

24.1.2008

BASWARE OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE

Basware Oyj:n neljäs vuosineljännes ja vuosi 2007

Yhteenveto (suluissa edellisen vuoden vastaava ajankohta, jollei toisin mainita.)

Tilikausi 2007:

- Liikevaihto 73 270 tuhatta (59 954 tuhatta euroa) – kasvu 22 prosenttia
- Liikevoitto 7 512 tuhatta euroa (8 078 tuhatta euroa) – laskua 7 prosenttia
- Liikevoitto 10 prosenttia liikevaihdosta (13 %)
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta 48 prosenttia (46 %) – kasvu 29 prosenttia
- Tuloutumaton SaaS-tilauskanta vuoden lopussa 11 112 tuhatta euroa
- Osakekohtainen tulos 0,36 euroa (0,45 euroa)

Loka-joulukuu (Q4):

- Liikevaihto 23 187 tuhatta euroa (16 508 tuhatta euroa) – kasvu 41 prosenttia
- Liikevoitto 1 924 tuhatta euroa (1 807 tuhatta euroa) – kasvu 7 prosenttia
- Liikevoitto 8 prosenttia liikevaihdosta (11 %)
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta 53 prosenttia (50 %) – kasvu 48 prosenttia
- Osakekohtainen tulos 0,10 euroa (0,05 euroa)

Vuoden 2008 näkymät: Basware arvioi tilikauden liikevaihdon kasvun olevan 15-25 prosenttia konsernin edellisen tilikauden liikevaihtoon verrattuna. Ensimmäinen neljännes on kasvultaan koko vuoden arviota alhaisempi johtuen vuoden 2007 ensimmäisen vuosineljänneksen oikaistujen vertailulukujen tasosta. Liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan noin 10-15 prosenttia liikevaihdosta.

Raportointi on kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukainen.

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Tuhatta euroa	10–12/ 2007	10–12/ 2006	Muutos, %	1–12/ 2007	1–12/ 2006	Muutos, %
Liikevaihto	23 187	16 508	40,5 %	73 270	59 954	22,2 %
Liikevoitto	1 924	1 807	6,5 %	7 512	8 078	-7,0 %
% liikevaihdosta	8,3 %	10,9 %		10,3 %	13,5 %	
Voitto ennen veroja	1 888	1 831	3,1 %	7 704	8 287	-7,0 %
Tilikauden voitto	1 113	526	111,4 %	4 112	4 986	-17,5 %
Oman pääoman tuotto, %	9,5 %	4,8 %		8,9 %	15,1 %	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	15,6 %	16,6 %		16,2 %	24,7 %	
Likvidit varat	7 041	8 975	-21,5 %	7 041	8 975	-21,5 %
Nettovelkaantumisasaste, %	-5,7 %	-18,4 %		-5,7 %	-18,4 %	
Omavaraisuusaste, %	70,0 %	77,5 %		70,0 %	77,5 %	
Tulos/osake, euroa	0,10	0,05	111,4 %	0,36	0,45	-19,7 %
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,10	0,05	111,4 %	0,36	0,44	-19,3 %
Oma pääoma/osake, euroa	4,12	3,88	6,2 %	4,12	3,88	6,2 %

Baswaren liiketoiminta koostuu tuotemyynnistä, ylläpidosta ja tuesta, konsultoinnista ja palveluista, Software as a Service (SaaS) –myynnistä ja muista toiminnoista. Baswaren tuotemyynnin ydin koostuu hankinnasta maksuun (Enterprise Purchase to Pay) –tuoteperheestä ja talousohjauksen (FIMA) -tuoteperheestä. Yhtiön raportoitavat markkina-alueet ovat Suomi, Skandinavia, Eurooppa ja muut alueet.

24.1.2008

Baswaren toimitusjohtaja Ilkka Sihvo toteaa: ”Vuoden 2007 viimeinen neljännes onnistui kokonaisuutena hyvin. Suomen sähköisen liiketoiminnan yksikkö ja Skandinavian yksikkö ylittivät tavoitteensa ja Euroopan sekä talousohjauksen yksiköt saavuttivat tavoitteensa. Sekä tuotemyynti että palvelutuotot kasvoivat viimeisellä neljänneksellä hyvin. Vuosineljänneksen aikana solmimme useita merkittäviä sopimuksia kaikkialla maailmassa niin sähköisen laskunkäsittelyn kuin hankintojen hallinnan osalta. Koko konsernin liikevoitto on kehittynyt positiivisesti.”

”Saavutimme vuonna 2007 Baswarelle asetetut taloudelliset tavoitteet liikevaihdon osalta. Tulosta rasitti panostuksemme kansainväliseen kasvuun. Tulos jäi tavoitetasostamme, mutta oli ohjauksen puitteissa. Koko vuoden tarkastelujaksolla Suomen sähköisen liiketoiminnan, Skandinavian ja Euroopan yksiköt ylittivät tavoitteensa ja talousohjausyksikkö saavutti tavoitteensa. Koko vuoden liikevaihdosta 48 % tuli Suomen ulkopuolelta ja kansainvälisen liikevaihdon kasvu oli 29 %. Tuotemyynti koko vuoden osalta kasvoi vahvasti 24 %. Olemme onnistuneet solmimaan uusia kauppvoja yhä suurempien yritysten kanssa ja vuoden 2007 aikana hankintaratkaisumme nousi kilpailemaan raskaassa sarjassa ja onnistuimme kilpailussa hyvin.”

RAPORTOINTI

Basware-konserni tarkensi tilinpäätöskäytäntöään edellisen tilinpäätöksen yhteydessä tuotemyyntiä koskevan tuloutuksen ja myyntisaatavien osalta. Yhtiö julkaisi oikaistut luvut vuosilta 2005 ja 2006 1. helmikuuta 2007. Tarkennettujen laskentaperiaatteiden mukaan laadittu tilinpäätös julkistettiin tilintarkastettuna 8.2.2007. Baswaren käsityksen mukaan tilinpäätöskäytännön tarkentumisella ei ole vaikutusta konsernin tuloksentelekykyyn jatkossa.

Basware osti 10.9.2007 Digital Vision Technologies Ltd:n, jonka tilinpäätös on yhdistelty konsernitiilinpäätökseen 1.9.2007 alkaen. Tässä osavuositarkastuksessa esitetään vertailutietoina myös tilintarkastamattomia pro forma -tuloslaskelmatietoja liikevaihdon ja liikevoiton osalta vuonna 2007. Tiedot on laadittu havainnollistamaan, mikä olisi ollut konsernin liikevaihto ja liikevoitto vuonna 2007, jos Digital Visionin tuloslaskelmatiedot olisi yhdistelty koko katsauskaudelta.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä myyntisaamisiin tehtiin viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 1,3 miljoonan euron luottotappiovaraus. Luottotappiovarauksen määrä on neljännen vuosineljänneksen lopussa 789 tuhatta euroa (781 tuhatta euroa).

Basware raportoi Software as a Service (SaaS) -tuotot erillisinä toissijaisessa segmentissä. Software as a Service -tuotot pitävät sisällään tuotemyynti-, ylläpito- ja palvelutuottoja, jotka laskutetaan sopimukseen perustuen kuukausittain. Software as a Service -sopimukset ovat tyypillisesti usean vuoden pituisia. Yhtiö raportoi myös SaaS-sopimusten tulouttamattoman tilauskannan. Yhtiön SaaS-myynti on kasvussa, mikä laimentaa liikevaihdon kasvua lyhyellä aikavälillä.

24.1.2008

NELJÄS VUOSINELJÄNNES 1.10.-31.12.2007

LIKEVAIHTO LOKA-JOULUKUU 2007

Basware-konsernin liikevaihto kasvoi loka-joulukuussa 41 prosenttia ja oli 23 187 tuhatta euroa (16 508 tuhatta euroa).

Loka-joulukuussa 32 prosenttia (32 %) liikevaihdosta muodostui omien tuotteiden myynnistä, tuotemyynnin kasvaessa 43 prosenttia. SaaS-myynti oli kolmannella vuosineljänneksellä 2 prosenttia liikevaihdosta. Ylläpitotuotot muodostivat 29 prosenttia (32 %) ja niiden kasvu oli 27 prosenttia. Konsultointi- ja palvelutuotot olivat 37 prosenttia (36 %) liikevaihdosta ja niiden kasvu oli 44 prosenttia.

Jälleenmyyntitoiminnan netto-osuus tuotemyynnin liikevaihdosta oli loka-joulukuussa 14 prosenttia (24 %) eli 1 046 tuhatta euroa mikä vastaa 9 prosenttia (15 %) kansainvälisen liiketoiminnan liikevaihdosta.

Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 53 prosenttia (50 %) loka-joulukuussa. Kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 48 prosenttia.

TULOSKEHITYS LOKA-JOULUKUU 2007

Basware-konsernin liikevoitto kasvoi loka-joulukuussa 7 prosenttia ja oli 1 924 tuhatta euroa (1 807 tuhatta euroa). Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 8 prosenttia (11 %).

Yhtiön kiinteät kulut olivat vuosineljänneksellä 18 546 tuhatta euroa (13 521 tuhatta euroa). Kulut ovat kasvaneet edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan nähden 37 prosenttia ja edelliseen neljännekseen nähden 51 prosenttia. Kustannusten nousuun vaikutti pääosin yritysostosta johtuva henkilöstön määrän kasvu.

Emoyhtiöllä on myyntisaamisia Basware-konserniin kuuluville yhtiöille. Näiden sisäisten tuottojen ja kulujen eliminoinnit aiheuttavat kurssieroja, joka jää vaikuttamaan konsernin tulokseen. Ostoihin ja kuluihin sisältyvät kurssierot olivat konsernissa -656 tuhatta euroa (-139 tuhatta euroa). Nämä kohdistuvat pääosin viimeiselle vuosineljännekselle.

Tilinpäätökseen sisältyy Digital Visionin integraatioon liittyviä kertaluonteisia kuluja 233 tuhatta euroa. Nämä koostuvat aktivoitujen tuotekehitysmenojen alaskirjauksesta (85 tuhatta euroa), kolmannen osapuolen tuotemyynnin päättymiseen liittyvistä epävarmoista saamisista (84 tuhatta euroa) sekä integraatiobonusjaksoista (64 tuhatta euroa).

Tuotekehitysmenot olivat loka-joulukuussa 4 532 tuhatta euroa (3 284 tuhatta euroa), joista 1 217 tuhatta euroa eli 27 prosenttia on aktivoitu. Tuotekehitysmenojen poistot olivat 264 tuhatta euroa (170 tuhatta euroa).

