

Bokslutskommuniké januari - december 2014

Fjärde kvartalet ökade Byggmax nettoomsättningen med 10 procent och rörelseresultatet förbättrades till 38 Mkr

1 oktober - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 695,4 (633,2) Mkr, +9,8 procent
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 3,7 (2,9) procent
- Bruttomarginalen uppgick till 32,5 (32,6) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 37,9 (34,2) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 5,4 (5,4) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 30,8 (25,9) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,5 (0,4) kr

Viktiga händelser under oktober - december

- Under kvartalet har 15 butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.
- Per Haraldsson, logistik- och inköpsdirektör på Byggmax, tar över ledaransvaret för kategoricheferna. Pär Petersson, inköpschef, medlem i ledningsgruppen och tidigare ansvarig för kategoricheferna, lämnar på egen begäran Byggmax i mars 2015.
- Under kvartalet har förvaltningsrätten undanröjt Tullverkets beslut den 26 mars 2012 avseende påförande av tull och antidumpningstull, samt Tullverkets beslut den 12 april 2012 att påföra tulltillägg. Beslutet får ingen resultatpåverkan. Byggmax väntar på besked om Tullverket kommer att överklaga domen.
- Under kvartalet tecknade Byggmax ett tilläggsavtal med Svenska Handelsbanken, vilket innebär att den revolverande krediten utökats med 50 Mkr.

1 januari - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 3 547,2 (3 216,4) Mkr, +10,3 procent
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 3,8 (-0,7) procent
- Bruttomarginalen exklusive engångsposter¹ uppgick till 30,9 (30,7) procent och inklusive engångsposter till 31,1 procent
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter¹ uppgick till 288,1 (246,7) Mkr och inklusive engångsposter till 296,8 Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 8,4 (7,7) procent
- Resultat efter skatt exklusive engångsposter¹ uppgick till 211,1 (184,0) Mkr och inklusive engångsposter 217,9 Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 3,6 (3,0) kr

Viktiga händelser under januari - december

- Sju (elva) butiker har öppnats, fyra i Sverige, två i Norge och en i Finland.
- Under 2014 har 35 butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.
- Under mars tillträdde Erik Börjesson, IT-chef på Byggmax, som ny medlem i Byggmax ledningsgrupp.
- Under andra kvartalet tecknade Byggmax ett nytt treårigt finansieringsavtal med 30 procent lägre räntekostnader på helårsbasis.
- Under andra kvartalet tillträdde Karin Hygrell Jonsson som ny styrelseledamot i Byggmax Group AB (publ) och Johannes Lien avböjde omval.
- Mikael Bengtsson valde att sluta som affärschef vid årsskiftet 2014 och har ersätts av Marcus Hed som tidigare arbetade som regionchef på Byggmax.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,6 kr (2,3) per aktie.

Resultatöversikt	oktober-december		januari-december	
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning, Mkr	695,4	633,2	3 547,2	3 216,4
Bruttomarginal, procent	32,5	32,6	31,1	30,7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	37,9	34,2	296,8	246,7
Rörelsemarginal, procent	5,4	5,4	8,4	7,7
Resultat efter skatt, Mkr	30,8	25,9	217,9	184,0
Resultat per aktie, kr	0,5	0,4	3,6	3,0
Räntabilitet på eget kapital, procent	3,0	2,7	21,6	19,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,4	-2,8	5,1	3,2
Eget kapital per aktie, kr	17,2	16,0	17,2	16,0
Antal butiker vid periodens slut	112	105	112	105
Nyöppnade butiker under perioden	0	0	7	11

¹För information om engångsposter se rörelseresultat på sid 3.

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen ökade med tio procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den starkaste månaden i kvartalet var december. Det milda vädret i kvartalet har påverkat försäljningen positivt.

Bruttomarginalen i kvartalet var i nivå med förra året. Omkostnaderna ökade under kvartalet, främst som en följd av att antalet butiker har ökat under året.

Affärsmässiga vägval

Under kvartalet öppnades inga nya butiker, men en butik har flyttats. Byggmax har öppnat sju nya butiker under 2014. För 2015 siktar vi på att öppna 7-13 butiker.

