

Pressmeddelande

Stockholm den 15 januari 2015

Husqvarna Group öppnar konceptbutik

Den 17 januari öppnar Husqvarna Group sin första konceptbutik i Barkarby Handelsplats norr om Stockholm. Butiken kommer erbjuda ett brett sortiment från Husqvarna och Gardena.

”Konceptbutiken ska ge kunden en varumärkesupplevelse samtidigt som vi får möjlighet att lära oss mer om kundernas behov, testa nya butikskoncept samt utbilda fack- och detaljhandlare. Konceptbutiken ger oss möjlighet att komma i direktkontakt med våra slutkunder och prova nya butikskoncept, så vi kan bli en ännu bättre affärspartner till våra återförsäljare,” säger **Kai Wärn**, VD och koncernchef för Husqvarna Group.

I konceptbutiken kommer kunderna kunna utforska och köpa ett brett sortiment av produkter och lösningar från Husqvarna och Gardena. ”Vi vill också att butiken ska bli ett mötes- och kompetenscenter för återförsäljare och deras personal, då vi ska erbjuda möten, produktträning och butiksutveckling. Förhoppningsvis blir konceptbutiken en naturlig mötesplats när distributörsnätverket vill lära sig mer om våra produkter,” säger **Pavel Hajman**, President för divisionen Husqvarna.

Sofia Axelsson, SVP Global Brands & Marketing, säger: ”Våra kunders köpbeteenden förändras i allt snabbare takt och vi behöver kontinuerligt optimera våra butikskoncept för att möta våra kunders behov. I konceptbutiken kan vi testa nya marknadsförings- och butikskoncept innan dessa lanseras till våra återförsäljare.”

Husqvarna Group har ett globalt nätverk med närmare 25 000 återförsäljare.

För ytterligare information kontakta:

08 738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är världens största tillverkare av utomhusprodukter som robotgräsklippare, trädgårdstraktorer, motorsågar och trimmers. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter för konsumenter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs via fack- och detaljhandlare till både konsumenter och professionella användare i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2013 uppgick till 30 miljarder kronor och koncernen hade i snitt 14 000 anställda i drygt 40 länder.