



Pressrelease

MultiQ fortsätter leverera framtidens digitala spelinformation till Svenska Spel

Svenska Spel har lagt en utökad order på lösningar för digitaliserad spelinformation hos MultiQ. Den senaste ordern uppgår till ett värde på ca 11 miljoner SEK och kommer att levereras under andra kvartalet 2008. Härmed beräknas ca 250 av totalt 6 500 spelombud erbjudas möjligheten att övergå till digitaliserad spelinformation.

Mats Grönqvist, Ansvarig IT och logistik i Butik, Svenska Spel:

- Vi har följt digitaliseringen av spelinformation mycket noggrant under såväl projektiden som förra årets första "riktiga" installationer. Responsen från våra spelombud och deras kunder har varit mycket positiv. För spelombuden minskar hanteringen och kunderna upplever att det är både praktiskt, snabbt och roligt att interagera med pekskärmarna. Att vi väljer MultiQ som leverantör beror helt enkelt på att MultiQ som leverantör, lever upp till våra krav på noggrannhet och kvalitet i leveranser. Samt att dom idag kan leverera en mjukvara som garanterar interaktivitet kombinerat med informationsdjup och uppdatering i realtid.

Svenska Spel fokuserar nu på att ytterligare utveckla innehållet i samarbete med MultiQ. Utvecklingen går mot ökad fokus på kund Anpassning. I den nya generationen av digital spelinformation kombineras matchresultaten med analyser, intervjuer med spelare, med möjlighet till filmer från spelade matcher med mera.

Mats Grönqvist:

- Vi tillhandahåller inte spelförslag själva, men vi tillhandahåller aktuell och initierad information samt via avtal med externa leverantörer, speltips. Sammantaget skapas ett mervärde för ombuden och deras kunder; information, tips och underhållning på samma ställe.

Thomas Keifer, VD MultiQ:

- För MultiQ är det en fantastisk tillgång att ha ett så nära samarbete med en kund som har så tydlig framtidsinriktning. På Svenska Spels Ombudsgala i Globen, Stockholm erbjöds vi möjlighet att presentera nästa generation av den digitala spelinformationen. De positiva reaktionerna från spelombuden borgar för en fortsatt utökning av installationerna.

För ytterligare information kontakta:

Thomas Keifer, VD MultiQ

Tel.: +46(0)735 45 25 28

E-mail: thomas.keifer@multiq.se

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQs marknadsföring består av bildskärmlösningar, hårdvara och mjukvara för Digital Kundkommunikation samt tillhörande kringutrustning och tjänster. MultiQ är noterat på O-listan. Företaget har erhållit ett flertal utmärkelser för sina produkter, bland annat CeBIT Highlight Award för bästa innovativa hårdvara och Utmärkt Svensk Form för design. Bolaget har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Tyskland, Norge och Storbritannien.

För kontinuerlig information om bolaget, se www.multiq.se