Byggmax har ett antal satsningsområden, expansionen i Finland, e-handel och byggtjänster. Under 2014 har dessa områden belastat rörelsemarginalen efter avskrivningar med totalt 2,1%, det vill säga rörelsemarginalen utan dessa satsningar är 2,1% högre. Vi kommer att fortsätta att satsa under 2015 för att växa och ta marknadsandelar. Målet är att belastningen i termer av rörelsemarginal i 2015 inte ska vara större än tre procentenheter.

Byggmax uppgraderar butikskonceptet och ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

Byggmax 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har fler artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta, samt förbättrad säljstyrning. Investeringen för att konvertera en butik är cirka 1,7 Mkr.

Byggmax 2.0-butikerna fortsätter att leverera lovande försäljningsökningar och bruttomarginalförbättringar efter konvertering. Under kvartalet har 15 butiker konverterats och under året har totalt 35 butiker konverterats. Under våren 2015 är planen att konvertera ytterligare 20-30 butiker.

Framtidsutsikter

Marknadsutvecklingen i Norge och Sverige har varit svagare under kvartalet jämfört med hela 2014. På den finska marknaden består osäkerheten kring den ekonomiska utvecklingen.

Att vi fortsätter att ta marknadsandelar inom våra kategorier visar på styrkan i Byggmaxkonceptet. Med ett utvidgat butiksnät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafärdprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

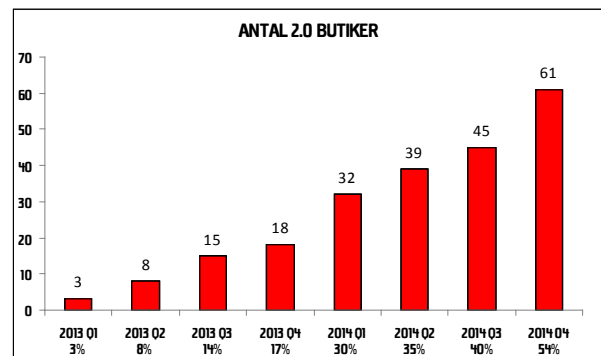
- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

Strategi

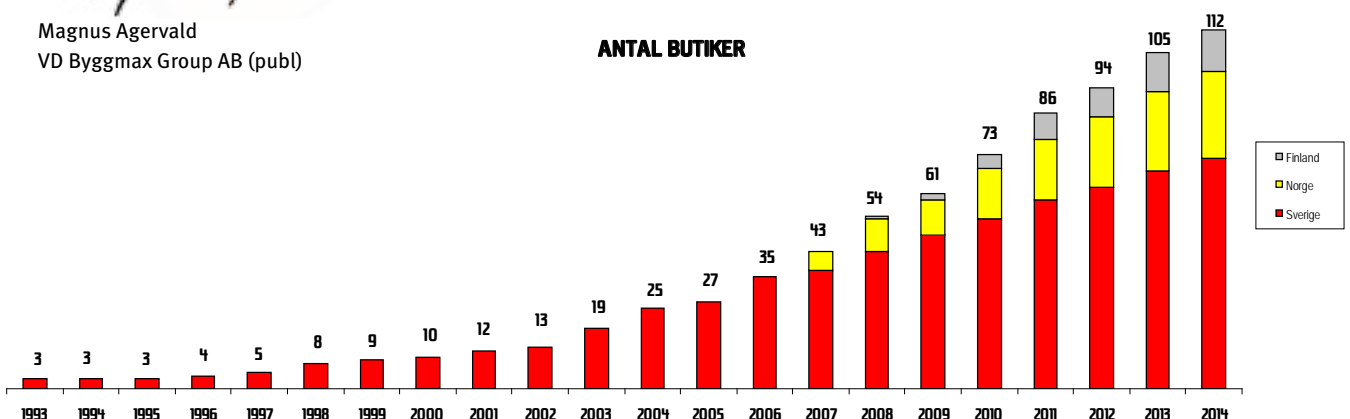
För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerligt arbeta med affärsutveckling.

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.



Bilden ovan visar antalet butiker som har konceptet Byggmax 2.0 i antal och andel av totalt antal butiker.



Under 2014 har Byggmax öppnat sju nya butiker, fyra i Sverige, två i Norge och en i Finland. Bilden ovan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Koncernens försäljning och resultat

1 oktober - 31 december

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 695,4 (633,2) Mkr, en ökning med 9,8 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 700,3 (634,9) Mkr, en ökning med 10,3 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 3,7 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 507,8 (457,4) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 187,6 (175,8) Mkr.