Neljännän vuosineljänneksen voitto ennen veroja oli 1 888 tuhatta euroa (1 831 tuhatta euroa) ja voitto oli 1 113 tuhatta euroa (526 tuhatta euroa). Osakohtainen tulos oli 0,10 euroa (0,05 euroa).

24.1.2008

LIIKETOIMINTA LOKA-JOULUKUU 2007

Yleinen taloudellinen tilanne on edelleen suhteellisen hyvä Baswaren päämarkkina-alueilla. IT-markkinoiden on tutkimuslaitosten ennusteiden mukaan arvioitu kasvavan noin 5–7 prosentin vuosivauhdilla Pohjoismaissa, Länsi-Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Baswaren ohjelmistojen kilpailukyvyyn voidaan arvioida hieman parantuneen. Puolueettoman tutkimuslaitoksen Forrester Researchin tekemässä raportissa Basware mainitaan merkittävänä uutena toimijana sähköisten hankintaratkaisujen kansainvälisillä markkinoilla, joilla yhtiö nimetään yhdeksi maailman viidestä johtavasta ratkaisutoimittajasta. Forresterin arvion mukaan Basware on ostolaskujen käsittelyjärjestelmien johtava toimittaja maailmassa liikevaihdolla ja asennuskannalla mitattuna.

Yhtiön sähköinen liiketoiminta (*Enterprise Purchase to Pay*) kasvoi neljänneksellä 41 prosenttia ja edustaa 90 prosenttia (90 %) koko liikevaihdosta. Hankintatoimen ratkaisujen kysyntä on yhtiön arvion mukaan vilkastumassa. Ostolaskujen automaattisen käsittelyratkaisujen ja matkahallintojärjestelmien kysyntä on pysynyt vakaana.

Konsernin sähköisen liiketoiminnan uusia asiakkaita ovat muun muassa Landesmesse Stuttgart GmbH Saksassa, Heineken Poland, Elcoteq Corporation Oyj, SKF, Leiras, Antwerpenin yliopisto, Det Norske Veritas, Romande Energie Ranskassa, Heatcraft Australia Pty Ltd, Kerry Ingredients Australia ja suuri kansainvälinen teollisuus- ja palveluyhtiö Isossa-Britanniassa.

Pohjoismaissa toimivan verkkolaskutusyksikön (*Basware Invoices Oy*) palvelun kautta välitettiin loka-joulukuun aikana noin 2 miljoonaa laskua. Laskuvolyymi kasvoi vuosineljänneksen aikana 31 prosenttia edellisvuoden vastaavasta neljänneksestä. Uusia asiakassopimuksia solmittiin neljännellä vuosineljänneksellä 58 kappaletta, joista 22 prosenttia kertyi kansainvälisestä liiketoiminnasta. Basware Invoices Oy solmi viisi uutta yhdysliikennesopimusta pohjoismaisten ja eurooppalaisten verkkolaskuoperaattoreiden kanssa. Lisäksi Invoices solmi yhdysliikennesopimuksen saksalaisen Crossgaten kanssa, mikä vahvistaa yrityksen roolia kansainvälisillä verkkolaskumarkkinoilla erityisesti Keski-Euroopassa. Basware Invoices Oy:n liikevaihto sisältyy sähköisen liiketoiminnan liikevaihtoon.

Talousohjauksen liiketoiminta (*Basware FIMA Oy*) kasvoi vuosineljänneksellä 38 prosenttia ja oli 10 prosenttia (10 %) yhtiön liikevaihdosta. Talousohjauksen ohjelmistojen kysyntä erityisesti liiketoiminnan suunnittelun ja analysoinnin ratkaisujen osalta on ollut kohtuullinen. Yksikön uusia asiakkaita Suomessa ovat muun muassa Espoon kaupunki, A-Katsastus, Lindström, Seutukeskus Oy Häme ja Folkhälsan. Talousohjauksen liiketoimintayksikkö sopi lisäksi *Basware IFRS Consolidation* -ratkaisun toimittamisesta venäläiselle LSR-yhtiölle.

Jälleenmyyntikanava ja yhteistyökumppanit

Jälleenmyynti kumppanien kautta on keskeinen osa kansainvälistä liiketoimintaa. Kumppanitoiminnan painopiste vuoden neljännellä neljänneksellä oli kumppanisunnitelmien mukaisten toimenpiteiden toimeenpanossa. Kumppaneiden joukosta pyritään tunnistamaan potentiaalisimmat yritykset, joiden osaamista ja sitoutumista Baswaren ratkaisuihin pyritään lisäämään.

Vuoden neljännen neljänneksen aikana allekirjoitettiin 8 uutta jälleenmyyjäsopimusta, joista Velocity, Doxtek ja MinMax Technologies Yhdysvalloissa, Dimo Gestion, Teampartners ja Linkvest Ranskassa, Wola Info Puolassa sekä Addcon IT Ruotsissa. Baswarella oli vuosineljänneksen lopussa yhteensä 70 kansainvälistä jälleenmyyjää, jotka toimivat 33 eri maassa. Pohjoismaiden ulkopuolisessa Euroopassa Baswarella on 41 partneria. Baswarella on myös laaja jälleenmyyntiverkosto Suomessa.

24.1.2008

Jälleenmyyntitoiminnan netto-osuus tuotemyynnin liikevaihdosta oli loka–joulukuussa 14 prosenttia (24 %) eli 1 046 tuhatta euroa.

Pohjoismaat

Baswaren toiminta Pohjoismaissa koostuu sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen yksiköistä Suomessa ja keskitetysti johdetusta Skandinavian (Ruotsi, Tanska ja Norja) yksiköstä. Pohjoismaissa myydään Baswaren kaikkia sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen tuotteita, lukuun ottamatta maksuliikennetuotteita, jotka ovat toistaiseksi myynnissä vain Suomessa. Venäjän liiketoiminta raportoidaan osana Suomi-segmenttiä.

Myynti- ja muuta liiketoimintaa hoidetaan Pohjoismaissa pääosin oman organisaation voimin. Maksuliikennetuotteita myydään Suomessa myös 28 jälleenmyyjän ja 17 ASP-palveluntarjoajan kautta. Ruotsissa toimii neljä sähköisen liiketoiminnan tuotteiden jälleenmyyjää ja Islannissa yksi sähköisen liiketoiminnan tuotteiden jälleenmyyjä. Lisäksi Venäjällä toimii yksi talousohjauksen ratkaisujen jälleenmyyjä sekä kaksi sähköisen liiketoiminnan jälleenmyyjää.

Kokonaisuutena Baswaren liiketoiminta Skandinaviassa kasvoi tasaisesti viimeisellä vuosineljänneksellä ja ylitti asetetut tavoitteet. Myös Suomen sähköinen liiketoiminta ylitti tavoitteensa ja talousohjausyksikkö saavutti tavoitteensa. Liikevaihdon kasvu Suomi-segmentissä oli 31 prosenttia ja Skandinavia-segmentissä 33 prosenttia.

Eurooppa

Pohjoismaiden ulkopuolisessa Euroopassa Baswarella on tytäryhtiöt Hollannissa, Saksassa, Isossa-Britanniassa ja Ranskassa. Näiden lisäksi partneritoiminta on käynnissä 10 muussa maassa. Vuosineljänneksen aikana aloitti neljä uutta jälleenmyyjää. Yhteensä alueella on nyt 41 jälleenmyyjää.

Kokonaisuutena Euroopan liiketoiminta-alue saavutti vuosineljännekselle asetetun tavoitteen. Alueen liikevaihto kasvoi 108 prosenttia loka-joulukuussa verrattuna edellisen vuoden vastaavaan neljänneeseen. Myynti kertyi edelleen pääosin ostolaskujen käsittelyjärjestelmästä. Iso-Britannia ja Ranska ylittivät vuosineljänneksen tavoitteensa. Hollanti saavutti vuosineljänneksen liikevaihtotavoitteensa ja Saksan yksikkö jäi tavoitteestaan lievästi. Ison-Britannian Data Capture -liiketoiminta (tiedontunnistuksen automatisointi) saavutti sille asetetun 2 miljoonan euron tavoitteen konsolidoidun neljän kuukauden osalta.

Muut alueet

Euroopan ulkopuolella Baswarella on Yhdysvalloissa tytäryhtiö, joka keskittyy sähköisen liiketoiminnan tuotteiden myyntiin Yhdysvalloissa ja Kanadassa. Lisäksi alueella toimii kahdeksan jälleenmyyjää. Uusia jälleenmyyntisopimuksia solmittiin neljänneksen aikana Velocityn, Minmax Technologies -yhtiön ja Doxtekin kanssa. Baswaren Yhdysvaltojen yksikkö jäi neljännekselle asetetusta tavoitteesta.

Muut alueet -segmentti laski loka-joulukuussa 8 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Muiden Euroopan ulkopuolisten alueiden myynti hoidetaan jälleenmyyjien kautta. Niiden liikevaihto kirjautuu segmenttikohtaisessa raportoinnissa osaksi Suomen emoyhtiön toimintaa. Aasian ja Tyynenmeren alueella toimii neljä jälleenmyyjää. Alueen myynti ylitti katsauskauden tavoitteensa.

24.1.2008

TILIKAUSI 1.1. – 31.12.2007

LIKEVAIHTO

Basware-konsernin liikevaihto kasvoi tilikaudella 22 prosenttia ja oli 73 270 tuhatta euroa (59 954 tuhatta euroa). Tilikauden pro forma -liikevaihto olisi ollut 77 754 tuhatta euroa, jos Digital Visionin liikevaihto olisi yhdistelty koko tilikaudelta.

Yhtiön tuotemyynti kasvoi tilikaudella 24 prosenttia ja oli 33 prosenttia (32 %) liikevaihdosta. Ylläpitotuotot kasvoivat 17 prosenttia ja olivat 30 prosenttia (31 %) liikevaihdosta. Konsultointi- ja palvelutuotot kasvoivat 19 prosenttia ja olivat 35 prosenttia (37 %) liikevaihdosta. Tilikaudella Software as a Service (SaaS) -myynti oli 2 % liikevaihdosta. SaaS-liiketoiminnan tulouttamaton tilauskanta oli tilikauden lopussa 11 112 tuhatta euroa.

Jälleenmyyntitoiminnan netto-osuus tuotemyynnin liikevaihdosta oli tilikaudella 15 prosenttia (18 %) eli 3 579 tuhatta euroa (3 465 tuhatta euroa), mikä vastaa 10 prosenttia (13 %) kansainvälisen liiketoiminnan liikevaihdosta.

Kansainvälisen liiketoiminnan osuus Baswaren liikevaihdosta oli tilikaudella 48 prosenttia (46 %). Kansainvälinen liiketoiminta kasvoi tilikaudella 29 prosenttia. Kotimaan liiketoiminta kasvoi 17 prosenttia.

