

Aerocrine uppnår försäljningsrekord för fjärde kvartalet och helåret 2014

I samband med den extra bolagsstämman publiceras omsättningen för Q4 och helåret inför kommande publicering av prospektet den 12 januari avseende företrädesemissionen. Den fullständiga bokslutskommunikéen är planerad att publiceras den 20 februari.

Januari – december 2014

- Nettoomsättningen ökade med 22 % till 166 (136)* MSEK.
 - Försäljningen för klinisk användning av NIOX-produkterna uppgick till 129 (102)* MSEK, en ökning med 26 %.
 - Den strategiska försäljningen (till läkemedelsbolag och CRO:er för kliniska studier) uppgick till 33 (27)* MSEK, en ökning med 20 %.
- Totalt antal sålda tester (påfyllnads- samt initiala tester) uppgick till 2,5 (2,0) miljoner tester, en ökning med 25 %.

Oktober – december 2014

- Nettoomsättningen ökade med 41 % till 50 (36)* MSEK.
 - Försäljningen för klinisk användning av NIOX-produkterna uppgick till 36 (26)* MSEK, en ökning med 39 %.
 - Den strategiska försäljningen (till läkemedelsbolag och CRO:er för kliniska studier) uppgick till 13 (8)* MSEK, en ökning med 57 %.
- Totalt antal sålda tester (påfyllnads- samt initiala tester) uppgick till 0,7 (0,5) miljoner tester, en ökning med 40 %.

** All data inom parantes är motsvarande period föregående år och uttryckta i samma enhet .*

VD kommenterar försäljningen fjärde kvartalet 2014

"Försäljningsmässigt representerar Q4 2014 det bästa fjärde kvartalet i bolagets historia. Med tre på varandra följande starka kvartal, Q2-Q4, uppnås även den högsta helårsförsäljningen i bolagets historia. Samtliga delar av verksamheten bidrar till framgången under Q4 och för helåret: Europa/övriga världen, USA/Nordamerika, strategisk försäljning och Asien/Stillahavsregionen.

Vår europeiska/övriga världen verksamhet fortsätter leverera starka tvåsiffriga tillväxttal med en ökning om 27% för Q4 och 21 % för helåret, jämfört med motsvarande perioder 2013.

Tillväxten i Q4 för USA var 19 % och för helåret uppgick den till -2 % jämfört med motsvarande perioder i 2013. Vår amerikanska verksamhet påvisar en ökad produktivitet samt ökad försäljning av påfyllnadstester, vilket är en viktig indikator på den underliggande statusen i vår verksamhet. Omfattande förändringar av marknads- och försäljningsinsatserna i början av året ledde till lägre försäljning under första halvåret 2014. Vi kommenterade att produktiviteten i den nya försäljningsmodellen skulle börja ge effekt efter Q2 och resultat av detta har varit tydligt under årets andra hälft.

Asien/Stillahavsregionen har uppvisat en enastående prestation med en tillväxt på 161 % för Q4 och 164 % för helåret, jämfört med motsvarande perioder under 2013, där försäljningen i Japan varit starkt bidragande. Med omregistrering av NIOX MINO i Kina räknar vi med att återgå till tillväxt även på denna marknad, dock kommer det att ta viss tid att återupprätta försäljningen. Försäljningen av påfyllnadstester fortsätter att växa i Kina.

Den Strategisk försäljning avslutade året mycket stark, bland annat stärkt av att ytterligare kliniska studier startats upp samt återupptagna leveranser som tidigare varit uppskjutna på grund av försenade studier.

Vi är mycket nöjda med den övergripande försäljningsutvecklingen under året och vi anser att vi har byggt en stark grund för tillväxt under de kommande kvartalen " sade Aerocrines VD och koncernchef, Scott Myers."

För ytterligare information, kontakta:

Scott Myers, verkställande direktör och koncernchef: +46 768 788 379 eller +1 970 368 0336, eller:

Marshall Woodworth, CFO: +46 709 695 219 eller + 1 919 749 8748
www.aerocrine.com eller www.niox.com

För fallstudier om hur FeNO bistår i det dagliga arbetet för att ställa rätt diagnos och initiera rätt medicinering besök: <http://www.niox.com/en/>

Informationen här i offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande kl. 08.00 den 7 januari 2015.