Försäljningsökningen på 9,8 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	3,7
Ej jämförbara butiker, procent	5,5
Valutaeffekter, procent	0,6
Summa, procent	9,8

Koncernen öppnade noll (noll) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2014 uppgick därmed till 112 (105).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 37,9 (34,2) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,4 (5,4) procent. Bruttomarginalen uppgick till 32,5 procent jämfört med 32,6 procent för motsvarande kvartal föregående år.

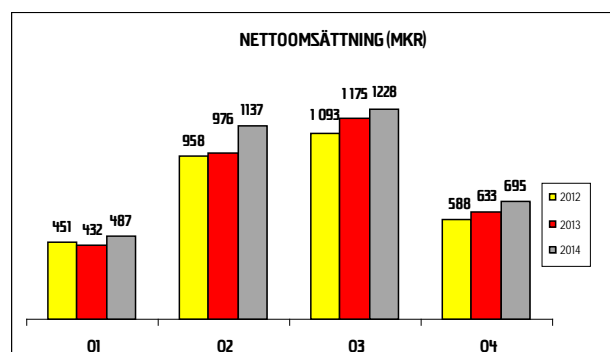
Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 14,3 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade under 2014, uppgående till 9,5 Mkr. Kostnadsökningen under kvartalet, utöver nya butiker, förklaras av kostnader kopplade till de satsningar som görs. Satsningarna kommer även att påverka kostnaderna under 2015.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 39,3 (30,6) Mkr. Finansnettot uppgick till 1,4 (-3,7) Mkr. Finansnettot för kvartalet är påverkat positivt av valutakurseffekter +2,8 (+0,2) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för fjärde kvartalet 2014 uppgick till -8,4 (-4,6) Mkr.



Koncernens försäljning och resultat

1 januari - 31 december

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 3 547,2 (3 216,4) Mkr, en ökning med 10,3 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 3 559,4 (3 223,0) Mkr, en ökning med 10,4 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 3,8 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 2 606,2 (2 363,0) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 940,9 (853,4) Mkr.

Försäljningsökningen på 10,3 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	3,8
Ej jämförbara butiker, procent	6,4
Valutaeffekter, procent	0,1
Summa, procent	10,3

Koncernen öppnade sju (elva) butiker under året. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2014 uppgick därmed till 112 (105).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 296,8 (246,7) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,4 (7,7) procent. Bruttomarginalen uppgick till 31,1 procent jämfört med 30,7 procent för motsvarande period föregående år. Under perioden har ledningen gjort en förnyad bedömning av inkursansreserven i koncernen vilket medfört återföringar av nedskrivningar på varulager om 8,7 Mkr och resulterat i en positiv engångseffekt på första kvartalet 2014 som stärker bruttovinsten.

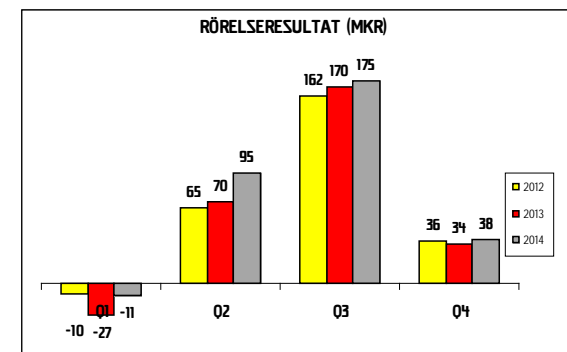
Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 58,1 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande period föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade under 2014, uppgående till 55,7 Mkr. Den milda vintern och våren har påverkat el- och snöröjningskostnaderna positivt vilket medfört lägre kostnader om 2,7 Mkr jämfört mot samma period föregående år. Från och med 1 januari 2014 aktiveras investeringar vid konvertering till Byggmax 2.0, se sidan 5 för information om avskrivningstider.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 283,2 (237,9) Mkr. Finansnettot uppgick till -13,6 (-8,7) Mkr. Finansnettot för året är påverkat negativt av valutakurseffekter -3,3 (+6,5) Mkr.

Skatt

Skattekostnaden för året uppgick till -65,2 (-53,9) Mkr.



¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats. Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, det vill säga som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Kassaflöde och finansiell ställning

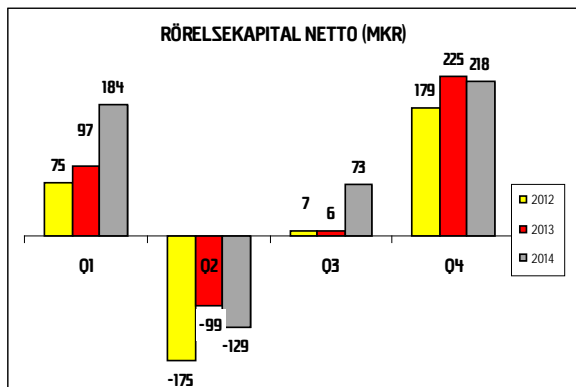
Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden oktober till december uppgick till -82,7 (-167,6) Mkr, en ökning med 84,9 Mkr jämfört med föregående år. Kassaflödet för helåret har ökat med 118,6 Mkr. Vid periodens slut uppgick varulagret till 612,7 (538,3) Mkr, vilket är en ökning med 74,4 Mkr jämfört med samma period föregående år. Under året har sju nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 33,5 Mkr. Distributionslagrets varulager var 14,3 Mkr högre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2014 till 1 047,6 (970,0) Mkr. Koncernens nettoskuld var 451,5 (477,0) Mkr och har minskat med 25,5 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 49,4 (49,9) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 99,2 (78,7) Mkr.

Investeringarna under fjärde kvartalet uppgick till 49,0 (14,8) Mkr. Av dessa avser 2,4 (4,4) Mkr investeringar i butiker öppnade under 2014, samt 4,6 (2,5) Mkr IT-investeringar. Investeringar för butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0 uppgick till 21,7 Mkr för fjärde kvartalet. Investeringarna för helåret uppgick till 146,5 (94,6) Mkr. Av dessa avser 35,9 (49,4) Mkr investeringar i butiker öppnade under 2014, samt 12,0 (11,8) Mkr IT-investeringar. Investeringar för butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0 uppgick till 50,4 Mkr för helåret. Koncernen har förändrat bedömd nyttjandeperiod för vissa investeringar som görs till butik från och med 1 januari 2014. Detta innebär att cirka 70 procent av investeringen vid en konvertering av Byggmax 2.0 har en avskrivningstid på fem år och 30 procent har en avskrivningstid på tio år.

Tullverket har tidigare beslutat vid två tillfällen (beslut 2012 och 2013) att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 omprövade Tullverket beslutet om tilläggsdebitering av tull och antidumpningstull och minskade det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 29,3 Mkr. Byggmax har överklagat delar av beslutet. Förvaltningsrätten har under hösten 2014 undanröjt Tullverkets beslut den 26 mars 2012 avseende påförande av tull, antidumpningstull. Förvaltningsrätten upphäver även Tullverkets beslut den 12 april 2012 att påföra tulltillägg. Det totala värdet är 12,2 Mkr, vilket inte får någon resultatpåverkan för Byggmax. Byggmax väntar på besked om Tullverket kommer att överklaga domen. Byggmax har även överklagat det andra beslutet (från 2013) som pågår vid förvaltningsrätten.

Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull och antidumpningstull och exponeringen mot leverantören per 31 december 2014 är 20,1 Mkr.



Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till december 2014 öppnades sju nya butiker; Munkedal, Ullstämman (Linköping), Värmdö och Katrineholm i Sverige, Åsane (Bergen) och Tönsberg i Norge, samt Pirrkala i Finland. Butikerna i Jönköping och Hudiksvall har flyttat till nya lokaler.

Följande butiker är offentliggjorda och kommer att öppnas under 2015; Mariestad och Nacka i Sverige, samt Dröbak och Krokstad Senter (Drammen) i Norge.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 643 (581) personer vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och till 0,3 (0,3) Mkr för helåret. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 180,7 (111,5) Mkr för det fjärde kvartalet och till 170,0 (100,0) Mkr för hela verksamhetsåret. Resultatet är påverkat av en anteciperad utdelning om 170 (100) Mkr.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Nordea Investment Funds	6 115 778	10,07
Swedbank Robur fonder	4 369 140	7,19
SEB Investment Management	3 594 648	5,92
Handelsbanken Fonder AB	3 561 862	5,86
Norges Bank Investment Management	3 384 378	5,57
JP Morgan Asset Management (UK) Ltd.	3 035 975	5,00
Schroder Investment Management North America Inc.	2 400 000	3,95
Jarrton management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92
Fjärde AP-fonden	2 002 796	3,30
Öresund Investment AB	1 979 952	3,26
Summan av de tio största ägarna	32 825 825	54,05
Summa övriga ägare	27 911 220	45,95
Summa 2014-12-31	60 737 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butikslägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största

aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.

