



PRESSMEDDELANDE 2014-12-19

Annica Elmehagen Lundquist ny kommunikationsdirektör på Axfood

Annica Elmehagen Lundquist blir ny kommunikationsdirektör på Axfood.

Hon kommer att ingå i företagsledningen och ha ett övergripande strategiskt ansvar för Axfoodkoncernens kommunikation, hållbarhetsarbete och varumärkesstrategi. Annica kommer närmast från en roll som strategisk kommunikationsrådgivare hos Tetra Pak i Asien.

- Axfood ska fortsätta med och förstärka kommunikationen, inte minst när det gäller hållbarhetsfrågor. Här blir en samlad kommunikationsstrategi en viktig del. Med Annicas breda erfarenhet av varumärke- och kommunikationsfrågor känner jag mig trygg med att vi kommer att kunna synliggöra vår styrka, säger Anders Strålman, vd för Axfood.

- Med en mycket stabil och resultatnriktad koncern och med starka varumärken i portföljen såsom Hemköp och Willys, ser jag fram emot att få arbeta med att ytterligare stärka kommunikationen både internt och externt, säger Annica Elmehagen Lundquist.

Annica har en lång kommunikationsbakgrund inom såväl opinionsbildning som varumärkesfrågor och Corporate Communication. Bland några tidigare arbetsgivare finns bland annat Telenor, Eniro, Microsoft, Kreab och JKL. Annica tillträder sin tjänst på Axfood i mars.

För ytterligare information kontakta:

Anders Strålman, vd och koncernchef Axfood AB , 070 293 16 93

Annica Elmehagen Lundquist, 0734 252606

Axfood AB bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp. Antalet butiker uppgår till 254. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med 50,1 procent av aktierna.