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti (ensisijainen segmentti varojen sijainnin mukaan):

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos, %	1-12/ 2007	1-12/ 2006	Muutos, %
Suomi	14 278	10 918	30,8	48 849	41 028	19,1
Skandinavia	5 782	4 354	32,8	16 797	14 698	14,3
Eurooppa	5 652	2 714	108,3	15 081	8 985	67,8
Muut alueet	1 030	1 119	-7,9	3 460	3 512	-1,5
Segm. välinen liikevaihto	-3 554	-2 598	-36,8	-10 917	-8 269	-32,0
Konserni yhteensä	23 187	16 508	40,5	73 270	59 954	22,2

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti asiakkaan sijainnin mukaan:

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos, %	1-12/ 2007	1-12/ 2006	Muutos, %
Suomi	10 851	8 147	33,2	37 969	32 557	16,6
Skandinavia	5 549	4 415	25,7	15 911	14 129	12,6
Eurooppa	5 422	2 705	100,4	14 785	9 421	56,9
Muut alueet	1 366	1 241	10,0	4 604	3 848	19,7
Konserni yhteensä	23 187	16 508	40,5	73 270	59 954	22,2

TULOSKEHITYS

Baswaren liikevoitto laski tilikaudella 7 prosenttia ja oli 7 512 tuhatta euroa (8 078 tuhatta euroa).

24.1.2008

Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 10 prosenttia (13 %). Tilikauden pro forma -liikevoitto olisi ollut 7 737 tuhatta euroa, jos Digital Visionin liikevoitto olisi yhdistelty koko tilikaudelta.

Yhtiön kiinteät kulut olivat tilikaudella 59 543 tuhatta euroa (47 427 tuhatta euroa). Kasvua edelliseen vuoteen verrattuna oli 26 prosenttia. Kiinteistä kuluista henkilöstökuluja oli 68 prosenttia eli 40 600 tuhatta euroa (32 953 tuhatta euroa). Digital Vision -yrityskaupan aiheuttama henkilökustannusten nousu oli yhteensä 909 tuhatta euroa. Luottotappiot ja luottotappiovaraus sisältyvät kiinteisiin kuluihin. Luottotappiovarauksen määrä on neljännen vuosineljänneksen lopussa 789 tuhatta euroa (781 tuhatta euroa).

Tuotekehitysmenot olivat tilikaudella 13 172 tuhatta euroa (10 925 tuhatta euroa), joista tilikaudelle on aktivoitu 3 061 tuhatta euroa eli 23 prosenttia (23 %). Aktivoitujen tuotekehitysmenojen poistot olivat 983 tuhatta euroa (461 tuhatta euroa). Tuotekehitysmenot vastasivat 18 prosenttia (18 %) liikevaihdosta. Menot kasvoivat tilikauden aikana 21 prosenttia (76 %).

Liikevoiton jakautuminen maantieteellisesti (ensisijainen segmentti varojen sijainnin mukaan):

Liikevoitto (tuhatta euroa)	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos, %	1-12/ 2007	1-12/ 2006	Muutos, %
Suomi	2 335	3 243	-28,0	12 706	12 314	3,2
Skandinavia	873	20	4 360,0	333	-45	832,0
Eurooppa	-1 078	-910	-18,5	-3 662	-2 831	-29,3
Muut alueet	-160	-531	69,9	-1 751	-1 297	-35,0
Segm. välinen liikevoitto	-47	-15	-210,9	-114	-62	-84,2
Konserni yhteensä	1 924	1 807	6,5	7 512	8 078	-7,0

Yhtiön rahoitustuotot ja -kulut olivat nettona +191 tuhatta euroa (+209 tuhatta euroa). Yhtiön voitto ennen veroja oli 7 704 tuhatta euroa (8 287 tuhatta euroa). Tilikauden verot olivat 3 591 tuhatta euroa (3 301 tuhatta euroa). Tilikauden voitto oli 6 prosenttia (8 %) liikevaihdosta eli 4 112 tuhatta euroa (4 986 tuhatta euroa). Yhtiön osakekohtainen tulos oli 0,36 euroa (0,45 euroa).

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Basware-konsernin taseen loppusumma oli tilikauden lopussa 67 722 tuhatta euroa (57 558 tuhatta euroa). Konsernin likvidit varat olivat yhteensä 7 041 tuhatta euroa (8 975 tuhatta euroa), joista rahavarojen osuus oli 7 010 tuhatta euroa (3 012 tuhatta euroa) ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen osuus oli 31 tuhatta euroa (5 963 tuhatta euroa).

Tilikauden aikana nostettiin lyhytaikainen neljän miljoonan euron laina, jolla osaltaan rahoitettiin Digital Vision -yritysosto.

Liiketoiminnan rahavirta oli tilikaudella 4 387 tuhatta euroa (5 657 tuhatta euroa). Investointien rahavirta oli -7 969 tuhatta euroa (-6 114 tuhatta euroa).

Omavaraisuusaste oli 70,0 prosenttia (77,5 %) ja nettovelat suhteessa omaan pääomaan (gearing) -5,7 prosenttia (-18,4 %). Korollista vierasta pääomaa oli 4 334 tuhatta euroa (758 tuhatta euroa), josta lyhytaikaisen vieraan pääoman osuus oli 4 314 tuhatta euroa (428 tuhatta euroa). Tilikauden sijoitetun pääoman tuotto oli 16,2 prosenttia (24,7 %) ja oman pääoman tuotto 8,9 prosenttia (15,1 %).

24.1.2008

Syyskuussa 2007 ostetun Digital Visionin hankintameno oli yhteensä 9 232 tuhatta euroa. Siitä aineettomiin hyödykkeisiin on kohdistettu asiakassuhteisiin liittyvää arvoa 923 tuhatta euroa laskennallinen verovelka huomioiden. Liikearvoa kauppahintaan sisältyy 7 147 tuhatta euroa.

Yhtiön bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen olivat tilikaudella 817 tuhatta euroa (597 tuhatta euroa). Ne jakautuivat normaaleihin kasvun vaatimiin lisä- ja korvausinvestointeihin. Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin, jotka sisältävät edellisten lisäksi aktivoidut tuotekehitysmenot sekä Digital Vision -yhtiön yritysoston, olivat yhteensä 12 220 tuhatta euroa (25 315 tuhatta euroa).

Tilikauden aikana myytiin Analyste-yrityskaupan myötä vuonna 2006 hankitut kiinteistöt. Tehdyt liikehuoneistojen kaupat paransivat Basware-konsernin tilikauden tulosta kertaluonteisesti yhteensä 439 tuhannella eurolla.

Tehtyjen arvonlennustestien mukaan omaisuuserien arvonalentumisia ei ole. Aineettomien hyödykkeiden poistot olivat 2 050 tuhatta euroa (1 466 tuhatta euroa), joista yritysostoihin liittyvät poistot olivat 712 tuhatta euroa (659 tuhatta euroa).

TUOTEKEHITYS JA UUDET TUOTTEET

Baswaren tuotekehitysyksiköt sijaitsevat Suomessa, Norjassa ja Intiassa. Yksiköissä työskenteli vuoden 2007 lopussa yhteensä 152 (138) henkilöä, joka vastaa 23 prosenttia koko henkilöstöstä. Digital Vision -yritysoston myötä Baswaren tuotekehitys laajeni myös Intiaan, Shimlan kaupunkiin, jossa työskentelee 13 henkilöä.

Baswaren tuotekehitysmenot olivat tilikauden aikana 13 172 tuhatta euroa (10 925 tuhatta euroa) ja ne vastasivat 18 prosenttia (18 %) liikevaihdosta. Menot kasvoivat edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna 21 prosenttia (76 %).

Basware toi vuonna 2007 markkinoille ensimmäisenä yhtiönä maailmassa hankinnasta maksuun -mobiilisovelluksen (Basware Mobile Client). Sovellus mahdollistaa ostolaskujen ja hankintaehdotusten hyväksymisen ja tarkastamisen mobiililaitteen avulla.

Vuoden 2007 aikana täydennettiin hankinnasta maksuun -tuoteperhettä uusilla innovatiivisilla tuotteilla erityisesti hankintojen hallinnan alueella. Yhtiö kehitti uutuustuotteena Basware RFX Management (RFX) –kilpailussovelluksen, jota pilotoitiin olemassa olevassa asiakaskunnassa. Uusi sovellus auttaa asiakkaita hallitsemaan kilpailutusprojektejaan ja mahdollistaa sähköisen kilpailutusprosessin. Uutuustuotteena pilotoitiin myös Basware Contract Lifecycle Management (CLM) -sovellusta. Tuote on kehitetty sopimusten elinkaaren hallintaan. Uudet tuotteet tukevat koko hankinnasta maksuun prosessin tehostamista ja automatisointia ja ne mahdollistavat hankintaprosessin säännösten mukaisuuden ja sopimushyötyjen saavuttamisen. Sekä RFX että CLM integroituvat saumattomasti Baswaren laskunkäsittely- ja hankintapuolen järjestelmiin.

Talousohjauksen tuotteiden osalta julkaistiin uudet versiot konsernilaskennan (*Basware Group Consolidation*) ohjelmistosta sekä siihen liittyvästä FAS/IFRS-paketista. Uudelle kansainväliselle versiolle on ollut eniten kysyntää Venäjällä, jossa tuotetta myydään nimellä *Basware IFRS Consolidation*. Myös Baswaren rahavirtasovelluksesta (*Basware Cash Flow*), liiketoiminnan suunnitteluohjelmistosta (*Basware Business Planning*) ja raportoinnin lisäarvotuotteesta (*Basware Transparent Reporting*) julkaistiin uudet versiot. Konsernilaskennan ohjelmistoon liittyvästä julkisen sektorin Kuntakonsernipaketista julkaistiin uusi versio, joka mahdollistaa muun muassa automatisoidun tunnuslukulaskennan.

24.1.2008

Basware lanseerasi vuonna 2007 Unicode-merkistötuen kaikkiin hankinnasta maksuun -tuoteperheen tuotteisiin. Standardi yhtenäistää eri merkistöjärjestelmät. Tämä mahdollistaa useiden eri merkistöjen käytön yhdessä tietokanta-asennuksessa, mikä on merkittävä kansainvälisille yhtiöille, jotka toimivat esimerkiksi Aasiassa ja Venäjällä.

HENKILÖSTÖ

Baswaren henkilöstömäärä oli tilikauden aikana keskimäärin 580 (513) ja tilikauden lopussa 658 (528) henkilöä. Henkilöstön määrä kasvoi edellisen vuoden vastaavaan kauden loppuun verrattuna 25 prosenttia ja nousi 4 prosenttia kuluvan vuoden edelliseen neljänneksen verrattuna. Digital Visionin yrityskauppa lisäsi henkilöstömäärää 52 henkilöllä.

