	9	7	21	10
Helår	8	11	9	14

Totalt antal butiker per den 30 november 2014 uppgick till 3 511 butiker jämfört med 3 132 vid samma tidpunkt föregående år.

December månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras kl 08.00 den 15 januari 2015. Bokslutskommunikén, 1 december 2013 – 30 november 2014, publiceras kl 08.00 den 28 januari 2015. Observera nytt datum för tremånadersrapporten, 1 december 2014 – 28 februari 2015, som kommer att publiceras den 24 mars 2015 istället för den 26 mars 2015 som tidigare kommunicerats.

* Beloppen är preliminära och ej granskade av bolagets revisorer och kan komma att avvika något från bokslutskommunikén som publiceras den 28 januari 2015.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-chef, 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 december 2014 kl 08.00 (CET).