

Pressmeddelande

Solna, 2015-01-12

Svenska ICA-butikernas försäljning i december 2014

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 4,1 procent i december 2014 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 3,0 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	December 2014			Januari – december 2014		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	3 245	4,9%	2,7%	31 152	3,4%	2,2%
ICA Kvantum	2 475	5,7%	3,4%	25 230	4,5%	2,2%
ICA Supermarket	2 896	2,4%	2,9%	32 261	1,7%	1,4%
ICA Nära	1 356	3,1%	3,3%	15 712	1,3%	2,1%
Totalt	9 971	4,1%	3,0%	104 356	2,8%	1,9%

Under december 2014 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 971 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 4,1 procent jämfört med samma månad föregående år. Under januari-december 2014 uppgick försäljningen till 104 356 Mkr, en ökning med 2,8 procent jämfört med i fjol.

Per den sista december 2014 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 314.

Butiksförsäljningen för januari publiceras den 9 februari 2015 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2015, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/investerare#!/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 12 januari 2015, kl 08:45.