Ulkomaan yksiköissä työskentelevien osuus henkilöstöstä on noussut verrattuna vuoden takaiseen tilanteeseen. Kauden lopussa 41 prosenttia (34 %) Baswaren henkilöstöstä työskenteli Suomen ulkopuolella ja 59 prosenttia (66 %) Suomessa.

Henkilöstön keski-ikä on 35,6 (35,4) vuotta. Heistä 32 prosenttia on suorittanut ylemmän ja 43 prosenttia alemman korkeakoulututkinnon. Naisia on 29 prosenttia ja miehiä 71 prosenttia henkilöstöstä.

Henkilöstön kannustamiseksi yhtiöllä on voimassa koko henkilöstön kattava bonusohjelma. Lisäksi tilikaudella oli voimassa kaksi optio-ohjelmaa konsernin avainhenkilöille.

Henkilöstön jakautuminen maantieteellisesti:

Henkilöstö (työsuhteessa keskimäärin)	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos, %	1-12/ 2007	1-12/ 2006	Muutos, %
Suomi	383	345	11,2	367	346	6,0
Skandinavia	98	93	5,8	96	89	8,5
Eurooppa	142	66	114,1	93	62	48,8
Muut alueet	28	21	33,9	25	17	50,2
Konserni yhteensä	651	524	24,2	580	513	13,1

LIIKETOIMINTA

Yleinen taloudellinen tilanne on edelleen suhteellisen hyvä Baswaren päämarkkina-alueilla. IT-markkinoiden on tutkimuslaitosten ennusteiden mukaan arvioitu kasvavan noin 5–7 prosentin vuosivauhdilla Pohjoismaissa, Länsi-Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Baswaren ohjelmistojen kilpailukyvyyn voidaan arvioida hieman parantuneen. Puolueettoman tutkimuslaitoksen Forrester Researchin tekemässä raportissa Basware mainitaan merkittävänä uutena toimijana sähköisten hankintaratkaisujen kansainvälisillä markkinoilla, joilla yhtiö nimetään yhdeksi maailman viidestä johtavasta ratkaisutoimittajasta. Forresterin arvion mukaan Basware on ostolaskujen käsittelyjärjestelmien johtava toimittaja maailmassa liikevaihdolla ja asennuskannalla mitattuna.

Baswaren liikevaihdon kansainvälinen osuus oli tilikaudella 48 prosenttia (46 %) ja kansainvälinen liiketoiminta kasvoi 29 prosenttia. Tilikauden lopussa yhtiöllä oli ohjelmistoasennuksia yli 50 maassa.

Baswaren sähköinen liiketoiminta (*Enterprise Purchase to Pay*) kasvoi tilikaudella 23 prosenttia ja

24.1.2008

edustaa 89 prosenttia (88 %) yhtiön koko liikevaihdosta. Liikevaihdosta 54 prosenttia (51 %) tuli Suomen ulkopuolelta. Hankintatoimen ratkaisujen kysyntä on yhtiön arvion mukaan vilkastumassa. Ostolaskujen automaattisen käsittelyratkaisujen ja matkahallintojärjestelmien kysyntä on pysynyt vakaana.

Konsernin sähköisen liiketoiminnan uusia asiakkaita ovat muun muassa Elcoteq Oyj, Espoon kaupunki, Suomen Terveystalo Oyj, Tapiola Pankki, Leiras, Sato Oyj, Toyota Material Handling Finland ja Maxit Oy Ab, DW Beton GmbH ja Keramag - Keramische Werke AG Saksassa, Martinair Hollannissa, Rolls-Royce Marine AS Norjassa, SKF Ruotsissa, Gannett Co. Yhdysvalloissa, BNP Paribas SA, Continental AG, C. Steinweg Handelsveem, Scottish & Newcastle Isossa-Britanniassa, Ernst & Young Ranskassa, ING Direct Spain Espanjassa, Nykredit A/S Tanskassa, Fairwinds Credit Union Yhdysvalloissa, Antwerpenin yliopisto, Det Norske Veritas, Romande Energie Ranskassa, Heatcraft Australia Pty Ltd ja Kerry Ingredients Australiassa.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä sovittiin myös useista Software as a Service -toimituksista, näistä merkittävimpinä Valtiokonttori ja Oulun seutu, jotka valitsivat Baswaren hankintaratkaisun toimitettavaksi palveluna. Baswaren hankintaratkaisu tulee Valtiokonttorilla koko valtionhallinnon käyttöön. Oulun seutu ottaa hankintaratkaisun lisäksi käyttöönsä uuden kilpailutussovelluksen, *Basware RFX Managementin*.

Pohjoismaissa toimivan verkkolaskutusyksikön (*Basware Invoices Oy*) palvelun kautta välitettiin tilikautena kaikkiaan 6,9 miljoonaa laskua. Laskuvolyymi kasvoi tilikautena 37 prosenttia (37 %). Uusia asiakassopimuksia solmittiin tilikautena 322 kappaletta, joista 20 prosenttia kertyi kansainvälisestä liiketoiminnasta. Basware Invoices Oy solmi tilikautena kymmenen uutta verkkolaskuoperaattorisopimusta Pohjoismaisten toimijoiden kanssa. Lisäksi Basware Invoices Oy liittyi jäseneksi Isossa-Britanniassa toimivaan HUB Alliance -verkkolaskutusyhteisöön, mikä vahvistaa yrityksen roolia kansainvälisillä verkkolaskumarkkinoilla erityisesti Keski-Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Basware Invoices Oy:n liikevaihto sisältyy sähköisen liiketoiminnan liikevaihtoon.

Talousohjauksen liiketoiminta (*Basware FIMA Oy*) kasvoi tilikaudella 18 prosenttia ja oli 11 prosenttia (12 %) yhtiön liikevaihdosta. Talousohjauksen ohjelmistojen kysyntä erityisesti liiketoiminnan suunnittelun ja analysoinnin ratkaisujen osalta on ollut kohtuullinen. Yksikön uusia asiakkaita Suomessa ovat muun muassa Espoon kaupunki, A-Katsastus, Lindström, Seutukeskus Oy Häme, Folkhälsan, Lännen Tehtaat Oyj, Fastems Oy Ab, Incap Oyj ja Lemminkäinen Oyj. Talousohjauksen liiketoimintayksikkö sopi tilikaudella lisäksi *Basware IFRS Consolidation* -ratkaisun toimittamisesta venäläisille IES Holdingille ja LSR-yhtiölle.

Jälleenmyyntikanava ja yhteistyökumppanit

Jälleenmyynti kumppanien kautta on keskeinen osa Baswaren kansainvälistä liiketoimintaa. Kumppanitoiminnan painopiste vuoden aikana oli kumppanisuunnitelmien toimeenpano. Kumppaneiden joukosta pyritään tunnistamaan potentiaalisimmat yritykset, joiden osaamista ja sitoutumista Baswaren ratkaisuihin pyritään lisäämään. Yhtiöllä on maailmanlaajuisesti yhteensä 70 kumppania 33 eri maassa.

Kesäkuussa 2007 Basware solmi kansainvälisen jälleenmyyntisopimuksen tunnistus- ja tallennusohjelmistoja kehittävän DICOM Groupin kanssa. Yhteistyön myötä Baswaren ratkaisut täydentyvät DICOM Groupin kehittämällä Ascent® Capture sekä Ascent®Xtrata Pro -sovelluksilla ja Basware kykenee tarjoamaan asiakkailleen entistä kokonaisvaltaisemman ratkaisun laskujen sähköiseen käsittelyyn.

Vuonna 2007 Basware keskittyi toimimaan valittujen teknologiatoimittajien (DICOM, Microsoft, Oracle) kanssa tiiviimmin valituilla maantieteellisillä alueilla. Tilivuoden 2007 aikana valmisteltiin myös

24.1.2008

tammikuussa 2008 lanseerattava monitasoinen kumppaniohjelma sekä muutettiin kanavavastuita palvelemaan paremmin fokusoitua kumppaniliiketoimintaa.

Partnerien kautta toteutui vuonna 2007 tuotemyynnin liikevaihdosta 15 prosentin (18 %) netto-osuus, joka vastaa 10 prosenttia (13 %) kansainvälisen liiketoiminnan kokonaisliikevaihdosta.

Pohjoismaat

Baswaren toiminta Pohjoismaissa koostuu sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen yksiköistä Suomessa ja keskitetysti johdetusta Skandinavian (Ruotsi, Tanska ja Norja) yksiköstä. Pohjoismaissa myydään Baswaren kaikkia sähköisen liiketoiminnan ja talousohjauksen tuotteita, lukuun ottamatta maksuliikennetuotteita, jotka ovat toistaiseksi myynnissä vain Suomessa. Venäjän liiketoiminta raportoidaan osana Suomi-segmenttiä.

Myynti- ja muuta liiketoimintaa hoidetaan Pohjoismaissa pääosin oman organisaation voimin. Maksuliikennetuotteita myydään Suomessa myös 28 jälleenmyyjän ja 17 ASP-palveluntarjoajan kautta. Ruotsissa toimii neljä sähköisen liiketoiminnan tuotteiden jälleenmyyjää ja Islannissa yksi sähköisen liiketoiminnan tuotteiden jälleenmyyjä. Lisäksi Venäjällä toimii yksi talousohjauksen ratkaisujen jälleenmyyjä sekä kaksi sähköisen liiketoiminnan jälleenmyyjää.

Kokonaisuutena Baswaren liiketoiminta Pohjoismaissa ylitti vuodelle asetetut tavoitteet. Suomen sähköisen liiketoiminnan ja Skandinavian yksiköt ylittivät molemmat tavoitteensa. Talousohjauksen yksikkö saavutti tavoitteensa. Tilikauden liikevaihdon kasvu Suomi-segmentissä oli 19 prosenttia. Skandinavia-segmentissä liikevaihto kasvoi 14 prosenttia.

Eurooppa

Pohjoismaiden ulkopuolisessa Euroopassa Baswarella on tytäryhtiöt Hollannissa, Saksassa, Isossa-Britanniassa ja Ranskassa. Näiden lisäksi partneritoiminta on käynnissä 10 muussa maassa. Yhteensä alueella on nyt 41 jälleenmyyjää.

Kokonaisuutena Euroopan alue saavutti vuodelle asetun liikevaihtotavoitteen. Alueen liikevaihto kasvoi tilikaudella 68 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Myynti kertyi edelleen pääosin ostolaskujen käsittelyjärjestelmästä. Hollannin ja Ranskan yksiköt ylittivät tilikaudelle asetetut tavoitteet. Ison-Britannian yksikkö saavutti tilikauden tavoitteensa ja Saksan yksikkö jäi lievästi tavoitteestaan.

Muut alueet

Euroopan ulkopuolella Baswarella on Yhdysvalloissa tytäryhtiö, joka keskittyy sähköisen liiketoiminnan tuotteiden myyntiin Yhdysvalloissa ja Kanadassa. Lisäksi alueella toimii 8 jälleenmyyjää, jotka ovat Tallega, Xerox USA, Xerox Canada, RPIC, Kofax, Velocity, Minmax Technologies ja Doptek. Baswaren Yhdysvaltojen yksikkö jäi tilikaudelle asetetusta tavoitteesta.

Muut alueet -segmentti laski tilikaudella 1 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

24.1.2008

Muiden Euroopan ulkopuolisten alueiden myynti hoidetaan jälleenmyyjien kautta, joita on tällä hetkellä alueella neljä. Niiden liikevaihto kirjautuu segmenttikohtaisessa raportoinnissa osaksi Suomen emoyhtiön toimintaa. Alueen myynti jäi lievästi vuoden tavoitteestaan.

LÄHIAJAN RISKIT JA RISKIENHALLINTA

Baswaren riskienhallintamallin mukaisesti riskit luokitellaan kuuteen ryhmään, jotka ovat liiketoiminta-, tuote-, henkilöstö-, lainopilliset, taloudelliset ja tietoturvariskit. Basware ottaa riskejä, jotka luontaisesti kuuluvat strategiaan ja tavoitteisiin. Näitä riskejä hallitaan ja pienennetään eri tavoin.

Baswaren lähiajan riskeihin ja epävarmuustekijöihin on luettavissa lisenssi kauppajen muuttuminen jatkuvaksi laskutukseksi eli nk. Software as a Service (SaaS) -palveluksi, mikä vaikuttaa jossakin määrin lyhyen aikavälin liikevaihdon kasvuun.

Yleinen taloudellinen epävarmuus on lisääntynyt. Yritysohjelmistojen maailmanlaajuisten markkinoiden on tutkimuslaitosten arvioissa kuitenkin oletettu edelleen kasvavan. Aasian ja Euroopan markkinoiden on arvioitu kompensoivan Yhdysvaltojen markkinan taantumaa.

Yhtiöllä on toimintaa euroalueen lisäksi useilla alueilla, joista merkittävimmät ovat Ruotsi, Norja, Iso-Britannia ja Yhdysvallat. Näissä maissa yhtiö on alttiina valuuttariskeille, jotka syntyvät yhtiön sisäisestä kaupasta, viennistä ja tuonnista sekä ulkomaisten tytäryhtiöiden omista pääomista ja rahoituksesta. Tilikauden aikana yhtiö ei tehnyt suojaustoimenpiteitä valuuttakurssimuutoksien varalta, koska valuuttariskejä ei pidetty merkittävänä.

Muilta osin Baswaren riskeissä ja epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut katsauskauden aikana merkittäviä muutoksia.

Baswaren riskienhallintatoimintaa ohjaavat lain vaatimukset, omistajien liiketoiminnalle asettamat tavoitteet sekä asiakkaiden, henkilöstön ja muiden tärkeiden sidosryhmien odotukset. Riskienhallinnan tavoitteena on tiedostaa ja tunnistaa systemaattisesti ja kattavasti Baswaren toimintaan liittyvät riskit sekä varmistaa, että riskejä hallitaan asianmukaisesti liiketoimintaan liittyviä päätöksiä tehtäessä. Yhtiön riskienhallinta tukee strategisten tavoitteiden saavuttamista ja varmistaa liiketoiminnan jatkuvuuden. Basware ottaa riskejä, jotka luontaisesti kuuluvat strategiaan ja tavoitteisiin. Yhtiö ei ole valmis ottamaan riskejä, jotka ovat toiminnan jatkuvuuden vaarantavia tai hallitsemattomia ja jotka oleellisesti vahingoittavat yhtiön toimintaa.

Riskienhallinnan prosessissa riskit pyritään tunnistamaan ja arvioimaan, jonka jälkeen suunnitellaan ja toteutetaan käytännön toimenpiteet kunkin riskin osalta. Toimenpiteitä voivat olla esimerkiksi riskin välttäminen, sen pienentäminen eri keinoin tai riskin siirtäminen vakuutuksin tai sopimuksin. Baswaren riskienhallintaprosessin mukaan yhtiön hallitukselle raportoidaan kerran vuodessa riskikartoituksen perusteella havaitut keskeisimmät riskit. Hallitus analysoi yhtiön riskit omistaja-arvon näkökulmasta. Riskienhallinnassa ei ole omaa erillistä organisaatiota, vaan sen vastuut noudattavat muun liiketoiminnan ja organisaation mukaista vastuunjakoa. Yhtiön riskienhallintamallin mukaisesti riskit luokitellaan kuuteen ryhmään: liiketoiminta-, tuote-, henkilöstö-, lainopilliset, taloudelliset ja tietoturvariskit. Kullekin ryhmälle on nimitetty riskienhallinnasta vastaava henkilö. Olennaisimmat riskit on tunnistettu ja toimenpiteet niihin on aloitettu.

24.1.2008

YRITYSKAUPAT JA MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Basware ilmoitti 10.9.2007 hankkineensa Digital Vision Technologies Ltd:n ('Digital Vision') koko osakekannan. Kauppahinta oli 9,2 miljoonaa euroa. Ostetun yhtiön omisti yhtiön toimiva johto, joka jatkaa yhtiön palveluksessa, sekä paikalliset sijoittajat. Yrityskauppa kasvatti Baswaren liikevaihtoa 2 miljoonalla eurolla vuonna 2007.

Basware yhtiöitti talousohjauksen yksikkönsä 1.8.2007. Uuden yhtiön nimeksi tuli Basware FIMA Oy. Yhtiö kehittää ja toimittaa taloussuunnittelun, raportoinnin ja konserniohjauksen valmisohjelmistoja sekä tarjoaa näihin liittyvää konsultointia. Tavoitteena on vahvistaa markkinajohtajuutta Suomessa ja saavuttaa merkittävä markkinaosuus niissä maissa, joissa IFRS-siirtymäprojektit ovat käynnistymässä.

Ulkomaiset sivuliikkeet

Yhtiö perusti myyntikonttorin Singaporeen syyskuussa 2007 Aasian ja Tyynenmeren alueen jälleenmyyntiverkoston rakentamiseksi. Digital Vision -yrityskaupan myötä konserniin kuuluu ison-britannialaisen yrityksen sivuliike Intiassa.

YMPÄRISTÖ JA YHTEISKUNTAVASTUU

Baswaren liiketoiminnan suorat ympäristövaikutukset ovat pieniä. Yhtiön ohjelmistot edistävät asiakasorganisaatioiden paperitonta liiketoimintaa sekä taloushallintoa ja voivat näin osaltaan vähentää toimistojätettä. Baswaren Espoon pääkonttorissa on käytössä ympäristöjärjestelmä, jolle on myönnetty WWF:n Green Office -sertifikaatti. Green Office -järjestelmän tavoitteena on tukea päivittäisiä toimia, joilla pyritään säästämään energiaa ja raaka-aineita. Järjestelmän puitteissa mitataan toimiston energian- ja materiaalinkulutusta. Yhtiö jatkoi vuonna 2002 alkanutta yhteistyötä Plan Suomen kanssa osana yhteiskuntavastuuohjelmaansa. Yhtiö tukee 14 kummilapsen elinolosuhteita ja koulutusta kehitysmaissa. Lisäksi yhtiö avusti kahta kehityshanketta Plan Vastuunkantaja -ohjelman puitteissa.

TILIKAUDEN MUUT TAPAHTUMAT

Baswaren 26. helmikuuta 2007 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2006 tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa vuodelta 2006 hallituksen esityksen mukaisesti 0,15 euroa osakkeelta eli yhteensä 1 720 218,60 euroa.

Strategia

Baswaren strategisina päämääränä on 20-40 prosentin vuosittainen liikevaihdon kasvu ja 10-20 prosentin liikevoittomarginaali vuosina 2007-2010. Yhtiö hakee nopeaa ja kannattavaa kasvua strategisilta markkina-alueiltaan, uusilta markkinoilta, uusien jakelukanavien kautta ja uusista tuotteista. Baswaren liiketoiminta on vuosina 2007-2010 kokonaisuudessaan kannattavaa. Liiketoiminta on kannattavaa keskipitkällä aikavälillä myös yhtiön strategisilla markkina-alueilla Yhdysvalloissa, Saksassa, Isossa-Britanniassa ja Ranskassa. Basware keskittyy hankinnasta maksuun -liiketoimintaan.

24.1.2008

Visio

Baswaren tavoitteena on vuoteen 2010 mennessä olla johtava hankinnasta maksuun -ratkaisujen ohjelmistotoimittaja strategisilla markkina-alueillaan Yhdysvalloissa, Saksassa, Iso-Britanniassa ja Ranskassa. Baswarella on pitkälle kehitetty ja ainutlaatuinen hankinnasta maksuun -tuoteperhe. Ohjelmistot ovat helppokäyttöisiä sekä nopeasti käyttöönotettavissa, ja niillä on vuoteen 2010 mennessä miljoona käyttäjää kaikkiaan 50 maassa. Basware toimii kaikilla merkittävillä kansainvälisillä markkinoilla ja sillä on yli kymmenen tytäryhtiötä ja yhteensä 150 jälleenmyyjää maailmanlaajuisesti.

Strategiahankkeet

Basware tarkensi kasvustrategiaansa viidellä strategiahankkeella, jotka yhtiön hallitus hyväksyi lokakuussa 2007. Strategiahankkeilla pyritään saavuttamaan yhtiön asettamat tavoitteet ja näytetään suunta yhtiön operatiiviselle liiketoiminnalle. Basware etenee näiden viiden strategiahankkeen kautta kohti yhtiön visiota vuonna 2010.

Hallitsevan aseman saavuttaminen Yhdysvalloissa (*Dominating the US*)

Basware pyrkii saavuttamaan hallitsevan aseman Yhdysvalloissa hankinnasta maksuun -markkinoilla. Basware hakee erittäin voimakasta kasvua Yhdysvalloista, jossa on yhtiön kannalta erinomaisia kasvunäkymiä. Yhdysvallat on maailmanlaajuisesti merkittävin yritysohjelmistojen markkina-alue, mutta laskujen käsittelyn ja hankintojen hallinnan sähköiset ratkaisut ovat maassa vasta elinkaarensa alussa. Basware panostaa huomattavasti Yhdysvalloissa myyntiorganisaationsa rakentamiseen ja jälleenmyyntikanavan kehittämiseen.