- *Konkurrenters strategier och verkställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Årsredovisningslagen och RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2013, not 2.16.

Förändrad bedömning av nyttjandeperiod på vissa materiella anläggningstillgångar

Det har gjorts en genomgång av nyttjandeperioden för anläggningstillgångar på butik, där vissa anläggningstillgångar har bedömts ha en nyttjandeperiod på tio år. Tidigare år har den bedömda nyttjandeperioden för denna typ av anläggningstillgångar varit fem år. De nya avskrivningsprinciperna om tio år gäller för investeringar gjorda från och med 1 januari 2014.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2013, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 26 januari 2015

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Rapport första kvartalet 2015 20 april 2015
Rapport för andra kvartalet 2015 15 juli 2015
Rapport för tredje kvartalet 2015 23 oktober 2015

Årsstämma

Årsstämma för 2014 kommer att hållas den 5 maj 2015 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.byggmax.com från och med vecka 16 2015.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	okt - dec	okt - dec	jan - dec	jan - dec
		2014	2013	2014	2013
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1	695,4	633,2	3 547,2	3 216,4
Övriga rörelseintäkter		4,9	1,7	12,2	6,6
Summa rörelsens intäkter		700,3	634,9	3 559,4	3 223,0
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-469,4	-426,8	-2443,6	-2 227,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-89,2	-79,8	-409,6	-382,2
Personalkostnader		-85,0	-80,1	-339,7	-309,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-18,9	-14,0	-69,6	-57,4
Summa rörelsens kostnader		-662,4	-600,7	-3 262,6	-2 976,3
Rörelseresultat		37,9	34,2	296,8	246,7
Resultat från finansiella poster		1,4	-3,7	-13,6	-8,7
Resultat före skatt		39,3	30,6	283,2	237,9
Inkomstskatt		-8,4	-4,6	-65,2	-53,9
Periodens resultat		30,8	25,9	217,9	184,0
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser		-4,5	-1,3	-0,6	-6,7
Övrigt totalresultat för perioden		-4,5	-1,3	-0,6	-6,7
Totalresultat för perioden		26,4	24,6	217,3	177,3
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,5	0,4	3,6	3,0
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,5	0,4	3,6	3,0
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	31 december 2014	31 december 2013
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	1 082,6	1 081,4
Materiella anläggningstillgångar	267,4	194,0
Finansiella anläggningstillgångar	25,5	24,2
Summa anläggningstillgångar	1 375,5	1 299,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	612,7	538,3
Derivatinstrument	1,3	0,8
Kortfristiga fordringar	99,1	73,0
Likvida medel	30,9	33,1
Summa omsättningstillgångar	744,0	645,2
SUMMA TILLGÅNGAR	2 119,5	1 944,8
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	31 december 2014	31 december 2013
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	1 047,6	970,0
SKULDER		
Upplåning från kreditinstitut	1,8	5,8
Uppskjutna skatteskulder	95,6	78,4
Långfristiga skulder	97,4	84,1
Upplåning från kreditinstitut	480,5	504,3
Leverantörsskulder	370,4	284,7
Aktuella skatteskulder	6,7	0,0
Derivatinstrument	0,0	0,0
Övriga skulder	29,1	24,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	87,8	76,7
Kortfristiga skulder	974,5	890,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 119,5	1 944,8
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag	1 147,4	1 100,2
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar	120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel	8,4	8,4
Eventualförpliktelser	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2014	31 december 2013
Ingående balans vid periodens början		970,0	914,2
TOTALRESULTAT			
Omräkningsdifferens		-0,6	-6,7
Periodens resultat		217,9	184,0
Summa totalresultat		217,3	177,3
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE			
Utdelning till aktieägare		-139,7	-121,5
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0
Summa transaktioner med aktieägare		-139,7	-121,5
Eget kapital vid periodens slut		1 047,6	970,0