Asiakkuuden hallinta (*Conquer the base*)

Basware jatkaa tasaista kasvu-uraa kypsemillä markkinoilla, jossa parannetaan kokonaisvaltaisen palvelukonseptin avulla asiakastytyvyyttä ja kehitetään asiakkaiden tarpeisiin vielä paremmin soveltuvia lisäarvotuotteita. Palvelukonsepti otetaan aluksi käyttöön Pohjoismaiden markkinoilla, jonka jälkeen se otetaan käyttöön myös muilla markkina-alueilla.

Tunnettuus ja mielipidejohtajuus (*Must-have brand and thought leadership*)

Basware panostaa merkittävästi yhtiön tunnettuuden ja yhtiön brändin vahvistamiseen strategisilla markkinoillaan. Yhtiö nousee mielipidejohtajan asemaan maailmanlaajuisesti hankinnasta maksuun -toimialalla. Mielipidejohtajuus perustuu Baswaren urauurtavan tuotekehitykseen ja hankinnasta maksuun -tuoteperheen tuotejohtajuuteen. Baswarella on markkinoiden monipuolisin, erittäin helppokäyttöinen ja nopeasti käyttöönotettava ohjelmistoperhe.

Viiden kansainvälisen suurasiakkaan hankkiminen vuosittain (*Five global giants*)

Yhtiö hakee nopeaa ja kannattavaa kasvua yhteistyöstä suurten kansainvälisten yritysten kanssa. Suurissa yrityksissä on hankinnasta maksuun -markkinoilla runsaasti kasvupotentiaalia. Basware sai vuonna 2007 asiakkaikseen aiempaa selvästi enemmän suuria kansainvälisiä konserneja. Basware kehittää tuotteistaan entistä suorituskykyisempiä, jotta ne soveltuvat suurten organisaatioiden tarpeisiin. Baswaren kilpailuetuna on monipuolinen ja helppokäyttöinen tuoteperhe. Yhtiön tavoitteena on saada vuosittain vähintään viisi uutta kansainvälistä suuryritystä asiakkaaksi.

Yhteistyön tiivistäminen jälleenmyyjien kanssa (*Joint forces*)

Keskisuurena kansainvälisenä ohjelmistoyhtiönä Basware hakee nopeaa kasvua strategisilta ja uusilta markkinoilta jälleenmyyntikanavan kautta. Basware on tiivistämässä yhteistyötään jälleenmyyjien kanssa kaikilla markkina-alueillaan. Yhteistyötä kehitetään jatkuvasti ja kumppaneille tarjotaan laadukasta koulutusta. Jälleenmyyntikanavaa vahvistetaan samalla merkittävästi. Yhtiöllä oli vuoden lopulla jälleenmyyjä yli 60 maassa.

24.1.2008

JOHTO JA TILINTARKASTAJA

Vuonna 2007 yhtiön toimitusjohtajana toimi Ilkka Sihvo. Toimitusjohtajan tehtävänä on hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten sekä osakeyhtiölain mukaisesti. Varsinainen yhtiökokous valitsi 26.2.2007 hallitukseen kuusi jäsentä. Hallitukseen valittiin Asko Ahonen, Tom Bangemann, Kirsi Eräkangas, Ossi Pohjola, Antti Pöllänen ja Hannu Vaajoensuu. Hallitukseen ei valittu uusia jäseniä. Järjestäytymiskokouksessa 26.2.2007 hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Hannu Vaajoensuun ja varapuheenjohtajaksi Kirsi Eräkankaan. Yhtiön tilintarkastajana toimi vuonna 2007 KHT-yhteisö Deloitte & Touche Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Mikael Paul. Varatilintarkastajana toimi KHT Teppo Rantanen.

OSAKE JA OSAKEPÄÄOMA

Yhtiön osakepääoma ei muuttunut tilikauden aikana. Yhtiön osakepääoma oli 3 440 437,20 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä oli 11 468 124 kappaletta vuoden 2007 lopussa.

Optio-ohjelmat

Baswarella on voimassa kaksi optio-ohjelmaa.

Optio-ohjelma 2006

Basware Oyj:n hallitus päätti yhtiökokouksen 15.2.2006 antaman valtuutuksen nojalla antaa optio-oikeuksia Basware-konsernin avainhenkilöille. Optio-oikeuksia annetaan yhteensä 300 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 300 000 Basware Oyj:n osaketta. Vuoden 2006 optio-ohjelman optiotodistukset on jaettu kolmeen sarjaan, joilla osakkeiden merkintäajat ovat porrastetusti 1.4.2008–31.3.2009, 1.4.2009–31.3.2010 ja 1.4.2010–31.3.2011. Osakkeiden merkintähinta vastaa yhtiön osakkeen kaupankäynnillä painotettua keskiarvoa porrastetusti vuosien 2006, 2007 ja 2008 tammi-maaliskuussa. Optio-ohjelman ehdot julkaistiin pörssitiedotteella 10.4.2006.

Optio-ohjelma 2007

Baswaren yhtiökokous 26.2.2007 hyväksyi uuden optio-ohjelman. Optio-ohjelman perusteella voidaan antaa konsernin palveluksessa oleville avainhenkilöille enintään 200 000 optio-oikeutta, joista kukin oikeuttaa merkitsemään yhden Basware Oyj:n osakkeen. Optiotodistukset on jaettu kahteen sarjaan, joilla osakkeiden merkintäajat ovat 1.4.2009–31.3.2010 ja 1.4.2010–31.3.2011. Osakkeiden merkintähinta vastaa yhtiön osakkeen kaupankäynnillä painotettua keskiarvoa porrastetusti vuosien 2007 ja 2008 tammi-maaliskuussa. Vuoden 2007 optio-ohjelman ehdot on julkaistu pörssitiedotteena 26.2.2007.

Valtuutus päättämään osakeanneista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 2.293.624 uuden osakkeen antamisesta ja enintään 1.146.812 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä, joko maksua vastaan tai maksutta.

Uudet osakkeet voidaan antaa ja yhtiön hallussa olevat omat osakkeet voidaan luovuttaa joko yhtiön osakkeenomistajille heidän osakeomistuksensa suhteessa tai osakkeenomistajan etuoikeudesta poiketen suunnatulla osakeannilla, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten

24.1.2008

yrittäjärjestelyjen ja yrityskauppojen mahdollistaminen, yhtiön pääomahuolto, henkilöstön kannustaminen tai muu yhtiön liiketoiminnan kehittämiseen liittyvä syy.

Valtuutus sisältää myös oikeuden antaa osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja optio- ja muita erityisiä oikeuksia, jotka oikeuttavat saamaan maksua vastaan yhtiön osakkeita tai yhtiön hallussa olevia omia osakkeita, joko siten, että merkintähinta maksetaan rahana tai käyttämällä merkitsijällä olevaa saatavaa merkintähinnan kuittaamiseen.

Valtuutus sisältää myös oikeuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Yhtiölle annettavien osakkeiden lukumäärä voi olla yhdessä yhtiölle valtuutuksen nojalla hankittavien tai aikaisemmin hankittujen omien osakkeiden lukumäärän kanssa enintään 1.146.812 osaketta.

Uusien osakkeiden merkintähinta ja omista osakkeista maksettava määrä merkitään kokonaisuudessaan sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Valtuutus on voimassa 31.3.2008 saakka.

Valtuutus päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen osakeyhtiölain 15 luvun 5 §:n mukaisesti päättämään enintään 1.146.812 oman osakkeen hankkimisesta.

Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Helsingin Pörssissä.

Yhtiölle hankitut omat osakkeet voidaan pitää yhtiöllä, mitätöidä tai luovuttaa edelleen.

Hankintavaltuutus on voimassa 31.3.2008 saakka.

Valtuutus päättämään ylimääräisestä osingonjaosta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen osakeyhtiölain 13 luvun 6 §:n mukaisesti päättämään enintään 1.000.000 euron suuruisesta ylimääräisestä osingosta, joka toteutettaisiin yhtiön voitonjakokelpoisista varoista.

Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun.

Osakkeenomistajat

Yhtiöllä oli vuoden 2007 lopussa 17 535 (19 759) osakkeenomistajaa. Hallintarekisteröidyn omistuksen osuus oli 12,3 prosenttia osakemäärästä. Tilikauden aikana yhtiö jätti yhden liputusilmoituksen. Yhtiö noudattaa Helsingin Pörssin 1.1.2006 voimaantullutta sisäpiiriohjetta sekä suositusta listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance) yhtiön hallintoperiaatteissa mainituin poikkeuksin. Hallinnointiperiaatteet ovat luettavissa yhtiön Internet-sivujen sijoittajaosiossa.

Osakekurssi ja -vaihto

Vuonna 2007 yhtiön osakkeen ylin kurssi oli 14,00 euroa (15,25 euroa), alin 9,50 euroa (11,21 euroa) ja

24.1.2008

päätöskurssi vuoden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 28.12.2007 euroa 10,00 (13,05 euroa). Tilikauden keskimurssi oli 12,03 euroa (13,09 euroa). Osakekannan markkina-arvo katsauskauden päätöskurssilla 28.12.2007 oli 114 681 240 euroa (149 659 018 euroa). Osakkeita vaihdettiin katsauskauden aikana 2 761 995 kappaletta (5 534 522 kpl), mikä vastaa 24 prosenttia (50 %) osakkeiden lukumäärästä vuoden 2007 lopussa.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiö toimittaa Data Capture –sovelluksen (tiedontallennuksen automaatio) isobritannialaiselle salkunhoitoyhtiö James Hay'lle. James Hay on osa yhtä maailman suurimmista pankeista, Santander Groupia. Sopimuksen arvo on noin 585 000 euroa. Käyttöönoton arvioidaan alkavan maaliskuussa 2008.

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Yleinen taloudellinen epävarmuus on lisääntynyt. Yritysohjelmistojen maailmanlaajuisten markkinoiden on tutkimuslaitosten arvioissa kuitenkin oletettu edelleen kasvavan. Aasian ja Euroopan markkinoiden on arvioitu kompensoivan Yhdysvaltojen markkinan taantumaa. Basware toimii sähköisen hankinnan ja ostolaskujen käsittelyn alueella, minkä arvioidaan kasvavan lievästi yritysohjelmistomarkkinaa nopeammin. Baswaren ohjelmistot tuottavat kustannus-säästöjä asiakkaille, minkä johdosta ohjelmistojen kysyntä ei ole voimakkaasti riippuvainen vallitsevasta suhdanteesta.

Länsi-Eurooppa ja Yhdysvallat edustavat kaikkiaan noin kolmea neljäsosaa yritysohjelmistomarkkinasta. Laskujen käsittelyn ja hankintojen hallinnan sähköiset ratkaisut ovat näillä markkina-alueilla vasta elinkaarensa alussa. Hankintojen hallinnan ja laskujen sähköisen käsittelyn markkinat ovat kilpailutilanteeltaan heterogeeniset. Kasvu voi houkutella markkinoille lisää kilpailijoita. Ala konsolidoituu ja tämä kehitys voi jatkua myös tulevaisuudessa. Globaalissa tarkastelussa Basware on keskikokoinen ohjelmistotalo sekä liikevaihdolla että henkilöstömäärällä mitattuna.

Baswaren suorat kilpailijat ovat pääsääntöisesti paikallisesti toimivia ja usein pienempiä yrityksiä. Dokumenttien hallinta-, skannaus- ja kierrätysjärjestelmien kehittäjät kilpailevat Baswaren kanssa erityisesti ostolaskujen käsittelyratkaisujen osalta. Kilpailevia ratkaisuja ovat myös toiminnan-ohjausjärjestelmiin (*Enterprise Resource Planning, ERP*) rakennettavat räätälöidyt ratkaisut.

Ohjelmistojen kilpailukyky on edelleen hyvä uusien lisäarvotuotteiden ja tuotteiden muodostaman integroidun kokonaisuuden ansiosta.

Yhtiön kansainvälinen kasvu perustuu yhtiön oman myynti- ja markkinointitoiminnan panostuksiin sekä jälleenmyyntitoimintaan. Epäsuoran jakelukanavan kehittämistä jatketaan Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa, Venäjällä ja Aasiassa. Skandinaviassa painopiste on kannattavuudessa ja maltillista kasvua tukee yhtiön laajentunut tuotevalikoima sekä palveluliiketoiminnan kehittäminen. Suomessa painopiste on kannattavuudessa ja maltillinen kasvu toteutuu pääosin hankintojen hallinnan ja palvelujen alueelta. Pohjoismaiden ulkopuolisten alueiden kannattavuutta parannetaan kaikissa konsernin maayhtiöissä, mikä laskee yhtiön veroastetta pitkällä aikavälillä.

Digital Vision -yritysoston myötä yhtiö sai jalansijan Intian markkinoilta. Yhtiö laajentaa tuotekehitysyksikköään Intiaan, mistä syystä tuotekehityskustannusten osuus yhtiön liikevaihdosta laskee tulevaisuudessa.

Yhtiön SaaS-liiketoiminnan 11,1 miljoonan euron tilauskannasta tuloutuu vuodelle 2008 arviolta noin 1 miljoona euroa.

24.1.2008

Basware on täydentänyt orgaanista kasvuaan yritysostoilla. Yhtiö jatkaa yritysostokohteiden kartoittamista vuoden 2008 aikana erityisesti Yhdysvalloissa ja Euroopassa. Yritystojen avulla pyritään laajentamaan yhtiön jakelukanavaa kansainvälisessä markkinassa.

Vuonna 2008 Basware arvioi tilikauden liikevaihdon kasvun olevan 15-25 prosenttia yhtiön edellisen tilikauden liikevaihtoon verrattuna. Vuoden ensimmäinen neljännes on kasvultaan koko vuoden arviota alhaisempi johtuen vuoden 2007 ensimmäisen vuosineljänneksen oikaistujen vertailulukujen tasosta. Vuoden liikevoiton (EBIT) arvioidaan olevan noin 10-15 prosenttia liikevaihdosta.

HALLITUKSEN ESITYS OSINGONJAOSTA

BasWare on kasvuyhtiö, joka tähtää osakkeenomistajien saamaan arvonnousuun ja maltilliseen osingonmaksuun. Osingonjakoehdotusta tehdessään hallitus huomioi yhtiön rahoitustilanteen, kannattavuuden ja lähiajan näkymät.

Tilikauden 2007 lopussa konsernin emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma on 25 468 838,49 euroa.

BasWare Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2007 maksettaisiin osinkoa 0,15 euroa osakkeelta (2006: 0,15 euroa) eli yhteensä 1 720 218,60 euroa tilinpäätöshetken osakemäärällä.

Espoossa, 24. tammikuuta 2008
BASWARE OYJ
Ilkka Sihvo, toimitusjohtaja

TIEDOTUSTILAISUUS

Yhtiö pitää tilikautta 2007 käsittelevän tiedotustilaisuuden toimittajille ja analyytikoille torstaina 24.1.2008 kello 11.00 ravintola BANKissa, Unioninkatu 20.

Tilaisuudessa yhtiön toimitusjohtaja Ilkka Sihvo ja talousjohtaja Mika Harjuaho kommentoivat tilikauden liiketoimintaa ja tuloskehitystä ja arvioivat vuoden 2008 näkymiä. Tervetuloa!

TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2008

Baswaren vuosikertomus 2007, joka sisältää tilintarkastetun tilinpäätöksen, julkaistaan yhtiön Internet-sivuilla helmikuussa 2008 viikolla 6. Yhtiö julkaisee vuosikertomuksen myös painettuna.

Basware Oyj:n osavuositarkastusten julkistusajat:

- osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2008 (Q1) tiistaina 15.4.2008
- osavuositarkastus tammi-kesäkuu 2008 (Q2) torstaina 10.7.2008
- osavuositarkastus tammi-syyskuu 2008 (Q3) tiistaina 14.10.2008

Baswaren varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 14.2.2008 alkaen kello 14.00 Kansallissalissa (Aleksanterinkatu 44, Helsinki).

Lisätietoja antaa:

Toimitusjohtaja Ilkka Sihvo, Basware Oyj
Puh. (09) 8791 7251 tai 040 501 8251

Jakelu:

Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet

www.basware.fi

24.1.2008

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Tuhatta euroa	1.10.– 31.12. 2007	1.10.– 31.12. 2006	Muutos, %	1.1.– 31.12. 2007	1.1.– 31.12. 2006	Muutos, %
LIIKEVAIHTO	23 187	16 508	40,5	73 270	59 954	22,2
Liiketoiminnan muut tuotot	44	50	-11,9	834	177	370,9
Materiaalit ja palvelut Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-1 996	-658	203,5	-4 459	-2 593	72,0
Poistot ja arvonalentumiset	-13 569	-9 042	50,1	-40 600	-32 953	23,2
Liiketoiminnan muut kulut	-765	-572	33,7	-2 590	-2 033	27,4
	-4 977	-4 479	11,1	-18 943	-14 474	30,9
Liikevoitto	1 924	1 807	6,5	7 512	8 078	-7,0
Rahoitustuotot	73	66	10,3	344	308	11,4
Rahoituskulut	-109	-43	156,4	-152	-99	53,1
Voitto ennen veroja	1 888	1 831	3,1	7 704	8 287	-7,0
Tuloverot	-775	-1 304	-40,6	-3 591	-3 301	8,8
TILIKAUDEN VOITTO	1 113	526	111,4	4 112	4 986	-17,5
Tulos/osake (laimentamaton), euroa	0,10	0,05	111,4 %	0,36	0,45	-19,7 %
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,10	0,05	111,4 %	0,36	0,44	-19,3 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä:						
- laimentamaton	11 468 124	11 468 124		11 468 124	11 172 612	
- laimennettu	11 468 124	11 468 124		11 468 124	11 221 052	

24.1.2008

KONSERNITASE

Tuhatta euroa	31.12.2007	31.12.2006	Muutos, %
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	12 210	9 980	22,3
Liikearvo	25 702	18 477	39,1
Aineelliset hyödykkeet	1 009	784	28,7
Myytavissä olevat sijoitukset	38	2 612	-98,6
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	12		
Laskennallinen verosaaminen	2 489	3 501	-28,9
Pitkäaikaiset varat	41 460	35 354	17,3
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	42	20	112,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	18 704	13 018	43,7
Tuloverosaaminen	476	192	148,2
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	31	5 963	-99,5
Rahavarat	7 010	3 012	132,7
Lyhytaikaiset varat	26 263	22 204	18,3
VARAT YHTEENSÄ	67 722	57 558	17,7
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	3 440	3 440	
Ylikurssirahasto	33 127	33 127	
Käyvän arvon rahasto ja muut rahastot	540	540	
Muuntoerot	392	235	66,9
Kertyneet voittovarot	9 765	7 176	36,1
Vähemmistöosuus	148	88	67,7
Oma pääoma	47 413	44 606	6,3
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennallinen verovelka	1 643	1 462	12,4
Korollinen vieras pääoma	20	329	-94,0
Pitkäaikaiset velat	1 663	1 791	-7,2
LYHYTAIKAISET VELAT			
Korollinen vieras pääoma	4 314	428	907,1
Ostovelat ja muut velat	14 000	9 957	40,6
Tuloverovelka	333	775	-57,1
Lyhytaikaiset velat	18 647	11 160	67,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	67 722	57 558	17,7

24.1.2008

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA

Tuhatta euroa	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Arvon- muutos rahasto	Muuntoerot	Voittovarot	Vähemmistö osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2006	2 963	15 010		-203	3 527		21 296
Muuntoeron muutos				438	-198		240
Osakepalkitseminen					-108		-108
Myönnetyt optiot					32		32
Muut muutokset			540				540
Omaan pääomaan suoraan kirjatut nettovoitot ja -tappiot			540	438	-274		704
Tilikauden voitto					4 993	-7	4 986
Kokonaisvoitot ja -tappiot			540	438	4 719	-7	5 690
Osingonjako					-1 070		-1 070
Uusmerkintä	439						439
Käytetyt osakeoptiot	38	912					950
Emissiovoitto		17 211					17 211
Transaktiomenot omasta pääomasta		- 6					-6
Liiketoimintasiirto						95	95
OMA PÄÄOMA 31.12.2006	3 440	33 127	540	235	7 176	88	44 606
Tuhatta euroa	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Arvon- muutos rahasto	Muuntoerot	Voittovarot	Vähemmistö osuus	Yhteensä
OMA PÄÄOMA 1.1.2007	3 440	33 127	540	235	7 176	88	44 606
Muuntoeron muutos				157	13		168
Myönnetyt optiot					204		204
Omaan pääomaan suoraan kirjatut nettovoitot ja -tappiot				157	217		374
Tilikauden voitto					4 092	20	4 112
Kokonaisvoitot ja -tappiot				157	4 310	20	4 486
Osingonjako					-1 720		-1 720
Uusmerkintä						40	40
OMA PÄÄOMA 31.12.2007	3 440	33 127	540	392	9 765	148	47 413

24.1.2008

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Tuhatta euroa	1.1.–31.12.2007	1.1.–31.12.2006
Liiketoiminnan rahavirta		
Tilikauden voitto	4 112	4 986
Oikaisut tilikauden tulokseen	5 732	5 235
Käyttöpääoman muutos	-1 812	-902
Maksetut korot liiketoiminnasta	-124	-41
Saadut osingot liiketoiminnasta		-8
Saadut korot liiketoiminnasta	287	70
Muut rahoituserät liiketoiminnasta	-7	65
Maksetut verot liiketoiminnasta	-3 801	-3 750
Liiketoiminnan rahavirta	4 387	5 657
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 869	-3 021
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	48	64
Ostetut tytäryhtiöt	-8 180	-3 660
Myydyt osakkuusyhtiöt		23
Muiden sijoitusten luovutustulot	3 013	457
Myönnetyt lainat		-1
Lainasaamisten takaisinmaksut	20	24
Investointien rahavirta	-7 969	-6 114
Rahoituksen rahavirta		
Maksullinen osakeanti		760
Vähemmistön pääomasijoitus	40	95
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4 000	
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-562	-400
Rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-10	-75
Maksetut osingot	-1 720	-1 070
Rahoituksen rahavirta	1 749	-689
Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos		
	-1 833	-1 146
Rahavarat tilikauden alussa	8 975	9 987
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	-101	-19
Käypään arvoon kirjauksen vaikutus		152
Rahavarat tilikauden lopussa	7 041	8 975

24.1.2008

KONSERNIN TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Tuhatta euroa	1-3/ 2007	1-3/ 2006	4-6/ 2007	4-6/ 2006	7-9/ 2007	7-9/ 2006	10-12/ 2007	10-12/ 2006
LIIKEVAIHTO	17 038	15 432	17 776	14 651	15 268	13 363	23 187	16 508
Liiketoiminnan muut tuotot	15	41	752	61	23	25	44	50
Materiaalit ja palvelut	-819	-778	-662	-689	-981	-468	-1 996	-658
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-9 243	-8 259	-9 961	-8 710	-7 827	-6 942	-13 569	-9 042
Poistot ja arvonalentumiset	-571	-453	-597	-488	-657	-520	-765	-572
Liiketoiminnan muut kulut	-5 010	-3 454	-4 536	-3 578	-4 419	-2 963	-4 977	-4 479
Liikevoitto	1 409	2 529	2 773	1 247	1 406	2 495	1 924	1 807
%	8,3 %	16,4 %	15,6 %	8,5 %	9,2 %	18,7 %	8,3 %	10,9 %
Rahoitustuotot	61	138	79	48	130	56	73	66
Rahoituskulut	-11	-60	-12	-8	-20	12	-109	-43
Voitto ennen veroja	1 459	2 606	2 840	1 287	1 516	2 563	1 888	1 831
%	8,6 %	16,9 %	16,0 %	8,8 %	9,9 %	19,2 %	8,1 %	11,1 %
Tuloverot	-575	-613	-1 256	-486	-985	-898	-775	-1 304
KATSAUSKAUDEN VOITTO	884	1 994	1 584	801	531	1 665	1 113	526
%	5,2 %	12,9 %	8,9 %	5,5 %	3,5 %	12,5 %	4,8 %	3,2 %

KONSERNIN VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET

Tuhatta euroa	31.12.2007	31.12.2006
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitys	1 200	1 200
Tytär- ja muiden konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	1 103	986
Muut omat vastuut		
Leasingvastuut:		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät leasingvastuut	601	544
1-5 vuoden sisällä erääntyvät leasingvastuut	685	567
Yhteensä	1 286	1 111
Muut vuokravastuut:		
Alle yhden vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	1 827	1 334
1-5 vuoden sisällä erääntyvät vuokravastuut	3 957	3 193
Myöhemmin erääntyvät vuokravastuut	172	
Yhteensä	5 956	4 527
Muut omat vastuut yhteensä	8 442	6 838

24.1.2008

SEGMENTTITIEDOT
Tiedot markkina-alueittain (ensisijainen segmentti)

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10- 12/2007	10- 12/2006	Muutos, %	1- 12/2007	1- 12/2006	Muutos, %
Suomi	14 278	10 918	30,8	48 849	41 028	19,1
Skandinavia	5 782	4 354	32,8	16 797	14 698	14,3
Eurooppa	5 652	2 714	108,3	15 081	8 985	67,8
Muut alueet	1 030	1 119	-7,9	3 460	3 512	-1,5
Segm. välinen liikevaihto	-3 554	-2 598	-36,8	-10 917	-8 269	-32,0
Konserni yhteensä	23 187	16 508	40,5	73 270	59 954	22,2

Liikevoitto (tuhatta euroa)	10- 12/2007	10- 12/2006	Muutos, %	1- 12/2007	1- 12/2006	Muutos, %
Suomi	2 335	3 243	-28,0	12 706	12 314	3,2
Skandinavia	873	20	4 360,0	333	-45	832,0
Eurooppa	-1 078	-910	-18,5	-3 662	-2 831	-29,3
Muut	-160	-531	69,9	-1 751	-1 297	-35,0
Segm. välinen liikevoitto	-47	-15	-210,9	-114	-62	-84,2
Konserni yhteensä	1 924	1 807	6,5	7 512	8 078	-7,0

Henkilöstö (työsuhteessa keskimäärin)	10- 12/2007	10- 12/2006	Muutos, %	1- 12/2007	1- 12/2006	Muutos, %
Suomi	383	345	11,2	367	346	6,0
Skandinavia	98	93	5,8	96	89	8,5
Eurooppa	142	66	114,1	93	62	48,8
Muut alueet	28	21	33,9	25	17	50,2
Konserni yhteensä	651	524	24,2	580	513	13,1

Tiedot toiminnoittain (toissijainen segmentti)

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10- 12/2007	10- 12/2006	Muutos, %	1- 12/2007	1- 12/2006	Muutos, %
Tuotemyynti	7 480	4 109	82,0	24 117	19 374	24,5
Ylläpito ja tuki	6 632	6 005	10,4	22 100	18 776	17,7
Konsultointi ja palvelut	7 819	5 754	35,9	23 342	20 106	16,1
SaaS	369			1 250		
Muut toiminnot	888	639	38,9	2 461	1 698	44,9
Konserni yhteensä	23 187	16 508	40,5	73 270	59 954	22,2

Liikevaihdon jakautuminen maantieteellisesti asiakkaan sijainnin mukaan:

Liikevaihto (tuhatta euroa)	10- 12/2007	10- 12/2006	Muutos, %	1- 12/2007	1- 12/2006	Muutos, %
Suomi	10 851	8 147	33,2	37 969	32 557	16,6
Skandinavia	5 549	4 415	25,7	15 911	14 129	12,6
Eurooppa	5 422	2 705	100,4	14 785	9 421	56,9
Muut alueet	1 366	1 241	10,0	4 604	3 848	19,7
Konserni yhteensä	23 187	16 508	40,5	73 270	59 954	22,2

24.1.2008

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

Tuhatta euroa	1-12/2007	1-12/2006
Liikevaihto	73 270	59 954
Liikevaihdon kasvu, %	22,2 %	43,9 %
Liikevoitto	7 512	8 078
Liikevoiton kasvu, %	-7,0 %	123,7 %
% liikevaihdosta	10,3 %	13,5 %
Tulos ennen veroja	7 704	8 287
% liikevaihdosta	10,5 %	13,8 %
Tilikauden tulos	4 112	4 986
% liikevaihdosta	5,6 %	8,3 %
Oman pääoman tuotto, %	8,9 %	15,1 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	16,2 %	24,7 %
Korollinen vieras pääoma	4 334	758
Rahavarat *)	7 041	8 975
Nettovelkaantumisaste, %	-5,7 %	-18,4 %
Omavaraisuusaste, %	70,0 %	77,5 %
Taseen loppusumma	67 722	57 558
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin **)	12 599	25 315
% liikevaihdosta	17,2 %	42,2 %
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	928	597
% liikevaihdosta	1,3 %	1,0 %
Tutkimus- ja kehitysmenot	13 172	10 925
% liikevaihdosta	18,0 %	18,2 %
T&K -henkilöstö kauden lopussa	152	138
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	580	513
Henkilöstö kauden lopussa	658	528
Henkilöstön kasvu, %	24,6 %	33,7 %
Tulos/osake, euroa	0,36	0,45
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,36	0,44
Oma pääoma/osake, euroa	4,12	3,88
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä:		
-laimentamaton	11 468 124	11 172 612
-laimennettu	11 468 124	11 221 052

*) Sisältää rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

**) Sisältää aktivoidut tuotekehitysmenot ja yritysostot

24.1.2008

Omistusjakauma suuruusluokittain 31.12.2007

Osakkeiden määrä	Omistajien määrä	Osakkeita ja ääniä %	Kpl
1 - 100	14 608	2.91	333 623
101 - 1 000	2 577	6.90	791 179
1 001 - 10 000	301	6.73	771 442
10 001 - 100 000	30	11.68	1 339 699
100 001 +	19	71.78	8 232 181
Yhteensä	17 535	100	11 468 124

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT

31.12.2007	Osakkeita ja ääniä kpl	%
1. Sihvo, Ilkka	1 065 800	9,3
2. Vaajoensuu, Hannu (sis. määräysvalta-yhtiö ja holhottavat)	1 045 800	9,1
3. Eräkangas, Kirsi (sis. holhottavat)	1 031 800	9,0
4. Perttunen, Sakari	830 400	7,2
5. Pöllänen, Antti (sis. holhottavat)	800 900	7,0
6. Nordea Nordic Small Cap Rahasto	462 882	4,0
7. Ahonen, Asko	318 822	2,8
8. Fondita Nordic Small Cap Rahasto	261 000	2,3
9. Veritas-Eläkevakuutusyhtiö	216 000	1,9
10. Perttunen, Meimi	215 400	1,9
11. Royal Skandia Life Assurance	210 000	1,8
12. Vakuutusyhtiö Henki-Sampo	155 000	1,4
13. Evli Pankki	111 927	1,0
14. OP Finland Small Firm	106 000	0,9
15. Sr Eq Small Firm Rahasto	99 617	0,9
16. Fondita Nordic Micro Cap Rahasto	95 000	0,8
17. Keskinäinen Vakuutusyhtiö Kaleva	93 800	0,8
18. Sr Eq Technology	86 823	0,8
19. Nordea Fennia Plus Rahasto	80 000	0,7
20. Evli Nordic Tmt	68 424	0,6
20 suurinta osakkeenomistajaa yhteensä	7 355 395	64,1
Hallintarekisteröidyt yhteensä	1 705 791	14,9
Muut	2 406 938	21,0
Yhteensä	11 468 124	100