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	okt - dec		jan - dec		
	not	2014	2013	2014	2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		37,9	34,2	296,8	246,7
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		18,9	14,0	69,6	57,4
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-0,6	-1,2	1,4	-2,7
Erhållen ränta		1,6	1,6	6,9	10,3
Erlagd ränta		-2,6	-4,0	-21,0	-19,7
Betald skatt		-1,3	-1,9	-44,6	-45,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		53,9	42,8	309,0	246,9
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		21,7	14,8	-78,3	-72,5
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-12,2	-1,7	-20,5	1,3
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-146,1	-223,5	100,9	16,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-82,7	-167,6	311,1	192,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-4,6	-2,5	-12,0	-12,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-44,4	-12,3	-134,5	-82,3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-0,5	0,0	-0,6	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,1	0,0	0,0	1,9
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0	10,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-49,3	-14,8	-147,1	-82,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Förändring av checkräkningskredit		123,2	178,0	-16,7	31,4
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-139,7	-121,5
Amortering av lån		-1,7	-3,6	-9,8	-19,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		121,5	174,4	-166,2	-109,2
Periodens kassaflöde		-10,5	-8,0	-2,2	1,1
Likvida medel vid periodens början ¹		33,0	32,7	24,7	23,6
Likvida medel vid periodens slut ¹		22,5	24,7	22,5	24,7

¹ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel 8,4 Mkr

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	okt - dec	okt - dec	jan - dec	jan - dec
		2014	2013	2014	2013
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-1,0	-0,8	-4,9	-3,6
Personalkostnader		0,3	-0,5	-0,4	-0,8
Summa rörelsens kostnader		-0,7	-1,3	-5,3	-4,4
Rörelseresultat		-0,6	-1,2	-5,0	-4,1
Resultat från finansiella poster		181,3	112,7	175,0	104,1
Resultat före skatt		180,7	111,5	170,0	100,0
Skatt på resultat		-2,4	-2,5	0,0	0,0
Periodens resultat		178,4	109,0	170,0	100,0

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 december 2014	31 december 2013
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1
Omsättningstillgångar		183,8	116,6
Summa omsättningstillgångar		183,8	116,6
SUMMA TILLGÅNGAR		895,9	828,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		258,2	227,9
Kortfristiga skulder		637,7	600,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		895,9	828,7
Ställda säkerheter		358,0	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	okt - dec	okt - dec	jan - dec	jan - dec
Nettoomsättning	2014	2013	2014	2013
Norden	695,4	633,2	3 547,2	3 216,4

Koncernen har endast identifierat ett rörelsessegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2011 respektive 2013 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2011 löpte ut 2014-10-16 och nyttjades inte då aktiekursen är lägre än lösenkursen. Optionsprogrammet för 2013 löper ut 2017-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2017-05-30.

2013	
Totalt antal	600 000
Pris	2,24
Lösenkurs	42,8
Löptid	4,5
Antal deltagare	27

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
	2012	2012	2012	2012	2013	2013	2013	2013	2014	2014	2014	2014
Nettoomsättning, Mkr	451,4	958,0	1 093,1	587,9	431,9	976,0	1 175,2	633,2	487,0	1 136,7	1 228,1	695,4
Bruttomarginal, procent	29,3	28,7	30,6	32,4	29,9	29,4	31,2	32,6	34,1	28,9	31,1	32,5
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-9,6	64,6	161,5	35,8	-27,4	69,9	170,0	34,2	-11,3	95,1	175,0	37,9
Rörelsemarginal, procent	-2,1	6,7	14,8	6,1	-6,4	7,2	14,5	5,4	-2,3	8,4	14,3	5,4
Rörelsekapital, Mkr	74,5	-175,5	7,0	179,2	96,5	-98,5	5,6	224,9	184,3	-129,4	72,9	217,8
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,6	5,4	13,8	4,0	-2,6	5,9	14,8	2,7	-1,4	7,7	13,6	3,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,7	5,0	-0,9	-2,2	0,9	4,4	0,6	-2,8	0,8	6,6	-0,9	-1,4
Eget kapital per aktie, kr	13,7	12,6	14,4	15,1	14,6	13,5	15,6	16,0	15,8	14,6	16,8	17,2
Antal butiker	88	92	94	94	95	100	105	105	107	110	112	112

Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 januari 2015 klockan 08.00.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Eget kapital per aktie:	Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Räntabilitet på eget kapital:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Rörelsekapital:	Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Soliditet:	Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com.

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna